

参考答案及解析

1.D【解析】“我们不难从小说纷繁复杂的描写中”错，原文“《红楼梦》中的人物关系，纷繁复杂……而经济利益的冲突在其中扮演了重要角色”中强调的是纷繁复杂的人物关系，而非纷繁复杂的描写，因为不是所有纷繁复杂的描写都能体现经济利益的冲突，此处扩大了原文的外延。

2.B【解析】A项“这些与‘经济’有关的叙事具有某种超越其自身本意的意义”在原文是有前提“从叙事与意义的角度看”限定的；C项“家庭生活中的经济因素和经济活动是一定存在的”与“《红楼梦》中有关经济生活的内容可以作为史料的参考和佐证”在文本中不存在因果关系；D项由原文“任何角度的研究都应该服从于文学性的需要”可知“可以以文学为经济学做注脚”错，应为“可以以经济学为文学做注脚”。

3.C【解析】《在马克思墓前的讲话》是一篇演讲稿，强调的是马克思发现剩余价值所具有的历史功绩。

4.①所谓“内囊却也尽上来了”，是说贾府的家产已经不多了。②所谓“精穷”，是说贾府贫穷得已经一无所有了。③所谓“散余资”，是说穷得需要散发贾母余裕的财物。④从“内囊却也尽上来了”，到“精穷”，到“散余资”，循序渐进式（递进式地）地将贾府的衰败表现出来。（每点1分，要有具体分析，意思对即可）

5.①地位高下：王熙凤是贾母、王夫人跟前的“红人”。②权力分配：王熙凤是荣国府的实际管家。③经济状况：王熙凤掌管贾府钱财。④性格特点：贪婪、狡诈。（每点2分，任答三点，要有具体分析，意思对即可）

6.B【解析】原文为“我似乎打开了重新认识谢先生的那扇窗”，选项少“似乎”一词，过于武断。

7.A【解析】“细描”错，原文“谢先生身穿藏青色条纹西装”，是粗笔勾勒，不算细描。

8.①“氤氲”意为弥漫，文中从回忆母亲，到关于故乡的文字，弥漫着浓浓的乡愁，体现了思乡是人类情感表达的基本母题之一。②“绵长幽官”意为绵长幽深，文章通过谢冕的人生经验和心灵历程，皴染了他的精神世界的底色，塑造着他的人格基础，还表现了他学人和诗人的风骨，对真诚、坚忍、豁达人生的不懈追求。（每点2分，其他答案言之成理可酌情给分）

9.①谢先生骨子里是位诗人：文中写到福州风雅的流风余韵适宜诗人生长，为谢先生提供了“精神气候”。②他有着诗人的赤子之心：文中回忆母亲的描写，以及关于故乡的文字，都表达了他的思想情感。③又有着洞察世事的智慧：文中写到谢先生的文章与故乡相关的人和事，烙着时代、民族的历史记忆，通过个体言说的方式，宏大而又细微地表现出来。④他追求真理，特立独行，诗意的书写中充溢着真诚、坚忍、豁达：文中对林庚、蔡其矫、冰心、林徽因、郑敏、舒婷为人及其作品的倾心激赏，既有对诗人的惺惺相惜，也折射了谢先生的学人和诗人风骨，表现了他对真理和个性的追求。（每点2分，答出三点即可得6分，其他答案言之成理可酌情给分）

10.DFH【解析】标点应该是“不幸不得后之人有能忧其忧、志其志，而因以湮没不章者，盖不少矣。”意思是：不幸没有遇到能理解他的忧患、理解他的志向的后世之人，因而湮没无闻的事例，大概有不少了。从全句看，“有能忧其忧、志其志”是“后之人”的定语，因此C处不能断开，“忧其忧”“志其志”结构对称，因此D处断开，而E处不能断开，F处和H处两处分别有“而”“盖”出现，作为连词及句首语气词可以断开。

11.D【解析】D项，“扬雄讽味”的“讽”意思是“朗诵”。B项，“韩囚马轻”是被动句式，译为“韩非被关进了监狱而司马相如也被轻视”，《鸿门宴》中“不者，若属皆且为所虏”是被动句式，二者句式相同。C项，《登泰山记》中“苍山负雪，明烛天南”中的“负”译为“覆盖”，两句词义不同。

12.D【解析】选项中“他参与讨论《离骚》”，文中无据；汉武帝没对汉四家作评价，原文“四家举以方经，而孟坚谓不合传”的总结是刘勰提出，不是汉武帝的观点。

13.(1) 心里的相知，不是像司马相如那样因为亲昵而被轻视，就是像韩非那样因为谗言而遭杀戮。（“狎”“见”“谗”各1分，句意1分）

(2) 后代著名学者们所写的辞赋，没有不模拟他的形式的，这就是所说的‘外表像黄金，内质像美玉，历史上没有和他相当的’。（“拟”“仪表”“匹”各1分，句意1分。拟：模仿，效仿；仪表：形式，辞藻；匹：匹敌，比得上，相当。）

14.①不具有先贤智者的心怀与志向；②后世评价流于表面，与实际不符，对作品鉴赏不够精当，未加认真考察。（一点2分，两点3分，意思对即可）

【参考译文】

材料一：

人们所说的认识，不是说知道某个人的姓与名，也不是说熟悉某个人的音容笑貌；读某个人的书，理解某个人的话，并知道某个人为什么说这些话罢了。读某个人的书的人，天下随处可见了；能理解某个人的话的人，千人之中还不到一百个；能知道某个人为什么说这些话的人，一百个里面也找不到一个。人们都知道《周易》是占卜用的书了，孔夫子读到它，就知道作者心里有忧患，这是圣人能理解圣人；人们都知道《离骚》为词赋的鼻祖了，司马迁读到它，就为屈原的志向而感到悲伤，这是贤人能理解贤人。如果不具备司马迁的志向，而想知道屈原的志向，不具备孔夫子的忧患，而想知道文王的忧患，那几乎是自欺欺人了。然而古代的人，具备自己的忧患与志向，不幸没有遇到能理解他的忧患、理解他的志向的后世之人，因而湮没无闻的事例，大概有不少了。

刘彦和说：“韩非子的《储说》才开始流传，司马相如的《子虚赋》刚刚写成，秦始皇、汉武帝就遗憾不得与他们同时，后来见面了，韩非被关进了监狱而司马相如也被轻视。”李斯非常害怕韩非，汉武帝把司马相如当作优伶，是对他们了解很深刻，处置得很适当，而出于形势所趋不得不如此，这就是所谓的形迹上似乎不了解而内心非常了解。贾谊被贬谪到遥远的长沙，后来在宣室被召见，汉文帝以至于说道，很久没见到你，自以为超过你了，见面后才知道比不上。君臣之间，可说是彼此默契了。然而文帝不赏识贾谊治国安邦的奏疏，而赏识他关于鬼神的对话，这就是所谓的形迹上似乎很了解而心里并不了解。刘知几享有举世无双的学问，却受到当时人的轻视，等到三次成为史官，两次进入史馆，可以说是遇到知音了。然而说到修史之才就不远千里降敕追还，而相互议论史事却一言不合，这就是所谓的形迹上很了解而心里并不了解。形迹上的了解，不是像贾谊那样知而不用，就是像刘知几那样用而不信了。心里的相知，不是像司马相如那样因为亲昵而被轻视，就是像韩非那样因为谗言而遭杀戮。

材料二：

从前汉武帝喜爱《离骚》，让淮南王刘安作《离骚传》，刘安认为：“《国风》言情并不过分，《小雅》讽刺也很得体，而《离骚》等篇正好兼有二者的长处。”班固认为：“屈原展露才华，怀着怨恨而投水自杀。他在作品中讲到后羿、尧、二姚的故事，与《左传》中的有关记载不符合。不过他的文辞很华丽、雅正，是辞赋的创始者，屈原虽然算不上贤明的人，但可以说是个很有才华的人。”王逸以为：“《离骚》里边常有根据经书来写的。后代著名学者们所写的辞赋，没有不模拟他的形式的，这就是所说的‘外表像黄金，内质像美玉，历史上没有和他相当的’。”扬雄诵读品味后，也说和《诗经》相近。刘安等四人都拿《离骚》与经书做比较，而班固认为《离骚》与经传不相符。这些称赞或指责都凭借表面，常常不符合实际，那就是鉴别不精当，玩味而没有查考。

15.D【解析】“红日”“白烟”是写实，是直接描绘，无夸张意味。

16.示例一：认同，妙在篇末，出人意料。内容：①前三联写了从楼外看到的楼之高峻奇

伟之状，登楼后看到的江、帆、落日、白烟等构成的清丽之景，写尽赏心乐事；（1分）②尾联却是出人意表，情绪反转，就算和煦春风、皎洁秋月，也让自己茫然、低沉、伤感。（2分）结构：有抑扬之妙。（1分，先扬后抑、对比、逆转也给分）好处：丰富了诗歌的内涵，（1分）同时给读者留下了思考的空间，让诗歌拥有了更吸引人的魅力（或引发读者对诗韵做深度思考与探究）。（1分）

示例二：不认同。此诗之妙，妙在层层铺垫，前后照应，而非“篇末出人意表”。（2分）第二联写景中，“三峡”“六朝”，让诗意有了昔盛今衰、时光流逝的感伤色彩。（1分）第三联写景中，红日西沉，白烟升起，让画面平添了昏暗苍茫之感，景色中暗含了黯然之情。（1分）尾联中写道，就算春花秋月这样的美景，我依然会有茫然之感。（1分）作者低沉伤感的情绪由暗至明，层层铺垫，前后照应。在诗的末尾，内心隐藏的难以言说的苦闷直接呈现出来。所以篇末的伤感色彩，是在层层铺垫中的情感自然流露，并非“终篇出人意表”。（1分）

17.(1) 空山凝云颓不流 莫使金樽空对月

(2) 旦视而暮抚 已去而复顾

(3) 怒涛卷霜雪 天堑无涯（柳永《望海潮》）/云树绕堤沙 怒涛卷霜雪（柳永《望海潮》）/怒涛奋击三千里 壮观元同十八潮（程公许《浙江观潮》）/来疑沧海尽成空 万面鼓声中（潘阆《酒泉子·长忆观潮》）（每答对一空给1分，有错别字该空不给分）

18.①无可厚非 ②潜移默化（每处1分，如有其他答案符合语境亦可得分）

19.①原句连续发问，构成悬念，引发读者思考。②原句使用叠词，突出疑惑的情感，使语言更具有表现力。③原句与下文“其实不然”衔接更紧密，使语意更连贯流畅。（答出一点给1分，答出两点给3分，答出三点给5分。第③点答“引出下文”亦可给分）

20.C【解析】原文意为悠闲、随意。A项，意为水过满向外流。B项，意为充满、周遍。C项，意为随便、随意。D项，意为辽远的样子。

21.①还要追求生态目标（或还要追求人与自然和谐的目标） ②必须坚持系统思维（或必须坚持整体思维）③也要给动物留下栖息空间（每处2分，意思对即可）

22.据报道，近期个别城市出现跟风种植网红树种、过度追求景观化、急功近利推动“大树进城”等苗头性、倾向性问题，虽然不是主流，但需要警惕。（两处语病：句式杂糅，缺少成分。每点2分，第二处只要补充宾语，搭配正确即可给分）

23.【立意指导】

跨界联名是两个品牌利用优势资源、融合双方元素，共同推出新产品的一种合作方式。

利路修和瑞幸的联名拓宽了产品的想象空间，这种跨界联名比拼的是创意，考验的是想法。只要找准结合点，就能让原本不相干的元素成为产品的新卖点，成为品牌形象的新亮点。肯德基和泡泡玛特推出的联名活动提供的是丰富的互动体验，让消费者在味蕾得到满足的时候，被“治愈”和“萌化”，甚至勾起一波回忆杀。但是我们还看到，跨界联名作为常态化营销策略，会消耗用户的新鲜感，很难持续吸引消费者。

对于跨界联名这一颇有潜力的商业形式，拓宽产品创新的边界固然重要，但也要守好产品质量的底线，从品质、外形到包装、理念，全方位练好内功，才能让产品既有“流量”，又有“留量”，打造更加强大的品牌。

参考立意：

- ①跨界跨界，跨出新境界；②跨界联名，收获共赢；
- ③跨界塑形，守界筑魂；④接他木之枝，结新生之果。