



资源建设

印刷型资源建设

截止2019年12月,图书馆纸质馆藏总量达1207313册,其中虹口馆429574册,松江馆681970册,其他馆藏处95769册。馆藏涵盖65个语种(英、法、德、俄、西、意、葡、希腊、荷兰、瑞典、阿拉伯、日、韩、越南、土耳其、泰语、希伯来、波斯语、乌克兰语、印地语等)。

2019年度图书馆

- 订购纸本图书30729册。其中,中文图书21395册,外文图书9334册。
- 订购纸本期刊1777份。其中,中文期刊1460份,外文期刊317份。

电子资源建设

我校现有电子资源81个数据库。其中电子书数据库15个,电子报刊数据库29个,电子报纸数据库5个,复合型数据库12个,学位会议论文数据库6个,辞典工具类数据库7个,多媒体数据库5个等。

2019年度图书馆

新增数据库3个

万得金融终端 WIND

WIND是国内以金融证券数据为核心的大型金融工程和财经数据库,数据内容涵盖股票、基金、债券、外汇、保险、期货、金融衍生品、现货交易、宏观经济、财经新闻等领域。

大英百科学术版 Britannica Academic

世界三大百科全书之一的在线版,包括133,000多篇百科全文、815,000多篇学术期刊和杂志全文、韦氏大词典、3,500多个视频音频等多媒体资料、100,000多个推荐学术网站、90,000多幅图片、27,000多个电子书和原始文献。每天更新,平均每月更新文章达到1,100篇以上。

世界艺术鉴赏库

世界艺术鉴赏库是集艺术文献、艺术图片和艺术资讯于一体的数据库。收录全球范围内8300位以上古今艺术名家、大家,涵盖古今中外的100000件以上10M高清经典艺术作品,包括西方油画、素描、雕塑、版画、水彩画、中国国画、中国书法、传统壁画、工艺美术、建筑艺术、民间艺术等十多个大类,收录1700个以上全球艺术机构详细及经典馆藏。为艺术素养的普及以及艺术史的学习提供必要的渠道和资料搜索工具。

- 续订数据库37个
- 开通试用数据库35个:

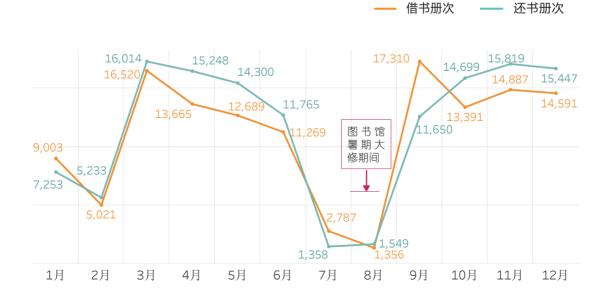


资源使用

纸本图书使用

• 2019年读者借还书情况:

图书馆2019年外借图书132489册,收到还书130335册,按月统计如下:



• 读者特征

2019年各身份类型读者人均借书量情况:



注:人均借书量=校有效读者总借书量/校有效借书读者总人数

• 2019年读者自助借还量和人工借还量情况:

■自助借书 ■人工借书	■自助还书 ■人工还书	■自助续借 ■人工续借
76%	59%	91%

● 2019年图书外借热度排行前十

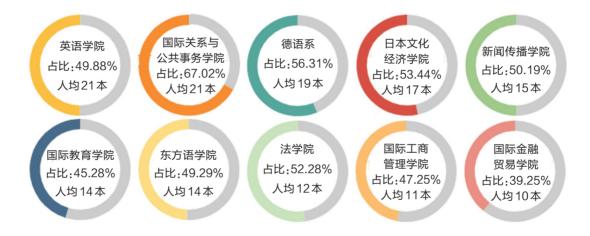
排行	书名	作者	出版社	借次
1	围城	钱钟书	人民文学出版社	74
2	实用翻译教程:英汉互译.第3版	冯庆华	上海外语教育出版社	41
3	The great gatsby	F. Scott Fitzgerald	Charles Scribner's Sons	39
4	思考, 快与慢	(美) 凡尼尔·卡尼曼	中信出版社	34
5	挪威的森林	(日) 村上春树	上海译文出版社	32
6	历史的终结与最后的人	(美) 弗朗西斯·福山	广西师范大学出版社	31
7	Murder on the orient express	(英) 克里斯蒂(Christei,A.)	外文出版社	31
8	人类简史:从动物到上帝 a brief history of humankind	(以色列) 尤瓦尔·赫拉利	中信出版社	31
9	百年孤独	加西亚·马尔克斯	南海出版公司	30
10	活着	余华	南海出版公司	29

• 2019年借书量排行前十院系:



• 2019年借书量排名前十院系有借书行为的读者占比及人均借书量:

注:人均借书量=有效读者总借书量/有借书行为的读者人数



• 2019年读者借阅排行榜:

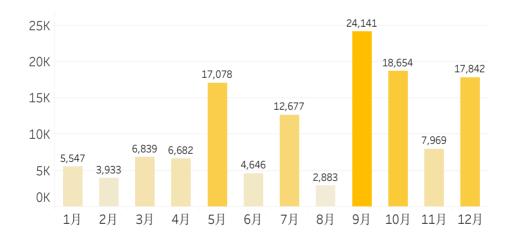
借阅排名	姓名	学院	借阅册数
1	胡**	新闻传播学院	420
2	张**	日本文化经济学院	264
3	牛**	德语系	254
4	王*	文学研究院	241
5	许**	英语学院	226
6	周**	英语学院	224
7	王**	德语系	220
8	张**	文学研究院	217
9	朱**	国际关系与公共事务学院	214
10	刘**	国际金融贸易学院	210

电子资源使用

- 2019年图书馆中文发现系统检索情况
- 图书馆中文发现系统年度检索次数为870305次,按月统计如下:



- 2019年图书馆外文发现系统检索情况
- 图书馆外文发现系统年度检索次数为128891次,按月统计如下:





读者到馆与主页访问

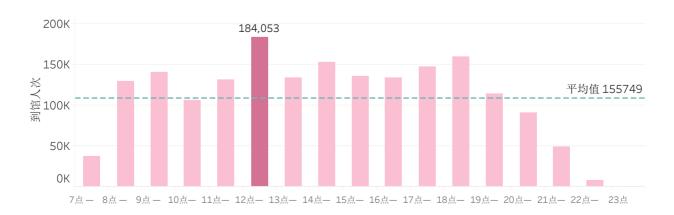
图书馆服务时间为8:00-22:30,每天14.5小时,每周7天。 2019年图书馆全年共开放349天,总计5060.5小时。

• 2019年图书馆读者到馆情况

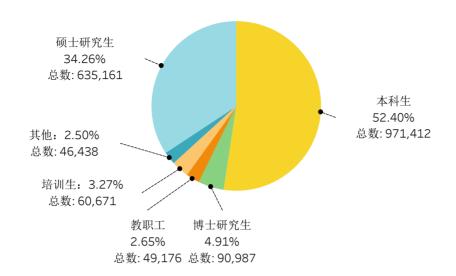




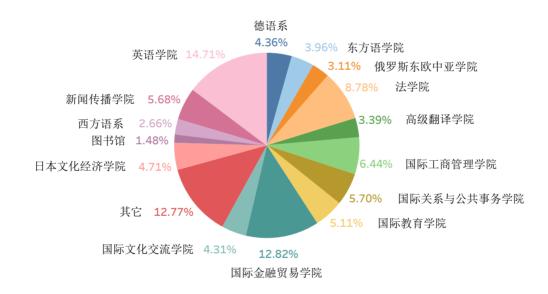
• 2019年读者分时段到馆情况



● 2019年图书馆各身份类型读者到馆情况

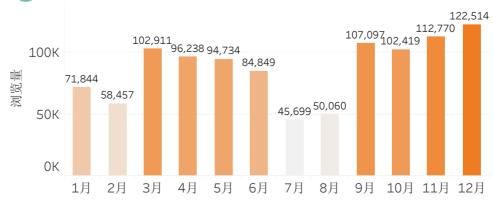


● 2019年各部门/院系读者到馆情况



● 2019年图书馆主页年度访问量



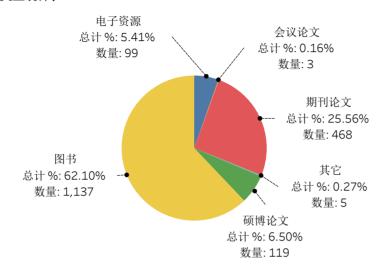


文献传递

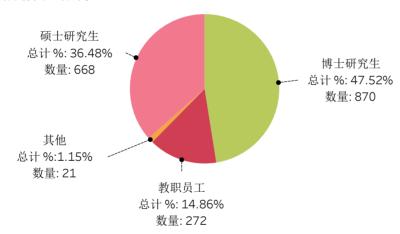
• 2019年文献传递本馆申请情况

图书馆2019年接受本馆申请1831条

按文献类型统计:

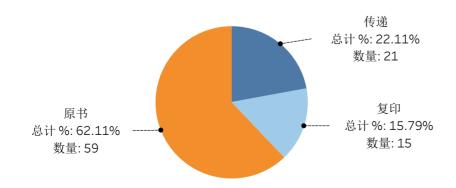


按读者身份类型统计:



● 2019年文献传递外馆申请情况

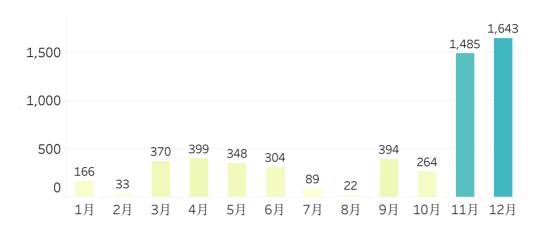
图书馆2019年接受外馆申请95条,按资源类别统计如下:



研讨室使用

● 2019年研讨室预约情况

图书馆研讨室年度预约次数为5517次,按月统计如下:



注:因研讨室预约系统在10月份进行了升级,故11、12月数据量与前十月有差异。





• 各研讨室预约量:





自助打印复印机使用

• 2019年自助打印复印机使用类型及人次



图书馆自助打印复印机使用人次为218663,分类型统计如下:



• 2019年自助打印复印机使用类型及数据量



图书馆自助打印复印机各类型使用数据量共1906004,情况如下:



使用的A4纸连接起来,可以往返"松江-虹口"9次。

学科服务

为支持学校"双一流"学科建设,支撑重点学科发展,学科服务团队开展了系列工作,包括:

信息素养培训

开发了专门针对我校师生的"信息素养系列课程",包含"利用WOS、CSSCI集洞悉学科热点与前沿"、"文献管理工具的功能与使用"、"学术规范与论文排版"等11个专题。目前已经在俄罗斯中欧东亚学院、德语系和教师发展中心陆续开展并取得良好效果,将于2020年向全校推出信息素养系列课程的预约培训服务。

开启了第二期研究生学术训练营(信息素养)的系列活动,已成功举办了第一场讲座"学位论文开题的文献调研"。本次工作坊沿用第一期的作法,采用两地视频的方式,方便两校区同学现场学习。与此同时,所有相关主题的系列视频和学习材料都长期保存在上外数字学术服务平台,方便在线学习和资源反复利用。

学科信息门户

前往国际工商管理学院进行需求调研,在 "大馆藏"资源建设和"精准"服务理念的指导 下,建设了"工商管理学科信息门户"。学科信 息门户针对特定主题领域,按照一定的资源选 择和评价标准、规范的资源描述和组织体系,对 具有一定学术价值的网络资源进行收集、选择、 描述和组织,并提供浏览、检索、导航等增殖服 务。避免了师生辗转于各种网站、各类数据库 查阅资料之苦。师生不仅可以查阅信息,还可



以一站式实现论文浏览、全文索取、文献传递、期刊投稿等功能,为科研工作的开展提供了便利。下一步,图书馆将陆续推出学校其他一流学科的信息门户,并进一步提升学科门户的内涵建设,增强学科前沿的发现和追踪等情报分析功能。

学科竞争力分析报告

学科竞争力是一所大学竞争力的核心体现。上海外国语大学图书馆依托本馆丰富的信息资源和学科馆员专业的情报分析素养,在学科服务基础上进行深化和提升,分析特定领域的研究热点、发展趋势,搜集全球前沿快讯,对学科数据进行科学组织与管理,为学科发展提供有力的战略辅助和决策支持,完成了系统、综合的决策知识产品——《七所对标院校2014-2018语言学研究对比分析报告》、《2014-2018语言学研究发展趋势报告》,目前两份报告已呈交给发展规划与综合改革处,以期为上海外国语大学的学科发展决策提供数据支持,助推"双一流"建设。

外文纸本期刊调整

本次外文期刊的调整结合学校和学院的发展,朝着全校资源一盘棋,纸电期刊一体化的目标,增加新的科研院所的外文期刊订购,合并一些重复订购。随着本校"双一流"学科的深入发展,我们将会持续开展这项工作,力争纸电合一,电子资源优先,更多更优更精准配置学科资源。

走访院系,拜访教授

15名学科联系人分别走访各自对口的院系,征求教师在教学和科研中对图书馆资源建设和服务方面的意见和建议,宣传介绍图书馆的最新动态、通告、新的文献信息资源和服务,有针对性地为教学科研提供科研服务和参考咨询服务。赢得相关院系教师的称赞。

空间改造

• 松江校区图书馆改造时轴



• 特点

宽敞舒适、视觉效果通透、符合发展趋势、更有书香氛围

● 一楼布局

阳光大厅阅览区、区域国别研究专架阅览区、上外文库专架阅览区、研讨空间及一键演播室、自助服务区、西侧阅览区域

• 空间增多

一个开放式研讨空间、一个中型会议室、五个小型研讨室

• 座位增加

改造后,座位数增加到1970个,比之前增加了25.5%

• 书包箱增加

目前书包箱有492个,比之前增加了105%