

2022

大连外国语大学

毕业生就业质量年度报告

大连外国语大学招生就业处 编

CONTENTS 目录

前言	I
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	2
（三）专业结构	3
二、毕业去向落实情况	4
三、就业流向	6
（一）就业地区分布	6
（二）就业行业分布	7
（三）就业岗位分布	8
（四）单位性质分布	8
四、继续深造	9
（一）国内升学	9
（二）出国（境）留学	10
五、自由职业与自主创业	12
（一）自由职业	12
（二）自主创业	13
第二篇：就业创业工作举措	14
一、完善顶层设计，建强全员化就业工作格局	14
二、落实立德树人，推动人才培养高质量发展	15
三、丰富就业渠道，开拓岗位挖掘市场新潜力	16
四、强化师资建设，提高就业指导专业化水平	16

五、抓实重点帮扶，推进精细化就业服务实效	17
六、聚焦竞赛育人，提升创新实践内涵促创业	18
第三篇：毕业生就业市场需求分析	19
（一）总体供需情况	19
（二）供岗单位分布	19
（三）校园招聘活动时间分布	20
第四篇：毕业生就业质量相关分析	22
一、就业匹配质量	23
（一）岗位适配性	23
（二）就业满意度	24
二、就业发展质量	26
（一）能力满足度	26
（二）发展前景满意度	27
（三）职业发展目标清晰度	28
（四）用人单位认可度	28
第五篇：就业发展趋势分析	31
一、毕业生去向落实发展趋势	31
二、毕业生签约单位流向发展趋势	32
三、行业流向较为稳定	32
第六篇：对教育教学的反馈	34
一、毕业生对学校人才培养的评价	35
（一）毕业生综合评价	35
（二）教育教学评价	35
（三）就业创业工作评价	38
二、用人单位对学校人才培养的评价	40
第七篇：就业典型案例	42
一、壮志凌云，心系家国，投身西部砺青春	42

二、铿锵玫瑰，才德兼备，投身基层献力量	42
三、学而思之，材优干济，圆梦外交终成才	43
四、不忘初心，勇于追求，敢问天地试锋芒	44
五、不畏艰难，自强不息，发奋图强做栋梁	45
六、厚积薄发，勤学好问，脚踏实地筑未来	45
七、红心向党，自信领航，西语人才绽光芒	46
八、孜孜不倦，自立自强，梅花香自苦寒来	47
九、不忘初心，志存高远，不负众望梦成真	47
十、风华正茂，持之以恒，志存高远筑新程	48
十一、严于律己，古道热肠，百举百捷孚众望	49
十二、突破创新，大有可为，卓尔不群梦成真	49
十三、脚踏实地，积极进取，不去矫情去亲临	50
十四、卓尔不群，精进不休，异国求学续芳华	51
十五、逐梦前行，勇担重任，民间外交谱新篇	51
十六、经明行修，博学慎思，丹心育出万代红	52

PREFACE

前言

大连外国语大学地处辽宁省大连市，是辽宁省省属高校，是东北地区唯一一所公立外国语大学。目前已发展成为以外语为主，以国际化办学为特色，拥有文学、经济学、管理学、工学、法学、艺术学等学科的多科性外国语大学。2016年入选“辽宁省一流大学重点建设高校”，外国语言文学学科入选辽宁省重点建设的“一流学科”，并在“2020软科中国最好学科排名”中位列第10名，百分位段全国前5%。

一年来，学校克服疫情防控和疫情反复的巨大压力，紧紧围绕以实现毕业生更高质量和更充分就业为中心，建设就业指导和就业市场两个服务体系，创新思路，多措并举，开拓实践，热忱服务，顺利完成了各项就业工作任务。

根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《大连外国语大学2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业创业工作举措、毕业生就业市场需求分析、毕业生就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈和就业典型案例七部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、就业适配性与职业发展、毕业生和用人单位对学校就业服务的满意度、毕业生和用人单位对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）辽宁省大学生智慧就业创业云平台。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。毕业生调研面向学校全体3739名2022届毕业生，回收有效问卷2890份，有效问卷回收率为77.29%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分；用人单位调研面向学校毕业生所在用人单位，回收有效问卷95份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

1 ONE

毕业生就业基本情况

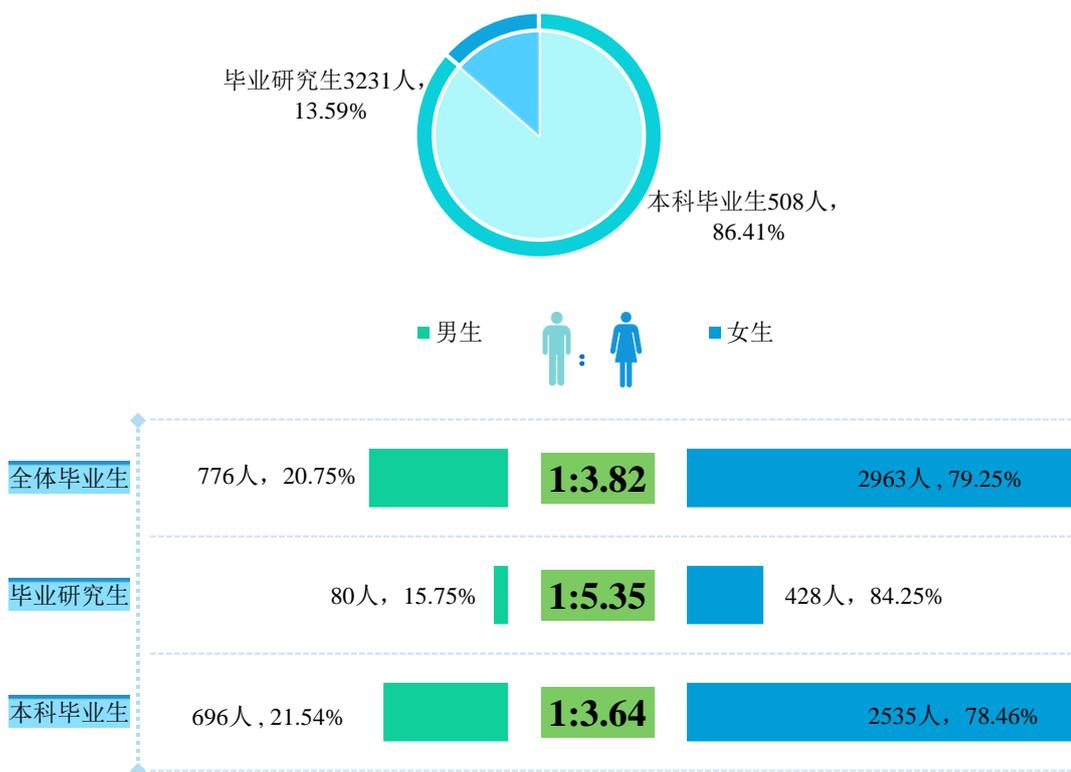
一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

大连外国语大学毕业生共 3739 人。毕业研究生 508 人（其中硕士研究生 506 人、博士研究生 2 人），占毕业生总人数的 13.59%；本科毕业生 3231 人，占毕业生总人数的 86.41%。

从性别结构来看，男生 776 人（20.75%），女生 2963 人（79.25%），男女性别比为 1:3.82，女生人数偏多。分学历层次来看，其中，毕业研究生男女性别比为 1:5.35；本科毕业生男女性别比为 1:3.64。

图 1-1 毕业生规模及性别分布



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）生源地结构

毕业生以省内生源为主，省内生源 2196 人，占毕业生总人数的 58.73%；省外生源 1543 人，占毕业生总人数的 41.27%，主要来自山东省、山西省、河南省等地区。

图 1-2 毕业生省内、省外生源分布

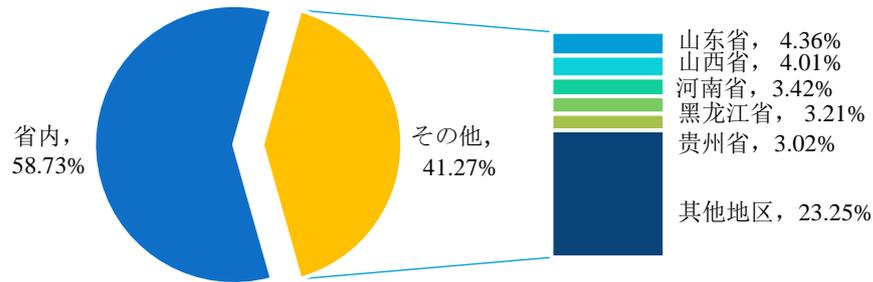


表 1-1 毕业生生源地分布

序号	生源地	总体		毕业研究生		本科毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	辽宁省	2196	58.73%	133	26.18%	2063	63.85%
2	山东省	163	4.36%	59	11.61%	104	3.22%
3	山西省	150	4.01%	26	5.12%	124	3.84%
4	河南省	128	3.42%	51	10.04%	77	2.38%
5	黑龙江省	120	3.21%	40	7.87%	80	2.48%
6	贵州省	113	3.02%	6	1.18%	107	3.31%
7	新疆维吾尔自治区	92	2.46%	5	0.98%	87	2.69%
8	安徽省	92	2.46%	16	3.15%	76	2.35%
9	内蒙古自治区	87	2.33%	21	4.13%	66	2.04%
10	甘肃省	85	2.27%	11	2.17%	74	2.29%
11	四川省	54	1.44%	24	4.72%	30	0.93%
12	广西壮族自治区	46	1.23%	1	0.20%	45	1.39%
13	浙江省	44	1.18%	9	1.77%	35	1.08%
14	江苏省	39	1.04%	12	2.36%	27	0.84%
15	江西省	39	1.04%	13	2.56%	26	0.80%
16	吉林省	37	0.99%	16	3.15%	21	0.65%
17	河北省	37	0.99%	16	3.15%	21	0.65%
18	云南省	34	0.91%	3	0.59%	31	0.96%
19	福建省	33	0.88%	4	0.79%	29	0.90%

序号	生源地	总体		毕业研究生		本科毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
20	陕西省	32	0.86%	5	0.98%	27	0.84%
21	广东省	31	0.83%	7	1.38%	24	0.74%
22	湖北省	30	0.80%	8	1.57%	22	0.68%
23	湖南省	20	0.54%	13	2.56%	7	0.22%
24	海南省	19	0.51%	-	-	19	0.59%
25	北京市	9	0.24%	1	0.20%	8	0.25%
26	重庆市	6	0.16%	5	0.99%	1	0.03%
27	天津市	2	0.06%	2	0.40%	-	-
28	宁夏回族自治区	1	0.03%	1	0.20%	-	-
-	总计	3739	100%	508	100%	3231	100%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）专业结构

学校毕业研究生分布在 31 个专业，本科毕业生分布在 32 个专业。

表 1-2 毕业生专业规模（人数）与占比分布

序号	毕业研究生			本科毕业生		
	专业名称	人数	占比	专业名称	人数	占比
1	日语语言文学	49	9.65%	日语	442	13.68%
2	日语笔译	48	9.45%	英语	360	11.14%
3	日语口译	20	3.94%	商务英语	91	2.82%
4	外国语言学及应用语言学	28	5.51%	俄语	109	3.37%
5	英语语言文学	38	7.48%	法语	112	3.47%
6	俄语语言文学	12	2.36%	德语	120	3.71%
7	俄语口译	13	2.56%	朝鲜语	97	3%
8	俄语笔译	10	1.97%	西班牙语	111	3.44%
9	法语语言文学	5	0.99%	葡萄牙语	32	0.99%
10	法语笔译	14	2.76%	意大利语	31	0.96%
11	德语语言文学	5	0.99%	波兰语	10	0.31%
12	德语笔译	12	2.36%	阿拉伯语	63	1.95%
13	亚非语言文学	18	3.54%	翻译	179	5.54%
14	朝鲜语笔译	15	2.95%	国际经济与贸易	28	0.87%
15	朝鲜语口译	9	1.77%	服装与服饰设计	37	1.15%
16	欧洲语言文学	1	0.20%	视觉传达设计	25	0.77%

序号	毕业研究生			本科毕业生		
	专业名称	人数	占比	专业名称	人数	占比
17	西班牙语语言文学	6	1.18%	环境设计	23	0.71%
18	阿拉伯语语言文学	3	0.59%	美术学	34	1.05%
19	英语笔译	65	12.80%	音乐学	21	0.65%
20	英语口译	21	4.13%	旅游管理	43	1.33%
21	艺术设计	8	1.57%	财务管理	64	1.98%
22	旅游管理	13	2.56%	金融学	30	0.93%
23	图书情报	19	3.74%	市场营销	27	0.84%
24	中华文化国际传播	3	0.59%	计算机科学与技术	361	11.17%
25	中国古代文学	3	0.59%	信息管理与信息系统	406	12.57%
26	中国现当代文学	5	0.98%	软件工程	84	2.60%
27	比较文学与世界文学	2	0.39%	网络工程	83	2.57%
28	语言学及应用语言学	4	0.79%	新闻学	29	0.90%
29	汉语国际教育	45	8.86%	传播学	29	0.90%
30	思想政治教育	12	2.36%	国际事务与国际关系	58	1.79%
31	英语语言文学(博士)	2	0.39%	汉语言文学	32	0.99%
32	-	-	-	汉语国际教育	60	1.85%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、毕业去向落实情况

截至8月31日，毕业生初次毕业去向落实率为72.72%，毕业研究生初次毕业去向落实率为81.69%，本科毕业生初次毕业去向落实率为71.31%。截至12月31日，毕业生年度毕业去向落实率为90.80%，毕业研究生年度毕业去向落实率为93.35%，本科毕业生年度毕业去向落实率为90.41%。本章节及相关章节数据分析均以初次毕业去向落实情况为基础。

图 1-3 毕业生初次毕业去向落实率分布

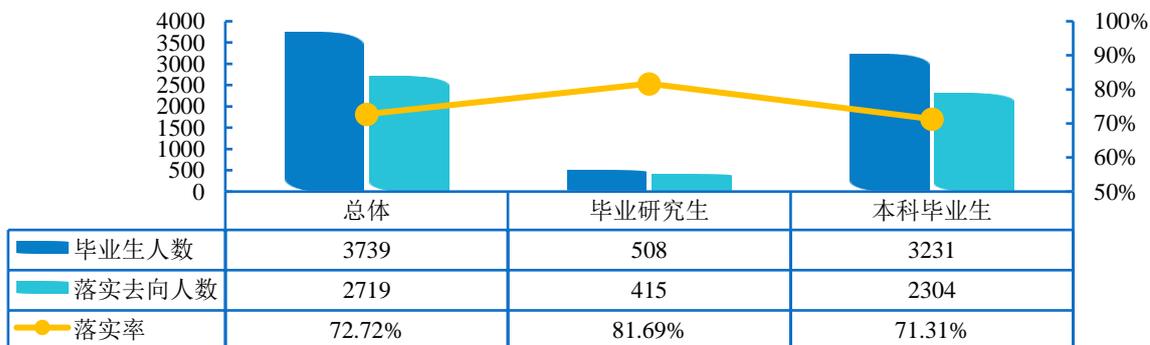


表 1-3 毕业生毕业去向分布

去向 合计	毕业去向		总体		毕业研究生		本科毕业生	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比
就业	协议和合 同就业	签就业协议形式就业	1250	33.43%	209	41.14%	1041	32.22%
		签劳动合同形式就业	123	3.29%	66	12.99%	57	1.76%
		科研助理、管理助理	26	0.70%	-	-	26	0.80%
		选调生	5	0.13%	1	0.20%	4	0.13%
		应征义务兵	3	0.08%	-	-	3	0.09%
		三支一扶	2	0.06%	-	-	2	0.06%
		西部计划	2	0.06%	-	-	2	0.06%
	灵活就业	其他录用形式就业	310	8.29%	16	3.15%	294	9.10%
		自由职业	205	5.48%	107	21.06%	98	3.03%
	自主创业	自主创业	27	0.72%	2	0.40%	25	0.78%
升学	升学	研究生	430	11.50%	8	1.57%	422	13.06%
		出国、出境	331	8.85%	6	1.18%	325	10.06%
		第二学士学位	5	0.13%	-	-	5	0.16%
未就 业	暂不就业	不就业拟升学	24	0.64%	2	0.40%	22	0.68%
		拟出国出境	2	0.06%	-	-	2	0.06%
		暂不就业	1	0.03%	-	-	1	0.03%
	待就业	求职中	959	25.65%	90	17.72%	869	26.90%
		拟参加公招考试	33	0.88%	1	0.20%	32	0.99%
		拟应征入伍	1	0.03%	-	-	1	0.03%

注：1. 毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100%。

2. 协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

三、就业流向

（一）就业地区分布¹

就业区域分布：毕业生主要在省内就业，省外主要流向广东省、浙江省、北京市、山东省和上海市等省（直辖市/自治区）。

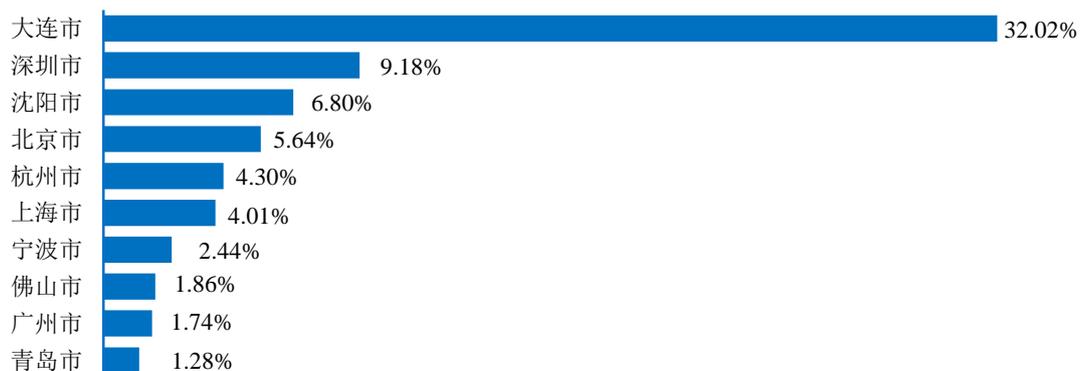
表 1-4 毕业生就业省市/自治区流向分布（前十）

就业省市/自治区	总体	毕业研究生	本科毕业生
辽宁省	45.90%	22.95%	50.59%
广东省	13.89%	11.99%	14.28%
浙江省	7.55%	8.90%	7.28%
北京市	5.64%	6.16%	5.53%
山东省	4.07%	9.59%	2.94%
上海市	4.01%	5.14%	3.78%
江苏省	3.54%	6.51%	2.94%
福建省	1.86%	2.74%	1.68%
河南省	1.28%	2.74%	0.98%
四川省	1.16%	3.42%	0.70%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

就业城市主要分布：毕业生就业城市主要分布在大连市、深圳市和沈阳市。

图 1-4 毕业生就业城市分布(前十)



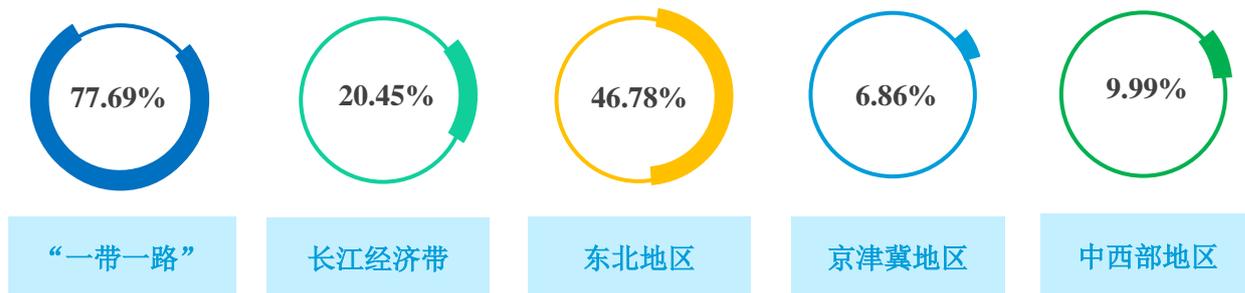
注：省内各城市占比=各城市就业人数/就业地区总人数*100%。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业（其他录用形式就业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业岗位和单位性质分布

毕业生服务区域经济建设情况：毕业生服务“一带一路”地区占就业总人数的77.69%；服务长江经济带占就业总人数的20.45%；服务东北地区占就业总人数的46.78%；服务京津冀地区占就业总人数的6.86%；服务中西部地区占就业总人数的9.99%。

图 1-5 毕业生服务区域经济建设情况



（二）就业行业分布

近 80% 的毕业生集中在“制造业”“批发和零售业”“租赁和商业服务业”“科学研究和技术服务业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”5 个行业就业。毕业研究生以“教育”行业为主，本科毕业生以“批发和零售业”行业为主。

表 1-5 毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	毕业研究生	就业行业	本科毕业生
教育	29.11%	批发和零售业	17.42%
制造业	18.84%	租赁和商业服务业	16.79%
科学研究和技术服务业	13.01%	制造业	16.45%
租赁和商业服务业	10.96%	科学研究和技术服务业	15.05%
批发和零售业	10.27%	信息传输、软件和信息技术服务业	14.35%
公共管理、社会保障和社会组织	6.16%	教育	4.41%
信息传输、软件和信息技术服务业	4.79%	公共管理、社会保障和社会组织	4.13%
建筑业	2.40%	金融业	3.29%
金融业	1.71%	建筑业	3.01%
文化、体育和娱乐业	0.68%	文化、体育和娱乐业	1.33%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）就业岗位分布

毕业研究生就业岗位以“文化/教育/体育类/艺术类”为主，本科毕业生以“贸易/销售/业务类”为主。

表 1-6 毕业生就业量占比排名前十的岗位分布

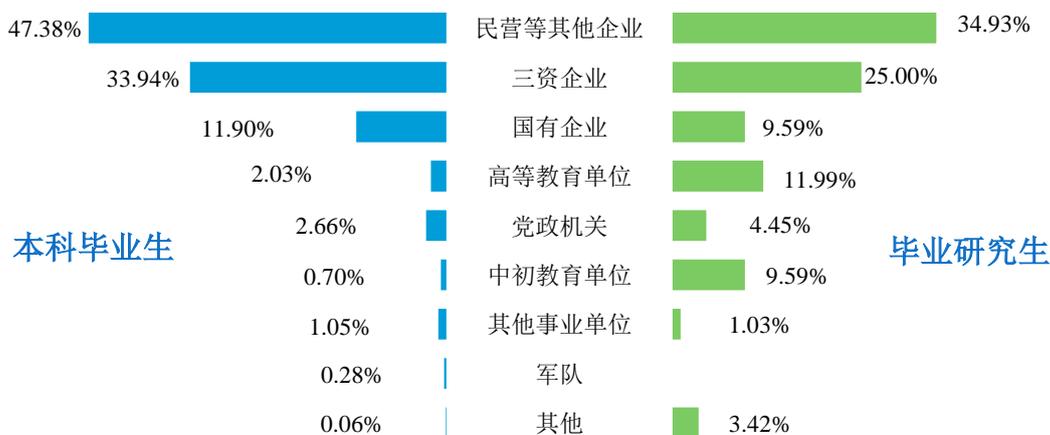
就业岗位类别	毕业研究生	就业岗位类别	本科毕业生
文化/教育/体育类/艺术类	35.62%	贸易/销售/业务类	30.23%
文职类	17.47%	计算机/互联网类	17.28%
贸易/销售/业务类	14.38%	客户服务类	9.17%
行政/人力资源管理类	8.22%	公关/市场营销类	7.42%
计算机/互联网类	7.53%	文职类	6.93%
财务类	4.79%	文化/教育/体育类/艺术类	5.81%
公关/市场营销类	3.42%	行政/人力资源管理类	5.81%
金融/经济	1.37%	金融/经济	3.22%
电子/通讯类	1.37%	财务类	2.66%
客户服务类	1.03%	咨询/顾问类	1.33%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（四）单位性质分布

毕业生就业单位性质以“民营等其他企业”为主。

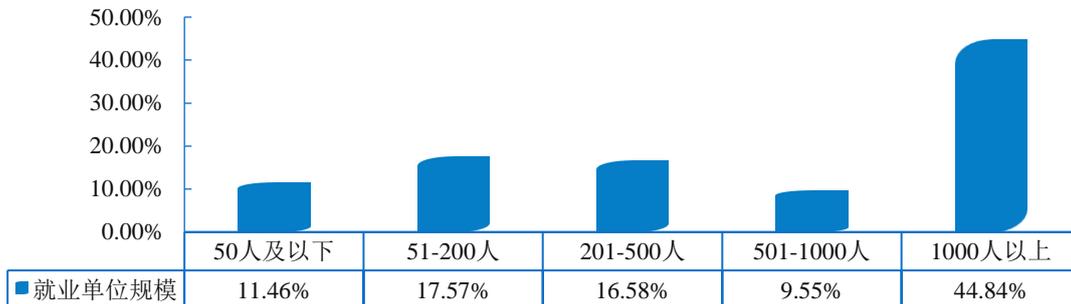
图 1-6 毕业生就业单位性质分布



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

毕业生就业单位规模主要集中在 1000 人以上（44.84%），其次是 51-200 人（17.57%）。

图 1-7 毕业生就业单位规模分布（按员工人数）



数据来源：第三方机构-毕业生就业与培养质量调查。

四、继续深造

毕业生升学深造总人数 766 人，占毕业生总人数的 20.49%。其中，毕业研究生 14 人，本科毕业生 752 人。

（一）国内升学

升学率分布：毕业生中，有 435 名毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总人数的 11.63%。其中，毕业研究生 8 人，本科毕业生 427 人。

升学院校分布：毕业生流向本校的占比 21.84%，流向“双一流”建设高校的占比 43.68%。分学历层次来看，62.50%的毕业研究生流向“双一流”建设高校深造，本科毕业生流向本校和“双一流”建设高校深造的合计占比 65.58%。

表 1-7 不同学历毕业生国内升学院校层次分布

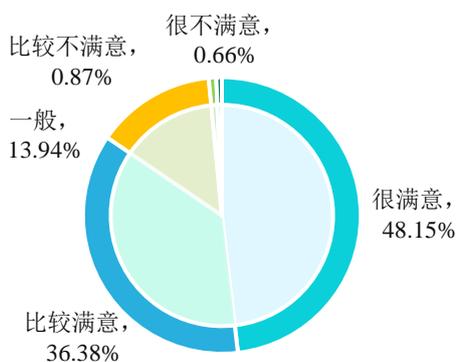
学历	“双一流”建设高校		本校		科研院所		其他本科院校		重点升学高校
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	
研究生	5	62.50%	-	-	1	12.50%	2	25%	北京大学、复旦大学、浙江大学、中国科学院大学、南开大学、同济大学、厦门大学、北京外国语大学、上海外国语大学、对外经济贸易大学、外交学院、大连外国语大学
本科生	185	43.33%	95	22.25%	2	0.47%	145	33.96%	

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

国内升学专业一致性：按照升学就读的专业与原所读专业是否跨一级学科，升学的 8 名毕业研究生，跨专业求学的 1 人，占毕业研究生升学总数的 12.50%。升学的 427 名本科毕业生，跨专业求学的 136 人，占本科毕业生升学总数的 31.85%。专业主要分布在文学、工学和法学等类别下。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比 48.15%，“比较满意”占比 36.38%。

图 1-8 毕业生升学录取结果满意度



数据来源：第三方机构-毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

331 人出国（境）深造。其中，毕业研究生 6 人，本科毕业生 325 人。51 人进入泰晤士报世界大学排名前 100 的高校。

表 1-8 毕业生升入泰晤士报前 100 名国（境）外高校分布

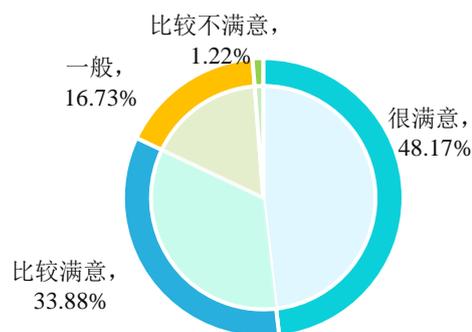
世界排名	留学院校	国家（地区）	世界排名	留学院校	国家（地区）
13	约翰斯·霍普金斯大学	美国	50	曼彻斯特大学	英国
18	伦敦大学学院	英国	58	悉尼大学	澳大利亚
26	纽约大学	美国	61	京都大学	日本
30	爱丁堡大学	英国	62	波士顿大学	美国
30	慕尼黑大学	德国	63	南加利福尼亚大学	美国
30	香港大学	中国香港	66	香港科技大学	中国香港
33	墨尔本大学	澳大利亚	78	华威大学	英国
35	东京大学	日本	86	格拉斯哥大学	英国
35	伦敦国王学院	英国	92	布里斯托大学	英国
49	香港中文大学	中国香港	-	-	-

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

留学专业一致性：出国（境）升学的 331 人，按照升入专业与原专业是否跨一级学科，在专业内深造的 128 人，占比 35.67%；选择跨专业的 203 人，占比 61.33%。专业主要分布在文学、工学、管理学等类别下。

留学录取结果满意度：选择国（境）外留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比 48.17%，“比较满意”占比 33.88%。

图 1-9 毕业生国（境）外留学录取结果满意度



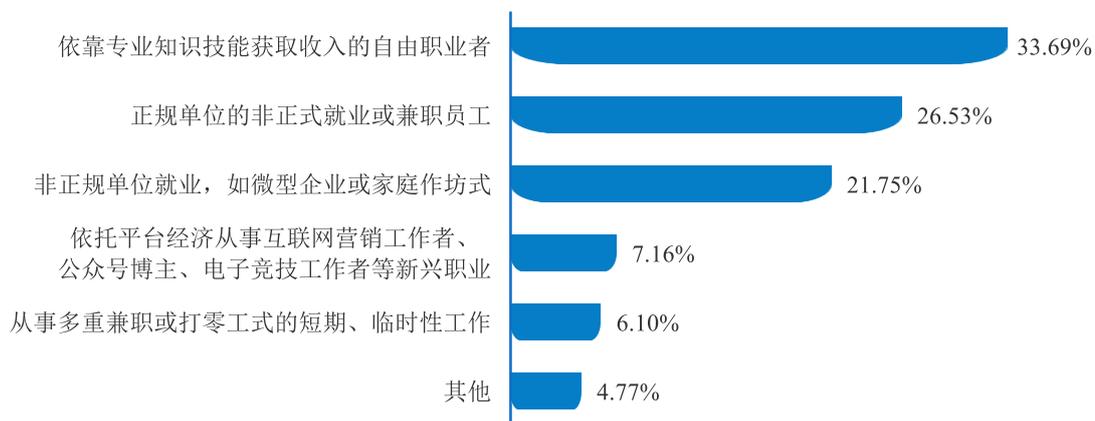
数据来源：第三方机构-毕业生就业与培养质量调查。

五、自由职业与自主创业

（一）自由职业²

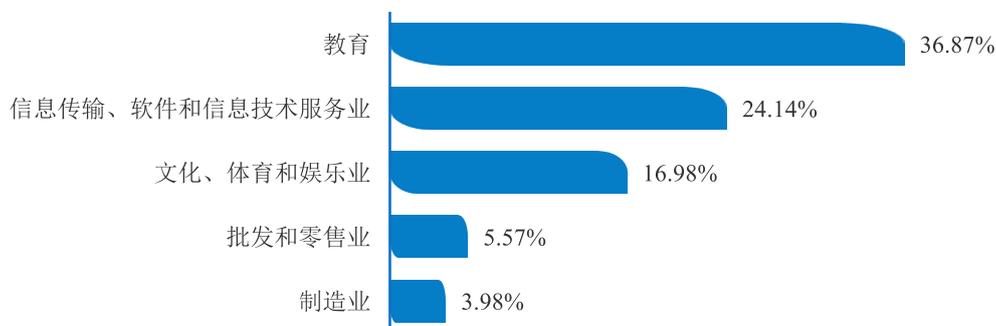
自由职业形式：毕业生自由职业形式以“依靠专业知识技能获取收入的自由职业者”为主。

图 1-10 毕业生自由职业形式分布



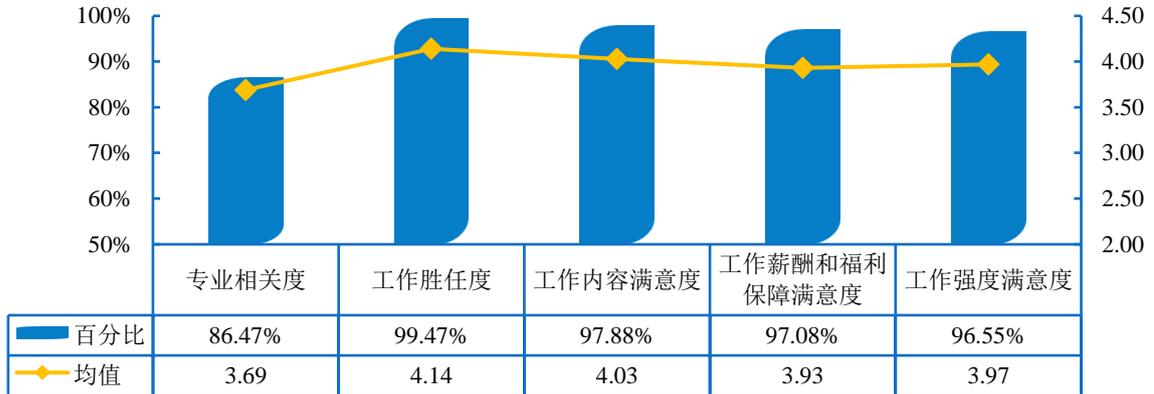
自由职业领域分布与就业质量：从事自由职业的毕业生主要集中在“教育”“信息传输、软件和信息技术服务业”“文化、体育娱乐业”，86.47%的自由职业者在专业相关领域发挥专业所长，职业能力素养与工作内容需求相契合，工作胜任度 99.47%；工作岗位与自身职业期待相符，对目前工作内容、工作强度和福利待遇水平的满意度均在 96% 以上。

图 1-11 毕业生自由职业主要行业分布



² 毕业生自由职业相关分析数据来源于：第三方机构-毕业生就业与培养质量调查。

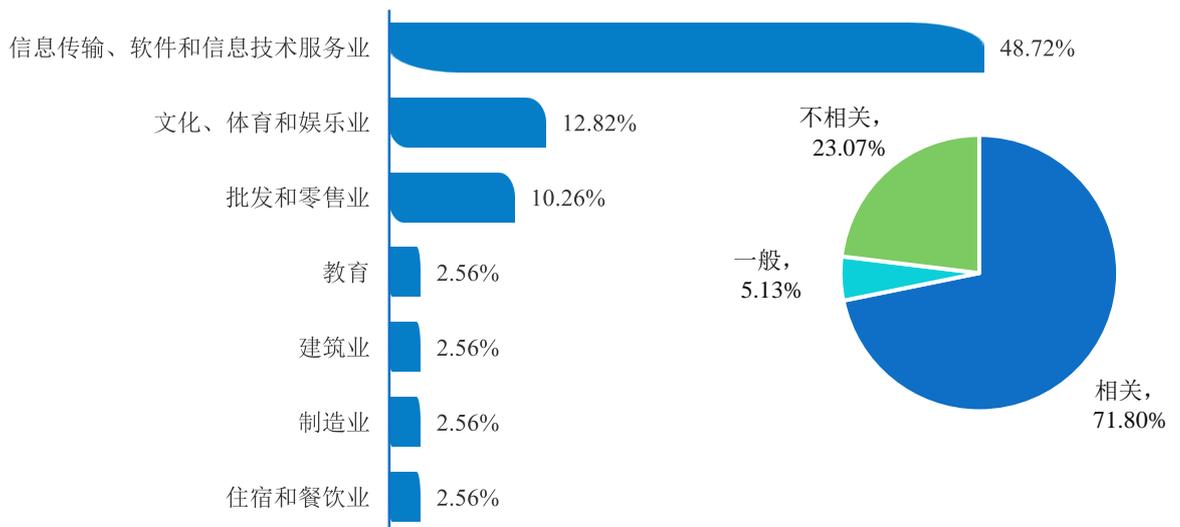
图 1-12 自由职业者岗位适配性与就业质量情况



（二）自主创业³

创业行业及与所学专业的一致性：27 名毕业生自主创业，其中，毕业研究生 2 人，本科毕业生 25 人。毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“文化、体育和娱乐业”。毕业生创业领域与所学专业相关占比 71.80%。

图 1-13 毕业生创业主要行业及与所学专业的相关性分布



³ 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-毕业生就业与培养质量调查。



就业创业工作举措

一、完善顶层设计，建强全员化就业工作格局

2022年，学校积极落实疫情防控形势下教育部、辽宁省教育厅对毕业生就业工作的相关政策要求，分析研判就业形势，调研摸排学生数据，做好就业工作的协调统筹和有序推进。学校围绕充分高质量就业工作目标，进一步强化相关部门和各二级学院就业工作使命感和责任感，不断深化“一二三四三”就业制度体系⁴和“两班一组”领导体系⁵建设，在强化组织领导的同时，压实学院责任。学校多次召开党委常委会、校长办公会和全校就业创业推进会，听取审议毕业生就业工作议题、聚焦毕业生高质量充分就业、明确重点引导方向。

学校发布《2022年促进毕业生就业创业工作实施意见》，深化“校内自查、第三方核查、毕业生核验”三位一体的毕业生就业数据质量监管机制，确保就业数据真实有效，顺利完成教育部2022年就业状况布点监测工作。发布《大连外国语大学专职就业工作队伍建设实施方案》，在招生就业处设立就业指导服务中心和就业指导教研室，开展对全校学生的就业教育、指导和咨询服务，打造政治强、业务精、作风正的专职就业工作队伍，评选并表彰就业工作先进集体和先进个人。

4 “一二三四三”就业制度体系，即“一把手”工程，校院“两级”就业工作领导小组，“三包”就业责任制，省、校、二级学院、班级“四级联动”，“全校重视就业、全员参与就业、全程促进就业”的“三全”工作格局。

5 “两组一班”领导体系，即就业工作领导小组、就业状况布点监测工作领导小组和就业工作专班。

二、落实立德树人，推动人才培养高质量发展

学校坚持就业需求为导向，着眼于服务国家和地方重大发展战略，对接经济社会转型升级需求，所有专业均开设辅修专业和辅修学士学位。一流本科专业建设点达到15个，含国家级专业建设点12个。2022年新增国际新闻与传播和跨境电子商务专业。俄语专业虚拟教研室获批首届教育部虚拟教研室，学校获批教育部产学研合作协同育人项目6项，辽宁省普通高等学校本科教学成果奖14项，辽宁省教学改革研究项目13项。获评辽宁省优秀硕士学位论文3篇，成为本年度唯一获得辽宁省外国语言文学类省级优秀硕士学位论文的高校，研究生发表国内外核心期刊论文20篇，省部级以上专业竞赛获奖89项。

在不断丰富国际交流形式和培养内容的前提下，执行交流合作项目29个，派出学生109人赴国外学习，组织学生87人在国内线上学习。与西班牙阿尔卡拉大学合作举办的西班牙语专业中外合作办学项目首次招生49人。组建高层次国际化人才及全球胜任力人才培养实验班，组织75名学生分两期参与项目学习。作为辽宁省孔子学院合作大学联盟理事长单位，承办教育部语合中心各类国际中文教师培训6期、“汉语桥”线上团组交流项目19个，为学校近200名学生提供实习岗位。

学校依托辽宁省“一带一路”人文交流与语言产业校企联盟，与英国 AccuEast 东方精译公司、埃森哲信息技术（大连）有限公司、大连信华信计算机技术股份有限公司等多家国内外企事业单位签订了近50余份订单式人才培养协议，更有针对性的为辽宁经济社会发展培养适用的“专业+外语”人才。学校现有各层次的校外实习实践教育基地共214个，其中国家级实践基地1个，省级实践基地12个，校级实践基地71个。

三、丰富就业渠道，开拓岗位挖掘市场新潜力

学校围绕国家、省、市战略需求，加强与重点用人单位和地方人社部门的沟通联动，开展就业实习基地建设、访企拓岗、专场招聘等供需对接活动。与海尔、凯捷咨询等公司开展合作，申报并获批教育部第一批供需对接就业育人项目5个，与企业形成人才供需“无缝接轨”；与省外6市地7家第三方机构合作举办线上招聘活动12场次；与辽宁省大学生就业创业中心、大连高新区三创中心、大连人力资源服务产业园、沈阳以及鞍山人社等部门对接交流，承办教育部“24365校园招聘服务”辽宁高校毕业生语言服务行业专场、“奋斗正青春·筑梦在辽宁”语言服务类企业专场直播带岗、辽宁省2023届语言服务行业高校毕业生网上专场招聘会活动，举办“大连高新园区2022年秋季企业招聘团走进校园”活动，推动毕业生留辽留连工作。根据疫情防控要求，发布《关于开展“书记校长访名企，全员参与促就业”专项行动的实施方案》，“云走访”150余家企业，开拓岗位200余个。

升级改版学校就业信息网，增加云直播宣讲功能。升级改造就业洽谈室，设立单面和群面线上线下面试间。建立全国校友就业对接微信群，调动和利用校友以及校友企业力量为毕业生拓展就业空间和岗位，多措并举挖掘市场潜力，提供优质服务。

四、强化师资建设，提高就业指导专业化水平

学校不断完善就业指导课程体系，着力提高就业指导课程的实用性、有效性，在就业指导必修课的基础上，开设针对不同需求的就业指导类选修课程。提高就业工作专业化专家化水平，全年举办全体就业工作队伍参加的就业工作业务培训8场，就业指导能力提升培训1场，另派出培训98人次。建立骨干、菁英、萌新三个兼职教师团队，实施老带新、传帮带的养成机制，强化专兼职队伍梯队建设。全国高校就业创

业特色教材《外语外贸院校大学生就业与职业生涯发展实用教程》，进入出版阶段，预计 2023 年投入授课使用。

积极践行“合理规划、完善自我、突出特色、积极就业，到祖国最需要的地方建功立业”的校园就业文化，以“大学生涯全覆盖，课内课外互补充，广度深度均兼顾，普适性针对性相结合”为特点，以就业指导课为基础，以品牌实践活动为依托，以学生就业与职业发展联合会、“大外学生就业”微信公众号、服务号和新版就业信息网等网络平台为抓手，以教育部“24365 就业公益直播课”为引领，把就业指导工作纳入人才培养全过程。举办“求职备战季”“生涯规划-实战节”系列主题实践活动，通过“模拟招聘会大赛”“职业生涯规划-实战大赛”等 18 个子活动累计对全校近 3 万人次进行就业指导。

五、抓实重点帮扶，推进精细化就业服务实效

为家庭经济困难和求职困难等重点群体毕业生充分高质量就业保驾护航。建立 2022 届“毕业生未就业情况台账”“重点群体毕业生台账”“受资助毕业生就业进展情况表”，并实施动态管理。帮助 2022、2023 届共 146 名毕业生获得大连市高校毕业生求职创业补贴，总额 21.3 万元。为 95 名毕业生提供最长 3 个月的就业见习，提高职业素质和就业能力。

组织 8 名 2022 届毕业生参加教育部“宏志助航”计划集中培训，其中 7 人获得“优秀学员”称号。邀请猎聘等 5 家企业招聘专家参与“企业助力，就业无畏”2022 届就业困难群体指导活动，对接 47 名毕业生，解决就业疑惑和困难。通过“大外就业电子信箱”、热线电话等方式解决重点群体毕业生急难愁盼等问题，为毕业生提供一对一服务 4200 余次。

六、聚焦竞赛育人，提升创新实践内涵促创业

学校召开创新创业教育工作总结推进会，对十四五期间的创新创业教育工作进行了全面部署。“建行杯”辽宁省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛，获得金奖3项，银奖6项，铜奖7项。第九届辽宁省大学生创新创业年会，获得一等奖2项，二等奖7项，优秀学术论文2篇。《辽宁非遗文化传承与传播策略研究》代表辽宁省参加“第十五届全国大学生创新创业年会”。“山椒计划”代表辽宁省参加第九届“创青春”中国青年创新创业大赛，荣获国赛银奖和“成思危社会企业创意奖”。“薪声”计划入选2022年“推普助力乡村振兴”全国大中专学生暑期社会实践志愿服务活动。

以“青年红色筑梦之旅”活动为载体，大学生创新创业团队足迹遍布全国14个省和自治区，评选出校级优秀团队22个。2022年立项大学生创新创业训练计划项目国家级45项、省级98项、校级364项。分两批共遴选出19个项目入驻大连外国语大学大学生创新创业孵化基地。自主创业的27名2022届毕业生中，实体创业10人，网络创业17人。

3 THREE

毕业生就业市场需求分析

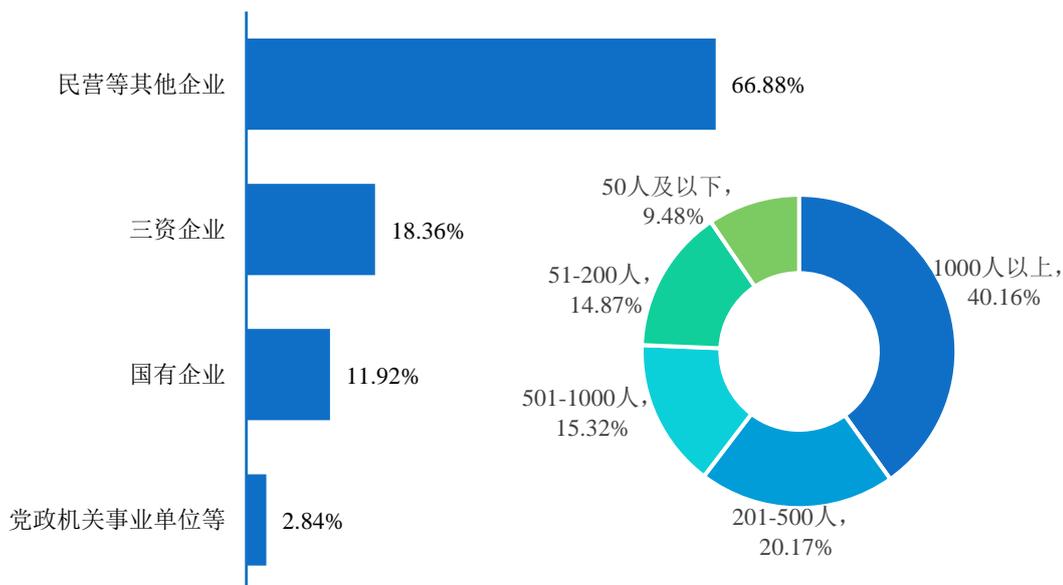
（一）总体供需情况

在疫情防控常态化情况下，针对 2022 届毕业生，开展线上线下相结合的招聘模式。举办线下大型招聘会 1 场（参会单位共 122 家），用人单位及地方政法引才专场招聘会 156 场，累计 278 家单位进校招聘；举办春秋两季大型视频双选会 2 场（参会单位共 377 家）；累计发布 1897 家单位招聘信息 2920 条，提供就业、实习岗位 11 万余个，供需比 1:30 以上。

（二）供岗单位分布

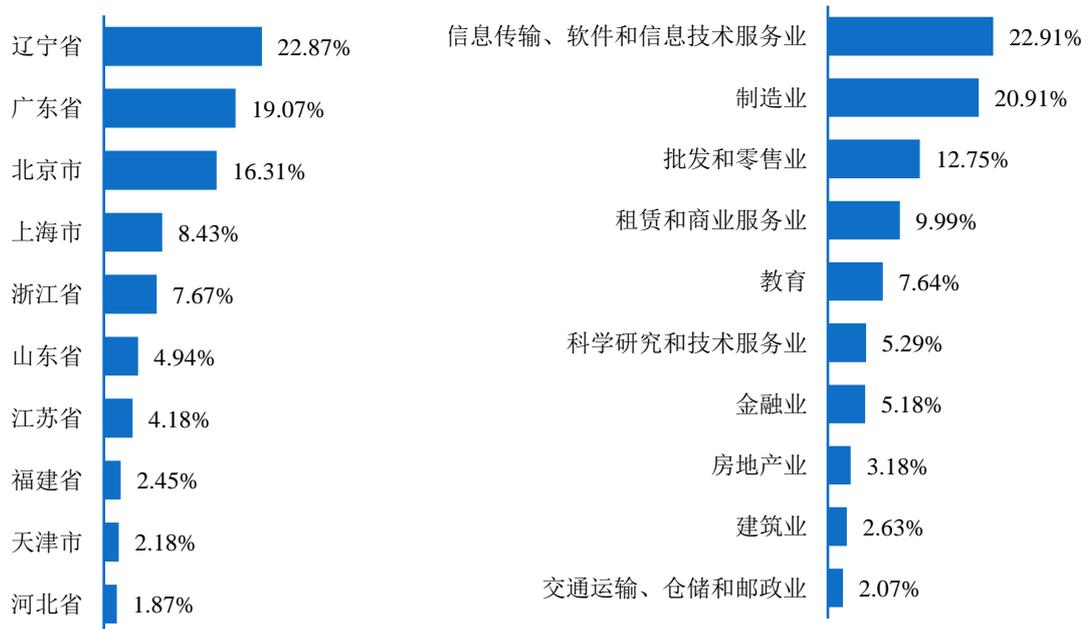
单位性质及规模分布：为毕业生提供岗位需求的用人单位中，单位性质主要是民营等其他企业（66.88%），三资企业（18.36%）和国有企业（11.92%）次之。单位规模以 1000 人以上（40.16%）为主，其次为 201-500 人（20.17%）和 501-1000 人（15.32%）。

图 3-1 供岗单位性质及单位规模分布



单位地区及行业领域分布：为毕业生提供岗位需求的用人单位中，用人单位比较集中的地区是辽宁省（22.87%，大连占 13.06%），其次为广东省（19.07%）、北京市（16.31%）等地区；行业领域集中于“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”“批发和零售业”等领域。

图 3-2 供岗单位地区及行业领域前十分布



（三）校园招聘活动时间分布

从秋季学期招聘情况来看，用人单位招聘主要集中在 10-11 月，占秋季学期招聘单位 54.35%。春季学期用人单位招聘主要集中在 3-4 月，占春季学期招聘单位 59.92%。

图 3-3 秋季学期校园招聘时间分布

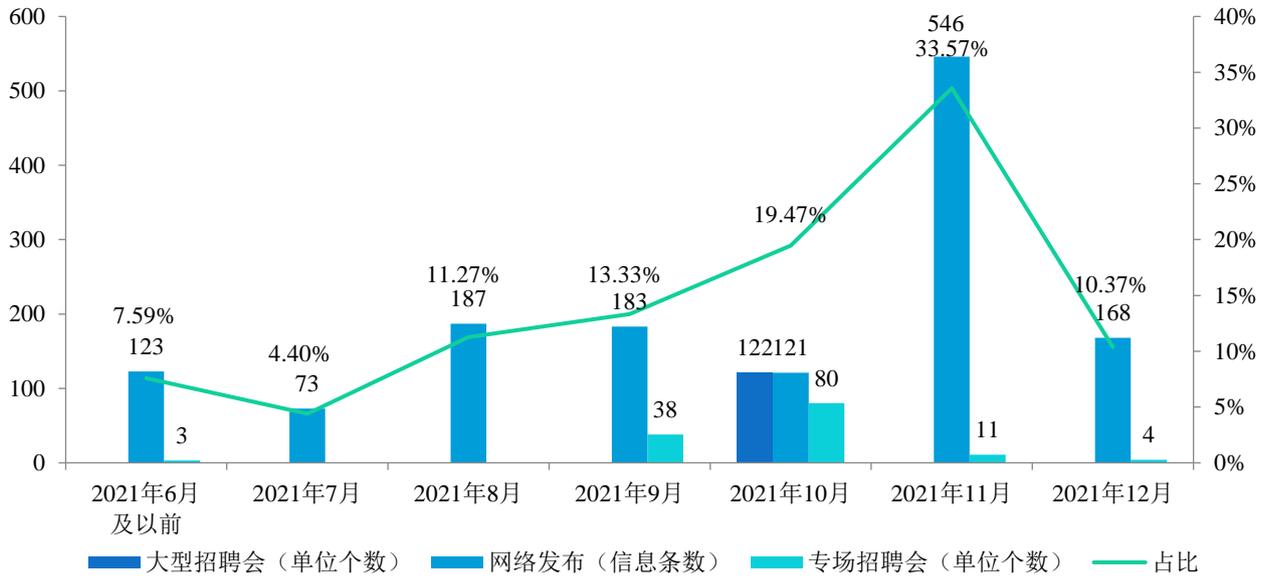
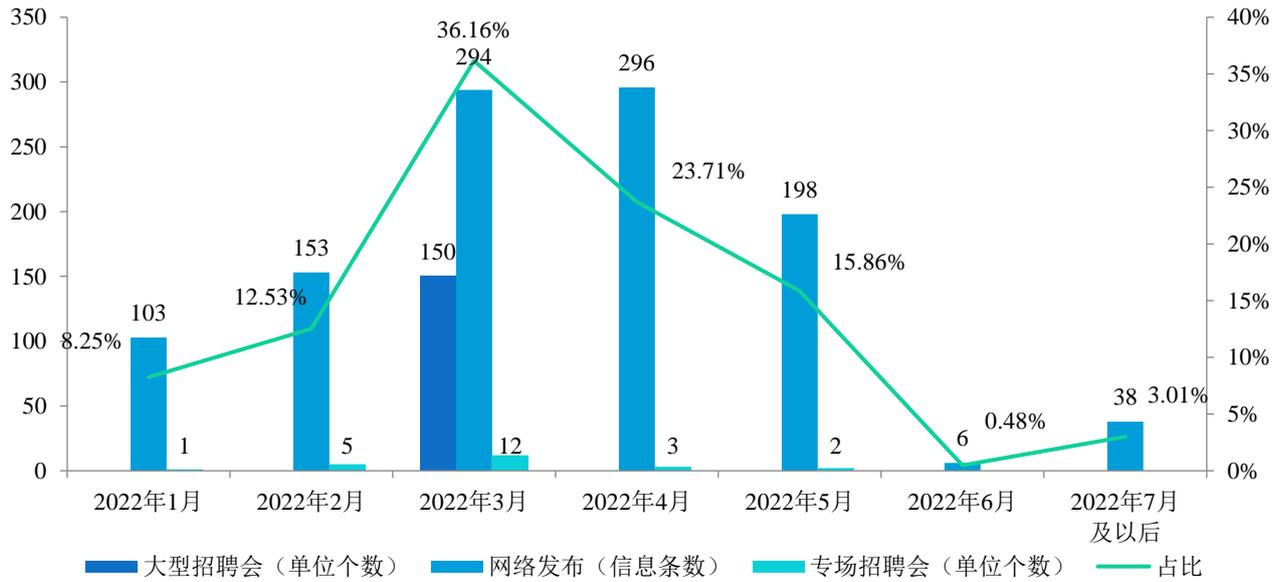


图 3-4 春季学期校园招聘时间分布



4 FOUR

毕业生就业质量相关分析

为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业匹配质量、就业发展质量（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。



图 4-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

⁶ 数据来源于第三方机构-毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-毕业生用人单位调查。

一、就业匹配质量

（一）岗位适配性

专业相关度：毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 82.15%，不同学历层次毕业生专业相关度分别为毕业研究生 89.97%（3.99 分），本科毕业生 79.95%（3.55 分），处于“比较相关”水平。

图 4-2 毕业生专业相关度分布

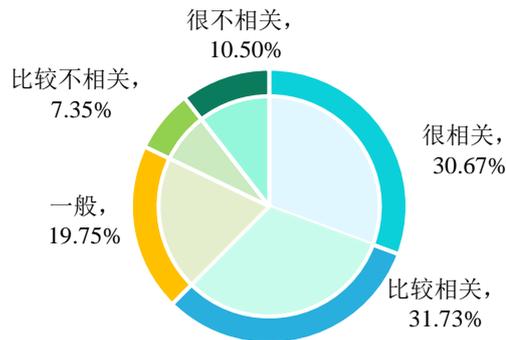


表 4-1 不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
毕业研究生	41.46%	31.98%	16.53%	4.61%	5.42%	89.97%	3.99
本科毕业生	27.64%	31.66%	20.65%	8.12%	11.93%	79.95%	3.55

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的占比，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

工作适应度：毕业生对目前工作的适应度为 98.70%，不同学历层次毕业生工作适应度分别为毕业研究生 99.73%（4.09 分），本科毕业生 98.41%（4.17 分），处于“比较适应”水平。

图 4-3 毕业生工作适应度分布

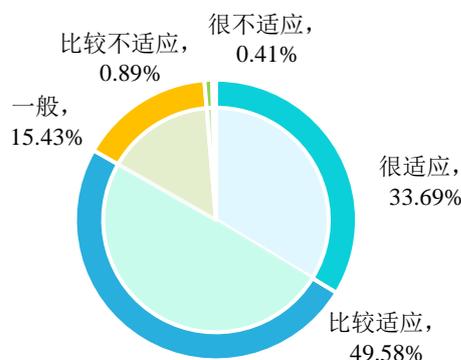


表 4-2 不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
毕业研究生	25.20%	58.81%	15.72%	0.27%	-	99.73%	4.09
本科毕业生	36.07%	47%	15.34%	1.06%	0.53%	98.41%	4.17

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的占比，并针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

工作胜任度：毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 98.64%。不同学历层次毕业生对所从事工作岗位的胜任度分别为毕业研究生 100%（4.09 分），本科毕业生 98.25%（4.10 分），处于“比较胜任”水平。

图 4-4 毕业生工作胜任度分布

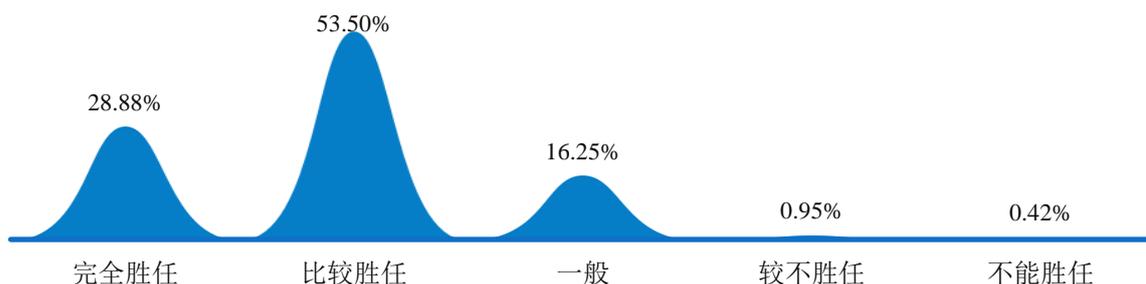


表 4-3 不同学历层次毕业生工作胜任度分布

学历层次	完全胜任	比较胜任	一般	较不胜任	不能胜任	胜任度	均值
毕业研究生	24.12%	60.43%	15.45%	-	-	100%	4.09
本科毕业生	30.22%	51.56%	16.48%	1.21%	0.53%	98.25%	4.10

注：工作胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、一般”的人数占此题总人数的占比，并针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

（二）就业满意度

就业总体满意度：毕业生对目前工作的总体满意度 96.74%。其中，毕业研究生总体满意度为 97.29%，本科毕业生总体满意度为 96.58%。

图 4-5 毕业生就业总体满意度评价

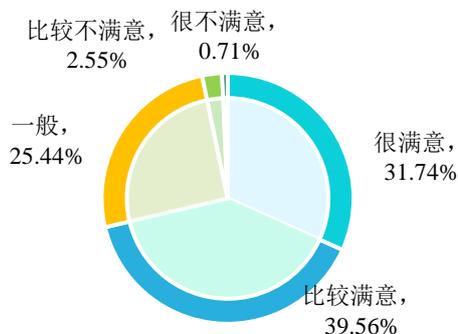


表 4-4 不同学历层次毕业生就业总体满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
毕业研究生	22.49%	44.72%	30.08%	2.44%	0.27%	97.29%	3.87
本科毕业生	34.32%	38.12%	24.14%	2.58%	0.84%	96.58%	4.03

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的占比，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

就业现状满意度：毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作环境和氛围（97.39%）、工作内容（96.03%）、工作薪酬和福利保障（95.26%）、工作强度（91.34%）四个方面。

图 4-6 毕业生就业现状满意度评价

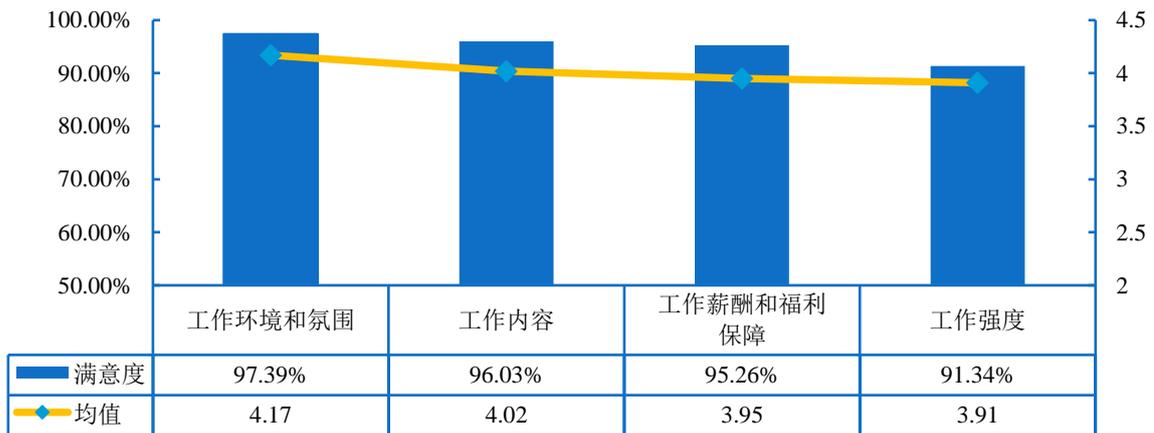


表 4-5 不同学历层次毕业生就业现状满意度评价

就业现状满意度	毕业研究生		本科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作环境和氛围	97.56%	4.08	97.34%	4.2
工作内容	95.93%	3.93	96.05%	4.05
工作薪酬和福利保障	92.68%	3.75	95.98%	4.01
工作强度	89.97%	3.74	91.72%	3.95

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的占比，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

二、就业发展质量

（一）能力满足度

毕业生认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度为 98.10%，不同学历层次毕业生职业能力满足度分别为毕业研究生 99.46%（4.04 分），本科毕业生 97.72%（4.06 分），处于“比较满足”水平。

图 4-7 职业能力总体满足度分布

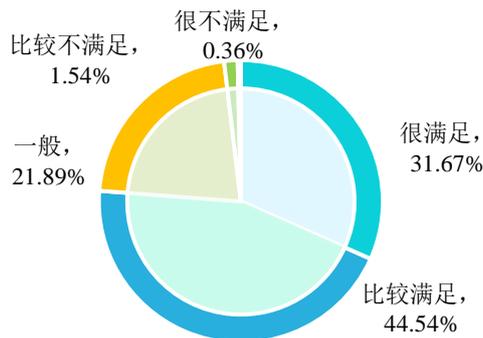


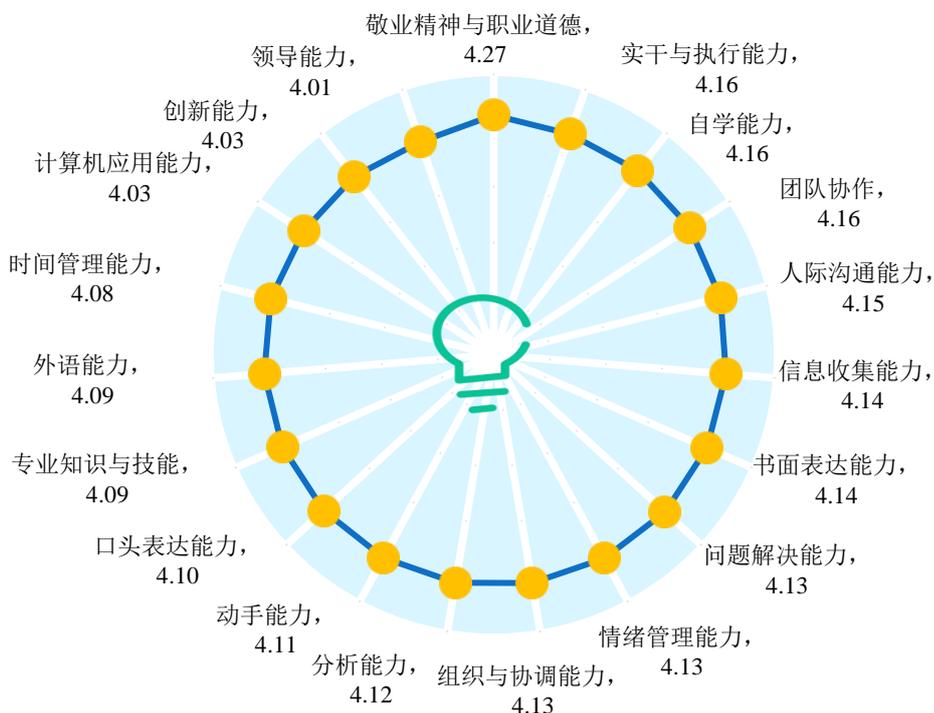
表 4-6 不同学历层次毕业生职业能力满足度分布

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
毕业研究生	26.02%	52.30%	21.14%	0.54%	-	99.46%	4.04
本科毕业生	33.26%	42.37%	22.09%	1.82%	0.46%	97.72%	4.06

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足、一般”的人数占此题总人数的占比，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

其中敬业精神与职业道德（4.27 分）、实干与执行能力（4.16 分）、团队协作（4.16 分）、自学能力（4.16 分）、人际沟通能力（4.15 分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

图 4-8 毕业生各项职业能力满足度分布（5 分制）



（二）发展前景满意度

毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 94.07%（3.90 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 95.20%（3.97 分），不同学历层次毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度分别为毕业研究生 93.50%（3.72 分），本科毕业生 94.23%（3.95 分），对单位（岗位）发展前景的满意度分别为毕业研究生 93.50%（3.78 分），本科毕业生 95.67%（4.02 分），偏向“比较满意”水平。

图 4-9 毕业生对目前工作发展前景满意度分布

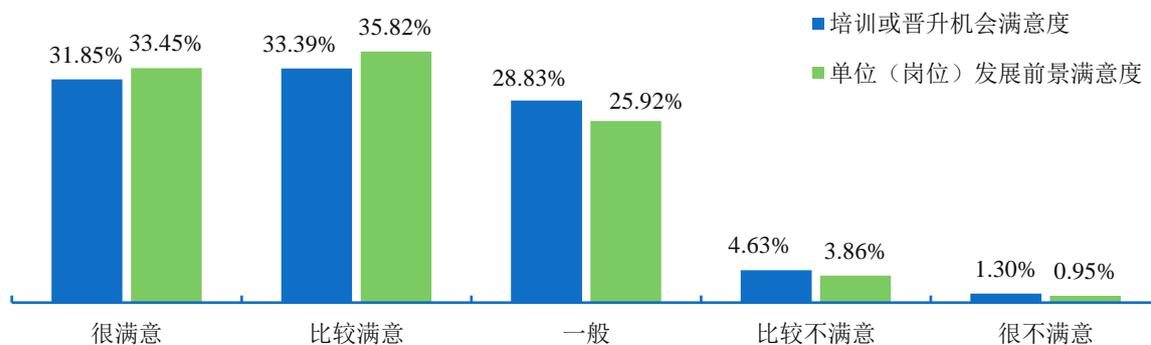


表 4-7 不同学历层次毕业生对目前工作发展前景满意度分布

发展前景满意度	毕业研究生		本科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
培训或晋升机会	93.50%	3.72	94.23%	3.95
单位（岗位）发展前景	93.50%	3.78	95.67%	4.02

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的占比，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）职业发展目标清晰度

毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的为 78.76%；不同学历层次毕业生反馈自己设定明确职业目标与规划的分别为毕业研究生 78.26%，本科毕业生 78.91%。

图 4-10 毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

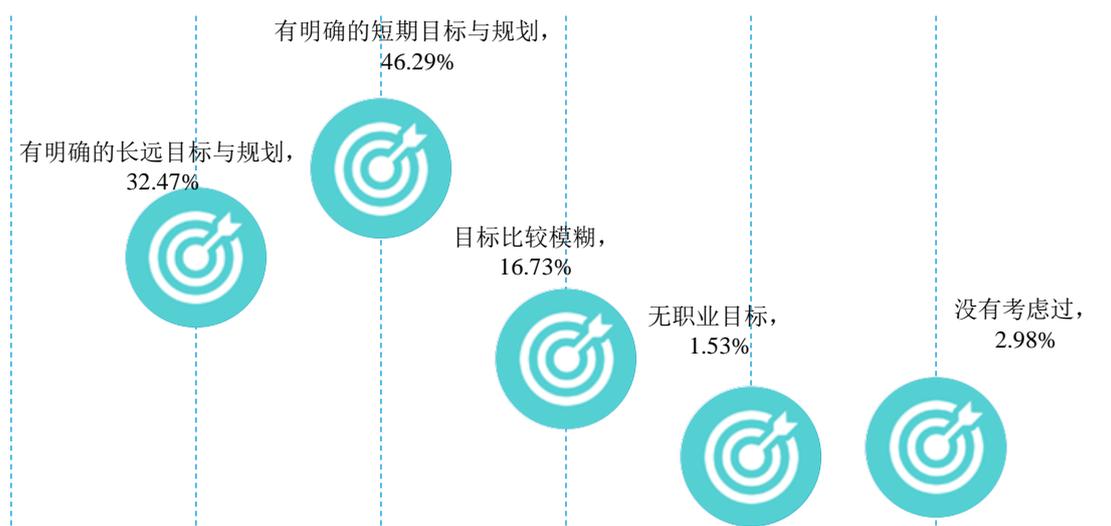


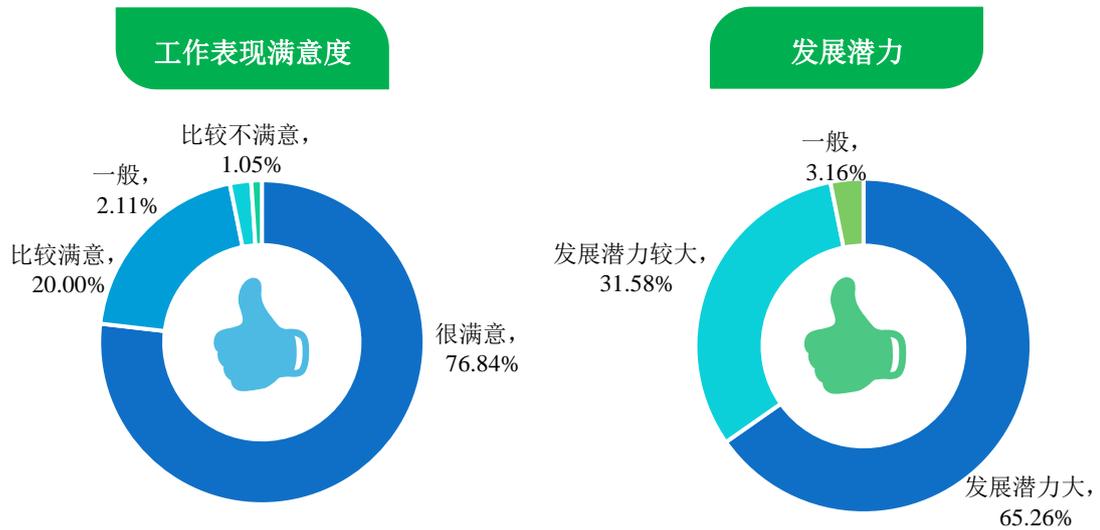
表 4-8 不同学历层次毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

学历层次	有明确的长远目标与规划	有明确的短期目标与规划	目标比较模糊	无职业目标	没有考虑过
毕业研究生	23.41%	54.85%	17.06%	1%	3.68%
本科毕业生	35.15%	43.76%	16.63%	1.68%	2.78%

（四）用人单位认可度

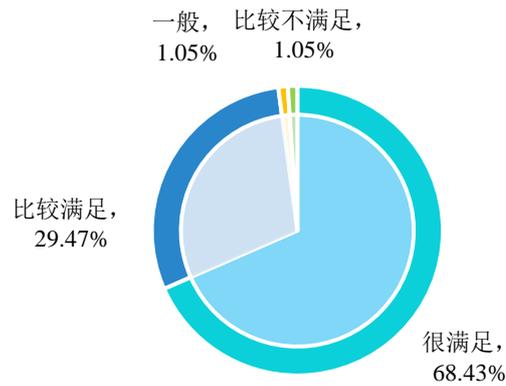
用人单位对我校毕业生的工作表现感到满意的为 98.95%。认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用的为 96.84%。

图 4-11 用人单位对毕业生工作表现满意度与发展潜力评价



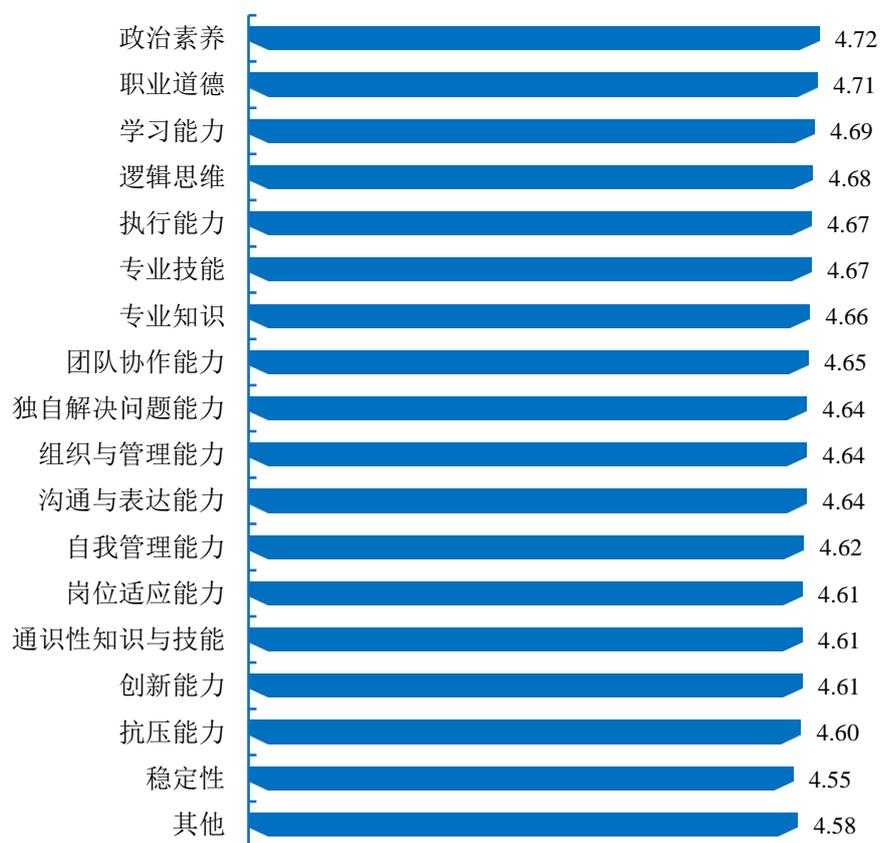
用人单位认为毕业生自身综合素质及职业技能满足目前工作需求的为 98.95%。

图 4-12 用人单位对毕业生能力满足度评价



用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价中位居前三的依次为政治素养、职业道德、学习能力。

图 4-13 用人单位对毕业生各项能力满足度评价（5 分制）



注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

5 FIVE

就业发展趋势分析

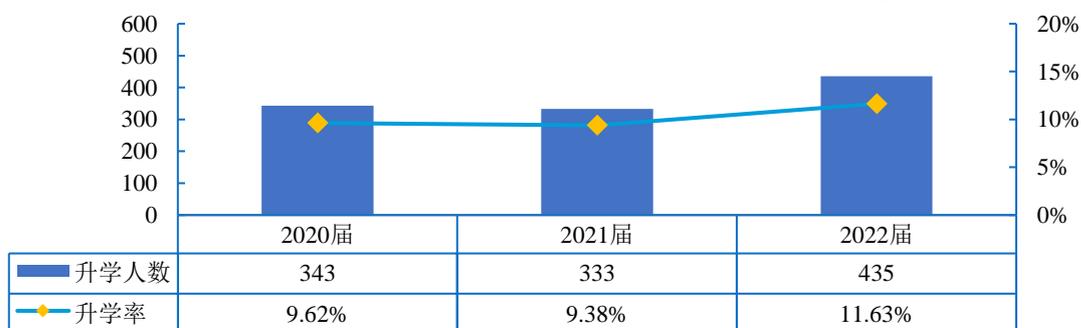
一、毕业生去向落实发展趋势

签约就业为主流，国内升学深造稳中有增：近三届毕业生均以协议和合同就业为发展主流且稳中有增，2022 届毕业生协议和合同就业率（37.74%）较去年同期上浮 0.44 个百分点；近三届毕业生国内升学深造率呈波动上升态势，2022 届毕业生国内升学率（11.63%）较去年同期上浮 2.25 个百分点；2022 届毕业生国（境）外留学较去年同期下降 3.57%。

表 5-1 2020-2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		2020 届	2021 届	2022 届
协议和合同就业	签就业协议形式就业	19.24%	18%	33.43%
	签劳动合同形式就业	13.63%	18.28%	3.29%
	科研助理、管理助理	1.88%	0.59%	0.70%
	应征义务兵	0.20%	0.06%	0.08%
	国家/地方基层项目	0.17%	0.37%	0.25%
升学	国内升学	9.62%	9.38%	11.63%
	出国、出境	15.82%	12.42%	8.85%
灵活就业	其他录用形式就业	25.64%	18.99%	8.29%
	自由职业	5.81%	11.77%	5.48%
自主创业		0.87%	0.70%	0.72%

图 5-1 2020-2022 届毕业生国内升学率分布



注：2020、2021 届数据来源于《大连外国语大学 2020、2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、毕业生签约单位流向发展趋势

企业单位为吸纳就业主力军：近三届本科毕业生、毕业研究生流向企业单位就业占比分别保持在 78%、68% 以上。企业是我校毕业生签约流向的主渠道。

图 5-2 2020-2022 届毕业研究生主要就业单位分布

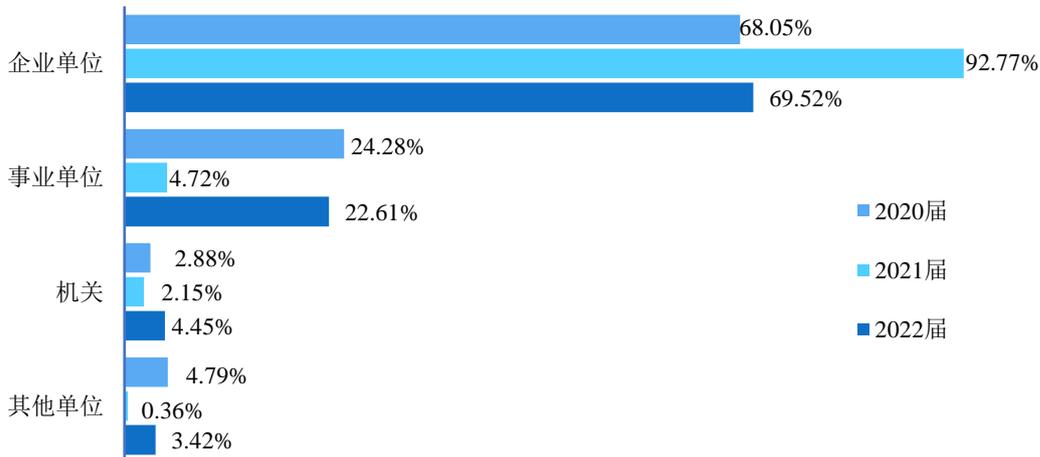
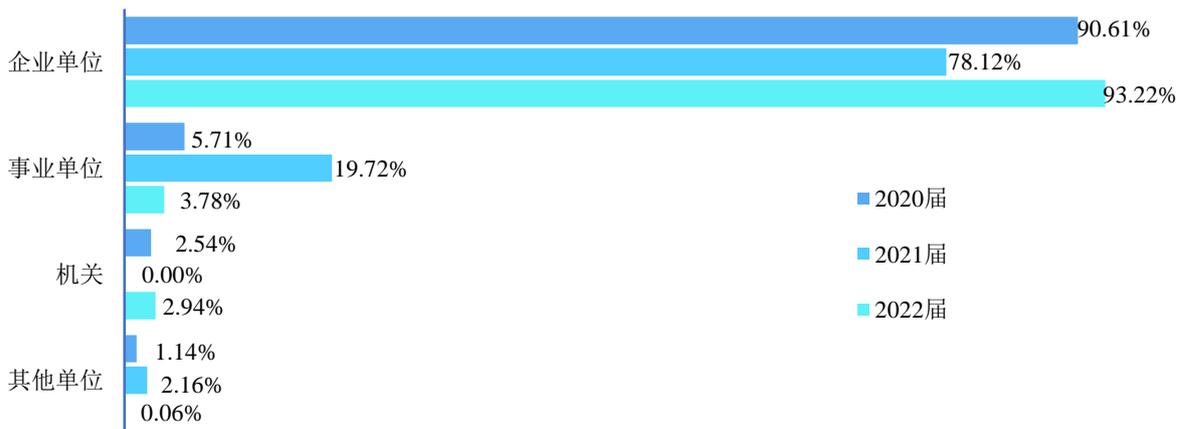


图 5-3 2020-2022 届本科毕业生主要就业单位分布



注：1. 企业单位包括民营等其他单位、国有企业、三资企业。事业单位包括中初教育单位、高等教育单位、医疗卫生单位和其他事业单位。

2. 2020、2021 届数据来源于《大连外国语大学 2020、2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

三、行业流向较为稳定

近三届毕业研究生流向教育行业占比保持在 28% 以上；近三届本科毕业生 80% 左右流向批发和零售业、商业服务业、制造业、科学研究和技术服务业、信息传输软件和信息技术服务业及教育行业。

图 5-4 2020-2022 届毕业研究生主要就业行业对比分析

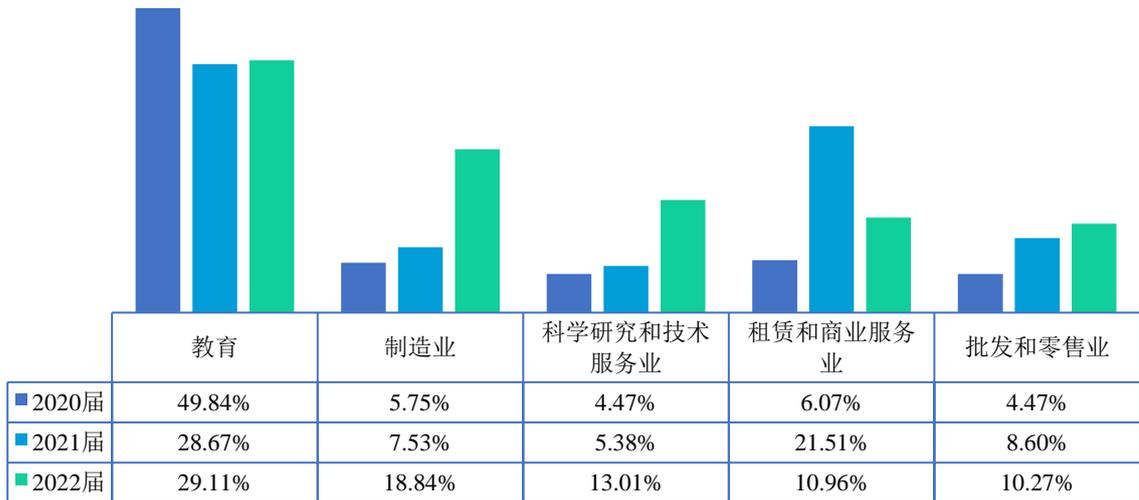
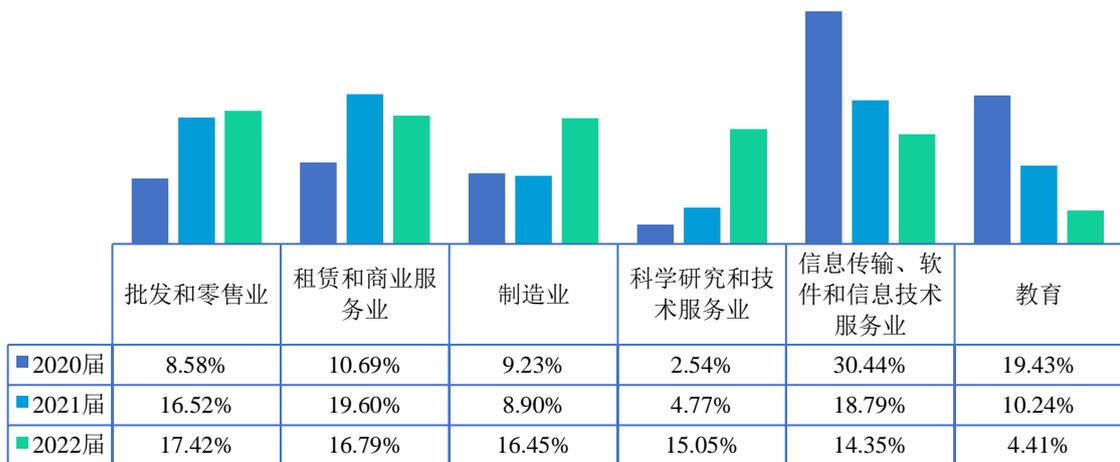


图 5-5 2020-2022 届本科毕业生主要就业行业对比分析



注：2020、2021 届数据来源于《大连外国语大学 2020、2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

6 SIX

对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度、实践教学满意度、任课教师满意度、导师指导满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。



图 6-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）毕业生综合评价

母校满意度：毕业生对母校的满意度为 98.62%，不同学历层次毕业生母校满意度分别为毕业研究生 98.84%，本科毕业生 98.58%。

图 6-2 毕业生母校满意度评价

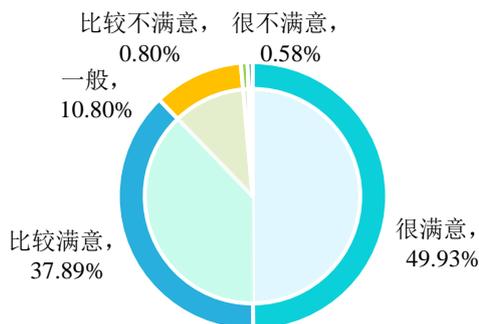


表 6-1 不同学历层次毕业生母校满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
毕业研究生	50.46%	38.66%	9.72%	0.93%	0.23%	98.84%	4.38
本科毕业生	49.85%	37.75%	10.98%	0.77%	0.65%	98.58%	4.35

注：满意度为选择“很满意”“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

（二）教育教学评价

任课教师满意度：毕业生对任课教师总体的满意度 99.38%。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.38%，对任课教师教学方式方法的满意度为 99.20%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.89%，对任课教师教学内容的满意度为 98.86%。

图 6-3 毕业生对任课教师的满意度

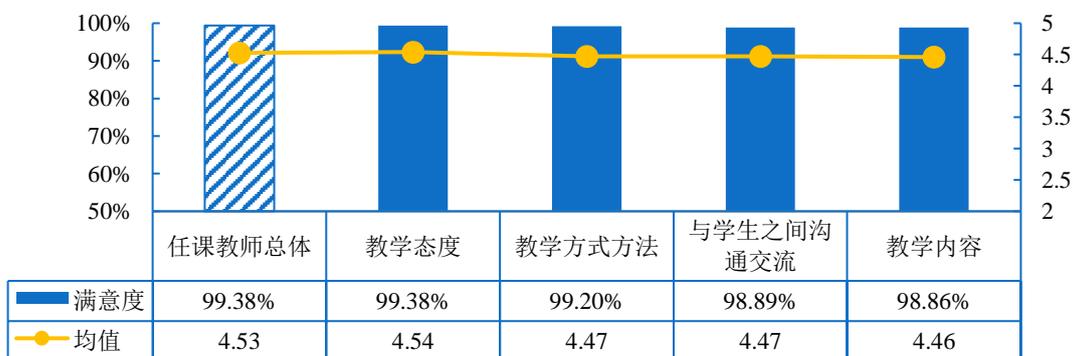


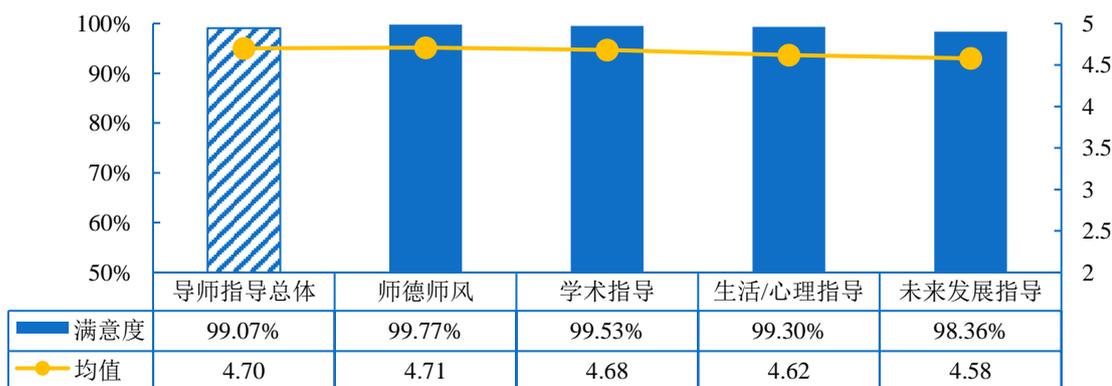
表 6-2 不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	毕业研究生		本科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
任课教师总体满意度	99.77%	4.53	99.31%	4.53
教学态度	99.54%	4.53	99.35%	4.54
教学方式方法	99.77%	4.48	99.10%	4.46
与学生课外沟通交流	99.31%	4.48	98.82%	4.47
教学内容	99.54%	4.48	98.74%	4.46

注：满意度为选择“很满意”“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

导师指导满意度： 毕业研究生对导师指导的总体满意度 99.07%。其中，对导师师德师风的满意度为 99.77%，对导师学术指导的满意度为 99.53%，对导师生活/心理指导的满意度为 99.30%，对导师未来发展指导的满意度为 98.36%。

图 6-4 毕业研究生对导师指导的满意度



注：满意度为选择“很满意”“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度： 毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为 98.62%。其中，对毕业论文/毕业设计的满意度为 98.75%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 98.24%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 96.85%，对实习实训环节的满意度为 94.12%。

图 6-5 毕业生对母校实践教学环节的满意度

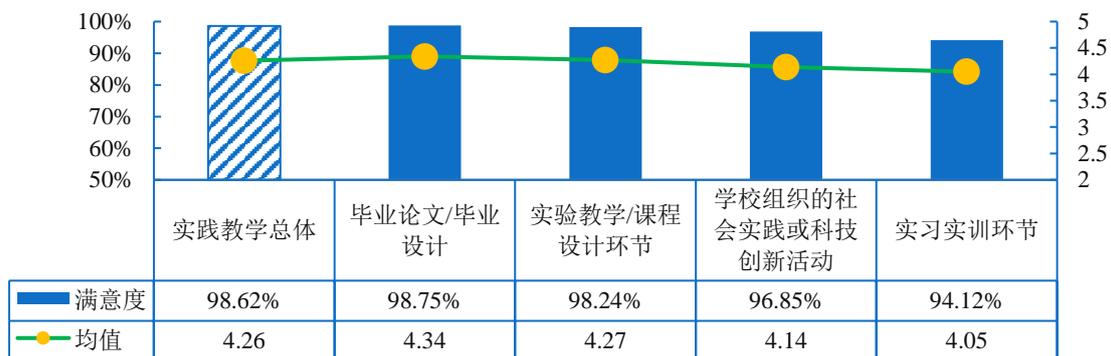


表 6-3 不同学历层次毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

实践教学环节	毕业研究生		本科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
实践教学总体	99.54%	4.18	98.45%	4.27
毕业论文/毕业设计	98.84%	4.25	98.74%	4.36
实验教学/课程设计环节	99.77%	4.22	97.97%	4.27
学校组织的社会实践或科技创新活动	97.92%	4.06	96.66%	4.15
实习实训环节	96.99%	4.02	93.61%	4.05

注：满意度为选择“很满意”“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

专业课满足度：毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 93.98%，不同学历层次毕业生专业课满足度分别为毕业研究生 97%（4.01 分），本科毕业生 93.45%（3.90 分），偏向“比较满足”水平。

图 6-6 毕业生反馈专业课对目前工作/学习的满足度评价

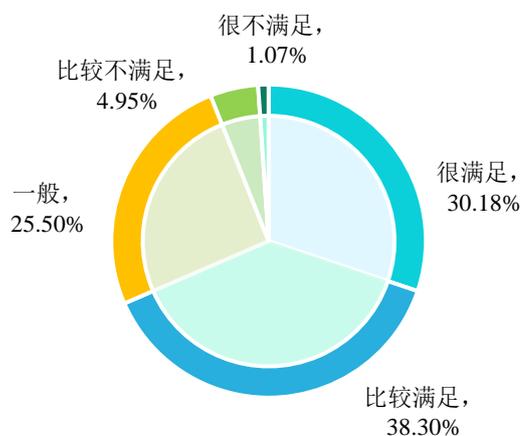


表 6-4 不同学历层次毕业生专业课满意度评价

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满意度	均值
毕业研究生	27.55%	49.54%	19.91%	2.31%	0.69%	97%	4.01
本科毕业生	30.63%	36.33%	26.49%	5.41%	1.14%	93.45%	3.90

注：满意度为选择“很满足”“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的占比，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=“很不满足”、5=“很满足”），计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.65%，不同学历层次毕业生母校教育教学满意度评价分别为毕业研究生 99.31%（4.41 分），本科毕业生 98.54%（4.38 分），处于“比较满意”水平。

图 6-7 毕业生对教育教学的满意度

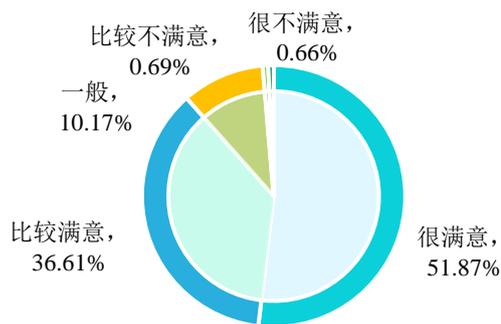


表 6-5 不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
毕业研究生	51.62%	38.43%	9.26%	0.46%	0.23%	99.31%	4.41
本科毕业生	51.92%	36.29%	10.33%	0.73%	0.73%	98.54%	4.38

注：满意度为选择“很满意”“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

（三）就业创业工作评价

学校就业指导服务满意度：毕业生对母校总体就业指导服务的满意度 97.77%，其中“招聘信息发布”（98.50%）、“校园招聘会、宣讲会”（98.28%）和“就业信息网”（98.28%）的满意度相对较高。

图 6-8 毕业生对学校就业指导服务的评价

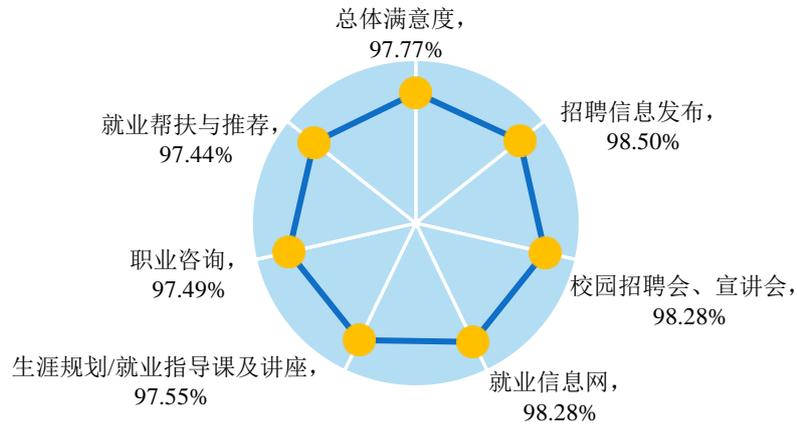


表 6-6 不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	毕业研究生	本科毕业生
总体满意度	98.83%	97.58%
招聘信息发布	98.12%	98.56%
校园招聘会、宣讲会	97.41%	98.43%
就业信息网	97.88%	98.35%
生涯规划/就业指导课及讲座	97.86%	97.50%
职业咨询	97.39%	97.50%
就业帮扶与推荐	97.38%	97.46%

注：满意度为选择“很满意”“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比。

学校创业教育/指导服务满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 97% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，为 97.70%。

图 6-9 毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

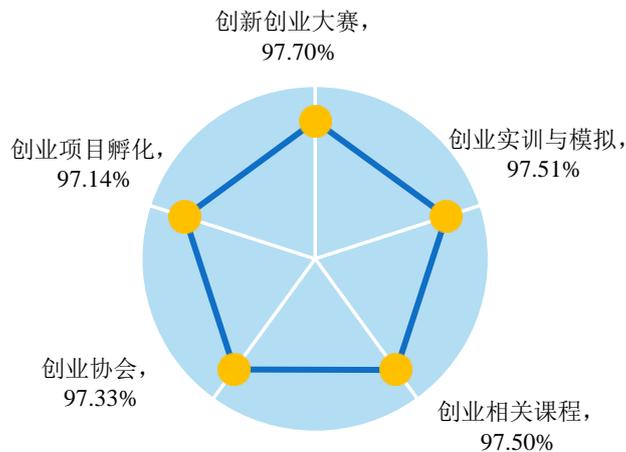
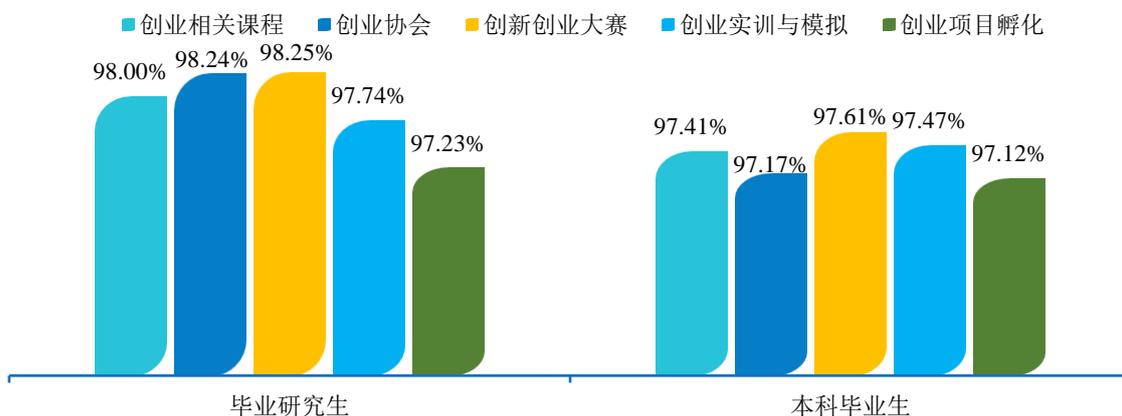


图 6-10 不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

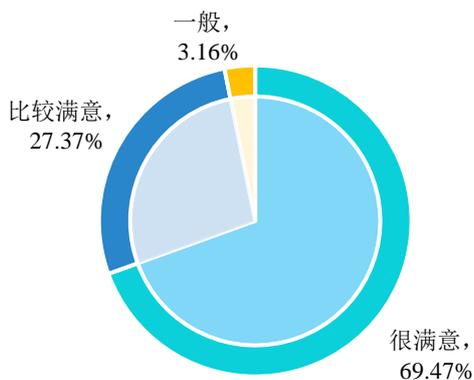


注：满意度为选择“很满意”“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比。

二、用人单位对学校人才培养的评价⁷

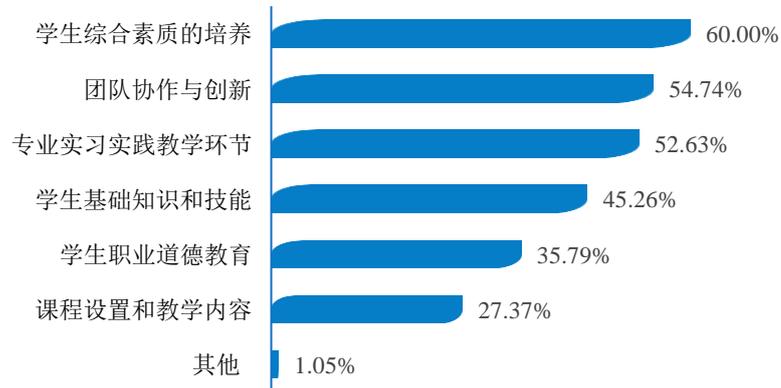
用人单位对学校人才培养工作的满意度：用人单位对学校人才培养工作的满意度为 100%。其中，排名前三位的是学生的综合素质培养（60%）、团队协作与创新（54.74%）、专业实习实践教学环节（52.63%）。

图 6-11 用人单位对学校人才培养工作的满意度



⁷ 此模块数据来源于第三方机构毕业生用人单位调查。

图 6-12 用人单位对学校人才培养工作的满意方面



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100%。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对学校就业服务工作的满意度为 100%。其中，排名前三位的是毕业生就业指导工作（61.05%）、校企沟通（34.74%）、毕业生就业工作推荐（33.68%）。

图 6-13 用人单位对学校就业服务工作的满意度

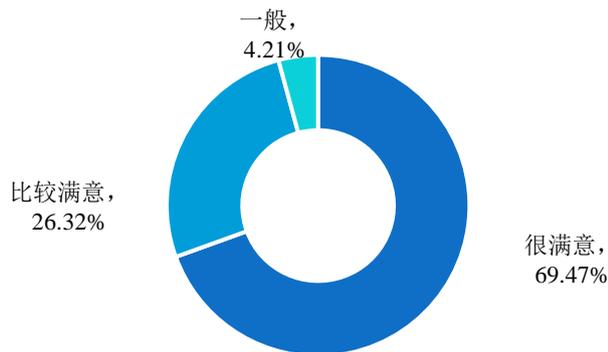
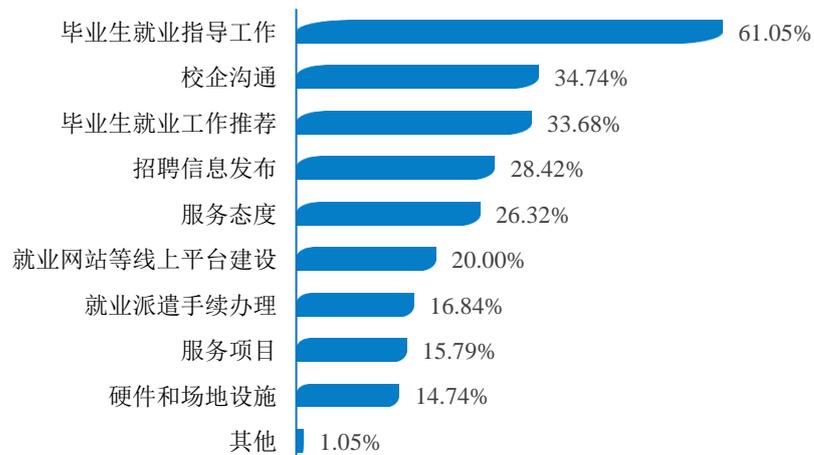


图 6-14 用人单位对学校就业服务工作的满意方面



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100%。

7 SEVEN

就业典型案例

一、壮志凌云，心系家国，投身西部砺青春

赵晴，日本语学院日语专业 2022 届本科毕业生。2016 年 9 月入学，2018 年 9 月响应国家号召参军入伍，服役于中国人民解放军海军南海舰队，服役期间获“四有”优秀士兵称号，2021 年 3 月复学。复学后任职于校学生武装工作协会退役士兵部，宣传征兵政策，讲解入伍程序，获校优秀退役士兵单项奖学金。担任 2021 级新生军训教官，获校优秀学生军训教官单项奖学金。作为学校第五届“奋斗的青春”宣讲团成员、2021 年度优秀退役士兵宣讲团成员分享个人经历，传播军旅声音。在校期间，认真学习党的理论思想，学习态度端正，团结同学，严于律己，宽以待人，热情开朗，乐于助人，先后获得大连外国语大学“优秀团员”“似鸟奖学金”“辽宁省优秀毕业生”称号。毕业后响应国家“到西部去，到基层去，到祖国最需要的地方去”的号召，参加大学生志愿服务西部计划，2022 年 7 月被分配到新疆生产建设兵团第八师石河子市东城街道办事处党建办后，下沉社区开展防疫工作，每日接听居民电话 100-200 起，登记居民需求，讲解办事手续，为居民答疑解惑；运营东城街道办事处微信公众号，制作疫情防控推送百余条；防疫前期负责居民离石离疆工作，累计登记报送离疆人员约 500 人；每日登记居民就医、购药、人员流动、传递衣物等需求，统筹社区保障车时间。青春逢盛世，奋斗正当时。赵晴在时代“大考”中坚定远大志向，砥砺奋斗意志，以青春之我为“青春之中国”汇聚点滴力量。

二、铿锵玫瑰，才德兼备，投身基层献力量

刘芳，英语学院英语专业 2022 届本科毕业生。曾于 2018 年 9 月入伍，2020 年 9 月退役复学，本科毕业后考取省委选调生岗位。服役期间，她严守部队各项规章制度、

练就过硬军事素质、认真完成上级交代的各项工作和任务。她曾多次参与边防连队及哨所的巡诊任务，积极参加群众性练兵比武、主题教育汇报演出等各项活动，在军内外各级媒体累计发布新闻报道上百篇。因个人表现突出，她荣获“优秀义务兵”和“嘉奖”各一次，并被原单位评选为年度“十大典型”人物之一。退役复学后，她以英语学院 2018 级副年级长的身份热情为同学服务，参与学生工作，完成好上传下达的任务，配合学院完成各项工作，为学院做贡献。作为退役大学生士兵，她积极参与学校的征兵宣讲活动，作为学校优秀退役士兵宣讲团成员进行事迹报告，当选 2021 级新生军训教官，为学校新训工作出力。在校期间，她不仅努力学习专业知识，还积极参与志愿活动。曾于大连国际网球公开赛中担任志愿者，作为学校志愿者团副部长组织进行养老院慰问，参与光盘行动、植树活动、海边环保活动等。她还担任山椒外语计划志愿者，为贫困地区的孩子授课。她的努力和付出收获了老师和同学的认可，多次获得校级综合奖学金及单项奖学金，获得校级“优秀学生”称号和“辽宁省优秀毕业生”称号。本科毕业，她考取辽宁省选调生，毅然选择深入基层、扎根一线。她认真研读党和国家的相关理论政策，学习业务知识，入户走访调查……为建设家乡、振兴辽宁持续奉献自己的青春和力量。

三、学而思之，材优干济，圆梦外交终成才

崔喜妮，俄语学院俄语专业 2022 届本科毕业生。初入大外，她就更加坚定了心中成为外交官的梦想。以梦为马，不负青春韶华。从小扎根心底的外交梦，让崔喜妮同学选择俄语为自己的专业，考入这所被俄罗斯联邦前总统梅德韦杰夫盛赞为“中国学习俄语最好的学校”——外国语大学。大学四年期间，她在夯实语言基础的同时，通过学生工作、创新创业、志愿活动、体育竞技不断提升自己的综合素质。为锻造精湛熟练的专业本领，实现外交官梦想，崔喜妮同学刻苦学习，在校期间两次获得国家奖学金，连续四年综合排名年级第一，大三期间获得国家留学基金委公派留学资格，大四期间在莫斯科国际关系学院进修学习。为筑牢清澈纯粹的奉献品格，崔喜妮同学积极投身学生工作。她曾任学校第五届“奋斗的青春”优秀学生事迹报告宣讲团成员，俄语学院 2018 级年级长、辅导员助理、班级班长、团支书、2020 及 2021 级新生班

导生。为锤炼多元过硬的能力本领，崔喜妮踊跃参与各项活动。曾获评第十六届“大学生年度人物”入围奖、2021年辽宁省华育大学生年度人物、省级优秀毕业生、“2021莫斯科探险”俄语知识国际大赛冠军等15项国家级、省级荣誉。对外交梦的不懈追求，让她在入学两年后被选拔为2020年外交部定向培养人选，2022年7月圆梦中华人民共和国外交部。

四、不忘初心，勇于追求，敢问天地试锋芒

韩业琦，法语学院法语专业2022届本科毕业生。中共党员，曾任法语学院学生会主席、辅导员助理、新生班导生，毕业后就职于华为技术有限公司。在校期间，荣获省级优秀毕业生、大学生标兵、优秀学生干部等多项荣誉，多次获得校级奖学金。她踏足各个领域，不断尝试丰富人生与拓宽边界。面对并不轻松的学业任务，她坚持走出舒适区，不断学习更有难度的专业知识，也参加多项专业比赛，曾荣获全国法语歌曲大赛东北赛区二等奖。面对自己的未来发展，提前规划，拒绝迷茫，丰富经验，充实自我，这便是她对自己的要求。在大学黄金四年里，她牢牢抓住每一个机会，一千多个日夜见证着她的成长，校女生节一等奖、奋斗的青春宣讲团成员等等。参与组织策划学院各项大型活动，展现了她良好的组织协作能力与沟通表达能力。校外她摆脱惰性，拒绝停滞焦虑，充分利用假期进行实习实践，获得自我工作能力的提升与社会经验的累积。她曾在多家大型企业进行实习，法语联盟、美的、京东都留下她努力的身影，在参加欧莱雅 Brandstorm、中兴全球营销精英挑战赛等商业竞赛中均获佳绩。没有徒劳的路，我们走的每一步都作数，这是韩业琦同学始终秉持着的信念感。也正是她持之以恒的付出与坚持让自己在众多求职者中脱颖而出，获得了华为技术有限公司消费者管培生岗位。这一路走来，她始终清楚自己的目标与方向并为之付出，相信未来的她定会不忘初心，继续努力，收获自己理想的人生。

五、不畏艰难，自强不息，发奋图强做栋梁

陈苑，德语学院德语专业 2022 届本科毕业生。陈苑出生于云南保山的偏远县城，家境贫寒的她凭借国家助学贷款和学校的各项资助完成了本科的学业。大学期间，为了提升自我，她通过竞选成为了班长，在协调组织班级的各项事务中提升能力；她曾获得国家奖学金和国家励志奖学金，凭借自己的努力，极大的减轻了家庭经济负担；她参加了全国学术创新大赛、大学生三创赛、英语配音大赛等比赛，在一次次的挑战中逐渐褪去青涩；在寒暑假，她主动到社区报到，担任了家乡县城的图书馆志愿者和疫情防控志愿者，她希望用自己在广阔世界中培养出的能力和见识为家乡的基层服务治理做一些贡献；在学习上，她不断充实自己，在充分学好专业课的同时广泛涉猎其他方面的知识，最终凭借扎实的专业基础和优秀的个人能力，考入了北京外国语大学比较文学与世界文学专业。大学四年，国家的扶持、学校的帮助不仅让她实现了愿望，也让那个从大山里走出来的单薄自卑的小姑娘，成长为了一个有思想深度、有家国情怀的热血青年。驰而不息，必至所境，她希望在未来将得到过的帮助用自己的方式回馈给社会，不负国家、社会以及学校的资助，成为国家的栋梁之才。

六、厚积薄发，勤学好问，脚踏实地筑未来

卢祺羲，韩国语学院朝鲜语专业 2022 届本科毕业生，曾获省级优秀毕业生、优秀学士学位。现已以优异成绩推免至山东大学外国语学院攻读硕士学位。她在本科期间思想端正，为人正直，积极向党组织靠拢，时刻以党员的标准严格要求自己，如今已成为一名光荣的中共党员。在学业上，她热爱所学的专业，勤学苦练，脚踏实地，慢慢发现了它的魅力。虽然在这个过程中也有很多磕磕绊绊，但她勤学好问，对于学习与规划，她主动请教了 8 位老师、11 位前辈。耕耘有了回报一绩名列前茅，专业排名为 1，GPA 为 3.91；对待学生工作踏实勤恳，责任心强，表现突出。曾担任校学生处学生助理、第五届“奋斗的青春”宣讲团成员、校学生会国际交流部成员、班长、学习委员。本科期间荣获 2019-2020 学年度国家奖学金；2018-2019 学年度辽宁省政府奖学金；2019 年度韩国文化院“麦粒奖学金”；校 2018-2019 学年度优良学风先进

个人、2019-2020 学年度优秀学生、2020-2021 学年度大学生标兵；第六届中国国际“互联网”大学生创新创业大赛校赛一等奖；2020 年大连世宗学堂 K-POP 大赛二等奖等二十余个奖项。大二时获国家留学基金委公派留学资格；大三时获 2021 年山东大学外语菁英夏令营“优秀营员”。这累累硕果离不开她脚踏实地的奋斗，更离不开老师和前辈们毫无保留的解惑答疑、用心付出和对她一直以来的认可肯定，包括身边同学们的鼓励和支持，是大外、是韩院、是韩语、是老师和同学、是她自己，让她遇见了今天更好的自己。

七、红心向党，自信领航，西语人才绽光芒

郑洪威，欧洲语言学院西班牙语语言文学专业 2022 届毕业研究生。毕业后入职教育部教育考试院，担任西班牙语学科秘书。扬帆风正好，奋楫逐浪高，他作为一名中共党员，他积极践行全心全意为人民服务的宗旨，不忘初心，无私奉献；作为学院研究生助理，他认真细致，高效完成老师布置的各项任务；作为班级班长，他认真收集同学心声，上传下达搭建起师生之间沟通的桥梁。千里始足下，高山起微尘，优秀从来都不是一蹴而就的，而是点滴的积累、不断的坚持和全身心的投入。在党员工作中，郑洪威积极参与 2019 年学院党总支开展的《沧桑旅顺口》旅顺口区景点中西双语党建项目，负责翻译、整理相关历史资料；参与学院获奖党课视频《身边的榜样》的脚本编辑、幻灯片制作、现场拍摄等工作。在专业学习中，他成绩优异，连续三年获得研究生学业奖学金，考取了全国翻译资格证书（西班牙语三级笔译）。在实习实践中，他将专业知识学习与社会实践紧密结合，克服新冠疫情影响，通过远程线上的方式参与学院专业实习，负责哥伦比亚伊菲特大学麦德林孔子学院汉语 I、汉语 II 课程讲授；他还带领班级同学为第十届全国拉美青年学者论坛提供志愿服务；作为项目主持人，他带领班级同学参与第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛大连外国语大学校级选拔赛，其项目《“和”西走廊——基于自媒体平台的中国“和”文化国际推广》获得校级特等奖。郑洪威坚信青年人就要从小事做起，从点滴做起，勇于付出勇于吃苦，时刻保持奋斗者的姿态。

八、孜孜不倦，自立自强，梅花香自苦寒来

王桂冬，亚非语言学院阿拉伯语专业 2022 届本科毕业生。王桂冬同学学习态度端正，专业能力出色，成绩始终位于年级前列，多次获得国家励志奖学金。她积极参与各项学生活动，尊师爱友，曾担任学院办公室助理、创新创业学院助理等职务，作为老师与同学之间沟通的桥梁，工作细致认真、勤恳务实，深受师生的一致好评，毕业时被评为亚非语言学院 2022 届优秀毕业生。王桂冬同学来自贵州省毕节市，父亲患有疾病，无法从事体力劳动，家里的唯一收入来源是母亲的打工收入，经济情况很不理想。在校期间，她专业成绩和综合能力都非常优异，如选择国内升学也很具备竞争力，但因家庭原因，她的职业发展目标非常明确，即毕业后直接就业，尽早进入工作岗位，为家庭减轻负担。在很好地完成专业积累后，她于大三开始进入企业实习，实习经历使她对职业世界有了更加精准的认知和了解，也更加明确了就业目标。世界上没有随随便便的成功，只有努力付出才会有回报，丰富的实习经历使她无论在敬业精神、思想境界，还是在业务素质、工作能力上都得到了很大的进步与提升。进入大四后，她主动应对求职季，结合自身实际情况，精准职业定位，发扬积极进取、爱岗敬业、艰苦奋斗的精神，认真分析个人、家庭、社会等职业发展的相关因素，再进行合理选择。她在求职过程中不断完善自我，通过自身优异的表现，先后获得了华灵云科技有限公司、迅雷科技（北京）有限公司等多家企业的 OFFER，最终入职广州哆啦科技有限公司。

九、不忘初心，志存高远，不负众望梦成真

张宇洋，高级翻译学院英语笔译专业 2022 届毕业研究生。在校期间曾担任班级班长、辅导员助理、院研究生会党务工作部部长、研究生党支部组织委员，现就职于上海政法学院。研究生期间，作为党务工作部部长和党支部组织委员，主要负责协助老师开展基层党组织党建活动、党员发展工作，以及党员组织转接等工作；作为辅导员助理，协助老师开展新生迎新、毕业生就业推进、特殊群体照顾安抚、学生活动组织举办等日常学生工作。张宇洋同学踏实奉献、认真负责，被评选为“辽宁省 2022 届

优秀毕业生”“优秀研究生干部”。在担任学生干部的同时，该生在研二期间作为软件学院外聘教师负责讲授初级大学英语、中级大学英语、初级 IT 英语三门大学英语课程。在辅导员老师的正面影响与鼓励下、在学院各位老师的悉心培养下、在学生干部工作的长期锻炼下，张宇洋谨记“但行好事，莫问前程”的八字箴言，逐渐明确自己的职业方向，不断培养自己的综合素质与能力，积极参加高校辅导员招聘考试。从“应用化学”到“英语笔译”再到“思政辅导员”，虽然一路偶有波折，但张宇洋同学坚信“心有所信，方能远行”。感激生活的赐予，而不贪心；保持直面的勇气，而不放弃。经过笔试、初级面试、岗位考察、校级终面、政审、体检等多个环节，张宇洋同学从来自复旦大学、同济大学、中国政法大学、上海大学、上海外国语大学等各大高校的众多考生中脱颖而出，最终被上海政法学院录取，在语言文化学院（国际交流学院）担任专职辅导员。

十、风华正茂，持之以恒，志存高远筑新程

郭子铭，国际艺术学院服装与服饰设计专业 2022 届本科毕业生，毕业后创业，建立了小象互娱直播工作室。在校期间他创立自己的视频平台，从事微电影拍摄、宣传工作。入学后，他开始了自己的探索之路，试着通过社会实践、实习实践丰富自己的大学生活，锻炼实践技能，凭借自己的努力发光发热。在校期间他担任班长、学院学生会主席，合理分配时间出色的完成了各项工作。但他并不满足于此，在学习和工作之余他开始拓宽自己的知识面，希望用自己的力量为学校 and 家乡建设贡献力量，回报国家，回报社会。因此，他利用课余时间了解一些金融和三农知识。通过网络直播带货的方式参与学校扶贫、家乡扶贫，以自己的方式为脱贫攻坚出一份力。在实践的过程中，他喜爱上了视频拍摄。发挥艺术特长，创办了自己的视频账号，因为共同的爱好，他与身边的吕同学成为了志同道合的合伙人。他们喜欢用视频来记录身边每一个感动的瞬间、学习的点点滴滴、学校的发展变化。在老师的帮助和引导下，他也将班级活动、优秀班级展示、学生活动等视频剪辑后挂在网上。他的视频既诙谐又充满正能量，很快粉丝就涨到了 6 位数。随着热度的上涨，他并没有像很多网红一样开始想着赚钱，他还是脚踏实地的做自己想做的宣传，从学院招生宣传到协助派出所拍摄

反诈视频，他以自己微薄的力量发挥着最大的能量。“困难虽多，但他坚信，办法总是比问题多，不能退缩，要迎难而上。”他如是说亦如是做。创业之路虽苦，但一定要明确目标，用自信与坚持去战胜困难与挫折。

十一、严于律己，古道热肠，百举百捷孚众望

白子英，商学院旅游管理专业 2022 届本科毕业生。曾任商学院学生会主席；毕业季斩获：CVTE、美的、字节跳动、学而思、海康威视、荣耀终端等公司的 offer，现为广州 CVTE 视源股份客户经理。在近四年的大学生活中，该同学时刻以一名优秀大学生的标准严格要求自己，刻苦学习，先后被评为校“优秀学生”“优秀团干部”“优秀学生干部”等荣誉称号，毕业时获得“省级优秀毕业生”“校优秀学士”“校优秀毕业论文”“校毕业生代表”等荣誉称号。在商业类比赛方面，曾获 Tesla 首届市场营销大赛全国第 7 名、“正大杯”市场调查分析大赛省级二等奖、“交行杯”商业案例分析赛省第 5 名、麦德龙销挑市级二等奖、欧莱雅 BrandStorm 挑战赛全国百强等奖项；在创业类比赛方面，曾获得“互联网+”省级铜奖、“三创赛”校级一等奖。该同学积极进行职业发展规划，早在大一就报名参加了四川省宏华集团的暑期夏令营，并且以唯一一名本科大二的身份获得了“优秀营员”及实习 offer。在接下来的几年里先后参加了北京 36 氪市场部实习、北京好未来商务部实习、北京网易有道市场部实习、广州 CVTE 销售部暑期实习，而每次实习离职时，他都会获得部门内同事的一致认可和好评。求职结束后，白子英同学充分发挥党员模范先锋作用，积极帮助就业困难同学进行简历修改和工作推荐。

十二、突破创新，大有可为，卓尔不群梦成真

韩存奕，软件学院计算机科学与技术专业 2022 届本科毕业生。自 2018 年 9 月考入软件学院以来，学习刻苦认真，成绩优异，一直担任副班长一职。在辅导员老师的指导之下，在校期间，积极参加各种校内外活动，尤其是企业商业比赛。曾获互联网+大学生创新创业大赛特等奖、善创未来社会创新大赛国赛一等奖、未来力大会国赛

二等奖、专项赋能讲师比赛大连赛区第一名。2020-2021 年度担任 yeaction 辽宁大区社群官，负责辽宁十六所高校的团队运营，区域活动策划，区域内项目审查等；独立策划并举办 2020 年度秋季未来力峰会，并担任讲师；曾在上海赛扶实习；曾担任戴尔校园大使；在腾讯公益“谷往今来”校园合伙人渣打银行大学生职业规划专题赋能专案中担任辽宁地区负责人。在腾讯实习期间，努力学习产品知识，调研行业信息，最终就职于腾讯总部。

十三、脚踏实地，积极进取，不去矫情去亲临

刘德梅，新闻与传播学院新闻学专业 2022 届本科毕业生。在大多数毕业生选择走向大城市就业之际，她果断报考了家乡的事业单位，选择在小县城当一名记者。在辅导员与学院老师的帮助和支持下，经过笔试、面试、体检、政审的层层筛选，她最终得偿所愿。从学校到社会这个大环境的转变，身边接触的人也完全换了角色，相处之道必然不同，她能迅速调整好心态，及时转换自己的身份，更快更好融入到新的环境中。环境改变的同时，就业对个人能力的要求也与在校时有所不同，学校是一个教会学生技能和知识的地方，实践机会难得可贵，所幸刘德梅在校期间积极参加学院举办的各种就业指导和社会实践，同时，她也积极参与与专业相关的校级、省级、国家级大赛，并多次获得荣誉。“不去矫情去亲临”这句话是刘德梅从大学到毕业实习再到就业这一路风雨兼程心中也一直闪烁着的星星。在正式成为一名基层记者的这几个月里，她虚心学习，勇于向经验丰富的前辈提问，善于从交流中提取对行文有用的信息；她时刻牢记“崇德尚文 兼收并蓄”的校训，以敢想敢为的心态，不怕苦不怕累的精气神爬山涉水、走村入户，与人民群众打成一片，写出了一篇篇客观详实的新闻报道。机遇来了还不够，只有保证自己有过硬的实力抓住这个机遇才会有可能发挥自己、展现自己、提升自己。未来，作为一名大外人，她也会继续脚踏实地，迎难而上，将母校以我为荣作为自己的奋斗目标，将“崇德尚文 兼收并蓄”的校训和“求是 创新 博闻 笃行”的院训铭记于心！

十四、卓尔不群，精进不休，异国求学续芳华

田宇，国际关系学院国际事务与国际关系专业 2022 届本科毕业生。本科期间表现优异，学业成绩及综合测评成绩均位于年级前 5%，曾多次获得校级综合奖学金、校级优秀团干部和优秀学生干部等荣誉，并获得“辽宁省优秀毕业生”称号。在校期间积极参与各项学生工作，曾任国际关系学院分团委学生会副主席、国际关系学院分团委副书记、学校模拟联合国协会学术总监、18 级国关二班学习委员等；多次作为参赛代表参与各项省市级、校级和院级活动，并作为组织委员会成员参与策划组织工作，曾作为参赛代表参与第二届中国日报社·21 世纪全国模拟联合国大会、第四届“一带一路”国际青年论坛、第九届大连市模拟联合国大会、首届全国外语外贸大学生政治学学术论坛等活动，并作为组委会成员组织筹备第三届及第四届中国日报社·21 世纪全国模拟联合国大会、首届辽宁省大学生外事外交风采大赛、第十届大连市模拟联合国大会等，负责学术准备、后勤保障、会务协调等工作；曾在 21 世纪英语教育传媒、中国—东盟中心等多所单位实习，实习期间参与多项活动组织，在中国—东盟中心实习期间，主要负责中国与东盟国家教育交流方向相关工作，并参与中泰职业教育专场合作洽谈会、中国—印尼 STEM 教育合作研讨会等。2022 年她获得英国爱丁堡大学、伦敦大学国王学院等多所高校硕士录取资格，并于 2022 年 9 月赴爱丁堡大学攻读公共政策专业硕士。

十五、逐梦前行，勇担重任，民间外交谱新篇

王艳琪，汉学院汉语国际教育专业 2022 届毕业研究生。在校期间，获得“辽宁省优秀毕业生”“校优秀研究生干部”等荣誉称号；多次在国家级、省级、校级教学技能比赛中获奖，专业基础知识扎实，获得“校综合一等奖学金”；积极参与学院、社会教育机构组织的教学实践活动，具备一定的教学能力；曾任学院研究生会主席、班长、学生党支部宣传委员，关心同学，为人热忱。2021 年，经学校选拔，辽宁省教育厅批准，通过教育部中外语言交流合作中心培训，赴海外开展汉语教学工作。目前，是意大利恩纳“科雷”大学孔子学院的一名国际中文教师志愿者。回顾过往的大学生

活，从最初接触国际中文教育这一行业时的迷茫，到脚踏实地学习专业知识，再到坚定理想信念赴海外开展教学实践，她用满腔热情筑起语言学习、文明交流互鉴的桥梁。在异国他乡，她用自己的一言一行，诠释着奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，传播着古老优美的中文与灿烂辉煌的中华文化，传递着来自新时代中国青年的勇气、担当和责任。她说：“海外的生活不仅使我更加了解这个多元发展的世界，也为当地民众提供了一个了解中国的窗口。他们可以通过我的言行举止，在一定程度上了解当代中国社会的发展与变化。这时，我终于明白了为什么孔院人会被称为‘民间外交家’。我们每一个人都是中国的一张名片，新时代的中国国家形象由我们每一个人塑造。这种民族自豪感与责任心油然而生。”未来，她将继续逐梦前行，不断提升个人素养与教学能力，弘扬志愿精神，讲好中国故事，勇担时代重任。

十六、经明行修，博学慎思，丹心育出万代红

张智超，马克思主义学院思想政治教育专业 2022 届毕业生研究生。中共党员。曾获 2020-2021 学年度校级三等奖学金等荣誉。曾担任学校党政办公室助理、招生就业处学生助理以及马克思主义学院宣传部部长。丰富的学生工作经历提升了他的工作技能、开拓了他的视野，使其对高校工作充满了向往，立志成为一名高校教师。作为党员学生干部，他认真负责、沉着冷静、恪尽职守、精益求精，受到老师和学生一致好评；在日常学习中，他认真刻苦、孜孜不倦，不断钻研专业知识，努力提高自己的文化素养和专业素质。励志成为一名大学辅导员教师的他，在书写研究生毕业论文之余，还准备着高校辅导员招聘考试。他深知顺利上岸并非一夕之功，而是一场持久战，在备考期间，他制定了严格的学习计划，每日花费几个小时收集备考资料，背诵思想政治教育相关文件，并在一次次招聘考试中积累自己的实战经验，提升自己的考试技巧。经过个人的不懈努力，毕业他后成功考入沈阳工程学院党委学生工作部，从事高校学生的思想政治教育工作。作为思想政治教育专业的硕士研究生，他将在自己的工作岗位上继续加深思想政治教育学习，做好自己的本职工作，围绕学生、关照学生、服务学生，为推动中国教育事业的发展贡献出属于他自己的一份力量。

