



天津工业大学

TIANGONG UNIVERSITY

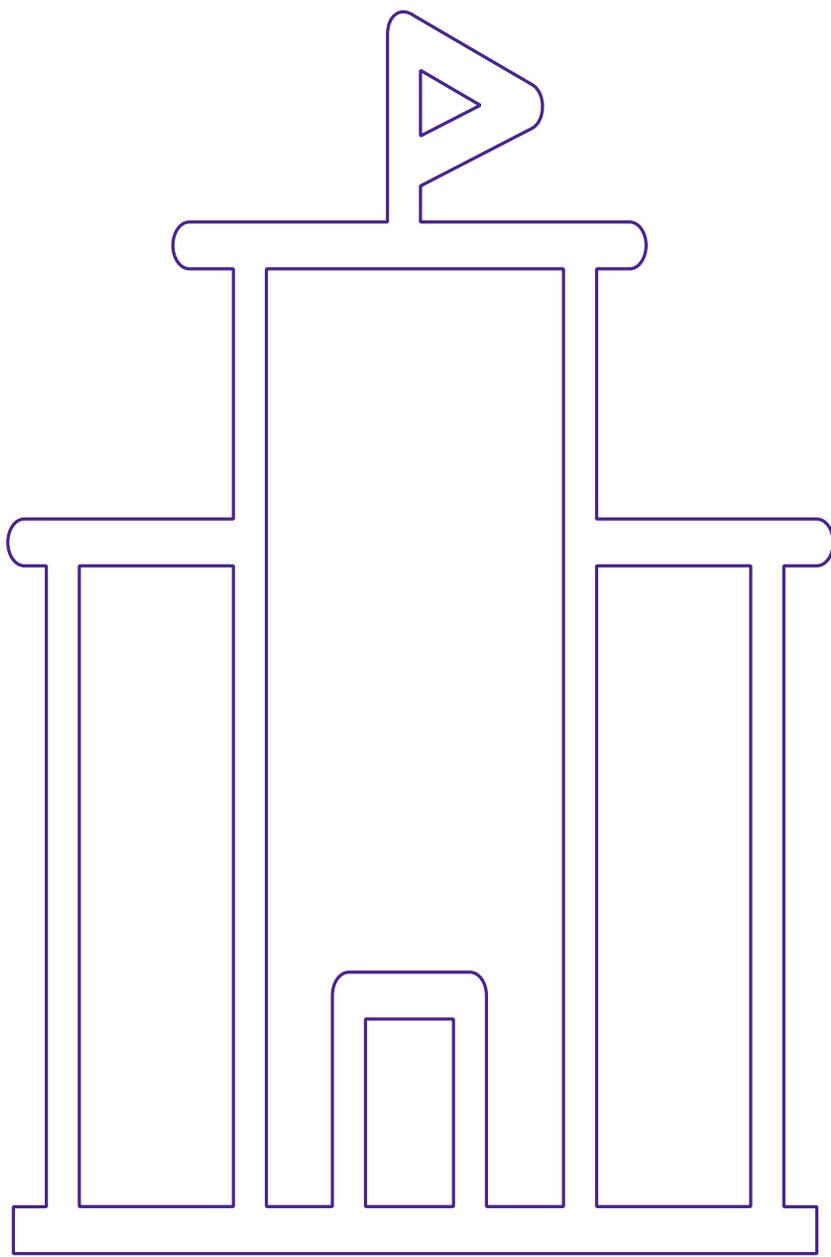
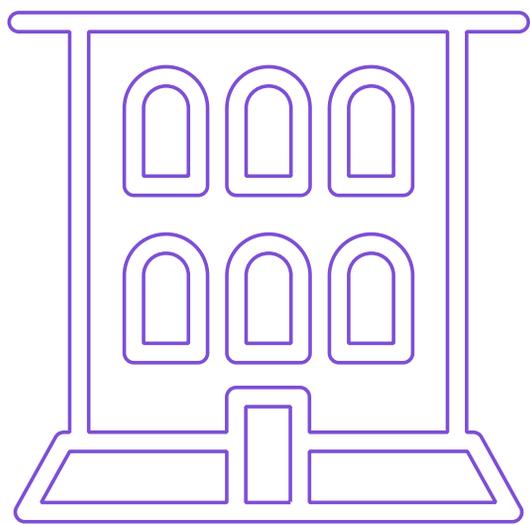
# 2020

---

## 天津工业大学毕业生 就业质量报告

---

求 严  
是 谨  
求 严  
实 格





## 目录 CONTENTS

1	<b>毕业生就业工作概况</b>	<b>P3—P4</b>
2	<b>毕业生基本情况分析</b>  (一) 毕业生学历分布情况 (二) 毕业生专业结构分布情况 (三) 毕业生生源地分布情况 (四) 毕业生性别分布情况	<b>P5—P15</b>
3	<b>毕业生就业情况分析</b>  (一) 毕业生就业率及毕业去向 (二) 不同毕业去向分布情况 (三) 国家重点区域就业情况	<b>P16—P36</b>
4	<b>2020年就业工作特色</b>	<b>P37—P41</b>
5	<b>2021年就业工作思路</b>	<b>P42—P46</b>



## 序言

天津工业大学是教育部与天津市共建、天津市重点建设的全日制普通高等学校。“双一流”世界一流学科建设高校。

始建于1912年；

2000年更名为天津工业大学；

2017年入选国家“双一流”世界一流学科建设高校；

2018年获批国防科工局与天津市共建高校。

学校坚持以德为先、能力为重、全面发展和个性发展相结合的原则，以学生为中心，深化教育教学改革，深入推进本科教学质量提升九大计划，着力培养胸怀经纬、求真务实、品高学优、工勤业精、具有高度社会责任感、创新精神和实践能力的高级专门人才，人才培养质量持续提升，毕业生深受社会各界青睐。

面向未来，学校将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，秉承“教研相长、学能并进”的办学理念，光大“严谨、严格、求实、求是”的学校品格，弘扬“爱校尚德、励学笃行、求实创新”的学校精神，聚焦“一带一路”、京津冀协同发展等国家战略，坚持立德树人，坚持为党育人、为国育才，坚持改革创新，努力建设具有世界一流学科的高水平大学，为建设高等教育强国、实现中华民族伟大复兴作出新的更大的贡献。

就业工作是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。为进一步提高人才培养质量，加强高校教育质量信息公开力度，学校将2020届毕业生就业质量报告公布，客观反映毕业生就业情况，使社会对天津工业大学人才培养情况有所了解，并对学校学科专业的招生规模、结构优化、调整改革提供参考依据。

TGU



## 关于就业质量报告的几点说明

### 一、数据来源

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部公安厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学司函[2013]25号）及中共天津市委教育工作委员会、天津市教育委员会《市教委关于做好2020届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的文件要求，编制和正式发布《天津工业大学2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于天津市毕业生就业管理系统，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

### 二、统计数据的截止日期

天津市教委系统数据统计时间截止到2020年9月1日。

### 三、文中各项指标的计算方法

就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+国家及地方基层项目人数+升学人数+出国(境)人数+自由职业人数+自主创业人数+应征义务兵人数)÷毕业生总人数×100%。



# 毕业生就业工作概况

---

2020年，受经济下行压力和新冠肺炎疫情影响，高校毕业生就业形势复杂严峻，高校就业工作面临前所未有的挑战。面对新情况，学校认真贯彻党中央、国务院关于“稳就业”的决策部署，全面落实教育部、天津市教育两委关于疫情期间就业工作的会议精神，迅速部署、统筹推进，挖潜创新、多措并举，在学校领导的高度重视和全校师生的共同努力下，实现了2020届毕业生就业工作的基本目标，最大程度降低了疫情对2020届毕业生就业的影响，保持了学校就业工作的稳定态势。

学校认真落实就业“一把手”工程，将毕业生就业工作纳入学校整体规划和年度工作要点。制定《天津工业大学2020届毕业生就业工作方案》，开展线上线下就业工作推动会4场，发布《就业工作简报》22期；学校牢牢把握毕业生就业统计工作底线，按照教育部和天津市教育两委文件要求，严格开展就业统计自查和就业单位核查工作，发布《关于加强毕业生就业统计核查工作的通知》（津工大学生[2020]72号），进行全校毕业生1291家签约单位信息核查，建立了就业管理和核查长效工作机制。

疫情下，学生的就业焦虑心理明显高于往年，学校和各学院一方面通过培训不断提升教师的就业指导能力，另一方面方面在开展毕业生就业意愿和心态调研的基础上，与每一位重点关注学生谈话、推荐工作岗位，进行个性化指导；校院两级建立就业帮扶台账，对湖北籍学生、建档立卡贫困家庭学生、未摘帽地区学生、残疾学生、新疆籍少数民族学生进行重点帮扶，其中对93名湖北籍毕业生发放求职创业补贴，合计27.9万元。

学校和各学院充分发挥专业教师、校友和家长资源，挖掘市场潜力，多渠道搭建就业平台。借助就业信息网和就业服务平台发布招聘相关信息7000余条，举办13场大型网上双选会，1场大型线下双选会，累计提供岗位5000余个。现学校就业服务平台注册企业超8000家，今年与天津滨海高新区人力社保局签订《人才战略合作协议》。做到全方位、多举措、共助力保障就业工作的顺利有序开展。



# 2

## 毕业生基本情况分析

- (一) 毕业生学历分布情况
- (二) 毕业生专业结构分布情况
- (三) 毕业生生源地分布情况
- (四) 毕业生性别分布情况

## 一 毕业生学历分布情况

学校2020年共有毕业生7202人。



本科生6091人  
占比84.57%



硕士生1070人  
占比14.86%



博士生41人  
占比0.57%

## 二 毕业生专业结构分布情况

天津工业大学2020届毕业生一共分布在 99 个专业。其中本科毕业生分布在64个专业,硕士毕业生分布在44个专业,博士毕业生分布在3个专业。理工类相关专业为57.47%,文科类相关为43.54%。



## 本科毕业生专业分布情况 (1)

总人数6091

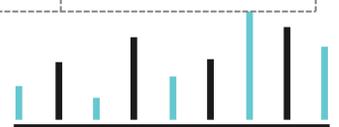
专业	人数	比例
软件工程	524	8.60%
通信工程	219	3.50%
纺织工程	211	3.40%
材料科学与工程	184	3.00%
电气工程及其自动化	178	2.90%
视觉传达设计	163	2.60%
会计学	152	2.40%
金融学	151	2.40%
信息管理与信息系统	150	2.40%
自动化	141	2.30%
环境工程	137	2.20%
财务管理	133	2.10%
电子信息工程	133	2.10%
法学	126	2.00%
机械工程	126	2.00%
计算机科学与技术	124	2.00%
服装与服饰设计	123	2.00%
物联网工程	120	1.90%
广播电视编导	119	1.90%
机械设计制造及其自动化	117	1.90%
电子信息科学与技术	112	1.70%
光电信息科学与工程	110	1.70%
电子科学与技术	109	1.70%
轻化工程	108	1.70%
动画	106	1.70%
工商管理	106	1.70%
化学工程与工艺	103	1.60%
制药工程	103	1.60%
工业工程	102	1.60%
国际经济与贸易	101	1.60%
环境设计	97	1.50%



## 本科毕业生专业分布情况 (2)

总人数6091

专业	人数	比例
英语	94	1.50%
服装设计与工程	87	1.40%
应用化学	87	1.40%
非织造材料与工程	74	1.20%
机械电子工程	68	1.10%
复合材料与工程	61	1.00%
生物医学工程	61	1.00%
信息与计算科学	61	1.00%
公共事业管理	59	0.90%
无机非金属材料工程	58	0.90%
应用统计学	58	0.90%
光源与照明	57	0.90%
数学与应用数学	57	0.90%
广告学	56	0.90%
建筑环境与能源应用工程	56	0.90%
表演	55	0.90%
工业设计	55	0.90%
广播电视学	54	0.80%
网络工程	53	0.80%
经济学	52	0.80%
日语	51	0.80%
人力资源管理	49	0.80%
应用物理学	49	0.80%
产品设计	48	0.70%
测控技术与仪器	47	0.70%
土地资源管理	47	0.70%
工艺美术	43	0.70%
广播电视编导 (新媒体创业方向)	2	<0.1%
电气工程及其自动化	1	<0.1%
电气信息类	1	<0.1%
电子信息类 (中外合作办学)	1	<0.1%
建筑学	1	<0.1%
英语 (只招英语考生)	1	<0.1%



## 硕士毕业生专业分布情况 (1)

总人数1070

专业	人数	比例
材料工程	91	9.07%
工商管理	63	6.28%
纺织科学与工程	58	5.78%
电气工程	57	5.68%
电子与通信工程	56	5.58%
环境工程	53	5.28%
机械工程	53	5.28%
纺织工程	47	4.69%
计算机技术	39	3.89%
材料科学与工程	37	3.69%
控制工程	35	3.49%
化学工程	34	3.39%
艺术设计	32	3.19%
金融	25	2.49%
信息与通信工程	24	2.39%
公共管理	22	2.19%
化学工程与技术	21	2.09%
工程管理	20	1.99%
外国语言及应用语言学	17	1.69%
思想政治教育	16	1.60%
法律 (非法学)	14	1.40%
集成电路工程	14	1.40%
软件工程	13	1.30%
生物医学工程	13	1.30%
数学	13	1.30%
应用经济学	13	1.30%
电子科学与技术	12	1.20%
计算机科学与技术	12	1.20%
光学工程	10	1.00%
法律 (法学)	9	0.90%
工业设计工程	9	0.90%

## 硕士毕业生专业分布情况 (2)

总人数1070

专业	人数	比例
电影	7	0.70%
广播电视	7	0.70%
设计学	7	0.70%
图书馆学	7	0.70%
物理学	7	0.70%
管理科学与工程	6	0.60%
环境科学与工程	6	0.60%
经济法学	6	0.60%
统计学	6	0.60%
工业工程	5	0.50%
美术	4	0.40%
物流工程	3	0.30%

## 博士毕业生专业分布情况

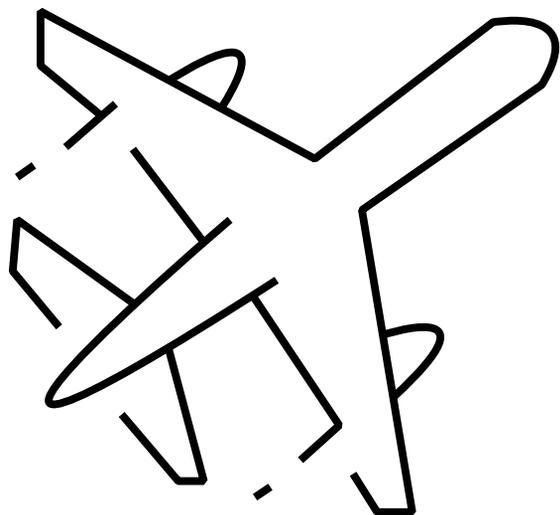
总人数41

专业	人数	比例
材料科学与工程	31	75.60%
机械设计及理论	6	14.60%
纺织科学与工程	4	9.70%



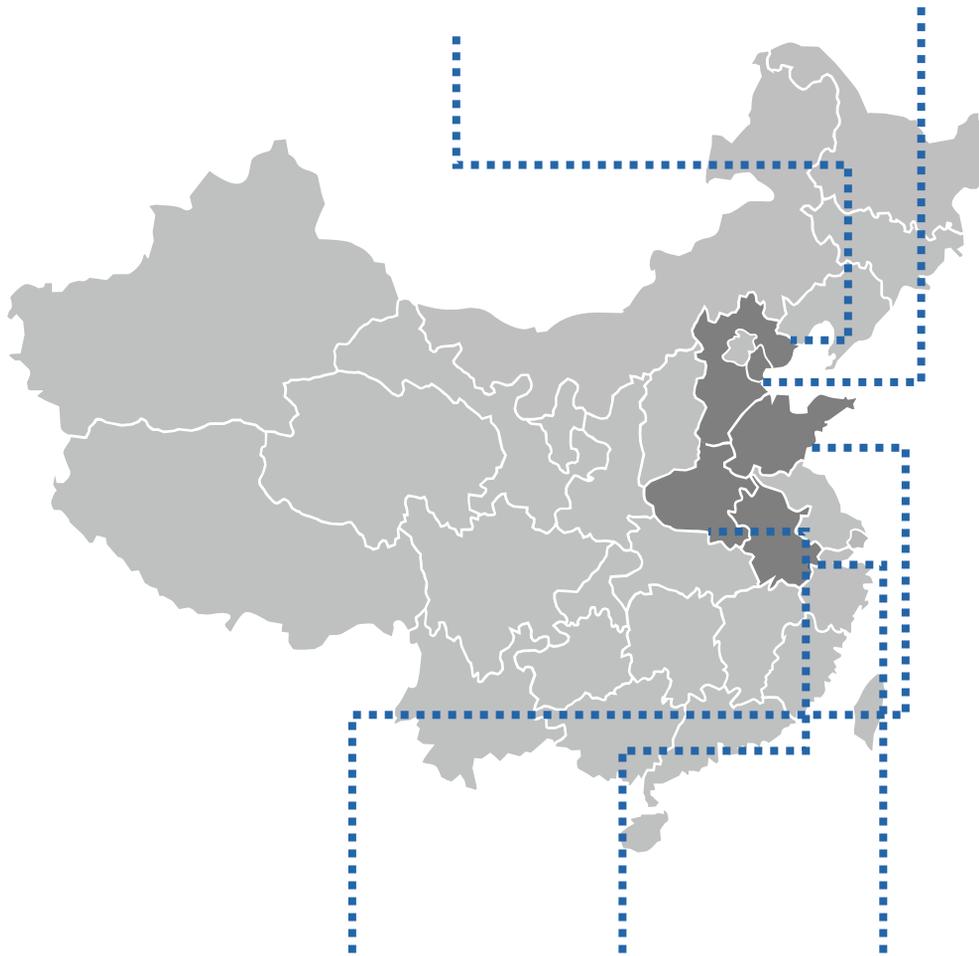
## 三 毕业生生源地分布情况

2020 届毕业生主要来自于全国31个省级行政区。我校主要生源来自于天津（1417人），排在前五位的省分别是安徽省（489人）、河南省（441人）、山东省（406人）、河北省（418人）。



河北  
281人  
4.61%

天津  
1417人  
23.26%



山东  
418人  
6.86%

河南  
441人  
7.24%

安徽  
489人  
8.03%



## 本科生生源地分布

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
天津	1417	23.26%	江苏	110	1.81%
安徽	489	8.03%	新疆	109	1.79%
河南	441	7.24%	辽宁	107	1.76%
山东	418	6.86%	湖北	106	1.74%
河北	281	4.61%	浙江	104	1.71%
贵州	279	4.58%	陕西	101	1.66%
山西	278	4.56%	广东	96	1.58%
内蒙	277	4.55%	重庆	58	0.95%
甘肃	236	3.87%	海南	48	0.79%
广西	175	2.87%	青海	45	0.74%
福建	172	2.82%	宁夏	41	0.67%
黑龙江	136	2.23%	吉林	39	0.64%
云南	123	2.02%	西藏	21	0.34%
四川	121	1.99%	北京	14	0.23%
湖南	119	1.95%	上海	12	0.20%
江西	118	1.94%	合计	6091	100.00%





## 硕士生生源地分布

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
河北	227	21.21%	贵州	9	0.84%
山东	140	13.08%	四川	8	0.75%
河南	139	12.99%	广西	7	0.65%
天津	108	10.09%	湖南	7	0.65%
山西	106	9.91%	北京	6	0.56%
安徽	78	7.29%	新疆	6	0.56%
江苏	37	3.46%	福建	5	0.47%
辽宁	34	3.18%	重庆	5	0.47%
内蒙	34	3.18%	浙江	4	0.37%
甘肃	23	2.15%	宁夏	3	0.28%
黑龙	20	1.87%	广东	2	0.19%
湖北	19	1.78%	海南	1	0.09%
吉林	17	1.59%	青海	1	0.09%
江西	12	1.12%	云南	1	0.09%
陕西	11	1.03%	合计	1070	100.00%
辽宁	34	3.18%			





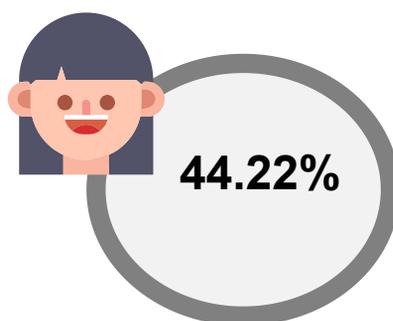
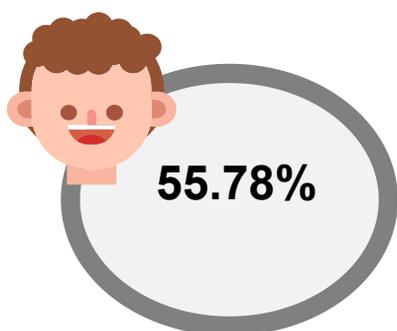
## 博士生生源地分布

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
山东	13	32.50%	湖北	1	2.50%
河北	6	15.00%	湖南	1	2.50%
天津	5	12.50%	吉林	1	2.50%
河南	3	7.50%	江西	1	2.50%
甘肃	2	5.00%	辽宁	1	2.50%
安徽	1	2.50%	山西	1	2.50%
北京	1	2.50%	重庆	1	2.50%
福建	1	2.50%	合计	40	100.00%
广东	1	2.50%			



## 四 毕业生性别分布情况

2020届毕业生，男生共4017人，占比55.78%；女生共3185人，占比44.22%。总体来说,男生的比例高于女生。



本科生3431人

56.33%

本科生3431人

43.67%

硕士生563人

53.62%

硕士生563人

47.38%

博士生23人

56.10%

博士生23人

43.90%

总计4017人

55.78%

总计4017人

44.22%



# 3

## 毕业生就业情况分析

- (一) 毕业生就业率及毕业去向
- (二) 不同毕业去向分布情况
- (三) 国家重点区域就业情况

## 毕业生就业率及毕业去向



截至 2020 年 9 月 1 日，天津工业大学 2020 届本科毕业生就业率为 72.78%。从去向构成来看，毕业生以“签就业协议形式就业”为主（23.03%）。硕士毕业生就业率为 84.67%。从去向构成来看，毕业生以“签就业协议形式就业”为主（56.26%）。博士毕业生就业率为 46.34%。从去向构成来看，毕业生以“签就业协议形式就业”为主（43.90%）。



## 本科生就业率及毕业去向

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1403	23.03%	72.78%
升学	936	15.37%	
自由职业	655	10.75%	
签劳动合同形式就业	577	9.47%	
其他录用形式就业	525	8.62%	
出国出境	244	4.00%	
自主创业	48	0.79%	
地方基层项目	29	0.48%	
应征义务兵	11	0.18%	
国家基层项目	5	0.08%	



### 硕士生就业率及毕业去向

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	602	56.26%	84.67%
签劳动合同形式就业	157	14.67%	
升学	73	6.82%	
其他录用形式就业	34	3.18%	
自由职业	26	2.43%	
出国、出境	9	0.84%	
地方基层项目	3	0.28%	
自主创业	2	0.19%	



### 博士生就业率及毕业去向

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	18	43.90%	46.34%
签劳动合同形式就业	1	2.44%	



## 本科生各专业就业率 (1)



专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
软件工程	524	344	65.65%
通信工程	219	160	73.06%
纺织工程	211	159	75.36%
材料科学与工程	184	141	76.63%
电气工程及其自动化	178	133	74.72%
信息管理与信息系统	150	126	84.00%
会计学	152	116	76.32%
视觉传达设计	163	115	70.55%
金融学	151	113	74.83%
机械工程	126	111	88.10%
机械设计制造及其自动化	117	106	90.60%
财务管理	133	105	78.95%
环境工程	137	104	75.91%
自动化	141	102	72.34%
物联网工程	120	94	78.33%
电子信息工程	133	91	68.42%
服装与服饰设计	123	87	70.73%
计算机科学与技术	124	87	70.16%
电子信息科学与技术	112	84	75.00%
动画	106	84	79.25%
化学工程与工艺	103	84	81.55%
工商管理	106	82	77.36%
光电信息科学与工程	110	82	74.55%
制药工程	103	81	78.64%
电子科学与技术	109	77	70.64%



## 本科生各专业就业率 (2)



专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
轻化工程	108	76	70.37%
广播电视编导	119	74	62.18%
工业工程	102	68	66.67%
环境设计	97	68	70.10%
应用化学	87	68	78.16%
国际经济与贸易	100	65	65.00%
机械电子工程	68	64	94.12%
服装设计与工程	87	62	71.26%
英语	94	54	57.45%
非织造材料与工程	74	51	68.92%
工业设计	55	49	89.09%
广告学	56	49	87.50%
日语	51	49	96.08%
生物医学工程	61	49	80.33%
表演	55	48	87.27%
建筑环境与能源应用工程	56	47	83.93%
应用统计学	58	47	81.03%
法学	126	45	35.71%
产品设计	48	41	85.42%
公共事业管理	59	41	69.49%
信息与计算科学	61	41	67.21%
测控技术与仪器	47	39	82.98%
土地资源管理	47	38	80.85%
广播电视学	54	36	66.67%
复合材料与工程	61	35	57.38%
工艺美术	43	35	81.40%



### 本科生各专业就业率 (3)



专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
数学与应用数学	57	35	61.40%
网络工程	53	34	64.15%
无机非金属材料工程	58	34	58.62%
光源与照明	57	33	57.89%
人力资源管理	49	32	65.31%
应用物理学	49	31	63.27%
经济学	52	23	44.23%
电气工程及其自动化	1	1	100.00%
电气信息类	1	1	100.00%
电子信息类(中外合作办学)	1	1	100.00%
广播电视编导(新媒体创意方向)	2	1	50.00%



### 硕士生各专业就业率 (1)

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
机械工程	91	87	95.60%
材料工程	91	79	86.81%
电气工程	57	54	94.74%
电子与通信工程	56	53	94.64%
工商管理	63	53	84.13%
纺织科学与工程	58	50	86.21%
纺织工程	47	42	89.36%
环境工程	53	42	79.25%
计算机技术	39	34	87.18%
控制工程	35	34	97.14%



## 硕士生各专业就业率 (2)



专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
化学工程	34	29	85.29%
材料科学与工程	37	26	70.27%
金融	25	24	96.00%
信息与通信工程	24	23	95.83%
工程管理	20	18	90.00%
化学工程与技术	21	18	85.71%
艺术设计	32	17	53.13%
控制科学与工程	16	16	100.00%
环境科学与工程	19	13	68.42%
集成电路工程	14	13	92.86%
软件工程	13	13	100.00%
生物医学工程	13	13	100.00%
思想政治教育	16	13	81.25%
外国语言学及应用语言学	17	13	76.47%
数学	13	12	92.31%
电子科学与技术	12	11	91.67%
公共管理	22	11	50.00%
光学工程	10	10	100.00%
应用经济学	13	10	76.92%
法律(非法学)	14	9	64.29%
计算机科学与技术	12	9	75.00%
工业设计工程	9	8	88.89%



## 硕士生各专业就业率 (3)



专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
电影	7	6	85.71%
法律(法学)	9	6	66.67%
物理学	7	6	85.71%
广播电视	7	5	71.43%
统计学	6	5	83.33%
工业工程	5	4	80.00%
管理科学与工程	6	4	66.67%
图书馆学	7	4	57.14%
经济法学	6	3	50.00%
美术	4	3	75.00%
设计学	7	2	28.57%
物流工程	3	1	33.33%



## 博士生各专业就业率

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
材料科学与工程	31	9	29.03%
机械设计及理论	6	6	100%
纺织科学与工程	4	4	100%

## 不同毕业去向分布情况——升学



## 本科生升学情况

天津工业大学 2020届本科毕业生升学人数为 934 人，占本科毕业生总数的 15.37%。升学高校排在前三位的分别是天津工业大学（197 人），天津大学（70 人），东华大学（43 人）。考取“双一流”建设高校人数占比52.14%。

院校名称	人数
天津工业大学	197
天津大学	70
东华大学	43
北京工业大学	21
南京理工大学	15
河北工业大学	14
北京交通大学	11
东北大学	10
湖南大学	10
上海大学	10
西南交通大学	10
北京邮电大学	9
山东大学	9
苏州大学	9
西北工业大学	9
贵州大学	8
合肥工业大学	8
西安电子科技大学	8
郑州大学	8
中国科学技术大学	8



## 硕士生升学情况



天津工业大学 2020届硕士毕业生升学人数为 73人，占硕士毕业生总数的 6.82%。升学高校排在前三位的分别是天津工业大学（23 人），天津大学（9 人），南开大学（6 人）。

院校名称	人数	院校名称	人数
天津工业大学	23	哈尔滨工业大学	1
天津大学	9	河北工业大学	1
南开大学	6	华侨大学	1
北京工业大学	3	吉林大学	1
北京理工大学	3	南京大学	1
北京航空航天大学	2	四川大学	1
东华大学	2	同济大学	1
南京航空航天大学	2	武汉理工大学	1
山东大学	2	浙江师范大学	1
北京交通大学	1	中国科学院成都有机化学研究所	1
北京师范大学	1	中国人民大学	1
北京协和医学院生物医学工程研究所	1	中国医学科学院生物医学工程研究所	1
大连理工大学	1	中国政法大学	1
电子科技大学	1	重庆大学	1
哈尔滨工程大学	1		



## 不同毕业去向分布情况——出国、出境

天津工业大学 2019 届毕业生出国、出境人数总计 253 人，其中本科毕业生 244 人，其中英国、澳大利亚、美国的人数较多，比例分别为 32.79%、25.82%、14.34%；硕士毕业生 9 人，分别去往日本、法国和澳大利亚。



### 本科生出国、出境情况

国家	人数	比例
英国	80	32.79%
澳大利亚	63	25.82%
美国	35	14.34%
德国	20	8.20%
日本	12	4.92%
加拿大	10	4.10%
瑞士	8	3.28%
香港	6	2.46%
澳门	3	1.23%
韩国	2	0.82%
新加坡	2	0.82%
荷兰	2	0.82%
新西兰	1	0.41%



### 硕士生出国、出境情况

国家	人数	比例
法国	5	55.56%
日本	2	22.22%
澳大利亚	2	22.22%



## 不同毕业去向分布情况——签约单位性质

## 本科生

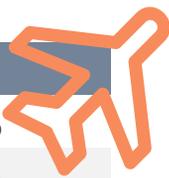
我校2020届毕业生就业的单位性质分布广泛，覆盖了党政机关、国有企业、事业单位、民营企业、私营企业、三资企业等，毕业生们根据自身情况进行选择，从整体趋势来看，其他企业（68.18%），国有企业（18.89%），三资企业（8.03%），其他事业单位（2.83%）等吸纳了大部分的劳动力。

本科生签约单位性质	比例
其他企业	68.18%
国有企业	18.89%
三资企业	8.03%
其他事业单位	2.83%
机关	1.06%
科研设计单位	0.45%
城镇社区	0.30%
高等教育单位	0.25%

## 不同毕业去向分布情况——签约单位性质

## 硕士生

我校2020届硕士毕业生就业的单位性质涵盖了机关、国有企业、事业单位、民营企业、私营企业、三资企业等，统计结果显示排在前5位的是其他企业（45.06%）、国有企业（29.51%）、三资企业（11.20%）、其他事业单位（6.98%）、高等教育单位（3.56%），这些性质的单位吸纳了大部分的硕士毕业生。



硕士生签约单位性质	比例
其他企业	45.06%
国有企业	29.51%
三资企业	11.20%
其他事业单位	6.98%
高等教育单位	3.56%
机关	2.24%
科研设计单位	1.19%
部队	0.26%

### 不同毕业去向分布情况——签约单位性质

#### 博士生

我校2020届博士毕业生就业的单位性质相较于本科和硕士较为单一，绝大部分集中在教育行业（78.95%）的高等教育单位（78.95%），从事教学（78.95%）或科研工作（10.53%）。

博士生签约单位性质	比例
高等教育单位	78.95%
其他事业单位	10.53%
国有企业	5.26%
其他企业	5.26%

## 不同毕业去向分布情况——签约单位行业

## 本科生



我校2020届毕业生分布在各行各业，其中人数占比最多的为制造业（25.81%）和信息传输、软件和信息技术服务业（23.33%），其次是居民服务、修理和其他服务业（7.93%）、金融业（6.11%）、教育（5.20%）、批发和零售业（5.00%），这充分反映出了我校以工为主，工、理、文、管、经、法、艺协调发展的多学科工业大学建设宗旨。

本科生签约单位行业	比例	本科生签约单位行业	比例
制造业	25.81%	交通运输、仓储和邮政业	2.37%
信息传输、软件和信息技术服务业	23.33%	租赁和商务服务业	2.17%
居民服务、修理和其他服务业	7.93%	公共管理、社会保障和社会组织	2.02%
金融业	6.11%	农、林、牧、渔业	1.77%
教育	5.20%	房产产业	1.46%
批发和零售业	5.00%	水利、环境和公共设施管理业	1.26%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.84%	卫生和社会工作	1.06%
科学研究和技术服务业	3.69%	采矿业	0.61%
建筑业	3.43%	住宿和餐饮业	0.51%
文化、体育和娱乐业	2.42%		



## 不同毕业去向分布情况——签约单位行业

## 硕士生

我校2020届毕业生分布在各行各业，其中人数占比最多的为制造业（25.43%）和信息传输、软件和信息技术服务业（20.82%），其次是金融业（8.96%）、科学研究和技术服务业（8.43%）、教育（7.64%），硕士毕业生签约单位行业特点明显，与本科生相比“居民服务、修理和其他服务业”占比排序显著下降。

硕士生签约单位行业	比例	硕士生签约单位行业	比例
制造业	25.43%	租赁和商务服务业	1.45%
信息传输、软件和信息技术服务业	20.82%	批发和零售业	1.32%
金融业	8.96%	交通运输、仓储和邮政业	0.92%
科学研究和技术服务业	8.43%	建筑业	0.79%
教育	7.64%	房产产业	0.66%
居民服务、修理和其他服务业	6.85%	卫生和社会工作	0.66%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.53%	农、林、牧、渔业	0.26%
水利、环境和公共设施管理业	4.08%	采矿业	0.26%
公共管理、社会保障和社会组织	3.82%	住宿和餐饮业	0.13%
文化、体育和娱乐业	1.98%		



## 不同毕业去向分布情况——签约单位行业

## 博士生

博士生签约单位行业	比例
教育	78.95%
居民服务、修理和其他服务业	10.53%
制造业	5.26%
公共管理、社会保障和社会组织	5.26%

## 不同毕业去向分布情况——签约工作职位

## 本科生

在我校2020届毕业生从事的职位中，排在前5位的分别是工程技术人员（45.00%）、其他人员（25.61%）、其他专业技术人员（9.55%）、金融业务人员（3.64%）、办事人员和有关人员（2.88%）及教学人员（2.88%）。

本科生签约工作职位	比例	本科生签约工作职位	比例
工程技术人员	45.00%	经济业务人员	2.58%
其他人员	25.61%	商业和服务业人员	1.26%
其他专业技术人员	9.55%	农林牧渔业技术人员	1.21%
金融业务人员	3.64%	生产和运输设备操作人员	1.21%
办事人员和有关人员	2.88%	公务员	0.51%
教学人员	2.88%	新闻出版和文化工作人员	0.45%
科学研究人员	2.73%	文学艺术工作人员	0.35%



## 不同毕业去向分布情况——签约工作职位

### 硕士生

在我校2020届硕士毕业生从事的职位中，排在前5位的分别是工程技术人员（41.90%）、其他人员（25.69%）、科学研究人员（9.88%）、其他专业技术人员（9.75%）、教学人员（4.61%）。

硕士生签约工作职位	比例	硕士生签约工作职位	比例
工程技术人员	41.90%	办事人员和有关人员	0.92%
其他人员	25.69%	经济业务人员	0.79%
科学研究人员	9.88%	商业和服务业人员	0.40%
其他专业技术人员	9.75%	农林牧渔业技术人员	0.26%
教学人员	4.61%	公务员	0.26%
金融业务人员	3.56%	卫生专业技术人员	0.26%
生产和运输设备操作人员	1.58%	法律专业人员	0.13%

## 不同毕业去向分布情况——签约工作职位

### 博士生

博士生签约工作职位	比例
教学人员	78.95%
科学研究人员	10.53%
工程技术人员	5.26%
其他人员	5.26%



## 不同毕业去向分布情况——就业区域流向

我校 2020 届本科毕业生签就业协议与劳动合同就业的人数为 1723 人，签约学生整体就业区域流向可如下表所示，排在前五位的流向区域分别是天津市(47.34%)、北京市(12.20%)、广东省(7.07%)、江苏省(6.70%)、浙江省(6.32%)；硕士毕业生签就业协议与劳动合同就业的人数为 294 人。硕士毕业生签就业协议与劳动合同就业的人数为19 人。

### 就业区域流向——本科生

地区	人数	比例
天津	1265	47.34%
北京	326	12.20%
广东	189	7.07%
江苏	179	6.70%
浙江	169	6.32%
山东	148	5.54%
安徽	113	4.23%
河北	110	4.12%
福建	101	3.78%
上海	72	2.69%
<b>合计</b>	<b>2672</b>	

### 就业区域流向——硕士生

地区	人数	比例
天津	294	40.00%
北京	126	17.14%
江苏	68	9.25%
山东	58	7.89%
河北	55	7.48%
浙江	49	6.67%
上海	26	3.54%
河南	24	3.27%
广东	18	2.45%
安徽	17	2.31%
<b>合计</b>	<b>735</b>	



### 就业区域流向——博士生

地区	人数	比例
天津	6	31.58%
安徽	4	21.05%
河南	4	21.05%
山东	2	10.53%
北京	1	0.53%
福建	1	0.53%
湖南	1	0.53%
<b>合计</b>	<b>19</b>	

### 不同毕业去向分布情况——国家及地方基层就业

我校响应国家号召，鼓励大学毕业生到国家和地方基层就业，2020届毕业生到国家基层就业的毕业生为5人，都为本科毕业生。就业区域涉及内蒙古自治区、和一些偏远的西部地区。到地方基层就业的毕业生为32人，其中有29位本科毕业生和3位硕士毕业生。就业区域涉及天津市的中外部区域和内蒙古自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区等中西部地区以及山东省滨州市、江苏省宿迁市、河南省驻马店市驿城区、河北省石家庄市等。

### 不同毕业去向分布情况——自主创业

天津工业大学2020届毕业生中，有50人进行自主创业，其中本科生48人，硕士生2人。创业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（10人）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9人）、“居民服务、修理和其他服务业”（8人）、“文化、体育和娱乐业”（7人）、“科学研究和技术服务业”（5人）、“住宿和餐饮业”（4人）、“租赁和商务服务业”（3人）行业。

### 三 国家重点区域就业情况



我校在大学生就业促进方面，紧随国家政策号召，推动毕业生服务“一带一路”、京津冀协同、长江经济带等国家发展战略，引导鼓励毕业生到重点地区就业。

#### 国家重点区域就业——“一带一路”省市就业情况

“一带一路”（The Belt and Road，缩写 B&R）是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称，是习近平主席于 2013 年 9 月、10 月分别提出的合作倡议。其贯穿亚欧非大陆，会员覆盖 136 个国家或地区，陆上依托国际大通道，海上以重点港口为节点。我国“一带一路”沿线省、自治区、直辖市总计 18 个，我校 2020 届毕业生在这 18 个省市就业总人数 977 人具体分布如下表所示。

省市	人数	省市	人数
内蒙古自治区	62	陕西省	33
甘肃省	32	西藏自治区	7
福建省	109	新疆维吾尔自治区	19
黑龙江省	15	上海市	98
广西壮族自治区	49	辽宁省	23
云南省	35	宁夏回族自治区	11
浙江省	218	广东省	207
海南省	26	重庆市	18
吉林省	3	青海省	12
<b>合计</b>	<b>977</b>		



## 国家重点区域就业——京津冀就业情况

2014年2月26日，习近平总书记在北京主持召开座谈会，专题听取京津冀协同发展工作汇报，强调实现京津冀协同发展，是一个重大国家战略，要坚持优势互补、互利共赢、扎实推进，加快走出一条科学持续的协同发展路子来。至此京津冀协同发展成为当前我国三大战略之一。我校2020届毕业生选择在京津冀地区就业的有2183人，占据整体就业人数的56.05%，其中去往北京就业的有453人，天津1565人，河北165人。

### 京津冀就业情况分布表：

省市	人数
北京	453
天津	1565
河北	165
<b>合计</b>	<b>2183</b>

## 国家重点区域就业——长江经济带就业情况

长江经济带战略是我国新一轮改革开放转型实施新区域开放开发战略，覆盖我国上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等11个省市，2020年我校赴长江经济带就业的毕业生总计990人，占据总就业人数的25.42%，具体省市分布如下表所示。

### 2020届毕业生赴长江经济带就业情况表：

省市	人数	省市	人数
上海市	98	重庆市	18
安徽省	134	云南省	35
湖南省	69	浙江省	218
贵州省	66	湖北省	40
江苏省	247	四川省	49
江西省	16	<b>合计</b>	<b>990</b>

# 4

## 2020年就业工作特色

---

新冠肺炎疫情给毕业生就业工作带来严重的影响，我校师生上下同心，拓思路、谋出路，多措并举、创新方法，全力以赴促进就业工作。

## 一 加强组织领导，明确责任分工

学校认真落实就业“一把手”工程，将毕业生就业工作纳入学校整体规划和年度工作要点。校党委常委会、校长办公会多次听取就业工作汇报并开展专题研究部署，校领导带队职能部门下沉学院走访、调研、督导，及时解决重点难点问题。为进一步促进工作，学校调整学生就业指导中心为副处级直属部门，制定了《天津工业大学2020届毕业生就业工作方案》，校院两级组织开展12次线上，61次线下就业工作推动会，并通过22期《就业工作简报》及时通报毕业生就业情况。各学院党委书记、院长亲自部署，毕业班辅导员、班导师、研究生导师、专业教师全员参与，分片包干、责任到人。形成了校党委统一领导，学生就业指导中心统筹，各相关单位协同推进的良好就业局面。

## 二 完善制度规范，确保就业精度

学校牢牢把握毕业生就业统计工作底线，按照教育部和天津市教育两委文件要求，严格开展就业统计自查和就业单位核查工作，发布《关于加强毕业生就业统计核查工作的通知》（津工大学生[2020]72号），建立了就业管理和核查长效工作机制。



制度中，明确各级党政负责人对本单位毕业生就业签约情况的真实性负有领导责任，校院就业工作人员承担直接责任，对无视工作职责、工作不力、造成疏漏的人员从严追责、问责。同时，通过多次就业工作培训，规范学院在审核毕业生就业协议和劳动合同时的核查步骤，完善校院两级就业工作人员审核流程，确保了就业数据真实有效。

## 三

### 强化指导服务，关注就业心理

疫情下，学生的就业焦虑心理明显高于往年，针对此，纺织学院、化工学院、电气学院、生命学院、物理学院和人文学院对毕业生开展就业意愿和心态调研，依据大数据，学校和各学院有针对性地开展就业教育和指导。第一，《职业生涯规划 and 就业指导》教研组加强师资培训和教学研讨，全面提升教师使用网络课程开展就业教育的能力；第二，学校就业服务平台发布推文百余篇，加强就业政策宣传，将“教育部24365校园网络招聘服务”“百日千万网络招聘专项行动”等线上招聘资讯及时传递给毕业生。同时，开通在线职业测评模块，帮助毕业生分析就业形势，合理认知自我，准确定位就业目标；



第三，各学院依托网络平台邀请知名企业家、优秀校友对毕业生进行求职创业指导，开展考研、就业经验分享，通过丰富的就业活动，助力毕业生树立正确的就业观和择业观，提升就业竞争力；第四，以毕业生返校为契机，采取“面对面、一对一”形式摸排学生就业情况、就业心理，精准施策，开展指导和服务。在毕业生离校后，开展不断线就业服务，持续推进未就业毕业生的帮扶和指导。

## 四

## 关注重点群体，开展精准帮扶

我校2020届重点关群体毕业生394人，其中湖北籍115人，建档立卡贫困家庭学生216人，52个未摘帽地区41人、残疾学生6人和新疆籍少数民族毕业生16人。校院两级建立就业帮扶台账，准确掌握重点关毕业生的基本信息和就业意向，辅导员确保与每一位重点关学生都谈过话、推荐过工作岗位，进行过个性化指导。学生就业指导中心开通湖北籍学生就业服务绿色通道，发放湖北籍毕业生求职创业补贴93人，合计27.9万元。



## 五

## 拓展就业市场，搭建就业平台

学校和各学院充分发挥专业教师、校友和家长资源，挖掘市场潜力，多渠道搭建就业平台。2020年学生就业指导中心与天津滨海高新区人社局签订《人才战略合作协议》，深化人才培养引进合作。现学校就业服务平台注册企业超8000家，企业信用信息核查100%覆盖。2019年9月至2020年8月，通过就业信息网和就业服务平台发布推送共7421条，其中招聘信息6507条，实习信息146条，拟招聘人数36535人，总投递简历数31075人次，总阅读量6.4万人次，平均阅读量577人次，最高阅读量5465人次。2020年1月至7月，学校成功举办12场大型网上双选会，共有1138家用人单位报名，提供岗位4235个，拟招聘14276人，投递简历15329人次，与招聘人数基本持平。



# 5

## 2021年就业工作思路

我校2021届毕业生共计7353名，其中本科生5947人，研究生1406人，2020届未就业毕业生及当下失业人员的双重叠加使得2021届毕业生就业形势依然严峻。为有针对性开展工作，学生就业指导中心联合各学院开展了就业行动、就业心理的调查问卷，通过调查显示，我校2021届毕业生拟考研、出国毕业生人数超过半数，学生求职信息渠道主要依托我校“就业信息网、微信公众号”和大型招聘网站，超过半数的毕业生自感专业能力或综合竞争力不足，心理预期过高，因此，加强就业观教育，开展分层分类就业指导，提高学生求职能力和就业竞争力成为就业工作重点。

针对以上情况，我校将从以下几个方面开展就业工作：

## 以提质培优、增值赋能为目标，加强就业观教育

从学生实际情况和就业需求为出发点，将就业指导长效化机制贯穿于我校人才培养全过程，帮助学生形成科学的成才观、就业观和择业观。具体做好以下三项工作：

1.引领成才观教育模式，将社会主义核心价值观融入就业观教育全过程，教育引导青年学生厚植爱国主义情怀，强化青年使命担当。把“党建+就业”作为我校就业特色工作，遴选一批“党建促就业，就业促党建”的典型案例，将思政教育、爱国主义教育 and 职业发展教育有机结合起来，鼓励毕业生将爱国情、强国志、报国行的理念付诸于基层就业中，不断探索培养优秀毕业生到基层下得去、留得住、干得好的长效成才观教育机制。

2.开展四项专项行动，学校联动学院，实施“就业能力分类提升行动”“就业指导信息化建设行动”“企业资源优势共享攻坚行动”和“创新创业实践基地建设行动”，拓展平台，创新就业观教育渠道。

3.拓宽择业观教育模式，坚持问题导向、需求导向、目标导向，着力补短板、激活力、提质量。鼓励各学院针对往年就业工作中择业观指导的薄弱环节，建立“不就业拟升学”“未就业”毕业生向“顺利就业”“高质量就业”的引导转换机制。



## 二 以精准施策、精准帮扶为目标，开展就业指导

及时准确掌握重点地区、家庭困难、学业困难、少数民族、身体残疾、考研二战等群体的就业动态数据，建立精准帮扶工作机制。对家庭困难、学业困难等毕业生分类开展就业信息解读、求职技能指导、求职心理辅导、就业机会推荐等帮扶工作。对考研群体，加大辅导和教育引导力度。对不就业拟升学群体，加强学院内“导师团”辅导复试力度，加强班导师、辅导员思想教育引导力度，积极调整二战群体报考心态，合理选择调剂院校，切实满足学生需求，圆满解决就业困难。对考公务员群体，积极开展相关培训，帮助学生做好考前准备。

## 三 以深化合作、提升质量为目标，拓展就业资源

一方面，统筹现有资源，挖掘新资源，提升就业资源质量。综合考虑企业的办业基础、规模实力、育人成效、学生评价等因素，择优遴选建立优质企业资源库。加强与校友工作办公室的协作，广泛收集校友企业资源，建立校友企业库。通过与重点企业建立长期、持续、稳定的实习实践基地，加强学生对企业的认知，企业对学生的考察，将就业选择前移，提高就业质量。



另一方面，学生就业指导中心牵线，深化校企合作，开展产教深度融合。开展“校企携手，筑梦未来——工大名企直通车”计划，进行企业走访，加强校企联系，进一步加强企业与学校在人才培养方案开发、课程建设、项目合作、技术服务、横向课题研究、实训就业等领域的合作，形成稳固链接，为提高人才培养质量发挥作用。

## 四

## 以管理创新、学生为本为目标，做好就业服务

在精准推送岗位信息和就业辅导信息基础上，鼓励学生开展丰富类型的朋辈交流活动，充分发挥毕业生互帮互助、互相激励的正向作用。在心理咨询热线和就业工作咨询专线外，强化生涯咨询、线上公开课、专题讲座、线上实战演练等模块化辅导，最大限度疏导毕业生焦虑情绪，缓解心理压力。做好“一对一”就业指导服务，坚持为每名毕业生提供“一系列简历修改、一系列深度咨询、一系列岗位推荐”的“三个一”指导。畅通沟通渠道，创新服务方式，利用线上线下各种形式及时解答毕业生关心关注的热点、难点问题，确保就业服务有创意、上水平、不断线。



回顾2020届毕业生就业工作，我校始终以学生为中心，坚持立德树人的根本任务，把毕业生就业指导服务放在首位。在2021届毕业生就业工作中，我们要主动适应就业新格局，不断提升我校就业工作质量，为国家培养、输送合格的建设者和接班人。





天津工业大学

TIANGONG UNIVERSITY

GRADUATE  
QUALITY OF  
EMPLOYMENT

求严  
是谨  
求严  
实格

