



上海外国语大学

SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2022 届毕业生

就业质量报告

上海外国语大学就业指导中心

2022 年 12 月

前 言

上海外国语大学（Shanghai International Studies University, SISU）创建于1949年12月，是中华人民共和国成立后兴办的第一所高等外语学府，是新中国外语教育的发祥地之一，是教育部直属并与上海市共建、进入国家“211工程”和“双一流”建设的全国重点大学。

自建校以来，上海外国语大学始终保持着领先的学科优势和高水平的教学质量，是全国同类院校中拥有一级学科博士学位授权点和博士后科研流动站数量最多（外国语言文学、政治学、工商管理）的高校，在QS世界大学排名等国际指标中位居中国前列，在教育部学科评估中获评A+（外国语言文学），并列全国第一。上外现有授课语种数量已50种，包括38种现代语言及12种古典语言和国际辅助语课程，并已充分形成以语言文学类学科见长，文学、教育学、经济学、管理学、法学、工学等6大门类协调发展的学科格局，多元并举，特色鲜明。上外的人才培养体系层次齐备，现有55个本科专业，涵盖12个本科专业类，包括34个语言类专业和21个非语言类专业；8个一级学科硕士学位授权点；42个二级学科硕士学位授权点；8个硕士专业学位授权点；3个一级学科博士学位授权点；22个二级学科博士学位授权点以及3个博士后科研流动站。

2022年，上海外国语大学深入贯彻党中央、国务院和上海市高校毕业生就业创业工作的指示精神，多措并举促进毕业生更加充分更高质量就业。学校贯彻落实就业“一把手工程”工作要求，实施就业工作“四心工程”，做到“就业育人动心、就业指导入心、就业服务

暖心、就业跟踪贴心”。在面对 2022 年上半年疫情重大考验时，学校积极开展云端“访企拓岗”，抓好“一生一策”落实，积极为毕业生解决愁急难盼的问题，鼓励毕业生树立信心，迎难而上，讲求方法，落实去向。毕业生主动响应党和国家号召，投身国家重点行业领域就业，在外事外交外经贸和国际组织等领域积极为党、国家和人民作贡献。

在上外师生的共同努力下，学校较为圆满地完成了 2022 届毕业生就业创业工作任务。上外 2022 届毕业生共 2845 人，截至 2022 年 8 月 31 日，确定毕业去向的为 2722 人，其中本科毕业生 1447 人，确定毕业去向的为 1368 人；研究生毕业生 1398 人，确定毕业去向的为 1354 人，毕业生总体毕业去向落实率为 95.68%，位居上海市同类高校前列。其中，本科生毕业去向落实率为 94.54%，硕士研究生毕业去向落实率为 96.75%，博士研究生毕业去向落实率 98.63%。本就业质量报告对毕业生去向作具体分析。

目 录

一、2022 届毕业生基本情况	1
(一) 2022 届毕业生规模与结构	1
(二) 2022 届毕业生专业分布情况	4
(三) 2022 届毕业生生源地分布情况	8
二、2022 届毕业生去向情况	11
(一) 毕业生整体去向情况	11
(二) 各院(系)、各专业毕业去向落实率	13
(三) 毕业生出国(境)情况	18
(四) 毕业生国内升学情况	21
(五) 毕业生就业流向情况	24
三、近三年毕业生就业发展趋势变化	40
(一) 近三年本科毕业生就业发展趋势变化	40
(二) 近三年研究生毕业生就业发展趋势变化	43
四、市场需求情况	47
(一) 毕业生就业市场总体情况	47
(二) 校园招聘情况	54
五、用人单位反馈评价与学生就业反馈	56
(一) 用人单位反馈与评价	56
(二) 学生就业反馈	57
六、2022 届毕业生就业工作举措	62
(一) 服务国家战略需求, 创新人才培养模式	62
(二) 提高就业工作站位, 完善就业工作体制	62
(三) 主动研判内外形势, 攻克就业工作难关	63

一、2022 届毕业生基本情况

(一) 2022 届毕业生规模与结构

1. 本科毕业生规模与结构

2022 届本科毕业生共计 1447 人。其中，男生 356 人，占毕业生总数的 24.60%，女生 1091 人，占毕业生总数的 75.40%，男女生比例为 1:3.06。上海生源 325 人，占毕业生总数的 22.46%，外地生源 1122 人，占毕业生总数的 77.54%，上海生源与外地生源的比例为 1:3.45。

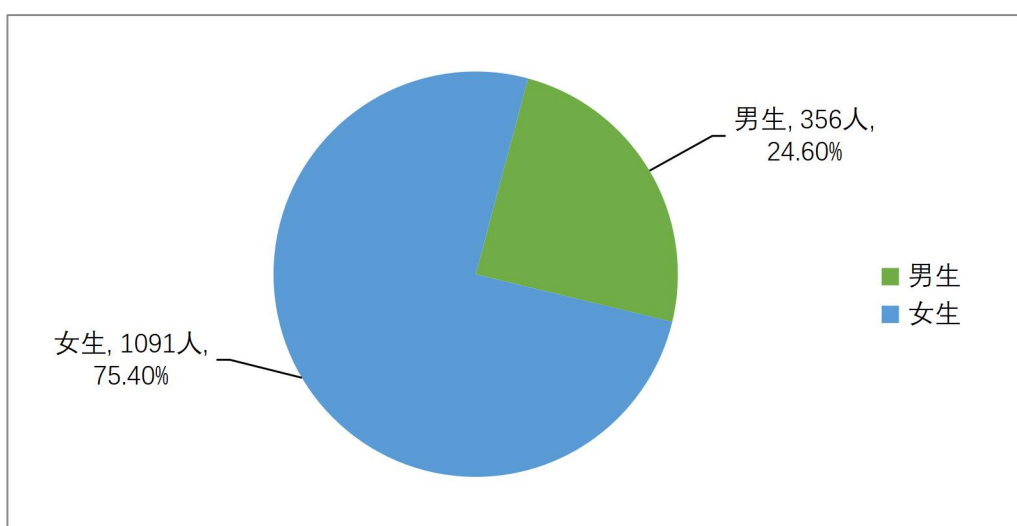


图 1 2022 届本科毕业生男、女生人数

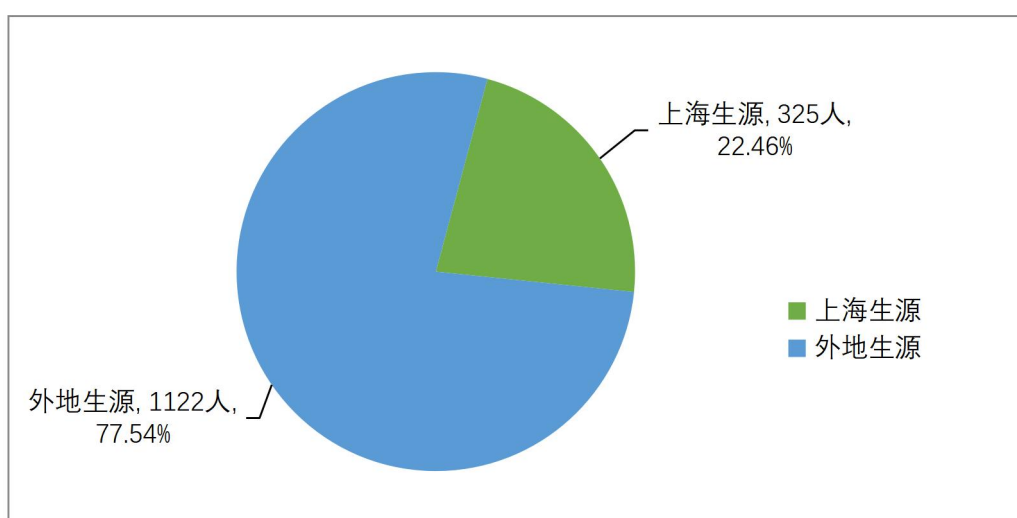


图 2 2022 届本科毕业生上海、外地生源人数

2. 硕士毕业生规模与结构

2022 届硕士毕业生共计 1325 人。其中，男生 275 人，占毕业生总数的 20.75%，女生 1050 人，占毕业生总数的 79.25%，男女生比例为 1:3.82。上海生源 133 人，占毕业生总数的 10.04%，外地生源 1192 人，占毕业生总数的 89.96%，上海生源与外地生源的比例为 1:8.96。

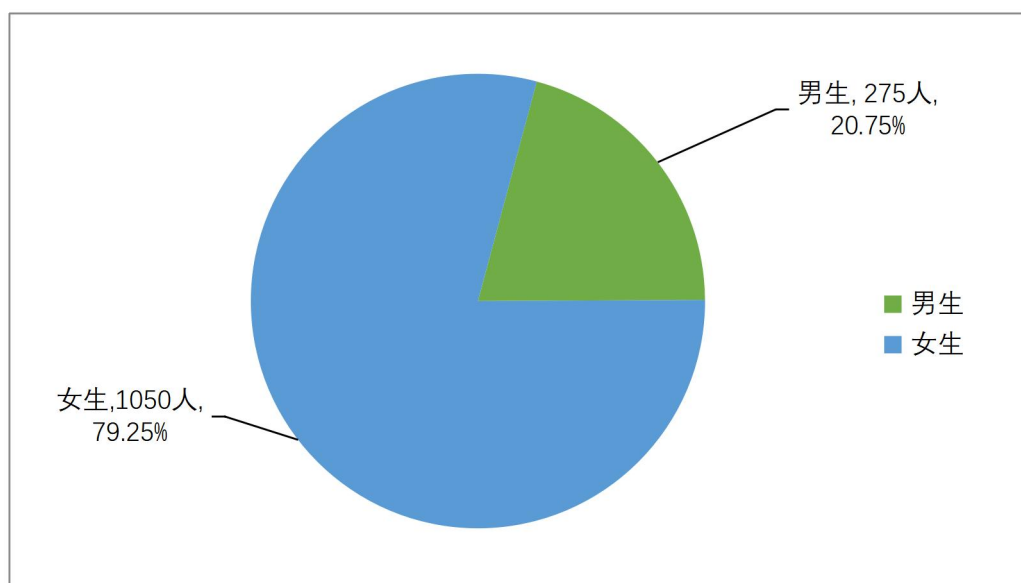


图3 2022 届硕士毕业生男、女生人数

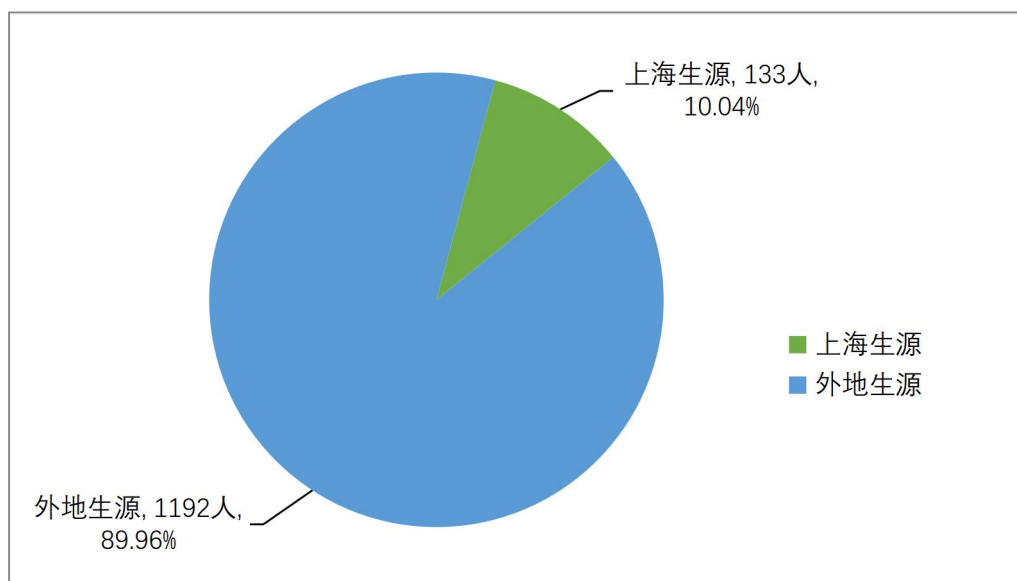


图4 2022 届硕士毕业生上海、外地生源人数

3. 博士毕业生规模与结构

2022 届博士毕业生共计 73 人。其中，男生 25 人，占毕业生总数的 34.25%，女生 48 人，占毕业生总数的 65.75%，男女生比例为 1:1.92。上海生源 20 人，占毕业生总数的 27.40%，外地生源 53 人，占毕业生总数的 72.60%，上海生源与外地生源的比例为 1:2.65。

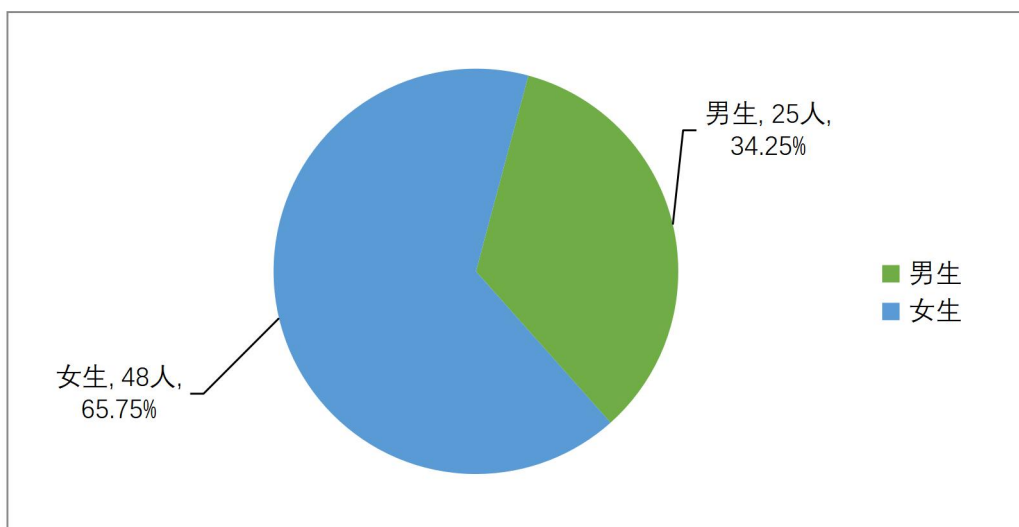


图 5 2022 届博士毕业生男、女生人数

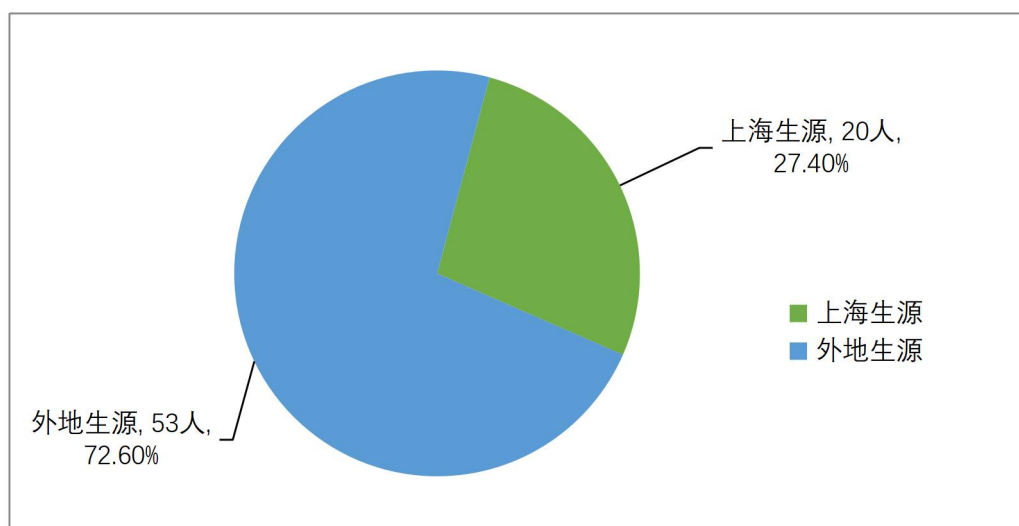


图 6 2022 届博士毕业生上海、外地生源人数

（二）2022 届毕业生专业分布情况

1. 本科毕业生专业分布情况

2022 届本科毕业生分布在 13 个院（系）、34 个专业。专业及性别分布具体情况如下表所示。

表 1 2022 届本科毕业生专业及性别分布情况

院（系）	专业	总人数	男生	女生
合计		1447	356	1091
英语学院 (174 人)	英语	97	20	77
	翻译	77	9	68
国际工商管理学院 (130 人)	工商管理	45	13	32
	信息管理与信息系统	44	11	33
	公共关系学	41	6	35
国际金融贸易学院 (175 人)	国际经济与贸易	42	9	33
	会计学	83	28	55
	金融学	50	20	30
新闻传播学院 (114 人)	新闻学	45	5	40
	广告学	22	3	19
	广播电视学	23	3	20
	网络与新媒体	24	5	19
法学院 (89 人)	法学	89	20	69
国际教育学院 (144 人)	英语（教育）	41	8	33
	汉语国际教育	41	7	34
	商务英语	44	7	37
	教育技术学	18	5	13
日本文化经济学院 (145 人)	日语	97	31	66
	国际经济与贸易(日语)	48	13	35

东方语学院 (93人)	阿拉伯语	43	32	11
	朝鲜语	42	4	38
	斯瓦希里语	8	3	5
俄罗斯东欧中亚学院 (82人)	俄语	45	15	30
	哈萨克语	1	1	0
	捷克语	15	3	12
	乌克兰语	11	1	10
	乌兹别克语	10	4	6
国际关系与公共事务学 院(65人)	国际政治	46	11	35
	政治学与行政学	19	6	13
德语系 (72人)	德语	72	20	52
法语系(73人)	法语	73	16	57
西方语系 (91人)	西班牙语	47	8	39
	葡萄牙语	21	3	18
	意大利语	23	6	17

2. 硕士毕业生专业分布情况

2022届硕士毕业生分布在20个院(系)、54个专业。专业及性别分布具体情况如下表所示。

表2 2022届硕士毕业生专业及性别分布情况

院(系)、研究生培养单位	专业	人数	男生	女生
合计		1325	275	1050
英语学院(135人)	英语语言文学	135	21	114
国际工商管理学院 (271人)	工商管理	233	75	158
	企业管理	22	4	18
	技术经济及管理	8	3	5
	公共关系学	8	0	8

国际金融贸易学院 (259人)	金融学	21	6	15
	国际贸易学	18	6	12
	应用统计学	7	1	6
	金融	137	49	88
	国际商务	76	19	57
新闻传播学院 (105人)	新闻学	27	3	24
	传播学	12	0	12
	广告学	7	1	6
	新闻与传播	56	7	49
	全球传播	3	0	3
法学院 (56人)	法律(法学)	23	7	16
	法律(非法学)	33	10	23
国际教育学院 (21人)	课程与教学论	8	0	8
	教育技术学	13	1	12
日本文化经济学院 (38人)	日语语言文学	38	1	37
东方语学院 (28人)	亚非语言文学	17	1	16
	阿拉伯语语言文学	11	2	9
俄罗斯东欧中亚学院 (20人)	俄语语言文学	20	2	18
国际关系与公共事务学院 (46人)	区域国别研究	10	2	8
	外交学	8	1	7
	国际政治	9	1	8
	国际关系	11	4	7
	国际公共管理	2	0	2
	中外政治制度	6	3	3
德语系 (14人)	德语语言文学	14	3	11
法语系 (20人)	法语语言文学	20	2	18

西方语系 (23人)	西班牙语语言文学	15	0	15
	欧洲语言文学	8	0	8
高级翻译学院 (157人)	翻译学	11	2	9
	阿拉伯语口译	6	3	3
	西班牙语口译	9	1	8
	朝鲜语口译	10	0	10
	俄语口译	2	0	2
	法语口译	7	0	7
	英语口译	34	4	30
	英语笔译	60	7	53
	日语口译	15	2	13
	德语口译	3	0	3
国际文化交流学院 (89人)	语言学及应用语言学	11	1	10
	汉语言文字学	5	0	5
	中国现当代文学	5	1	4
	汉语国际教育	68	6	62
马克思主义学院 (6人)	思想政治教育	6	2	4
体育教学部 (4人)	体育教育学	4	4	0
语言研究院 (19人)	语言战略与语言政策学	7	3	4
	外国语言学及应用语言学	12	3	9
文学研究院 (12人)	比较文学与世界文学	7	0	7
	中国古代文学	5	1	4
继续教育学院 (2人)	成人教育学	2	0	2

3. 博士毕业生专业分布情况

2022届博士毕业生分布在11个院(系)、17个专业。专业及性别分布具体情况如下表所示。

表3 2022届博士毕业生专业及性别分布情况

院（系）、研究生培养单位	专业	人数	男生	女生
合计		73	25	48
英语学院（22人）	英语语言文学	22	7	15
日本文化经济学院（4人）	日语语言文学	4	1	3
东方语学院（5人）	亚非语言文学	2	1	1
	阿拉伯语语言文学	3	1	2
俄罗斯东欧中亚学院（4人）	俄语语言文学	4	1	3
国际关系与公共事务学院 （16人）	中国学	1	1	0
	外交学	4	2	2
	国际政治	4	2	2
	国际关系	6	1	5
	中东研究	1	1	0
德语系（5人）	德语语言文学	5	2	3
法语系（2人）	法语语言文学	2	0	2
高级翻译学院（3人）	翻译学	3	1	2
国际文化交流学院（3人）	汉语国际教育	3	0	3
语言研究院 （6人）	外国语言学及应用语言学	4	2	2
	语言战略与语言政策学	2	1	1
文学研究院（3人）	比较文学与跨文化研究	3	1	2

（三）2022届毕业生生源地分布情况

1. 本科毕业生生源地分布情况

2022届本科毕业生来源于全国34个省、自治区、直辖市及港澳台地区。其中，上海生源人数最多，占22.46%，其次是江苏、浙江，分别占8.43%和7.46%。

生源地分布具体情况如下图所示。

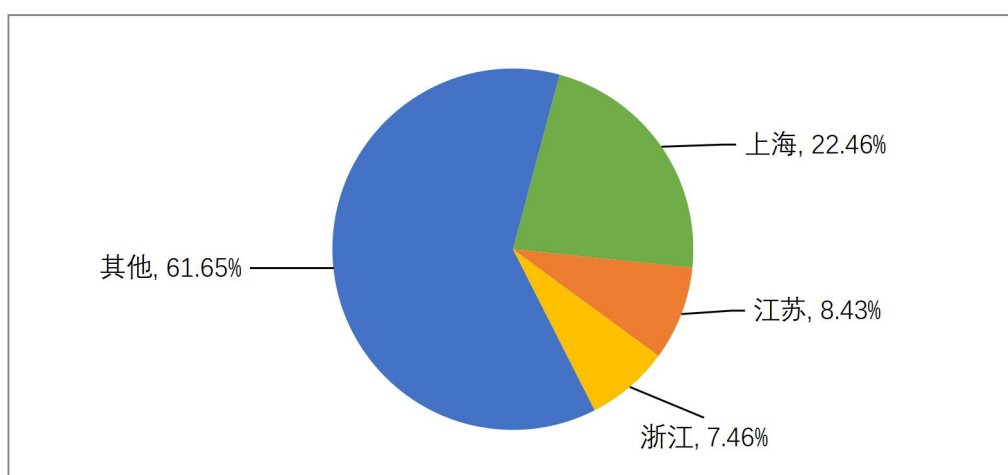


图7 2022届本科毕业生生源地分布图

2. 硕士毕业生生源地分布情况

2022届硕士毕业生来源于全国30个省、自治区、直辖市及港澳台地区。其中，江苏生源人数最多，占14.49%，其次是浙江、上海，分别占11.32%和10.04%。生源地分布具体情况如下图所示。

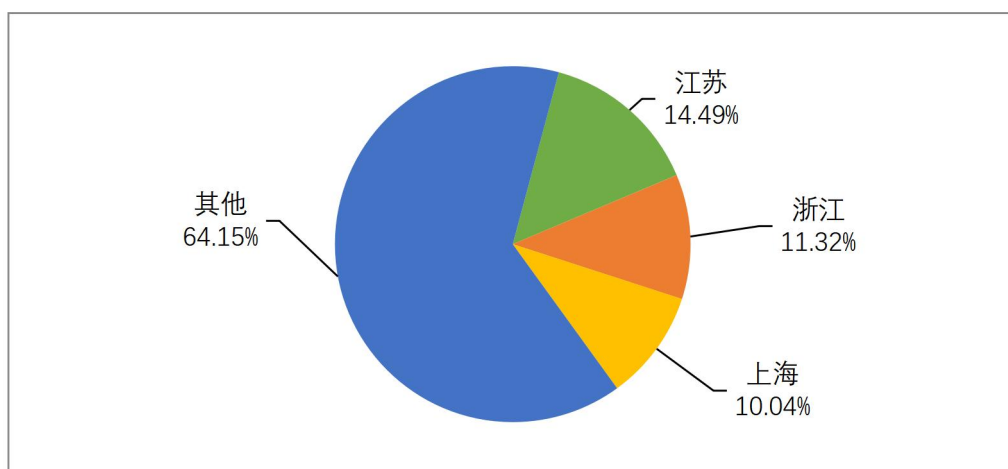


图8 2022届硕士毕业生生源地分布图

3. 博士毕业生生源地分布情况

2022届博士毕业生来源于全国19个省、自治区及直辖市。其中，上海生源人数最多，占27.40%，其次是浙江、江苏，分别占12.33%和10.96%。生源地分布具体情况如下图所示。

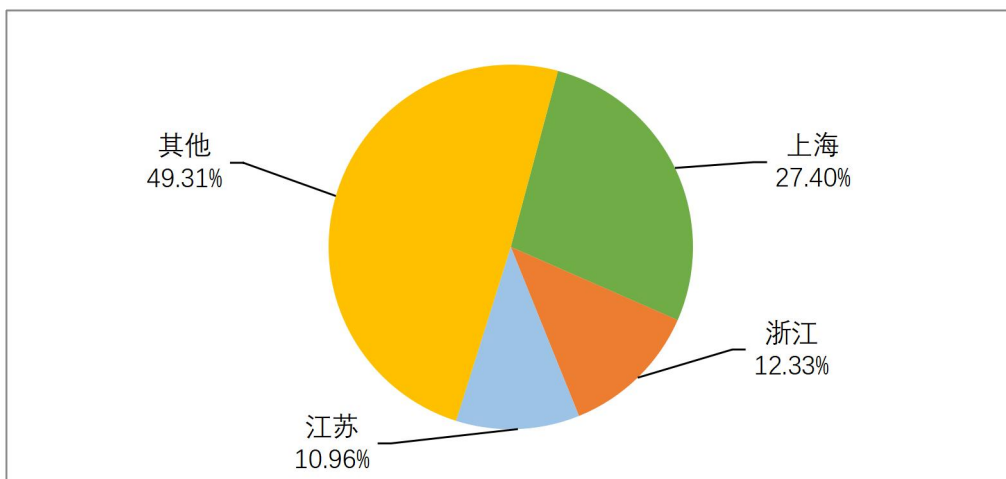


图9 2022届博士毕业生生源地分布图

二、2022 届毕业生去向情况

（一）毕业生整体去向情况

1. 本科毕业生去向情况

根据教育部及上海市教委有关文件精神，纳入就业统计范围的高校毕业生毕业去向包括：升学、出国、签约、合同就业、灵活就业、定向委培、国家与地方项目等，我校严格按照上级主管部门的要求进行毕业去向落实率统计。

2022 届 1447 名本科生中，共有 1368 人确定了毕业去向，本科毕业生毕业去向落实率为 94.54%。其中，考双 13 人；继续读研 318 人；出国（境）深造 331 人；其余以各种形式参加就业，包括：签约就业（签订四联就业协议书）425 人，合同就业（直接签订劳动合同）105 人，灵活就业（自由职业、自主创业等）154 人，参加国家地方项目 22 人。本科生深造率为 45.75%。

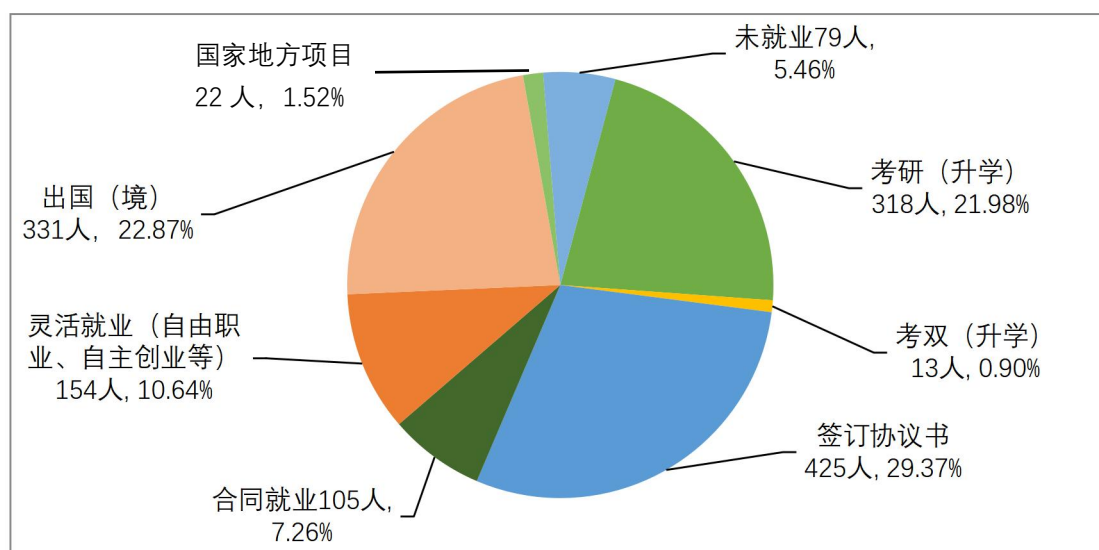


图 10 2022 届本科毕业生流向情况（截至 2022 年 8 月 31 日）

2. 硕士毕业生去向情况

2022 届 1325 名硕士生中，共有 1282 人确定了毕业去向，硕士毕业生毕业去向落实率为 96.75%。其中，国内升学 39 人；出国（境）深造 17 人；其余以各种形式参加就业，包括：签约就业（签订四联就业协议书）919 人，合同就业（直接签订劳动合同）70 人，灵活就业（自由职业、自主创业等）76 人，定向

委培 154 人，参加国家地方项目 7 人。硕士深造率为 4.23%。

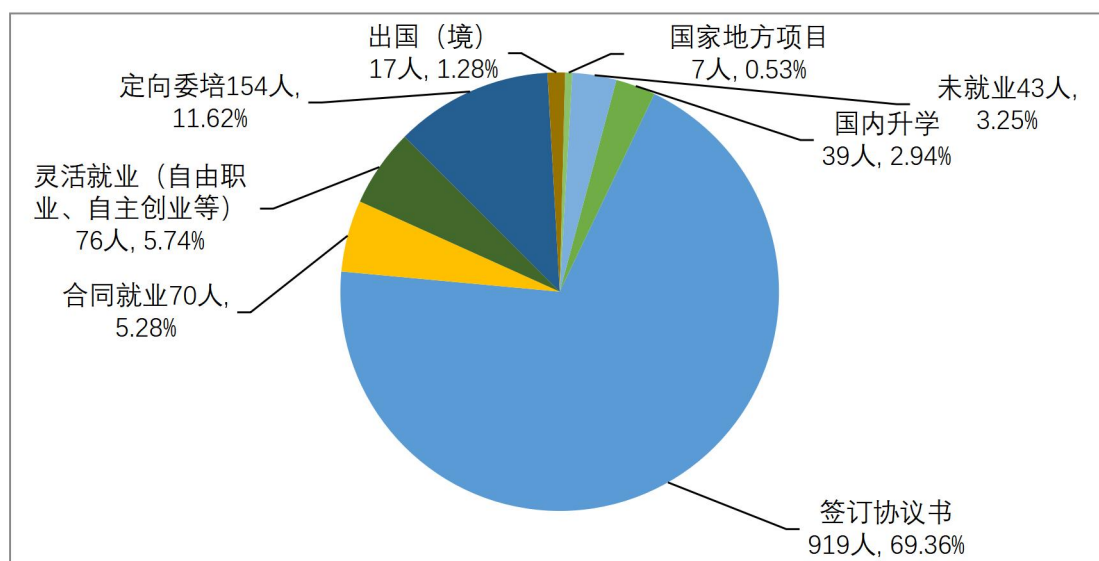


图 11 2022 届硕士生流向情况（截至 2022 年 8 月 31 日）

3. 博士生去向情况

2022 届 73 名博士生中，共有 72 人确定了毕业去向，博士生毕业去向落实率为 98.63%。其中，签约就业（签订四联就业协议书）44 人，合同就业（直接签订劳动合同）2 人，灵活就业（自由职业、自主创业等）7 人，定向委培 19 人。

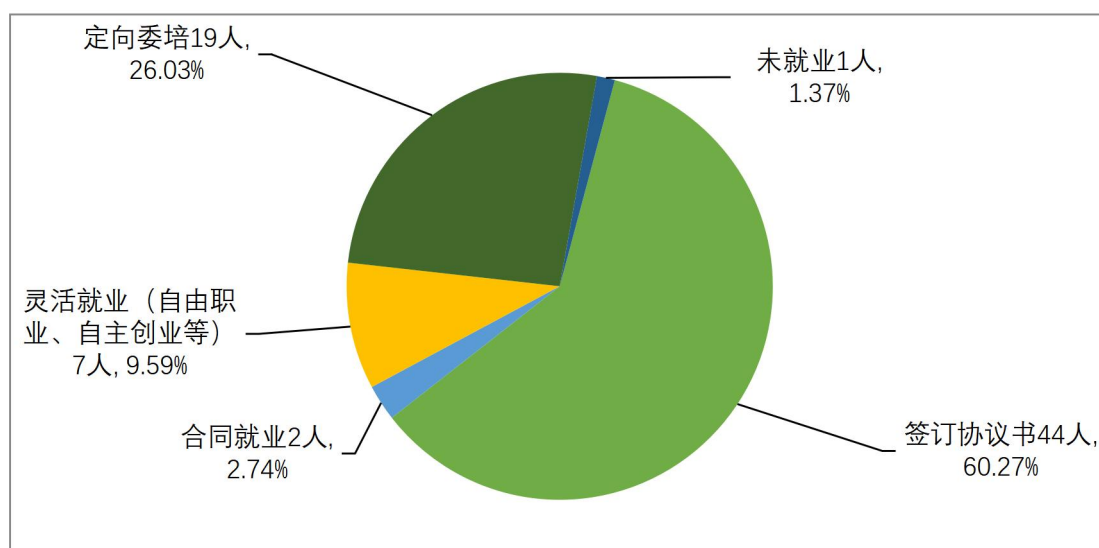


图 12 2022 届博士生流向情况（截至 2022 年 8 月 31 日）

(二) 各院（系）、各专业毕业去向落实率

1. 本科各院（系）、各专业毕业去向落实率

我校各院（系）、各专业的 2022 届本科生就业情况如下表所示。截至 8 月 31 日，广告学、商务英语、教育技术学、朝鲜语、斯瓦希里语、哈萨克语、葡萄牙语等专业的本科生毕业去向落实率均达 100%。

表 4 2022 届本科各专业毕业去向落实率（截至 2022 年 8 月 31 日）

院（系）	专业	总人数	毕业去向落实率	
合计		1447	94.54%	
英语学院 (174 人)	英语	97	97.94%	98.28%
	翻译	77	98.70%	
国际工商管理学院 (130 人)	工商管理	45	91.11%	90.00%
	信息管理与信息系统	44	90.91%	
	公共关系学	41	87.80%	
国际金融贸易学院 (175 人)	国际经济与贸易	42	92.86%	96.00%
	会计学	83	98.80%	
	金融学	50	94.00%	
新闻传播学院 (114 人)	新闻学	45	88.89%	90.35%
	广告学	22	100.00%	
	广播电视学	23	91.30%	
	网络与新媒体	24	83.33%	
法学院 (89 人)	法学	89	88.76%	88.76%
国际教育学院 (144 人)	英语（教育）	41	92.68%	96.53%
	汉语国际教育	41	95.12%	
	商务英语	44	100.00%	
	教育技术学	18	100.00%	
日本文化经济学院	日语	97	95.88%	96.55%

(145 人)	国际经济与贸易(日语)	48	97.92%	
东方语学院 (93 人)	阿拉伯语	43	95.35%	97.85%
	朝鲜语	42	100.00%	
	斯瓦希里语	8	100.00%	
俄罗斯东欧中亚学院 (82 人)	俄语	45	88.89%	87.80%
	哈萨克语	1	100.00%	
	捷克语	15	93.33%	
	乌克兰语	11	90.91%	
	乌兹别克语	10	70.00%	
国际关系与公共事务学院 (65 人)	国际政治	46	93.48%	93.85%
	政治学与行政学	19	94.74%	
德语系 (72 人)	德语	72	95.83%	95.83%
法语系 (73 人)	法语	73	97.26%	97.26%
西方语系 (91 人)	西班牙语	47	97.87%	95.60%
	葡萄牙语	21	100.00%	
	意大利语	23	86.96%	

2. 硕士各院（系）、各专业毕业去向落实率

我校各院（系）、各专业的 2022 届硕士生就业情况如下表所示。截至 8 月 31 日，英语语言文学、企业管理、技术经济及管理、公共关系学、金融学、国际贸易学等 39 个专业的硕士生毕业去向落实率均达 100%，具体情况如下表：

表 5 2022 届硕士各专业毕业去向落实率（截至 2022 年 8 月 31 日）

院（系）、研究生培养单位	专业	人数	毕业去向落实率	
合计		1325	96.75%	
英语学院 (135 人)	英语语言文学	135	100.00%	100.00%

国际工商管理学院 (271人)	工商管理	233	91.42%	92.62%
	企业管理	22	100.00%	
	技术经济及管理	8	100.00%	
	公共关系学	8	100.00%	
国际金融贸易学院 (259人)	金融学	21	100.00%	99.23%
	国际贸易学	18	100.00%	
	应用统计学	7	100.00%	
	金融	137	98.54%	
	国际商务	76	100.00%	
新闻传播学院 (105人)	新闻学	27	100.00%	95.24%
	传播学	12	100.00%	
	广告学	7	100.00%	
	新闻与传播	56	91.07%	
	全球传播	3	100.00%	
法学院 (56人)	法律(法学)	23	95.65%	94.64%
	法律(非法学)	33	93.94%	
国际教育学院 (21人)	课程与教学论	8	100.00%	100.00%
	教育技术学	13	100.00%	
日本文化经济学院 (38人)	日语语言文学	38	100.00%	100.00%
东方语学院 (28人)	亚非语言文学	17	100.00%	100.00%
	阿拉伯语语言文学	11	100.00%	
俄罗斯东欧中亚学院 (20人)	俄语语言文学	20	95.00%	95.00%
国际关系与公共事务学院 (46人)	区域国别研究	10	100.00%	93.48%
	外交学	8	87.50%	
	国际政治	9	100.00%	
	国际关系	11	90.91%	

	国际公共管理	2	100.00%	
	中外政治制度	6	83.33%	
德语系（14人）	德语语言文学	14	100.00%	100.00%
法语系（20人）	法语语言文学	20	100.00%	100.00%
西方语系 （23人）	西班牙语语言文学	15	100.00%	100.00%
	欧洲语言文学	8	100.00%	
高级翻译学院 （157人）	翻译学	11	100.00%	97.45%
	阿拉伯语口译	6	83.33%	
	西班牙语口译	9	100.00%	
	朝鲜语口译	10	100.00%	
	俄语口译	2	100.00%	
	法语口译	7	100.00%	
	英语口译	34	100.00%	
	英语笔译	60	95.00%	
	日语口译	15	100.00%	
	德语口译	3	100.00%	
国际文化交流学院 （89人）	语言学及应用语言学	11	90.91%	97.75%
	汉语言文字学	5	100.00%	
	中国现当代文学	5	80.00%	
	汉语国际教育	68	100.00%	
马克思主义学院（6人）	思想政治教育	6	100.00%	100.00%
体育教学部（4人）	体育教育学	4	100.00%	100.00%
语言研究院 （19人）	语言战略与语言政策学	7	100.00%	94.74%
	外国语言学及应用语言学	12	91.67%	
文学研究院 （12人）	比较文学与世界文学	7	71.43%	83.33%
	中国古代文学	5	100.00%	

继续教育学院（2人）	成人教育学	2	100.00%	100.00%
------------	-------	---	---------	---------

3. 博士各院（系）、各专业毕业去向落实率

我校各院（系）、各专业的2022届博士生就业情况如下表所示。截至8月31日，我校17个博士专业中16个专业的毕业去向落实率达100%，具体情况如下表：

表6 2022届博士各专业毕业去向落实率（截至2022年8月31日）

院（系）、研究生培养单位	专业	人数	毕业去向落实率	
合计		73	98.63%	
英语学院（22人）	英语语言文学	22	100.00%	100.00%
日本文化经济学院（4人）	日语语言文学	4	100.00%	100.00%
东方语学院（5人）	亚非语言文学	2	100.00%	100.00%
	阿拉伯语语言文学	3	100.00%	
俄罗斯东欧中亚学院（4人）	俄语语言文学	4	100.00%	100.00%
国际关系与公共事务学院 （16人）	中国学	1	100.00%	100.00%
	外交学	4	100.00%	
	国际政治	4	100.00%	
	国际关系	6	100.00%	
	中东研究	1	100.00%	
德语系（5人）	德语语言文学	5	100.00%	100.00%
法语系（2人）	法语语言文学	2	100.00%	100.00%
高级翻译学院（3人）	翻译学	3	100.00%	100.00%
国际文化交流学院（3人）	汉语国际教育	3	100.00%	100.00%
语言研究院 （6人）	外国语言学及应用语言学	4	100.00%	100.00%
	语言战略与语言政策学	2	100.00%	
文学研究院（3人）	比较文学与跨文化研究	3	66.67%	66.67%

（三）毕业生出国（境）情况

1. 本科毕业生出国（境）情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校本科毕业去向为出国（境）的学生人数共 331 人，占毕业生总数的 22.87%。出国（境）留学的学生共计去往 17 个国家和地区，重点去往英国、中国香港、美国、法国、日本、德国、新加坡及澳大利亚，学生以学习企业经济学、管理学、市场营销、翻译、语言学、法学、会计、金融、公共政策、管理学硕士、教育学、对外英语教学等专业为主。2022 届本科毕业生出国（境）重点国家分布情况如下表。

表 7 2022 届本科毕业生出国（境）重点国家分布情况（5 名学生以上）
（截至 2022 年 8 月 31 日）

国家（地区）	人数	国家（地区）	人数	国家（地区）	人数
英国	97	日本	22	加拿大	8
中国香港	59	德国	18	意大利	7
美国	43	新加坡	14	韩国	6
法国	28	澳大利亚	10	/	/

我校共有 137 名本科毕业生去往 2022-2023QS 世界大学排名前 50 的国（境）外高校，占出国（境）深造本科毕业生总数的 41.52%，出国（境）深造院校质量和层次较高。去往人数较多的高校包括香港中文大学、伦敦大学学院、香港大学、曼彻斯特大学、纽约大学、南洋理工大学、新加坡国立大学、爱丁堡大学、墨尔本大学等。2022 届本科毕业生出国（境）去往 2022-2023QS 世界大学排名前 50 的高校深造情况如下表。

表 8 2022 届本科毕业生出国（境）去往 2022-2023QS 世界大学排名前 50 的高校情况
（截至 2022 年 8 月 31 日）¹

学校名称	QS 排名	人数
剑桥大学	2	3
牛津大学	4	4
帝国理工学院	7	2
伦敦大学学院	8	16
芝加哥大学	10	1
新加坡国立大学	11	5
宾夕法尼亚大学	13	4
爱丁堡大学	15	5
南洋理工大学	18	7
康奈尔大学	19	2
香港大学	20	13
哥伦比亚大学	21	1
东京大学	22	1
约翰霍普金斯大学	23	3
曼彻斯特大学	27	11
首尔国立大学	28	1
麦吉尔大学	30	2

¹注：QS 世界大学排名（QS World University Rankings）是由英国一家国际教育市场咨询公司所发表的年度世界大学排名。

西北大学	31	3
墨尔本大学	32	5
京都大学	35	1
伦敦大学国王学院	36	1
香港中文大学	37	25
纽约大学	38	11
香港科技大学	39	3
悉尼大学	40	3
新南威尔士大学	44	1

我校 2022 届本科毕业生外语类专业共 18 个，毕业生总人数为 767 人；复合型专业共 16 个，毕业生总人数为 680 人。331 名出国（境）学生中，207 人来自我校外语类专业，占外语类专业学生总数的 26.99%；其中，131 人去往语言对象国继续深造，占外语类专业出国总人数的 63.29%，所学专业以企业经济学、翻译、语言学、管理学硕士及对外英语教学等专业为主。其余 124 名来自我校复合型专业，占复合型专业学生总数的 18.24%，主要去往英国、美国、中国香港、新加坡、日本、澳大利亚等 15 个国家和地区，所学专业以市场营销、法学、管理学、英语研究、应用经济学及电子商务管理等专业为主。

2. 硕士毕业生出国（境）情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校硕士毕业生去向为出国（境）留学的学生人数共 17 人，占毕业生总数的 1.28%。出国（境）留学的学生共计去往 9 个国家和地区，分别为中国香港、美国、英国、西班牙、日本、俄罗斯、法国、葡萄牙及比利时，留学深造以外国语言文学、翻译学、管理学、经济学等专业为主。2022 届硕士毕业生出国（境）留学重点国家分布情况如下表。

表9 2022届硕士毕业生出国（境）重点国家分布情况（截至2022年8月31日）

国家（地区）	人数	国家（地区）	人数	国家（地区）	人数
中国香港	3	西班牙	2	法国	1
美国	3	日本	2	葡萄牙	1
英国	3	俄罗斯	1	比利时	1

17名出国（境）硕士毕业生中，9人来自我校8个外语类专业，占全体出国（境）硕士毕业生的52.94%。其中，9人去往语言对象国（地区）继续深造，占外语类专业出国人数的100.00%。其余8名出国（境）硕士毕业生来自金融、工商管理、企业管理、国际关系及区域国别研究专业，去往英国、美国、法国、日本和西班牙。

（四）毕业生国内升学情况

1. 本科毕业生国内升学情况

（1）本科毕业生国内考研情况

截至2022年8月31日，我校本科毕业生去向为国内考研的学生人数共318人，占毕业生总数的21.98%，其中免试推免研究生比例为14.79%。主要就读于上海外国语大学、华东师范大学、复旦大学、北京大学、中国人民大学、同济大学、北京外国语大学、上海交通大学、上海财经大学、南京大学、华东政法大学、中国传媒大学、中山大学、上海大学、北京师范大学、中国政法大学、武汉大学、浙江大学、厦门大学、清华大学、四川大学、中国社会科学院大学、北京语言大学、苏州大学、中央财经大学等。其中，录取本校的毕业生人数最多，占国内考研本科毕业生总数的43.08%。我校本科毕业生国内考研去向情况如下表。

表10 2022届本科毕业生国内考研去向情况表（截至2022年8月31日录取2人以上的高校）

学校	录取人数	学校	录取人数
上海外国语大学	137	上海大学	6
华东师范大学	21	北京师范大学	4
复旦大学	18	中国政法大学	4

北京大学	11	武汉大学	4
中国人民大学	11	浙江大学	4
同济大学	9	厦门大学	3
北京外国语大学	9	清华大学	3
上海交通大学	9	四川大学	2
上海财经大学	9	中国社会科学院大学	2
南京大学	7	北京语言大学	2
华东政法大学	7	苏州大学	2
中国传媒大学	6	中央财经大学	2
中山大学	6	/	/

318名国内考研本科毕业生中，有233名学生（占国内考研本科毕业生总数的73.27%）选择就读的研究生专业与本科所学专业具有高度相关性。其中，英语（教育）、广播电视学、葡萄牙语、教育技术学、政治学与行政学、乌兹别克语、广告学7个专业的国内考研本科毕业生全部选择在研究生阶段继续深造本科相关专业。

在全体国内考研本科毕业生中，外语类专业本科毕业生共有173人升学，占外语类专业本科毕业生总人数22.56%；复合型专业本科毕业生有145人升学，占复合型专业本科毕业生总人数21.36%。

（2）本科毕业生国内考双情况

截至2022年8月31日，我校本科毕业生去向为国内考双的学生人数共13人，占毕业生总数的0.90%。主要就读于北京大学、北京师范大学及上海外国语大学。其中，录取本校的毕业生人数最多，占国内考双本科毕业生总数的61.61%。我校本科毕业生国内考双去向情况如下表。

表11 2022届本科毕业生国内考双去向情况表

学校	录取人数
上海外国语大学	8
北京大学	2
北京师范大学	2

中国农业大学	1
--------	---

在全体国内考双本科毕业生中，外语类专业本科毕业生共有 2 人，占外语类专业本科毕业生总人数 0.26%；复合型专业本科毕业生有 11 人，占复合型专业本科毕业生总人数 1.62%。与出国（境）深造、国内考研本科毕业生人数相加后，外语类专业本科毕业生共有 382 人选择继续深造（外语类专业本科毕业生 207 人出国（境）深造、173 人国内考研），占外语类专业毕业生总人数的 49.80%，复合型专业有 280 人选择继续深造（复合型专业本科毕业生 124 人出国（境）深造、145 人国内考研），占复合型专业总人数的 41.18%。

2. 硕士毕业生国内升学情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校毕业去向为国内升学的硕士毕业生人数为 39 人，占硕士毕业生总数的 2.94%。主要就读院校为上海外国语大学、复旦大学、中国人民大学、四川大学等。其中，录取本校的毕业生人数最多，占升学硕士毕业生总数的 41.03%。我校硕士毕业生国内升学去向情况如下表所示。

表 12 2022 届硕士毕业生国内升学去向情况表（截至 2022 年 8 月 31 日）

学校	录取人数
上海外国语大学	16
复旦大学	2
中国人民大学	2
四川大学	2
清华大学	1
浙江大学	1
南京大学	1
上海财经大学	1
北京外国语大学	1

同济大学	1
北京师范大学	1
中国海洋大学	1
陕西师范大学	1
中央财经大学	1
北京语言大学	1
中国农业大学	1
上海师范大学	1
中国社科院大学	1
中国传媒大学	1
上海大学	1
外交学院	1

（五）毕业生就业流向情况

1. 本科毕业生就业流向

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本科毕业生中共有 706 人以各种形式参加就业，包括：签约就业 425 人，合同就业 105 人，灵活就业 154 人，参加国家地方项目 22 人。

1) 就业单位性质情况

截至 2022 年 8 月 31 日，在我校 530 名签约和合同就业的本科毕业生中，有 74.72% 的学生去往企业就业。其中，去往民营等其他企业和三资企业的学生人数最多，分别占签约和合同就业学生总人数的 38.87% 和 20.19%；去往科研院所、初、中、高等教育单位的学生人数位居第三，占比 17.92%。2022 届本科毕业生就业单位性质分布如下：

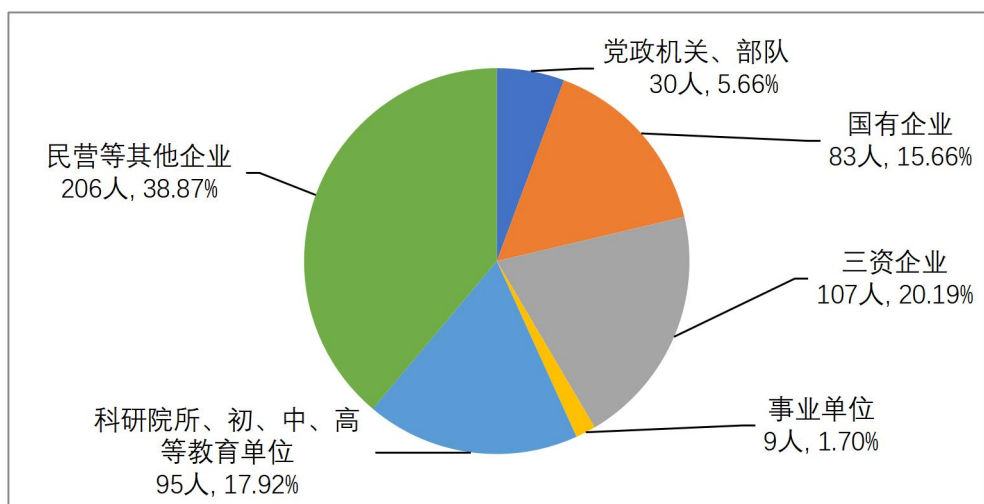


图 13 2022 届本科毕业生就业单位性质分布（截至 2022 年 8 月 31 日）

在签约和合同就业的本科毕业生中，外语类专业毕业生进入党政机关、部队、三资企业和事业单位的比例高于复合型专业毕业生，特别是去往三资企业的占比差距为 5.53%。复合型专业学生去往国有企业、科研院所、初、中、高等教育单位和民营等其他企业的比例则相对较高，分别比外语类专业毕业生高出 0.83%、2.93%和 4.91%。

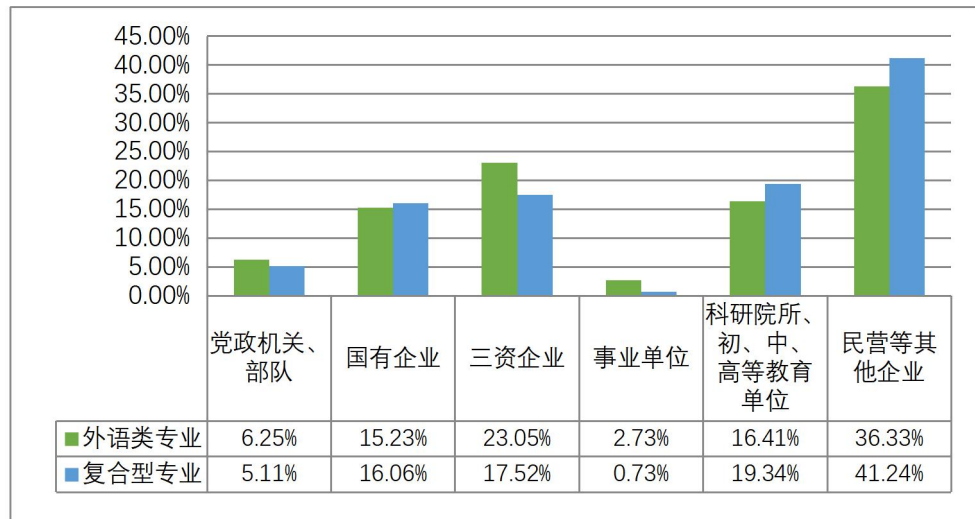


图 14 2022 届外语类专业与复合型专业本科毕业生就业单位性质情况²
（截至 2022 年 8 月 31 日）

2注：图表数据第一行为外语类专业毕业生分别去往各类用人单位的人数占外语类专业签约和合同就业毕业生总人数的比例；第二行为复合型专业毕业生分别去往各类用人单位的人数占复合型专业签约和合同就业毕业生总人数的比例。

2) 就业单位行业情况

在签约和合同就业的本科毕业生中，签约单位行业分布广泛。其中，教育业为我校学生就业首选行业，占比为 20.19%，去往单位主要为高校、中小学和教育培训公司；其次为制造业，占比为 17.92%，去往单位主要为计算机、通信和其他电子设备制造公司、汽车制作公司和医药制造公司等；排名第三的单位行业为租赁和商务服务业，占比为 15.09%，单位行业重点分布在商务服务业，去往单位包括会计师事务所、咨询公司和人才资源公司等。

表 13 2022 届本科毕业生就业行业情况³（截至 2022 年 8 月 31 日）

行业大类	人数	比例
教育	107	20.19%
制造业	95	17.92%
租赁和商务服务业	80	15.09%
信息传输、软件和信息技术服务业	67	12.64%
金融业	54	10.19%
公共管理、社会保障和社会组织	33	6.23%

³注：**租赁和商务服务业**主要为：租赁业、商务服务业。**制造业**主要为：农副食品加工业、食品制造业、酒、饮料和精制茶制造业、烟草制品业、纺织业、纺织服装、服饰业、皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业、木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业、家具制造业、造纸和纸制品业、印刷和记录媒介复制业、文教、工美、体育和娱乐用品制造业、石油加工、炼焦和核燃料加工业、化学原料和化学制品制造业、医药制造业、化学纤维制造业、橡胶和塑料制品业、非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业、金属制品业、通用设备制造业、专用设备制造业、汽车制造业、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业、电气机械和器材制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业、仪器仪表制造业、其他制造业、废弃资源综合利用业、金属制品、机械和设备修理业。**教育**主要为：教育业。**信息传输、软件和信息技术服务业**主要为：电信、广播电视和卫星传输服务、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业。**金融业**主要为：货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业。**批发和零售业**主要为：批发业、零售业。**公共管理、社会保障和社会组织**主要为：中国共产党机关、国家机构、人民政协、民主党派、社会保障、群众团体、社会团体和其他成员组织、基层群众自治组织。**文化、体育和娱乐业**主要为：新闻和出版业、广播、电视、电影和影视录音制作业、文化艺术业、体育、娱乐业。**建筑业**主要为：房屋建筑业、土木工程建筑业、建筑安装业、建筑装饰和其他建筑业。**房地产业**主要为：房地产业。**交通运输、仓储和邮政业**主要为：铁路运输业、道路运输业、水上运输业、航空运输业、管道运输业、装卸搬运和运输代理业、仓储业、邮政业。**科学研究和技术服务业**主要为：研究和试验发展、专业技术服务业、科技推广和应用服务业。**卫生和社会工作**主要为：卫生、社会工作。**农、林、牧、渔业**主要为：农业、林业、畜牧业、渔业、农、林、牧、渔服务业。**水利、环境和公共设施管理业**主要为：水利管理业、生态保护和环境治理业、公共设施管理业。**居民服务、修理和其他服务业**主要为：居民服务业、机动车、电子产品和日用产品修理业、其他服务业。**电力、热力、燃气及水生产和供应业**主要为：电力、热力生产和供应业、燃气生产和供应业、水的生产和供应业。**住宿和餐饮业**包括住宿业和餐饮业。

批发和零售业	26	4.91%
文化、体育和娱乐业	16	3.02%
科学研究和技术服务业	15	2.83%
居民服务、修理和其他服务业	11	2.08%
交通运输、仓储和邮政业	9	1.70%
房地产业	6	1.13%
建筑业	5	0.94%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.75%
卫生和社会工作	1	0.19%
餐饮业	1	0.19%

我校 35 个本科专业中，外语类专业签约和合同就业学生为 256 人，占外语类专业学生总人数的 33.38%，复合型专业签约和合同就业学生为 274 人，占复合型专业总人数的 40.29%。从两大类专业学生就业的行业分布来看，我校外语类专业学生从事制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、公共管理、社会保障和社会组织、批发和零售业、科学研究和技术服务业、居民服务、修理和其他服务业、交通运输、仓储和邮政业等行业的人数比例高于复合型专业从事上述行业的学生人数比例，上述行业大多聘用我校学生担任市场营销、公务员、客户经理、海外销售、管理培训生、国家部委外语储备人才等职位，学生就业的专业对口比例较高。而复合型专业学生从事教育、租赁和商务服务业、金融业、文化、体育和娱乐业的人数比例则高于外语类专业去往上述行业的学生人数比例，体现了我校复合型人才培养的特点。

表 14 2022 届外语类专业与复合型专业本科毕业生就业单位行业分布情况
(截至 2022 年 8 月 31 日)

行业大类	外语类专业		复合型专业	
	人数	占外语类专业就业人数比例	人数	占复合型专业就业人数比例
教育	47	18.36%	60	21.90%
制造业	55	21.48%	40	14.60%

租赁和商务服务业	25	9.77%	55	20.07%
信息传输、软件和信息技术服务业	37	14.45%	30	10.95%
金融业	20	7.81%	34	12.41%
公共管理、社会保障和社会组织	18	7.03%	15	5.47%
批发和零售业	19	7.42%	7	2.55%
文化、体育和娱乐业	6	2.34%	10	3.65%
科学研究和技术服务业	10	3.91%	5	1.82%
居民服务、修理和其他服务业	6	2.34%	5	1.82%
交通运输、仓储和邮政业	6	2.34%	3	1.09%
房地产业	1	0.39%	5	1.82%
建筑业	2	0.78%	3	1.09%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.78%	2	0.73%
卫生和社会工作	1	0.39%	0	0.00%
餐饮业	1	0.39%	0	0.00%

3) 就业地域流向情况

我校 2022 届本科毕业生主要集中在东部地区⁴就业，占签约、合同就业本科毕业生总人数的 94.34%。其中，上海仍是我校毕业生就业首选地，占签约、合同就业本科毕业生总人数的 72.64%，其次，前往广东、北京、浙江、江苏就业的学生相对较多，分别占签约、合同就业本科毕业生总人数的 7.17%、5.09%、3.58%、3.02%。

表 15 2022 届本科毕业生就业省市分布情况（截至 2022 年 8 月 31 日）

就业地区名称	人数	占比
上海市	385	72.64%
广东省	38	7.17%
北京市	27	5.09%
浙江省	19	3.58%

⁴注：东部地区包括北京市、天津市、河北省、山东省、江苏省、上海市、浙江省、福建省、广东省、海南省。

江苏省	16	3.02%
其他	45	8.49%

(1) 去往“一带一路”沿线省份就业情况

在 2022 届本科毕业生中，466 人前往“一带一路”沿线省份就业，占全体签约和合同就业学生总人数的 87.92%。具体去向省份分布见下表。

表 16 2022 届本科毕业生去往“一带一路”沿线省份就业情况（截至 2022 年 8 月 31 日）

省份	人数
上海市	385
广东省	38
浙江省	19
福建省	9
重庆市	3
西藏自治区	3
新疆维吾尔自治区	2
广西壮族自治区	1
甘肃省	1
吉林省	1
陕西省	1
黑龙江省	1
辽宁省	1
云南省	1

(2) 去往“长江经济带”省份就业情况

在 2022 届本科毕业生中，433 人前往“长江经济带”省份就业，占全体签约和合同就业学生总人数的 81.70%。具体去向省份分布见下表。

表 17 2022 届本科毕业生去往“长江经济带”省份就业情况（截至 2022 年 8 月 31 日）

省份	人数
上海市	385
浙江省	19
江苏省	16
四川省	4
重庆市	3
安徽省	2
湖南省	2
江西省	1
云南省	1

4) 录用本科毕业生的重点单位情况

今年，录取我校本科毕业生的重点单位有：中华人民共和国外交部、毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所、普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）、招商银行股份有限公司上海分行、安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所、上海农村商业银行股份有限公司、德佑房地产经纪有限公司、德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）、比亚迪股份有限公司、华为技术有限公司、中国工商银行股份有限公司上海市分行、中国联合网络通信有限公司上海市分公司、中国电信股份有限公司上海分公司。

5) 创业、基层就业等情况

我校积极贯彻中央及上海市有关文件精神，引导并鼓励大学生参加国家、地方项目和入伍预征。截至 2022 年 8 月 31 日，共有 2 名本科生参军入伍，22 名本科生参加大学生志愿服务西部计划，共有 5 名本科毕业生创办公司，自主创业。

2. 硕士毕业生就业流向

截至 2022 年 8 月 31 日, 我校 2022 届硕士毕业生中共有 1225 人以各种形式参加就业, 包括: 签订协议书 919 人、合同就业 69 人、灵活就业 76 人、定向委培 154 人、参加国家地方项目 7 人。

1) 就业单位性质情况

截至 2022 年 8 月 31 日, 在我校 988 名签约和合同就业的硕士毕业生中, 有 69.94% 的学生去往企业就业。其中, 去往民营等其他企业和科研院所、初、中、高等教育单位的学生人数最多, 分别占签约和合同就业硕士毕业生总数的 33.20% 和 22.47%; 去往国有企业的学生人数位居第三, 占比 20.14%。2022 届硕士毕业生就业单位性质分布如下:

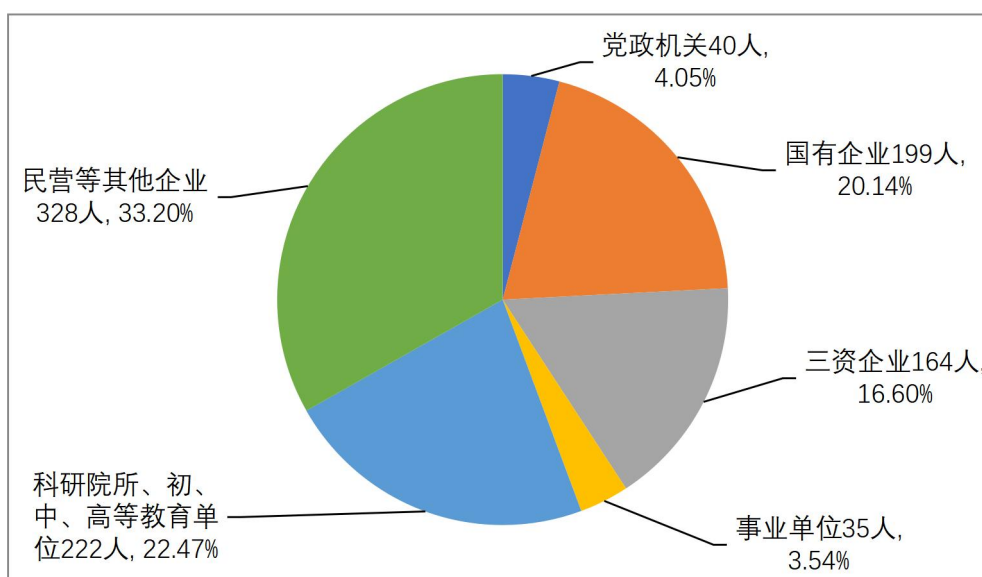


图 15 2022 届硕士毕业生就业单位性质分布 (截至 2022 年 8 月 31 日)

2) 就业单位行业情况

在签约和合同就业的硕士毕业生中, 签约单位行业分布广泛。其中, 教育行业为我校硕士毕业生就业首选行业, 占比为 24.39%, 去往单位主要为初、中、高等教育单位等; 其次为信息传输、软件和信息技术服务业, 占比 14.47%, 去往单位主要为互联网公司和信息技术公司; 排名第三的单位行业为金融业, 占比 14.27%, 去往单位主要为银行、证券公司、基金管理公司和保险公司等。

表 18 2022 届硕士毕业生就业行业情况（截至 2022 年 8 月 31 日）

行业门类	人数	比例
教育	241	24.39%
信息传输、软件和信息技术服务业	143	14.47%
金融业	141	14.27%
制造业	137	13.87%
租赁和商务服务业	119	12.04%
公共管理、社会保障和社会组织	49	4.96%
批发和零售业	35	3.54%
文化、体育和娱乐业	33	3.34%
科学研究和技术服务业	32	3.24%
交通运输、仓储和邮政业	11	1.11%
建筑业	11	1.11%
房地产业	8	0.81%
卫生和社会工作	7	0.71%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	0.71%
居民服务、修理和其他服务业	5	0.51%
住宿和餐饮业	4	0.40%
采矿业	3	0.30%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.20%

3) 就业地域流向情况

我校 2022 届硕士毕业生主要集中在东部地区就业，占签约、合同就业硕士

毕业生总人数的 91.60%。在上海就业的硕士毕业生比重最大，为 61.54%。其次是广东省和浙江省，分别占签约、合同就业硕士毕业生总人数的 8.50%和 7.49%；6 人前往境外工作，占签约、合同就业本科毕业生总人数的 0.61%。

表 19 2022 届硕士毕业生就业地区情况（截至 2022 年 8 月 31 日）

就业地区名称	人数	占比
上海市	608	61.54%
广东省	84	8.50%
浙江省	74	7.49%
江苏省	58	5.87%
北京市	38	3.85%
山东省	16	1.62%
四川省	14	1.42%
福建省	13	1.32%
重庆市	11	1.11%
安徽省	8	0.81%
河南省	7	0.71%
湖北省	7	0.71%
境外	6	0.61%
天津市	6	0.61%
云南省	5	0.51%
广西壮族自治区	5	0.51%
湖南省	5	0.51%
黑龙江省	4	0.40%

陕西省	3	0.30%
贵州省	3	0.30%
江西省	2	0.20%
山西省	2	0.20%
河北省	2	0.20%
甘肃省	2	0.20%
吉林省	2	0.20%
辽宁省	1	0.10%
新疆维吾尔自治区	1	0.10%
西藏自治区	1	0.10%

(1) 去往“一带一路”沿线省份就业情况

在 2022 届硕士毕业生中，814 人前往“一带一路”沿线省份就业，占全体签约和合同就业硕士毕业生总人数的 82.39%。具体去向省份分布见下表。

表 20 2022 届硕士毕业生去往“一带一路”沿线省份就业情况（截至 2022 年 8 月 31 日）

省份	人数
上海市	608
广东省	84
浙江省	74
福建省	13
重庆市	11
云南省	5
广西壮族自治区	5

黑龙江省	4
陕西省	3
甘肃省	2
吉林省	2
辽宁省	1
新疆维吾尔自治区	1
西藏自治区	1

(2) 去往“长江经济带”省份就业情况

在 2022 届硕士毕业生中，793 人前往“长江经济带”省份就业，占全体签约和合同就业硕士毕业生总人数的 80.26%。具体去向省份分布见下表。

表 21 2022 届硕士毕业生去往“长江经济带”省份就业情况（截至 2022 年 8 月 31 日）

省份	人数
上海市	608
浙江省	74
江苏省	58
四川省	14
重庆市	11
湖北省	7
安徽省	6
云南省	5
湖南省	5
贵州省	3
江西省	2

4) 录用硕士毕业生的重点单位情况

今年，录取我校研究生的单位分布多元。重点单位有：普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）、上海国泰信息安全研究所、华为技术有限公司、毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所、上汽大众汽车有限公司、上海随训通电子科技有限公司、安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所、中远海运租赁有限公司等。

5) 创业、基层就业等情况

我校积极贯彻中央及上海市有关文件精神，引导并鼓励大学生参加国家、地方项目和入伍预征。截至 2022 年 8 月 31 日，共有 7 名硕士毕业生参加国家地方项目，2 名硕士毕业生创办公司，自主创业。

3. 博士毕业生就业流向

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届博士毕业生中共有 72 人以各种形式参加就业，包括：签约就业 44 人，合同就业 2 人，灵活就业 7 人，定向委培 19 人。

1) 就业单位性质情况

截至 2022 年 8 月 31 日，在我校 46 名签约和合同就业的博士毕业生中，有 95.65% 的学生去往科研院所、初、中、高等教育单位就业，4.35% 的学生去往民营等其他企业就业。2022 届博士毕业生就业单位性质分布如下：

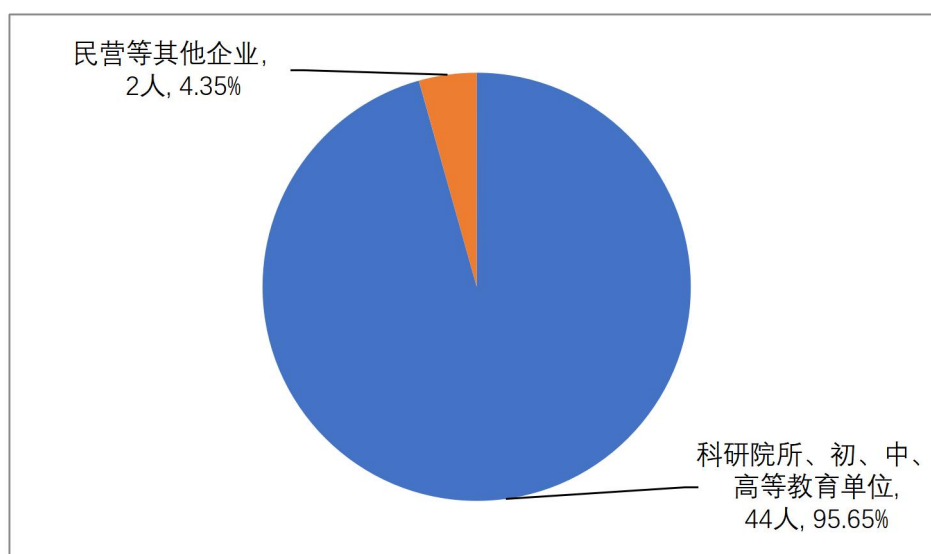


图 16 2022 届博士毕业生就业单位性质分布（截至 2022 年 8 月 31 日）

2) 就业单位行业情况

在我校 46 名签约和合同就业的博士毕业生中，91.30% 的学生去往教育行业就业，去往单位主要为高等教育单位；4.35% 的学生去往科学研究和技术服务业就业；去往建筑业、文化、体育和娱乐业就业的学生均占 2.17%。

表 22 2022 届博士毕业生就业行业情况（截至 2022 年 8 月 31 日）

行业门类	人数	比例
教育	42	91.30%
科学研究和技术服务业	2	4.35%
建筑业	1	2.17%
文化、体育和娱乐业	1	2.17%

3) 就业地域流向情况

我校 2022 届博士毕业生主要集中在东部地区就业，占签约、合同就业博士毕业生总人数的 71.74%。在上海就业的博士毕业生比重最大，为 36.96%。其次是浙江省和江苏省，分别占签约、合同就业博士毕业生总人数的 15.22% 和 13.04%。1 人境外就业，占签约、合同就业博士毕业生总人数的 2.17%。

表 23 2022 届博士毕业生就业地区情况（截至 2022 年 8 月 31 日）

就业地区名称	人数	占比
上海市	17	36.96%
浙江省	7	15.22%
江苏省	6	13.04%
山东省	2	4.35%
湖北省	2	4.35%
安徽省	2	4.35%

重庆市	1	2.17%
河南省	1	2.17%
陕西省	1	2.17%
广东省	1	2.17%
云南省	1	2.17%
湖南省	1	2.17%
江西省	1	2.17%
黑龙江省	1	2.17%
新疆维吾尔自治区	1	2.17%

(1) 去往“一带一路”沿线省份就业情况

在 2022 届博士毕业生中，30 人前往“一带一路”沿线省份就业，占全体签约和合同就业博士毕业生总人数的 65.22%。具体去向省份分布见下表。

表 24 2022 届博士毕业生去往“一带一路”沿线省份就业情况（截至 2022 年 8 月 31 日）

省份	人数
上海市	17
浙江省	7
广东省	1
重庆市	1
陕西省	1
云南省	1
黑龙江省	1
新疆维吾尔自治区	1

(2) 去往“长江经济带”省份就业情况

在 2022 届博士毕业生中，38 人前往“长江经济带”省份就业，占全体签约和合同就业博士毕业生总人数的 82.61%。具体去向省份分布见下表。

表 25 2022 届博士毕业生去往“长江经济带”省份就业情况（截至 2022 年 8 月 31 日）

省份	人数
上海市	17
浙江省	7
江苏省	6
湖北省	2
安徽省	2
重庆市	1
云南省	1
湖南省	1
江西省	1

4) 录用博士毕业生的重点单位情况

今年，录取我校博士研究生的单位以高校为主，包括：华东理工大学、上海海事大学、浙江科技学院、杭州电子科技大学等。

三、近三年毕业生就业发展趋势变化

(一) 近三年本科毕业生就业发展趋势变化

1. 本科毕业生毕业去向趋势变化

近三年来,我校本科毕业生就业去向呈现出总体平稳、略有结构调整的趋势。其中,签约学生所占比例在2021年大幅上升后,2022年有所下降(2020年为28.98%,2021年为36.60%,2022年为29.37%);国内升学学生比例连续三年上升(2020年为16.81%,2021年为19.77%,2022年为22.88%);出国(境)学生比例在2021年大幅下降后,2022年小幅回升(2020年为29.60%,2021年为22.21%,2022年为22.87%);合同就业学生所占比例2020年为5.04%,2021年为5.44%,2022年为7.26%;灵活就业学生所占比例2020年为9.27%,2021年为11.60%,2022年为10.64%;国家地方项目学生所占比例2020年为0.00%,2021年为0.13%,2022年为1.52%。

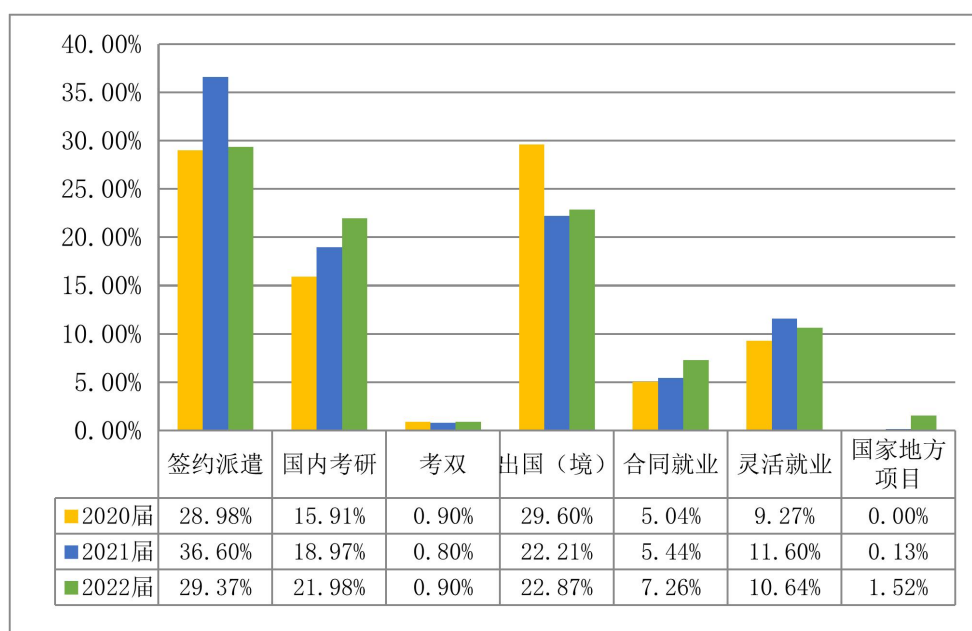


图 17 近三年本科毕业生去向趋势变化情况

近三年来,上海一直为我校本科毕业生就业首选地,且所占比重较大,选择在上海工作的本科毕业生2020年为76.92%,2021年为77.54%,2022年为72.64%。其次选择在广东、北京、浙江和江苏就业的学生相对较多,选择在广东就业的本科毕业生2020年为3.75%,2021年为4.99%,2022年为7.17%;选择在北京就

业的本科毕业生，2020年为5.13%，2021年为3.90%，2022年为5.09%；选择在浙江就业的本科毕业生2020年为3.35%，2021年为2.81%，2022年为3.58%。选择在江苏就业的本科毕业生2020年为2.17%，2021年为2.96%，2022年为3.02%。

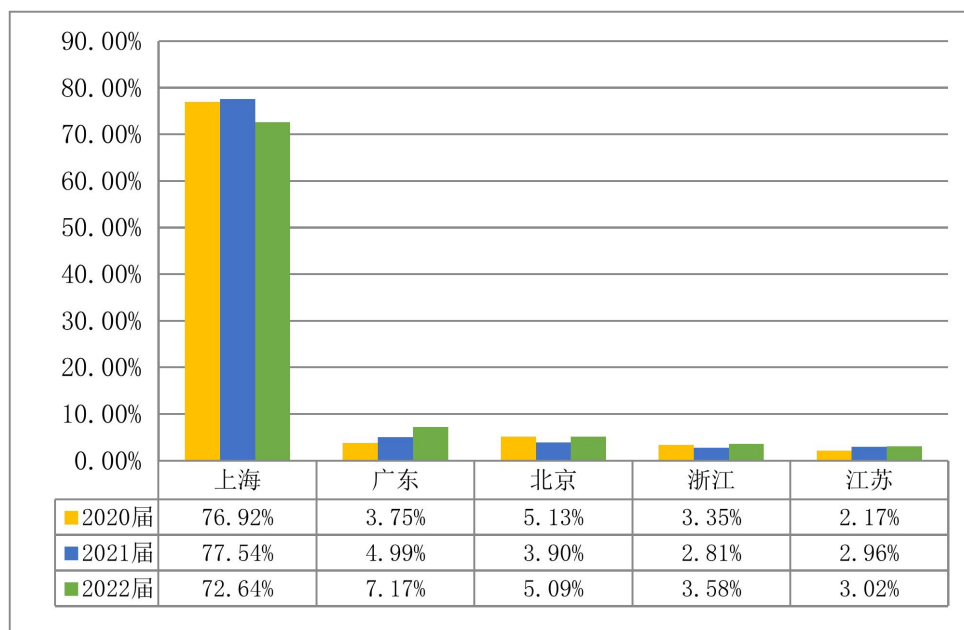


图 18 近三年本科毕业生就业首选地情况

2. 本科毕业生签约单位、签约行业趋势变化

近三年来，本科毕业生签约的单位性质始终以民营等其他企业、国有企业和三资企业为主。其中，去往民营等其他企业的学生比例较2020年下降了3.53%，去往国有企业的学生比例较2020年下降了8.74%，去往三资企业的学生比例与2020年基本持平，去往党政机关、部队、事业单位及科研院所、初、中、高等教育单位的本科毕业生比例较2020年有明显上升。

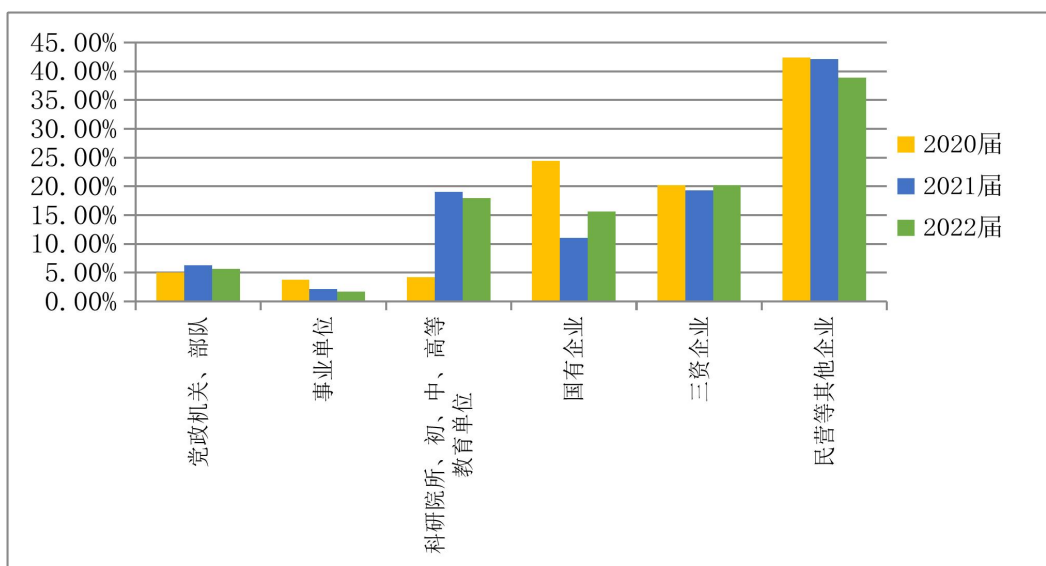


图 19 近三年本科毕业生签约单位性质流向情况

在本科毕业生签约的单位行业中，比例较高的行业始终为教育、租赁和商务服务业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业以及金融业。其中，去往制造业的学生比例较前两年呈明显上升趋势，2022 年去往教育业的本科毕业生比例较 2020 年上升了 4.79%，去往租赁和商务服务业的本科毕业生比例较 2020 年下降了 17.31%。

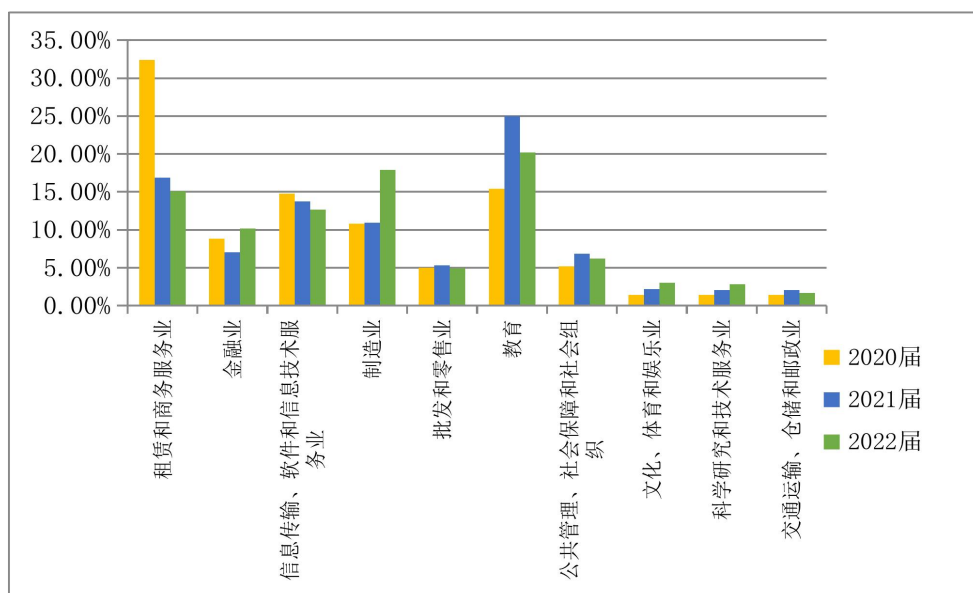


图 20 近三年本科毕业生去往的前十大行业

表 26 近三年本科毕业生签约单位行业情况

行业大类	2020 年	2021 年	2022 年
教育业	15.40%	24.96%	20.19%
制造业	10.08%	10.92%	17.92%
租赁和商务服务业	32.40%	16.85%	15.09%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.40%	13.73%	12.64%
金融业	8.80%	7.02%	10.19%
公共管理、社会保障和社会组织	5.20%	6.86%	6.23%
批发和零售业	5.00%	5.30%	4.91%
文化、体育和娱乐业	1.40%	2.18%	3.02%
科学研究和技术服务业	1.40%	2.03%	2.83%
居民服务、修理和其他服务业		4.99%	2.08%
交通运输、仓储和邮政业	1.40%	2.03%	1.70%
房地产业	1.20%	1.25%	1.13%
建筑业	1.20%	1.25%	0.94%
电力、热力、燃气及水生产和供应业		0.16%	0.75%
住宿和餐饮业	0.40%		0.19%
卫生和社会工作		0.16%	0.19%
农、林、牧、渔业	0.20%	0.16%	
采矿业	0.20%		
水利、环境和公共设施管理业	0.20%	0.16%	

（二）近三年研究生毕业生就业发展趋势变化

1. 研究生毕业生毕业去向趋势变化

近三年来，我校研究生就业去向呈现略有结构调整，总体较为平稳的趋势。其中，签约毕业生所占比例逐年上升，2020 年为 64.11%，2021 年为 67.58%，2022 年为 68.88%；国内升学毕业生比例基本稳定于 1.42%-2.79%左右（2020 年为 1.42%，2021 年为 2.34%，2022 年为 2.79%）；出国（境）毕业生占比研究生毕业生总数的比例基本稳定，2020 年为 1.96%，2021 年为 1.37%，2022 年为 1.22%；合同、

灵活就业毕业生比例呈下降趋势，2020年为14.16%，2021年为12.74%，2022年为11.09%。

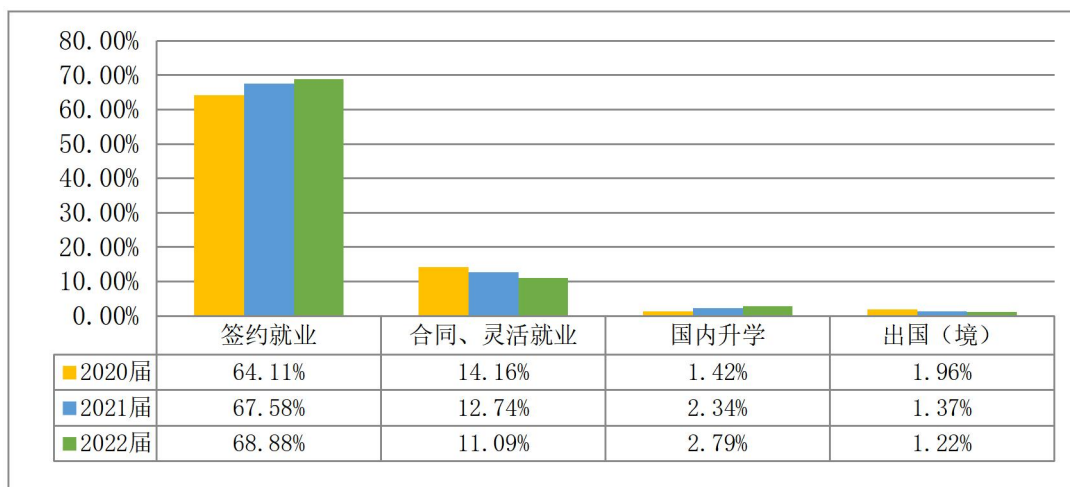


图 21 近三年研究生毕业生去向趋势

在近三年来，上海一直为我校研究生毕业生的就业首选地，其次是浙江、广东、江苏、北京。

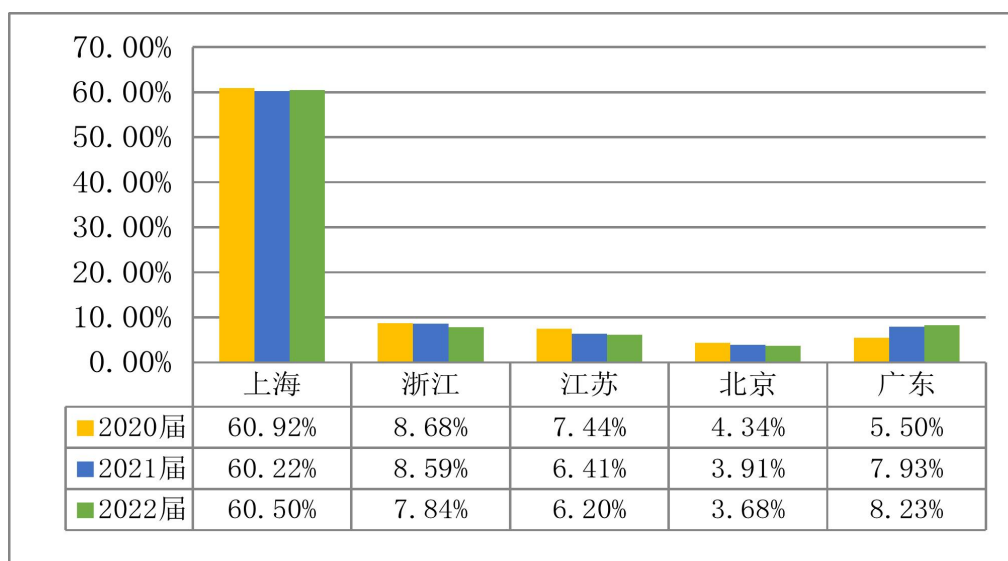


图 22 近三年研究生毕业生首选就业地

2. 研究生毕业生签约单位、签约行业趋势变化

近三年来，研究生毕业生就业单位性质以民营等其他企业及科研院所、初、中、高等教育单位为主，去往不同单位性质的人数比例基本持平。2022年研究生去往党政机关、部队、国有企业、三资企业、事业单位、科研院所、初、中、

高等教育单位、民营等其他企业的人数比例分别为 3.87%、19.25%、15.86%、3.38%、25.73%和 31.91%。

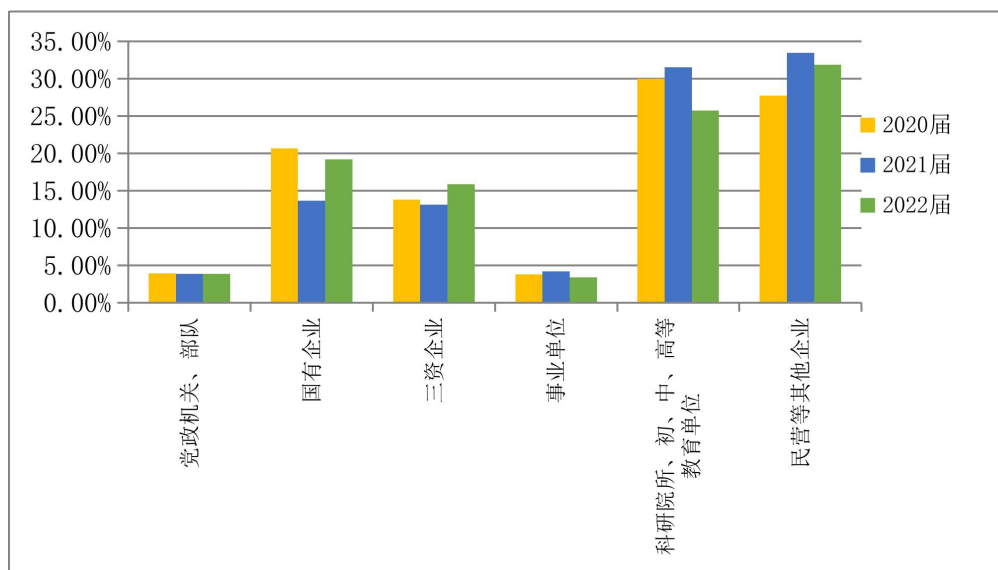


图 23 近三年研究生毕业生签约单位性质流向情况

研究生毕业生签约的单位行业中，教育行业位居首位，其次是信息传输、软件和信息技术服务业；金融业、制造业、租赁和商务服务业，以及公共管理、社会保障和社会组织也位居前列。其中，去往信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业，卫生和社会工作，以及住宿和餐饮业的研究生毕业生比例近三年连续上升。

表 27 近三年研究生毕业生就业单位行业情况

行业大类	2020年	2021年	2022年
教育	34.98%	38.37%	27.37%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.28%	12.93%	13.83%
金融业	14.70%	10.43%	13.64%
制造业	8.24%	7.50%	13.25%
租赁和商务服务业	15.08%	10.65%	11.51%
公共管理、社会保障和社会组织	3.93%	5.22%	4.74%
批发和零售业	1.90%	3.48%	3.38%
文化、体育和娱乐业	3.42%	3.26%	3.29%
科学研究和技术服务业	1.27%	2.28%	3.29%
建筑业	0.89%	0.65%	1.16%

交通运输、仓储和邮政业	0.63%	1.41%	1.06%
房地产业	1.90%	2.28%	0.77%
卫生和社会工作	0.25%	0.43%	0.68%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.63%	0.33%	0.68%
住宿和餐饮业	0.13%	0.22%	0.39%
采矿业	0.13%	0.11%	0.29%
水利、环境和公共设施管理业	0.13%	0.00%	0.19%

四、市场需求情况

(一) 毕业生就业市场总体情况

截至 2022 年 8 月 31 日，在我校就业创业服务网上注册的单位用户为 6534 家，其中，本学年新增单位 1252 家。2021-2022 年，我校共为 1242 家用人单位发布校园招聘信息，经筛选、统计，发布招聘（含全职和实习）职位约 4244 个，累计招聘需求人数达 94012 人次，整体供需比为 1:32.96。

1. 就业市场单位性质、行业分布

1) 就业市场单位性质分布情况

我校 2021-2022 年共计发布 1242 家单位信息，单位性质包括党政机关和部队、国有企业、三资企业、民营等其他企业、科研院所和初、中、高等教育单位、其他事业单位、部队等，具体情况如下表所示。

表 28 2021-2022 年来我校招聘单位的性质分布

单位性质	单位数量
民营等其他企业	560
国有企业	336
三资企业	252
党政机关、事业单位、部队	94
合计	1242

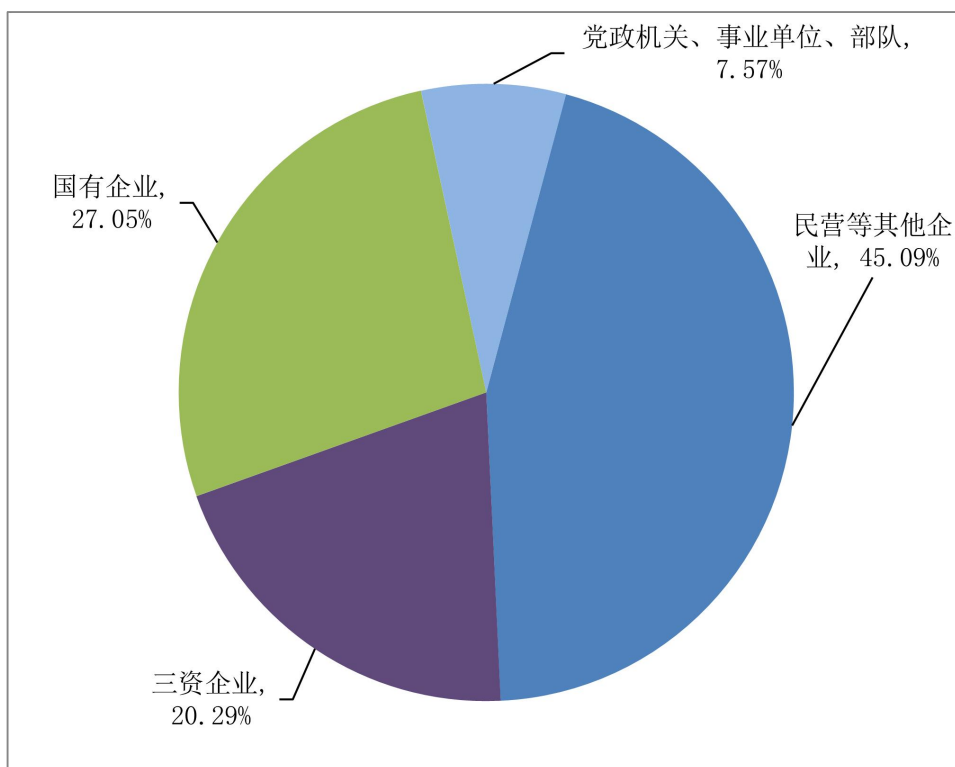


图 24 2021-2022 年到我校招聘单位的性质分布

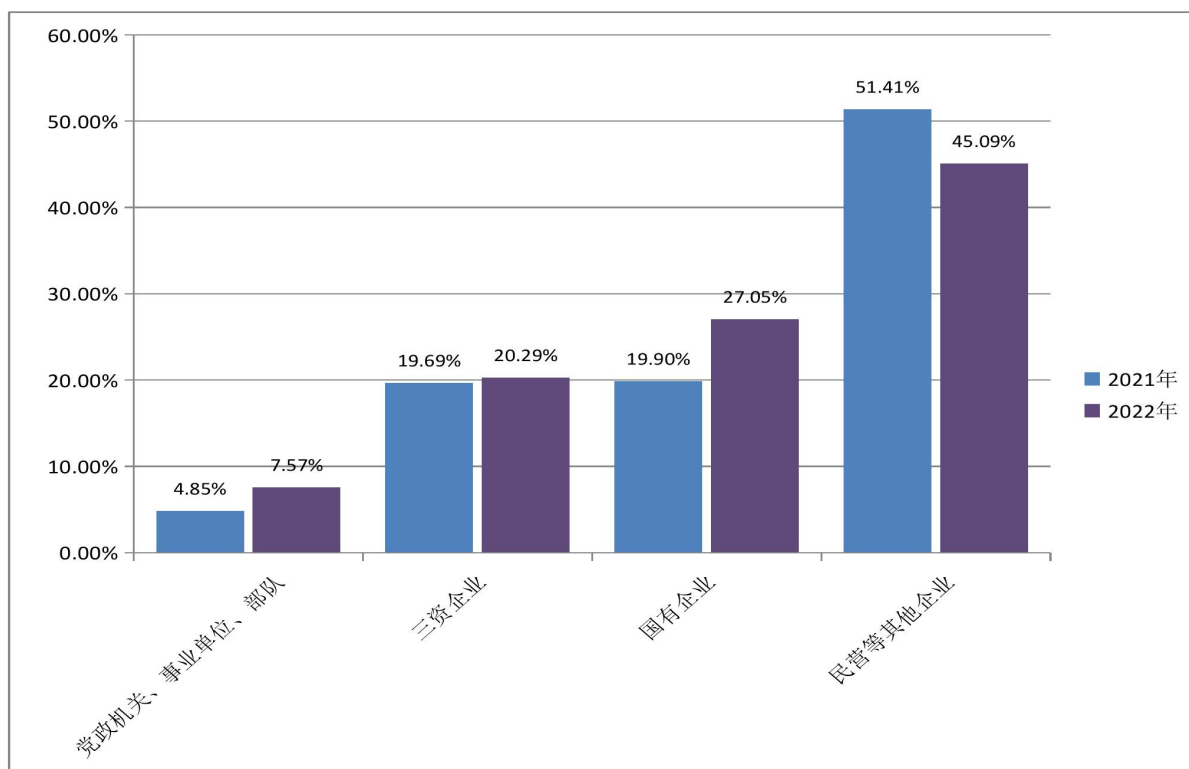


图 25 2021 年、2022 年招聘单位性质分布比较

由上图可以看出：受疫情防控、营商环境变化等因素的影响，民营等其他企

业招聘单位数量较 2022 年虽有所减少，但依旧是市场需求占比最大的块面，大型民营企业如华为技术有限公司、杭州阿里巴巴网络科技有限公司、北京字节跳动科技有限公司以及各大民营银行今年持续在我校开展招聘工作；与去年同期相比，国内外资经济环境及疫情情况均发展向好，因此三资企业数量也较去年有所上升，为 20.29%。今年国有企业、党政机关、事业单位、部队持续扩大对应届毕业生招聘需求，来我校开展招聘活动的事业单位占比比去年增加 2.72%。

2) 就业市场单位行业分布情况

根据国家统计局的国民经济行业分类，来我校招聘的用人单位涵盖大部分的行业类别，共计 20 个行业门类，82 个行业小类。其中，就业市场单位分布前十位的行业如下图所示。

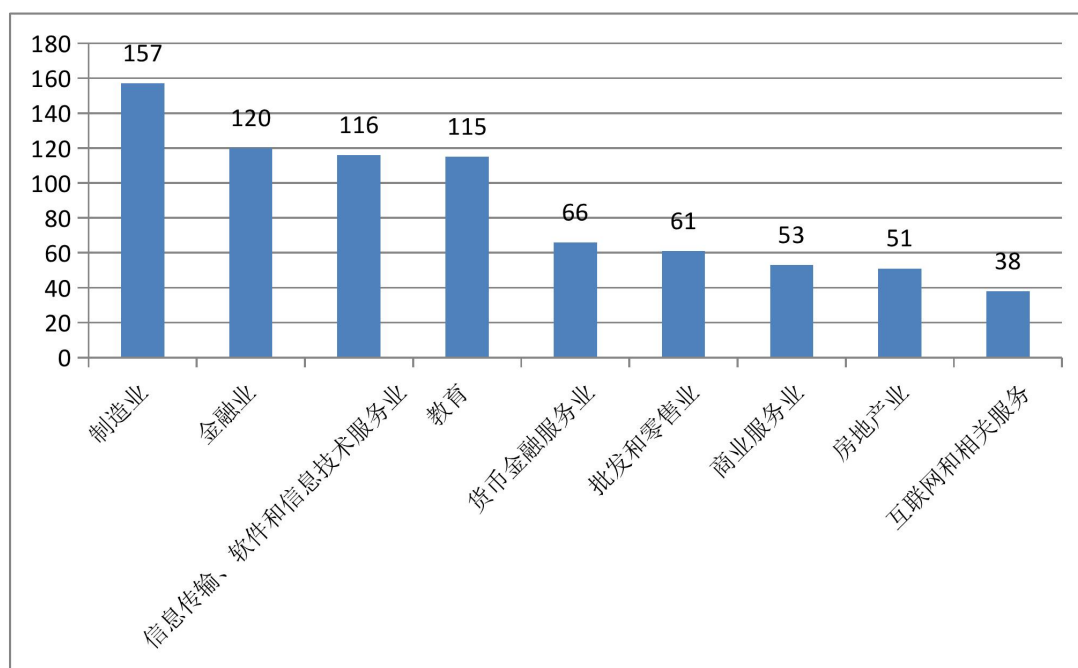


图 26 2022 年到我校招聘单位排名前十的行业

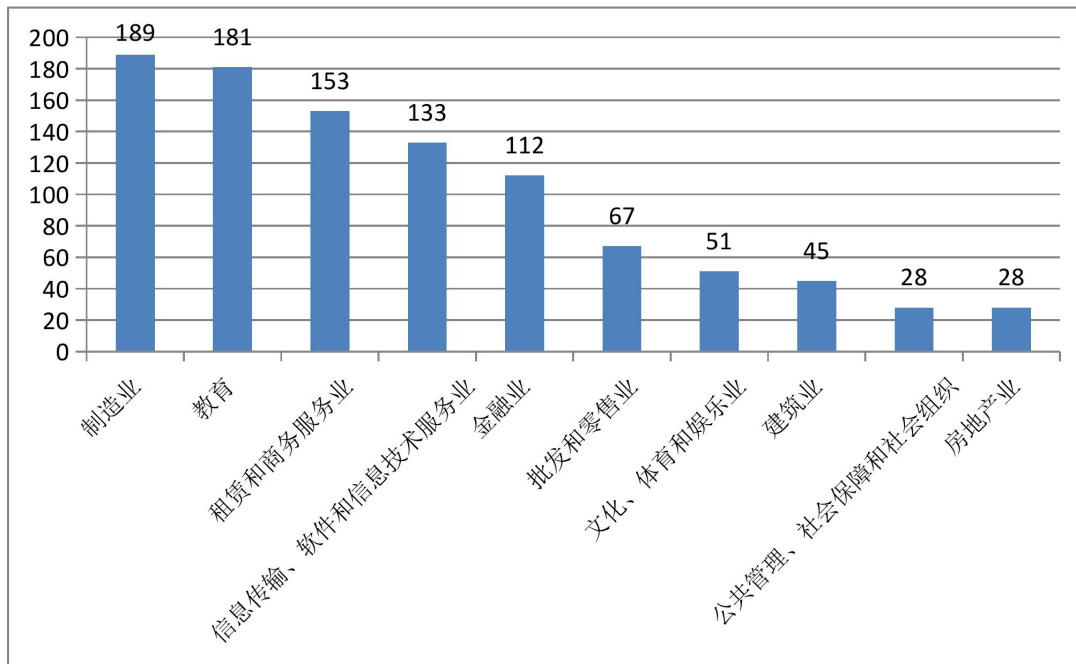


图 27 2021-2022 年到我校招聘单位排名前十的行业

与 2021 年相比，本学年到我校招聘单位的行业情况发生了一定的变化。2021 年排在第二位的教育行业需求降幅明显，今年排在制造业、金融业、信息传输、软件和信息技术服务业之后。制造业需求与去年基本持平，仍旧占据招聘行业之首，主要涉及计算机、通信和其他电子设备制造业、化学原料与化学制品制造业、汽车制造业、通用设备制造业、食品制造业等。金融业招聘较去年有较大回暖，排进了前 3 位。信息传输、软件和信息技术服务业对我校的人才需求保持稳定，仍然位居前列，主要涉及互联网和相关服务、软件和信息技术服务、电信、广播电视和卫星传输服务。值得一提的是，互联网和相关服务业首次进入到我校招聘单位排名前十。

2. 就业市场单位岗位分布

我校 2022 年发布就业岗位 4244 个，共计涵盖 16 个职业大类。下图为到我校招聘的主要岗位占比情况。

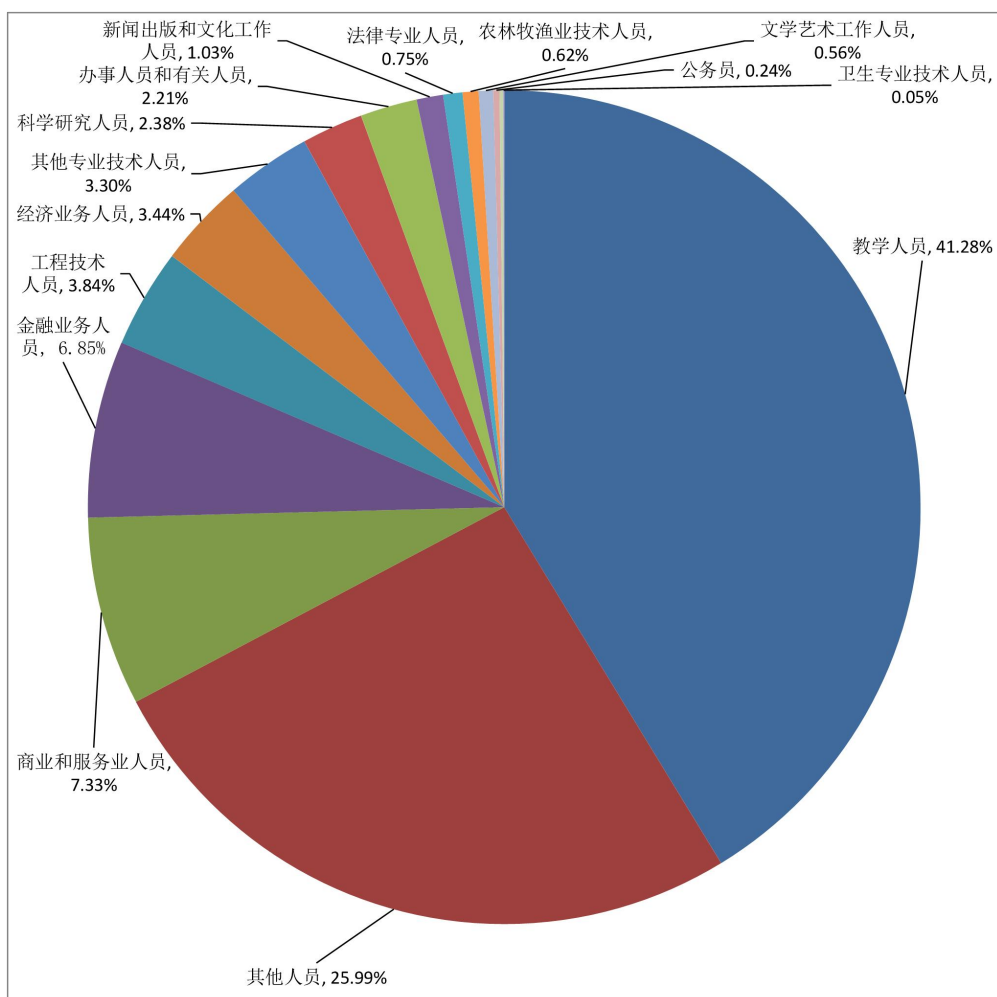


图 28 2021-2022 年到我校招聘单位岗位分布

根据教育部就业统计职业类别标准, 我校 2021-2022 年就业市场需求职位情况如下表所示。

表 29 2021-2022 年我校就业市场需求职位情况前十

职位类别	职位数量	所占比例
教学人员	1752	41.28%
其他人员	1103	25.99%
商业和服务业人员	311	7.33%
金融业务人员	291	6.85%
工程技术人员	163	3.84%
经济业务人员	146	3.44%
其他专业技术人员	140	3.30%

科学研究人员	101	2.38%
办事人员和有关人员	94	2.21%
新闻出版和文化工作人员	44	1.03%
法律专业人员	32	0.75%
农林牧渔业技术人员	26	0.62%
文学艺术工作人员	24	0.56%
公务员	10	0.24%
生产和运输设备操作人员	5	0.13%
卫生专业技术人员	2	0.05%

各用人单位对我校需求职位类别齐全，分布多样化。2022年就业市场对我校毕业生需求岗位较多的为教学人员。其次，来我校招聘的需求岗位以商务服务业人员和金融服务人员居多，主要包括各类管理咨询岗、市场销售岗、国有银行、民营银行、会计师事务所等用人单位。此外，2022年在我校招聘工程技术人员、经济业务人员以及其他专业技术人员（主要涉及海外销售、客户运营、人力资源管理、互联网开发和应用、海外新媒体运营、各类金融行业等）的岗位需求依然较多。办事人员和有关人员、科学研究人员和新闻出版等岗位的招聘需求也较大。

3. 就业市场地区分布

我校2022年发布就业岗位的需求地区涵盖全国大部分地区及海外，近两年主要岗位地区分布情况对比如下图所示。

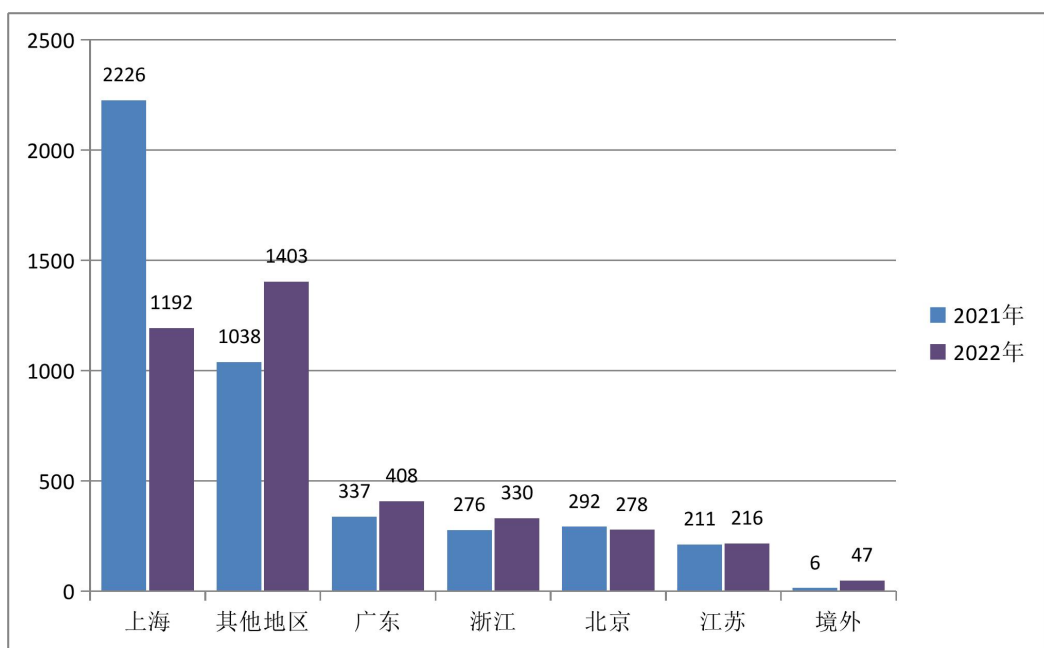


图 29 2021 年、2022 年到我校招聘岗位地区分布对比

从就业市场地区分布上来看，2022 年上海仍旧是我校最大的市场行业来源，广东、浙江、北京、江苏等地区对我校毕业生需求量也明显高于其他地区，其中浙江地区的用人单位招聘量较去年有较大提升。除此以外，受全国各地人才政策的影响，我国其他地区的招聘需求量也有稳步提升，需求较大的地区包括福建、山东、四川、河南、安徽、广西、江西、湖北、云南等。此外今年，海外业务的招聘情况有所恢复。具体情况如下表所示。

表 30 部分地区就业岗位的需求分布情况

省份	需求量
上海市	1192
广东省	408
浙江省	330
北京市	278
江苏省	216
福建省	191
山东省	156
四川省	142
河南省	105
安徽省	82

广西壮族自治区	75
江西省	71
湖北省	69
云南省	63
重庆市	57
湖南省	55
河北省	54
境外	47

（二）校园招聘情况

1. 招聘会、宣讲会情况

受疫情影响，以线上线下相结合形式组织开展招聘活动，成为校园招聘新常态。因疫情发展事态多变，本年度宣讲招聘工作以线上推进为主，主要通过“周周招”直聘会为企业和毕业生搭建宣讲交流平台，通过线上招聘会为毕业生提供求职岗位。2022年3-6月，我校就业指导中心邀请重点用人单位共同开展“周周招”空中直聘会系列活动。直聘会安排在每周五的下午，用人单位可以通过腾讯会议与学生进行交流，解答学生疑问。3-6月共举办了9场直聘会，包括上汽集团、华为、海康威视、联合利华等在内的35家用人单位线上与上外毕业生实现“云交流”。此外，就业指导中心与智联招聘、毕业申等第三方招聘平台合作，以学科或专业分类组织开展空中系列招聘会。共开展金融贸易类、法律类等空中招聘会共26场，参加单位近2.58万家，发布职位8万余个，用人需求约有47万人，学生投递简历次数约5万次。为更好地服务求职活动，我校在疫情防控期间，在校内开通专用的云面试空间，向在校学生开放预约，以求最大程度上为毕业生求职提供帮助。

2. 用人单位接洽与走访情况

2022年，学校加大了与重点用人单位接洽与走访的力度，就业指导中心与各院系、研究生培养单位共同开展市场拓展工作，不断优化就业市场结构，力争做到精准对接。学校通过访企拓岗、线上线下相结合的方式对接用人单位约232家。组织约300名学生开展“名企走访”等社会实践活动。2021年暑期进行的

“琢玉行——南京/青岛就业实训营”活动，共 50 名师生赴南京、青岛的重点用人单位开展交流学习。此外，学校积极协助中联部、外交部、商务部等国家部委以及地方党政机关组织宣讲、招录和政审等工作。

3. 校企合作

学校高度重视校企合作，与外交部、商务部、中联部、新华社、上海市人民政府外事办公室、中国国际进口博览局、上海各区区政府、各区人社部门保持着紧密的联系与深度的合作，2021 年-2022 年，校院两级共新增实习实践基地 22 家，合作单位包括政府部门、新闻机构、重点行业龙头企业、各地重点中学等。

1) 书记校长访企拓岗促就业专项行动

学校积极落实教育部全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动工作要求，于 2022 年 4 月始，共开展“访企拓岗”活动 23 场，校党委书记、校长带头与百余家用人单位代表进行了线上与线下的洽谈合作，就校园招聘、人才培养、校企合作等事宜进行了交流沟通。

2) 赴用人单位参观学习

积极开展“琢玉行”求职训练营活动、“名企走访”等活动，组织师生赴外地及上海市重点用人单位进行调研学习。本学年共开展“琢玉行”就业实训营 3 场，“名企走访”实地参观活动 3 场，覆盖用人单位 17 家，参与活动师生人次 350 人次。

3) 邀请校友、用人单位专家开展生涯发展教育

与重点用人单位、校友合作，共同开展行业知识、职业规划、生涯发展等教育活动，覆盖学生人次近 1500 人次。本学年开展“生涯访谈”十四期，邀请来自政府机关、教育、医药、法律、咨询、传媒、金融、快消等行业领域的校友在线开展生涯发展及行业教育活动。邀请专家开展“简历门诊”，每周为学生提供简历指导与咨询。组织“上海高校模拟发言人大赛”及“校园职业规划与模拟招聘比赛”，邀请行业专家担任指导与评委，以赛促学，以赛促建。

五、用人单位反馈评价与学生就业反馈

（一）用人单位反馈与评价

本学年，学校就业指导中心与各院系、研究生培养单位通过访企拓岗、走访洽谈、用人单位调研等方式，共联络用人单位 230 余家。在交流过程中，用人单位对我校学生的工作表现给予了较高的评价，并对学校生涯与就业指导工作提出了相关建议。

1. 对我校毕业生的评价及建议

用人单位在招聘过程中，最看重学生的语言水平与综合能力，其中综合能力包括了解决问题的能力、团队合作的能力、沟通交流的能力等。此外对于企业来说，学生的实习经历也是重要的参考因素。在对我校学生的工作能力评价方面，最获肯定的是语言能力、学习能力与沟通能力，其中，语言能力仍然是我校毕业生的核心竞争力。在对我校学生专业知识与专业技能的评价方面，学生最获肯定的是英语水平。尽管目前各高校几乎都开设了英语专业，英语人才竞争激烈，但上外学生特别出色的英语能力仍然广受单位好评。此外，有金融、管理、法律、二外等附加技能的人才在用人单位招聘过程中有较大的优势，复合型人才受到市场的青睐与重视。

在对我校毕业生的建议方面，占比前三的建议分别为：一是建议学生在毕业前能积累目标行业的相关基础知识；二是建议毕业前多积累用人单位的实习经历与经验；三是建议在专业之外能够进行其它知识的辅修，成为复合型人才。

2. 对我校就业指导工作的建议

用人单位对学校就业服务工作表示满意，并表达了与学校通过企业参访、求职实训、招聘宣讲会等方式进一步加强合作的意愿。在对学校生涯与就业指导工作的建议方面，排名前三的建议分别为：一是为学生提供更多的实习实践平台，加强学生实践能力的培养；二是加大校企合作，进一步密切用人单位与学校的联系；三是进一步加强在校生的就业指导，引导学生做好职业规划与生涯规划。

（二）学生就业反馈

面向 2022 届本科毕业生，学校开展了全覆盖的网络问卷调查，调查涵盖毕业生得到录取机会的数量、就业满意度以及对学校就业工作满意度等，回收有效问卷占毕业生总数的 97.6%。

1. 毕业生得到录取机会的数量分析

据统计，超过 74%的毕业生在签约前得到了 1—3 个录取机会，18.5%的毕业生得到 4—10 个以上录取机会，个别毕业生在签约前得到 8-10 个录取机会。

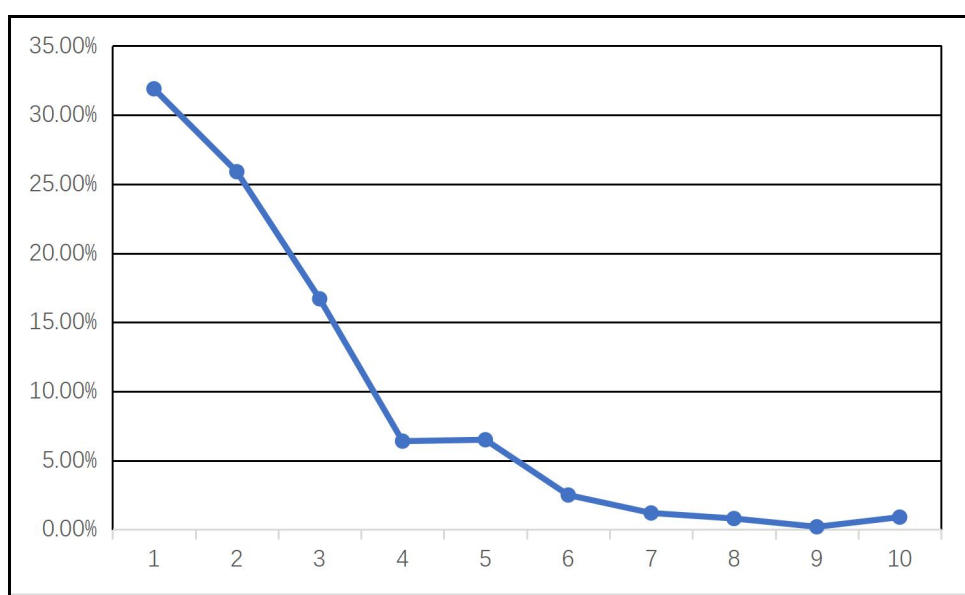


图 30 2022 届毕业生得到录取机会的比例统计

2. 毕业生就业满意度分析

对于自己的毕业去向，表示非常满意的毕业生有 21.3%，满意的有 55%，21.9%的毕业生表示比较满意，1.8%的毕业生对自己的就业去向不满意。整体看，对毕业去向表示满意的学生占到总人数的 98.2%。

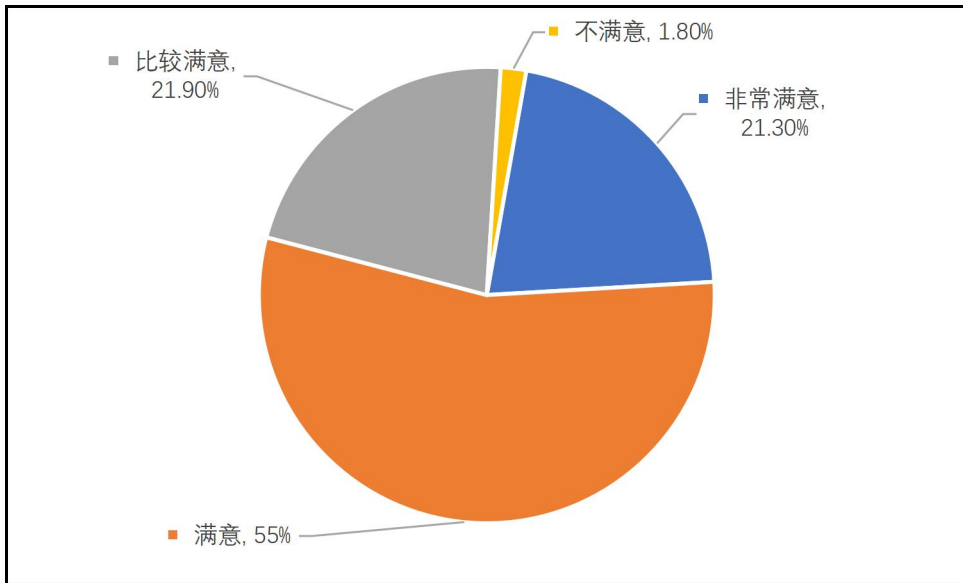


图 31 2022 届毕业生毕业去向满意度

3. 毕业生对学校就业工作的满意度分析

据统计，2022 届毕业生对学校的职业发展教育和就业指导服务的整体评价较高，非常满意占 38.4%，满意占 24.8%，比较满意占 30.6%，不满意占 6.2%。其中，对开展就业指导的情况，如讲座培训、简历修改、就业咨询的满意度为 92%，对就业信息提供与岗位推荐情况的满意度为 93%，对事务性工作的开展情况，如推荐表打印、协议书下发的满意度为 95%。

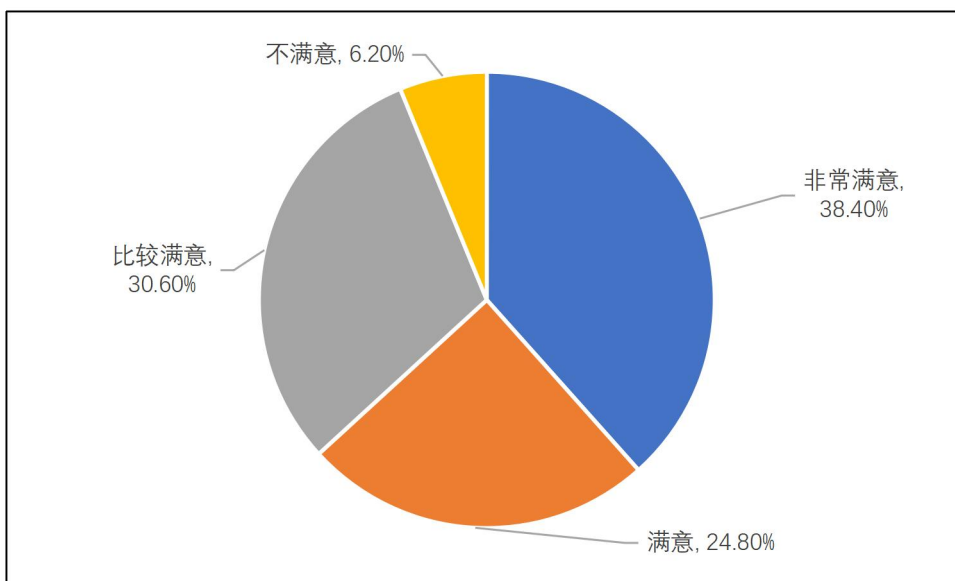


图 32 2022 届毕业生对学校就业工作的满意度

4. 毕业生对大学学习的满意度分析

93%的毕业生对自己所学专业表示满意，80%以上的学生对所学专业的基本理论和基本技能的学习程度表示满意。在能力培养方面，80%的学生认为自己在专业能力、跨文化沟通能力、国际视野、人文素养方面得到了较好的培训，40%左右的同学认为自己应该在实践能力上还有进步的空间。

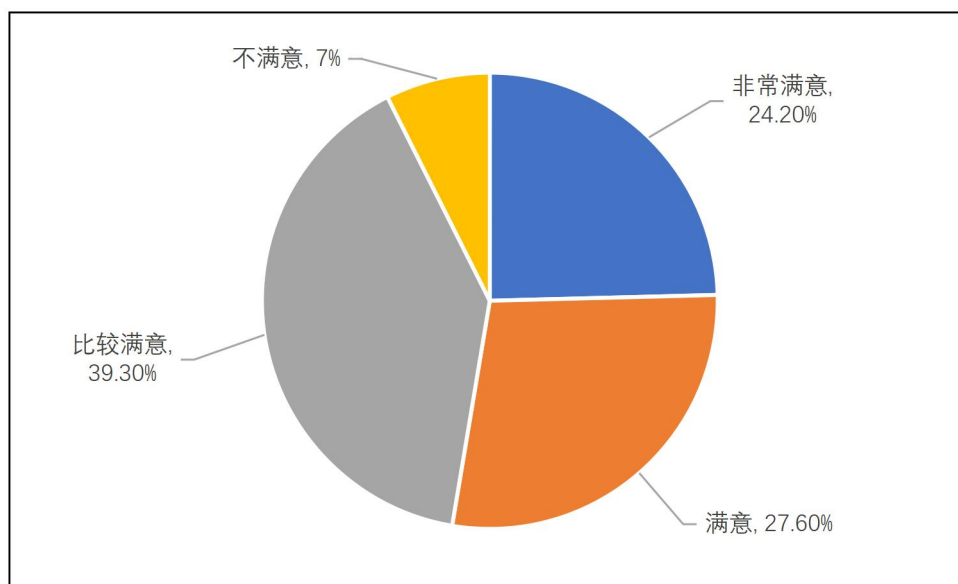


图 33 2022 届本科毕业生对所学专业的满意度情况

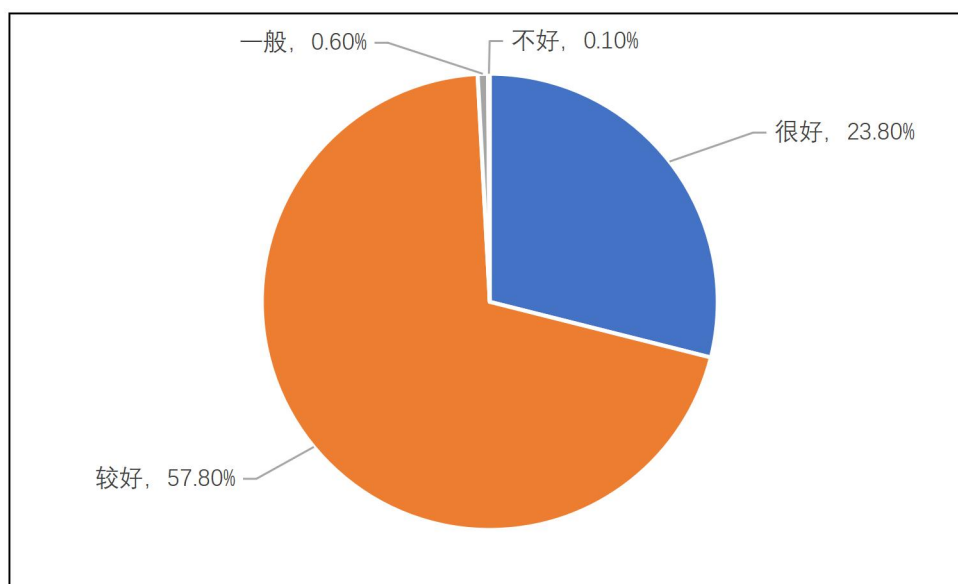


图 34 2022 届毕业生认为自身专业基本理论和技能的掌握情况

5. 学生视角下的素质和能力培养分析

2022 届毕业生从自身就业、求职的经历与视角，给出了他们认为大学期间核心能力培养的看法。

专业能力是 2022 届毕业生认为在大学期间最应当培养的能力，其次是解决问题的能力、沟通表达能力、人文素养等。同时，人际交往能力、跨文化沟通能力也被学生普遍认为比较重要。

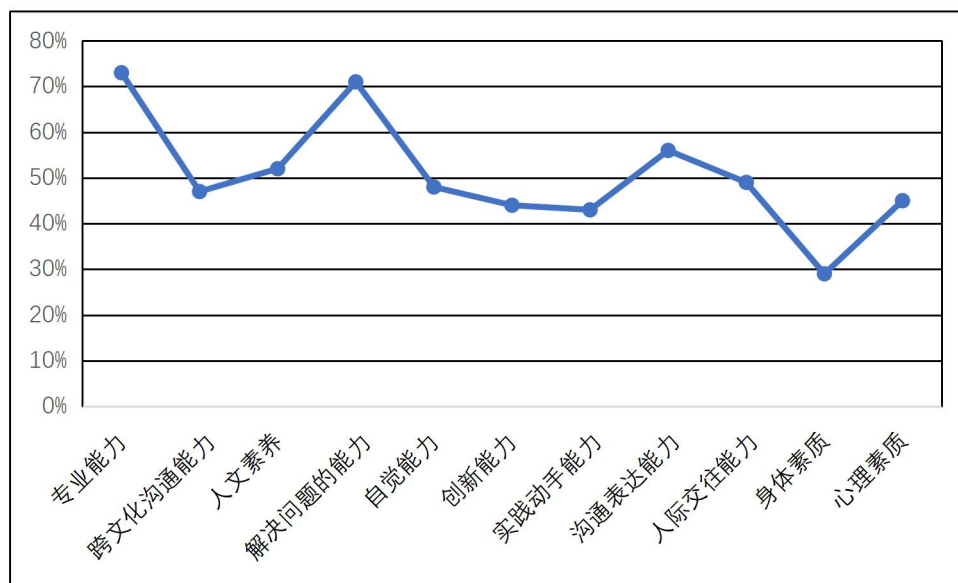


图 35 求职过程中学生认为自身应具备的素质和能力

学生在求职过程中，最受困扰的问题是不了解社会和就业市场、工作经验不足和求职方法技巧的欠缺，这几点问题建议学生通过实习实践、各类生涯指导系列课程、讲座以及走访参观活动等得到有效地补充。

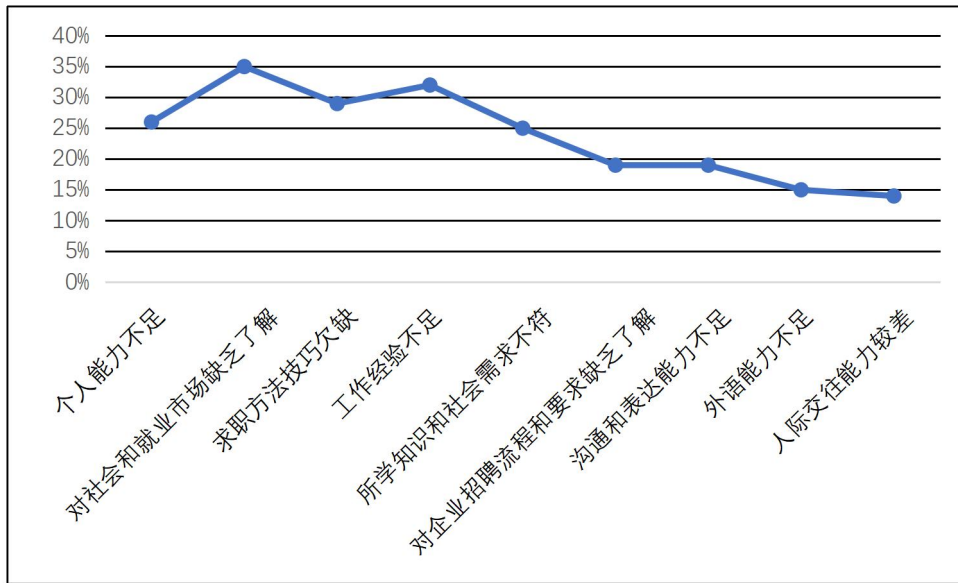


图 36 求职过程中学生最困扰的问题

在求职过程中，学生普遍认为学校良好的声誉、较强的语言表达能力和学生卓越的跨文化沟通能力是他们在求职过程中的突出优势所在。

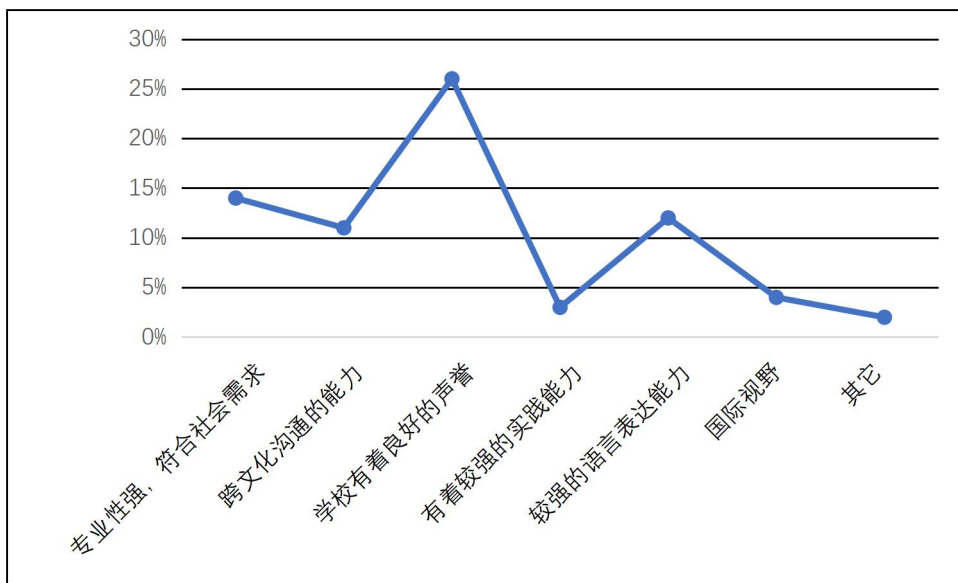


图 37 求职过程中学生认为自己被用人单位认可的核心优势

六、2022 届毕业生就业工作举措

（一）服务国家战略需求，创新人才培养模式

上外坚持在服务国家战略需求中创新人才培养模式。学校积极贯彻落实党的二十大精神，深入学习习近平总书记推动建设人类命运共同体、提高国际传播能力、培育全球治理人才等系列重要论述精神，努力培养有家国情怀、全球视野和专业本领的复合型外语人才。

学校搭建“跨”“通”“融”复合型人才培养平台，培育多语种高级翻译人才、国际组织人才、外事外交人才和区域国别研究人才等。本科生国内深造率从疫情前的 10.85%增长到了今年的 23%。毕业生中，逾八成赴外事、外交、外宣、外贸等涉外领域就业，其中逾九成投身“长三角”经济带、京津冀协同发展片区、粤港澳大湾区等重点就业地域。学校积极宣传和鼓励毕业生中央和地方有关部门组织实施的“选调生”“村官”“大学生志愿服务西部计划”“三支一扶”“农村义务教育学校教师特设岗位计划”“大学生预征入伍”等就业项目。本年度有 22 人加入西部计划，其中 17 人为研究生支教团、3 人为美丽中国支教、2 人为大学生志愿服务西部计划；有 2 名毕业生毕业后应征入伍。

上外重点推进学生到国际组织实习任职、到外事外交领域工作，取得明显工作实效。2016 年至今，通过学校与国际组织实习协议项目、国家留学基金委实习协议项目以及个人自主申请等途径，成功推送了 121 名学生到国际组织实习。全校共 7 名同学通过评审，荣获复旦大学“荣昶学者”全球治理人才奖学金项目“荣昶学者”荣誉称号，共推送 32 名赴国际组织相关岗位实习实践。创新创业方面，有 5 名本科生和 2 名硕士毕业生毕业后选择创业并成立了公司，创业公司开展的业务主要为文化创意、日用商贸、教育培训、翻译服务等。

（二）提高就业工作站位，完善就业工作体制

贯彻落实就业“一把手工程”工作要求。党委常委会、校长办公会定期研讨毕业生就业工作，党委书记、校长靠前指挥，到就业工作一线开展调查研究。自

今年4月以来，学校主要领导亲自参加了七场院系就业工作推进会，从学校人才培养高度指导推动就业落实工作。

加强学校职能部门（就业指导中心）与院系毕业生就业工作联动。强化二级单位（院系、研究生培养单位）就业工作一把手工程，积极推进“上外就业百日冲刺计划”。各院系院长、书记、研究生导师、本科生班主任和学工队伍分工合作，全力确保就业指导工作精准到位。

（三）主动研判内外形势，攻克就业工作难关

狠抓“一生一策”，盯准就业困难群体落实攻坚。做实做细“一生一策”台账，为每位毕业生“点对点”提供就业信息精准推送。今年疫情期间，开辟“线上直播面试室”，全力保障学生线上面试需求。加强毕业生深度辅导，从引导转变择业观、提振就业创业信心、提升面试技巧三个方面入手，为毕业生提供“量身定做”的求职指导，并积极主动与家长沟通，家校合力帮助毕业生积极应对就业压力，顺利实现就业。

狠抓访企拓岗，盯准院系专业推进落实。今年，按照教育部要求，学校积极开展书记校长访企拓岗活动，共组织“上海-国聘行动”“山东专场”“浙江专场”“大湾区专场”等20个场次的活动，与百余家重点用人单位代表开展交流，从源头拓展与学生需求和专业学科特点相符的优质岗位。学校还重点采取就业政策宣传、住宿经费资助、科研助理岗位设立、第二学士学位扩招等多项举措，压实院系主体责任，开展就业工作过程监督，全方位为毕业生落实就业提供保障。

狠抓全程指导，做到就业指导和生涯教育全覆盖。以新生入学的专业认同、职业生涯测评、生涯嘉年华为起点，到为中高年级学生量身定做的生涯指导手册、就业指导课程，辅以灯塔个体职业咨询站、职业团体辅导、名企参访、“周周招”校园招聘等，有效提升就业指导工作的专业化水平。同时，学校还通过线上线下相结合的方式邀请各类行业企业导师、校友导师助阵，采用团体辅导、求职能力提升训练营、校友茶座等多种形式的活动，为毕业生提供优质就业指导服务，做到生涯教育和就业指导全覆盖。

面对严峻的就业形势，上海外国语大学将继续坚定不移地贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作的历次重要讲话精神和党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的决策部署，把毕业生就业工作作为学校综合改革和“双一流”建设的关键环节和重要内容，倾力打造就业育人系统工程，着力优化毕业生就业结构和布局，努力丰富就业指导和生涯教育工作内涵，继续深化招生-培养-就业工作联动，全面促进毕业生实现高质量更加充分就业。