



北京印刷学院



2022届毕业生 就业质量报告

2022年12月

目录

北京印刷学院 2022 年毕业生就业质量报告	1
第一部分 2022 届毕业生就业概况	3
一、毕业生总体规模与结构	3
二、毕业生总体就业情况	3
(一) 毕业生落实率	3
(二) 分学历毕业去向落实率	4
三、毕业去向落实率	5
(一) 各学历毕业去向落实率	5
(二) 各学院毕业去向落实率	6
(三) 各专业毕业去向落实率	7
四、升学情况	9
(一) 国内升学	10
(二) 出国、出境	11
五、就业流向情况	11
(一) 地区分布	11
(二) 单位性质分布	14
(三) 行业分布	15
(四) 职业分布	16
(五) 重点就业单位	17
第二部分 就业质量跟踪与反馈	18
一、求职过程	19
(一) 简历投递、面试机会及录用通知	19
(二) 求职周期和收到第一份录用通知的时间	20
(三) 求职成功渠道	20
二、就业质量	21
(一) 就业满意度	21
(二) 人职匹配情况	25
1、工作与专业相关度	25
2、学历层次与工作岗位匹配度	26
(三) 薪酬和社会保障情况	27
1、起步年薪	27
2、社会保障情况	29
(四) 工作与预期吻合度	30
(五) 工作发展路径	31
(六) 预期工作稳定性	32
第三部分 用人单位调查与分析	33
一、未来三年对本校毕业生的需求趋势	33
二、对毕业生的满意度评价	34
三、对本校就业指导与服务工作的评价	35
第四部分 毕业生就业趋势	37
一、毕业生深造率持续提升	37
二、毕业生就业流向与学校办学定位基本相符	37

三、毕业生就业质量稳定	41
第五部分 就业创业工作举措	44
一、夯实战斗堡垒，高度重视工作	44
二、聚焦资源拓展，建设供给平台	46
三、分类进行指导，精准实现推送	47
四、健全工作台账，重点帮扶困难	48
五、加强创新指导，助力学生创业	49
第六部分 对教育教学的反馈	50
一、持续推进教学改革，加快建设招生就业联动机制	50
二、加强创新实践教学，全面提升人才培养质量水平	50

北京印刷学院 2022 年毕业生就业质量报告

北京印刷学院以“传承弘扬印刷文明，创新发展出版文化”为办学使命，开启中国出版印刷高等教育的先河。学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。经过 60 余年的建设和发展，学校现已成为在出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三个领域具有明显优势和特色，工、文、艺、管协调发展，国内唯一专门为出版传媒全产业链培养人才的全日制高水平特色型高等院校，被誉为业界名校。学校坚持立德树人，以“守正出新 笃志敏行”为校训，持续为国家传媒科技、传媒文化、传媒艺术、传媒管理人才培养提供北印方案，坚持扎根行业，全力打造出版印刷领域教育、研究重要平台。

2022 年，全国普通高校毕业生规模达到 1076 万人，同比增加 167 万人，规模和增量均创历史新高。当前国际形势波谲云诡，经济下行压力持续加大，部分行业和企业生产经营还未恢复到疫情前水平，就业市场用人需求还存在不确定性，同时全国多点散发疫情对校园招聘活动产生不利影响，存在“就业难”与“招人难”并存的现象，就业形势复杂严峻。面对新形势、新挑战，为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，完善市场化社会化就业促进机制，促进高校毕业生更加充分更高质量就业，我校高度重视毕业生就业工作，严格落实就业“一把手”工程，加强校园招聘

市场建设，千方百计拓展岗位信息，强化就业服务与指导，全力确保我校 2022 届毕业生就业局势总体稳定。现根据教育部《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）和北京市教委关于“各高校要在每年 12 月 31 日前发布就业质量报告”的要求，编制我校 2022 届毕业生就业质量年度报告。

第一部分 2022 届毕业生就业概况¹

一、毕业生总体规模与结构

我校 2022 届毕业生共 2061 人。其中，本科毕业生 1633 人，占毕业生总数的 79.23%，硕士毕业生 428 人，占 20.77%；男生 657 人（31.88%），女生 1404 人（68.12%）；北京生源毕业生 746 人（36.20%），京外生源毕业生 1315 人（63.80%）。

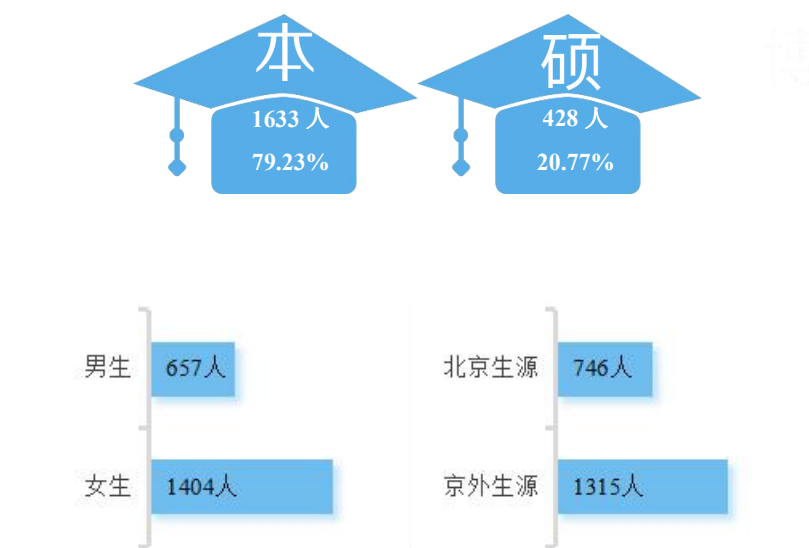


图 1-1 2022 届毕业生规模及结构

二、毕业生总体就业情况

（一）毕业生落实率

截至 2022 年 11 月 30 日，我校 2022 届毕业生全员落实率为

¹ 本报告中关于 2022 届毕业生就业情况的数据统计截至 2022 年 11 月 30 日。

91.70%，其中，就业 1336 人，占 64.82%；升学 554 人，占 26.88%。

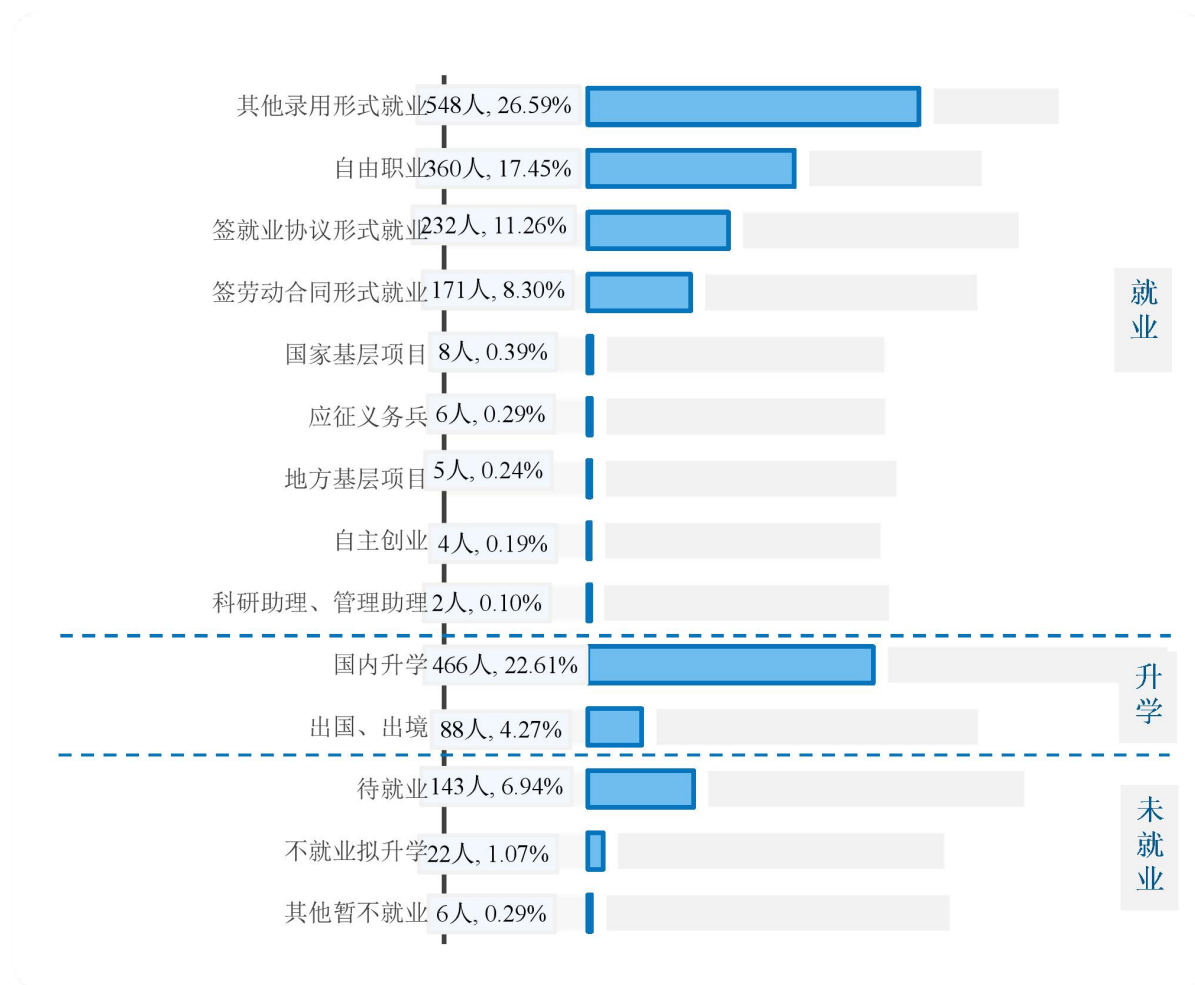


图 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

（二）分学历毕业去向落实率

2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 91.67%，毕业研究生毕业去向落实率为 91.82%。

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	%	人数	%
就业	964	59.03	372	86.92
签就业协议形式就业	131	8.02	101	23.60
签劳动合同形式就业	120	7.35	51	11.92

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	%	人数	%
科研助理、管理助理	1	0.06	1	0.23
应征义务兵	6	0.37	0	0.00
国家基层项目	8	0.49	0	0.00
地方基层项目	2	0.12	3	0.70
自主创业	4	0.24	0	0.00
其他录用形式就业	378	23.15	170	39.72
自由职业	314	19.23	46	10.75
升学	533	32.64	21	4.91
国内升学	446	27.31	20	4.67
出国、出境	87	5.33	1	0.23
未就业	136	8.33	35	8.18
待就业	109	6.67	34	7.94
不就业拟升学	22	1.35	0	0.00
其他暂不就业	5	0.31	1	0.23
毕业去向落实率	1497	91.67	393	91.82

表 1-1 2022 届毕业生分学历毕业去向

三、毕业去向落实率

(一) 各学历毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生分布在 9 个学院，其中 7 个学院的毕业去向落实率在 90%以上。

各院系落实率	本科			硕士研究生			小计		
	毕业人数	就业人数	落实率	毕业人数	就业人数	落实率	毕业人数	就业人数	落实率
信息工程学院	120	115	95.83%	40	39	97.5%	160	154	96.25%
机电工程学院	146	137	93.84%	20	20	100%	166	157	94.58%
印刷与包装工程学院	233	217	93.13%	34	34	100%	267	251	94.01%
设计艺术学院	255	243	95.29%	77	68	88.31%	332	311	93.67%
出版学院	190	177	93.16%	39	37	94.87%	229	214	93.45%
新媒体学院	282	264	93.62%	43	39	90.7%	325	303	93.23%
新闻传播学院	184	168	91.3%	82	76	92.68%	266	244	91.73%
经济管理学院	223	176	78.92%	90	78	86.67%	313	254	81.15%
马克思主义学院	0	0	0%	3	2	66.67%	3	2	66.67%

表 1-2 2022 届毕业生分学院毕业去向落实率

（二）各学院毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生分布在 9 个学院，其中 7 个学院的毕业去向落实率在 90% 以上。

各院系落 实率	本科			硕士研究生			小计		
	毕业人数	就业人数	落实率	毕业人数	就业人数	落实率	毕业人数	就业人数	落实率
信息工程 学院	120	115	95.83%	40	39	97.5%	160	154	96.25%
机电工程 学院	146	137	93.84%	20	20	100%	166	157	94.58%
印刷与包 装工程学 院	233	217	93.13%	34	34	100%	267	251	94.01%
设计艺术 学院	255	243	95.29%	77	68	88.31%	332	311	93.67%
出版学院	190	177	93.16%	39	37	94.87%	229	214	93.45%
新媒体学 院	282	264	93.62%	43	39	90.7%	325	303	93.23%
新闻传播 学院	184	168	91.3%	82	76	92.68%	266	244	91.73%
经济管理 学院	223	176	78.92%	90	78	86.67%	313	254	81.15%
马克思主 义学院	0	0	0%	3	2	66.67%	3	2	66.67%

表 1-3 2022 届毕业生分学院毕业去向落实率

（三） 各专业毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生分布在 38 个专业，其中 26 个专业毕业去向落实率在 90%以上，10 个专业的毕业去向落实率达到 100.00%。

专业	毕业生总数	升学率	出国率	落实率
编辑出版学（二学位）	20	5.0%	0.0%	85.0%
财务管理（二学位）	1	0.0%	0.0%	100.0%
电子信息工程（二学位）	1	0.0%	0.0%	100.0%
动画（二学位）	7	0.0%	0.0%	57.14%
工业设计（二学位）	2	50.0%	0.0%	100.0%
广告学（二学位）	4	0.0%	0.0%	75.0%
市场营销（二学位）	1	0.0%	0.0%	100.0%
视觉传达设计（二学位）	1	0.0%	0.0%	100.0%
数字出版（二学位）	2	0.0%	0.0%	100.0%
网络与新媒体（二学位）	21	0.0%	0.0%	90.48%
文化产业管理（二学位）	10	10.0%	10.0%	90.0%
包装工程	81	32.1%	6.17%	91.36%
编辑出版学	111	27.93%	8.11%	97.3%
财务管理	68	25.0%	2.94%	72.06%
传播学	27	14.81%	55.56%	92.59%
电子信息工程	46	50.0%	2.17%	93.48%
动画	57	12.28%	1.75%	85.96%
高分子材料与工程	26	26.92%	7.69%	92.31%
工业设计	20	50.0%	10.0%	95.0%
广告学	54	16.67%	9.26%	100.0%
绘画	37	37.84%	8.11%	86.49%
机械工程	76	26.32%	3.95%	93.42%
计算机科学与技术	48	14.58%	4.17%	97.92%
摄影	33	21.21%	3.03%	100.0%
市场营销	50	16.0%	4.0%	80.0%
视觉传达设计	195	42.05%	4.1%	96.92%
数字出版	57	28.07%	10.53%	87.72%
数字媒体技术	63	23.81%	1.59%	98.41%
数字媒体艺术	122	23.77%	3.28%	95.08%
网络与新媒体	48	16.67%	8.33%	77.08%
文化产业管理	41	12.2%	4.88%	80.49%
物流工程	43	39.53%	2.33%	90.7%
物流管理	24	25.0%	4.17%	83.33%
新闻学	30	13.33%	3.33%	100.0%
信息安全	25	44.0%	8.0%	96.0%
信息管理与信息系统	28	35.71%	3.57%	82.14%
印刷工程	126	30.95%	0.79%	94.44%

自动化	27	40.74%	3.7%	100.0%
-----	----	--------	------	--------

表 1-4 2022 届本科毕业生分专业就业情况

我校 2022 届毕业研究生分布在 18 个专业，其中 14 个专业毕业去向落实率在 90%以上，9 个专业毕业去向落实率达到了 100.00%。

专业	毕业生总数	升学率	出国率	落实率
材料科学与工程	27	33.33%	0.0%	100.0%
出版	39	0.0%	0.0%	94.87%
传媒经济与管理	5	0.0%	0.0%	100.0%
电子与通信工程	23	8.7%	0.0%	100.0%
工商管理	5	20.0%	0.0%	100.0%
会计	80	0.0%	0.0%	85.0%
机械工程	17	17.65%	0.0%	100.0%
科学技术史	5	0.0%	0.0%	100.0%
马克思主义理论	3	0.0%	0.0%	66.67%
美术学	7	0.0%	0.0%	85.71%
设计学	21	9.52%	0.0%	80.95%
图像科学与工程	2	0.0%	0.0%	100.0%
网络空间安全	2	50.0%	0.0%	100.0%
物流工程	3	0.0%	0.0%	100.0%
新闻传播学	24	0.0%	0.0%	91.67%
新闻与传播	58	1.72%	0.0%	93.1%
信息与通信工程	15	6.67%	0.0%	93.33%
艺术设计	92	0.0%	1.09%	91.3%

表 1-5 2022 届毕业研究生分专业就业情况

四、升学情况

我校 2022 届毕业生中升学人数有 554 人，升学率为 26.88%。其中国内升学 466 人，出国、出境深造 88 人。

（一）国内升学

国内升学毕业生中，本科生 446 人，硕士生 20 人；留在本校深造 335 人（71.89%），进入外校深造 131 人（28.11%），其中双一流高校录取我校毕业生 86 人。

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	北京印刷学院	335	13	华北电力大学	2
2	中国传媒大学	5	14	中国戏曲学院	2
3	中央民族大学	4	15	长安大学	2
4	北京交通大学	4	16	北京物资学院	2
5	首都经济贸易大学	3	17	中国农业大学	2
6	北京工业大学	3	18	中国地质大学（北京）	2
7	首都师范大学	3	19	北京林业大学	2
8	东华大学	3	20	河北大学	2
9	云南大学	3	21	中央美术学院	2
10	北京师范大学	2	22	北京电影学院	2
11	北京信息科技大学	2	23	西藏大学	2
12	广东财经大学	2	/	/	/

表 1-6 录取我校 2022 届本科毕业生 2 人及以上的高校（单位：人）

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	北京工业大学	4	8	北京林业大学	1
2	北京交通大学	3	9	北京邮电大学	1
3	北京理工大学	2	10	北京化工大学	1
4	江南大学	2	11	苏州大学	1
5	南开大学	1	12	河北大学	1
6	中国农业大学	1	13	福建师范大学	1
7	中国人民大学	1	/	/	/

表 1-7 录取我校 2022 届硕士毕业生 2 人及以上的高校（单位：人）

（二）出国、出境

出国、出境深造毕业生中，本科生 87 人，硕士生 1 人。留学目的地排名前三位的国家分别为英国（51 人）、日本（11 人）、澳大利亚（7 人）。

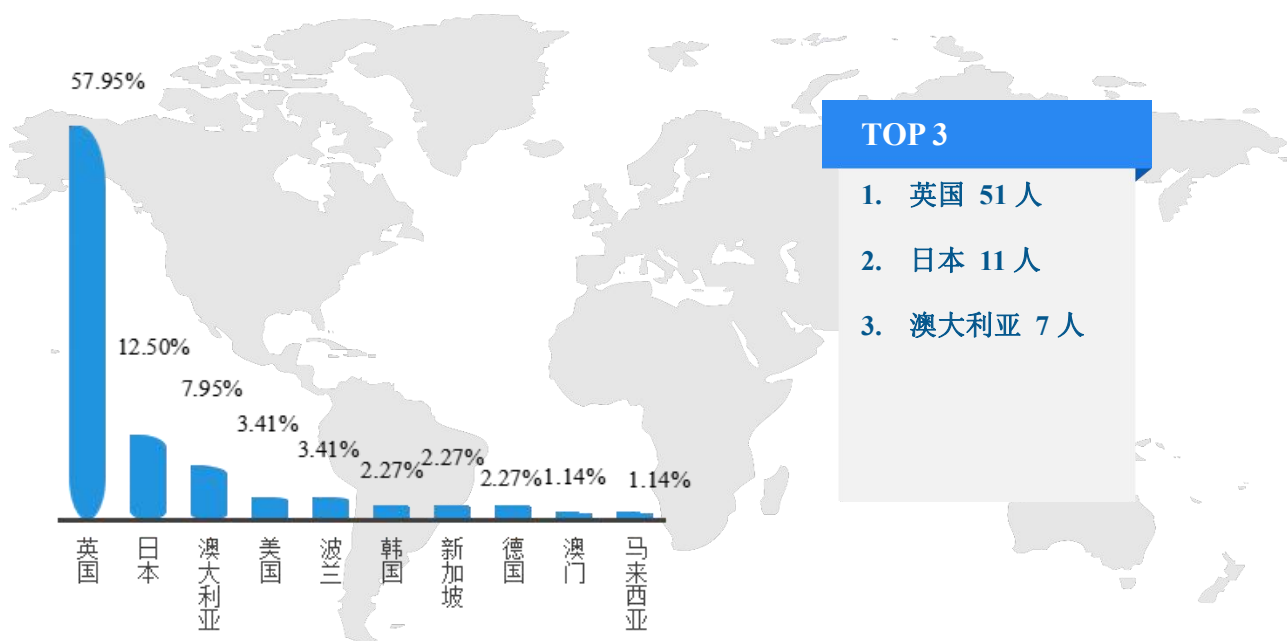


图 1-3 2022 届毕业生出国、出境深造情况

五、就业流向情况

截至 2022 年 11 月 30 日，我校实际已就业毕业生人数为 1336 人（不含国内升学和出国、出境深造毕业生）。

（一）地区分布

就业区域：我校 2022 届就业毕业生主要选择在北京（62.81%）

工作，其次是流向东部地区（19.91%）。

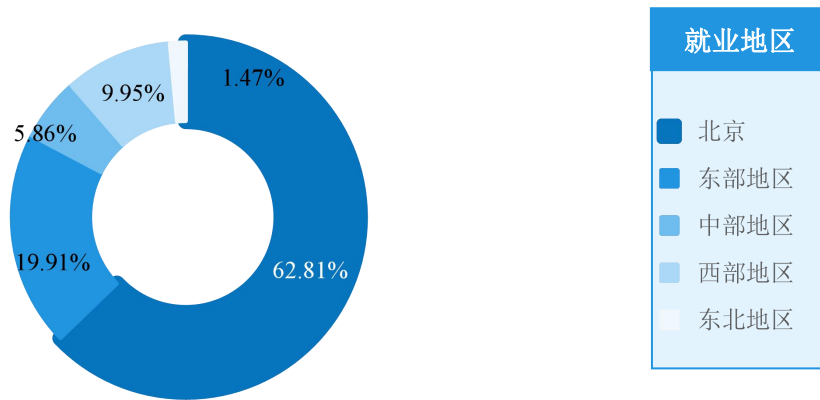


图 1-4 2022 届毕业生就业地区分布

就业地区	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
北京	814	62.81	597	63.92	217	59.94
东部地区	258	19.91	167	17.88	91	25.14
中部地区	76	5.86	49	5.25	27	7.46
西部地区	129	9.95	104	11.13	25	6.91
东北地区	19	1.47	17	1.82	2	0.55

表 1-8 2022 届各学历毕业生就业地区分布

我校积极响应国家号召，教育引导毕业生树立正确的择业观，自觉把个人发展与国家需要联系在一起，我校 2022 届毕业生在“京津冀”就业 896 人，“长江经济带”就业 168 人，“一带一路”就业 231 人，“粤港澳大湾区”就业 47 人。

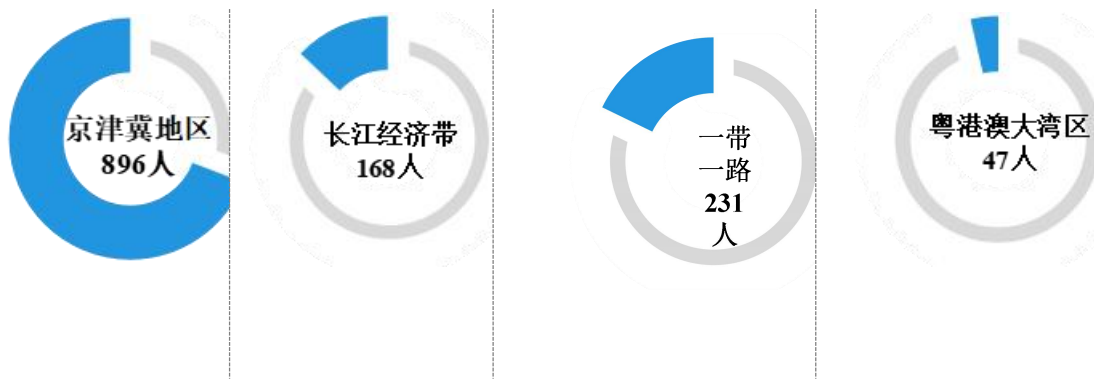


图 1-5 2022 届毕业生重点就业区域分布

就业城市：北京市、上海市、深圳市、重庆市、石家庄市是我校 2022 届毕业生就业流向前五位城市。

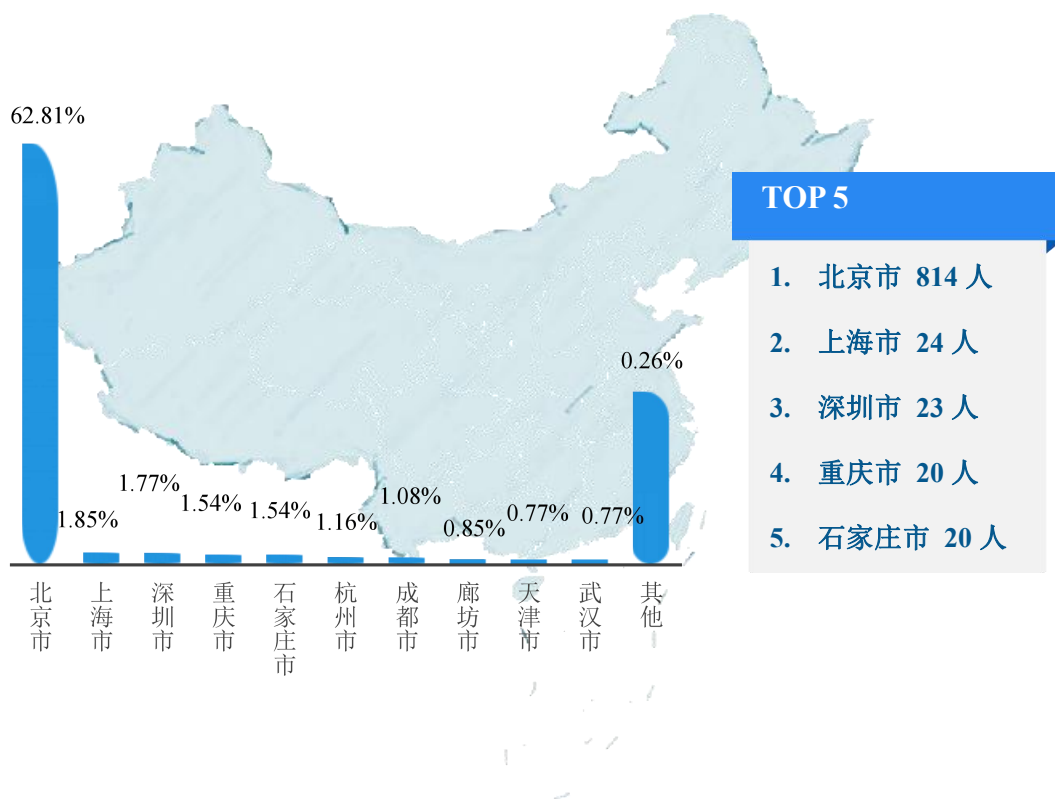


图 1-6 2022 届毕业生重点就业区域分布

（二）单位性质分布

我校 2022 届就业毕业生去其他企业就业的比例最高（58.51%），其次是国有企业（23.30%）。其中，本科毕业生和研究生进入其他企业就业的比例分别为 65.65%、44.27%。

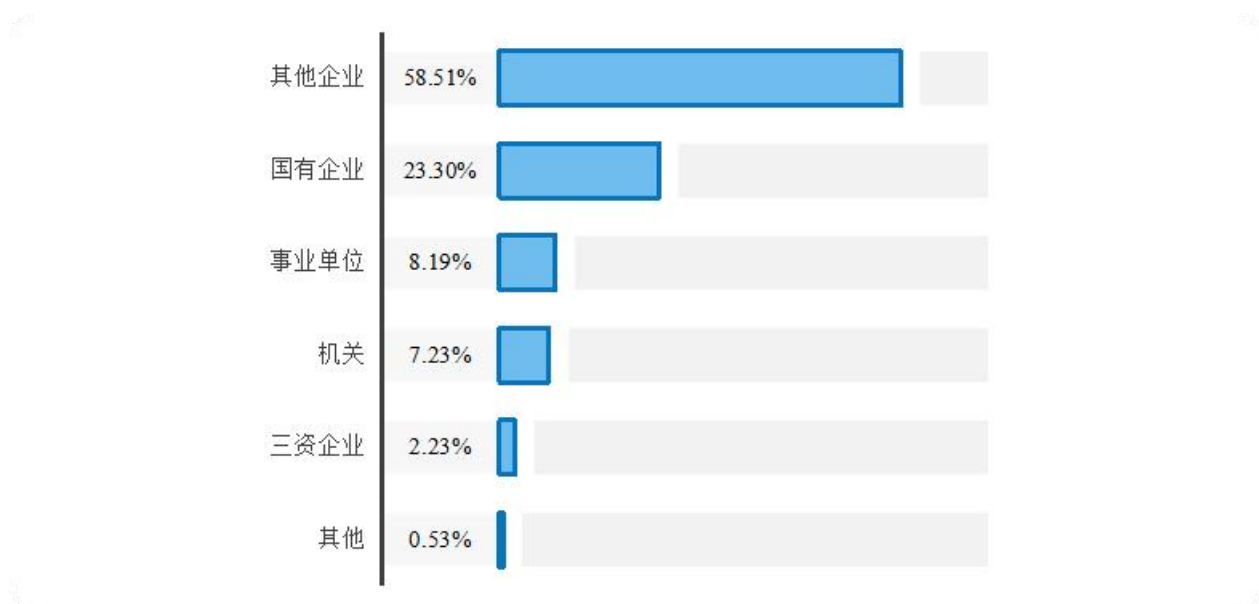


图 1-7 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
机关	68	7.23	38	6.07	30	9.55
事业单位	77	8.19	34	5.43	43	13.69
科研设计单位	4	0.43	3	0.48	1	0.32
高等教育单位	12	1.28	1	0.16	11	3.50
中初教育单位	7	0.74	5	0.80	2	0.64
医疗卫生单位	3	0.32	1	0.16	2	0.64
其他事业单位	51	5.43	24	3.83	27	8.60
企业	790	84.04	550	87.86	240	76.43

就业单位	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
国有企业	219	23.30	132	21.09	87	27.71
三资企业	21	2.23	7	1.12	14	4.46
其他企业	550	58.51	411	65.65	139	44.27
其他	5	0.53	4	0.64	1	0.32

表 1-9 2022 届各学历毕业生就业单位性质分布

（三）行业分布

我校 2022 届毕业生就业行业呈现多元化。文化、体育和娱乐业（23.09%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.37%），制造业（11.55%）是我校 2022 届毕业生就业人数最多的前三个行业。

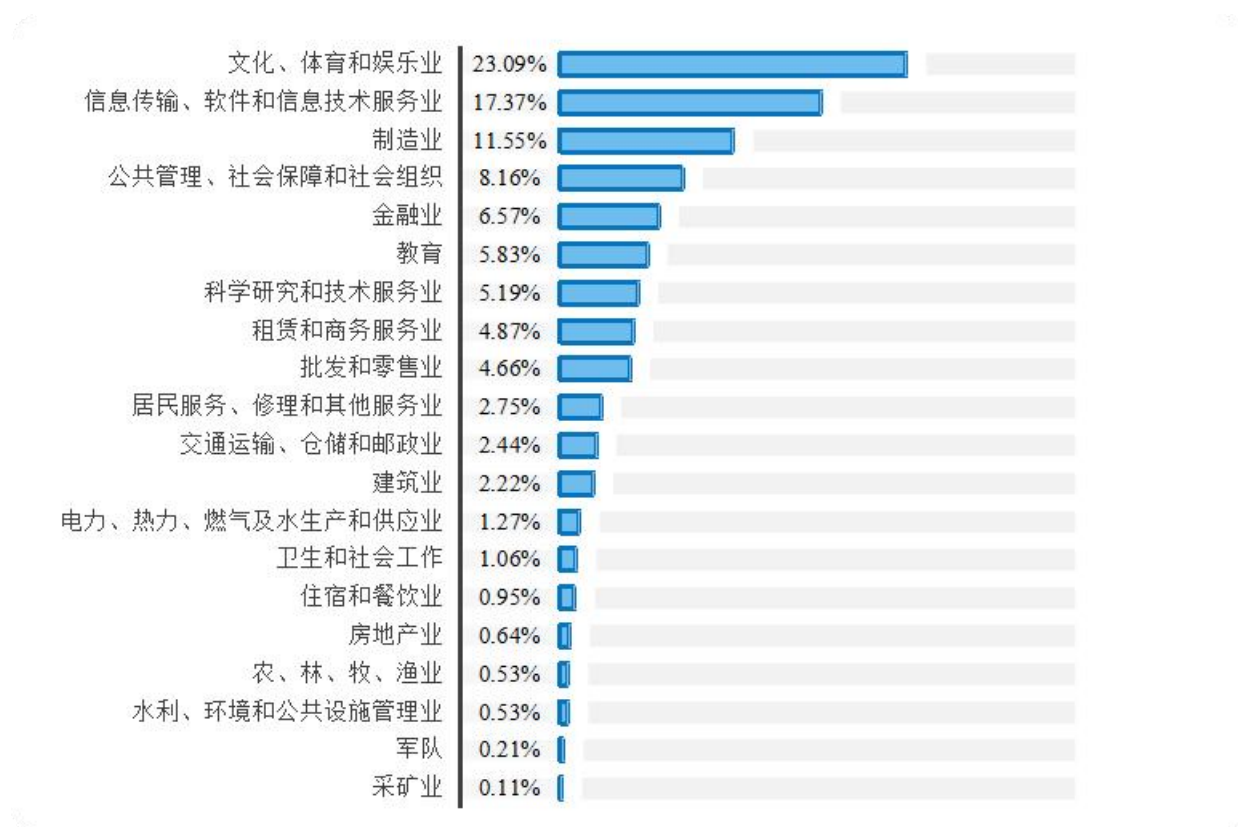


图 1-8 2022 届毕业生就业行业分布

就业行业	总体	本科生	研究生
------	----	-----	-----

	人数	%	人数	%	人数	%
文化、体育和娱乐业	218	23.09	158	25.08	60	19.11
信息传输、软件和信息技术服务业	164	17.37	113	17.94	51	16.24
制造业	109	11.55	71	11.27	38	12.10
公共管理、社会保障和社会组织	77	8.16	40	6.35	37	11.78
金融业	62	6.57	35	5.56	27	8.60
教育	55	5.83	25	3.97	30	9.55
科学研究和技术服务业	49	5.19	28	4.44	21	6.69
租赁和商务服务业	46	4.87	35	5.56	11	3.50
批发和零售业	44	4.66	37	5.87	7	2.23
居民服务、修理和其他服务业	26	2.75	21	3.33	5	1.59
交通运输、仓储和邮政业	23	2.44	13	2.06	10	3.18
建筑业	21	2.22	13	2.06	8	2.55
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	1.27	8	1.27	4	1.27
卫生和社会工作	10	1.06	7	1.11	3	0.96
住宿和餐饮业	9	0.95	9	1.43	0	0.00
房地产业	6	0.64	5	0.79	1	0.32
农、林、牧、渔业	5	0.53	4	0.63	1	0.32
水利、环境和公共设施管理业	5	0.53	5	0.79	0	0.00
军队	2	0.21	2	0.32	0	0.00
采矿业	1	0.11	1	0.16	0	0.00

表 1-10 2022 届各学历毕业生就业行业分布

（四）职业分布

我校 2022 届毕业生的职业分布呈现行业特色，其他专业技术人员、新闻出版和文化工作人员、工程技术人员是毕业生主要从事的职业。

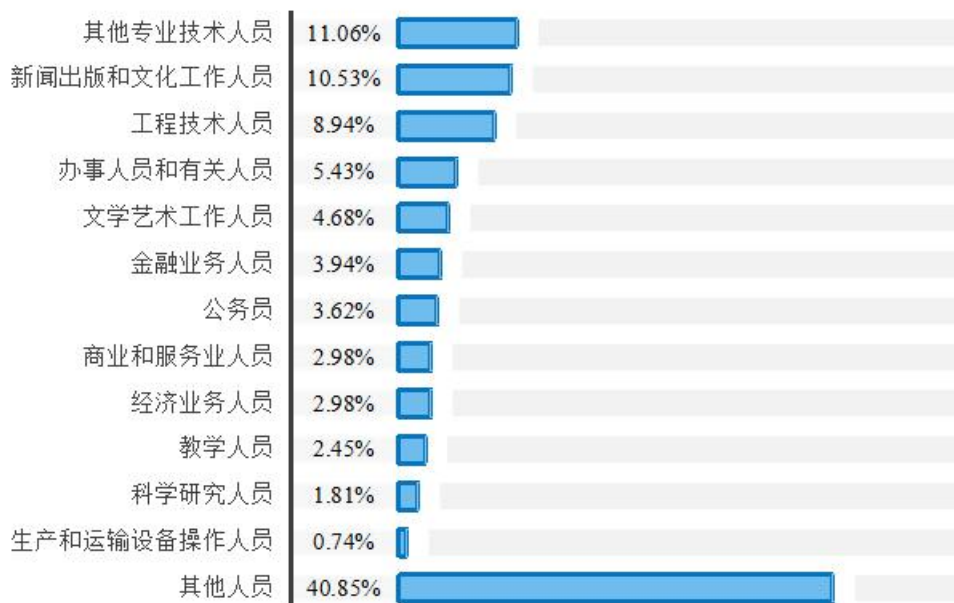


图 1-9 2022 届毕业生职业分布

职业	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
其他人员	384	40.85	271	43.29	113	35.99
其他专业技术人员	104	11.06	71	11.34	33	10.51
新闻出版和文化工作人员	99	10.53	70	11.18	29	9.24
工程技术人员	84	8.94	47	7.51	37	11.78
办事人员和有关人员	51	5.43	38	6.07	13	4.14
文学艺术工作人员	44	4.68	33	5.27	11	3.50
金融业务人员	37	3.94	20	3.19	17	5.41
公务员	34	3.62	17	2.72	17	5.41
商业和服务业人员	28	2.98	26	4.15	2	0.64
经济业务人员	28	2.98	13	2.08	15	4.78
教学人员	23	2.45	7	1.12	16	5.10
科学研究人员	17	1.81	9	1.44	8	2.55
生产和运输设备操作人员	7	0.74	4	0.64	3	0.96

表 1-11 2022 届各学历毕业生职业分布

(五) 重点就业单位

我校 2022 届毕业生就业单位分布广泛、单位质量较高，录用我

校毕业生的世界 500 强企业和中国 500 强企业单位有 37 家，其中世界 500 强企业有 29 家。具体录用我校 2022 届毕业生人数排名前 20 的单位见下表。

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中视科华有限公司	16	11	中国银行股份有限公司	4
2	中国工商银行股份有限公司	8	12	内蒙古自治区教育厅	4
3	致同会计师事务所	8	13	北京曲一线图书策划有限公司	4
4	中国中信集团有限公司	6	14	北京金风科创风电设备有限公司	4
5	中国邮政集团有限公司	6	15	北京银行股份有限公司	4
6	中国石油化工集团有限公司	5	16	浙江卡游科技有限公司	4
7	中国联合网络通信集团有限公司	5	17	中国医学论坛报社	3
8	中国铁道建筑集团有限公司	5	18	中国建筑股份有限公司	3
9	中芯国际集成电路制造有限公司	5	19	中国建设银行股份有限公司	3
10	京东集团股份有限公司	4	20	中国核工业集团有限公司	3

表 1-12 录用我校 2022 届毕业生人数排名前 20 的单位

第二部分 就业质量跟踪与反馈

为全面、客观、准确地反映我校毕业生就业创业状况，掌握毕业生的求职过程、求职结果和就业质量，了解用人单位对我校毕业生的需求及评价，进一步推动学校就业工作精细化、专业化发展，

为学校人才培养提供有益的参考，我校委托北京高校毕业生就业指导中心开展了2022届高校毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查。调查面向我校2022届毕业生，调查时间为2022年4月12日至7月15日，回收有效问卷879份，使用数据主要涉及毕业生求职过程、就业质量及对教育教学的反馈等。本次调查还回收用人单位有效问卷86份，涵盖我校毕业生去往就业的各个行业、各种性质、不同规模的用人单位。

一、求职过程

（一）简历投递、面试机会及录用通知

2022届本科生在求职过程中平均投递简历31.13份，获得面试机会5.87次，收到录用通知2.66个；2022届研究生在求职过程中平均投递简历49.16份，获得面试机会10.18次，收到录用通知3.60个。



图 2-1 2022 届本科生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量



图 2-2 2022 届研究生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量

（二）求职周期和收到第一份录用通知的时间

2022 届本科生从开始求职到落实工作，平均用时 2.57 个月²，主要集中在 2022 年 6 月收到首份录用通知；2022 届研究生从开始求职到落实工作，平均用时 3.34 个月，主要集中在 2022 年 5 月收到首份录用通知。



平均求职周期 2.57 个月



集中在 2022 年 6 月收到首份录用通知

图 2-3 2022 届本科生求职周期和收到首份录用通知的时间



平均求职周期 3.34 个月



集中在 2022 年 5 月收到首份录用通知

图 2-4 2022 届研究生求职周期和收到首份录用通知的时间

（三）求职成功渠道

我校 2022 届本科生主要通过社会渠道（35.94%）获得工作，其次是通过校园渠道（28.13%）；我校 2022 届研究生主要通过社会渠

² 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。本报告统计范围为 0.1—12 个月。

道（37.80%）获得工作，其次是通过用人单位自设渠道（21.95%）。

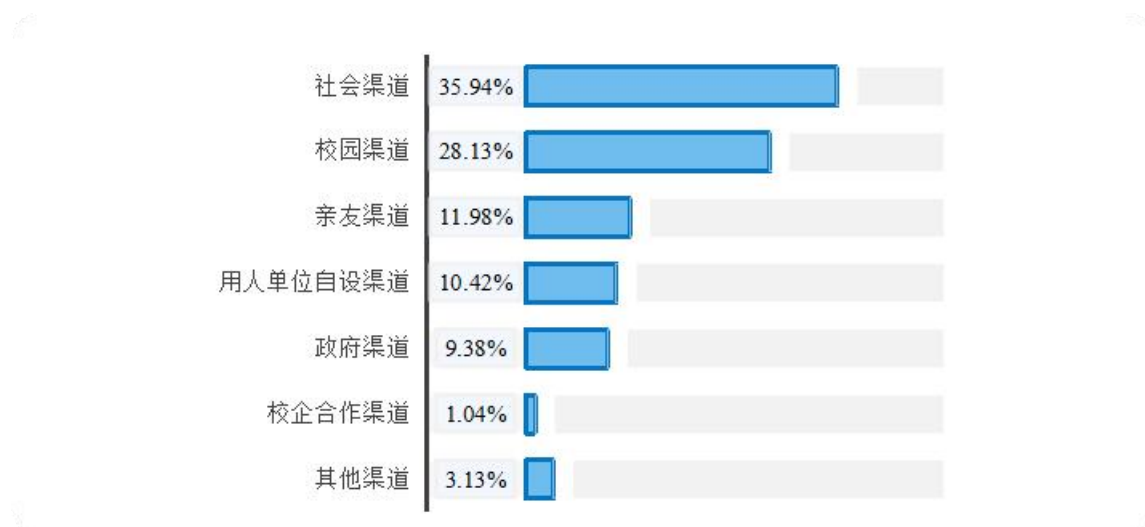


图 2-5 2022 届本科生求职成功渠道

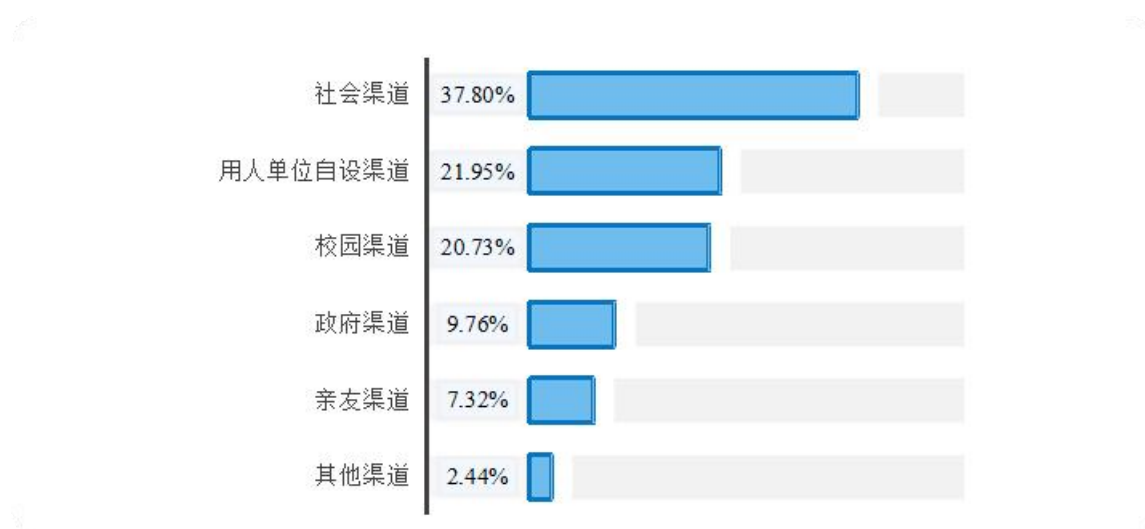


图 2-6 2022 届研究生求职成功渠道

二、就业质量

（一）就业满意度

我校 2022 届本科生对目前工作的满意度³为 85.37%。从工作各

³ 满意度指毕业生选择“很满意”和“满意”的比例之和。报告中类似处同样处理。

方面来看，本科生对个人发展空间的满意度较高（80.00%）；我校2022届研究生对目前工作的满意度为79.31%。从工作各方面来看，研究生对工作地点的满意度较高（72.41%）。

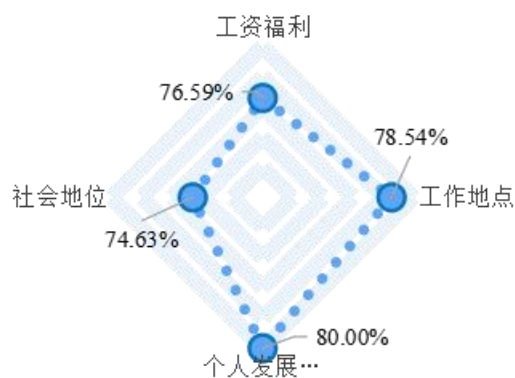
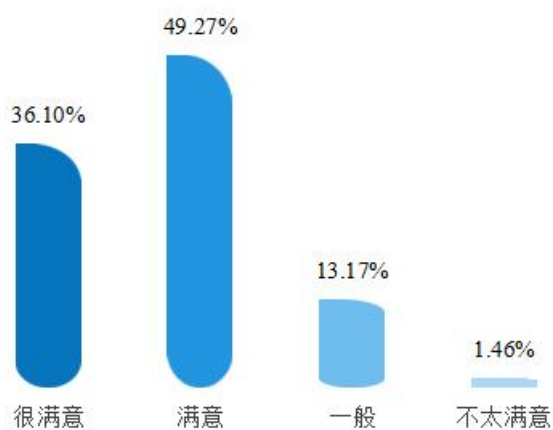


图 2-7 2022 届本科生的就业满意度

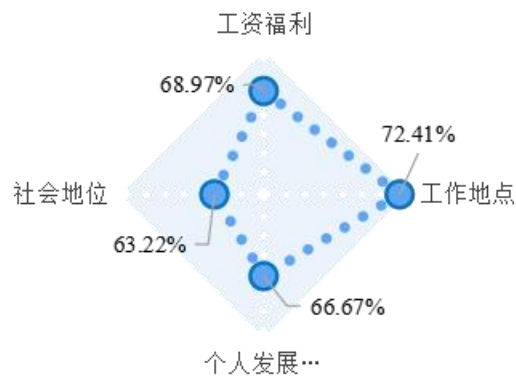
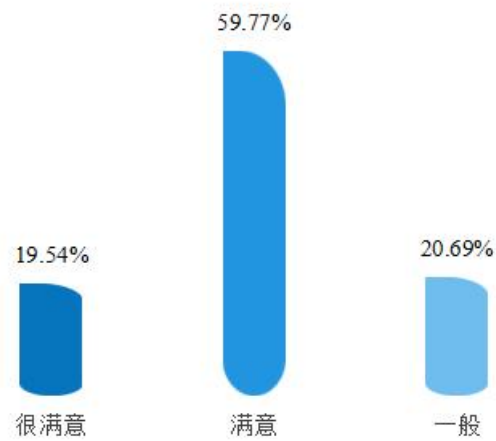


图 2-8 2022 届研究生的就业满意度

分行业来看，进入金融业，租赁和商务服务业，公共管理、社会保障和社会组织的本科生对工作的总体满意度均为 100.00%；进入交通运输、仓储和邮政业（100.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（90.48%）的研究生对工作的总体满意度较高。

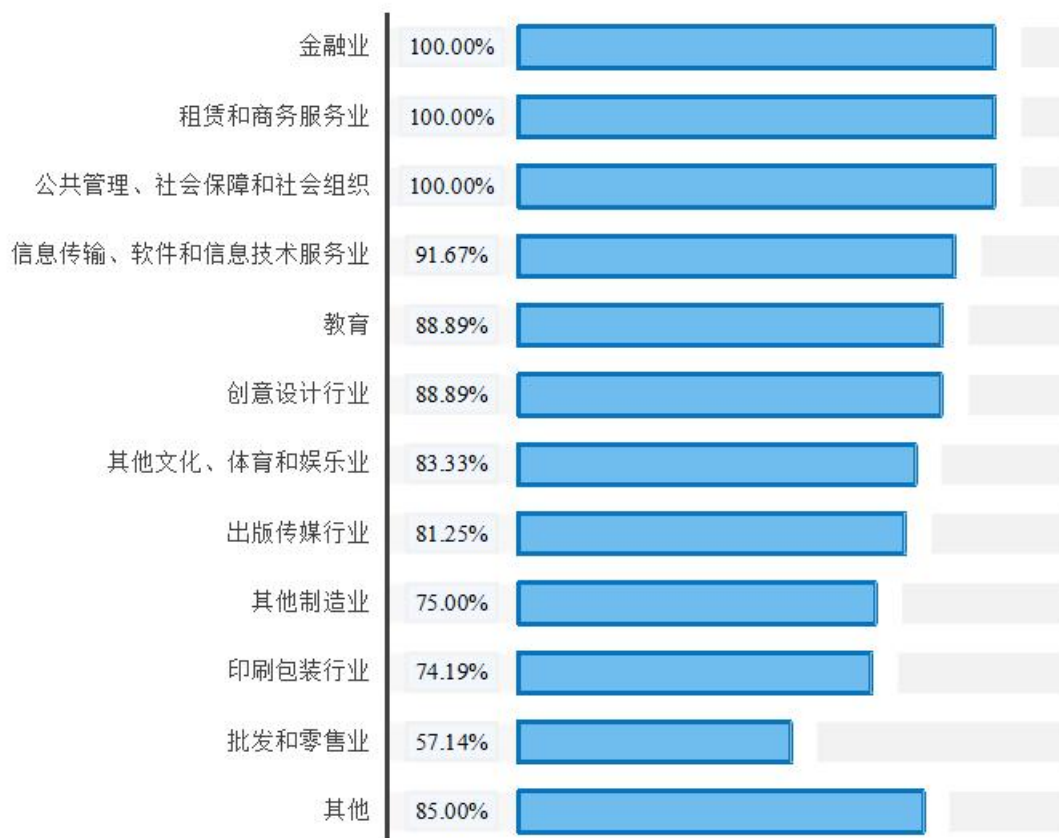


图 2-9 不同行业 2022 届本科生的就业满意度

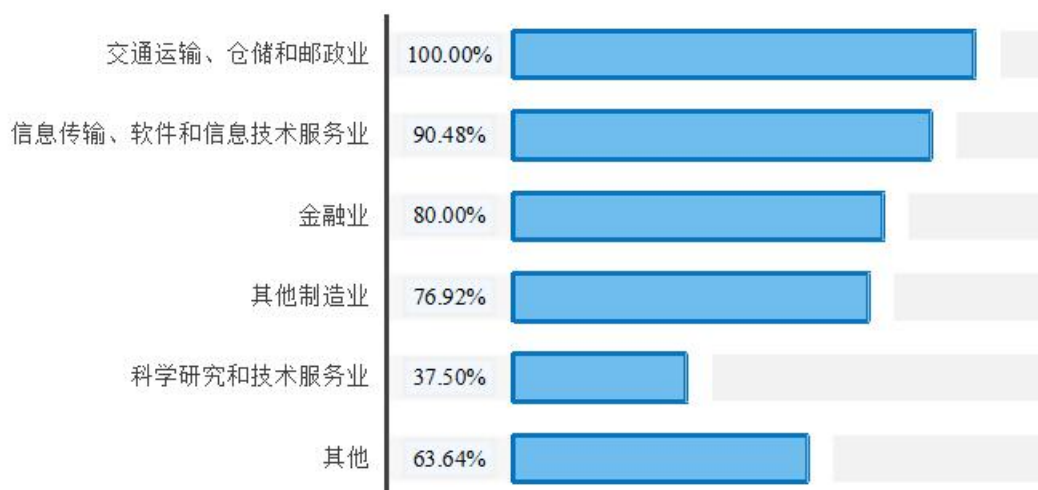


图 2-10 不同行业 2022 届研究生的就业满意度

（二）人职匹配情况

1、工作与专业相关度

2022 届本科生从事的工作与所学专业的相关度为 64.88%。进一步调查发现,毕业生主要是因为“对自己的专业不感兴趣”(31.43%)、“专业工作不符合自己的职业期待”(20.00%)和“迫于现实先就业再择业”(20.00%)才选择从事与所学专业不相关的工作。

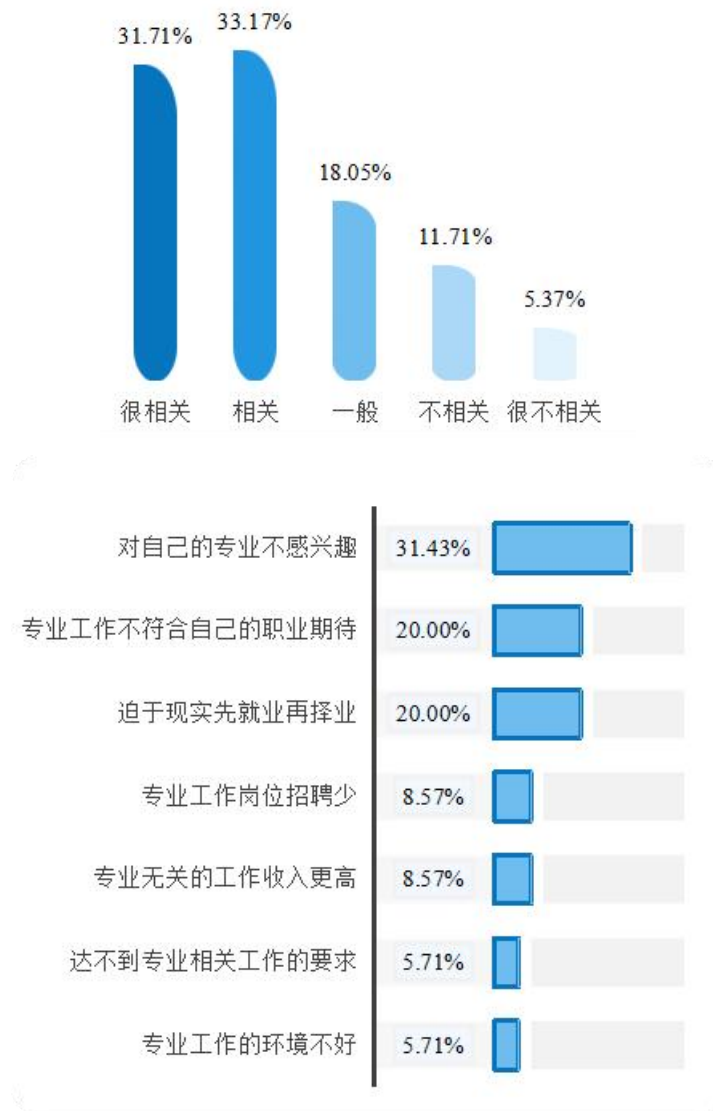


图 2-11 2022 届本科生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

2022 届研究生从事的工作与所学专业的相关度为 79.31%。进一步调查发现,毕业生主要是因为“对自己的专业不感兴趣”(33.33%)、“迫于现实先就业再择业”(33.33%)和“专业无关的工作收入更高”(33.33%)才选择从事与所学专业不相关的工作。

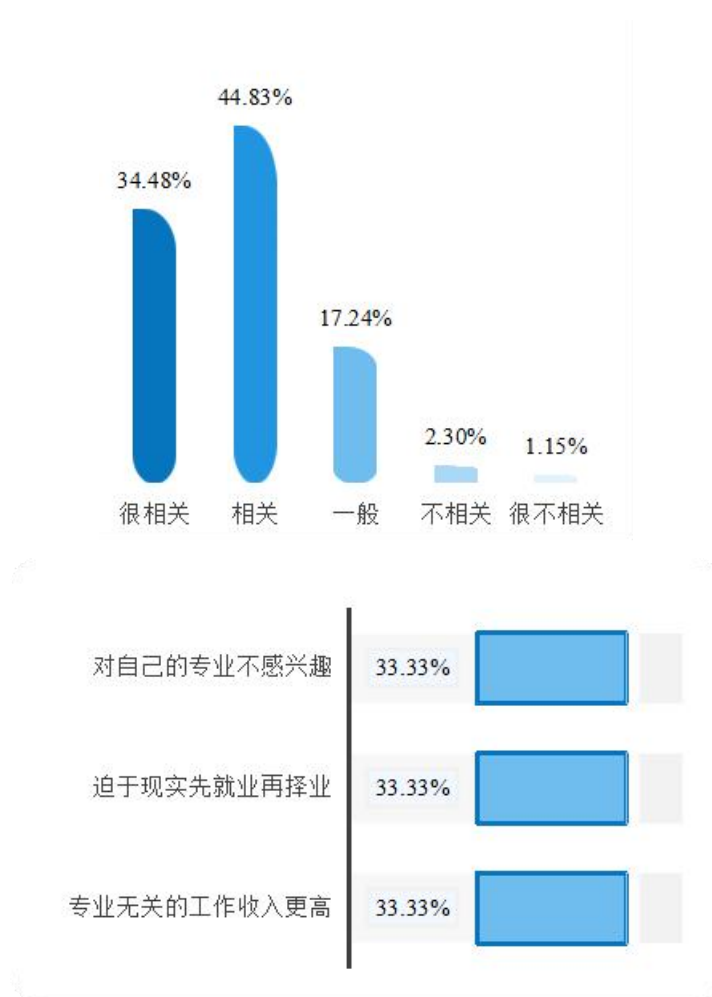


图 2-12 2022 届研究生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

2、学历层次与工作岗位匹配度

2022 届本科生中, 81.95%的人认为自己的学历层次恰好满足目前岗位的要求, 9.27%的人认为高于岗位要求, 8.78%的人认为低于

岗位要求。

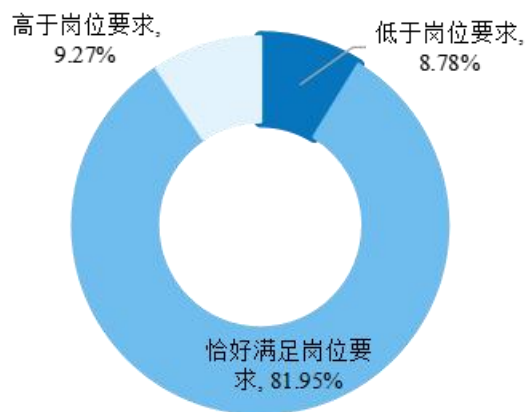


图 2-13 2022 届本科生学历层次与工作岗位匹配度

2022 届研究生中，74.71%的人认为自己的学历层次恰好满足目前岗位的要求，22.99%的人认为高于岗位要求，2.30%的人认为低于岗位要求。

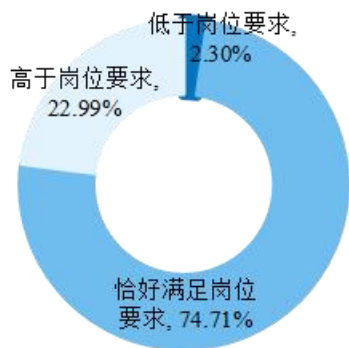


图 2-14 2022 届研究生学历层次与工作岗位匹配度

（三）薪酬和社会保障情况

1、起步年薪

我校 2022 届本科生转正后平均税前起步年薪为 9.40 万元，较

平均期望年薪低 2.44 万元。具体来看，毕业生年薪分布在 5—10 万元的占比最高（61.50%），其次是分布在 10—15 万元（21.93%）。

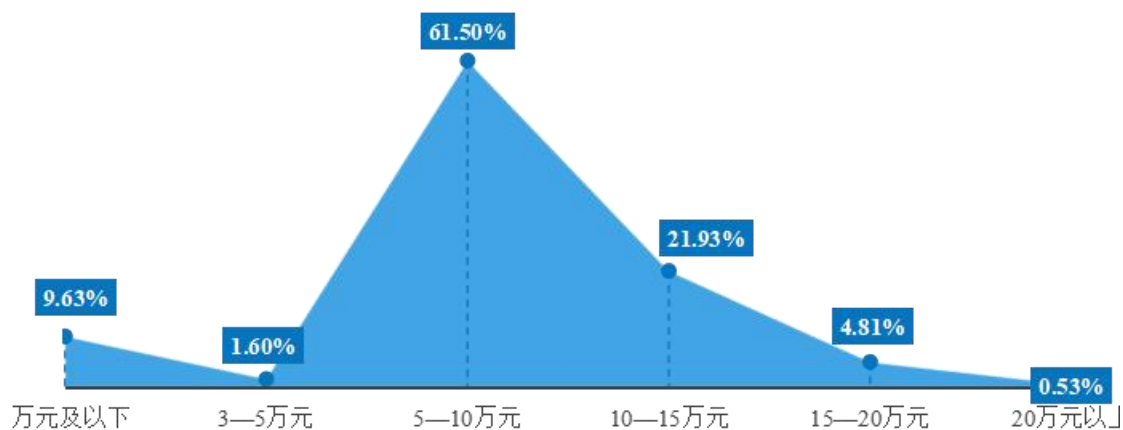


图 2-15 2022 届本科生落实年薪分布情况⁴

我校 2022 届研究生转正后平均税前起步年薪为 12.82 万元，较平均期望年薪低 1.90 万元。具体来看，毕业生年薪分布在 10—15 万元的占比最高（35.29%），其次是分布在 5—10 万元（25.88%）。

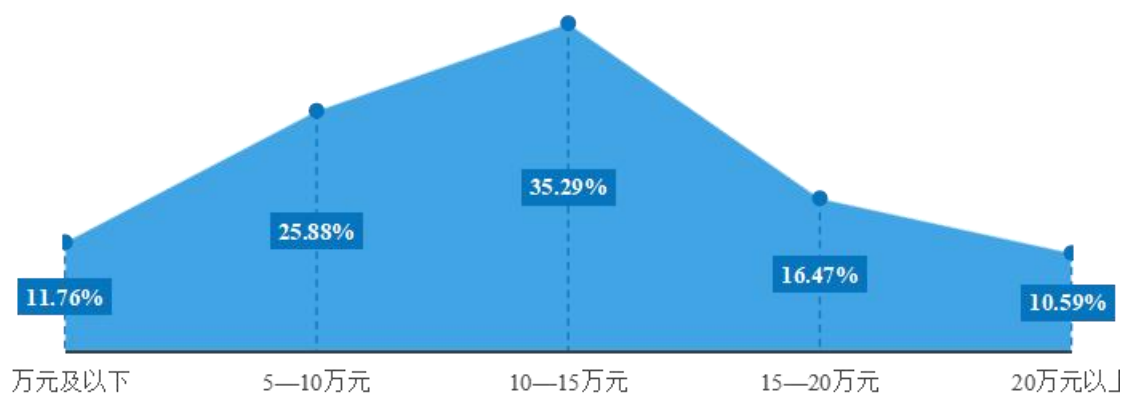


图 2-16 2022 届研究生落实年薪分布情况

⁴ 年薪分布区间以左开右闭为划分原则，例如，5 万元整划分入 3—5 万元区间。

2、社会保障情况

我校 2022 届本科生有五险、有公积金的比例分别为 98.44%、91.15%。

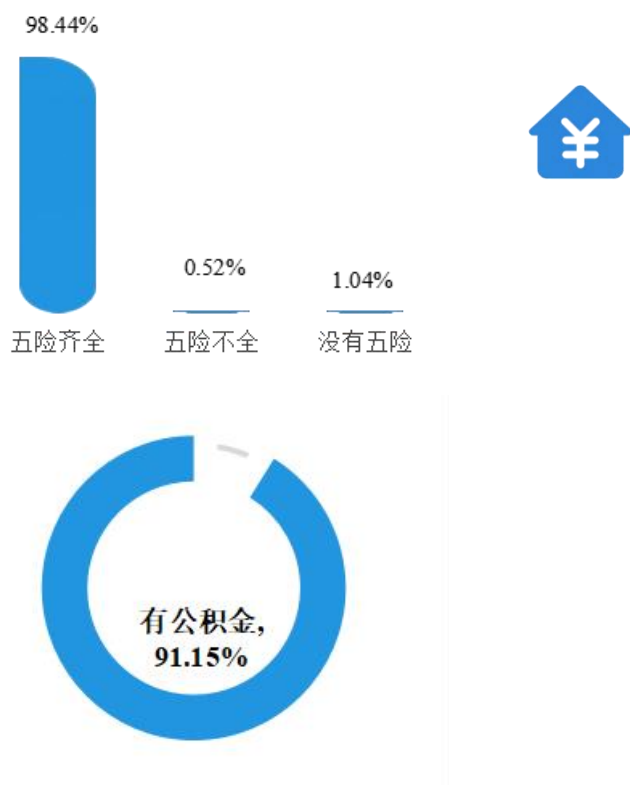


图 2-17 2022 届本科生的社会保障情况

我校 2022 届研究生有五险、有公积金的比例分别为 100.00%、97.56%。

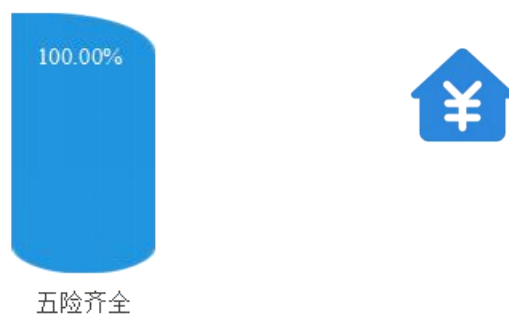




图 2-18 2022 届研究生的社会保障情况

(四) 工作与预期吻合度

2022 届本科生中,88.78%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

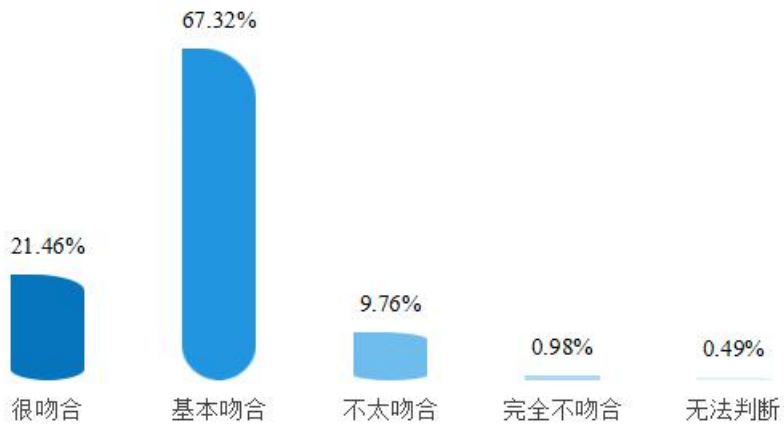


图 2-19 2022 届本科生工作与求职预期的吻合度

2022 届研究生中,90.80%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

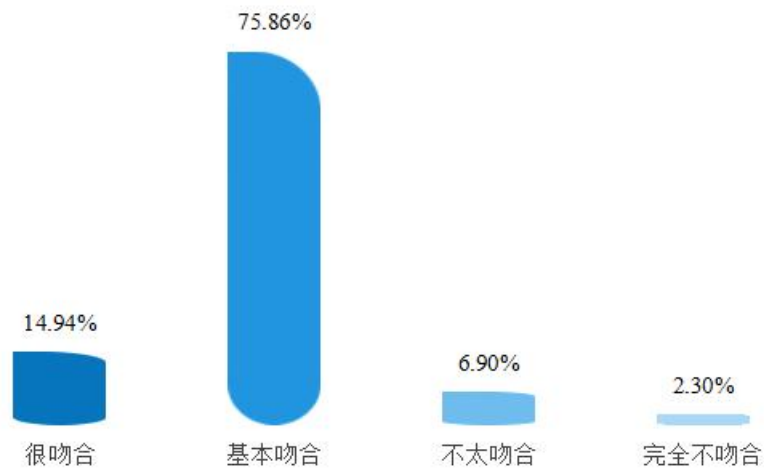


图 2-20 2022 届研究生工作与求职预期的吻合度

(五) 工作发展路径

2022 届本科生中，69.27%的人认为在工作单位发展路径清晰。

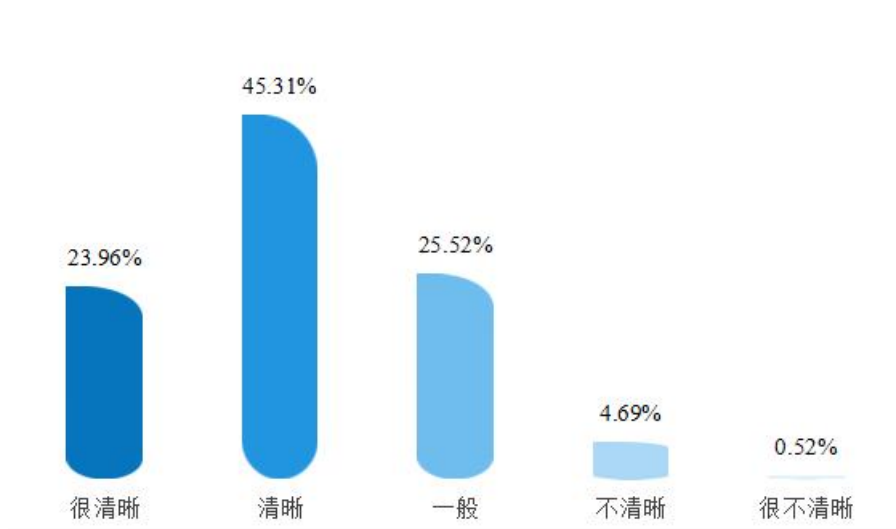


图 2-21 2022 届本科生对工作发展路径的评价

2022 届研究生中，62.19%的人认为在工作单位发展路径清晰。

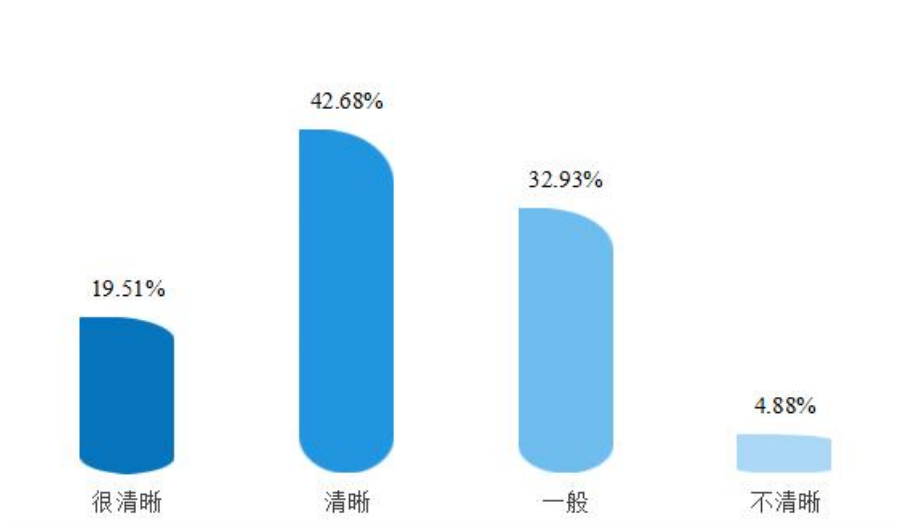


图 2-22 2022 届研究生对工作发展路径的评价

（六）预期工作稳定性

2022 届本科生中，预期在单位工作 1—3 年（含 1 年）的比例最高（48.44%），其次是预期工作 5 年及以上（21.35%）和 3—5 年（含 3 年）（17.19%）。

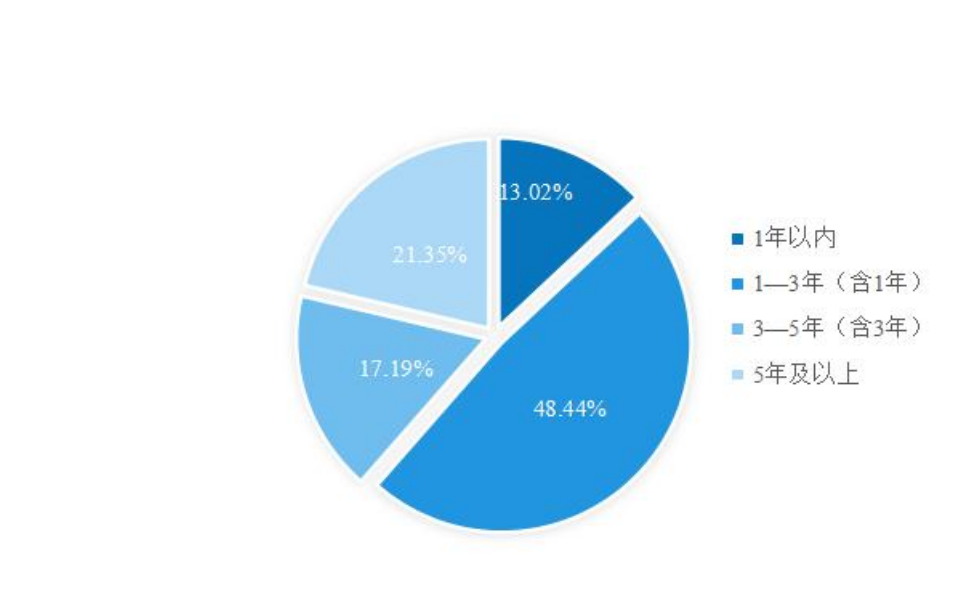


图 2-23 2022 届本科生在单位预期工作时长

2022 届研究生中，预期在单位工作 1—3 年（含 1 年）的比例最高（41.46%），其次是预期工作 5 年及以上（31.71%）和 3—5 年（含 3 年）（26.83%）。

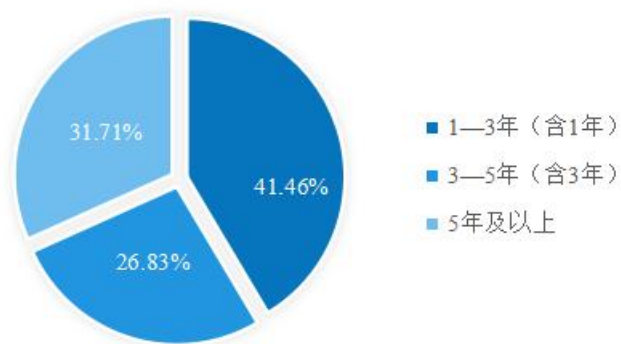


图 2-24 2022 届研究生在单位预期工作时长

第三部分 用人单位调查与分析

一、未来三年对本校毕业生的需求趋势

57.29%的用人单位表示未来三年对北京地区高校毕业生的需求与目前持平，11.46%表示会增加，5.21%表示会减少，还有 26.04%表示不确定。

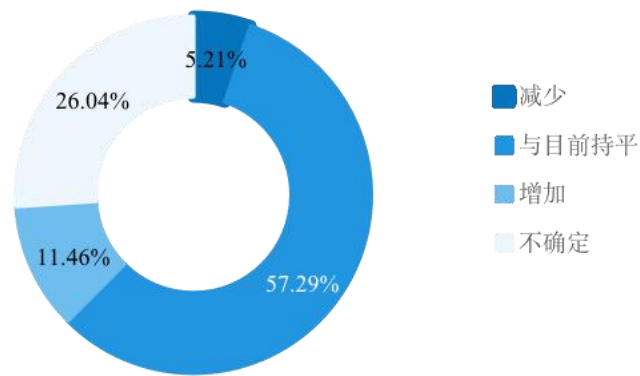


图 3-1 用人单位未来三年对我校毕业生的需求情况

二、对毕业生的满意度评价

用人单位对我校 2022 届毕业生的总体满意度为 93.75%。

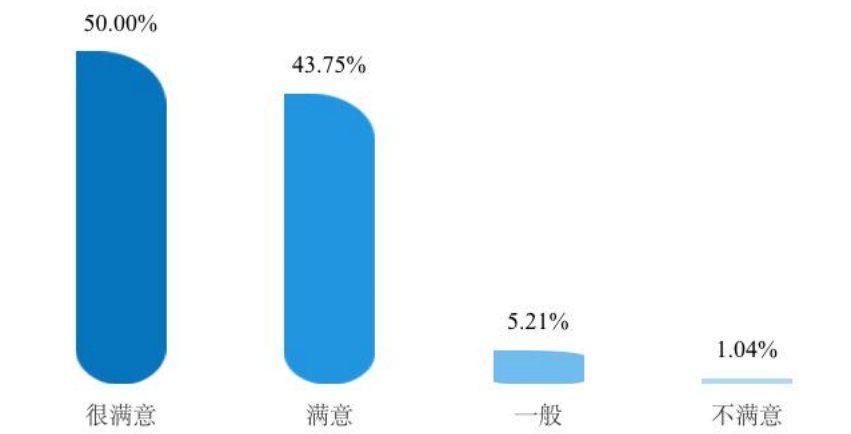


图 3-2 用人单位对我校 2022 届总体满意度

用人单位对所招聘的我校 2022 届毕业生的专业知识和技能的满意度为 92.71%。

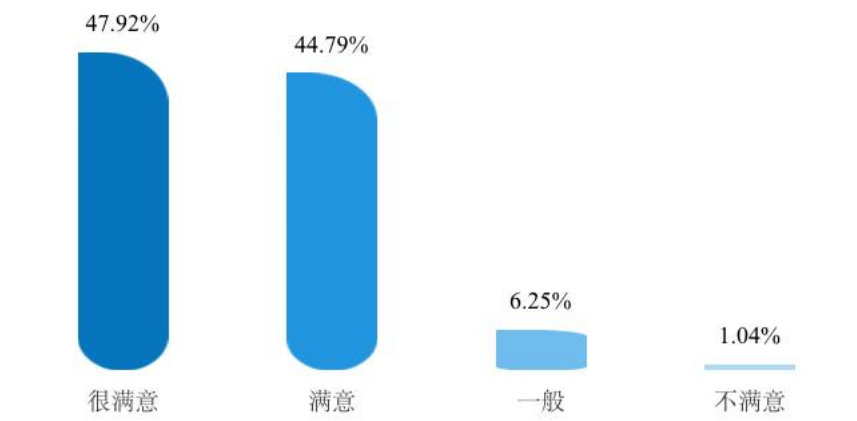


图 3-3 用人单位对所招聘的我校 2022 届毕业生的专业知识和技能的满意度

三、对本校就业指导与服务工作的评价

用人单位对我校提供的就业指导与服务工作的总体满意度为 93.75%。其中，用人单位对发布招聘信息、组织校园招聘会、组织实习实践活动的满意度在 95%以上。



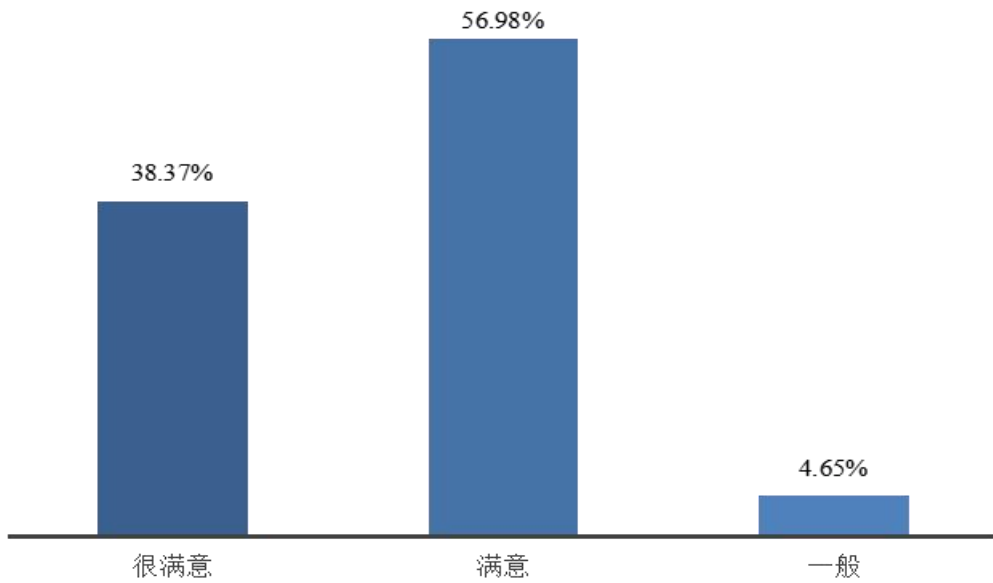


图 3-4 用人单位对我校就业指导与服务工作的总体评价

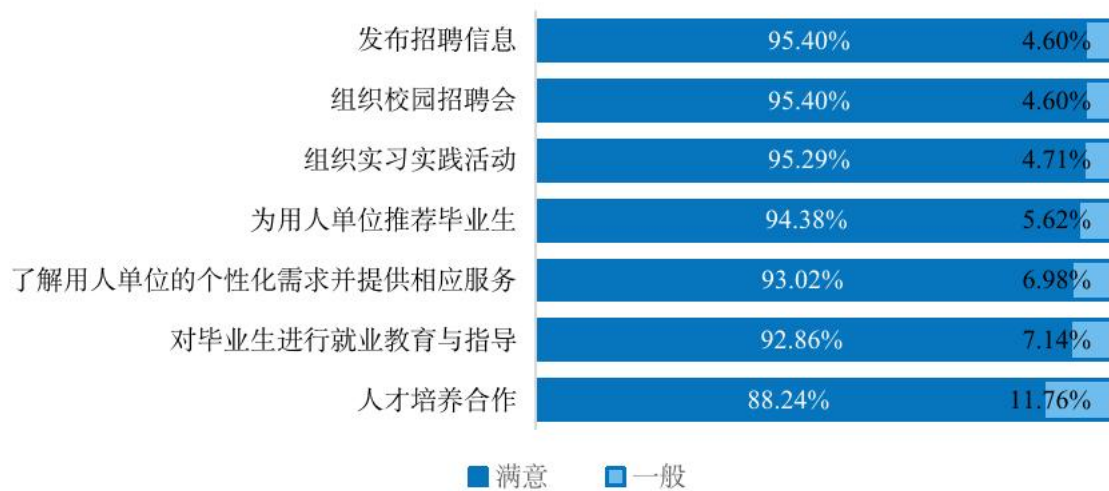


图 3-5 用人单位对我校提供的各项就业指导与服务工作的评价

第四部分 毕业生就业趋势

一、毕业生深造率持续提升

为提升学生就业质量，我校不断进行教学改革、创新，提升教学质量，我校毕业生深造率持续提升，就业质量不断提高，我校 2022 届毕业生深造率（含国内升学以及出国、出境）为 26.88%，较 2018 届相比，提升 16.7%。

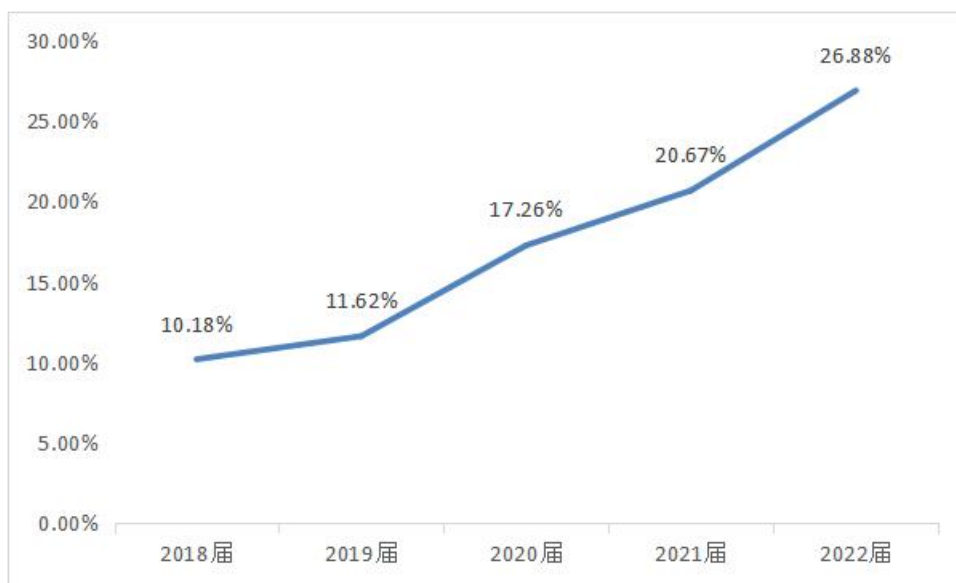


图 4-1 2018—2022 届各学历毕业生毕业去向落实率情况

二、毕业生就业流向与学校办学定位基本相符

我校始终根据学校办学定位和专业行业特色，结合国家战略需

求和首都“四个中心”功能定位，加强毕业生就业教育引导，促进毕业生高质量就业。

从地区分布来看，我校毕业生主要服务首都经济社会发展，但近五年毕业生在京就业比例有所下降，相比2018届（74.94%），2022届在京就业比例下降12.13个百分点，同时，毕业生去东部、西部地区就业的比例有所上升，为东西部区域发展提供专业人才支持。

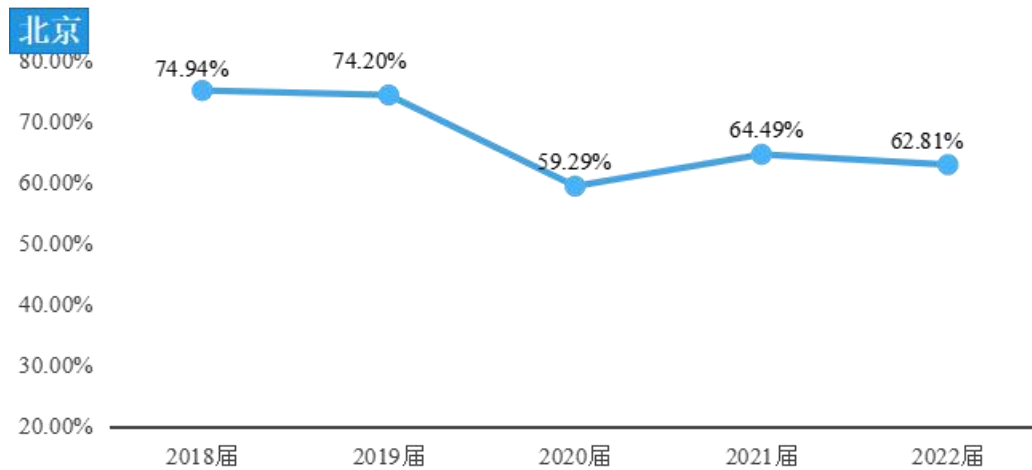


图 4-2 2018—2022 届毕业生就业地区分布

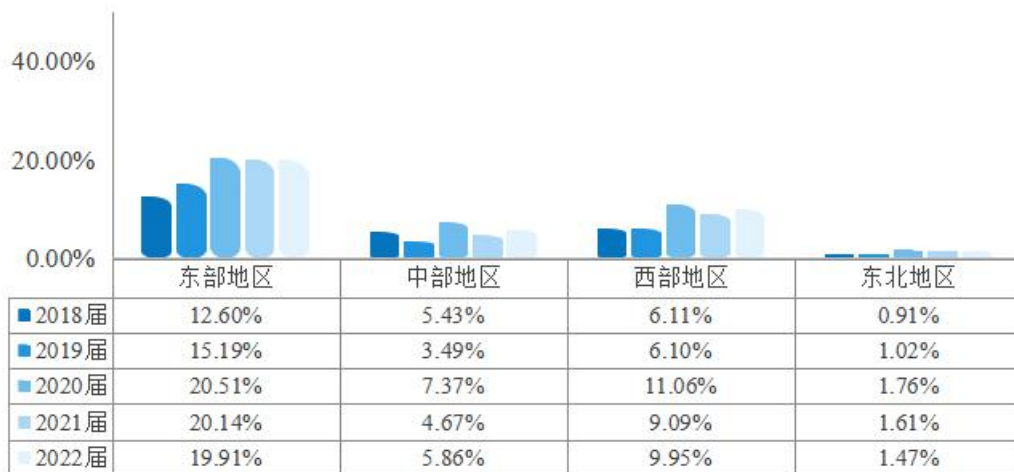


图 4-3 2018—2022 届毕业生就业地区分布

从行业分布来看，我校毕业生主要进入文化、体育和娱乐业，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，教育业等领域，就业行业分布与学校专业行业特色及人才培养定位整体相符，为区域经济发展和产业结构转型升级提供了重要人才支持。

	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2018 届	文化、体育和娱乐业 (29.48%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (16.26%)	教育业 (11.40%)	制造业 (9.50%)	公共管理、社会保障和社会组织 (6.16%)
2019 届	文化、体育和娱乐业 (27.06%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (16.24%)	教育业 (12.95%)	制造业 (10.29%)	公共管理、社会保障和社会组织 (5.77%)
2020 届	文化、体育和娱乐业 (22.28%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (18.20%)	教育业 (11.09%)	公共管理、社会保障和社会组织 (9.83%)	制造业 (8.79%)
2021 届	文化、体育和娱乐业 (25.08%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (17.12%)	制造业 (14.10%)	教育业 (8.61%)	公共管理、社会保障和社会组织 (7.43%)
2022 届	文化、体育和娱乐业 (23.09%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (17.37%)	制造业 (11.55%)	公共管理、社会保障和社会组织 (8.16%)	金融业 (6.57%)

表 4-1 2018—2022 届毕业生主要就业行业分布

从单位类型来看，我校约六成就业毕业生进入其他企业（民营/私营企业为主）工作，近年来进入该类型单位的比例波动中略有下降，同时，分别约有 20%、8%、8%左右的毕业生进入国有企业、事业单位、机关等体制内单位，比例呈小幅上升趋势。

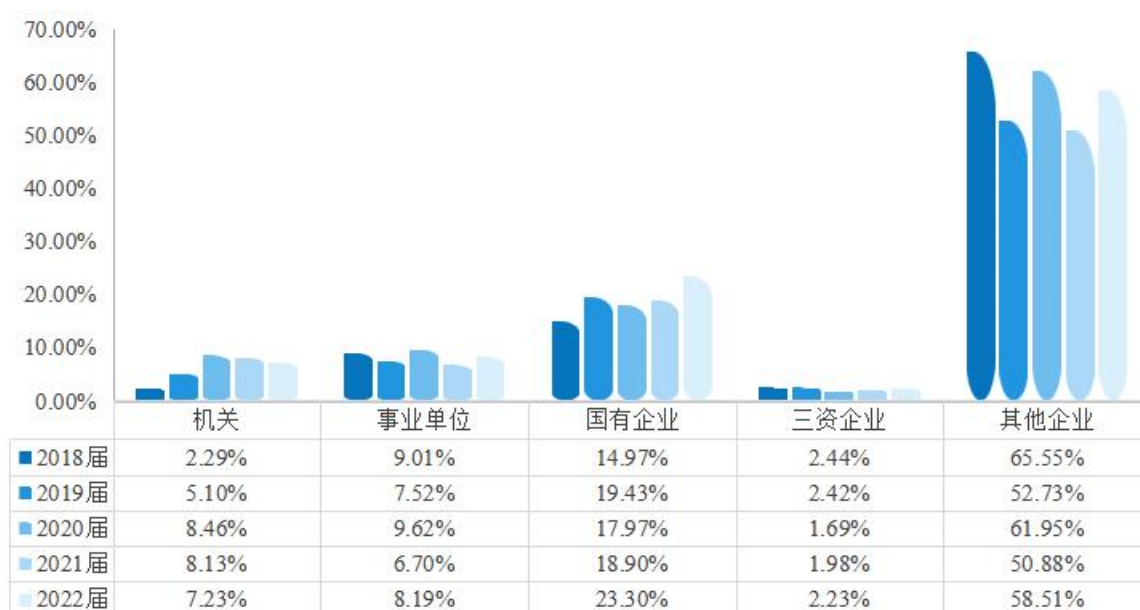


图 4-4 2018—2022 届毕业生就业单位性质分布

三、毕业生就业质量稳定

调查显示，近年来，我校毕业生对工作的总体满意度维持在 80% 左右（部分年份略有波动），毕业生从事的工作与所学专业的相关度在 65% 左右，在单位工作发展路径的清晰度维持在 67% 左右，且平均税前年薪小幅上升，预期工作 5 年及以上的比例也有所上升。总体来看，我校毕业生就业质量保持稳定，呈向好趋势。

就业满意度：

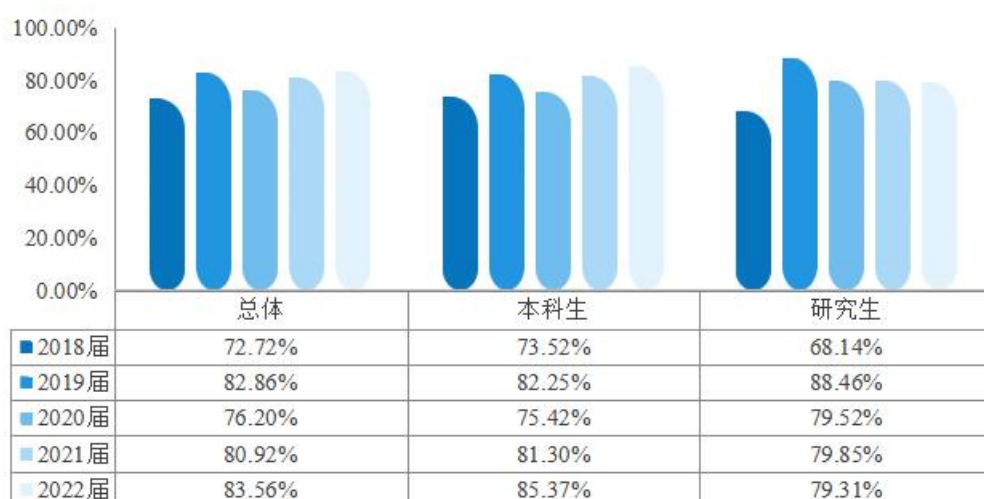


图 4-6 2018—2022 届毕业生的就业满意度

工作与专业相关度：

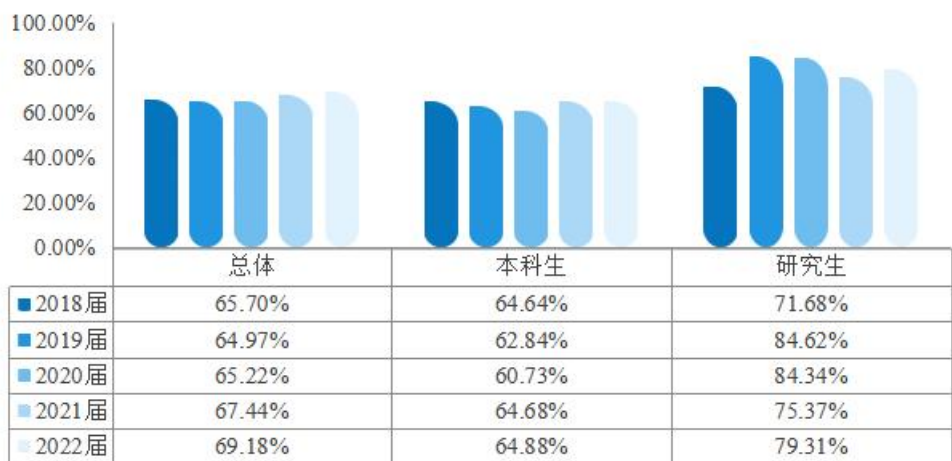


图 4-7 2018—2022 届毕业生工作与专业的相关度

起步年薪：

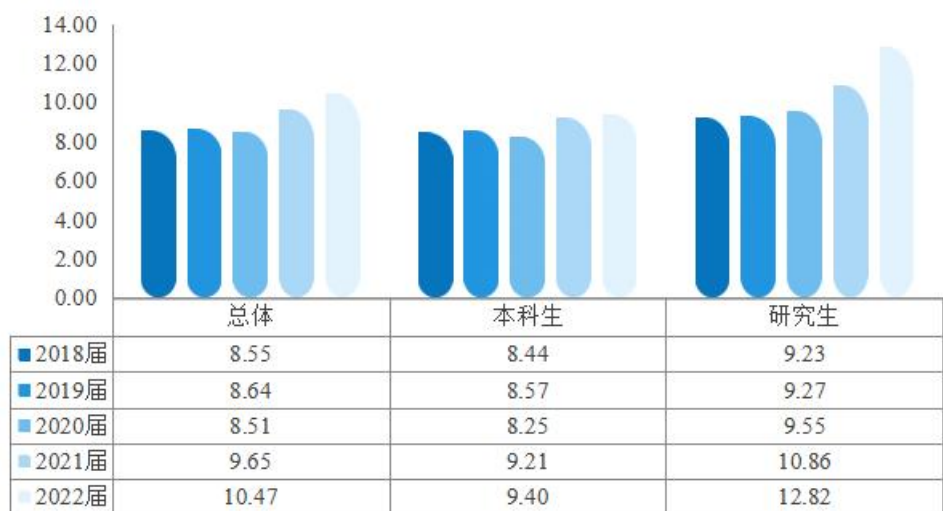


图 4-8 2018—2022 届毕业生平均落实年薪情况（单位：万元）

社会保障情况：

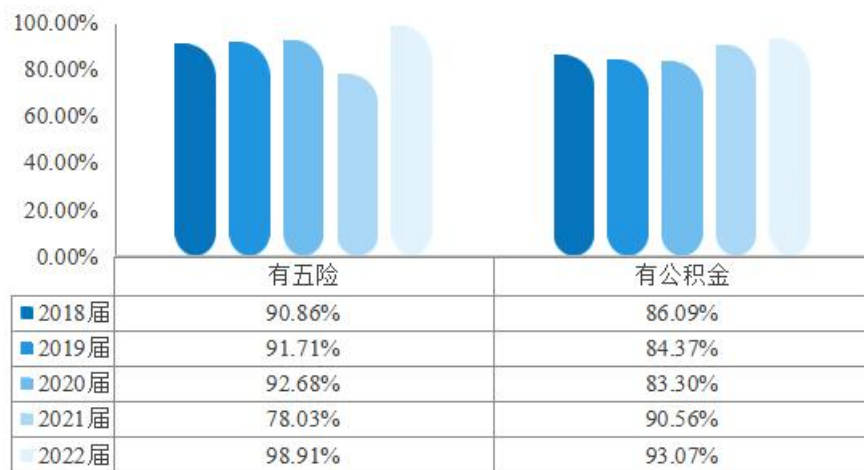


图 4-9 2018—2022 届毕业生社会保障情况⁵

工作发展路径:

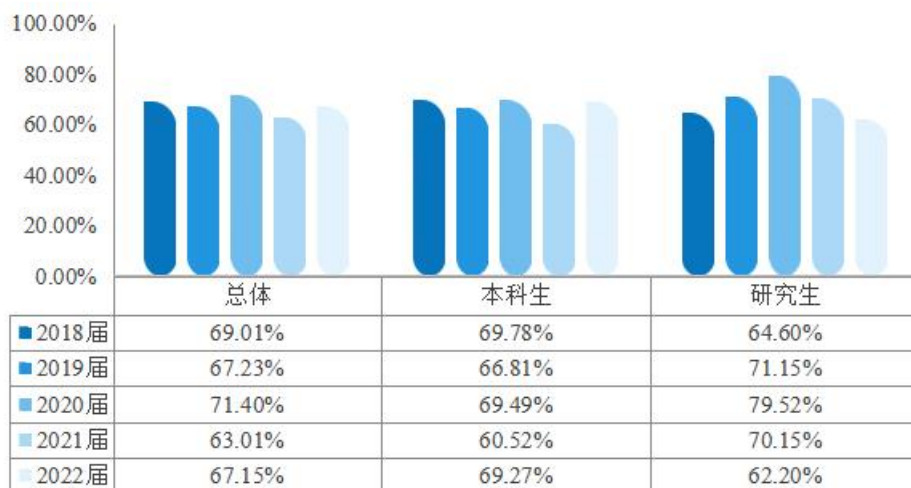


图 4-10 2018—2022 届毕业生认为工作发展路径清晰的比例

预期工作稳定性:

⁵ 由于 2021 年问卷中关于五险的题目设置有所调整，故统计结果与其他年份存在一定差异。

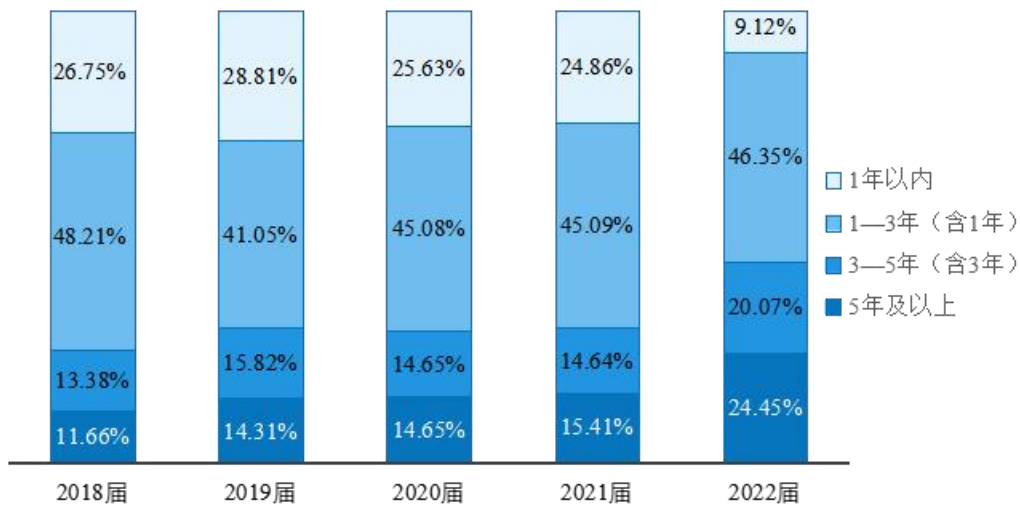


图 4-11 2018—2022 届毕业生在落实单位预期工作时长

第五部分 就业创业工作举措

一、夯实战斗堡垒，高度重视工作

学校党委高度重视，多次召开相关会议研判、指导就业工作，2022年3月30日，学校召开2022年就业工作推进会，表彰2021年度就业工作先进集体和先进个人，总结2021年就业工作，部署2022年就业工作；2022年5月7日，学校党委召开会议讨论就业工作；5月8日，教育部启动就业促进周，开展百日冲刺活动，在校党委领导下我校结合目前学生就业求职状态以及疫情新常态制定《2022届毕业生就业“百日冲刺”专项行动工作方案》；5月8日，学校党委发布《关于召开抗疫情、促就业专题会议的通知》，全校各二级党委指导教工

党支部迅速行动出谋划策推进就业；5月17日至18日，彭红副书记调研指导各二级学院就业工作；5月19日，学校第九次校长办公会听取2022届毕业生就业工作推进情况；5月20日，高锦宏书记出席印刷与包装工程学院2022年第5次党委理论中心组学习（扩大）会，调研指导学生就业工作；5月20日，彭红副书记带领就业工作者召开就业推进会；5月23日，田忠利校长出席设计艺术学院教育教学工作推进会，听取就业工作情况并对疫情形势下就业工作提出新要求；5月23日，王关义副校长参加经济管理学院财务管理党支部“书记有约”系列活动，对学院以及财务管理专业毕业生就业工作进行调研指导；7月12日，彭红副书记参加学校2022届毕业生就业数据自查核查工作会；7月21日，彭红副书记参加学校2022届毕业生暑期就业工作推进会；9月5日，田忠利校长、彭红副书记参加学校2022届毕业生就业工作专题会。

根据《关于召开抗疫情、促就业专题会议的通知》精神要求，教师党支部召开“抗疫情，促就业”专题会议31场，机关党委党支部与二级学院共建支部共同研讨，发挥各自资源优势为学生就业工作出谋划策，积极开拓岗位，增加高质量就业资源。

各二级学院严格落实就业工作“一把手工程”，定期召开党委会、党政联席会分析研判本学院就业工作。形成了主要领导负责，专业全体教师参与，班主任辅导员层层落实责任的工作局面，学院领导班子成员靠前站位，分片包干专业。做到就业工作逢会必讲，逢人必提，多角度、全方位助推毕业生就业工作。

二、聚焦资源拓展，建设供给平台

学校根据疫情防控要求和用人单位、毕业生实际需求，依托新技术手段全面、全方位推进线上线下招聘活动开展，确保校园招聘服务不断线。根据不同学院不同学生不同就业需求，分学院分专业举办线上专场招聘宣讲会，在保证招聘单位数量、招聘岗位数量的前提下，严格筛选参会单位，从专业匹配度、用人单位性质、岗位契合度等方面入手，切实提高我校毕业生就业需求与参会单位性质的精准匹配度，累计为 2022 届毕业生举办招聘会 25 场，参与企业 21951 个，提供岗位 70089 个。

线上线下访企拓岗不停歇，书记校长带队走访企业，了解行业、介绍学校，根据北京印刷学院《关于开展书记校长“访企拓岗促就业专项行动”工作实施方案》，书记校长带领各个学院联系行业内优秀企业，走入企业介绍学院情况，结合实际开拓符合走访企业以及毕业生双向需要有效岗位，截止至 2022 年 8 月 15 日，通过线上线下的方式走访北京市水务局、亦庄开发区驻园区企业、中国青年出版总社、中国出版集团、爱奇艺、字节跳动、北京卷烟厂、北京盛通印刷股份有限公司等企业共计 100 余家，开拓岗位 310 个，搭建广阔性实习就业平台。

充分利用“国聘网”、“24365 校园招聘服务平台”、北京市教委、市人社局等网络平台，共享招聘信息，加强与智联招聘、毕业申

等大型网络招聘平台的合作，积极引导毕业生参加线上双选会、线上宣讲会、线上投递简历、线上面试、线上签约，便捷就业求职形式、开拓就业招聘方式，为毕业生提供更多就业岗位。

增强就业政策宣讲，发挥政策性岗位效应，学校通过班会、宣讲会、交流会、就业课程等形式宣传就业政策，持续开展“西部计划”“参军入伍”宣讲活动，鼓励学生到祖国需要的地方建功立业实现个人价值，我校 2022 年第二学士学位招生 198 人，开拓政策性岗位共计 17 个。

三、分类进行指导，精准实现推送

建设精准推送网络平台，依托国家 24365 大学生就业服务平台、社会招聘网站、校友资源、长期合作企业资源，全面收集就业信息，分类整理，依托学校官方就业服务网站、微信公众号等线上平台，提前收集学生求职需求，根据学生要求进行岗位匹配，精准推送招聘信息，使学生在疫情期间足不出户线上获取更加可靠、更高质量、更合心意就业机会。

针对不同学生就业中出现的问题对学生进行指导，开展线上就业指导专场活动，指导学生进行简历修改，共计帮助 9 个学院千余名学生进行一对一简历修改。针对学生就业求职中的问题，就业指导中心每周推送相关就业指导文章，帮助学生搜寻就业信息，帮助学生了解最新就业政策、就业市场、职场生活等。同时，针对学生的不同需求，

班级、学院、学校分三级开展就业指导讲座，邀请专家、校友、企业人力资源、就业指导老师、优秀毕业生进行分享，帮助毕业生树立正确择业观、就业观，从实际出发，解决学生现实就业需求。

四、健全工作台账，重点帮扶困难

建立毕业生就业进展台账，形成《北京印刷学院 2022 届就业困难毕业生帮扶工作计划》，积极掌握学生就业动态，随时更新学生就业情况。对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、部分女毕业生、学业困难毕业生、受疫情影响较大毕业生等重点群体定期电话、微信主动沟通，形成分管（联系）学院的校领导对学院实行二级学院包干责任制，二级学院领导班子成员对本学院就业困难毕业生实行分班级责任制，明确专业负责人、教师党支部、班主任、辅导员和专任教师的帮扶责任，进行“一人一档”“一人一策”台账式管理，领导班子成员、系（专业）负责人、专任教师、就业辅导员、班主任要与困难毕业生结对，进行“一对一”或“多对一”精准帮扶，对于有就业意愿学生主动联系企业重点进行推荐，对每名困难学生至少开展 3 次谈心谈话、推荐 5 个有效岗位，了解学生实际求职困难、畅通重点群体学生就业渠道。

针对就业困难学生进行就业指导，提供“一对一”简历修改服务，根据学生专业特点、兴趣特长以及岗位需求有针对性的进行就业指导、面试培训，帮助学生获得更多有效求职技巧，提升就业竞争力；

针对就业困难学生，宣传、讲解符合其实际需求的就业和征兵政策，积极落实北京市的帮扶号召，形成《就业困难毕业生群体就业帮扶体系台账》、《2021-2022 届就业困难毕业生帮扶工作台账》、《就业困难毕业生群体谈话记录》并定期进行更新。7 月 21 日学校召开 2022 届毕业生暑期就业工作推进会专门强调持续针对就业困难学生进行有力帮扶措施，保证就业困难学生全部就业，截止至 11 月 30 日，就业困难学生群体就业率为 95.42%。

五、加强创新指导，助力学生创业

为提升学生创新创业水平，学校设置通识教育选修课《大学生创业基础》、《创业管理》、《创新创业管理》和《创新工程与实践》，激发学生创业意识，提升学生创新能力以及就业能力。

学校积极组织创新创业大赛，培养学生创新思维、提升学生创业能力，助力学生成长。学校组织开展“青创北京”2022 年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、北京印刷学院第七届大学生创新创业大赛等相关创新创业大赛。

印刷与包装工程学院的“马良印想家”团队荣获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区——产业命题赛道一等奖。经济管理学院两支参赛队伍荣获第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛北京市赛（营销专项赛）一等奖。学校在“创翼新国门 创响新征程”2022 年“创翼大兴”创业创新大赛——青年创意专项赛

中取得一个二等奖、三个三等奖、三个优秀奖的优异成绩。学校在“青创北京”2022年首都“挑战杯”大学生创业计划竞赛系列赛事中共斩获金奖1项、银奖6项、铜奖9项，其中主赛道获银奖3项、铜奖4项，专项赛道获金奖1项、银奖3项、铜奖5项。

第六部分 对教育教学的反馈

一、持续推进教学改革，加快建设招生就业联动机制

学校高度重视就业对人才培养工作的反馈作用，持续优化就业与招生计划、人才培养的联动机制。在针对毕业生的调查显示，毕业生对学校专业课程设置的满意度为75%以上，对专业教师授课水平的满意度为80%左右，毕业生对学校专业培养的满意度评价，可以作为学校推进教育教学改革的重要依据。从调查结果显示，毕业生的满意度、人才培养目标与培养效果的达成度和各专业毕业去向落实率还有待进一步提高，学校也将继续积极发挥就业的反馈作用，实施专业动态调整机制，全面推动毕业生更高质量就业。

二、加强创新实践教学，全面提升人才培养质量水平

用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的专业知识与技能、学习能力、通识性知识与技能；对于已入职的毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业能力为专业知识与技能、创新能力、沟

通与表达能力。由此可见，我校毕业生可进一步加强在专业性知识与技能、学习能力、创新能力的提升。

用人单位在招聘毕业生时，最看重的前三项职业素养是：爱岗敬业、责任担当、政治思想觉悟；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业素养为：开拓创新、跨学科思维、严谨细致。

针对用人单位反馈的相关问题，学校将进一步优化细化就业指导，加强对在校学生实践创新能力的培养，积极提供组织学生参与各类学科竞赛、创新大赛活动的机会，培育学生的实践创新精神，提升其工作创新能力。持续深化毕业生职场体验基地建设，大力加强学生实践能力，开拓实践创新机会，切实增强学生综合能力，培养行业所需人才，为国家和首都经济创新驱动发展提供人才支持和智力支撑。