

北京第二外国语学院

2016 年毕业生就业质量报告

北京第二外国语学院

就业指导中心

2016 年 12 月

目 录

引言.....	1
一、毕业生就业基本情况.....	1
(一) 毕业生基本情况.....	1
(二) 毕业生就业基本情况.....	2
二、毕业生就业情况分析.....	2
(一) 毕业生升学情况分析.....	2
1. 毕业生国内读研情况分析	2
2. 毕业生出国(境)留学情况分析	3
(二) 毕业生就业情况分析.....	4
1. 就业单位地域分布	4
2. 就业单位行业分布	5
3. 就业单位性质分布	6
4. 重点用人单位分布	7
(三) 毕业生就业情况分类别分析	8
1. 不同性别毕业生的就业情况分析	8
2. 不同生源地毕业生的就业情况分析	9
三、毕业生就业趋势分析.....	10
(一) 毕业生整体就业率及签约率趋势分析.....	10
(二) 毕业生继续深造趋势分析.....	10
(三) 毕业生就业质量趋势分析.....	11
(四) 毕业生自主创业趋势分析.....	12
四、对教育教学的反馈	12
(一) 适应市场需求, 实施新版人才培养方案.....	12
(二) 回应就业反馈, 打造专业实习实践平台.....	13
五、就业特色工作.....	14
(一) 加强引导, 营造良好的就业氛围.....	14
(二) 丰富形式, 开展精准化就业指导.....	15
(三) 整合资源, 建设多元化就业市场.....	16
(四) 规范管理, 提供便利化就业服务.....	17
附表: 北京第二外国语学院 2016 届毕业生分专业就业情况统计表	18

引言

北京第二外国语学院是一所以外国语言文学为主体学科、以旅游管理为特色学科，文学、管理学、经济学、法学等多学科门类协调发展的著名高校，是中国外语、翻译、旅游、经贸教学与研究的重要基地。建校以来，学校秉承“明德、勤学、求是、竞先”的校训精神，以“传承东西文明，促进中外交流”为己任，形成了“融中外、兼知行”的学风、“和易以思、人文化成”的教风。

2016 年，北京第二外国语学院积极响应国家就业优先战略，深入贯彻落实教育部和市教委有关文件精神，以提供专业化、精细化、全程化的就业服务为工作目标，从营造良好的就业氛围、开展精准化就业指导、建设多元化就业市场、提供便利化就业服务等四个方面着力，加强引导，丰富形式，整合资源，规范管理，有序推进我校就业工作。

一、毕业生就业基本情况

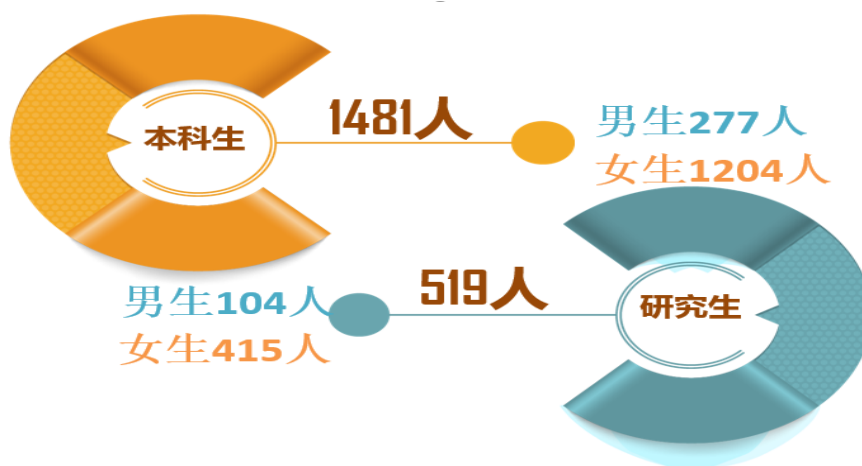
（一）毕业生基本情况

2016 年，我校共有毕业生 2001 名，较去年增加近百人。其中，本科生 1481 人，占比 76.20%；研究生 520 人，占比 23.80%。

本科生中，男生 277 人，女生 1204 人，男女比例约为 1:4；北京生源 678 人，外地生源 803 人，京内外生源比例约为 5:6。

研究生中，男生 105 人，女生 415 人，男女比例约为 1:4；北京生源 49 人，外地生源 471 人，京内外生源比例约为 1:10。

图 1：毕业生性别结构对比图



（二）毕业生就业基本情况

截至 2016 年 10 月 31 日，我校整体就业率为 98.55%，本科生就业率为 99.39%，研究生就业率 96.15%，毕业去向具体分布如下表。

表 1：2016 届毕业生就业基本情况统计表

类别	考研	出国	签就业协议	签劳动合同	用人单位证明	自由职业	自主创业	待就业	就业率	签约率
本科生	118	436	308	254	182	156	18	9	99.39%	75.33%
	7.97%	29.44%	20.82%	17.15%	12.29%	10.53%	1.22%	0.61%		
研究生	8	23	169	146	113	29	12	20	96.15%	66.54%
	1.54%	4.42%	32.50%	28.08%	21.73%	5.58%	2.31%	3.85%		
全校	126	459	477	400	295	185	30	29	98.55%	73.06%
	6.30%	22.94%	23.84%	19.99%	14.74%	9.25%	1.50%	1.45%		

二、毕业生就业情况分析

（一）毕业生升学情况分析

1. 毕业生国内读研情况分析

2016 届本科生中，共有 118 人毕业后选择在国内读研继续深造，占比 7.97%，略低于去年（去年占比 8.56%）。其中，97 人选择继续在北京攻读硕士学位，语言类和师范类院校备受青睐，具体院校分布

参见图 2。2016 届研究生中，总计 8 人攻读博士学位，读博院校有北京大学、南开大学、中国人民大学、上海外国语大学、韩国延世大学等。

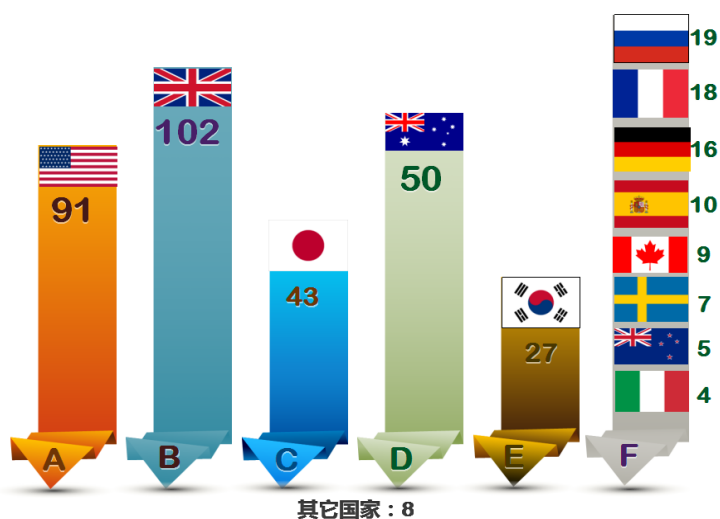
图 2：毕业生国内升学重点院校



2. 毕业生出国（境）留学情况分析

2016 届本科毕业生共有 436 人出国深造，较去年略有增加。出国留学就读的名校有美国哥伦比亚大学、波士顿大学、英国曼彻斯特大学、爱丁堡大学、澳大利亚国立大学、悉尼大学、韩国首尔大学、日本东京大学、早稻田大学、香港大学、香港中文大学等。据统计，美国、英国、澳大利亚、日本、韩国和香港成为毕业生主要的出国留学目标国家。

图 3：毕业生出国（境）国家分布



（二）毕业生就业情况分析

1. 就业单位地域分布

从就业单位所在地而言，直接就业的 2016 届毕业生中，51.88% 的本科生和 27.40% 的研究生毕业后选择留京工作。此外，东部沿海城市也是毕业生就业集中地。

图 4：本科生就业单位所在地分布

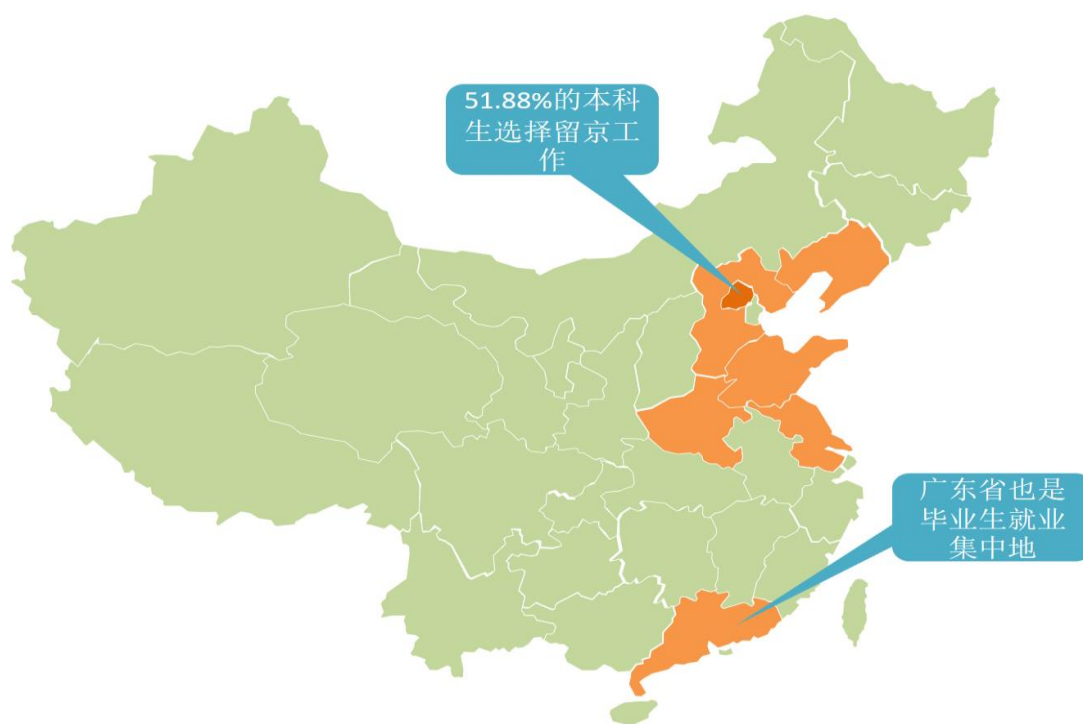
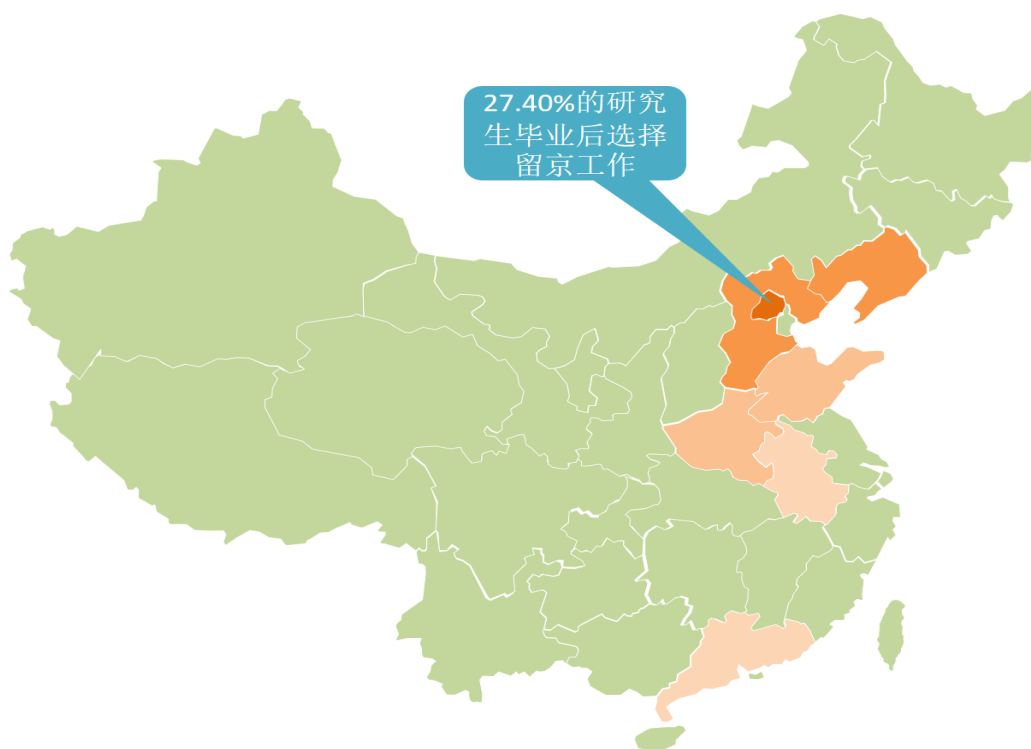


图 5：研究生就业单位所在地分布



2. 就业单位行业分布

2016 届本科生中，共计 744 人毕业后走上工作岗位，进入各行各业，其中，占比前五的行业依次为“商务服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”，占比分别为 23.52%、13.84%、12.37%、11.96%、9.81%，具体分布情况参见图 6。

研究生中，427 名毕业生走进职场，占比 82.31%，进入“商务服务业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“公共管理、社会保障和社会组织”和“金融业”人数较多，具体分布情况参见图 7。

图 6：本科生就业单位行业分布

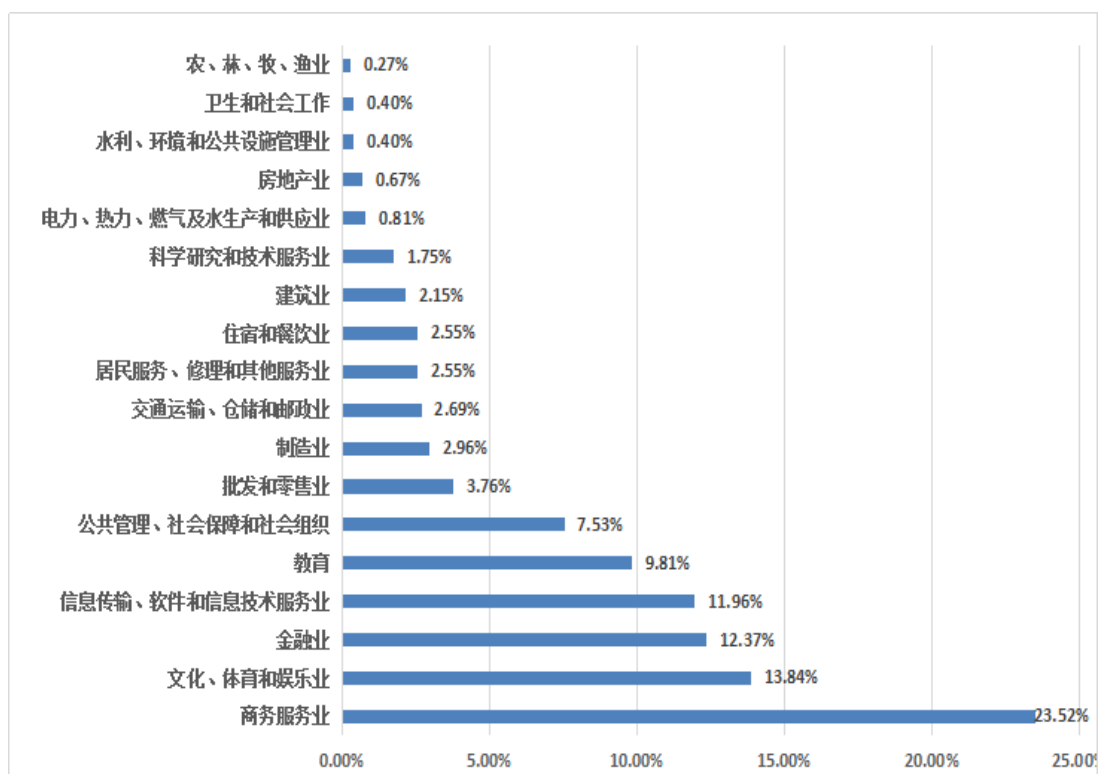
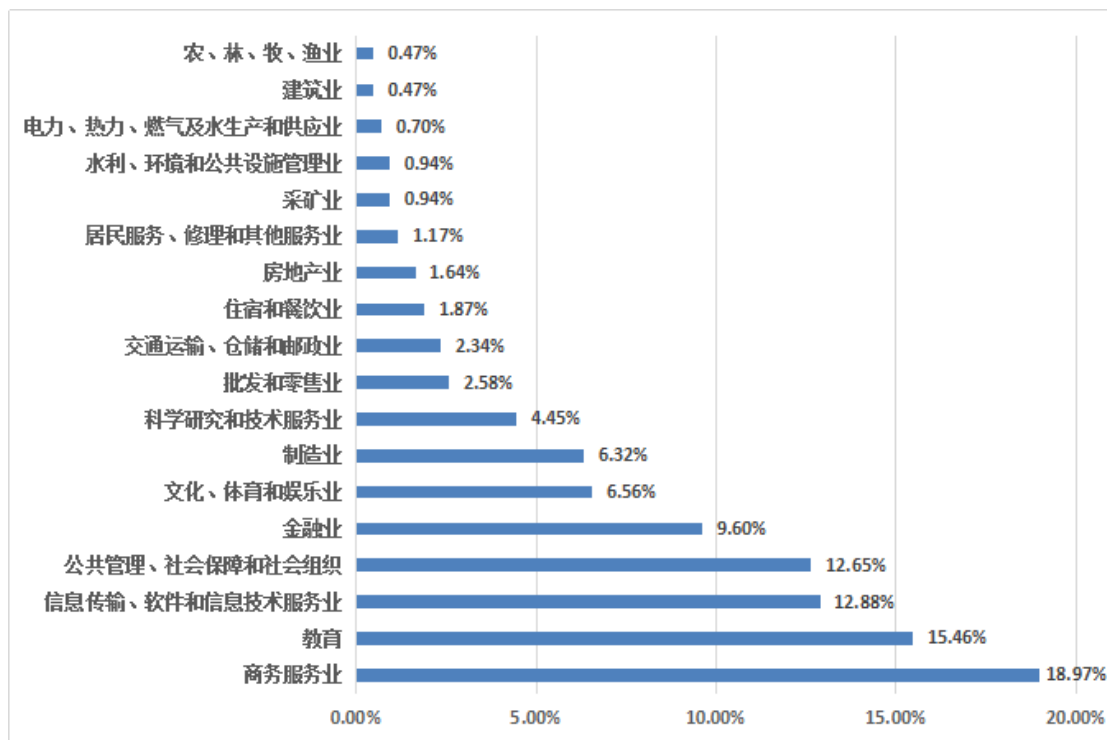


图 7：研究生就业单位行业分布



3. 就业单位性质分布

2016 年，直接就业的 744 位本科毕业生中，87.5%的毕业生进入

企业工作；在落实就业单位的 427 位硕士毕业生中，74.7%的毕业生进入企业工作。

图 8：本科生就业单位性质分布

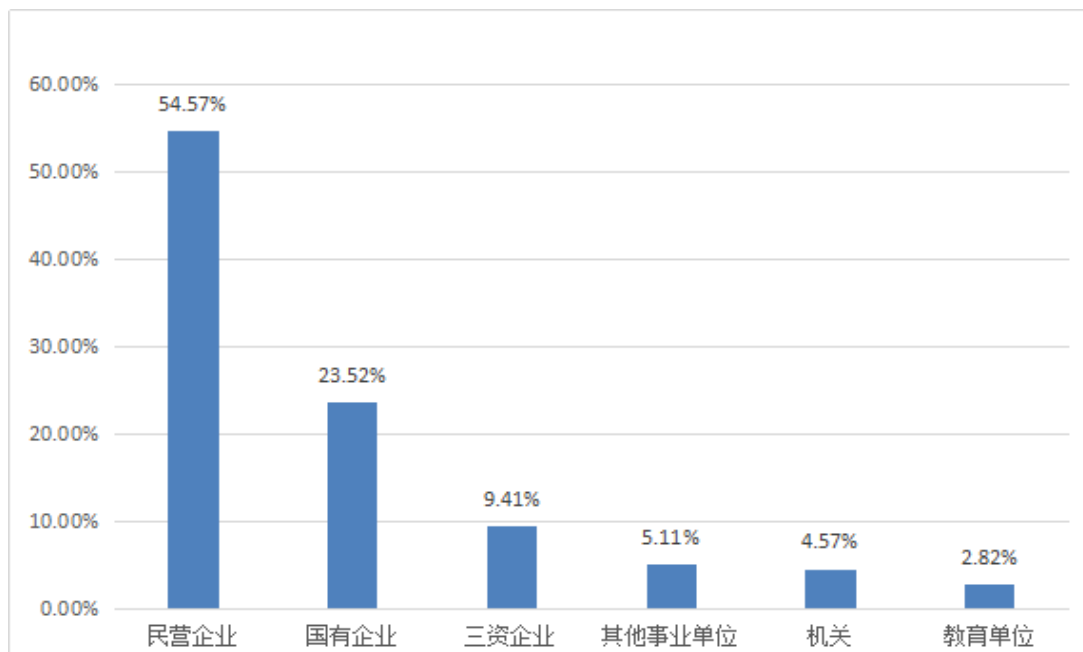
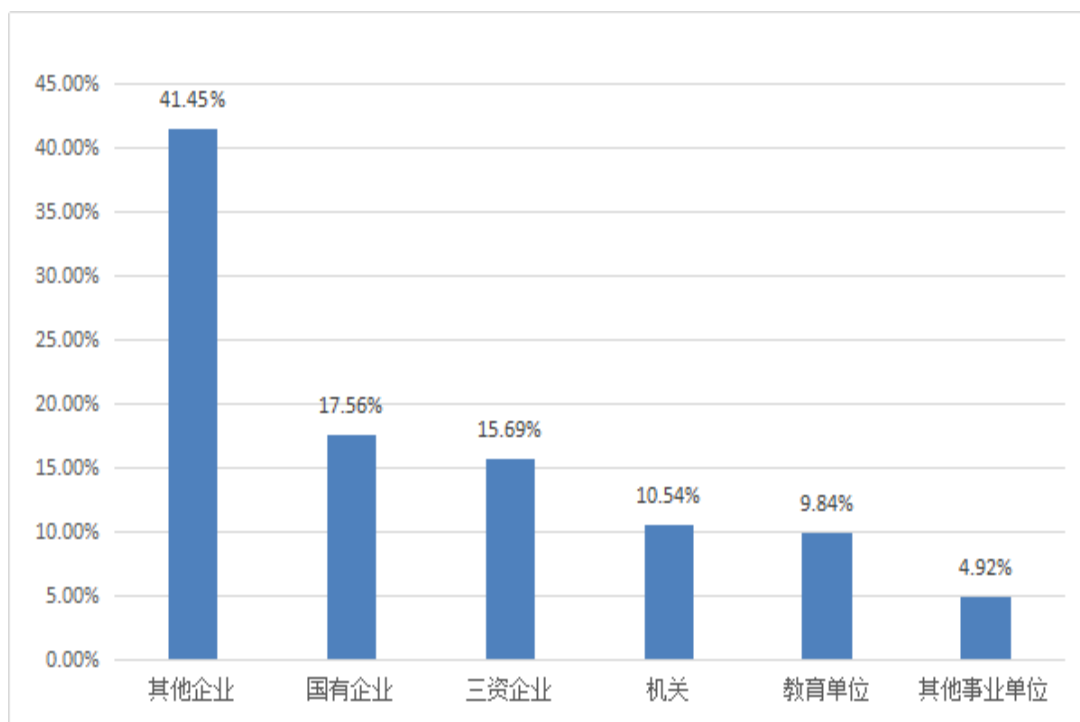


图 9：研究生就业单位性质分布



4. 重点用人单位分布

2016 年，学校围绕“一带一路”、“京津冀协同发展”等国家重大发展战略，抓住“互联网+”行动计划契机，主动对接人才需求，向各行各业、各类单位输送优秀的毕业生，其中，我校毕业生重点的就业单位如表 2。

表 2：2016 届毕业生重点就业单位统计表

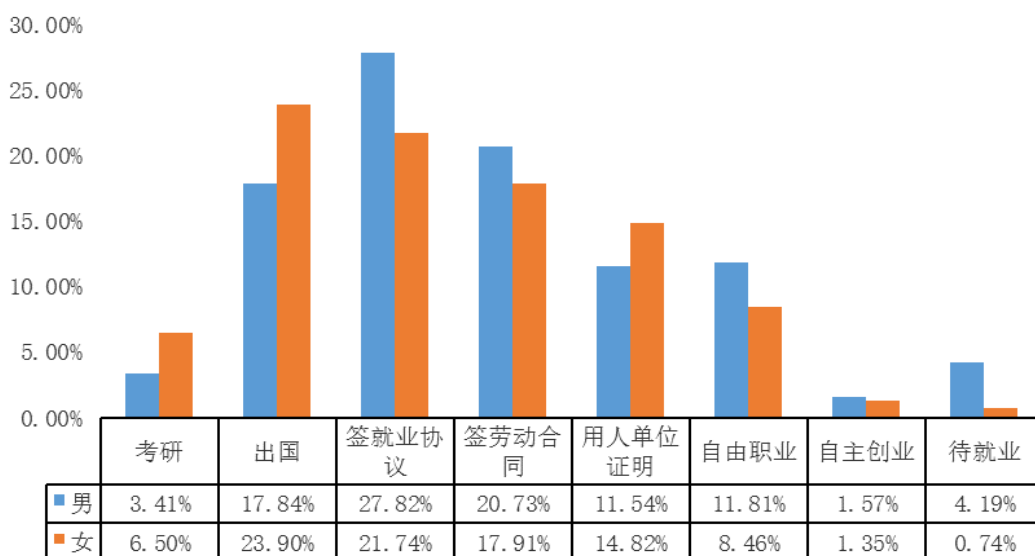
中华人民共和国外交部	中国工商银行股份有限公司	华为技术有限公司
国家安全部	中国建设银行股份有限公司	中兴通讯股份有限公司
国家旅游局	北京银行股份有限公司	中粮贸易有限公司
北京市对外服务办公室	中国银行股份有限公司	中青旅控股股份有限公司
北京出入境边防检查总站	中国农业银行股份有限公司	海南航空股份有限公司
北京市公安局	招商银行股份有限公司	中国国际旅行社总社有限公司
中国国际贸易促进委员会	中信建投证券有限责任公司	中国国际航空股份有限公司
新华通讯社	华夏银行股份有限公司	中国牧工商（集团）总公司
光明网传媒有限公司	北京外企服务集团有限责任公司	中国国际技术智力合作公司
故宫博物院	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	外文出版社有限责任公司
北京日报社	毕马威华振会计事务所（特殊普通合伙）	中国五矿集团公司
中国科学院软件研究所	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）	

（三）毕业生就业情况分类别分析

1. 不同性别毕业生的就业情况分析

2016 届毕业生中男生共 381 人，女生共 1619 人，男女比例约 1:4。相比女生，男生毕业后选择工作的比例高出 8.97 个百分点；相比男生，女生毕业后选择继续深造的比例高出 9.15 个百分点；自主创业的比例，男女基本持平。总体来看，男生就业意愿强于女生，女生继续深造意愿更强。

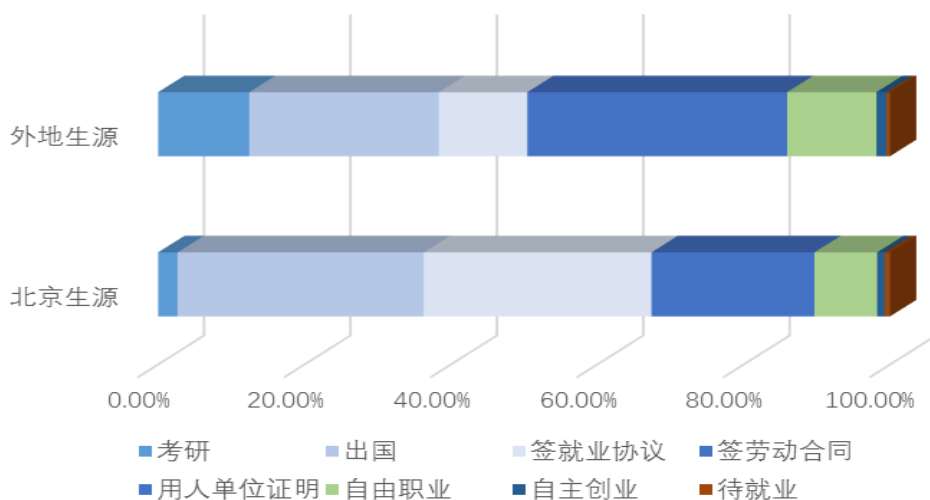
图 10：不同性别毕业生的就业情况分析



2. 不同生源地毕业生的就业情况分析

2016 届本科毕业生中北京生源 678 人，外地生源 803 人，京内外生源比例约为为 5:6。据统计显示：毕业后选择国内读研的外地生源远高于北京生源，高出将近 10 个百分点；33.63% 的北京生源毕业生毕业后会选择出国（境）留学，比外地生源高 7.73%；就签就业协议而言，北京生源签约率远高于外地生源，高出近 20 个百分点，这点与北京生源在求职时不用考虑户档问题有一定关系。

图 11：不同生源地毕业生的就业情况分析

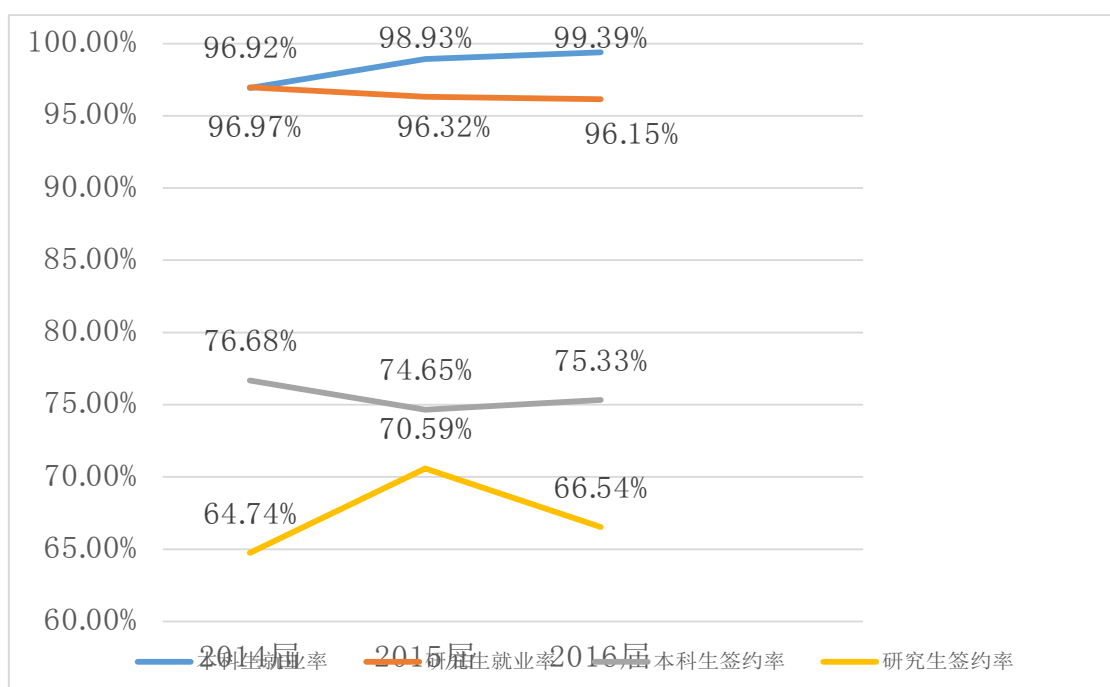


三、毕业生就业趋势分析

（一）毕业生整体就业率及签约率趋势分析

近三年，本科生就业率稳步提升，从 96.92% 提升到 99.39%，签约率基本维持在 75% 上下。相比于本科生，研究生就业率略低，维持在 96% 左右，签约率稍有下降。

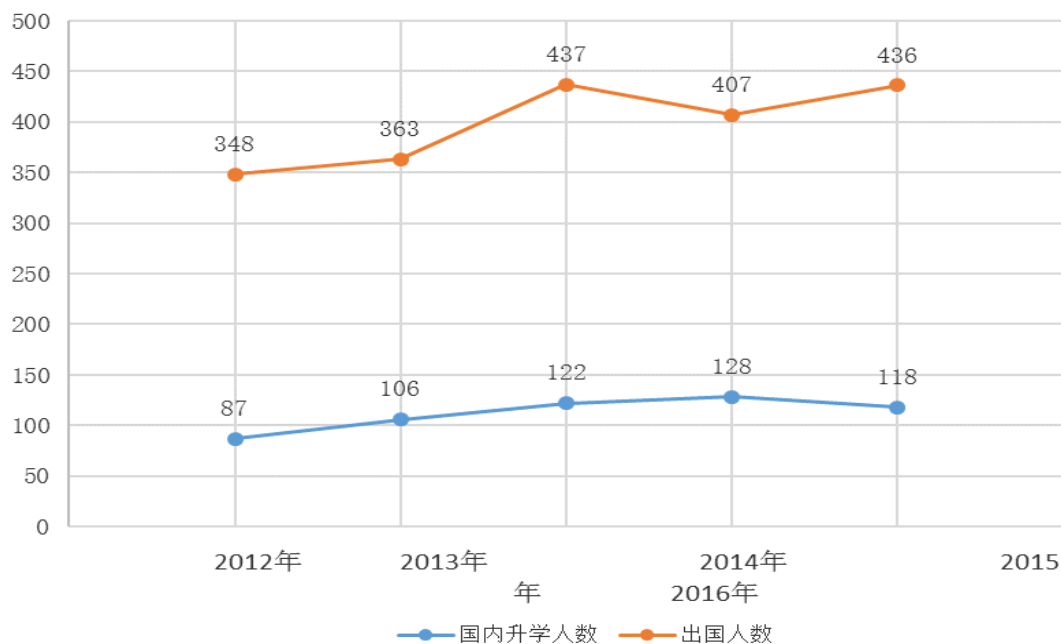
图 12：毕业生整体就业率及签约率趋势图



（二）毕业生继续深造趋势分析

近五年，我校本科毕业生继续深造人数逐年上升，目前合计占比基本达到毕业生人数 40%，其中：本科生国内升学比例达到 7.97%，较 2012 年提高 2 个百分点；本科生出国深造比例达到 29.44%，五年提升将近 6 个百分点。

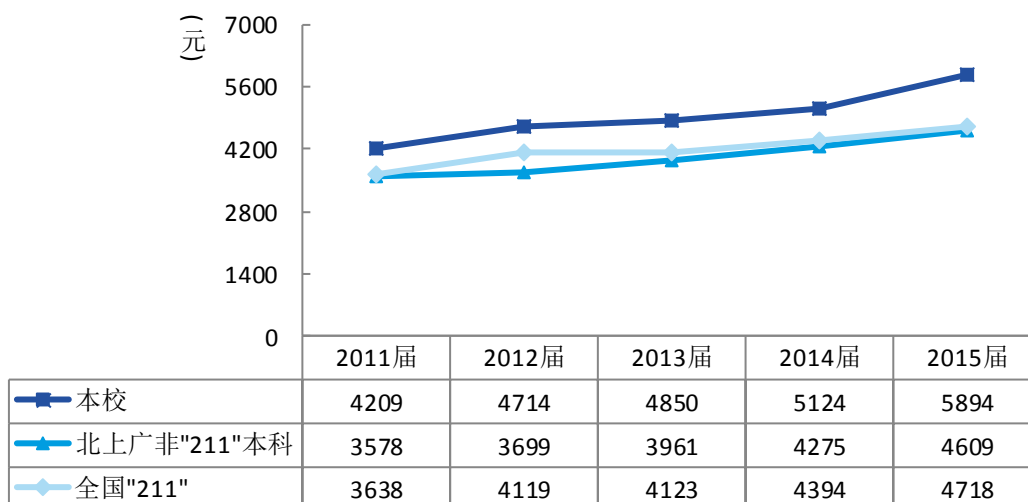
图 13：毕业生继续深造趋势图



(三) 毕业生就业质量趋势分析

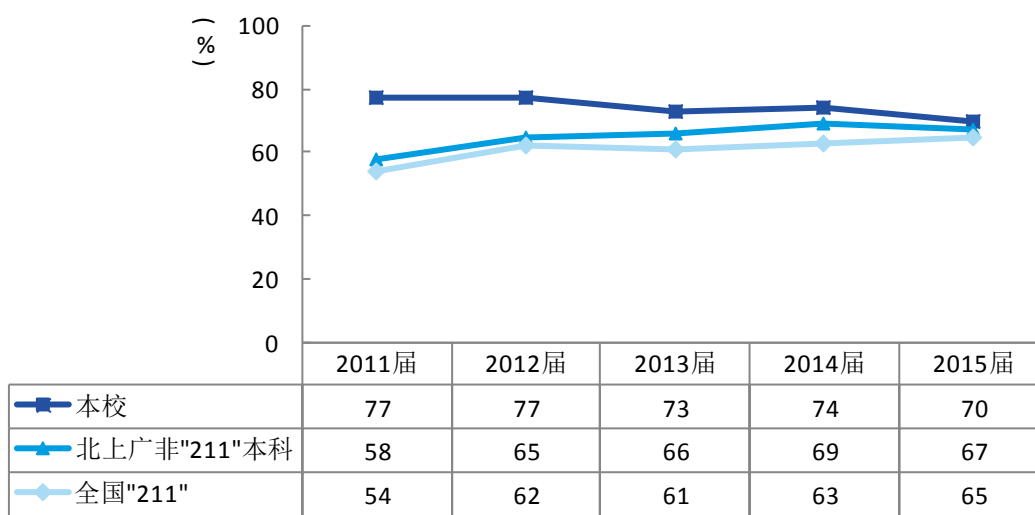
本校五届以来就业质量整体较好。从月收入来看，本校 2011 届~2015 届毕业生半年后的月收入分别为 4209 元、4714 元、4850 元、5124 元、5894 元，整体呈持续上升趋势，且持续高于北上广非“211”本科院校和全国“211”院校。

图 14：本校 2011 届~2015 届毕业半年后月收入的变化趋势



从就业现状满意度看，本校 2011 届~2015 届的就业现状满意度分别为 77%、77%、73%、74%、70%，持续高于北上广非“211”本科院校和全国“211”院校。

图 15：本校 2011 届~2015 届就业现状满意度的变化趋势



（四）毕业生自主创业趋势分析

2016 年，在国家实施创新驱动发展战略的时代背景下，学校高度重视创新创业教育工作，成立创新创业学院，构建和发展具有自身特色的创新创业系统，将国际化办学理念融入创新创业教育全过程。同时，积极开展创新创业实践活动，举办“竞先杯”互联网+创新创业大赛，调动学生创新创业的热情，增强学生的创新精神和创新意识。近三年，每年有 1%左右的毕业生选择自主创业。

四、对教育教学的反馈

（一）适应市场需求，实施新版人才培养方案

伴随着世界经济一体化、全球化，社会对具有国际化视野的复合型人才需求日益增加。2016 年，学校为适应市场需求，提升人才培养质量，完成修订并开始实施《2016 版人才培养方案》。新版人才培养方案围绕培养国际化、复合型、高层次、应用性的优秀人才为目标，以国际化与复合化双轨并行为路径，凸显国际化人才培养特色，推行复合型人才培养模式，打造多元立体的选课模式，构建直接对接人才培养目标的课程体系和教材体系。

校外加强国际合作，进一步增加学生赴境外交换学习及国外游学机会，探索与国际知名高校建立学分互认机制。校内加强全英文专业课程、教材、测评模式和学习策略的国际化建设，既为我校学生国际学习打好基础，又为“一带一路”沿线国家来华留学生做好专业教学准备，实现国际国内专业教育的有效对接。

切实体现跨专业复合培养特色，实现交叉学科人才培养。根据学生发展需求，加强各专业的复合、专业基础与通识教育的复合、课堂教学与创新创业实践的复合、第一课堂与第二课堂的有机衔接。2016 年，学校举办高级翻译、经贸英语、国际事务和中国传统文化等复合人才培养实验班。

（二）回应就业反馈，打造专业实习实践平台

自 2011 年以来，学校和麦可思公司合作，对 2011 届——2015 届本科生毕业生进行半年后的跟踪调查，并最终形成《北京第二外国语学院毕业生社会需求与培养质量年度报告》。报告显示，我校近五届毕业生对学校教学的满意度评价持续稳定为 86%，且持续高于北上广

非“211”本科院校。同时，报告还指出，从毕业生希望教学改进的方面来看，改进期待度最高的是“实习和实践环节不够”。

针对“实习和实践环节不够”的问题，学校给予高度重视，群策群力，多措并举，不断加强实习实践平台建设的政策支持和经费保障：一是调整校级教育教学研究项目体系，专门设立实践性课程建设项目，拨付专门经费以鼓励各单位结合 2016 版人才培养方案中带有实践教学环节的课程设计，进行教学设计调整，切实增强实践教学的针对性和实效性；二是在原有实习实践基地建设项目中，连续三年扩大实践类项目立项比例，并大幅度地提高项目资助金额；三是拟推行实践教学反哺计划，联合人事处等部门共同讨论出台相关政策，鼓励教师在课时范围内带领专业学生外出进行专业实习实践；四是调整每学年校历安排，在固定 20 学周内增加“实践周”，可认定成绩和学分，鼓励学生在学时范围内进行专业实习实践。此外，学校积极探索海外就业市场，与北京市国际教育交流中心合作，面向英语学院、旅游管理学院、酒店管理学院和文学院学生，开展赴美带薪实习项目。学生运用在校所学专业知知识，参与海外暑期实习项目，提高自身外语水平，开拓国际视野，为未来就业增加重要砝码。

五、就业特色工作

（一）加强引导，营造良好的就业氛围

长期以来，学校就业指导中心积极宣传、贯彻、落实国家有关政策，通过就业网、校园网、学校电视台、优秀校友座谈、海报等丰富

多彩的形式，发挥就业指导的德育功能，用正确的价值观引领毕业生到国家最需要的地方工作，把祖国的需要和自我价值的实现相结合，鼓励他们在不同的行业成为佼佼者，为社会和国家做出贡献。2016年，共有 115 名毕业生选择到西部地区就业，其中，本科生 97 名，研究生 18 名，5 名毕业生应聘北京基层担任村支书或村主任助理，1 名毕业生积极响应国家号召援藏工作。

（二）丰富形式，开展精准化就业指导

多年来，我校高度重视就业指导体系建设，现已形成以必修课为核心，选修课为支撑，各级各类就业指导活动为补充的就业指导体系。

2016 年，为更好地回应学生个性化、差异化的求职需求，学校就业指导中心联合各二级学院，在原有就业指导体系的基础上，不断丰富指导形式，扎实推进精准化就业指导：（1）面向全校学生，举办“**全员 1+1 职业生涯精细化指导活动**”，邀请校领导、中层干部、院系辅导员作为咨询导师，分“与校领导共话职业生涯规划”、“出国、考研和就业咨询”和“求职辅导”三个阶段，采取“一对一”面谈的形式，结合学生自身特点，提供个性化、精细化的辅导，引导他们树立正确的就业观，培养他们的生涯规划意识。（2）充分利用优质校友和用人单位资源，举办线上“**就业微讲座**”，邀请知名校友和企业高管，针对意向求职于不同行业、地域、职业发展方向和处于不同求职准备阶段的各类学生群体，分别组织分门别类的就业培训和分享会。截至目前，已举办微信线上讲座 16 场，覆盖 2500 余人次，内容涵盖出国、考研、简历制作、单面面经、群面辅导、教育行业、旅游行业、金融

行业、翻译行业、会计行业分享等。通过后期调查，这种在微信群里语音分享求职就业知识的指导方式打破了原有课堂讲座的时空地理限制，方便毕业生随时随地学习，受到了 90 后毕业生的普遍青睐。

(3) 面向毕业班学生，组织“简历加油站”活动，由各院系就业工作老师担任简历辅导教师，为本院系毕业生进行一对一的简历修改及辅导，并以此为契机，掌握毕业生求职意向及求职动态，为他们解答求职疑惑。(4) 重点关注家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体，帮助他们树立求职自信，传授求职技巧，推荐求职机会，做到精准帮扶，帮助他们尽快实现就业。

(三) 整合资源，建设多元化就业市场

充分整合各类资源优势，在巩固学校外语外贸招聘平台的基础上，加大市场开拓力度，不断拓宽就业渠道，坚持就业市场三结合，打造多元化就业市场。一是坚持大型市场与小型市场相结合。按照惯例，面向 2016 届毕业生举办春秋两季大型综合招聘会，邀请 200 余个企业来校招聘，名企专场招聘会 80 余场。同时，部分院系还结合学院专业特点举办专场招聘会，如“英”你而来专场招聘会（英语学院）、旅业招聘会（旅游管理学院）、“经”艳亮相专场招聘会（经贸与会展学院）等。二是有形市场与无形市场相结合。除举办线下招聘会外，学校依托就业信息网和就业官微两大平台，发布招聘信息，并先后与智联招聘、有面儿合作，举办两场线上招聘会，为学生们提供近万个就业机会。三是校内市场与校外市场相结合。一方面，加强与校友办合作，通过建立校友微信群，分享转发招聘信息，并主动邀请校友企

业返校招聘。另一方面，与校外智联招聘、北京外企人力资源服务有限公司（FESCO）合作，利用他们平台优势，集中邀请外语行业重点企业来校招聘。

（四）规范管理，提供便利化就业服务

回应 90 后毕业生个性化的求职需求，利用互联网+就业的新模式，学校实施就业信息化建设工程，优化就业服务方式，规范就业服务程序，为毕业生提供更加便利的就业服务。

本学年，就业指导中心对就业官方微信进行升级处理，初步实现了就业官微与就业官网的对接，根据毕业生不同阶段需求和求职意愿，精准推送相应的就业政策、岗位信息、指导服务。截至目前，“北二外就业指导中心”微信公众平台总关注人数 8300 余人，向毕业生推送微信 500 余次，图文消息 1500 余条，已成为二外学生获取就业信息的重要渠道之一。

此外，我校二级就业派遣系统正式投入使用。新系统设置学校就业指导中心、二级院系和学生三级用户，基本操作流程为：学生自主维护个人基本信息和就业信息，二级院系审核信息，就业指导中心复核提交。这个系统一方面为毕业生准确维护信息和院系实时掌握毕业生求职动态提供了便利，另一方面也为学校就业指导中心就业手续办理高效化和就业数据分析便利化提供了保障。

附表：北京第二外国语学院 2016 届毕业生分专业就业情况统计表

院系	专业	学历	签约就业	出国	升学	自由职业	自主创业	待就业	就业率
英语学院	英语	本科	80	56	14	7	1	2	98.75%
英语学院	商务英语	本科	33	17	4	0	0	0	100.00%
日语学院	日语	本科	49	33	4	7	0	0	100.00%
阿拉伯语学院	阿拉伯语	本科	24	3	8	7	0	0	100.00%
西欧语学院	德语	本科	10	13	6	16	0	0	100.00%
西欧语学院	法语	本科	15	12	5	9	1	0	100.00%
西欧语学院	西班牙语	本科	33	5	2	6	0	0	100.00%
西欧语学院	意大利语	本科	11	4	1	6	0	0	100.00%
东方语学院	朝鲜语	本科	13	28	3	0	0	0	100.00%
高级翻译学院	翻译	本科	28	33	13	4	1	0	100.00%
俄语系	俄语	本科	23	17	6	1	0	0	100.00%
旅游管理学院	旅游管理	本科	88	28	6	17	0	0	100.00%
酒店管理学院	酒店管理	本科	36	7	2	8	2	1	98.21%
经贸与会展学院	国际经济与贸易	本科	30	17	5	1	2	1	98.21%
经贸与会展学院	金融学	本科	20	33	2	3	0	0	100.00%
经贸与会展学院	国际文化贸易	本科	25	22	3	3	1	1	98.18%
经贸与会展学院	会展经济与管理	本科	34	18	0	2	3	2	96.62%
文学院	汉语言文学	本科	22	15	6	6	2	0	100.00%
文学院	对外汉语	本科	12	19	9	14	1	0	100.00%
国际商学院	市场营销	本科	32	13	2	5	1	0	100.00%
国际商学院	财务管理	本科	43	6	5	3	1	2	96.67%
国际法学院	法学	本科	27	11	0	16	0	0	100.00%
国际传播学院	新闻学	本科	33	11	3	5	0	0	100.00%
政党外交学院	国际政治	本科	11	11	5	5	0	0	100.00%
政党外交学院	国际事务与国际关系	本科	12	4	4	5	2	0	100.00%

2016 年毕业生就业质量报告

英语学院	英语语言文学	研究生	46	2	0	1	0	0	100.00%
日语学院	日语语言文学	研究生	22	6	0	2	0	0	100.00%
日语学院	日语笔译	研究生	18	2	0	2	1	0	100.00%
日语学院	日语口译	研究生	22	5	0	5	0	0	100.00%
阿拉伯语学院	阿拉伯语语言文学	研究生	3	0	3	0	0	0	100.00%
西欧语学院	德语语言文学	研究生	8	0	0	2	0	0	100.00%
西欧语学院	德语口译	研究生	4	0	0	0	0	0	100.00%
西欧语学院	法语口译	研究生	3	1	0	0	0	0	100.00%
西欧语学院	法语语言文学	研究生	5	0	0	0	0	0	100.00%
东方语学院	亚非语言文学	研究生	4	3	1	0	0	0	100.00%
翻译学院	外国语言学及应用语言学	研究生	6	0	0	0	0	0	100.00%
翻译学院	英语笔译	研究生	58	0	0	1	0	0	100.00%
翻译学院	英语口译	研究生	16	0	0	1	0	0	100.00%
俄语系	俄语语言文学	研究生	10	0	0	0	0	0	100.00%
俄语系	俄语口译	研究生	2	1	1	0	0	0	100.00%
旅游管理学院	旅游管理	研究生	16	2	1	0	1	0	100.00%
酒店管理学院	旅游管理	研究生	5	1	0	0	0	0	100.00%
经贸与会展学院	国际贸易学	研究生	10	0	0	0	0	0	100.00%
经贸与会展学院	金融学	研究生	11	0	0	0	0	1	91.67%
经贸与会展学院	旅游管理	研究生	4	0	0	0	0	1	80.00%
国际商学院	会计学	研究生	6	0	0	1	0	0	100.00%
国际商学院	企业管理	研究生	7	0	1	0	0	0	100.00%
文学院	比较文学与世界文学	研究生	9	0	1	0	1	0	100.00%
文学院	美学	研究生	3	0	0	2	0	0	100.00%
文学院	语言学及应用语言学	研究生	2	0	0	0	0	0	100.00%
文学院	中国古代文学	研究生	2	0	0	0	1	0	100.00%
文学院	中国现当代文学	研究生	2	0	0	1	0	0	100.00%
英语教育学院	外国语言学及应用语言学	研究生	15	0	0	0	0	0	100.00%

2016 年毕业生就业质量报告

MBA/MTA 教育中心	工商管理	研究生	66	0	0	3	2	11	85.58%
MBA/MTA 教育中心	旅游管理	研究生	42	0	0	8	6	7	88.89%