

2023

北京印刷学院 报考指南

Beijing Institute Of Graphic
Communication

北京印刷学院

- 国家出版印刷高级人才培养基地
- 国家绿色印刷包装产业协同创新基地
- 国家出版智库
- 教育部批准的参照独立设置本科艺术院校招生高校
- 国际艺术设计与媒体院校联盟 (Cumulus) 成员单位
- 数字艺术与创新设计国家级教学实验示范中心
- 国家新媒体产业基地之动漫创作及人才培训中心
- 北京市文化创意产业人才培养基地
- 北京文化产业与出版传媒研究基地

[illegible]



目 录

学校概况	04
2023 年本科招生章程	08
2023 年本科招生计划	11
出版学院	17
新闻传播学院	27



印刷与包装工程学院	37	经济管理学院	83
机电工程学院	47	出国留学项目	93
信息工程学院	55	校园文化	97
设计艺术学院	63	助学体系	100
新媒体学院	73	热点问题	101

| 学校概况

- 国家出版印刷高级人才培养基地
- 国家绿色印刷包装产业协同创新基地
- 国家出版智库
- 教育部批准的参照独立设置本科艺术院校招生高校
- 国际艺术与媒体院校联盟（Cumulus）成员单位
- 数字艺术与创新设计国家级教学实验示范中心
- 国家新媒体产业基地之动漫创作及人才培训中心
- 北京市文化创意产业人才培养基地
- 北京文化产业与出版传媒研究基地



北京印刷学院以“传承弘扬印刷文明，创新发展出版文化”为办学使命，开启中国出版印刷高等教育的先河。学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。前身是 1958 年中华人民共和国文化部建立的文化学院；1961 年文化学院停办，其印刷工艺系并入中央工艺美术学院；1978 年，经国务院批准，在中央工艺美术学院印刷工艺系基础上组建北京印刷学院，由原国家出版事业管理局管理；2000 年，学校划归北京市。经过 60 余年的建设和发展，学校现已成为在出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三个领域具有明显优势和特色，工、文、艺、管协调发展，国内唯一以出版为学科专业特色、为出版传媒全产业链培养人才的全日制高水平特色型高等院校，被誉为业界名校。

学校坚持立德树人，以“守正出新 笃志敏行”为校训，持续为国家传媒科技、传媒文化、传媒艺术、传媒管理人才培养提供北印方案。现有全日制本科生、研究生、留学生、继续教育学生近万人。拥有国家级一流本科专业建设点 8 个，分别是编辑出版学、印刷工程、视觉传达设计、数字媒体艺术、数字出版、机械工程、动画、网络与新媒体，国家级特色专业建设点 2 个，北京高校重点建设一流本科专业 2 个，北京市级一流专业建设点 14 个，北京市特色专业建设点 4 个，现有 12 个教学机构，27 个本科专业招生。学校坚持以特色学科建设提升核心竞争力，现有 11 个一级学科硕士学位授权点，8 个专业学位授权点，其中设计学、新闻传播学为北京高校高精尖学科。学校拥有博士后科研工作站，具有独立招收和培养博士后资格。2018 年，学校获批北京市新增博士学位授予立项建设单位。





北京印刷学院党委书记 曹文军



北京印刷学院党委副书记、院长 田忠利

学校坚持扎根行业，全力打造出版印刷领域教育、研究重要平台。是国家出版印刷高级人才培养基地、国家绿色印刷包装产业协同创新基地、国家出版智库；拥有国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地；是中国印刷技术协会、中国印刷高等教育联盟、全国数字出版专业教育联盟、全国印刷电子产业技术创新联盟等组织的发起单位和理事长单位、副理事长单位。国家级博物馆中国印刷博物馆和中国版本图书馆（中宣部出版数据中心）坐落于校园内。

学校坚持人才强校，不断提升师资队伍建设水平。拥有一大批全国和北京市新闻出版行业领军人才、中国出版政府奖、毕昇印刷杰出成就奖获得者、北京市高创计划领军人才等为代表的行业领军人才团队和百余名行业高端人才组成的特聘兼职教授团队，此外还拥有一批国务院政府特殊津贴专家、北京市人才强校计划高层次人才、长城学者、全国优秀教师、北京市优秀教师、北京市科技新星、青年拔尖人才等高层次人才和优秀教学人才。





学校坚持创新驱动，着力推进科学研究。拥有 14 个省部级及以上重点实验室和研究基地。在印刷包装材料与装备技术研发、出版印刷传媒新技术应用及行业发展咨询等方面取得了系列成果，拥有印刷油墨、环保及智能包装材料与技术等方面多项自主知识产权并推广应用，持续发布《中国印刷业发展报告》《长三角区域印刷业一体化发展升级指南》等行业发展报告，制定由我国主导的首个印刷领域国际标准以及图书发行新技术应用等系列国家标准 and 行业标准，引领出版印刷产业转型升级。

学校坚持首善意识，致力服务行业和北京发展。围绕“创意设计 艺工融合”的办学特色，形成了以北京绿色印刷包装产业技术研究院的科研成果转化平台为基础，大学科技园、文化创意产业园和大学生创新创业园相互支撑、融合发展的“一院三园”双创发展模式，形成“北印科创”“北印文创”双亮点，建设产学研用一体化产业综合体。围绕国家大型活动、国家战略性新兴产业发展、北京“四个中心”建设以及出版印刷产业转型升级和融合发展，开展系列科技攻关、创意设计和咨询决策研究，创作一批服务国家重大活动的高水平文创作品，取得《北京市出版物印刷保障首都核心功能建设升级指南》等一批彰显特色服务行业和首都的研究成果。

学校坚持开放办学，大力加强对外交流合作。先后与美国、俄罗斯等 30 多个国家和地区的 50 余所大学和科研机构建立了校际合作与交流关系，校际间师生交流密切。近年来，学校积极开展留学生教育，年均招收 300 余名国际学生，为我国印刷包装企业走向“一带一路”沿线地区和国家提供人才支撑。2017 年学校入选北京市首批“一带一路”国家人才培养基地，并成为基地秘书处单位。

面向未来，学校将始终牢记办学之初被赋予的国家使命与行业责任，把握“坚持立德树人，提高人才培养质量和高素质人才培养能力”这个根本，坚持面向首都发展、面向出版传媒行业，彰显服务出版传媒全产业链为主线的学科特色，工科与文科结合、艺术与科技结合、理论与实践结合的复合应用型人才培养特色和传承弘扬印刷文明、创新发展出版文化的文化特色，深化“特色发展、开放办学、协同创新和绿色发展”四大战略，实施“教育创新、人才强校、科技创新能力提升、文化传承创新和党建强基固本”五项工程。坚守育人初心，勇担强国使命，继往开来，开拓创新，按照学校第三次党代会确立的“三步走”战略，为建设特色鲜明高水平出版传媒大学而不懈奋斗。

北京印刷学院

2023 年本科招生章程

第一章 总则

- 第一条** 根据《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国高等教育法》等相关法律、教育部及各省、直辖市、自治区（以下简称招生省份）教育主管部门普通高等学校招生工作有关规定，结合本校招生工作的具体情况，特制定本招生章程。
- 第二条** 本章程适用于北京印刷学院全日制普通本科层次的招生工作。
- 第三条** 学校全称：北京印刷学院。学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。主管部门：北京市教育委员会。
- 第四条** 学校层次：研究生（含专业硕士）、本科。办学类型：北京市属公办普通高等学校。
- 第五条** 学校颁发学历证书类型为“普通高等学校毕业证书”，符合学士学位授予条件的授予“普通高等教育本科毕业生学士学位证书”，学校名称为“北京印刷学院”。
- 第六条** 办学地点：主校区位于北京市大兴区兴华大街（二段）1号，北校区位于北京市大兴区北程庄路，西校区位于北京市大兴区兴盛街206号。
- 第七条** 学校招生工作严格贯彻落实国家教育方针，坚持公平竞争、公正选拔、公开透明的原则，全面考核、综合评价、择优录取，并接受纪检监察部门、考生、家长及社会各界的监督。

第二章 组织机构

- 第七条** 学校设有本科招生工作领导小组，全面负责学校本科生招生工作。
- 第八条** 学校本科生招生办公室是我校本科招生的实施机构，负责处理本科招生的日常工作。
- 第九条** 学校纪检监察办公室作为招生监察机构，负责对招生工作实施监督。

第三章 招生计划

- 第十条** 学校本科生招生办公室严格按照教育部、北京市教育委员会和学校对普通类招生计划编制的要求，根据学科专业建设和发展及各专业毕业生就业状况等，编制学校年度分省分专业招生计划，经本科招生工作领导小组会审议、校长办公会审定后，上报教育部和北京市教育委员会审批，审批通过后由各省级招生主管部门向社会公布。
- 第十一条** 预留计划不超过学校本科招生计划总数的1%，主要用于调节各地统考上线生源的不平衡及解决同分考生的录取问题。

第四章 录取

- 第十二条** 招生录取规则
1. 学校在实行平行志愿的省份（自治区、直辖市）调阅考生档案的比例原则上为105%以内。

2. 学校招生工作按照教育部及招生省份关于招生工作的有关规定进行，严格执行招生计划，按照考生所报志愿择优录取。对于进档范围内考生，按照分数优先的原则，从高分到低分确定考生专业，专业间无级差。

3. 学校分省计划招生在提阅考生档案和确定专业时，均承认招生省份对于特殊考生的加分政策；不分省招生计划考生的政策性加分不计入文化课成绩。普通类专业在总分（含加分）相同的情况下，优先录取相关科目成绩高的考生，依次比较语文、数学、外语。

4. 高考改革试点省份的考生须满足我校2023年相应专业对选考科目范围的要求，学生的高中综合素质评价在同排位考生录取专业时参考。

5. 学校普通类专业在内蒙古自治区实行“招生计划1:1范围内按专业志愿排队录取”的录取规则。

北京市“双培计划”、“外培计划”相关专业按照北京市教育委员会、北京教育考试院相关要求录取。“双培计划”、“外培计划”艺术类专业与统招艺术类专业在同一批次按照综合分数优先的原则择优录取。

6. 艺术类专业录取规则

(1) 采用校考成绩录取的招生专业

文化课成绩达到各省划定的艺术类本科录取控制分数线；

生源地省级艺术类专业统考合格，且达到学校初选规定要求；专业校考成绩合格；

根据综合分录取：

$$\text{综合分} = \frac{\text{校考专业成绩}}{\text{校考专业合格线}} \times 100 + \frac{\text{文化课成绩}}{\text{生源地本科（文/理科）一批控制线}} \times 100$$

录取时不区分文理科类、历史物理科目组等类别，根据考生高考志愿，按照分数优先的原则录取。

(2) 采用省统考成绩录取的招生专业

文化课成绩达到各省划定的艺术类本科录取控制分数线；生源地省级艺术类专业统考合格；录取时不区分文理科类、历史物理科目组等类别，根据考生高考志愿，按照分数优先的原则录取。对于文理科类、历史物理科目组等类别分别投档的省(市)，录取时分别按照相应类别的分省计划录取。

①按照顺序志愿投档的省份。根据综合分录取。

$$\text{综合分} = \frac{\text{专业统考成绩}}{\text{专业统考满分的70\%}} \times 100 + \frac{\text{文化课成绩}}{\text{生源地本科（文/理科）一批控制线}} \times 100$$

②按照平行志愿投档的省份。对于我校艺术类专业所在批次实行平行志愿投档录取的招生省份，按照招生省份统一计算的投档成绩规则由高分到低分排序录取。

备注：

①对于合并本科批次的省份，使用各省划定的特殊类型招生控制线作为本科一批控制分数线（以下简称一本线）或按照考生所在省份的相关规定执行。

②对于同分考生，依次比较文化课成绩与一本线的比值、语文成绩、数学成绩、外语成绩。

③学校分省招生计划在提阅考生档案和确定专业时,均承认招生省份对于特殊考生的加分政策;不分省招生计划考生的政策性加分不计入文化课成绩。

7. 国家专项计划、内地西藏新疆高中班毕业生、少数民族预科班的录取按国家有关文件规定执行。

第十三条 专业录取的特殊要求和限制条件

1. 限于目前师资条件,非英语语种考生入学后须改学英语;录取无男女比例限制。
2. 普通类外培专业要求外语单科成绩不低于 105 分。

3. 学校严格执行教育部和卫生部颁布的《普通高等学校招生体检工作指导意见》、《关于普通高等学校招生学生入学身体检查取消乙肝项目检测有关问题的通知》(教学厅〔2010〕2号)及相关规定。根据专业要求,色盲或色弱考生不能报考学校印刷工程、包装工程、高分子材料与工程、视觉传达设计、绘画、数字媒体艺术、动画、艺术与科技、产品设计、新媒体艺术专业。

第五章 收费标准及资助政策

第十四条 学校各招生专业学费严格按照教育部及北京市有关部门学费标准相关规定执行。印刷工程、包装工程、高分子材料与工程、计算机类、机械类、智能制造工程、数字媒体技术专业 4600 元/学年,艺术类专业 10000 元/学年,其他专业 4200 元/学年。

学生入学后全部要求住校,宿舍实行公寓化管理。根据北京市有关物价标准,按照校区及住宿条件不同,住宿费为 750 元/学年 -1500 元/学年。

第十五条 学校全面落实“奖、贷、助、勤、补、免”资助体系,奖学金按学年评定,设有国家奖学金、国家励志奖学金、校长奖学金、学业奖学金、优秀毕业生奖学金、学校单项奖学金,专项奖学金等项目。学校为家庭经济困难学生设有校内勤工助学岗位,并通过国家助学金、国家助学贷款等措施帮助经济困难学生顺利完成学业。

第六章 附则

第十六条 新生报到后学校将对录取学生进行资格审查,凡不符合招生规定或有舞弊行为的学生,将取消其入学资格。

第十七条 通信地址、咨询电话及联系方式

地址:北京市大兴区兴华大街(二段)1号
邮编:102600
电话:010-60227871
学校网址: <https://www.bigc.edu.cn/>
招生网址: <https://zhaosheng.bigc.edu.cn/>

第十八条 招生微信公众账号: bigc-zsb

电子邮箱: zsb@bigc.edu.cn

学校以往有关本科招生工作的要求、规定如与本章程相冲突,以本章程为准。本章程如与国家法律、法规和上级相关政策相抵触,以国家法律、法规和上级有关政策为准。

第十九条 本章程由北京印刷学院本科生招生办公室负责解释。

北京印刷学院

2023 年本科招生计划

2023 年艺术类各专业在京招生计划及 2022 年录取分数情况 (具体招生计划以北京教育考试院公布为准)					
录取批次	科目组	招生专业	招生计划	比原计划增加	综合分
提前批艺术类 A 段	不限	绘画	10	6	$\text{综合分} = \frac{\text{校考专业课成绩}}{\text{校考专业课合格线}} \times 100 + \frac{\text{文化课成绩}}{\text{特殊类型招生控制分数线}} \times 100$ 1.2022 年综合分最低分为 200.952 分; 2022 年校考专业课合格线为 197 分, 特殊类型招生控制分数线为 518 分。 2.2023 年校考专业课合格线为 225.25 分。
		视觉传达设计	40	12	
		数字媒体艺术 (外培计划)	2	0	
		数字媒体艺术	32	12	
		动画 (双培计划, 动漫制作)	16	0	
		动画	20	8	
提前批艺术类 B 段	不限	艺术与科技	14	6	2022 年最低分为 507 分 (按北京市平行志愿投档综合分计算公式), 2022 年招生计划 8 人。
		产品设计	14	6	
		新媒体艺术	33	25	2023 年新增专业

数字媒体艺术 (外培计划) 对接院校为英国伦敦艺术大学, 培养模式为 1+2+1;

动画 (双培计划, 动漫制作) 对接院校为中国传媒大学, 培养模式为 3+1。

2023 年京外地区校考专业招生计划		
专业名称	京外地区	备注
视觉传达设计	117	京外地区不做分省计划, 按照我校录取原则, 全国排队
数字媒体艺术	83	
动画	48	
绘画	36	

招生大类和包含专业的对照表			
专业类代码	专业类名称	专业代码	专业名称
1202	工商管理类	120202	市场营销（出版营销）
		120204	财务管理
		120210	文化产业管理
0809	计算机类	080907	智能科学与技术
		080901	计算机科学与技术
		080904	信息安全（数字版权保护）
0802	机械类	080801	自动化
		080201	机械工程

2023 年在京普通类双培、外培专业招生计划、选考科目及录取批次情况 (具体招生计划以北京教育考试院公布为准)					
录取批次	科目组	专业名称	招生计划	培养模式	对接院校
本科提前批普通类（B 段）计划到区县	不限	新闻学（双培计划）	16	3+1	中国传媒大学
		网络与新媒体（双培计划，互联网电视）	16	3+1	中国传媒大学
		文化产业管理（双培计划，数字文创管理）	14	3+1	中央财经大学
		编辑出版学（外培计划）	4	1+2+1	美国加州大学河滨分校
	物理	数字媒体技术（外培计划）	2	1+2+1	美国鲍尔州立大学
	物理或化学	印刷工程（外培计划）	2	1+2+1	美国鲍尔州立大学
		包装工程（外培计划）	2	1+2+1	美国密歇根州立大学

2023 年在京本科普通批各专业招生计划及 2022 年录取分数、排位情况 (具体招生计划以北京教育考试院公布为准)								
录取批次	科目组	招生专业	2023 年招生计划	2022 年招生计划	最低分	最低分排位	平均分	最高分
本科普通批	不限	新闻学	20	92	504	25015	508.5	527
		广告学	34					
		编辑出版学	36					
		传播学	34					
		数字出版	60					
		编辑出版学(韬奋实验班)	18	6	525	21124	531.12	540
		传播学(国际出版实验班)	18	5	513	23353	515.9	523
		网络与新媒体	30	14	510	23924	512.37	522
		工商管理类	86	80	501	25595	502.93	511
	物理或化学	包装工程	35	16	494	26905	497.3	508
		印刷工程	52					
		印刷工程(毕昇卓越班)	18	5	502	25396	503.8	509
	化学	高分子材料与工程	27	7	498	26148	499.62	502
	物理	计算机类	73	28	493	27068	495.54	502
		机械类	41	16	493	27068	495.06	502
		智能制造工程	28	8	494	26905	499.62	510
		信息管理与信息系统	29	14	494	26905	496.31	504
		数字媒体技术	35	18	497	26318	501.6	516

2023 年高考改革省份（3+3 模式）招生计划 (具体招生计划以各省高招办公布的为准)						
专业名称	天津	上海	浙江	山东	海南	选考科目要求
普通类专业	5	3	4	23	7	
编辑出版学				1	1	不限选考科目
编辑出版学（韬奋实验班）				1	1	不限选考科目
数字出版	1		1	1	1	不限选考科目
传播学		1		1		不限选考科目
传播学（国际出版实验班）	1		1	1		不限选考科目
新闻学	1					不限选考科目
广告学				1		不限选考科目
工商管理类		2				不限选考科目
印刷工程	1		1	2	2	物理，化学（2 门科目考生选考其中一门即可报考）
印刷工程（毕昇卓越班）				1		物理，化学（2 门科目考生选考其中一门即可报考）
包装工程	1		1	2	2	物理，化学（2 门科目考生选考其中一门即可报考）
机械类				3		物理（1 门科目考生必须选考方可报考）
计算机类				9		物理（1 门科目考生必须选考方可报考）
艺术类专业	4	4	3	0	5	
艺术与科技	1		2		1	不限选考科目
产品设计	2	1			2	不限选考科目
新媒体艺术	1	3	1		2	不限选考科目

2023 年高考改革省份（3+1+2 模式）招生计划 (具体招生计划以各省高招办公布的为准)												
专业名称	科类	河北	辽宁	江苏	福建	湖北	湖南	广东	重庆	首选科目要求	再选科目要求	
普通类专业	科类	87	20	3	7	28	6	9	19			
编辑出版学	历史类	2	2		1		1			物理或历史均可	不提科目要求	
编辑出版学（韬奋实验班）	历史类	3	1			1			1	物理或历史均可	不提科目要求	
传播学（国际出版实验班）	历史类	2	1						1	物理或历史均可	不提科目要求	
数字出版	历史类	3	1		2	1			1	物理或历史均可	不提科目要求	
广告学	历史类	1						1	1	物理或历史均可	不提科目要求	
传播学	历史类	2			1	1		1		物理或历史均可	不提科目要求	
新闻学	历史类	1		1			1			物理或历史均可	不提科目要求	
工商管理类	历史类	9	4							物理或历史均可	不提科目要求	
网络与新媒体	物理类	2								物理或历史均可	不提科目要求	
印刷工程	物理类	5	2		2	2	1	3	2	仅物理	化学（1 门科目考生必须选考方可报考）	
印刷工程（毕昇卓越班）	物理类	2		1		1	1	1	1	仅物理	化学（1 门科目考生必须选考方可报考）	
包装工程	物理类	7	3	1	1	2	2		3	仅物理	化学（1 门科目考生必须选考方可报考）	
高分子材料与工程	物理类	4								仅物理	化学（1 门科目考生必须选考方可报考）	
信息管理与信息系统	物理类	5				2				仅物理	不提科目要求	
计算机类	物理类	13				10				仅物理	不提科目要求	
数字媒体技术	物理类	5							3	仅物理	不提科目要求	
机械类	物理类	15	6			6		3	6	仅物理	不提科目要求	
智能制造工程	物理类	6				2				仅物理	不提科目要求	
艺术类专业	科类	0	6	3	3	4	7	0	3			
艺术与科技	艺术		2		1	2	2			物理或历史均可	不提科目要求	
产品设计	艺术		2	2	2		2		2	物理或历史均可	不提科目要求	
新媒体艺术	艺术		2	1		2	3		1	物理或历史均可	不提科目要求	

2023 年非高考改革省份招生分省计划表 (具体招生计划以各省高招办公布的为准)																		
专业名称	科类	山西	内蒙古	吉林	黑龙江	安徽	江西	河南	广西	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆
普通类专业	科类	25	24	9	18	42	29	64	26	28	31	2	4	29	38	5	4	6
编辑出版学	文史	2		2				1	2			1						
编辑出版学(韬奋实验班)	文史	1	1		1	1	1	1			1			1	1	1	1	
数字出版	文史		1	1	1	2	1			1			2					
传播学(国际出版实验班)	文史	1	1		1	2	2	2		1	1			1	1			
新闻学	文史	1	1		1		1				1							1
广告学	文史				1	1		2		1				2		1	1	1
传播学	文史			1		1		1			1			1	1			1
工商管理类	文史		2			5	2	10	2					1				
文化产业管理(双培计划, 数字文创管理)	理工														2			
工商管理类	理工					1		2			2				5			
印刷工程	理工	3	4	1	4	4	3	7	2	5	2	1		2	3	1	1	1
印刷工程(毕昇卓越班)	理工				1	2		2		1	1			1	1			
包装工程	理工	3	2	1	3	3	2	7	3	3	1			3	2			1
高分子材料与工程	理工					4	3	3	3	3					3			
智能制造工程	理工	2	3			3	3	2	3	1	2				2			
机械类	理工	4	4		5	3	4	9	4	5	7			6	6	2	1	1
信息管理与信息系统	理工						1	2	2		2				2			
计算机类	理工	5	3	3		7	6	9	3	4	7		2	6	7			
编辑出版学	理工								2									
网络与新媒体	理工													2				
数字媒体技术	理工	3	2			3		4		3	3			3	2			
艺术类专业	科类	8	2	2	0	0	3	0	7	0	2	1	2	5	9	2	2	4
艺术与科技	艺术	3					1		3		1	1	2	2	2	1	1	2
产品设计	艺术	3		1			1		2					2	3	1		2
新媒体艺术	艺术	2	2	1			1		2		1			1	4		1	

出版学院

编辑出版学专业

编辑出版学（韬奋实验班）专业

传播学（国际出版实验班）专业

数字出版专业

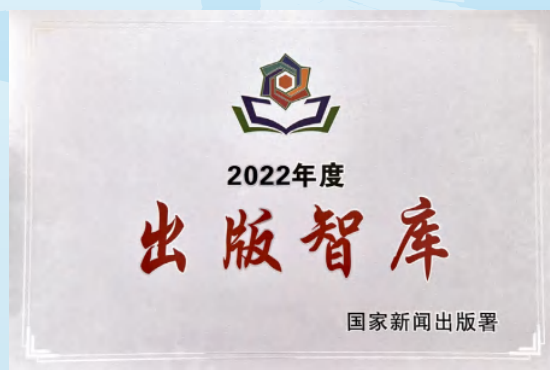
学院简介

出版学院是中宣部指导建设的首批五所出版学院（研究院）之一，由北京印刷学院和中国出版协会共建。

学院现有出版学（学科方向）和出版专硕两个硕士点，编辑出版学和数字出版两个国家级一流本科专业建设点，设立韬奋和国际出版两个特色实验班，培养出版卓越人才。拥有全国新闻出版行业领军人才、中国出版政府奖等为代表的专兼职教授团队。作为首批国家出版智库高质量建设计划入选单位，在国家数字复合出版系统工程实验室、跨媒体出版北京重点实验室等国家和省部级科研平台上深入开展学术研究。坚持以服务国家战略和出版业高质量发展为导向，以提高出版人才培养质量为本，强化出版学科“贯通培养、交叉融合、拓展传播、协同发展”特色创新，努力做到高站位谋划、高质量建设、高效能管理、高水平产出。



全国首批五家共建出版学院 / 研究院揭牌



出版学院入选首批出版智库高质量建设计划

学院联系方式：

邮箱：wxlfhsun@bigc.edu.cn

编辑出版学专业

本专业是国家级一流本科专业建设点。

专业简介

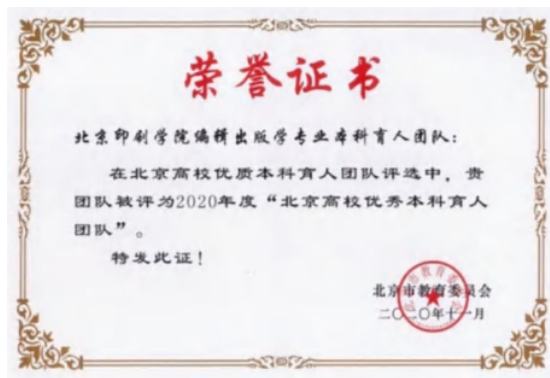
编辑出版学专业扎根出版传媒行业，服务出版强国和全国文化中心建设。专业正式设立于1998年；2005年，被评为北京市品牌专业；2010年，获批国家级特色专业；2020年，获批国家级一流本科专业建设点。专业构建“四书”专业教育体系，形成“复合型”“个性化”和“业源深”三大特色。师资力量雄厚，拥有全国出版专业规模最大的专兼职教师队伍，教师团队获评“北京高校优秀本科育人团队”和“北京市属高校教师队伍高水平教学创新团队”。教学条件完备，拥有国家级大学生校外实践基地和出版专业实验室。核心课程包括：出版学、传播学、编辑学、编辑出版软件应用、选题策划、出版应用写作、出版物营销。

培养目标

本专业培养具有高度的政治使命意识和文化担当精神，系统掌握出版学、编辑学、传播学、数字媒介技术等编辑出版学专业基本知识，具备出版内容的编辑加工和创意表达能力、出版产品的媒介策划和传播运营能力，可以在出版传媒及相关行业从事内容产品的策划、表达、发布、运营和管理的复合应用型专门人才。



学生模拟书作品获得国家级大赛一等奖



北京高校优秀本科育人团队



出版专业学生海外交流留影



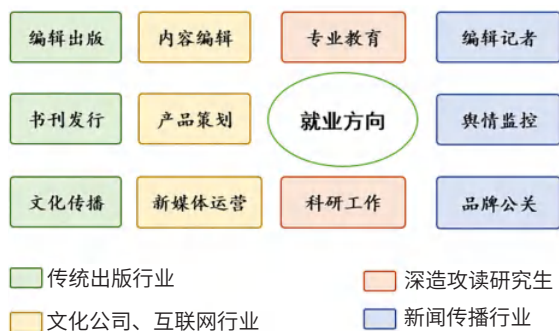
学生参加全国专业大赛决赛

社会影响力

编辑出版学专业成果丰硕，被誉为“出版界的黄埔”，已为社会培养出版传媒人才 2500 余名。2012 年，联合韬奋基金会创设“韬奋出版实验班”，教学成果获得国家级教学成果奖 1 项，北京市教学成果奖 4 项，教学团队获评“北京高校优秀本科育人团队”。与中国科技传媒股份有限公司共建国家级校外大学生实践基地，与中国传媒大学联合推动京津冀新闻出版专业群建设。学生参与学科竞赛屡创佳绩，近三年以来共荣获国家或省部级专业大赛、大学生双创大赛奖项 30 余项，模拟图书作品多次获得国家级大赛一等奖。

就业方向

编辑出版学服务于出版传媒及相关行业，学生可选的就业方向较多。编辑出版学毕业生并不局限于从事编辑策划、出版管理、书刊发行、文化传播等工作，随着数字出版发展和新媒体兴起，专业人才可以胜任新兴出版传媒单位的内容编辑、产品策划、新媒体运营等岗位。经过专业学习，学生收获的媒介信息的处理能力、出版内容的编辑加工和创意表达能力、出版产品的媒介策划和传播运营能力，都可以灵活地应用于工作中，良好适应出版融合的行业发展趋势，在各种内容产品与服务的创生与运营工作中，发挥专业才能。



编辑出版学（韬奋实验班）专业

韬奋实验班是国家级一流本科专业建设点——编辑出版学专业的精英班。以中国现代史上杰出的新闻出版人邹韬奋先生命名，旨在传承其韬光养晦、奋斗不息的事业情怀，服务人民、锲而不舍的专业精神。

专业简介

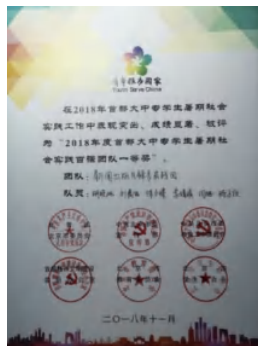
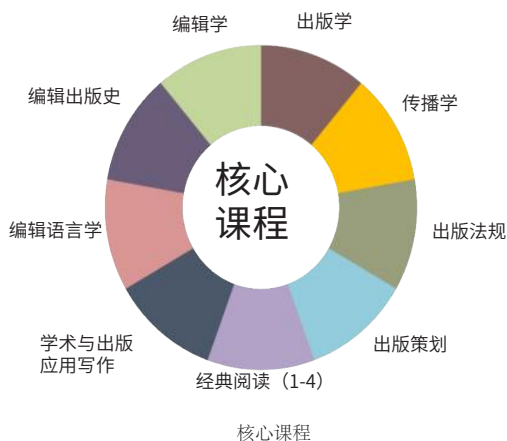
2012年，根据教育部“卓越拔尖人才”和北京市“建设应用型专业人才培养模式创新试验区”计划，学校始设“韬奋实验班”。目前已形成专业硬核、兼具人文气质和国际视野的出版本科教育模式，广受业界瞩目。作为“出版界黄埔”北印编辑出版学的教育特区，韬奋班教学资源优良，以“北京高校优秀本科育人团队”——北印编辑出版学教学团队作为基本教学保障，同时有4人核心组负责韬奋班建设，在与普通班共享校外实践基地和出版专业实验室的同时，拥有专门的韬奋班阅览室和年度学术基金。组班机制已由校内选拔转为单独招生，以保持优质生源和优良学风。

培养目标

韬奋班致力于培养“一通双优”复合型出版人，即具有良好的人文通识，兼备理论素养和实操技能的行业领导型人才。专业教学努力营造“爱书与读书，研书与编书，作书与评书，让书更精粹，让书更艺术，让书更畅销”的书籍文化，树立行业自豪感和文化使命感，努力锻造在图书市场中坚守道义、在知识传播中寻求创意的出版人才后备军。



2012级韬奋班开班仪式



社会影响力

韬奋班作为编辑出版学专业的实验班，已为出版行业输送六届毕业生近 200 名。在所参与的各级各类学科竞赛、科研立项、公益活动中，获奖比例为同校文科专业之首，并在 2019 和 2020 年，连续获得北京市优秀本科毕业论文奖。在近五年的全国网络编辑大赛、韬奋杯征文、大学生双创大赛、全国模拟书制作大赛等比赛中屡获一、二等奖项；作为人文社团“弘文社”的组织者，在北京大学生人文知识大赛中表现突出；多次获得国家级和北京市社会实践、优秀班集体及优秀团支部奖。

就业方向

韬奋班毕业生选择深造比例较大。先后有近 40 人考取北京大学、北京师范大学、南京大学、中央民族大学、中国传媒大学等国内名校硕士，及英国莱斯特大学、纽卡斯尔大学、斯特灵大学，爱尔兰都柏林圣三一学院等国外名校硕士、博士。

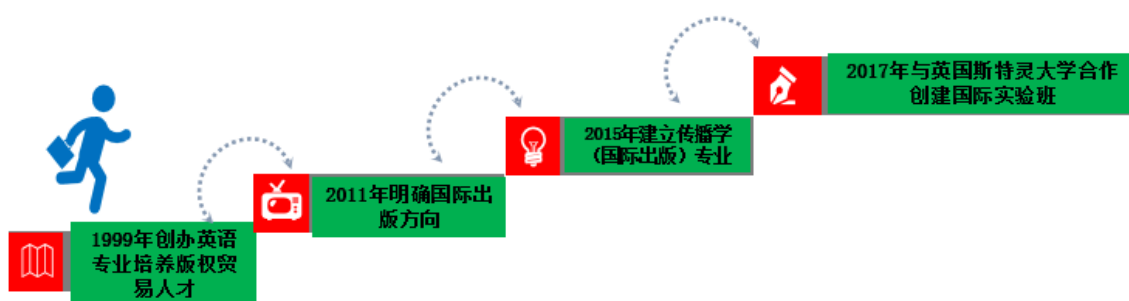


传播学（国际出版实验班）专业

本专业是北京市一流本科专业建设点。

专业简介

传播学（国际出版实验班）与英国斯特灵大学合作，采取“国际化人才国际化培养”的办学模式，课程设置与英国斯特灵大学直接对接，采用全英文授课方式。经考核，语言和学分绩点达到要求，在国内学习三年，国外学习一年，同时取得国内本科学历和学士学位，英国斯特灵大学的研究生学历和硕士学位。



历史沿革

培养目标

本专业面向文化创意产业，特别是版权产业，为北京“四个中心”建设服务，为国家“一带一路”国际合作和“出版走出去”战略培养具备国际出版传播综合素质和能够向世界讲好中国故事的国际化复合应用型人才。学生多在新闻传播、国际出版、文化、经贸、教育培训等领域从事管理、翻译、教学及商务等相关工作。



专业课程体系

社会影响力

本专业教师注重立德树人，是“北京印刷学院师德先进集体”，指导学生参加各种实践竞赛活动，近几年获得了国家级奖励4项，省部级奖励23项。毕业生在新闻、出版、传媒行业，特别是国际版权贸易领域取得了一系列成就，有较大的影响力。



就业方向

本专业毕业生在新闻传播、国际出版、文化、经贸、教育培训等领域从事管理、翻译、教学及商务等相关工作；也可选择对接国外合作院校的硕士教育。

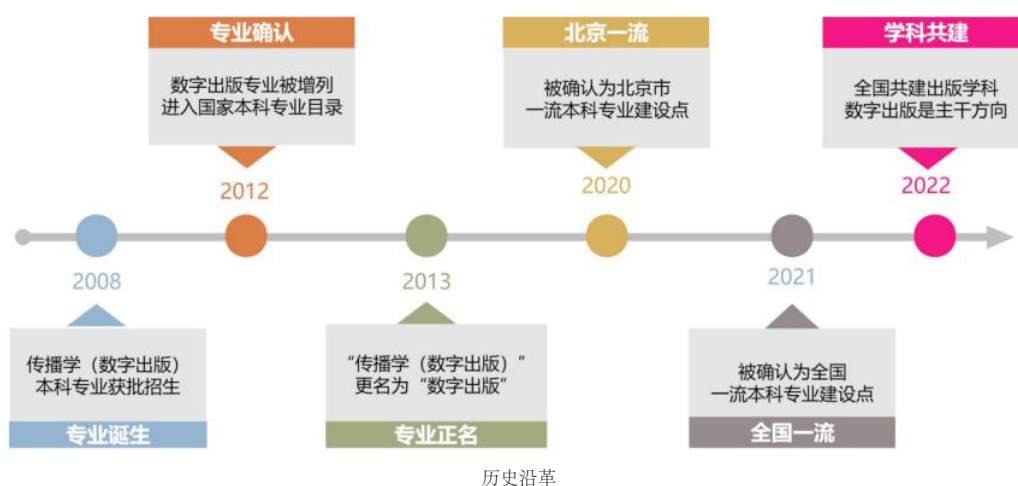


数字出版专业

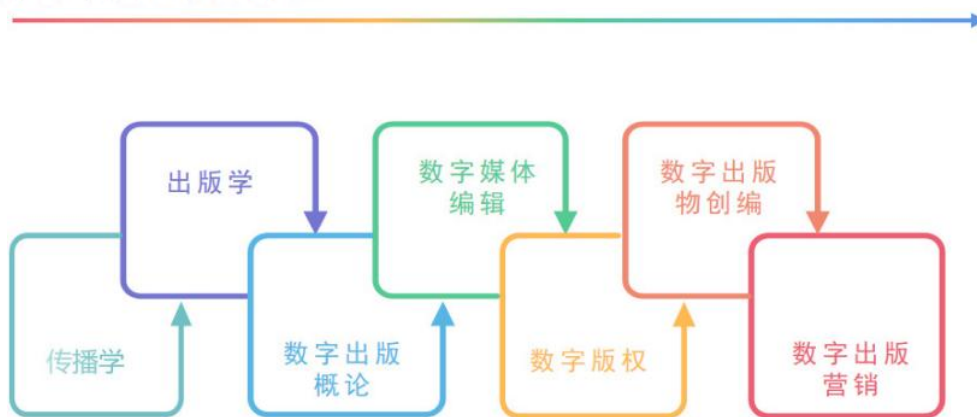
本专业是国家级一流本科专业建设点。

专业简介

本专业设立于 2008 年，是全国最早的数字出版专业，全国高校数字出版联盟秘书长单位。师资力量雄厚、实力突出、课程覆盖面广。拥有完善的教学体系和校内外实践实训平台，在出版传媒和科教文化等行业具有广泛、良好的就业前景。



数字出版专业核心课程



培养目标

面向数字内容产业，顺应数字中国和出版强国发展趋势，培养能够胜任新时代全媒体信息的采集、制作和加工，融合型出版产品的策划、编辑与运营，出版传媒机构的采编、经营和管理的复合应用型专门人才。以新闻传播学、计算机科学、管理学等多学科交叉融合为基础，注重专业理论与业务技能协同发展，着力培养和提高学生对全媒体内容的创意、表达和运营的能力。

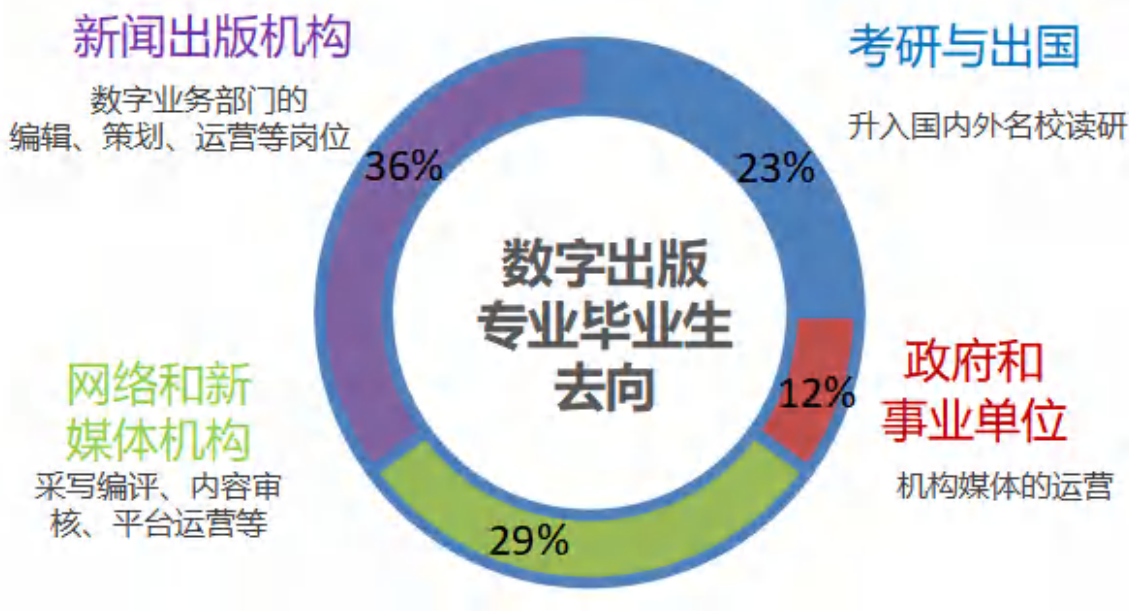
社会影响力

本专业由 60 余位校内外高水平专家组成专兼职教学团队，利用国家级大学生校外实践基地、4 个省部级研究机构、23 个校外实习基地等平台，充分开展产学研协同育人。2022 年，获得北京市教育教学成果奖一等奖，发起成立全国数字出版专业联盟，承接国家数字出版复合出版工程、“全国数字出版千人培养计划”等重大项目，组织举办“数字出版人才建设高端论坛”等。在软科数字出版专业大学中名列前茅。



就业方向

毕业生就业主要分布在主流新闻出版机构（如人民出版社、中国出版集团公司）和网络与新媒体机构（如人民网、字节跳动、阅文集团），以及文教、娱乐等政府和企事业单位的信息和传播部门，从事数字媒体的编辑、出版与传播，或数字内容的采集、组织、发布、运营等工作。约四分之一的毕业生考取北京大学、复旦大学、中国人民大学、利兹大学等国内外高校研究生。



新闻传播学院

网络与新媒体专业

广告学专业

新闻学专业

传播学专业

学院简介

新闻传播学院下设新闻学、传播学、广告学、网络与新媒体 4 个本科招生专业，其中网络与新媒体专业为国家级一流本科建设专业，新闻学、广告学和传播学为北京市一流本科建设专业。现有新闻传播学、新闻与传播专硕 2 个硕士学位授权点，新闻传播学入选北京高校高精尖学科建设名单。与出版学院、经济管理学院共建北京出版产业与文化研究基地，与出版学院共建北京市跨媒体出版实验室。

学院将互联网生态下的媒介形态和传播方式研究作为学科建设突破口，聚焦传播基础理论创新、数字媒体及传播、数字内容生产及运营三个学科方向，面向大文娱范围内的数字内容产业，培养适应行业需求的新闻传播学高水平综合型应用类人才。



学院联系方式：

邮箱：sunyuanyuan@bigc.edu.cn

网络与新媒体专业

本专业是国家级一流本科专业建设点。

专业简介

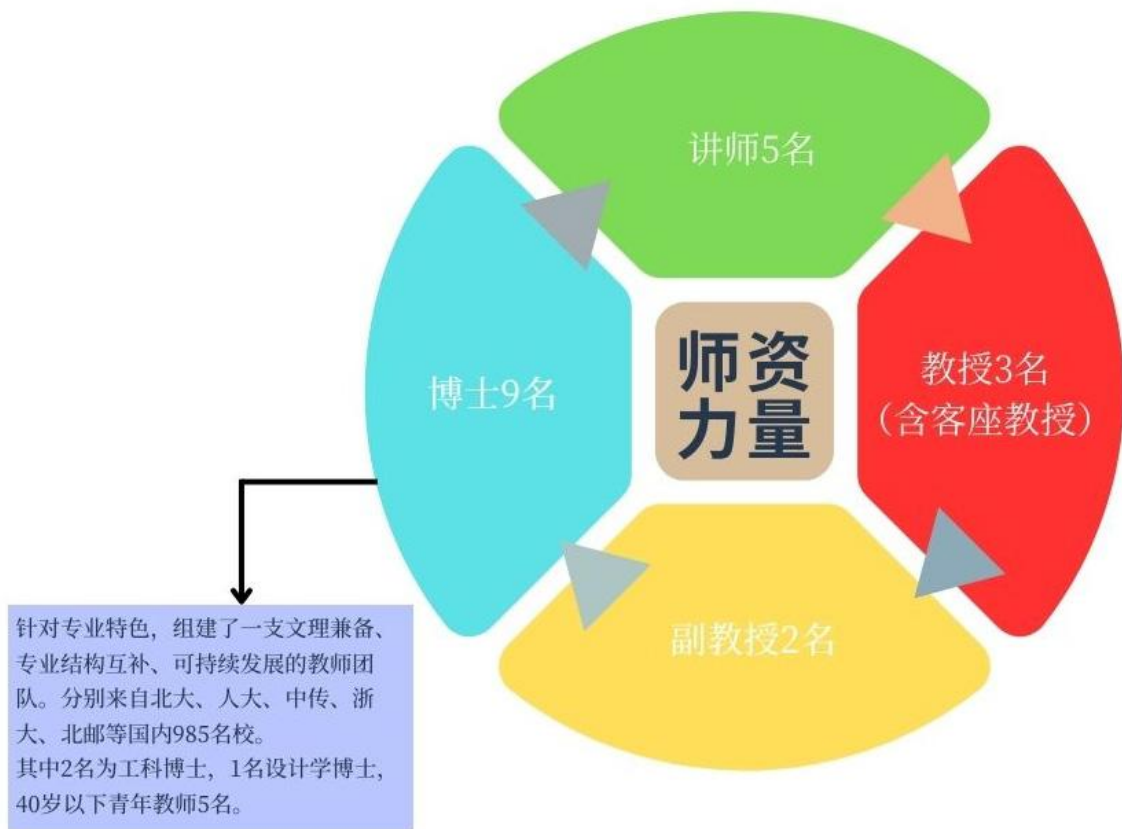
本专业除本校招生外，每年招收“双培班”，以“3+1”模式与中国传媒大学电视学院联合培养，充分吸取一流高校的先进办学经验。专业积极推进新媒体创意传播与技术实现、艺术展示相融合，开创新闻传播、数字媒体技术、数字媒体艺术跨学科多交叉的全新培养模式，突破“以文科为主”的培养模式，向“艺工文多元”培养模式转变，在新文科建设中，起到示范引领作用。



培养目标

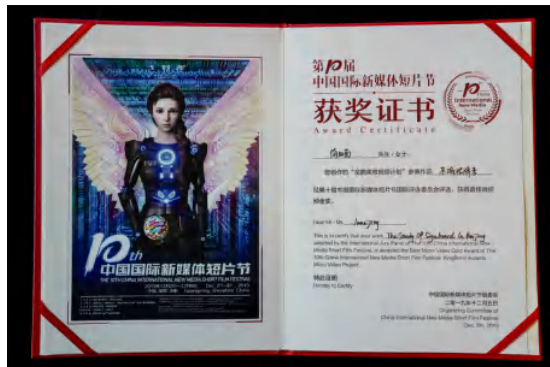
在互联网“云移大物智”等新技术快速迭代背景下，探索研究网络传播的特性、规律，培养具有“融合创意生产”和“智能传播运营能力”的复合应用型人才。教学从知识传播型向解决问题型转变，践行“以学生为中心”教学法，提倡以赛代练，80%专业作业即为参赛作品，同时上传自媒体，近5年学生参赛100多人次，获得国内外各类奖几十项，其中国际大奖3项，国家级5项，省部级以上18项。





社会影响力

以国家新媒体产业基地为依托，创建由众多知名高校共同参与的“北京市新媒体联合实验室”，与央视全资子公司中视科华、大陆桥文化传媒集团等公司共建联合培养基地。积极推进产学研用融合创新，近年来承担“我国有声书传播模式研究”等国家社科基金、国家自然科学基金、中宣部、教育部、北京市委宣传部、北京市社科基金、北京市教委课题多项，承担“人工智能产业发展研究（98万）”等企业重大横向课题多项。



就业方向

毕业生就业岗位契合度高，选择面宽，主要为四大方向：1. 继续深造，多名学生考入国内外名校，如北京大学、北京师范大学、暨南大学、美国东北大学、英国伦敦国王学院、荷兰格罗宁根大学、意大利米兰大学等；2. 各大互联网以及与新媒体公关广告公司，如新浪、爱奇艺、百度、字节、快手、360、知乎、滴滴等头部互联网公司；3. 传统媒体的新媒体部门，如新华网、央视、各大出版社等官媒新媒体部门；4. 传统企业事业单位的新媒体宣传部门。

广告学专业

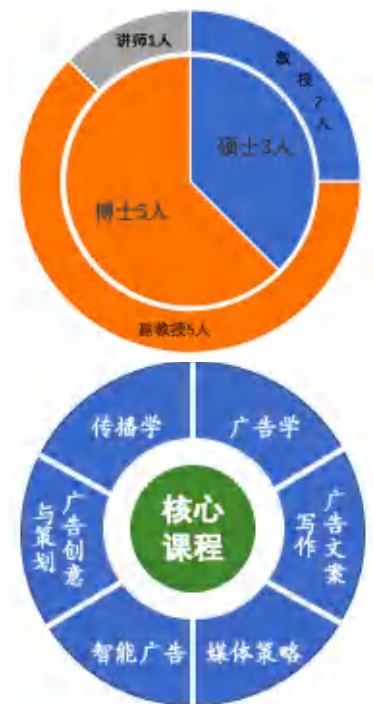
本专业是北京市一流本科专业建设点。

专业简介

本专业开办于 2000 年。自 2006 年起，开始招收广告传播方向硕士研究生。2013 年，我校设立了新闻传播学博士后工作站。2014 年，经过评估，我校将广告学专业列为重点发展的 9 个 A 类专业之一。本专业已形成本科、硕士、博士后的层类清晰、特色突出的广告教育生态。

培养目标

本专业在扎实学科素养和专业素养的基础上，培养学生良好的创意策划能力、数据分析能力、媒介创意与效果评估能力、创新创业能力、人际沟通能力和自主学习能力。培养德、智、体、美、劳全面发展，能在互联网企业、权威媒体机构、党政机关或企事业单位的广告、宣传、公关等部门从事策划、创意、经营和管理等方面工作的复合应用型专门人才。

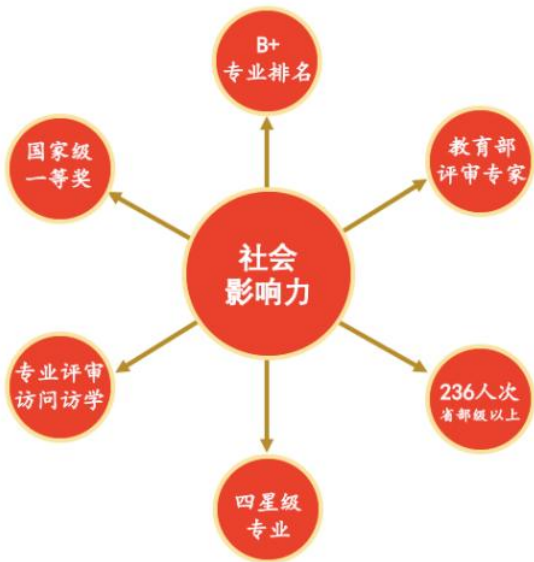


师资力量及核心课程

社会影响力

本专业在全国最高排名前 15 强，被《中国大学及学科专业评价报告》评为四星级专业。2021 年，在软科的广告学专业排名中，我校广告学专业位居 B+ 层次。2022 年，入选北京市一流本科专业建设点。近五年，学生 228 人次获得省部级及以上广告大赛奖项，其中 28 人次获得国家级奖项。2018 年，广告学子以总分第一名的成绩获得全国大学生广告艺术大赛策划类一等奖。

本专业与意大利贝纳通集团合作共建了贝纳通广告研究中心，5 位教师是教育部学位论文评审专家，多位教师是各类大赛或奖项的专业评审，其中 2 位教师是国家级政府奖评委。教师多人次到哥伦比亚大学、佩斯大学、佐治亚大学、斯特灵大学等国外高校交流、访学等。





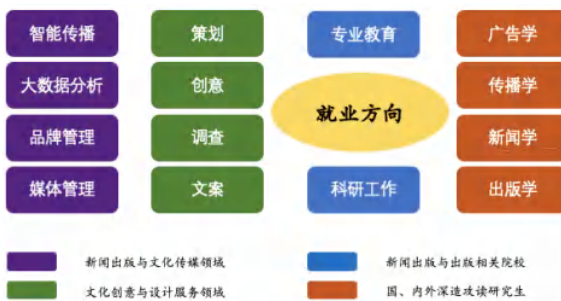
学校老师出国访学



学院老师成为评审专家

就业方向

学生毕业后主要面向文化创意产业，从事策划、创意、调查、文案等相关工作，以及到国内外高等院校进一步深造。具体就业部门如广告公司、公关公司、媒介代理公司的客户部、策划部、媒介部及调查部门；传统媒体、新媒体公司及互联网企业的策划部及广告业务部门；出版单位的策划部及广告业务部门；企事业单位的品牌管理部门；政府机构的广告管理和媒体管理部门；高等院校的专业教育和科研部门。



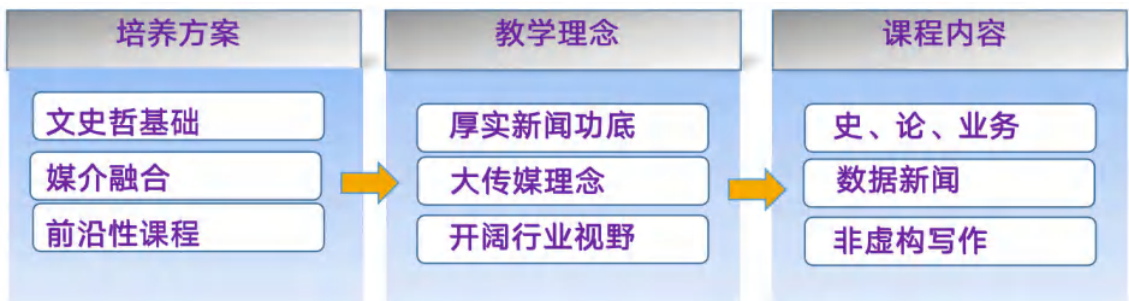
新闻学专业

本专业是北京市一流本科专业建设点。

专业简介

在传媒形态发展日新月异的今天，新闻是始终贯穿其中的核心脉络和主线。本专业自 2013 年开始招生，是北京印刷学院最具活力和潜质的新兴专业之一。现有专职教师 9 人，其中，教授 1 人，副教授 3 人，讲师 5 人，具有博士学历者 8 人，毕业于北京大学、中国人民大学、中国传媒大学、复旦大学、南京大学等高校。师资具有媒体经验和多元学科背景，涵盖文、史、哲多个方向，有益于厚植学生的人文素养和职业功底。

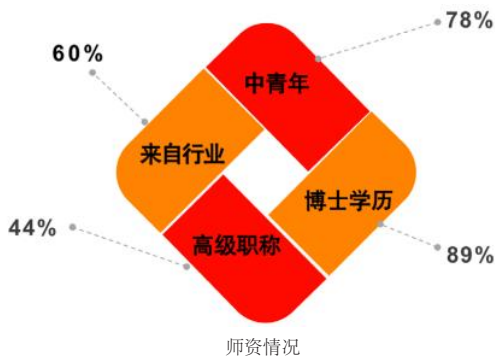
主要课程：《传播学》、《新闻学》、《新闻采访与写作》、《中外新闻史》、《新闻编辑》、《新闻评论》、《数据新闻》等。



教学理念及课程体系

培养目标

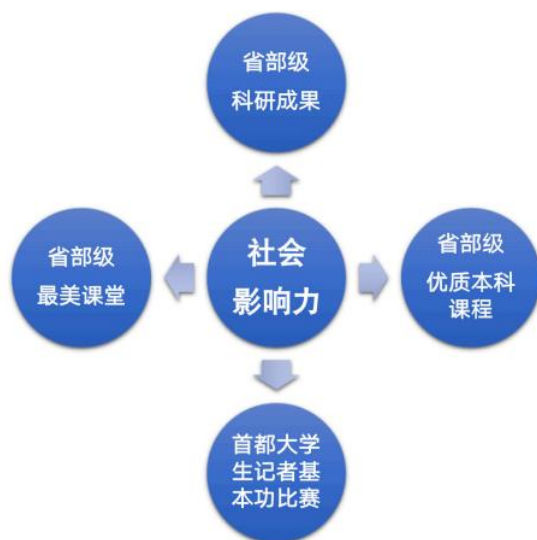
本专业立足社会主义新时代传媒人才需求，以增强“脚力、眼力、脑力、笔力”为重点，融入思想、植入教学、置于实践，培养政治坚定、胸怀家国、业务精湛、作风优良的卓越新闻传播人才。新闻学专业适应媒体产业发展趋势，致力于培养熟知网络传播规律、具备互联网思维、善于运用新技术的新型复合型传媒人。



师资情况

社会影响力

本专业教师教学科研能力突出，多人获得省部级以上教学科研成果奖。常昕老师获首届北京高校教书育人“最美课堂”一等奖；左晶老师获北京市第十六届哲学社会科学优秀成果奖二等奖；《新闻编辑》获评北京高校“优质本科课程”、北京印刷学院“三全育人”优秀示范课程等。毕业生普遍反映，本专业的教学系统性、实践性强，能够很好地对接新闻行业的实际运行，就业后的上手能力很强。对专业教师爱岗敬业的情况评价很高。



就业方向

本专业具有就业率高、就业范围广、适应性强等就业优势。已毕业学生的就业去向主要涉及三大类：一是新华社、中央广播电视总台、人民网、光明网等重点新闻机构；二是抖音、一点资讯、今日头条、趣头条等资讯类新兴互联网企业；三是各地各级政府部门、事业单位、国企的宣传公关部门。工作内容涵盖新闻采编、媒体公关、文化宣传、音视频内容采编制作等。

新闻传媒行业

- 重点新闻机构
- 融媒体中心
- 出版单位
- 行业媒体

互联网企业

- 网络视听
- 营销策划
- 资讯整合
- 数据监测
- 舆情分析

企事业单位

- 文化宣传
- 新闻采编
- 媒体公关
- 音视频采集
- 公众号运营

传播学专业

本专业是北京市一流本科专业建设点。

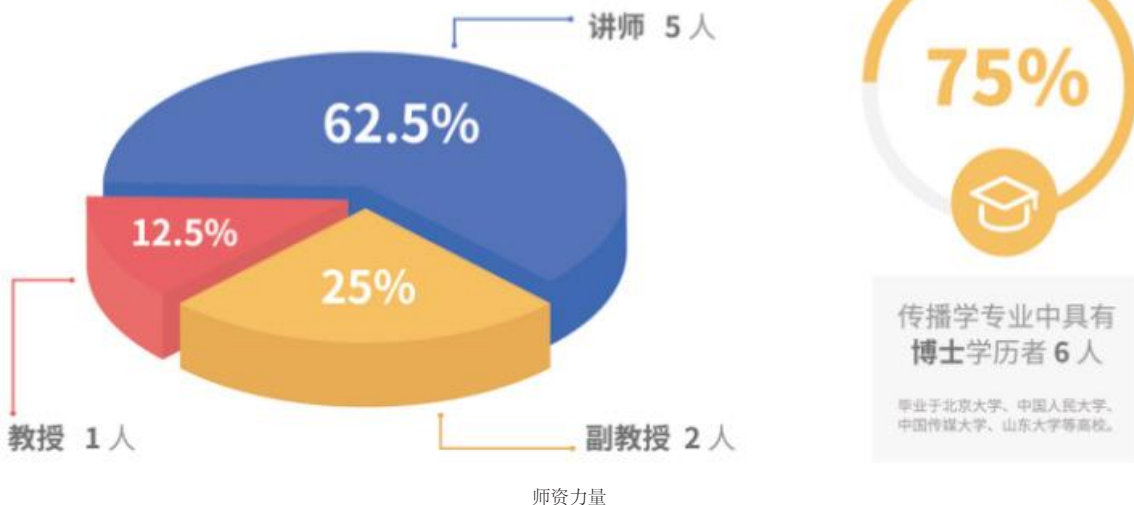
专业简介

传播学专业开办于 2008 年，自 2012 年起，同时开始招收新闻传播学、新闻与传播两类硕士研究生。先后孵化出传播学（数字出版）、传播学（国际出版）等国家级和北京市级一流专业方向，承担了十余项国家级与省部级社科类科研项目，是北京印刷学院新闻传播学院学术实践底蕴深厚的特色专业之一。现有专职教师 8 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 5 人，具有博士学历者 6 人，毕业于北京大学、中国人民大学、中国传媒大学、山东大学等高校。师资具有丰富的学术研究背景，在网络文学、数字动漫、网络游戏、数字音乐等数字文化传播领域具有成体系、规模化的研究团队和行业资源。

培养目标

本专业培养适应国家文化数字化与国际传播的发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，人文素质较高，掌握数字文化传播的系统理论知识与应用技能；熟悉互联网传媒行业，数字文化传播，跨文化传播，尤其是国际传播、国际传媒等方面的基本知识并掌握相关技能；能够在数字文化传播、互联网媒体传播等领域从事研究、管理、媒介运营等相关工作的文化传媒类复合型高级人才。

- 传播学专业现有专职教师 8 人



社会影响力

本专业在 2022 “软科中国大学专业排名” 中位列第 25 名，为北京市一流本科专业建设点。北京市高校毕业生就业指导中心发布的报告显示，本专业的课程满意度、教师授课水平、社会需求程度、就业率等指标排名前列。



就业方向

本专业面向文化传媒类行业，具有就业领域广、行业匹配度高、就业率高等优势。毕业学生的就业方向主要涉及四大类：一是传统媒体行业；二是网络媒体行业；三是文化创意产业、四是各级政府部门的宣传部、事业单位、国有企业宣传与公共关系部门。工作内容涵盖文化传播策划、媒体公关、新媒体运营、视听传播、舆情监测与分析等。



印刷与包装 工程学院

印刷工程专业

印刷工程（毕昇卓越班）专业

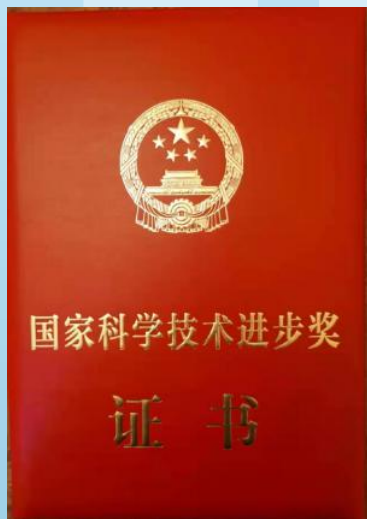
包装工程专业

高分子材料与工程专业

学院简介

印刷与包装工程学院拥有材料科学与工程、轻工技术与工程、科学技术史 3 个学硕及材料与化工专硕，材料科学与工程学科是学校博士立项建设点，轻工技术与工程是核心学科；设印刷工程（国家级一流本科专业建设点）、包装工程（北京市一流本科专业建设点）、高分子材料与工程（北京市一流本科专业建设点）3 个本科专业。

拥有印刷包装材料与技术北京市重点实验室、北京市印刷工程综合训练中心、北京市印刷电子工程技术研究中心三个省部级教学科研机构。是中国感光学会、中国印刷技术协会、中国包装联合会、中国印刷及设备器材工业协会、中国轻工业联合会等多个协会的常务理事或主任委员单位。办学 60 余年来，学院扎根行业，服务区域经济，深度开展产学研用合作，培养印刷、包装、材料及相关领域的复合应用型人才。



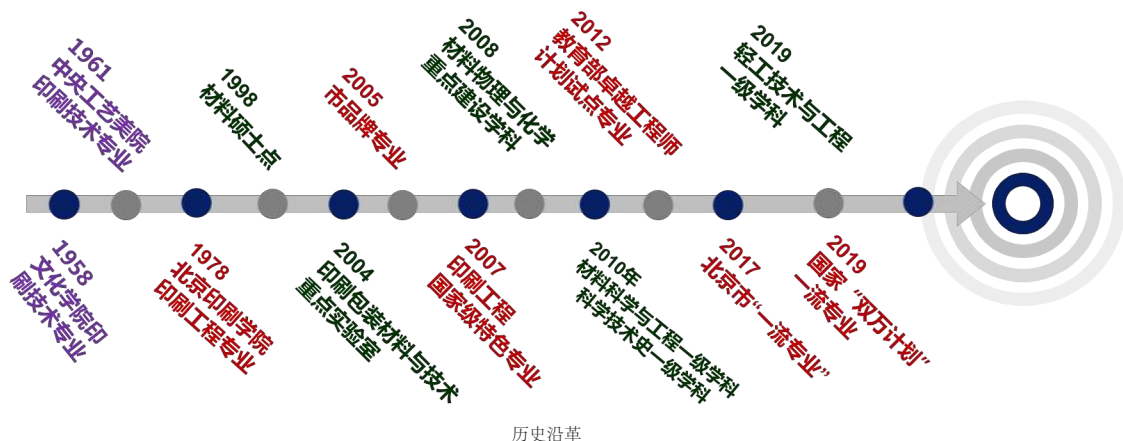
学院联系方式：

电话：010-60261100

邮箱：sunzhicheng@bigc.edu.cn

印刷工程专业

本专业是国家级一流本科专业建设点。



专业简介

印刷工程专业起源于 1958 年文化部所属中央文化学院印刷工艺系，是北京印刷学院办学历史最悠久的骨干专业，是国家级特色专业、教育部“卓越工程师教育培养计划”试点专业、首批“北京市一流专业”，具有鲜明的行业特色和深厚的印刷文化积淀。专业具有很强的师资力量，有两名教师获“北京市教学名师”称号，多名教师在国际国内行业组织或学术机构中担任重要职务。

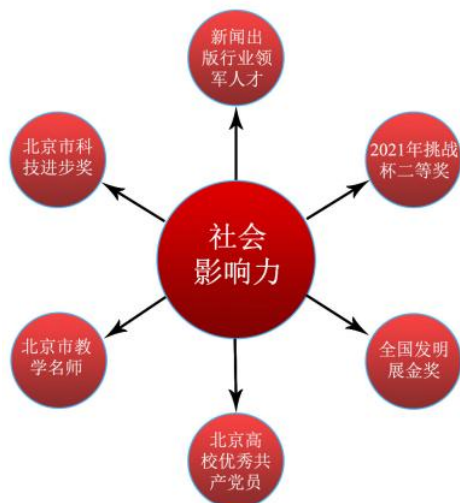
培养目标

旨在培养适应国家经济社会发展和印刷产业需求，德、智、体、美、劳全面发展，具备系统的工程学基础知识及印刷工程专业基础理论和基本技能，具有社会责任感、道德文化修养和可持续发展理念，具备国际视野和创新精神，能在印刷、包装、出版、传媒及相关领域的企事业单位、科研机构等从事生产管理、技术研发、营销服务、教育培训等相关工作的复合应用型高级工程技术人才。

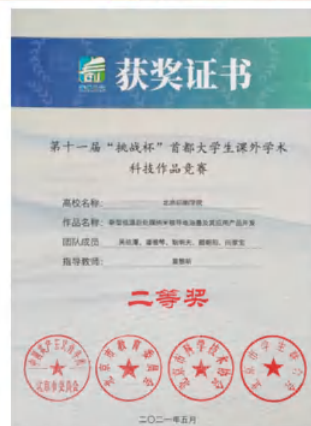
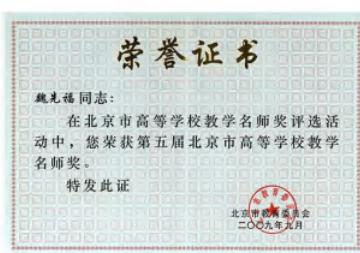


社会影响力

印刷工程专业教师近年来先后获得国家级教学成果奖、北京市高等教育教学成果奖、全国印刷行业百佳科技创新成果奖、全国高校印刷工程专业青年教师讲课竞赛特等奖，并获得全国新闻出版行业领军人才、中国印刷技术协会“毕昇奖”、北京市教学名师、北京市长城学者等重量级人才称号。



就业方向



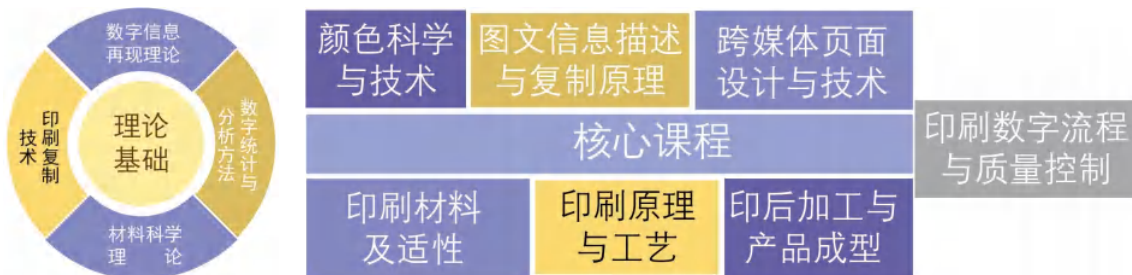
印刷工程（毕昇卓越班）专业

本专业是国家级一流本科专业建设点。

专业简介

毕昇卓越班培养方案，自 2012 年“卓越工程师人才培养计划”实施以来，一直独立于印刷工程专业而专门制定，旨在探索印刷工程专业适应现代科技的创新型教育模式。核心理念为依托印刷工程专业沉淀的深厚教学科研背景，夯实学生的专业核心知识与理论基础，融合数字理念、美学理念、现代科技思维，拓展学生的国际视野，基于跨专业思维能力的养成，培养能够很好地将理论与实践相融合的高素质复合型人才。

毕昇卓越班以实验班模式实施人才培养，遵循高级专业人才培养理念制定培养方案，要求学生具有较高的自主学习能力、较好的英语应用能力。本着教学过程适应学生素质的宗旨，招生录取后的毕昇卓越班将在第一学年末实施分流，根据制定的退出增补条例实施动态管理。



培养目标

毕昇卓越班培养具备面向纸媒、互联网等数字媒体进行图文信息处理、呈现质量控制的能力；具备利用各种材料进行印刷产品设计的能力；具备针对现代印刷流程进行数据规划与统筹管理的能力。着重行业大局观、国际视野和工程实践创新精神的养成，面向印刷包装、出版传媒等行业输送复合应用型高级专门人才。

特色活动

为了丰富课堂教学内容，毕昇卓越工程师人才培养计划注重挖掘校外资源，以保证教学过程与社会的紧密性与互动性。近年来，引入了知名立体书收藏家的《立体书赏析与设计》课程，融入纯英文教学的《交互数字媒体》、《印刷电子与产品设计》实践课程，以及面向数字印刷技术、国际先进科技的讲座内容。此外，设立面向创新印刷产品的“创意印”校级学科竞赛，促进校内跨专业学生的知识与思维融合。



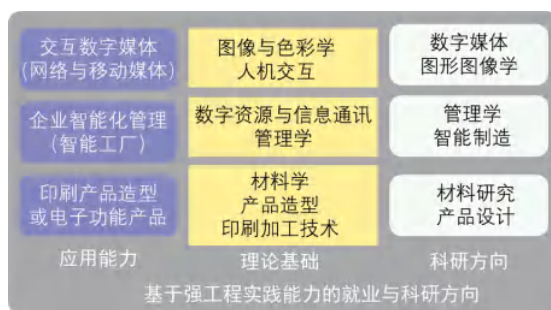
立体书赏析与设计课程



创意印学科竞赛活动与作品

就业方向

现代印刷行业产业提升的趋势，带来行业服务客户的拓展。新型功能印刷产品的需求，数字印刷、按需印刷等商业模式都促进行业向着产品生产与应用的服务模式变迁。毕昇卓越计划培养的合格人才，能够适应互联网时代灵活的技术应用、产品创新以及各种跨专业综合性思维的要求。印刷包装、出版传媒仍然是我们主要的就业方向，但基于印刷行业新服务模式而创造的其它行业人才需求，也将成为毕昇卓越计划人才未来就业的可选择方向。

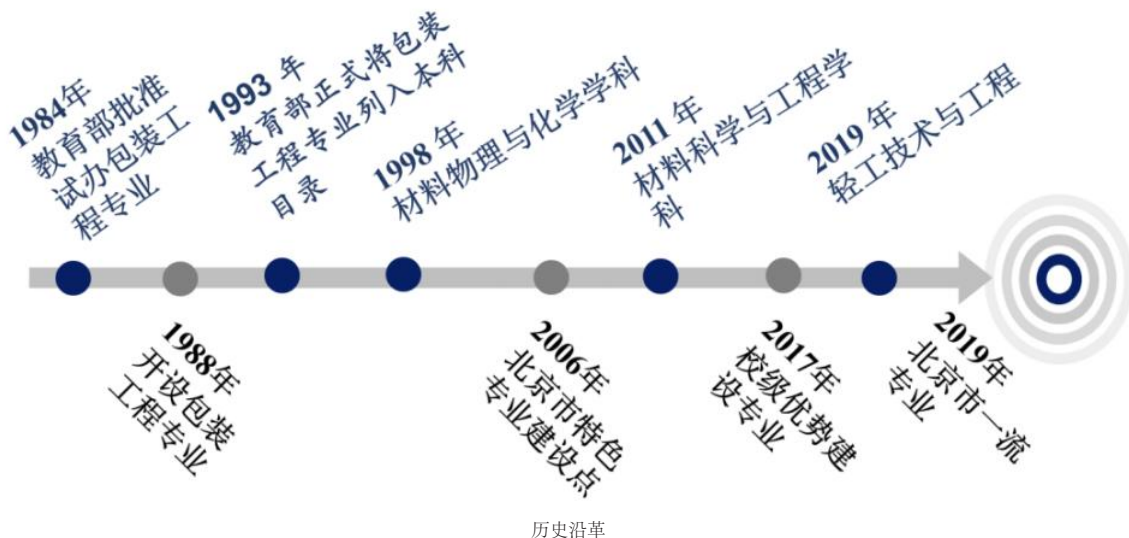


包装工程专业

本专业是北京市一流本科专业建设点。

专业简介

本专业现有专任教师 27 人，其中高级职称教师 18 人，具有博士学位教师 17 人，北京市教学名师 1 人。现有实验室面积约 1000 平方米，11 个专业实验室，仪器设备总资产约 3000 万元，管理运行良好，与中国包装测试中心等 30 家企事业单位合作成效显著。



培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设和未来社会与科技发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握包装工程专业的基本理论知识，具有先进包装设计与制造、包装工艺与设备、包装管理和外语应用的能力，具备较强的科学素养和人文素质，可以在包装、印刷、物流和商品检验等相关行业工作的复合应用型人才。



社会影响力

包装工程专业主动服务行业，是国际包装研究机构会员单位，承担 5 个包装行业协会分支机构秘书处。组织行业交流及标准制修订，搭建实习平台，毕业生受到业内同行和用人单位的好评，2023 年校友会专业排名第二。支撑国家发展战略和促进行业技术进步，承担国家级科研项目 23 项，获国家 / 省部级科技奖 15 项，牵头制定国家 / 行业标准 5 项。国家精品教材 1 部，北京高校优质本科课程 / 教材 4 项。



就业方向

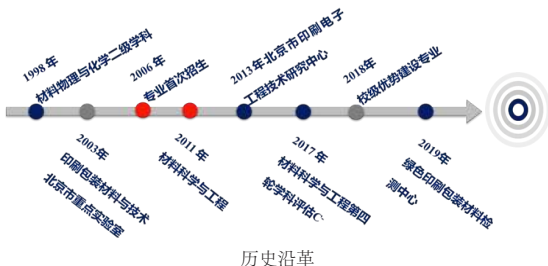


高分子材料与工程专业

本专业是北京市一流本科专业建设点。

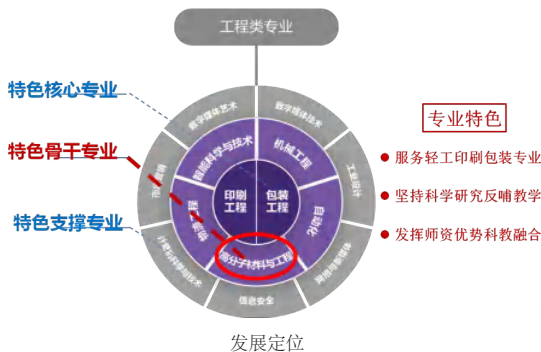
专业简介

本专业教师 26 人，教授 11 人，博士比例 88%，中青年比例 55%，骨干成员学缘结构、年龄结构合理，有利于队伍持续发展。面向印刷包装材料人才需求，坚持科教融合，发挥省部级平台作用，将绿色印刷包装材料、功能高分子材料、柔性印刷电子材料等方面研究成果反哺教学，专业建设 16 年，培养了 400 余名复合应用型高级专门人才。



培养目标

本专业倡导高分子材料绿色环保、节能减排理念，主动适应北京市“四个中心”建设，坚持学生为中心、学科融合、创新实践，发挥师资优势解决复杂工程问题，培养复合应用型人才。



社会影响力

本专业 10 余人担任全国创新联盟副秘书长、国际国内标委会委员及基金评审专家、翱翔计划专家。开展全方位育人，北京市印刷电子工程技术研究中心是全国首个省部级印刷电子工程中心，同时也是中学生翱翔计划基地，与北京五中建联合实验室。结合“高分子导论”及“高分子与印刷认识实习”，聘请名校专家开设专题讲座，提升学生从事专业的信心，——完善学业导师机制，为学生“一对一”配备学业导师。先后培养了大批优秀本科生，在创新创业方面荣获多项荣誉，近三年，专业教师指导学生参加创新创业大赛获省部级奖项 30 余项。

教师团队

专任 26 人 教授 11 人 北京市高层次人才 2 人 北京市教学基本功大赛获奖 1 人 北京市属高校创新团队 1 个
兼职 10 人 博士 23 人



就业方向

近年来，随着专业的建设与发展，培养质量、就业质量等方面均取得了良好成效。学生就业去向主要为：高分子和印刷包装材料相关领域、科研机构、公共事业单位等。本专业依托印刷包装产业链和高分子相关行业就业，符合本专业培养特色，为相关行业的国有企业和民营企业提供大量能从事生产技术研发的技能型人才，主要从事生产运营工作。同时，在媒体出版、行政管理等岗位均能胜任相关工作，在追求上进、团队合作等方面获得较高的评价。毕业生调查数据显示，用人单位反映毕业生基础扎实、踏实肯干、发展潜力大，对专业培养和毕业生校友满意度均在 90% 以上。毕业生科研能力较强，国内升学深造率较高，大部分能够考取国内一流大学和科研机构的研究。

机电工程 学院

机械工程专业 (机械类)

自动化专业 (机械类)

智能制造工程专业

学院简介

机电工程学院现有机械工程、自动化、智能制造工程 3 个本科招生专业，机械工程一级学科学术型硕士学位授权点和机械专业学位硕士授权点，拥有数字化印刷装备北京市重点实验室、印刷装备高等学校工程研究中心、新闻出版领域关键技术研发及应用综合实验室、北京市实验教学示范中心、国家印刷机械质量监督检验中心等科研平台。

学院是中国印工协印机分会常务副理事长、标签印刷分会副理事长、中国印刷智能制造副理事长单位。学院秉承“立德、团结、包容、创新、求实、奉献”的办学理念，在长期的办学历程中，形成了鲜明的人才培养特色，积累了丰富的办学经验，为行业及相关领域培养了大批优秀的专业技术和管理人才。



学院联系方式：

电话：010-60261449

邮箱：jdgc@bigc.edu.cn

机械工程专业(机械类)

本专业是国家级一流本科专业建设点。

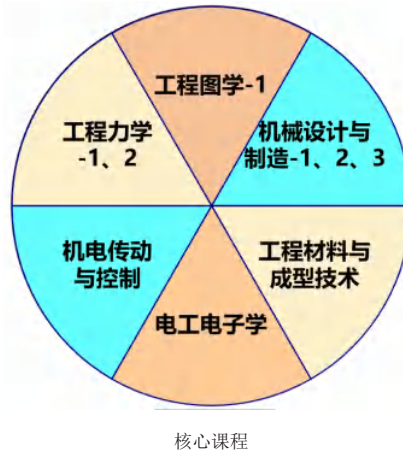
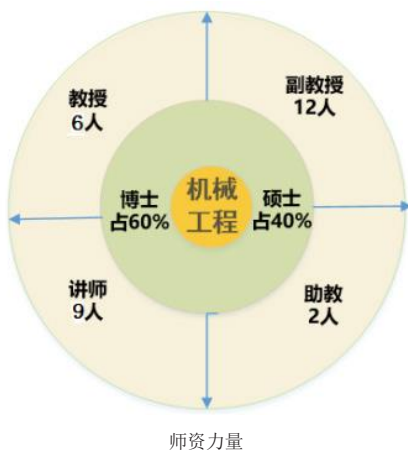
专业简介

本专业是学校最早设立的两个专业之一，入选教育部第二批“卓越工程师计划”。拥有专职教师 29 名，其中教授 6 名、副教授 12 名，博士占 60%，北京市教学名师 2 名，北京“高创人才”等各类称号教师 10 余名。拥有数字化印刷装备北京市重点实验室、印刷装备北京工程研究中心、智能印刷装备北京市实验示范中心、国家印刷机械质量检验检测中心等平台。



培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应国家出版传媒和北京文化发展需求，掌握扎实的工程基础知识、基本理论和技能，具备社会责任感、创新精神、人文素养和职业道德等综合素质，具有较强工程实践能力，良好的沟通及合作能力，在本专业及相关领域从事设计制造、应用研究、技术服务与设备管理等方面工作的复合应用型人才。



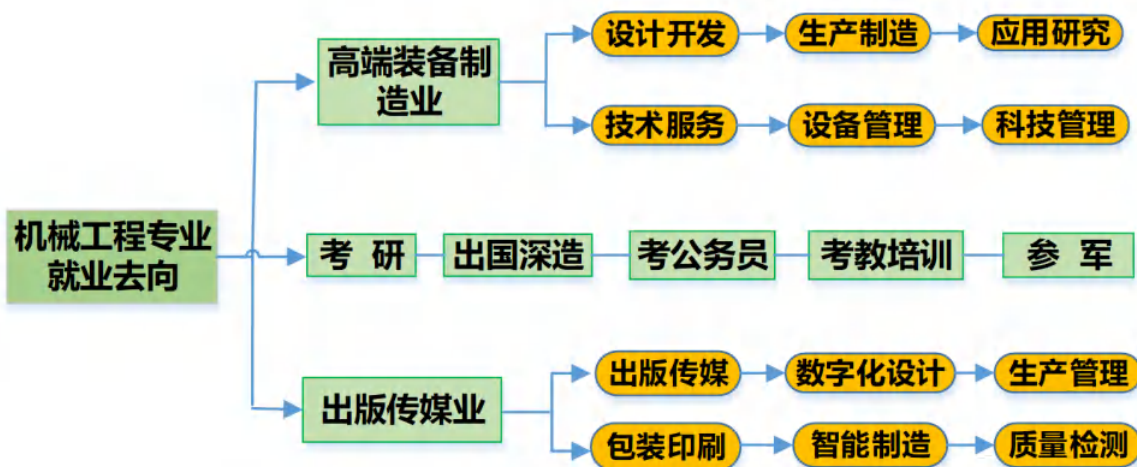
社会影响力

专业获国家教学成果二等奖和国家科技进步二等奖；全国大学生机械创新设计大赛一等奖 2 项。培养出一批学界、政界、行业领军人才，包括全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷，瑞典皇家理工学院、加拿大工程院院士王立翠，中宣部版权管理局局长，全国十强包装印刷企业 - 汕头东风总裁王培玉等。教师兼任全国印刷机械标准化委员会副主任及委员各 1 人、国家印刷机械质量检验检测中心主任。



就业方向

毕业后可在高端装备制造业从事设计开发、生产制造、应用研究、技术服务与设备管理等方面工作；在出版传媒业从事出版传媒、包装印刷、数字化设计、智能制造、质量检测、生产与技术管理、教育培训等相关工作；可攻读国内外相关学科硕士研究生，也可通过本专业“中德卓越工程师计划”，申请赴德国 70 余所高校攻读硕士学位，或赴其他国家继续深造。2021 年，本专业应届生考研上线率占应届生总数的 31%，年均升学出国深造比例占 15%。本专业就业率一直在 95% 以上，毕业生的用人单位满意度较高。

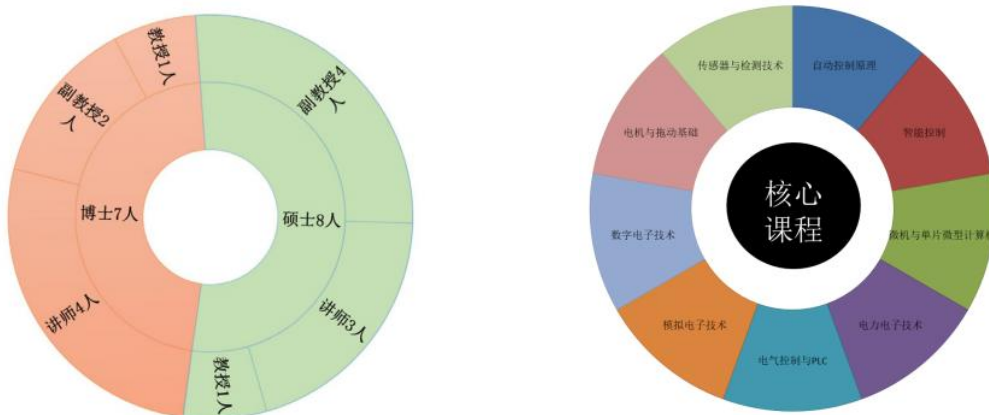


自动化专业（机械类）

本专业是北京市一流本科专业建设点。

专业简介

本专业以自动化领域高级技术人才为主要培养方向，侧重于电气传动和智能控制方向的人才培养，特别重视理论和实践相结合，着重学生动手能力培养。现有专任教师 15 人，其中教授 2 人，副教授 6 人，具有博士学位 7 人，北京市教学名师 1 人。现有专业实验室 8 个，北京市重点实验室 1 个，北京市工程技术中心 1 个。



核心课程及师资力量

培养目标

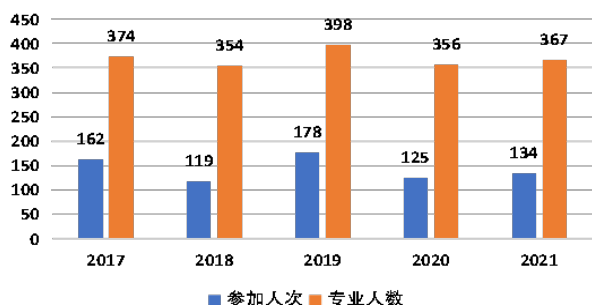
本专业面向全国智能装备制造、印刷包装等相关行业和首都经济建设，培养掌握控制理论、控制工程与自动化装置的基本设计方法、具备创新精神和较强自动化技术实践能力的应用型高级专门人才。毕业生具备较强的智能控制系统开发、设计与应用的基本能力。

社会影响力

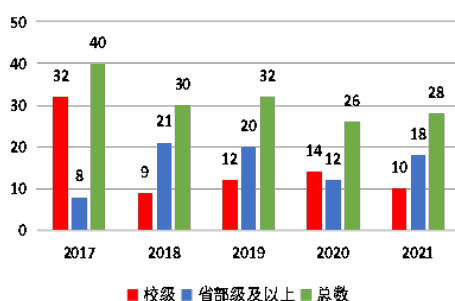
本专业学生积极参与全国大学生电子大赛、全国大学生智能车大赛、全国大学生机械创新设计大赛等各种科技竞赛，累计获得各类国家级和省部级一、二、三等奖数百项。本专业学生积极参与全国大学生电子大赛、全国大学生智能车大赛、全国大学生机械创新设计大赛等各种科技竞赛，累计获得各类国家级和省部级一、二、三等奖数百项。



近五年专业学生参赛情况

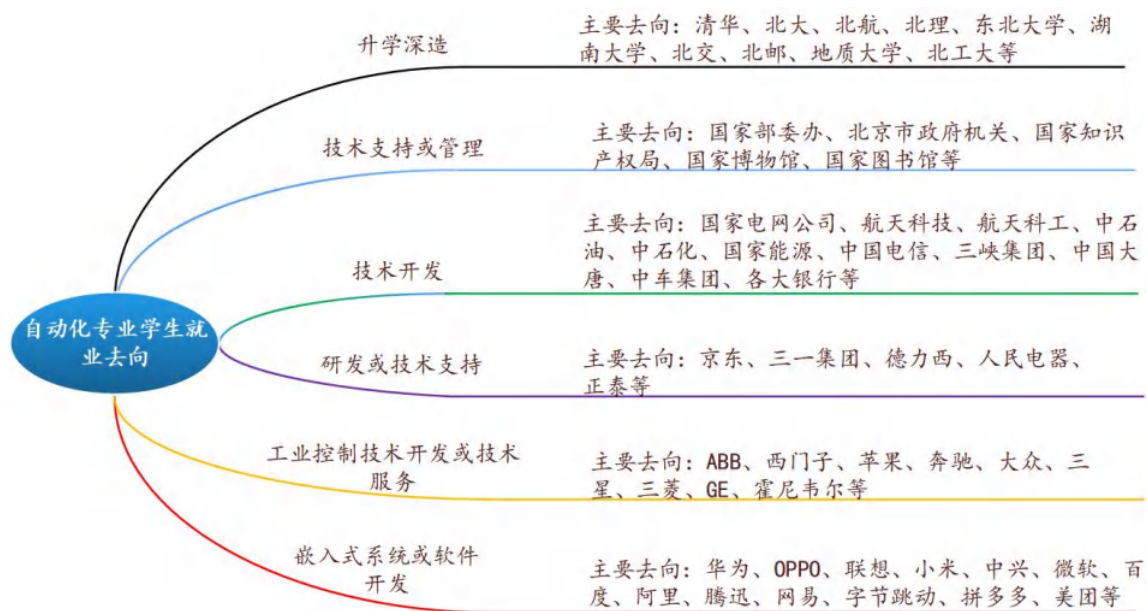


近五年专业学生获奖情况



就业方向

2022 年本专业毕业生就业率 100%，就业前景好，就业单位主要集中在京沪广深及各省会等经济发达地区，毕业去向主要是电力行业及其他相关行业的大型国企、政府机关、行政事业单位、高等学校、大型内外资企业等。此外还有部分学生在国内知名高校攻读研究生和出国留学。



智能制造工程专业

专业简介

本专业融合机械工程、自动化等专业优势，聚焦工业与服务机器人技术、新一代信息技术、智能技术、新材料制造技术、智慧城市建造和智慧物流技术、智能诊断与治疗技术等新机器与系统技术，集成机械、自动化、信息、分子、生物和能源等知识，培养学生学习能力、发现能力和分析思维、计算思维和创造性思维等全面思维和能力，使学生能够胜任未来更加复杂、高度网络化和具有更高自主和独立决策的新机器设计和建造，重点培养“明智、创造性和有效工作”的智能制造工程类高素质复合型人才。主要课程包括智能控制技术、智能传感与检测、智能制造工艺、制造物流与供应链管理、现代制造管理信息技术、智能制造系统规划与设计等。专业特色如下：

具有“本科生+研究生”的完整培养体系，便于直接升学深造；

拥有省部级等高水平教学和科研平台 9 个、20 余个校外人才培养基地充分支撑学生双创和科研活动，实习实践条件优越，高薪就业渠道畅通；

现有专任教师 13 人，博士比例超 90%，均毕业于双一流 /985/211 高校，高级职称比例超 50%，且平均年龄低于 40 岁。



新工科背景下的智能制造工程专业是交叉和综合程度较高的学科专业之一



培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较强的社会责任感、良好的科学人文素养及工程实践能力，能够系统地掌握智能制造领域的专门知识和技术，基础扎实、适应性强且富有创新精神、实践能力和国际视野，能够从事智能产品的设计制造、智能装备的健康管理、智能工厂的运营管理和系统集成等方面工作的复合应用型高级专门人才。

社会影响力

本专业立足国家出版印刷智能化、钞票“中国制造”等关系国家安全的重要领域，食品饮料烟酒药品行业智能包装与物流、服务机器人与基于物联网的出版物发行等关系百姓生活消费的大市场领域，依托北京创新高地的地域优势，广泛开展与在京企事业单位联合教学办学，为印钞造币、新华社、中国烟草、中国邮政等国家和行业重点企事业单位和相关产业链企业培养智能制造专业人才。

· 与知名高校的深度融合——优越的深造学习渠道

- 与**双一流/985/211**等高校合作密切
- 为学生参与科研活动提供了高水平项目资源
- 为学生考研提供了畅通的渠道

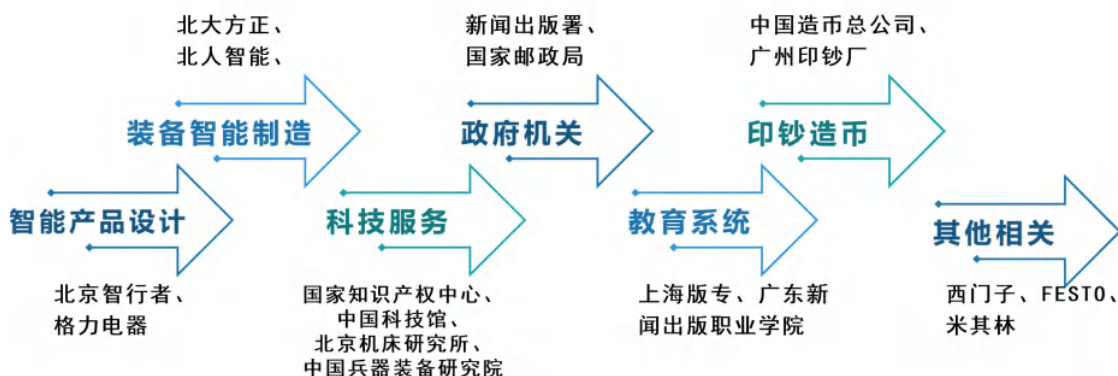


专业老师与清华大学、北京建筑大学等知名教授交流研讨



就业方向

本专业就业方向为中国印钞造币、新华社、中国烟草、中国邮政等国家和行业重点企事业单位，北京及沿海发达地区的食品饮料烟酒药品等关系百姓生活消费轻工企业，包装盒、商标、邮票、彩票、报纸、书刊智能印刷企业就业或创新创业，各类型智能服务机器人企业以及智能装备企业就业或创新创业，机器人、航天机械、人工智能、大数据、物联网等方向攻读研究生或出国深造。



信息工程 学院

计算机科学与技术（计算机类）

信息安全（数字版权保护）专业（计算机类）

智能科学与技术专业（计算机类）

学院简介

信息工程学院开设计算机科学与技术、信息安全（数字版权保护）、智能科学与技术 3 个本科招生专业，信息与通信工程、网络空间安全两个一级学科硕士学位授权点，电子信息专业学位授权点；拥有高端印刷装备信号与信息处理北京市重点实验室、印刷装备北京市高等学校工程研究中心（共建）、智能印刷装备实验教学中心（共建），新闻出版领域关键技术综合实验室（共建），出版物数据资产评估实验室。

学院是中国印工协印机分会专家委员会主任单位、中国人工智能学会智能传媒专业委员会主任单位、全国数字媒体技术专业建设联盟发起单位。学院突出服务印刷出版传媒行业信息化、智能化的办学特色，培养复合型高级应用人才。



学院承办 CAAI 智能传媒学术峰会

学院联系方式：

电话：010-60261119

邮箱：xinxigongcheng@bigc.edu.cn

计算机科学与技术专业（计算机类）

本专业是北京市一流本科专业建设点。

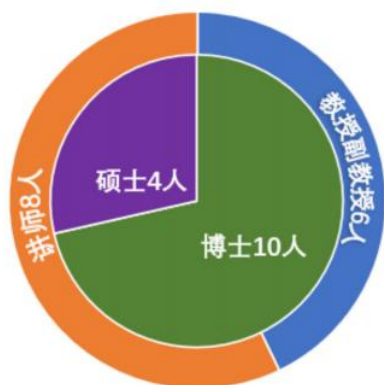
专业简介

本专业成立于1985年，现为北京市一流本科专业建设点和北京印刷学院优势建设专业。专业主动适应首都经济社会发展和人才需求，突出学校出版传媒行业特色和资源优势，强调计算机专业综合能力和行业领域知识的结合，形成了大数据技术和移动互联技术两个主要教学研究方向。



培养目标

本专业基于“新工科”教育理念，培养掌握计算机科学与技术专业基础理论、基本技能和专业知识，具备分析和解决本领域复杂工程问题能力，具备较强网络技术和软件技术综合素质，具有社会责任感、创新意识和团队合作精神，德、智、体、美、劳全面发展，能适应首都经济社会发展需求和服务出版传媒行业的计算机高级专业人才。



师资力量及核心课程

社会影响力

本专业紧跟新一代信息技术发展脉搏，依托新闻出版领域关键技术综合实验室、印刷装备北京市实验教学示范中心等省部级教学科研平台，建设了大数据分析、移动互联实践教学云平台等新型专业实验室。专业教师积极指导各级各类大学生创新实践项目，学生在全国软件和信息技术专业人才大赛、全国大学生数字媒体科技作品竞赛、全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛等学科竞赛中屡获佳绩。专业借助学校国际化办学发展的契机积极推动和发展与国外高校（如美国东华盛顿大学等）合作开展人才培养项目。



2022 年学科竞赛活动

就业方向

本科生就业率达到 98% 以上，深造率（境内、外）20% 以上。就业主要分布在软件和信息技术服务行业。



程序设计实践



企业专家授课

信息安全（数字版权保护）专业（计算机类）

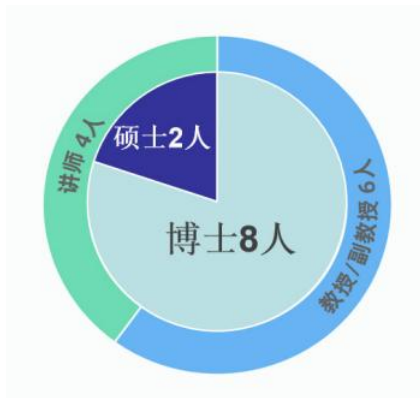
专业简介

信息安全（数字版权保护）专业主动适应国家“新媒体融合”的需要，以及国家对网络空间安全的需要，培养具有信息安全综合素质和创新精神、服务国家新闻出版的高级应用型专门人才。本专业自2017年正式招生，在网络空间安全一级学科的有力支撑下得到了快速发展。

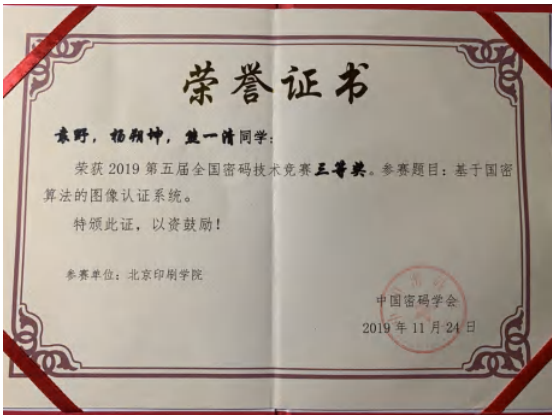


培养目标

本专业培养素质、知识、能力全面发展，适应国家，特别是“京津冀一体化”和“新媒体融合”的经济建设和社会发展的需要具有自然科学、人文科学和信息科学基础知识，掌握信息安全领域的基本理论、基本技术和应用知识，具备数字版权保护技术、传媒安全技术开发和应用服务工作能力的信息安全科技人才。



师资力量



第五届全国密码技术大赛获奖证书



核心课程

社会影响力

信息安全专业学生积极参加全国密码技术竞赛和北京印刷学院信息安全大赛，并取得了优异的成绩；积极参加各项社会实践活动，有 8 名同学参加 70 年国庆活动，并有 1 人获得国庆合唱优秀个人，有 5 名同学作为志愿者参加世园会；积极参加校内各项文体活动，并取得多项成果；积极组织班级同学开展各项团建活动，为大学生活留下美好记忆。



信息安全专业学生参加 70 周年国庆天安门广场中心合唱

就业方向

本专业毕业生可以在网络空间安全和新闻出版等信息传媒领域就业，从事信息安全技术开发、信息系统安全产品研发、网络信息系统的安全运维、信息内容的安全保护、数字版权保护、网络舆情分析、专业教育、科研工作等方面的工作。

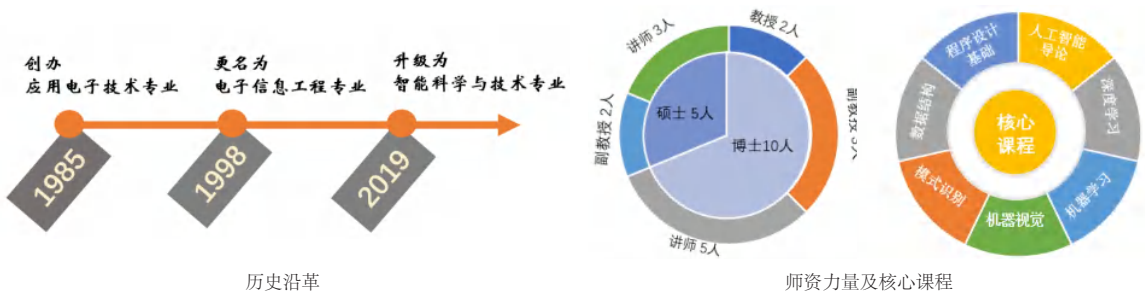


信息安全专业学生参加第五届全国密码技术大赛

智能科学与技术专业（计算机类）

专业简介

本专业按照教育部关于加强人工智能专业人才培养要求以及国家发展需要，依托信号与信息处理北京市重点建设学科和我校电子信息工程优势专业强势组建而成，于 2019 年正式招生。现任教师 15 名，其中北京市长城学者 1 人、北京市学术创新团队 1 个，校级教学名师 2 人，北印英才 2 人。拥有先进的专业实验室、大学生科技创新基地和北京市重点实验室等高水平人才培养平台。



培养目标

本专业培养系统掌握智能科学与技术（人工智能）专业领域的基础知识、基本理论、实践能力和实用技术，具备从事智能信号与信息处理、软件及智能硬件技术开发、技术集成、工程应用以及管理与培训的能力，具有专业基础扎实、实践能力突出、创新意识浓郁的复合型、应用型高级专门人才。

社会影响力

本专业是中国人工智能学会（CAAI）智能传媒专委会的创建单位以及第一任主任单位，拥有 CAAI 常务理事、理事以及北京人工智能学会常务理事、理事多人，长期致力于推动“AI+ 传媒”社会服务、科学研究和人才培养，在推进我国“AI+ 传媒”学术、教育和行业融合发展方面做了大量开创性工作。获得 CAAI 颁发的“杰出贡献奖”、CAAI 杰出会员奖、吴文俊人工智能科学技术进步奖、中国产学研合作创新成果二等奖等重要奖项。与中国传媒大学、北京邮电大学、西安理工大学等高校建立了长期合作关系。



CAAI 杰出贡献奖



吴文俊人工智能科学技术奖创新奖二等奖

就业方向

以智能化为标志的现代信息社会，对智能科学与技术人才有着巨大需求，本专业学生的就业前景十分广阔，薪酬待遇优厚。本专业学生毕业后能够在互联网企业、出版传媒企业、政府机关单位及事业单位等从事智能系统、智能信息处理、智能机器人、智能产品等方面的开发设计、工程应用、维护、管理和教学等工作，也可继续攻读智能科学与技术相关技术学科、交叉学科的硕士学位。



设计艺术 学院

视觉传达设计专业

绘画专业

艺术与科技专业

产品设计专业

学院简介

设计艺术学院于 1989 年开展艺术设计教育，具有教育部批准的参照独立设置本科艺术院校招生资格，是全国 18 所具有此资格院校之一，为行业培养了大量的领军人才。

学院开设有视觉传达设计、绘画、产品设计、艺术与科技 4 个本科招生专业，设计学、艺术学 2 个一级学科硕士学位授予点，设计、美术与书法 2 个专业学位硕士学位授予点，设计学一级学科入选北京高校高精尖学科建设名单，视觉传达设计专业为国家级一流本科专业建设点，绘画为北京市一流本科专业建设点。拥有数字艺术与创新设计国家级教学实验示范中心、北京市重点实验室、北京市市级校内创新实践基地、中国美术家协会藏书票艺术创作研究室、出版物设计研究中心、美学研究所、奥运印刷艺术设计研究中心等学术研究机构。拥有北京市学术创新团队，多名教师在教育部设计类专业教学指导委员会等学术机构任职，多名教师获得“全国优秀教师”“北京市教学名师”等殊荣。学院科研创新团队承担完成了北京 2022 冬奥会和冬残奥会开闭幕式、中国共产党成立 100 周年庆祝活动、新中国成立六十、七十周年庆祝活动大会等多项国家重大活动中的设计任务。



学院师生完成 2022 年北京冬奥会场馆景观设计



师生完成新中国成立 70 周年庆祝活动“大会介绍”设计

学院联系方式：

电话：010-60261131

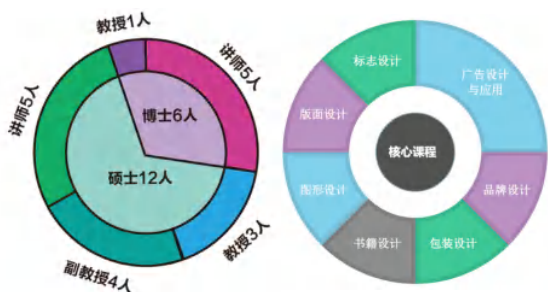
邮箱：syxy@bigc.edu.cn

视觉传达设计

本专业是国家级一流本科专业建设点。

专业简介

本专业开设于 1989 年，以研究视觉传达设计领域内各类图像信息传播、商业视觉营销和产品整体策划设计为专业特色。经过 30 多年的积累，师资力量雄厚，教学体系完善，注意实践案例教学，并与国际相关院校进行交互式课程教学。强调理论与实践的有机结合，师生共同完成多项全国及首都重大设计项目，师生设计作品在国内外专业设计赛事评选中屡获大奖。



师资力量及核心课程

培养目标

本专业培养具有扎实专业理论知识与技能、良好创造思维，具备国际化视野和社会责任感，熟悉出版、包装、广告及文创产品等相关文化创意产业现状，能够在出版、传媒等领域从事视觉传达设计实践及研究工作的复合应用型高素质人才。

社会影响力

本专业教学科研成果显著，近年来获得北京市教学成果奖一等奖两项，师生设计作品获德国红点“至尊奖”“第十二届国家图书奖”等奖项。本专业先后承担新中国成立 70 周年及建党百年庆祝活动相关视觉形象系统、2022 年北京冬奥会开闭幕式手册、志愿者服务站点、2008 年北京奥运会景观、标识、2014 年南京青奥会吉祥物、青海湖吉祥物等重大设计任务。时任党和国家领导人李岚清、刘淇、王岐山、郭金龙等考察学校时，对学校艺术教育给予高度评价。



师生完成北京 2022 年冬奥会开闭幕式手册设计



视觉传达设计专业设计团队完成新中国成立 70 周年庆祝活动志愿服务形象系统设计



北京环卫集团环卫车辆色彩设计



专业学生作品获 2015 年全球吉庆生肖设计大赛一等奖

就业方向

毕业生能在文化创意、媒体信息、新闻出版、印刷包装、商业营销领域及相关企事业单位从事书籍设计、包装设计、广告设计、品牌设计等工作。

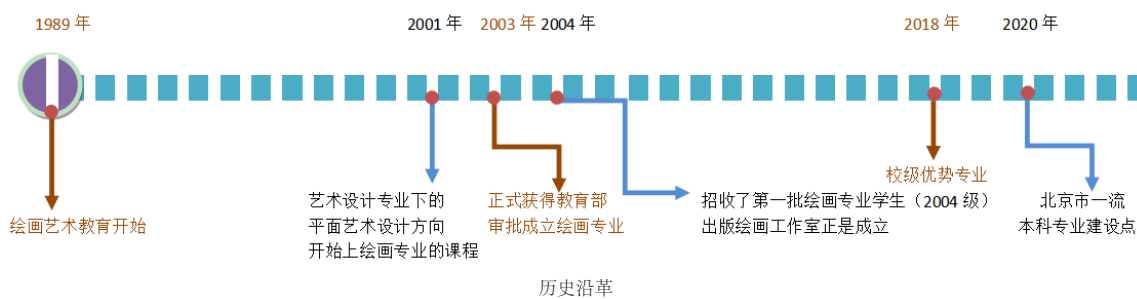


绘画专业

本专业是北京市一流本科专业建设点。

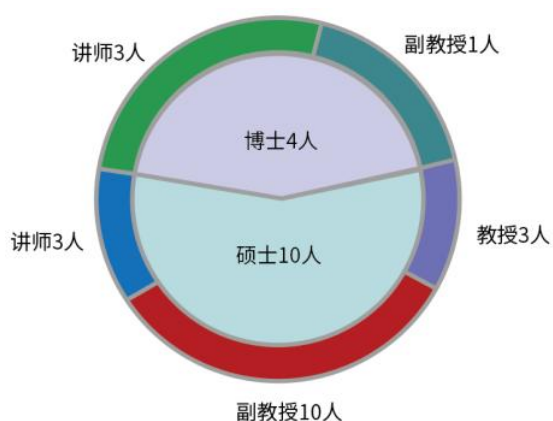
专业简介

北京印刷学院绘画艺术教育始于1989年，2003年正式获得教育部审批成立绘画专业。2004年招收了第一批绘画专业学生（2004级），充分发挥北京印刷学院的优势与特色，在全国率先提出将绘画与出版相结合，并以适应社会需求的插画艺术和实验、观念及新媒体艺术为研究方向，注重培养学生的实践能力和创新精神，强调文化、科技、艺术的结合，开辟了绘画专业教育的一条新路。2018年评为校级优势专业，2020年评为北京市一流本科专业建设点。2014年正式挂牌为中国美术家协会“藏书票创作研究基地”。



培养目标

培养契合“新时代中国特色社会主义”建设所急需的“创意设计、艺工融合”的人才需要。主动适应国家经济文化发展和北京“四个中心”建设，在德、智、体、美、劳全面发展，能熟练掌握数字插画并快速有效地表达创作者的设计意图，更好地表现“媒体+信息时代”的视觉要求；能够从事手绘插画、网络数字媒体插画、电子出版物插画、绘本、版画、书籍设计、艺术教育等领域的跨学科、多专业融合的高水平有特色的复合应用型艺术人才。





学生作品《雨燕中轴线》



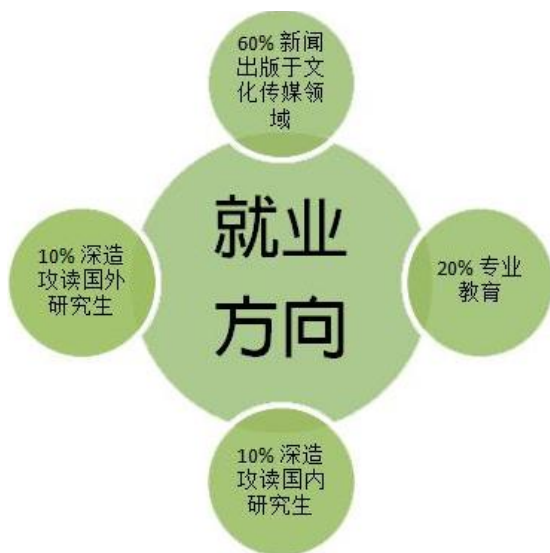
国家艺术基金证书

社会影响力

毕业生绘画专业立足于“绘画与出版传媒相结合”“绘画与印刷文化相结合”“绘画与文化创意产业相结合”“绘画与数字技术相结合”，已形成了独特的教学体系，始终都在认真地讲好中国故事和弘扬中华优秀传统文化。开设的印刷艺术实验室、数字出版绘画实验室为学生提供了较好的学习环境和硬件设备，学生在国内外各种专业赛事上摘金夺银屡获大奖，取得了较好的社会影响力。

就业方向

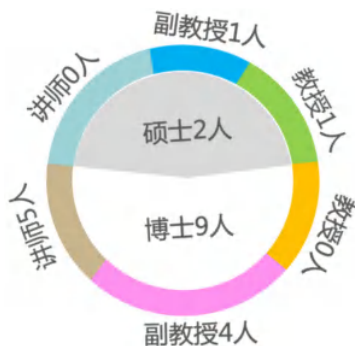
毕业生能在新闻出版、影视传媒、网络公司、中小学校、艺术培训机构等单位从事书刊插画创作和绘本、连环画编创、艺术教育，在文化艺术事业从事现代绘画艺术创作等。



艺术与科技专业

专业简介

本专业是 2012 年教育部颁布的高校本科专业目录的特设专业，目前以展示设计为主要研究方向，在艺术与科技深度融合的基础上，着眼于国际展示业发展动态及设计潮流，注重设计艺术与工程技术、设计艺术与虚拟技术、设计艺术与策划管理相结合。主要研究博物馆、展会及其它商业环境的展示设计理论、数字化展示技术与展示策略等，主要包括展览策划、空间设计、展示交互技术、虚拟表现技术等方面内容。专业师资力量雄厚，教学体系完善，具备良好的专业教学软硬件条件。



师资力量及核心课程

培养目标

本专业培养能够系统掌握艺术与科技专业的基本理论知识和技能，契合国家文化发展战略，熟悉展示设计的理论与方法、艺术与科技相融合的表现手段，掌握展示文案策划、空间造型艺术、空间视觉表达、数字媒体技术应用、工程技术管理等相关知识，培养具有国际视野、交叉学科基础、创新能力的艺术与科技领域的应用型高级专业人才。

社会影响力

服务首都文化中心建设，积极参与全球性、区域性设计艺术合作计划，拓展视野与国际接轨，依托学校资源“国家级实验教学示范中心”建立了虚拟展示设计校级重点实验室，近年来多次服务国家重大设计任务，参与完成北京 2022 年冬奥会场馆形象景观设计、新中国成立 60 周年台湾彩车设计、北川羌族民俗博物馆展陈设计、改革开放以来中国设计 40 年回顾展览策划与设计、北大红楼百年纪念展览设计等任务。支持北京国际设计周，参加北京文创大赛等活动，承接二十余项博物馆和商业展示空间社会服务与专业实践项目。





师生完成 2022 年北京冬奥会场馆景观设计



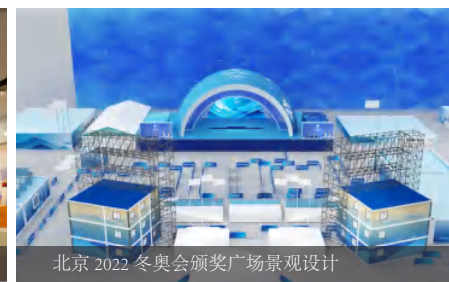
师生设计团队完成新中国成立 60 周年庆祝活动“台湾彩车”设计



专业师生完成 2022 年北京冬奥会场馆景观设计



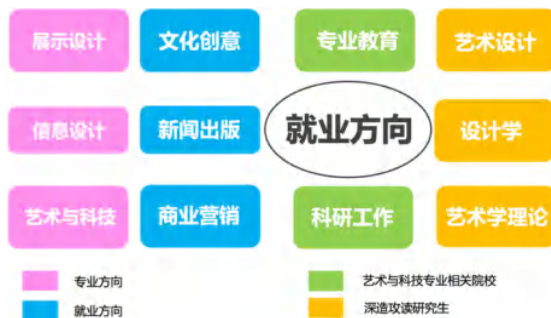
设计团队完成大庆油田石油文化展厅设计



北京 2022 冬奥会颁奖广场景观设计

就业方向

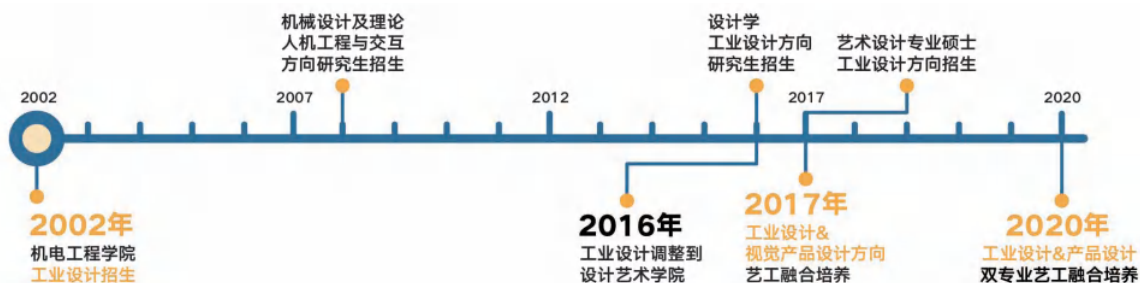
毕业生能在文化创意、媒体信息、商业营销、新闻出版及相关企事业单位从事展示策划、展示设计、信息设计、艺术与科技融合等工作。从近年来毕业生的就业情况来看，社会对该专业的人才需求急剧上升。毕业生主要就业去向为文化与创意产业的相关教育、科研机构，及相关企业，包括空间及环境设计公司、展示设计公司、品牌形象设计公司、数字娱乐设计公司、传媒及媒体艺术机构等。



产品设计专业

专业简介

本专业成立于 2002 年（前身工业设计专业，北京市一流专业建设点），下设文化创意产品设计、智能产品设计二个专业方向，分别就文创产品进行概念、外观、使用上的创新设计、文创体验和服务系统研究；就智能产品进行用户体验、信息构架设计、人机交互设计与产品结构和造型设计等研究。专业注重学生实践能力的培养，实验中心可同时从创意到设计、测试、人机工程测定的全过程，学生作品囊括诸多国家级及省部级奖项。作品囊括诸多国家级及省部级奖项。

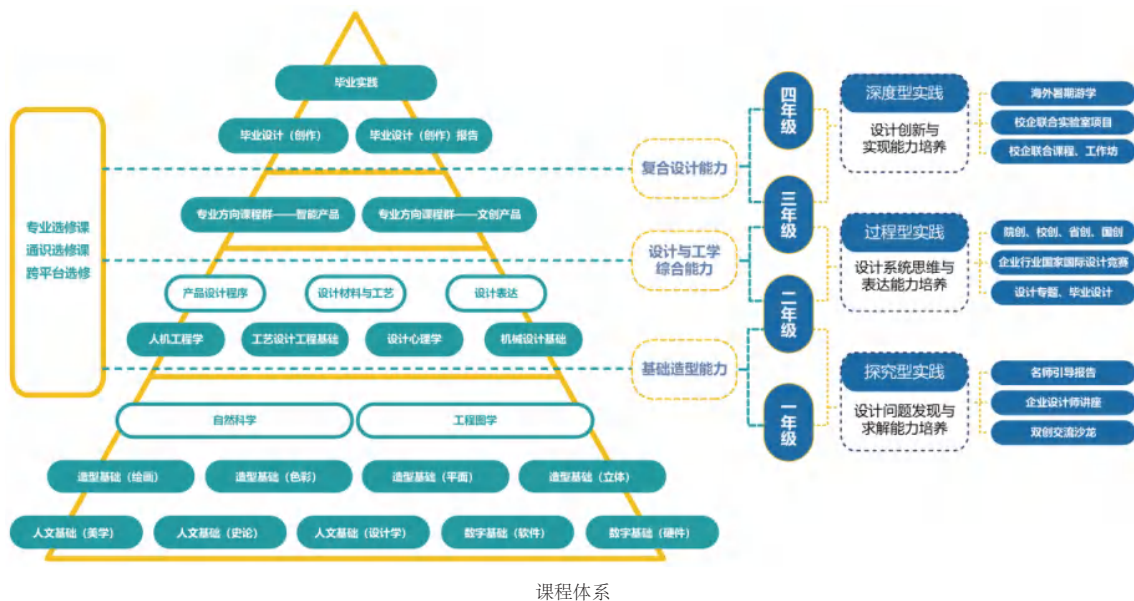


历史沿革

现有教师 13 人，国内外博士学历 8 人，副高以上职称 7 人，硕士生导师 7 人，教学团队荣获“北京市青年教学名师”“北京市青年教师基本功大赛一等奖”“北京市高校教师教学创新大赛三等奖”“北京市优质课程”“优秀青年骨干教师”“优秀育人团队”“教学成果二等奖”等多项称号，深受学生好评。

全面配备各类产品设计教学专用最新教学实验设备及空间，可进行基础造型、木工、陶瓷、3D 打印、生理心理测试、虚拟现实等系列训练。学生的实践能力和专业素养得到充分训练及发展，多人先后斩获国家最高设计奖项“红星奖”“龙腾之星”“全国大学生艺术展演一等奖”“全国大学生工业设计大赛”等。





培养目标

本专业旨在培养具有扎实的产品设计理论基础及定义问题、综合解决问题能力的，具有宽广的国际视野、较强的社会责任感、实践能力和创新设计思维，能够满足产业变革的从事产品创新开发设计、体验与交互设计、服务设计等领域的高水平有特色的复合型产品设计人才。

学生能够在设计前期通过用户与市场研究、相关技术整合进行产品定义，掌握产品设计的核心工具，从形态与功能、材料工艺、人机工程等方面进行深入设计，掌握相关的软硬件交互设计技术进行智能产品开发、掌握传统材料工艺技术进行文化创意产品开发，适合科技、商业、教育、文化、公共机构等领域，从事产品设计、服务设计、用户研究、产品开发于创新等工作。

社会影响力



亚洲校园工作坊——阿里巴巴合作项目

国际级奖项：3项，包括iF概念设计奖1项、红点设计奖2项

国家级奖项：9项，包括中国设计红星原创奖1项，全国大学生艺术作品展一等奖3项，二等奖1项，全国大学生工业设计大赛三等奖1项，入围奖5项

省部级奖项：86项，其中北京市大学生工业设计大赛48项，北京市大学生文创大赛35项，泰山杯设计大赛3项

企业、委办局级奖项：300+项



产品设计专业近5年斩获奖项

就业方向

本专业毕业生就业前景广阔，可以从事产品设计、交互设计、用户体验等与创意设计相关的各类职业。近5年，工业设计专业毕业生就业率年均96%以上，专业契合度100%。继续深造包括英国伦敦艺术大学、香港理工大学、意大利米兰理工大学、日本筑波大学、日本千叶大学等知名综合及设计院校。

新媒体学院

数字媒体艺术专业

动画专业

数字媒体技术专业

新媒体艺术专业

学院简介

新媒体学院是学校首个多学科交叉融合的二级学院，学院面向全媒体领域，服务出版传媒全产业链和北京四个中心建设，致力于新媒体创意策划、艺术设计、技术实现、传播运营等人才培养和科学研究。

现有设计学、美术学、艺术学理论 一级学科硕士学位授权点 3 个和艺术设计专业学位授权点，数字媒体艺术、数字媒体技术、动画、新媒体艺术本科专业 4 个。其中，设计学为北京市高精尖建设学科，数字媒体艺术、动画为国家一流本科建设专业。经过多年建设，获国家级、省部级教学、科研多项奖项，拥有国家级、省部级教学示范中心及重点实验室，多媒体艺术设计国家级教学团队。突出艺术与科技融合，艺术与媒体融合，多学科交叉融合优势特色，积极构建内容策划编辑、艺术设计表现、数字技术支撑，三位一体、交叉融合的人才培养体系。



学院师生参与北京 2022 冬奥会开幕式视效设计

学院联系方式：

电话：010-60261753

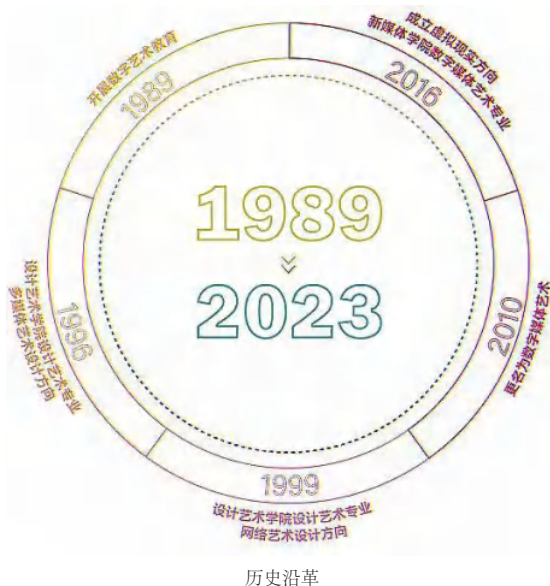
邮箱：xinmeiti@bigc.edu.cn

数字媒体艺术专业

本专业是国家级一流本科专业建设点。

专业简介

本专业创办于 1989 年，包括多媒体艺术设计、互联网产品设计两个专业方向。以“培养数字传媒复合型人才”为宗旨，强化艺术设计与数字媒体技术相结合、专业理论与实践教学及科学研究相结合、艺术创新与文化创意产业相结合，突出学校“服务首都、贴近新闻出版行业”的办学特点，创建了崭新的人才培养模式。师资雄厚，拥有国家级和北京市教学团队、学术创新团队和实验教学示范中心。现有专业教师 24 人，博士 9 人，硕士 13 人。其中教授 2 人，副教授 8 人，讲师 14 人。



培养目标

本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握数字媒体艺术专业的基础理论知识和技能，熟悉数字出版、数字传媒及相关文化创意产业的基本状况，具备较强的数字媒体艺术设计能力和创新精神，能在数字出版、数字传媒、数字虚拟现实产品设计等相关领域从事策划与研究、艺术设计工作的应用型高级专门人才。

社会影响力

多次获得世界级“莫必斯国际多媒体大奖赛”全场大奖、国家级教学成果二等奖等奖项、北京市教学成果一等奖等奖项。参与“2022 北京冬奥会开幕式”、参与“庆祝中华人民共和国成立 70 周年联欢晚会”、以及第十五届中国（深圳）国际文化产业博览交易会等重要活动。





学院师生参与北京 2022 冬奥会开幕式



师生所获奖励



师生服务北京冬奥会

2022

北京冬奥开幕式

“莫必斯国际多媒体大奖赛” 全场大奖

建党100周年

国家级教学成果二等奖

社会影响力

北京市教学成果一等奖

建国70周年

国际文化产业博览交易会“最美中轴线”第十五届中国（深圳）

就业方向

毕业生能在电子音像出版社、互联网公司、多媒体应用开发与制作公司、设计服务及咨询公司、广告公司、影视传媒、数字虚拟现实产品展览展示等单位从事数字媒体艺术策划、设计及编创工作。

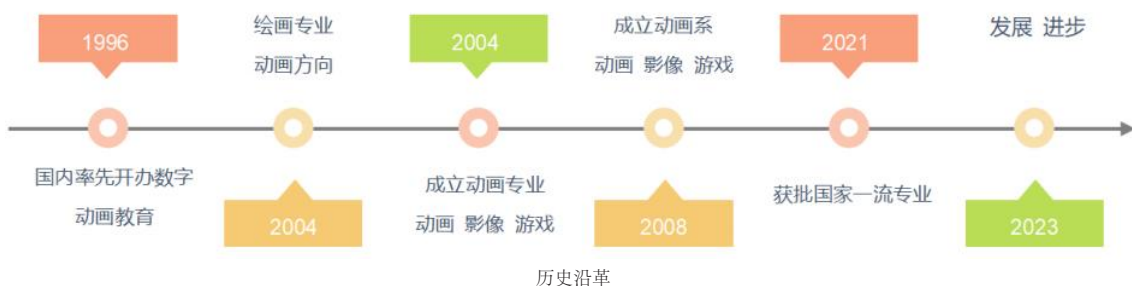


动画专业

本专业是国家级一流本科专业建设点。

专业简介

本专业在“全媒体”理念引导下，以产业项目为引导，以数字技术为依托，融合动画、游戏各专业方向优势，构建以工作室为核心的实践教学体系、以“课程包”为内容的弹性实践教学方式；打造产业、教学和研究多元一体的教学团队；构筑面向“全媒体”的数字动画人才培养体系。专业师资力量雄厚，为国家、首都培养出了大批传媒领域创新、创业拔尖人才，在国际、国内赢得了声誉；为首都经济文化建设提供了强有力的人才支撑。



培养目标

本专业培养系统掌握动画专业基本理论知识，具有动画创作、漫画创作、影视创作、游戏研发等方面的创新及实践能力，具有开阔的国际视野、良好的人文修养与艺术鉴赏力，能在数字传媒及文化产业相关领域从事动画导演、动画编剧、动画设计与制作、游戏设计及周边的研发等复合应用型高级人才。



社会影响力

本专业已为全国乃至世界多所高校输送了数十位硕士、博士研究生和专业教师，促进了数字动画教育整体水平的提升。已成为国家新媒体产业基地动漫创作及人才培训中心、北京影视动画协会理事单位、中国科教电影电视协会教育委员会等理事单位。获得国家级奖项 30 项，国际大奖 12 项。积极融入北京社会经济发展，参与“一带一路”国际合作高峰论坛、北京 APEC 峰会、服务保障建国 70 周年庆祝活动、中国共产党建党 100 周年庆祝活动、2022 北京冬奥会开幕式等重大活动的设计创意工作。



学校师生参与设计的“千里江山图”亮相北京 APEC 峰会



学校师生参与设计的冬奥会开幕式蒲公英现场效果



学校师生参与设计的冰雪五环 - 水墨动画人形



动画作品获国际和国内大奖

就业方向

本专业毕业生能够在动画、漫画、游戏、媒体影像、影视艺术等领域产业从事动画导演、动画编剧、动画制作、游戏设计、游戏研发等工作。近三年，本专业学生就业率达到 98% 以上，以“百度动漫”“光荣软件”“搜狐畅游”“快手游戏”“腾讯游戏”“哔哩哔哩”“爱奇艺”为代表的动漫、游戏和影视公司对本毕业生的专业水准、实践和创新能力表示认可，目前已与国内多家公司达成了长期校招合作。



数字媒体技术专业

专业简介

本专业结合学校在印刷和出版领域的行业特色，专注于服务文化创意、新媒体出版传播产业，基于“工作室”的人才培养模式，强调实践教学，注重创新能力培养，坚持技术与艺术融合，培养出具有美学鉴赏能力的技术人才。



培养目标

通过侧重于学生实践创新能力、技术实现技能以及美学鉴赏能力的培养，旨在培养出能够利用信息技术，服务于文化创意、新媒体出版产业的应用型、技能型行业领军人才。



核心课程



虚拟现实体验现场



虚拟现实体验现场



数字媒体科技作品及创意竞赛全国总决赛颁奖典礼



中国数字媒体教育与发展论坛年会

社会影响力

2009 年招生以来，本专业师生共参加校内外相关竞赛 258 人次，获一等奖 30 余次，积累作品 230 余件，平均就业率达 98%。在 2022 年北京冬奥赛事期间，部分专业教师参与冬奥项目，充分体现了本专业与社会需求的契合度以及社会及用人单位对于本专业培养人才的肯定。

就业方向

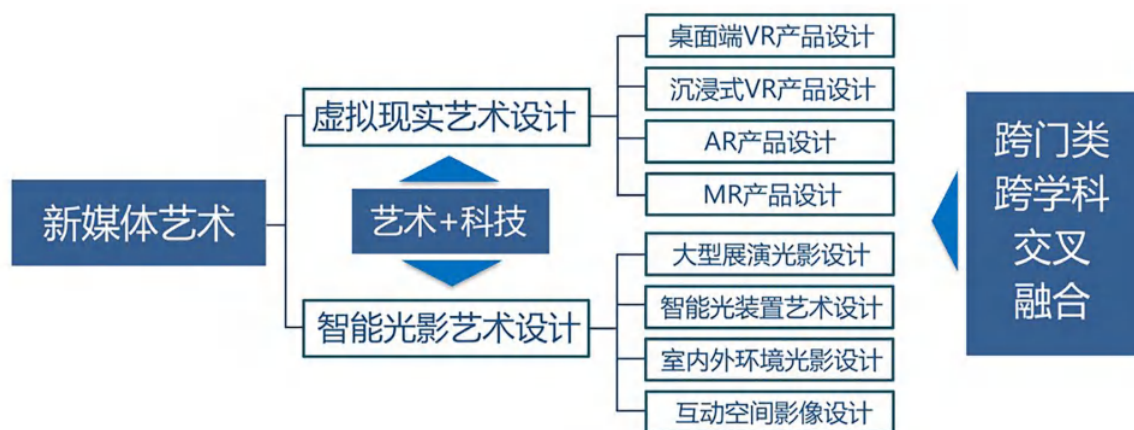
我校自 2009 年正式开始招生以来，就业及升学势头良好，很多优秀毕业生被美国约翰霍普金斯大学、弗吉尼亚大学，以及中国传媒大学等世界及国家一流高校录取为研究生。就业范围非常广泛。毕业生可以前往电视台等新闻单位就业，也可以到新兴的游戏、动画、影视、互联网等 IT 类企业从事计算机游戏、计算机动画、三维仿真、虚拟现实技术的软件开发工作。

新媒体艺术专业

专业简介

本专业是适应国家文化、经济与社会发展需要，面向和服务于数字出版传媒、文化创意、大型展演活动等全媒体产业链人才培养的跨学科交叉专业。就业领域宽泛、多元，有极强吸纳能力。

包括虚拟现实艺术设计和智能光影艺术设计两个招考方向。主要课程：数字艺术史、制图规范与创意表现、新媒体艺术表现方法、沉浸式展示设计、虚拟现实技术应用、智能技术与媒介开发、室内外环境光影设计、沉浸式VR产品设计、虚拟现实产品设计与开发、大型展演光影设计等。



专业方向与核心课程

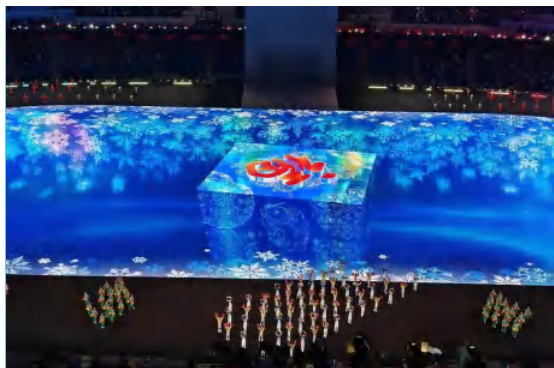
培养目标

本专业旨在培养具有良好的科学素养以及艺术修养，具备较强新媒体艺术设计能力与创新创业精神，掌握多种形式语言及材料媒介、掌握跨媒介语言呈现，能够在全媒体产业链中从事产品策划、创意设计、技术开发、传播运营等工作的跨学科、高层次、复合型拔尖人才。



社会影响力

专业致力于艺术与技术的高度融合，极大的促进了艺术设计整体的发展，促使新媒体艺术设计成为具有更为广阔发展前景的新领域。该专业的人才培养更加契合市场、行业以及学术前沿的迫切需求，成为以交叉学科为背景的新媒体设计人才培养的摇篮。专业师生参与多项服务国家的重大设计任务，如北京 2022 冬奥会开幕式视效设计，庆祝中华人民共和国成立 70 周年联欢晚会视效设计等。



参与北京 2022 冬奥会开幕式“一起向未来”环节



参与庆祝中华人民共和国成立 70 周年联欢晚会视效设计工作

就业方向

毕业生将成为数字科技化人才，能在数字经济、文化产业、元宇宙、NFT 数字艺术藏品、智能光影领域及相关企事业从事服务数字出版传媒、文化创意、新媒体艺术、大型展演活动、光影空间艺术等全媒体产业链的设计创新工作。



经济管理学院

财务管理专业（工商管理类）

文化产业管理专业（工商管理类）

市场营销（出版营销）专业（工商管理类）

信息管理与信息系统专业

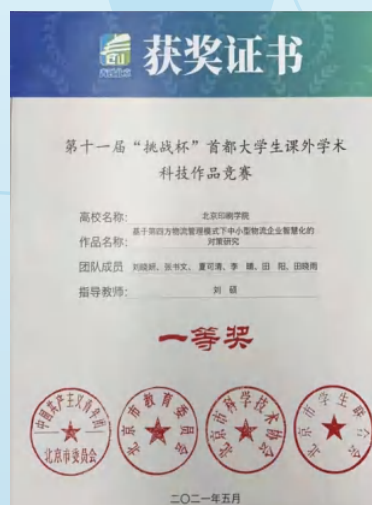
学院简介

根据学校高水平特色型大学的建设目标，经济管理学院确立了建设国内一流传媒管理学院的发展愿景，努力为国家新闻出版行业和首都文化产业发展培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会责任感、创新精神和实践能力的复合应用型管理专业人才。

学院现有 4 个本科招生专业，即：财务管理、市场营销（出版营销）、信息管理与信息系统、文化产业管理。市场营销（出版营销）、信息管理与信息系统为校级骨干专业，财务管理专业被评为学校 A 类专业和优势建设专业，2020 年获批北京市级一流本科专业建设点。文化产业管理入选北京市属高校双培计划专业，2021 年文化产业管理、信息管理与信息系统专业均入选市级一流本科专业建设点。2020 年起学院实行大类招生和培养，财务管理、市场营销（出版营销）、文化产业管理专业按照工商管理大类专业招生和培养。学院现有工商管理一级学科硕士授予点、会计硕士专业学位（MPAcc）、传媒经济与管理、文化产业管理二级学科硕士授予点和出版硕士（出版产业与管理方向）等。依托学院建设的科研平台有北京文化产业与出版传媒研究基地（北京市哲学社科研究基地）、北京文化产业发展研究院。



学生获得北京文化创意大赛一等奖



学生获得首都大学生课外学术科技作品竞赛一等奖

学院联系方式：

电话：010-60227810

邮箱：cbcb@bigc.edu.cn

财务管理专业（工商管理类）

本专业是北京市一流本科专业建设点。

专业简介

财务管理专业是北京印刷学院的优势专业之一。2020 年，获批北京市级一流本科专业建设点。本专业设有注册会计师（CPA）和国际财务管理（ACCA）两个专业方向。2015 年，ACCA 方向正式招生。本专业师资力量雄厚，现有教授、副教授、博士 21 人，教师中 95% 具有博士学位。本专业目前拥有智能财务、经营模拟、金融投资、税务审计、创新创业等实验平台。依托工商管理、传媒经济与管理、会计硕士等硕士授权点，为学生学术训练和学业深造提供良好条件。就业前景好，职业上升空间大，就业领域涵盖会计、审计、税务、银行、投资、保险、资产评估、风险管理、管理咨询等众多方向。



师资力量及核心课程

培养目标

本专业坚持“宽口径，厚基础”与“重实践，强能力”相结合的教育理念，适应数字化技术、复杂多变商业环境和多层次资本市场发展趋势，满足社会对复合应用型人才的需求，将财务管理专业教育和注册会计师执业教育与培养相结合，为出版传媒行业和首都经济社会发展培养高素质复合应用型财务管理专门人才。

社会影响力

本专业获得北京市教育教学成果奖、教学名师、优秀教学团队等。与机械工业出版社共建北京市级人才培养实践基地。自 2012 年起与企业联合开展“用友杯”沙盘模拟经营大赛。近五年荣获全国“金蝶云管理创新杯”互联网+管理应用大赛、大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛、全国应用型人才综合技能大赛、全国高校商业精英挑战赛、北京市大学生 ERP 管理会计应用决策大赛、国际企业管理挑战赛等省部级以上各类奖项 20 余项，社会影响力不断提高。



社会影响力

就业方向

近三年，我校财务管理专业就业率和签约率均位居学校各专业前列。毕业生 20% 左右进入银行等金融机构，20% 左右进入传媒等企业，15% 左右进入会计师事务所等专业中介机构，25% 左右就职于机关事业单位，20% 左右国内外读研深造。



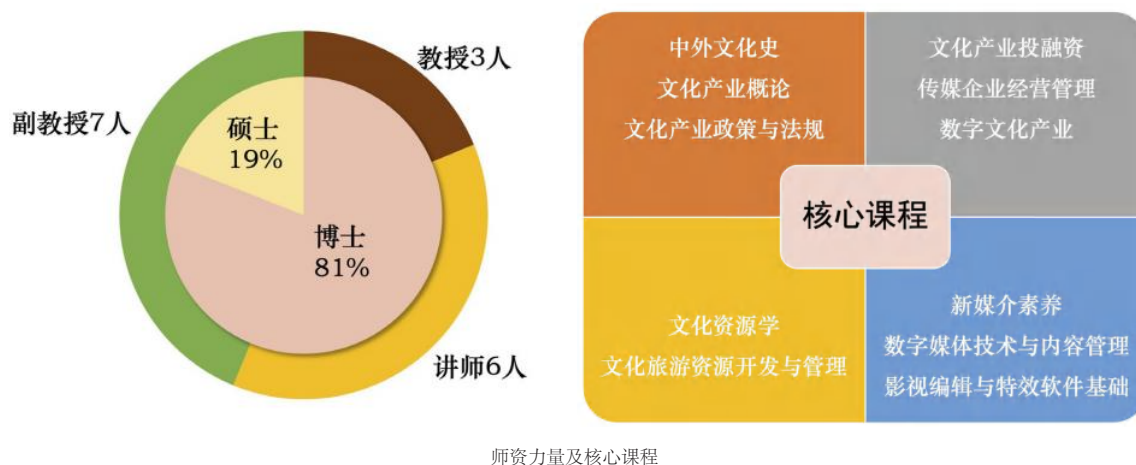
文化产业管理专业（工商管理类）

本专业是北京市一流本科专业建设点。

专业简介

本专业面向数字媒体、文化旅游等文化产业领域，为数字文化产业和首都文化建设培养具有文化产业经营管理综合能力、富有创新精神和国际视野的高素质复合应用型文化产业管理英才。专业特色与优势在于立足北京、聚焦数字文化产业，平台多元、学科强力支撑，教赛结合、创新能力凸显，重点培养数字文化产业经营管理人才和战略研究人才。

本专业 2006 年获批，2007 年首次招生，2015 年入选由北京市属高校与在京中央高校共建的“双培计划”建设项目。2020 年开始招生文管二学位。2022 年入选北京市一流本科专业建设点，2023 年文化产业管理硕士点正式招生。



师资力量及核心课程

培养目标

本专业培养具备深厚文化理论功底和良好文化艺术素养，掌握文化产业经营管理理论，熟悉文化产业政策与法律制度，具备文化产业项目策划、运营管理等专业知识与技能，能够在文化管理机构、传统媒体、数字媒体、影视产业、文化旅游等各类文化企事业单位从事创意策划、经营管理、投融资等工作的高素质复合应用型专门人才。

社会影响力

本专业连续 10 年承办北京印刷学院文化创意创业大赛，并于 2017 年起与校外单位联合开展学科竞赛。2019 年，首创发起京南大学联盟文化创意创业大赛，覆盖京南大学联盟所有高校。连续荣获北京市文创大赛、深圳文博会全国文创大赛、全国大学生红色旅游创意策划大赛、北京高校红色“1+1”示范活动等省部级以上各类比赛大奖 10 余项，校级各类比赛获奖 60 余项。组织参与北京国际图书节志愿活动等，极大提高了学生的创意策划能力，专业影响力明显提升。

社会影响力

2019年首创发起京南大学联盟
文化创意创业大赛

荣获省部级以上比赛大奖
10余项
(如:北京市文创大赛、深圳文博会全国文创大赛、全国大学生红色旅游创意策划大赛、北京高校红色“1+1”示范活动等)

荣获校级各类比赛60余项

参与北京国际图书节志愿活动等
各类社会实践与调研



社会影响力

就业方向

毕业生的就业去向主要是文化产业领域如新闻出版、影视产业、网络媒体、文化旅游及政府文化管理部门等,从事创意策划、经营管理、投融资、文化贸易与交流等工作。目前已有十二届本科生毕业,就业进入国内外著名文化企事业单位及相关金融机构,如故宫博物院、中国华录集团、艺恩咨询、人民出版社、中国美术出版社及北京农商银行等金融机构,同时国内外读研率较高,有多名毕业生进入国内著名高校和国外常春藤名校深造。



市场营销（出版营销）专业（工商管理类）

专业简介

本专业培养方向为出版营销，是北京印刷学院最具行业特色的专业之一。由于成立较早，办学特色鲜明，在各大出版传媒集团、出版社、报社、杂志社等用人单位中具有很高的美誉度。每年为出版行业图书选题策划、图书营销策划、新媒体运营、图书发行及出版印制等关键岗位输送大批专业管理人才。

1994 年，学校设立本专业，2005 年，即成为校级骨干专业。所属的企业管理学具有硕士点授予权，为校级重点建设学科。2022 年，专任教师达到 12 人，具有博士学位的教师 10 人、占比 83.33%，其中教授 1 人，副教授 9 人，讲师 2 人，硕士生导师 10 人，是我校师资力量雄厚的专业之一。聘请了著名出版家、出版社社长、总编，新华书店总店、京东商城图书事业部高管等 20 余人作为本专业的校外专家参与本专业的教学与建设工作。

主干课程有市场营销学、图书零售学、短视频与图书营销、出版企业营销管理实务、出版社经营管理、网络营销、消费者行为学、市场调查与预测、客户关系管理、战略管理、物流与供应链管理等。

培养目标

本专业培养“优秀文化的传播者”，需要肩负出版人传播优秀文化使命的人才。要求具备出版营销，营销策划、国际版权贸易、新媒体营销，市场调研，客户关系管理等方面的知识和能力，大型出版传媒集团营销策划、出版发行、版权贸易、出版印制、及网络电商平台管理工作的出版传媒营销人才；培养具有创新创业能力且具备创办文化传媒公司并能良好运营的管理人才；培养企、事业单位及政府部门从事市场营销与管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

社会影响力

2022 年，两个团队参加了“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛北京赛区比赛，双双荣获一等奖。连续多年荣获全国高校市场营销大赛京津冀赛区一等奖，全国总决赛二等奖等荣誉称号。

就业方向

本专业的毕业生可以到大型出版传媒集团、出版社、报业集团、期刊社、大型出版物电商平台（如京东、当当、亚马逊等）、影视公司或国家大型骨干印刷企业（如北京印钞有限公司）等从事营销策划、图书发行、客户管理、出版印制、网络营销、电子商务、版权与版权贸易、新媒体运营等相关工作；也可以到银行、证券公司及企事业单位或外资企业从事市场营销与管理等相关工作。

本专业现已有 25 届毕业生，累计毕业生人数已超 2800 人。毕业生具有就业面广、就业质量高、平均薪资水平高等特点。出版传媒行业对本校市场营销专业学生需求持续保持旺盛态势，且用人单位对我专业学生有良好的口碑。

很多毕业生已成为各大出版传媒集团、出版社、大型连锁书店的高层管理人员，比如中央党校出版集团有限公司董事长、机械工业出版社副社长等。

据麦可思调查统计数据显示，我校市场营销专业是毕业生就业最满意的专业之一。由于我校的市场营销独特的“出版营销”定位，在夯实市场营销专业基础课的同时，融入了“出版”的特色课程。每年举办“图书营销”大赛，参赛选手策划一本目前市面上没有且具有出版价值的图书，为该书设计营销方案，全面训练学生图书选题策划能力、营销策略设计能力，并将参赛的特等奖方案正式出版。宽口径的专业基础课为学生继续深造打下坚实的专业基础，特色的营销专业课程，为学生进入出版、新媒体行业工作，成为“优秀文化传播者”创造了良好的条件。



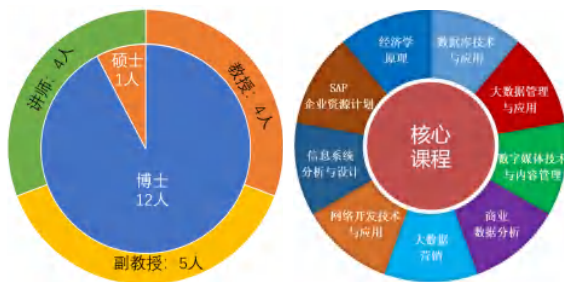
就业去向

信息管理与信息系统专业

本专业是北京市一流本科专业建设点。

专业简介

本专业是学校骨干专业，专业始建于1998年，已培养学生1800多人。现有教师13人，其中教授4人，副教授5人，讲师4人，具有博士学位的教师12人，企业管理和传媒经济与管理2个二级学科具有硕士学位授予权，发展前景十分广阔。拥有大数据技术与应用、数字媒体技术应用、新媒体运营管理、SAP企业资源计划、移动信息系统开发、信息系统仿真等专业实验室及8个校外实习基地。



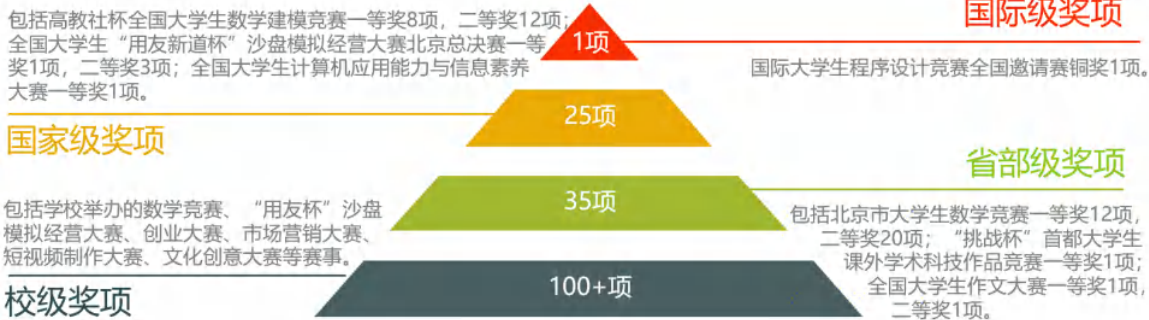
师资力量及核心课程

培养目标

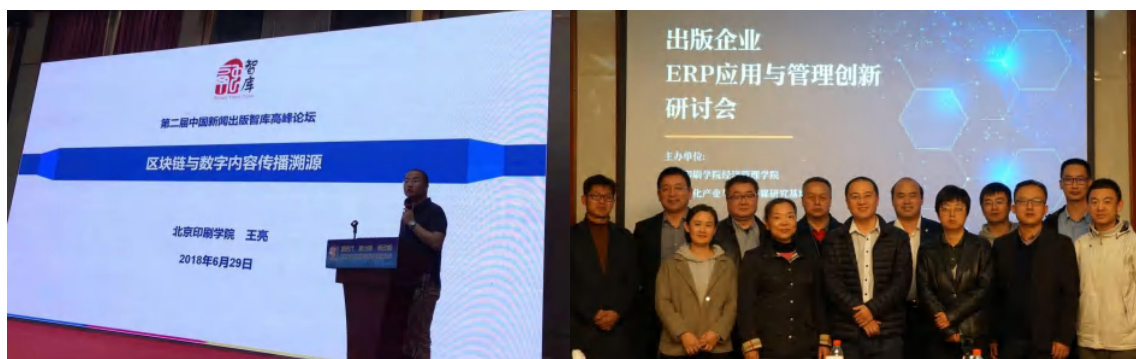
本专业培养系统掌握现代管理学、统计学和计算机科学理论和知识，掌握信息系统开发、大数据与智能数据分析、数据可视化、数字媒体设计与制作等前沿技术，具备信息系统分析设计与开发、大数据分析、数字媒体产品设计与制作、新媒体运营管理等基本能力，能在企事业单位和互联网公司等单位从事信息系统开发、大数据分析、互联网产品设计、新媒体运营等方面工作的高素质复合应用型专门人才。

社会影响力

本专业学生参加国际级、国家级、北京市级及校级的各级各类学科竞赛取得了丰硕的成果。其中获国际级奖项1项，国家级奖项25项，北京市级奖项35项，校级奖项100余项。入选北京高校青年英才计划教师2人，入选北京市委组织部优秀人才计划教师1人，获得北京高等学校优秀专业课（公共课）主讲教师称号1人，获得雅昌教育奖4人。多位教师参与的工商管理类专业基础平台课教学团队被评为首都教育先锋先进集体。



社会影响力



本专业教师作为智库专家在中国新闻出版智库高峰论坛做学术报告



本专业教师作为智库专家在中国新闻出版智库高峰论坛做学术报告

就业方向

考研和出国

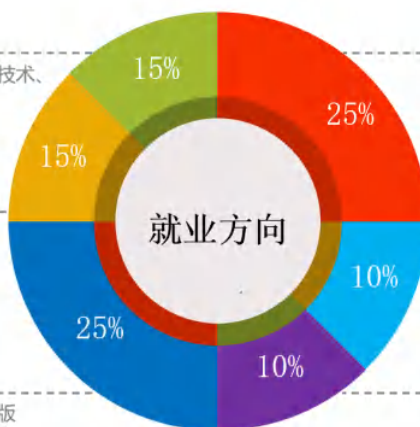
考取管理科学与工程、计算机科学与技术、工商管理 and 经济类等学科的研究者。

大数据分析

到企事业单位、互联网企业和政府部门等从事大数据系统规划与设计、大数据分析、大数据营销和运营数据分析等工作。

数字媒体技术应用

到传媒集团、互联网新媒体企业、出版企业从事新媒体运营管理、数字内容产



信息系统开发

到企事业单位及互联网企业从事信息系统、APP和小程序的分析设计与开发工作。

信息系统管理与维护

到企事业单位、政府部门及互联网企业等从事信息系统和网络的日常管理与维护、数据安全及信息系统的培训等工作。

其他岗位

到软件公司从事ERP实施、软件培训；到企事业单位从事信息资源管理、物流

出国留学 项目

学校坚持开门办学，大力加强对外交流与合作，先后与美国、澳大利亚、英国、德国、日本、加拿大等 13 个国家的 50 余所著名大学、科研机构建立了校际合作与交流关系，开展了本科、研究生以及本科与研究生联合培养双学位的项目、互免学费的交换项目、短期交流研修项目以及暑期交流学习团等多个出国留学项目，为在校学生提供更好的国际教育发展平台。近几年，我校平均每年出国留学人数将近 90 人，学生反馈良好，大部分学生认为所参加的项目实现了自己的预期。

X+Y 联合培养项目

项目名称	合作院校	合作模式	学费	培养专业
中美 121 人才培养计划	美国 41 所公立院校	1+2+1、2+2		大一学生，大二学生，详细内容请参见中美 121 宣传页
加拿大 MBA 本硕联合培养项目	加拿大卡普顿大学	3.5+1.5、4+2	双语 MBA 学费： 57056 加币 / 两年 (2018-2019 年度) 生活费： 6000-12000 加币 / 每年	专业不限
英国牛津布鲁克斯大学硕士联合培养项目	英国牛津布鲁克斯大学	我校本科毕业可申请硕士	中文网址： www.oxfordbrookes.cn ； 申请网址： https://www.brookes.ac.uk/studying-at-brookes/how-to-apply/applying-direct/ ；	专业不限，请参见网址
波兰哥白尼大学本硕联合培养项目	波兰哥白尼大学	3+1+2 (本硕)	总费用 (学费 + 生活) 约人民币 7 万元 / 年	大三，专业不限
英国爱丁堡龙比亚大学本硕培养项目	英国爱丁堡龙比亚大学	2+2、3+1 (本科) 4+1 (本硕)	9690 英镑 / 本科 10350 英镑 / 硕士	编辑出版学专业、文化产业管理专业、传播学专业、广告学专业、英语专业
英国安格利亚鲁斯金大学本硕培养项目	英国安格利亚鲁斯金大学	2+2、3+1、3+1+1	商科专业 9300 英镑 / 年 文理科专业 10925 英镑 / 年	计算机科学与技术、电子信息工程、信息管理与信息系统、财务管理、英语、艺术设计、绘画、动画、市场营销
澳大利亚堪培拉大学本硕培养项目	澳大利亚堪培拉大学	2+2 (本科) 2+2+2 (本硕)	16000 澳元 / 年	计算机、国际文化、软件工程、商务科技、信息工程、工商管理、信息管理与信息系统、商学、旅游管理、动画、艺术设计、市场营销
美国加州大学欧文分校本硕联合培养项目	美国加州大学欧文分校	3+1+1	全年学费为 4.7 万美元	可申请专业根据参照当年报名通知
美国罗切斯特理工大学印刷与图形图像媒体科学硕士项目	美国罗切斯特理工大学	我校本科毕业可申请硕士	见每年通知	印刷、图文媒体、包装、色彩管理等相关专业
加拿大劳伦森大学 MBA 硕士项目	加拿大劳伦森大学	4+2	见每年通知	专业不限

注：以上学费均为往年学费标准，请以当年合作院校通知为准。

交换生项目

项目名称	申请条件	交流时间	相关费用	备注
日本千叶大学交换生项目	二年级以上本科生（含二年级）和研究生	1 学期 /1 学年	住宿：留学生宿舍租金为 19000 日元，入住时需一次性缴纳 15000 日元；生活费：60000-70000 日元	此项目免收学费，国际旅费、生活费、住宿费及保险等费用自理
YES 国际青年交流生项目	二年级以上本科生	1 学年	按照美方合作院校通知	本科生可申请美国 11 所公立院校进行为期一学年的学习，研究生可申请美国 5 所公立院校进行为期一学年的学习，所修学分可转换并记入其在我校的学籍档案
英国伦敦艺术大学交换生项目	艺术类学生	见每年通知	见每年通知	
英国利兹大学交换生项目	印刷工程专业大二或者大三	1 学年	见每年通知	

近年短期出国（出境）交流项目

合作院校	交流地区	交流时间	人数	交流内容
香港科技大学	香港	暑期（7 天）	30	大数据计算与机器学习
米兰理工大学	意大利	暑期（14 天）	20-30	设计思维和创新
新加坡国立大学项目	新加坡	暑期（10 天）	20-30	新闻传播与新媒体
名企面对面日本研学	日本	暑期（10 天）	20-30	日本研学
世界一流大学线下项目	美国、英国、澳洲	暑期（14-21 天）	40	专业课

121 中美联合培养国际班项目

《121 中美人才培养计划》是（教育部）中国教育国际交流协会（CEAIE）、中教国际教育交流中心（CCIEE, 以下简称中教国际）和美国州立大学与学院协会（AASCU, 以下简称美国州立协会）共同合作与管理的新中美高等教育双向交流与合作项目，现已成为中美人文交流高层磋商机制框架下的项目之一。中教国际和美国州立协会选择中国和美国有条件的高等院校（公立）作为该计划的成员单位，具体承担教学任务，截至 2019 年 10 月，有 165 所中美大学参加项目（其中：中方大学 124 所，美方大学 41 所）。

在共享《121 中美人才培养计划》美方院校资源的基础上，我校自 2015 年以来设立了“中美联合培养国际班（艺术类）”联合培养项目，国际班主要模式是第一学年学生在我校学习，部分课程由美方合作大学教师承担教学任务。第二学年学生赴美进行第二、三学年的学习，第四学年返回我校学习。学生所选美方专业须和本人在我校专业相同或相近，学生可在四年内同时获得中美大学本科毕业证书和学士学位。



录取方式：

个人申请、学院推荐、英语水平测试择优选拔。

开班时间：

与大一艺术类专业学生同期开班授课。

培养方式：

艺术类国际班（人数 20 人，仅限艺术类学生）

注：艺术类国际班仅招收艺术类学生。

详细内容请咨询

联系电话：

60261002

联系人：

张老师 国际教育学院 202 办公室

电子信箱：

zhangximan@bigc.edu.cn

校园文化

北京印刷学院作为植根于出版传媒领域的特色院校，具有鲜明的行业特色，学校以传承弘扬中华印刷文明、创新发展红色出版文化为己任，经过多年来的办学实践，汇聚形成了积极向上、特色鲜明的校园文化氛围。



1. 思想引领活动

学校坚守为党育人、为国育才的初心使命，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全方位开展学生思想引领工作，引导学生树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

按照“解决思想问题与解决实际困难相结合”的原则，先后成立了“心理素质教育中心”、“就业指导中心”、“学生资助办公室”等与学生成长密切相关的服务机构，开展心理咨询、就业指导、奖勤助贷等方面的服务。开展“我和我的祖国”主题教育、“青年大学习”主题教育、“校长有约”、“青春榜样”主题宣讲会、“红色1+1”、青年马克思主义者培养工程等各类主题教育活动；编辑出版了《为学》、《青春榜样》等一批思想政治教育刊物，引导学生进行自我学习、自我教育、自我成长。

强化思想引领，发挥网上阵地作用，在网络新媒体平台建设方面，打造了定位明确、特色鲜明、功能互补、覆盖广泛的新媒体平台，依托“青春北印”、“北印为学”微信公众号、校内广播和各级团学组织微信公众号等媒体平台，全方位多角度开展思想引领、学风建设等工作，实现思想政治教育的“键对键”和“面对面”。

2. 创新创业活动

全面服务人才培养，推进学生科研创新，建成1800平米的“平台+项目”的北印双创基地，为学生科技创新、就业创业提供平台。依托大学生创新创业大赛，面向全体在校生，围绕科技创新、科普宣传和学生科研创新能力提升等开展一系列活动，每年5月中旬启动，历时1个月，包括展演展示类、竞赛评选类、报告座谈类、主题实践类等。作为北京文化创意大赛初创项目分赛区，平均每届有5个项目晋级北京市三十强团队，进入北京文创大赛全国总决赛并获北京市总决赛二等奖、组委会特别奖，全国总决赛三等奖、组委会特别奖的好成绩。

通过我校升级版大学生创新创业园平台的搭建,激发学生创新创业潜能。学校每年设立 20 万元“大学生研究计划基金”,用于支持学生课外科研项目,每年支持 700 余人次,190 余个项目,通过开展科研活动,培养和提高了学生的创新能力。

近三年来,学生在全国大学生艺术展演、“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”首都大学生创业计划竞赛、北京市文化创业大赛、全国大学生数学建模大赛、北京市大学生创意集市、首都大学生科技创新博览会和首都高校机械创新设计大赛等国家、市级各类竞赛中获奖达 400 余人次。

3. 文化艺术活动



“大学生文化艺术节”作为文化艺术活动的重心,每年举办一次,10 月初启动,11 月中旬结束,历时 1 个半月,面向全体在校生,围绕艺术展演、艺术知识普及、校园文化建设、学生人文修养和审美能力提升等开展一系列活动,包括艺术竞赛类、艺术展示类、报告讲座类、主题实践类等活动。

在校内举办“高雅艺术进校园”“社团文化季”等重点活动,邀请北京市交响乐团、北京市铁路文工团等来校演出,提升校园文化活动内涵。近几年共获全国大学生艺术展演一等奖 4 项,优秀组织奖 1 项,市级及以上双创奖项共计 60 余项。

4. 志愿实践活动

学生社会实践活动包括假期集中实践活动和日常社会实践活动,其中以“青年服务国家”暑期社会实践活动为重点,每年采取项目化的运作方式——即由学生申报社会实践项目,学院审批,给予资金支持,全程进行跟踪、督导。

学校每年提供约 20 万左右资金支持,组织 1000 余人次上百支团队赴全国各地开展“增强行业自信,探索学业生涯”、“青年服务国家,基层调查研究”、“参与创新创业,提升综合能力”等主题实践活动。围绕每年的重大主题,学校还开展了许多志愿服务活动,如参与新中国成立 70 周年合唱团和游行方阵、建党百年广场合唱献词团、建党百年城市志愿者、服务保障 2022 年北京冬奥会和冬残奥会、“砥砺奋进的五年”大型成就展、世界园艺博览会、助力“庆祝中国共产党成立 100 周年出版专题展”讲解团、中国印刷业创新大会、中国北京国际文化创意产业博览会、京南大学联盟成立、北京全民健身体育节开幕式等大型展览、赛事志愿服务,此外,结合学科专业建设,学校还与北京市保护知识产权举报投诉服务中心挂牌成立了“首都保护知识产权志愿服务总队校园服务站”。

日常则重点开展社区服务、义务支教、卫生清理、垃圾分类、环境保护、爱心助残、公益宣传等实践活动,

让青春在全面建设社会主义现代化的火热实践中绽放绚丽之花。近三年，共有 2 支实践团队被评为“首都大学生暑期社会实践百强团队一等奖”，20 多支实践团队被评为“首都大学生暑期社会实践优秀团队”，30 名学生被评为“首都大学生暑期社会实践先进个人”。



5. 学生组织活动

我校校级学生组织有校学生会、研究生会、学生社团联合会、广播台和大学生艺术团，以及新时代青年学习社、求职协会、大学生志愿者协会等 62 个校级学生社团，各学院分团委下属有学生会、学生社团等，各类学生组织成员累计达 2700 余人次。

学生组织作为校园文化的主力军，逐步打造了“大学生辩论赛”、“毕业歌会”、“迎新晚会”、“模拟招聘大赛”、“英语文化节”、“社团嘉年华”等品牌活动，涌现出了一批“首都高校优秀学生社团”和“北京市先锋杯优秀基层组织”。学生组织通过开展丰富多彩的课外活动，在丰富校园文化生活的同时，锻炼和提高了其成员的综合素质和能力。

6. 校园媒体

学校有一批在首都高校、印刷行业有一定影响的校园媒体，如《北印青年》、《为学》、《北京印刷学院校报》、《新出版人》、《莘印回首》等平面媒体，“InRadio”等网络媒体、有声媒体，其运作都是在老师的指导下，由学生来具体操作，为学生提供了实践锻炼的舞台。

近三年，学生在“全国大学生广告设计大赛”“全国高校学生跨文化能力大赛”“首都大学生艺术展演”“高校科技创新成果展示推介会”“北京文博创意设计大赛”等各级赛事中获三等奖以上奖项共 600 余项。

助学体系

学校资助工作认真贯彻落实各项助学政策，紧密围绕“奖、贷、助、勤、补、免”资助体系，以人为本，构筑学生成长成才的发展性资助体系，保证家庭经济困难学生应助尽助。

北京印刷学院学生资助管理中心奖助项目一览表				
类别	序号	项目	奖助标准	申请时间
国家类	1	国家奖学金	8000 元	9 月
	2	国家励志奖学金	5000 元	9 月
	3	国家助学金	450 元；280 元两等	9 月
	4	国家助学贷款	本科生不超过 12000 元 / 年 研究生不超过 16000 元 / 年	10 月
	5	服义务兵学费补偿贷款代偿	学费返还	10 月
	6	北京市饮水、洗澡、电话补贴	185 元	11 月
	7	新疆少数民族困难学生补助	根据上级资金拨付，发放额度不等	12 月
	8	边远山区就业学费补偿贷款代偿	本科生不超过 12000 元 / 年 研究生不超过 16000 元 / 年	12 月
	9	求职创业补贴	1000 元	3 月、9 月
学校类 (资助家庭经济困难学生)	10	伙食补贴	200 元	11 月
	11	寒假返乡路费补助	根据生源地及路费情况发放补助	12 月
	12	新生绿色通道	助学物资、特困补助	9 月
	13	临时困难补助 (含大疾补助、受灾补助)	500-5000 元不等	随时
	14	校内勤工助学	12 元 / 时	9 月
	15	学费减免	全免 / 减半 / 免三分之一	9 月
学校类	16	校长奖学金	10000 元 / 人	9 月
	17	学业奖学金	一等 5000 元；二等 3000 元；三等 1000 元	9 月
	18	单项奖学金 (文艺优秀奖学金、体育优秀奖学金、由团委组织实施的社会实践奖学金和科技创新奖学金)	团体：300-3000 元不等 个人：100-3000 元不等	9 月
	19	优秀毕业生奖学金 (市、校)	500-1000 元不等	5 月
社会类	20	东风印刷企业奖学金	10000 元 / 人	9-10 月
	21	小森奖学金	1000-5000 不等	9-10 月
	22	美林纸业	7000 元 / 人	9-10 月

热点问题

1. 办学性质

学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。经过 60 余年的建设和发展，学校现已成为在出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三个领域具有明显优势和特色，工、文、艺、管协调发展，国内唯一以出版为学科专业特色、为出版传媒全产业链培养人才的全日制高水平特色型高等院校，被誉为业界名校。

2. 提档比例

学校在实行平行志愿的省份（自治区、直辖市）调阅考生档案的比例原则上为 105% 以内，进档考生符合录取规则，不退档。

3. 政策性加分情况

学校分省招生计划在提阅考生档案和确定专业时，均承认招生省份对于特殊考生的加分政策；不分省招生计划考生的政策性加分不计入文化课成绩。

4. 一流专业及新增专业

国家级一流本科专业建设点：编辑出版学、印刷工程、视觉传达设计、数字媒体艺术、数字出版、机械工程、动画、网络与新媒体。

北京市一流本科专业建设点：数字出版、机械工程、包装工程、财务管理、计算机科学与技术、绘画、新闻学、广告学、传播学、高分子材料与工程、自动化、信息管理与信息系统、文化产业管理、工业设计。

北京高校重点建设一流本科专业：印刷工程、编辑出版学。

2023 年新增专业：新媒体艺术。

5. 学费情况

学校各招生专业学费严格按照教育部及北京市有关部门学费标准相关规定执行。印刷工程、包装工程、计算机类、机械类、高分子材料与工程、数字媒体技术、智能制造工程专业 4600 元 / 学年，艺术类专业 10000 元 / 学年，其他专业 4200 元 / 学年。

6. 专业之间级差

学校的专业之间没有级差，对于进档范围内考生，分数优先的原则，从高分到低分确定考生专业，建议考生按照自己的喜好顺序填报专业。

7. 入学后转专业

学生在校期间可有两次转专业机会，原则上应在第二学期或第四学期在规定时间内提交申请。

8. 身体特殊要求

根据专业要求，色盲或色弱考生不能报考学校印刷工程、包装工程、高分子材料与工程、视觉传达设计、绘画、数字媒体艺术、动画、艺术与科技、产品设计、新媒体艺术专业。

9. 单科成绩要求

普通类外培专业要求外语单科成绩不低于 105 分。

10. 毕业生去向

毕业生面向新闻出版、印刷包装、文化创意和网络媒体产业，主要去向包括“就业、升学、出国”三类。就业方面，根据中国薪酬网公布的数据，学校毕业生近年来薪酬均位列百强。学校就业指导中心是“北京地区高校示范性就业中心”，近年来学校本科生就业率一直相对稳定在 95% 左右，努力实现高质量充分就业。一是学校每年在校内召开行业线下双选会和企业宣讲会，为毕业生提供 1:10 的岗位选择机会；二是积极开拓国有企业和事业单位岗位资源，每年都有知名出版社、国家部委和地方文印单位和解放军信息部队到学校招聘对口专业学生，也有京东、网易、腾讯、字节等知名企业提供实习就业岗位；三是组织开展创新创业辅导工作，学校设有大学生创新创业园，为学生发挥聪明才智提供广阔天地。毕业生持续扎根行业，服务出版传媒全产业链，每年约 70% 学生选择在北京就业，超过 70% 毕业生在专业相关领域就业。升学方面，现有 11 个一级学科硕士学位授权点，8 个专业学位授权点，其中设计学、新闻传播学为北京高校高精尖学科，具有较强的品牌优势和就业竞争力，为学生进一步深造提供了广阔的空间，同时每年都有学生被清华大学、中央美术学院、中国传媒大学、北京交通大学等双一流名校录取，进一步攻读硕博学位。在出国方面，学校已与美国、英国、德国和俄罗斯等国家的大学、科研机构建立校际联系与交流，国际教育学院会为学生去与学校签订协议的国外高校深造或交流提供服务。





地址：北京市大兴区兴华大街（二段）1号

电话：010-60227871

传真：010-60227872

网址：www.bigc.edu.cn

邮箱：zsb@bigc.edu.cn

邮编：102600

微信公众账号：bigc-zsb



北京印刷学院
微信二维码



北京印刷学院
本科招生