

# 2023 届广州市高三年级阶段训练

## 语文试卷

2022.8

本试卷共 10 页,23 小题,满分 150 分。考试用时 150 分钟。

### 注意事项:

1. 答题前,先将自己的姓名、准考证号填写在试卷和答题卡上,并用 2B 铅笔将准考证号对应数字涂黑。
2. 作答选择题时,选出每小题答案后,用 2B 铅笔把答题卡上对应题目选项的答案信息点涂黑;如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案,答案不能答在试卷上。
3. 非选择题必须用黑色字迹钢笔或签字笔作答,答案必须写在答题卡各题目指定区域内相应位置上;如需改动,先划掉原来的答案,然后再写上新的答案;不准使用铅笔和涂改液。不按以上要求作答的答案无效。
4. 考生必须保持答题卡的整洁。考试结束后,将试卷和答题卡一并交回。

### 一、现代文阅读(35 分)

#### (一)现代文阅读 I (本题共 5 小题,17 分)

阅读下面的文字,完成 1~5 题。

#### 材料一:

习近平总书记高度重视文物保护,他强调指出:“要系统梳理传统文化资源,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”保护历史文物是传承中华优秀传统文化的必然要求,“让文物活起来”,就是要激活历史文物资源的生命力,通过活化利用让文物重理璀璨光彩。

文物作为民族智慧的结晶、人类文明的瑰宝,是我国悠久历史文化的见证和重要载体,是维系中华民族团结统一的重要精神纽带,是不可再生、不可替代的宝贵资源。习近平总书记强调:“一个博物院就是一所大学校。要把凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好,同时加强研究和利用,让历史说话,让文物说话。”“让文物活起来”是一项系统工程,首先,要准确阐释文物自身的深厚内涵,通过对文物本体的深入研究、深刻阐释,实现让历史说话、让文物说话的目的,帮助人们认识历史本来面貌、把握人类社会发展历程和规律。其次,要注重研究阐释的方式方法创新,在研究过程中注重文物和文献、史料



的结合,坚持历史和现实结合的方法,挖掘文物背后的历史及文化,做到透物见史、见人、见精神。新的时代条件下,尤其要重视运用现代科技手段做好研究阐释工作。再次,要加强研究队伍建设,提高研究人员专业化能力,多出有深度、有分量的研究成果,积极推进文物研究人才发展体制机制建设,实施多层次人才培养计划,为文物事业高质量发展提供强有力的人才保障。

(摘编自李瑞振《不断拓宽“让文物活起来”的路径》)

## 材料二:

“考古盲盒”卖到脱销、“唐宫小姐姐”火遍全网、三星堆文物“上新”成“顶流”……又是一年国际博物馆日,博物馆开始脱离昔日“高冷”的形象,带着前所未有的勃勃生机走入荧屏、走入社交媒体、走入“寻常百姓家”。

从冷门变热门,博物馆“出圈”之路有迹可循。2015年3月,《博物馆条例》正式施行。条例鼓励全社会参与博物馆事业,鼓励博物馆挖掘藏品内涵,与文化创意、旅游等产业相结合,开发衍生产品。条例不仅为博物馆文创产品的破题带来福音,更促使博物馆走上转型升级之路:博物馆不再只是收藏与展示文物的场所,它还将融入公众生活,担当起传播优秀传统文化的责任。

如何建立与公众之间的连接?如何让古老的文物重焕生机?各地博物馆积极创新、各显神通,探索博物馆更为合适、更为有趣的“打开方式”。

先是“文创热”的兴起,博物馆等文化资源成为了设计师们的灵感来源,各地博物馆的文创设计从打造衍生品转向开发文博IP。“考古+盲盒”的概念让博物馆文创迸出新火花;博物馆逐渐打开大门,用一次次创意给大众带来惊喜。如故宫博物院推出的“紫禁城花”;博物馆逐渐打开大门,用一次次创意给大众带来惊喜。如故宫博物院推出的“紫禁城花”;博物馆还进军“粽里过大年”“紫禁城上元之夜”活动,掀起了“博物馆里过节”的新风尚;博物馆还进军“综艺界”,《国家宝藏》等节目为观众打开了一扇历史文化之门。正因为有了舞台上动人的故事,冰冷的文物才真正活了起来。

“不创新,没有一家博物馆的大门能够开下去。”故宫博物院院长单霁翔曾这样断言。正如单霁翔所言,让文物活起来,需要做到“两个面向”,一个面向自身,不断深入挖掘文物的文化内涵,让文化遗产资源在更大程度上满足人们的精神需求;面向公众,创新文化传播的表现形式和表达方式,让文物故事以公众喜闻乐见的形式,深入人心,甚至融入百姓文化生活。

此外,科技赋能加深了博物馆与观众之间的互动,“亲密接触”也有了更多花样。AI(人工智能)、AR(增强现实)、VR(虚拟现实)、智能体感互动、3D模型等新技术在文博领域的应用越来越广泛,几乎成为了大部分博物馆的标配。通过在三维空间中立体成像,“穿越”回古代、感受古人的生活,此类的沉浸感带给参观者很多乐趣



疫情之后,社交媒体、直播十分活跃,博物馆从线下走到线上,以前沿技术结合当下热点,主动寻求与人们的互动交流。“云展览”“云游博物馆”成为常态,“云游敦煌”等线上产品通过数字技术走入千家万户,不管身处何方,只要动动指尖,就能感受传统文化之美;今年3月,众网友围观了三星堆的挖掘现场。新技术最大限度呈现了三星堆文物之美,在直播和弹幕的加持下,黄金面具、鸟型金饰片“圈粉”无数。

从《故宫日历》成为“网红”到《国家宝藏》《唐宫夜宴》和三星堆的“出圈”,每一年,博物馆和公众似乎又走近了一些。后疫情时代,博物馆“出圈”之后的路该如何走,怎样让传统接续未来,期待从业者开启新思考、探索新模式、提出新方案,让传统文化更好地抵达公众。

(摘编自郭冠华《冷门变热门,博物馆何以“出圈”》)

1. 下列对材料相关内容的理解和分析不正确的一项是(3分)

- A. 文物是民族智慧的结晶、人类文明的瑰宝,在维系中华民族团结统一方面起到了重要的精神纽带作用。
- B. “考古盲盒”脱销、“唐宫小姐姐”火遍全网、三星堆文物成“顶流”彻底改变了博物馆“高冷”形象。
- C. AI、AR、VR、智能体感互动、3D模型等新技术在文博领域的广泛应用,逐渐成为大多数博物馆的标配。
- D. 新技术给博物馆带来了新变化,“云展览”“云游博物馆”让人们足不出户就能感受到传统文化之美。

2. 根据材料内容,下列说法不正确的一项是(3分)

- A. 材料一与材料二谈论的话题都是“让文物活起来”,但二者论述的重点并不相同。
- B. 准确理解和阐释文物的深厚内涵,才有可能实现让历史说话、让文物说话的目标。
- C. 《博物馆条例》的实施,为博物馆研发丰富的文创产品和职能转型创造了有利条件。
- D. 科技为博物馆赋能,应用“穿越”技术带给参观者乐趣,成了博物馆发展的太趋势。

3. 下列选项,不适合作为论据来支撑材料一观点的一项是(3分)

- A. 故宫博物院加大馆藏文物开发力度,研发出从书签、U盘到胶带系列文创商品。
- B. 故宫与网易携手将馆藏名画与游戏相结合,开发出了《绘真·妙笔千山》游戏。
- C. 北京市政府通过论证,计划把包括故宫在内的北京中轴线申办成世界文化遗产。
- D. 酷狗音乐与故宫博物院、媒体联手推出首张博物馆主题音乐专辑《国宝传音》。

4. 材料二在论证上有何特点?请作简要分析。(4分)

5. “不创新,没有一家博物馆的大门能够开得下去。”对此观点你是如何理解的?请结合材料谈谈你的看法。(4分)



(二)现代文阅读Ⅱ(本题共4小题,18分)

阅读下面的文字,完成6~9题。

文本一

(鞋)

刘庆邦

有个姑娘叫守明,十八岁那年就定了亲。定亲的彩礼送来了,是几块做衣服的布料。媒人一走,母亲眼睛弯弯的,说:“给你婆家送你的东西。”

“谁要他的东西,我不要!”

“不要好呀,我留着给你妹妹作嫁妆。”

妹妹跟过来,要看看是什么好东西。守明像是捍卫什么似的,坚决不让妹妹看,她把包被放进箱子,啪嗒就锁上了。

家里只有自己时,守明才关了门,把彩礼包儿拿出来。她把那块石榴红的方巾顶在头上,对着镜子左照右照。她的脸红通通的,很像刚下花轿的新娘子。想到新娘子,不知为何,她叹了一口气,鼻子酸酸的。

按当地的规矩,守明该给那个人做一双鞋了。她的表情突然变得严肃起来。

她把那个人的鞋样子放在床上,张开指头拃了拃,心中不免吃惊,天哪,那个人人不算大,脚怎么这样大。脚大走四方,不知这个人能不能走四方。她想让他走四方,又不想让他走四方。要是他四处乱走,剩下她一个人在家可怎么办?她想有了,把鞋做得稍小些,给他一双小鞋穿,让他的脚疼,走不成四方。想到这里,她仿佛已看见那人穿上了她做的新鞋,由于用力提鞋,脸都憋得红了。

“合适吗?”

那个人说合适是合适,就是有点紧。

“穿的次数多了就合适了。”

那个人把新鞋穿了一遭,回来说脚疼

“你疼我也疼。”

那个人问她哪里疼。

“我心疼。”

那个人就笑了,说:“那我给你揉揉吧!”

她赶紧把胸口抱住了。她抱的动作大了些,把自己从幻想中抱了出来。摸摸脸,脸还火辣辣的。

瞎想归瞎想,在动剪子剪裕襟时,她还是照原样儿一丝不差地剪下来了。第一次看见那个人是在社员大会上,那个人在黑压压的会场中念一篇稿子。她不记得稿子里说的是什么,旁边的人打听那个人是哪庄的,叫什么名字,她却记住了。她这个想,这个男孩子,年纪不大,胆子可够大的,敢在这么多人面前念那么长一大篇话。她这个年龄正是心里乱想的年龄,想着想着,就把自己和那个人联系到一块儿去了。不知道那人







7. 下列对守明人物形象的理解和分析不恰当的一项是(3分)

A. 口中说着不要婆家的东西,却手上像“捍卫什么似的”不让妹妹拿,少女的害羞心理体现得淋漓尽致。

B. 还没做鞋就幻想“那人”穿上鞋的场景,体现了守明对爱情充满憧憬,也包含了她对未来生活的期盼。

C. 本来只是想让“那人”试试鞋子,却没想到被迫与“那人”握了下手,这是守明品性柔顺的体现。

D. 守明是一位改革开放初期农村的青年女性的典型形象,虽有一定的进步意识,但仍以传统美德为主。

8. 小说以“鞋”为中心叙事有什么好处?请简要分析。(6分)

9. 文本二为小说的“后记”,有人认为它是独立于小说外的写作说明,也有人认为它可以属于小说的有机组成部分。请结合全文谈谈你的观点和理由。(6分)

## 二、古代诗文阅读(35分)

### (一)文言文阅读(本题共5小题,20分)

阅读下面的文言文,完成10~14题。

秦王召群臣宾客六十人而问焉,曰:“(燕、赵、吴、楚)四国为一,将以图秦,寡人居于内,而百姓靡于外,为之奈何?”群臣莫对。姚贾对曰:“贾愿出使四国,必绝其谋,而安其兵。”乃资车百乘,金千斤,衣以其衣,冠舞以其剑。姚贾辞行,绝其谋,止其兵,与之为臣以报秦。秦王大悦,赏封千户,以为上卿。

韩非知之,曰:“贾以珍珠重宝,南使荆、吴,北使燕、代之间三年,四国之交未必合也,而珍珠重宝尽于内。是贾以王之权,国之宝,外自交于诸侯,愿王察之。且梁监门子,尝盗于梁,臣于赵而逐。取世监门子,梁之大盗,赵之逐臣,与同知社稷之计,非所以厉群臣也。”

王召姚贾而问曰:“吾闻子以寡人财交于诸侯,有诸?”对曰:“有。”王曰:“有何面目复见寡人?”对曰:“曾参孝其亲,天下愿以为子;子胥忠于君,天下愿以为臣;贞女工巧,天下愿以为妃。今贾忠王而王不知也。贾不归四国尚焉之使,贾不忠于君,四国之王尚焉用贾之身,桀听谗而诛其良将,纣听谗而杀其忠臣,至身死国亡,今王听谗,则无忠臣矣。”王曰:“子监门子,梁之大盗,赵之逐臣。”姚贾曰:“太公望,齐之逐夫,朝歌之废屠,子良之逐臣,棘门之雠不庸,文王用之而王。管仲,其鄙人之贾人也,南阳之弊幽,鲁之免囚,桓公用之而伯。百里奚,虞之乞人,传卖以五羊之皮,穆公相之而朝西戎。文公用中山盗,而胜于城濮。此四士者,皆有垢丑,大排天下,明主用之,知其可与立功。使若卞随、务光、申屠狄,人主岂得其用哉!故明主不取其汗,不听其非,察其为己用。故可以存社稷者,虽有外排者不听;虽有高世之名,无咫尺之功者不赏。是以群臣莫敢以虚愿望于上。”秦王大悦,乃可复使姚贾而逐韩非。

(节选自《战国策·秦策五》)



10. 下列对文中画波浪线部分的断句, 正确的一项是(3分)

- 以贾不归/四国尚焉之/使贾不忠于君/四国之王尚焉/用贾之身桀/听谗而诛其良将/
- 纣闻谗而杀其忠臣/至身死国亡/
- 贾不归四国/尚焉之使贾/不忠于君四国之王/尚焉用贾之身/桀听谗而诛其良/将纣
- 闻谗而杀/其忠臣至身死国亡/
- Q. 贾不归/四国尚焉之使/贾不忠于君/四国之王尚焉用贾之身/桀听谗而诛/其良将纣
- 闻/谗而杀其忠臣/至身死国亡/
- R. 贾不归四国/尚焉之/使贾不忠于君/四国之王尚焉用贾之身/桀听谗而诛其良将/
- 纣闻谗而杀其忠臣/至身死国亡/

11. 下列对文中加点的词语及相关内容的解说, 不正确的一项是(3分)

A. 宾客, 指贵族的门客、策士, 与《伤仲永》中“邑人奇之, 稍稍宾客其父”的“宾客”相同。

诸侯是古代帝王所分封的各国君主, 掌握辖区的军政大权, 须服从王命, 定期向帝王朝贡述职。

C. 社稷是土神和谷神的总称。社为土神, 稷为谷神, 后人常常将“社稷”用来代指国家或朝廷。

D. 朝歌是商朝的国都。武丁大帝是朝歌城市的奠基者, 商纣王执政时大修离宫别馆, 称为朝歌。

12. 下列对原文有关内容的概述, 不正确的一项是(3分)

燕、赵、吴、楚四国结成联盟, 准备攻打秦国, 形势危急, 秦王召集大臣和宾客商讨对策, 出身低微的姚贾自告奋勇, 纾解国难。

B. 姚贾以国家利益为重, 不负秦王重托, 出使四国, 以其过人的谋略圆满完成了止兵促和的任务, 受到秦王嘉奖, 并委以重任。

C. 韩非嫉贤妒能, 以无关国家安危的个人道德问题来污蔑陷害姚贾, 试图让秦王改变对姚贾的信任和重用, 最终却被秦王诛杀。

D. 秦王从姚贾列举姜太公、管仲、百里奚和晋文公的事例中明白了这样的道理: 国君一定要有用人之长, 容人之短的胆识和胸襟。

13. 把文中画横线的句子翻译成现代汉语。(8分)

(1) 姚贾辞行, 绝其谋, 止其兵, 与之为交以报秦。

(2) 此四士者, 皆有垢丑, 大湮天下, 明主用之, 知其可与立功。

14. 面对韩非的诬陷和秦王的质疑, 姚贾是如何应答的? 请简要概括。(3分)



(二)古代诗歌阅读(本题共2小题,9分)

阅读下面这首宋词,完成15~16题。

水调歌头·壬子三山被召陈端仁给事饮饯席上作

辛弃疾

长恨复长恨,裁作短歌行。何人为我楚舞,听我楚狂声?余既滋兰九畹,又树蕙之百亩,秋菊更餐英。门外沧浪水,可以濯吾缨。

一杯酒,问何似,身后名?人间万事,毫发常重泰山轻。悲莫悲生离别,乐莫乐新相识,儿女古今情。富贵非吾事,归与白鸥盟。

15. 下列对这首词的理解和赏析,不正确的一项是(3分)

A. “长恨复长恨,裁作短歌行”中由“长恨”而“短歌”,不仅造成形式上的对应美,更显示出恨不得尽言而又不能不言的情致。

B. “人间万事,毫发常重泰山轻”,道出“长恨复长恨”的根本原因:南宋统治集团置国家危亡于不顾,一味地苟且偷安,轻重倒置。

C. 这首词与一般的离别之词不同,激越中显沉稳,豪放中见沉郁,溢满全词的是感时抚事的悲恨和忧愤,流露出凄楚哀怨之情。

D. 这首词以“恨”字为主题,语言爽利,沉雄激昂,发泄了词人对当权者的愤恨;词人刚毅不屈的品德与愤世嫉俗的壮语贯通全篇。

16. 用典是辛弃疾诗词的一大特色,本词多处运用典故,请任选两例分析其用典的作用。

(6分)

(三)名篇名句默写(本题共1小题,6分)

17. 补写出下列句子中的空缺部分。(6分)

(1)《论语·述而》中“\_\_\_\_\_”两句,比较精辟地阐述了君子心胸开阔,气定神安,不斤斤计较,患得患失。

(2)“青鸟”是古诗词中常见的意象,如李璟《摊破浣溪沙》中有“青鸟不传云外信,丁香空结雨中愁”,又如李商隐《无题》中有“\_\_\_\_\_”。

(3)“三春花事好,为学须及早”(无名氏《惜时》),劝人早学、早为的诗句在古诗词中俯拾即是,如“\_\_\_\_\_”。



### 三、语言文字运用(20分)

#### (一)语言文字运用 I (本题共3小题,11分)

阅读下面的文字,完成18~20题。

中国书法评论中的“骨气”,是指书家的精神面貌和品格操守,与书家的“魂”融为一体。与其他书法家洋洋洒洒的评论不同,柳公权的“心正则笔正”则是\_\_\_\_\_。唐穆宗即位后纵情享乐,荒废政事。有一次他请教柳公权如何运笔,柳公权借用书法的道理劝谏道:“运笔在心,心正则笔正。”柳公权一心为国,不顾个人安危,不畏权贵的骨气,是“心正则笔正”的绝佳注脚。

中国文人在书法中不断追求遒劲有力的“骨气”之美。《祭侄文稿》是一篇初稿,作者是唐代书法家颜真卿,颜真卿为人纪念在安史之乱中牺牲的侄儿颜季明写下了这篇文章,作者当时情绪极度悲愤,故时见涂抹之迹,国耻家仇,民族大义流淌于\_\_\_\_\_,线条浑厚劲劲,力透纸外,结体俯仰变化很大,气势凛然。宋代书法家米芾评价颜真卿字“如项羽挂甲,樊哙排突,硬弩欲张,铁柱将立,昂然有不可犯之色”。我们从米芾的评论中可以读出颜真卿的\_\_\_\_\_,③。由此可见,书法之骨气,实乃中国人修身养性、仁者爱人、达兼穷善、自强不息、天下兴亡匹夫有责的代名词。

18. 请在文中横线处填入恰当的成语。(3分)

19. 请将文中画波浪线的部分改成一个长句。可以改变语序、少量增删词语,但不得改变原意,不超过40字。(4分)

20. 文中画横线的句子使用了比喻和拟人的修辞手法,请结合材料简要分析其表达效果。(4分)

#### (二)语言文字运用 II (本题共2小题,9分)

阅读下面的文字,完成21~22题。

消费者对美好生活的追求,在与美食相关的原材料消费上表现得尤为明显。其中,食用油消费就是一个鲜明的例证。消费者不仅对食用油的品质尤为关注,而且对\_\_\_\_\_。随着健康生活理念和食用油的不同功能被更多消费者认知,食用油消费细分市场愈发明显。首先,从消费需求看,消费者对食用油品质和健康提出了更为明确的要求。例如,物理压榨的花生油销售额大幅领先其他产品,特别是古法压榨的产品,体现出消费者对于制作工艺等环节的重视。其次,②,牛油、果油成为年复合增长率最快的油种,红花籽油、稻



米油、葵花籽油等细分油种也实现了快速增长。随着品质和场景细分，食用油产品呈现出从单一油种走向组合包装的明确趋势，③，其中最受欢迎的组合是“葵花籽油+玉米油”。对此，相关企业可以重点关注消费者诉求，打好组合牌，抢占发展新机遇，推出更多惠民产品。

21. 下列句子中的引号和文中画横线处的引号，用法相同的一项是(3分)

A. 她怕香雪不信，又指了指胸前的校徽，上面果真有“矿冶学院”几个字。

建筑的“文章”也可因不同的命题，有“大文章”或“小品”。“大文章”如宫殿、庙宇等。

在青藏高原上刷新一个植物学家的极限，连藏族同事都称他“钟大胆”。

还有几位“大师”们捧着几张古画和新画，在欧洲各国一路的挂过去，叫做“发扬国光”。

22. 请在文中横线处补写恰当的语句，使整段文字语意完整连贯，内容贴切，逻辑严密，每处不超过10个字。(6分)

#### 四、写作(60分)

23. 阅读下面的材料，根据要求写作。(60分)



“上”者上进，“止”者知止，“正”者守正，“上”“止”“正”这三字高度概括了人生的成长历程，包孕着国人从古至今的人生哲学与生命智慧。

上述材料能给努力实现自我价值的当代青年以启示。请结合材料写一篇文章，体现你的认识与评价、鉴别与取舍。

要求：选准角度，确定立意，明确文体，自拟标题；不要套作，不得抄袭；不得泄露个人信息；不少于800字。



## 关于我们

北京高考在线创办于 2014 年，隶属于北京太星网络科技有限公司，是北京地区极具影响力的中学升学服务平台。主营业务涵盖：北京新高考、高中生涯规划、志愿填报、强基计划、综合评价招生和学科竞赛等。

北京高考在线旗下拥有网站门户、微信公众平台等全媒体矩阵生态平台。平台活跃用户 40W+，网站年度流量数千万量级。用户群体立足于北京，辐射全国 31 省市。

北京高考在线平台一直秉承 “精益求精、专业严谨” 的建设理念，不断探索 “K12 教育+互联网+大数据” 的运营模式，尝试基于大数据理论为广大中学和家长提供新鲜的高考资讯、专业的高考政策解读、科学的升学规划等，为广大高校、中学和教科研单位提供 “衔接和桥梁纽带” 作用。

平台自创办以来，为众多重点大学发现和推荐优秀生源，和北京近百所中学达成合作关系，累计举办线上线下升学公益讲座数百场，帮助数十万考生顺利通过考入理想大学，在家长、考生、中学和社会各界具有广泛的口碑影响力

未来，北京高考在线平台将立足于北京新高考改革，基于对北京高考政策研究及北京高校资源优势，更好的服务全国高中家长和学生。



微信搜一搜

北京高考资讯