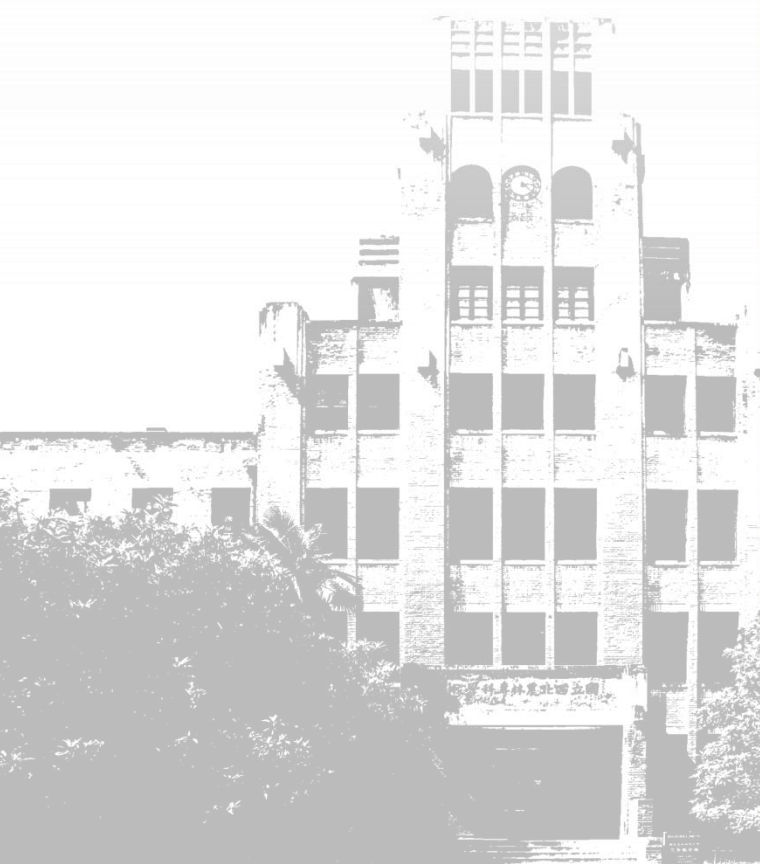




2022

西北农林科技大学 就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



西北农林科技大学就业指导中心
2022年12月

目 录

学校概况	1
报告概述	3
第一章 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生规模及结构	4
(一) 性别结构	4
(二) 学科门类结构	4
(三) 学院结构	5
(四) 生源结构	5
二、毕业去向落实率及就业形式	7
(一) 毕业去向落实率	7
(二) 毕业去向分布	9
(三) 毕业生继续深造情况	9
(四) 未就业毕业生情况	13
三、服务国家战略情况	13
(一) 服务重大国家战略区域发展情况	13
(二) 服务西部情况	14
(三) 助力“三农”发展情况	14
(四) 服务基层项目情况	17
第二章 校园招聘情况和就业质量分析	18
一、校园招聘情况	18
(一) 单位及岗位数量	18
(二) 单位性质分布	18
(三) 单位区域分布	19
(四) 行业分布	19
二、求职过程分析	20
(一) 毕业生信息获取途径	20
(二) 毕业生落实工作途径	21
三、就业质量分析	21
(一) 工作满意度	21
(二) 专业对口度	22
(三) 工作胜任度	22

第三章 毕业生就业发展趋势	23
一、 服务三农领域毕业生比例稳步提升	23
二、 中西部地区就业毕业生比例基本稳定	23
三、 基层项目就业人数保持高位	24
四、 毕业生升学比例持续上升	25
五、 不就业拟升学本科生比例不断增加	25
第四章 毕业生和用人单位评价	26
一、 毕业生评价	26
(一) 母校和所学专业满意度	26
(二) 教育教学满意度	26
(三) 就业工作满意度	27
(四) 个人能力素质评价	27
二、 高等教育单位对我校升学毕业生评价	28
(一) 受访院校层次分布	28
(二) 生源质量评价	28
(三) 学习态度评价	28
(四) 科研能力评价	29
三、 企事业单位对我校就业毕业生评价	30
(一) 对毕业生满意度	30
(二) 对人才培养工作的评价	31
(三) 对就业服务工作的评价	31
第五章 毕业生就业工作主要举措	32
一、 加强顶层设计， 统筹谋划 “一盘棋”	32
二、 立足挖潜拓新， 绘好市场 “一张图”	32
三、 树牢育人坐标， 精准指导 “一条线”	33
四、 融合多项举措， 织密保障 “一张网”	33
第六章 对教育教学反馈	35
一、 创新多元化人才培养体系	35
二、 持续优化学科专业布局	35
三、 深入推进教育教学改革	36



学校概况

西北农林科技大学地处中华农耕文明发祥地、国家级农业高新技术产业示范区——陕西杨凌，是教育部直属、国家原“985工程”和“211工程”重点建设高校，首批入选国家“世界一流大学和一流学科”建设高校，2022年入选国家第二轮“双一流”建设高校，2个学科入选“双一流”建设学科，是31所中管高校之一。



学校自1934年诞生之日，就与国家和民族的命运休戚相关、荣辱与共，肩负着建设西北、兴学兴农、培育英才的历史重任。建校88年来，已累计为社会培养输送各类人才23万余名，有22位校友成为两院院士，为西北乃至全国农业现代化建设及农村经济社会发展作出了重要贡献。一代代西农人秉承“经国本、解民生、尚科学”的办学理念，恪守“诚朴勇毅”的校训，形成了“扎根杨凌、胸怀社稷，脚踏黄土、情系三农，甘于吃苦、追求卓越”的西农精神和“团结、求真、坚韧、自信”的西农科学文化，走出了一条产学研紧密结合的特色办学之路，为推动我国农业现代化建设和农业科教事业发展作出了重要贡献。

学校是全国农林水学科最为齐备的高等农业院校，设有28个学院（部、所）和研究生院，共有14个博士后流动站，16个博士学位授权一级学科，29个硕士学位授权一级学科，2个博士专业学位授权类别，17个硕士专业学位授权类别，77个本科专业。现有7个国家重点学科和2个国家重点（培育）学科；农业科学、植物学与动物学、工程学、环境科学与生态学、化学、生物学与生物化学、药理学与毒理学、分子生物学与遗传学、微生物学、地球科学、一般社会科学等13个学科进入ESI全球学科排名前1%，农业科学、植物学与动物学2个学科进入ESI前1‰之列。

学校坚持“厚基础、宽口径、强实践、重创新、高素质、国际化”的总体思路，着力培养具有坚定理想信念、社会责任感和“三农”情怀，且具有创新精神、实践能力和国际视野，服务现代农业发展的学术精英、创新创业技术领军人才和社会发展管理人才。学校44个专业入选国家一流本科专业建设“双

万计划”，“生物科学拔尖学生培养基地”入选教育部基础学科拔尖学生培养计划 2.0。拥有 1 个国家生命科学与技术人才培养基地、3 个国家级人才培养模式创新实验区、12 个国家级特色专业、8 个“卓越农林人才教育培养计划”专业。农学专业通过农科专业（第三级）认证，水文与水资源工程、农业水利工程、水利水电工程、食品科学与工程、机械设计制造及其自动化等 5 个专业通过工程教育专业认证。拥有国家级“万人计划”教学名师 2 人，国家级教学名师 2 人，国家级教学团队 5 个，建成国家级精品课程 12 门、国家级精品资源共享课 8 门、国家级视频公开课 4 门、国家级一流本科课程 20 门。

学校坚持“顶天”“立地”相结合的科技工作方针，瞄准国际科技前沿，紧扣国家战略需求和区域发展需要，积极开展面向农业生产实际的应用基础研究和应用技术研究，在农作物遗传育种与病虫害防治、水土保持与生态修复、旱区农业高效用水、经济林果育种与栽培、畜禽良种繁育与健康养殖、农业生物技术、设施农业工程、葡萄与葡萄酒等研究领域形成鲜明特色和优势。在长期办学实践中积淀形成了贴近“三农”、服务社会的优良传统，在国内率先探索实践以大学为依托的农业科技推广新模式，与 500 多个地方政府或龙头企业建立科技合作关系，在区域主导产业中心地带建立农业科技试验示范站 28 个、示范基地 46 个，构建了大学农业科技成果进村入户的快捷通道，累计创造直接经济效益 800 多亿元。在全国首批建设新农村发展研究院，成立乡村振兴战略研究院、陕西省乡村振兴产业研究院，建有农民发展学院，为服务新时代农业农村现代化建设提供了重要智力支持。



新时代新阶段，学校将全面贯彻党的教育方针，以习近平总书记给全国涉农高校书记校长和专家代表的“回信”精神为指引，认真落实“立德树人”根本任务，始终坚持“顶天”“立地”两个努力方向，持续实施人才强校、国际化、信息化三大战略，积极承担保障国家粮食安全、维护生态文明、促进人类健康、服务乡村振兴等四大学科使命，努力争创卓越农林人才培养、引领干旱半干旱地区未来农业发展、助力实施乡村振兴战略、助推“一带一路”建设和校地深度融合发展等“五个标杆”，扎实履行强农兴农的历史重任，加快建设中国特色世界一流农业大学，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗！



报告概述

根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校编制了《西北农林科技大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、校园招聘情况和就业质量分析、毕业生就业发展趋势、毕业生和用人单位评价、就业工作主要举措、教育教学反馈等六个部分。

本报告数据主要来源于三个方面，毕业生及用人单位评价数据由第三方机构北京新锦成数据科技有限公司调研提供：

1. 全国高校毕业生就业管理系统

本报告第一章毕业生就业情况数据来源于“全国高校毕业生就业管理系统”。数据统计截至 2022 年 12 月 1 日，涵盖 2022 届全体毕业生，共 8002 人。

2. 西北农林科技大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷

本报告第二章“毕业生求职过程及就业质量分析”，第四章中“毕业生评价”数据来源于“西北农林科技大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”。调研覆盖西北农林科技大学 2022 届全体毕业生，问卷调研时间为 2022 年 10 月 8 日-10 月 27 日，共回收有效问卷 6372 份，有效问卷回收率为 83.29%。其中本科毕业生回收有效样本 4201 份（回收率达 82.62%），研究生回收有效样本 2228 份（回收率达 76.35%）。

3. 西北农林科技大学 2022 届毕业生用人单位调查问卷

本报告第四章“用人单位评价”数据来源于“西北农林科技大学 2022 届毕业生用人单位调查问卷”。调研对象覆盖企事业单位和升学高校，截至 2022 年 10 月 27 日，共回收有效问卷 834 份，其中高等教育单位 353 份，其他企事业单位 481 份。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

(一) 性别结构

学校 2022 届毕业生总人数为 8002 人（男生 3731 人，女生 4271 人），男女比例 0.87:1。其中，本科毕业生 5084 人（男生 2535 人，女生 2549 人），男女比例 0.99:1；硕士毕业生 2532 人（男生 992 人，女生 1540 人），男女比例 0.64:1；博士毕业生 386 人（男生 204 人，女生 182 人），男女比例 1.12:1。

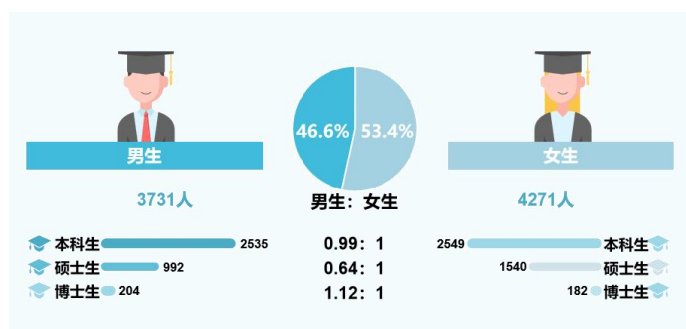


图 1-1 毕业生性别结构

(二) 学科门类结构

2022 届毕业生分布在 9 个学科门类，其中，本科毕业生分布在 8 个学科门类，硕士毕业生分布在 8 个学科门类，博士毕业生分布在 4 个学科门类。毕业生主要分布在工学、农学、管理学和理学 4 个学科门类，合计占比接近 90%。较 2021 届相比，农学和理学的毕业生比例略有增加。

表 1-1 毕业生学科门类结构分布

序号	学科门类	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	工学	2089	41.09%	641	25.32%	81	20.98%	2811	35.13%
2	农学	1284	25.26%	1294	51.11%	215	55.70%	2793	34.90%
3	理学	558	10.98%	178	7.03%	62	16.06%	798	9.97%
4	管理学	473	9.30%	210	8.29%	28	7.25%	711	8.89%
5	经济学	279	5.49%	77	3.04%	-	-	356	4.45%
6	法学	208	4.09%	91	3.59%	-	-	299	3.74%
7	艺术学	106	2.08%	13	0.51%	-	-	119	1.49%
8	文学	87	1.71%	-	-	-	-	87	1.09%
9	医学	-	-	28	1.11%	-	-	28	0.35%
总计		5084	100.00%	2532	100.00%	386	100.00%	8002	100.00%



(三) 学院结构

2022 届毕业生分布在 23 个学院（所），其中本科毕业生分布在 21 个学院，硕士毕业生分布在 21 个学院（所），博士毕业生分布在 18 个学院（所）。毕业人数超过 500 人的学院有经济管理学院、水利与建筑工程学院、资源环境学院和食品科学与工程学院。

表 1-2 毕业生学院结构分布

序号	学院	本科生人数	硕士生人数	博士生人数	总人数	比例
1	经济管理学院	557	214	28	799	9.99%
2	水利与建筑工程学院	532	190	20	742	9.27%
3	资源环境学院	326	224	33	583	7.29%
4	食品科学与工程学院	344	142	21	507	6.34%
5	机械与电子工程学院	383	89	15	487	6.09%
6	人文社会发展学院	260	199	-	459	5.74%
7	生命科学学院	308	110	25	443	5.54%
8	林学院	293	120	26	439	5.49%
9	园艺学院	184	212	36	432	5.40%
10	农学院	202	186	31	419	5.24%
11	动物科技学院	212	160	33	405	5.06%
12	信息工程学院	317	58	-	375	4.69%
13	动物医学院	186	152	30	368	4.60%
14	植物保护学院	167	140	43	350	4.37%
15	风景园林艺术学院	227	103	4	334	4.17%
16	葡萄酒学院	174	34	11	219	2.74%
17	化学与药学院	108	72	19	199	2.49%
18	创新实验学院	100	-	-	100	1.25%
19	语言文化学院	87	-	-	87	1.09%
20	水土保持研究所	-	75	8	83	1.04%
21	草业与草原学院	52	26	2	80	1.00%
22	理学院	65	12	1	78	0.97%
23	马克思主义学院	-	14	-	14	0.17%
总计		5084	2532	386	8002	100.00%

(四) 生源结构

2022 届毕业生生源来自全国 31 个省（自治区、直辖市），生源最多的三个省为陕西（1875 人，23.43%）、河南（944 人，11.80%）、山东（648 人，8.10%）。

表 1-3 毕业生生源结构分布

序号	省份	本科生人数	硕士生人数	博士生人数	总人数	比例
1	陕西	1311	491	73	1875	23.43%
2	河南	509	376	59	944	11.80%
3	山东	372	249	27	648	8.10%
4	山西	212	293	58	563	7.04%
5	河北	322	165	24	511	6.39%
6	甘肃	225	166	32	423	5.29%
7	四川	206	90	6	302	3.77%
8	安徽	166	69	15	250	3.12%
9	内蒙古	128	54	9	191	2.39%
10	新疆	134	40	9	183	2.29%
11	贵州	115	36	5	156	1.95%
12	湖北	102	45	7	154	1.92%
13	湖南	108	39	5	152	1.90%
14	广西	128	15	4	147	1.84%
15	云南	123	16	4	143	1.79%
16	辽宁	107	33	3	143	1.79%
17	重庆	101	35	5	141	1.76%
18	浙江	72	61	3	136	1.70%
19	江苏	71	57	6	134	1.67%
20	江西	77	41	2	120	1.50%
21	宁夏	57	49	5	111	1.39%
22	黑龙江	61	39	5	105	1.31%
23	青海	62	11	12	85	1.06%
24	天津	75	9	-	84	1.05%
25	福建	66	13	2	81	1.01%
26	吉林	61	16	3	80	1.00%
27	广东	43	12	1	56	0.70%
28	西藏	31	5	-	36	0.45%
29	海南	17	2	-	19	0.24%
30	北京	8	5	2	15	0.19%
31	上海	14	-	-	14	0.17%
总计		5084	2532	386	8002	100.00%



二、毕业去向落实率及就业形式

(一) 毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 1 日，2022 届毕业生总人数为 8002 人，已落实毕业去向 6692 人，毕业去向落实率 83.63%；其中本科毕业生 5084 人，毕业去向落实率 80.35%；硕士毕业生 2532 人，毕业去向落实率 89.42%；博士毕业生 386 人，毕业去向落实率 88.86%。

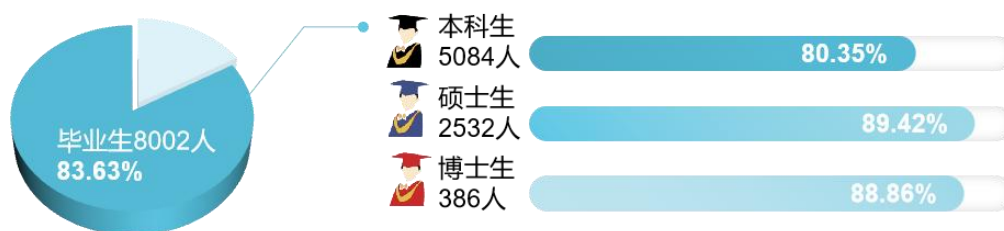


图 1-2 毕业生毕业去向落实率

2. 各学科门类毕业去向落实率

表 1-4 各学科门类毕业生毕业去向落实率

学科门类	本科生			硕士生			博士生			合计		
	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
08 工学	2089	1672	80.04%	641	583	90.95%	81	72	88.89%	2811	2327	82.78%
09 农学	1284	1104	85.98%	1294	1133	87.56%	215	190	88.37%	2793	2427	86.90%
07 理学	558	431	77.24%	178	157	88.20%	62	56	90.32%	798	644	80.70%
12 管理学	473	375	79.28%	210	204	97.14%	28	25	89.29%	711	604	84.95%
02 经济学	279	199	71.33%	77	76	98.70%	-	-	-	356	275	77.25%
03 法学	208	157	75.48%	91	78	85.71%	-	-	-	299	235	78.60%
13 艺术学	106	74	69.81%	13	8	61.54%	-	-	-	119	82	68.91%
05 文学	87	73	83.91%	-	-	-	-	-	-	87	73	83.91%
10 医学	-	-	-	28	25	89.29%	-	-	-	28	25	89.29%
合计	5084	4085	80.35%	2532	2264	89.42%	386	343	88.86%	8002	6692	83.63%

3.各学院（所）毕业去向落实率

表 1-5 各学院（所）毕业去向落实率

序号	学院	本科生			硕士生			博士生			合计		
		毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
1	农学院	202	174	86.14%	186	169	90.86%	31	29	93.55%	419	372	88.78%
2	植物保护学院	167	137	82.04%	140	135	96.43%	43	33	76.74%	350	305	87.14%
3	园艺学院	184	166	90.22%	212	185	87.26%	36	35	97.22%	432	386	89.35%
4	动物科技学院	212	194	91.51%	160	144	90.00%	33	32	96.97%	405	370	91.36%
5	动物医学院	186	163	87.63%	152	129	84.87%	30	28	93.33%	368	320	86.96%
6	草业与草原学院	52	51	98.08%	26	20	76.92%	2	2	100.00%	80	73	91.25%
7	林学院	293	230	78.50%	120	94	78.33%	26	19	73.08%	439	343	78.13%
8	风景园林艺术学院	227	152	66.96%	103	85	82.52%	4	3	75.00%	334	240	71.86%
9	资源环境学院	326	271	83.13%	224	187	83.48%	33	27	81.82%	583	485	83.19%
10	水利与建筑工程学院	532	436	81.95%	190	179	94.21%	20	15	75.00%	742	630	84.91%
11	机械与电子工程学院	383	338	88.25%	89	85	95.51%	15	14	93.33%	487	437	89.73%
12	信息工程学院	317	233	73.50%	58	57	98.28%	-	-	-	375	290	77.33%
13	食品科学与工程学院	344	252	73.26%	142	125	88.03%	21	19	90.48%	507	396	78.11%
14	葡萄酒学院	174	136	78.16%	34	29	85.29%	11	11	100.00%	219	176	80.37%
15	生命科学学院	308	238	77.27%	110	97	88.18%	25	25	100.00%	443	360	81.26%
16	理学院	65	44	67.69%	12	12	100.00%	1	1	100.00%	78	57	73.08%
17	化学与药学院	108	89	82.41%	72	68	94.44%	19	17	89.47%	199	174	87.44%
18	经济管理学院	557	427	76.66%	214	207	96.73%	28	25	89.29%	799	659	82.48%
19	人文社会发展学院	260	197	75.77%	199	176	88.44%	-	-	-	459	373	81.26%
20	马克思主义学院	-	-	-	14	14	100.00%	-	-	-	14	14	100.00%
21	语言文化学院	87	73	83.91%	-	-	-	-	-	-	87	73	83.91%
22	创新实验学院	100	84	84.00%	-	-	-	-	-	-	100	84	84.00%
23	水土保持研究所	-	-	-	75	67	89.33%	8	8	100.00%	83	75	90.36%
总计		5084	4085	80.35%	2532	2264	89.42%	386	343	88.86%	8002	6692	83.63%



(二) 毕业去向分布

本科毕业生的毕业去向以研究生、签就业协议形式就业、出国（境）为主，硕士毕业生的毕业去向以签就业协议形式就业、国内升学和选调生为主，博士毕业生的毕业去向以签就业协议形式就业为主。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

序号	毕业去向	本科生		硕士生		博士生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	研究生	2219	43.65%	364	14.38%	-	-	2583	32.28%
2	第二学士学位	8	0.16%	-	-	-	-	8	0.10%
3	出国、出境	153	3.01%	30	1.18%	4	1.04%	187	2.34%
4	签就业协议形式就业	1342	26.40%	1386	54.74%	221	57.25%	2949	36.85%
5	签劳动合同形式就业	85	1.67%	133	5.25%	12	3.11%	230	2.87%
6	科研助理、管理助理	13	0.26%	46	1.82%	9	2.33%	68	0.85%
7	博士后入站	-	-	-	-	77	19.95%	77	0.96%
8	三支一扶	8	0.16%	-	-	-	-	8	0.10%
9	西部计划	39	0.77%	1	0.04%	-	-	40	0.50%
10	选调生	50	0.98%	154	6.08%	3	0.78%	207	2.59%
11	应征义务兵	10	0.20%	1	0.04%	-	-	11	0.14%
12	自主创业	8	0.16%	5	0.20%	2	0.52%	15	0.19%
13	其他录用形式就业	38	0.75%	20	0.79%	4	1.04%	62	0.77%
14	自由职业	112	2.20%	124	4.90%	11	2.85%	247	3.09%
毕业去向落实率		4085	80.35%	2264	89.42%	343	88.86%	6692	83.63%

(三) 毕业生继续深造情况

1. 本科生继续深造情况

本科毕业生中有 2380 人继续深造，其中国内攻读研究生 2219 人，第二学士学位 8 人，出国（境）深造 153 人，升学比例 46.81%。10 个学院升学比例超过 50%，其中草业与草原学院、创新实验学院、动物科技学院 3 个学院升学比例超过 65%。

表 1-7 各学院本科毕业生继续深造情况

序号	学院	本科毕业生人数	国内升学人数	第二学士学位人数	出国（境）人数	升学比例
1	农学院	202	128	-	2	64.36%
2	植物保护学院	167	90	-	1	54.49%
3	园艺学院	184	106	2	3	60.33%
4	动物科技学院	212	146	-	2	69.81%

序号	学院	本科毕业生人数	国内升学人数	第二学士学位人数	出国(境)人数	升学比例
5	动物医学院	186	111	-	3	61.29%
6	草业与草原学院	52	43	-	1	84.62%
7	林学院	293	127	1	-	43.69%
8	风景园林艺术学院	227	59	-	13	31.72%
9	资源环境学院	326	189	-	4	59.20%
10	水利与建筑工程学院	532	204	-	7	39.66%
11	机械与电子工程学院	383	159	-	1	41.78%
12	信息工程学院	317	72	-	5	24.29%
13	食品科学与工程学院	344	150	2	49	58.43%
14	葡萄酒学院	174	64	1	11	43.68%
15	生命科学学院	308	160	-	7	54.22%
16	理学院	65	17	-	-	26.15%
17	化学与药学院	108	49	-	3	48.15%
18	经济管理学院	557	154	1	24	32.14%
19	人文社会发展学院	260	95	-	8	39.62%
20	语言文化学院	87	25	-	9	39.08%
21	创新实验学院	100	71	1	-	72.00%
总计		5084	2219	8	153	46.81%

2219 名国内升学毕业生中, 有 2130 人被“双一流”建设高校、中国科学院等国家级科研院所录取, 占升学总人数的 95.99%。

近一半的升学毕业生选择本校升学, 其次录取人数最多的为中国农业大学、西安交通大学、浙江大学和武汉大学, 录取人数较多的高校基本为“一流大学”建设高校。



图 1-3 本科毕业生国内升学录取人数前 27 的高校

153 名出国（境）深造毕业生，分布在 15 个国家和地区，毕业生选择前三的国家（地区）分别为英国、香港、美国。在境外学校选择方面，有 121 人选择在 QS 世界大学排名前 200 名高校就读，占出国（境）深造总人数的 79.08%；其中，录取超过 5 人的高校有 6 所，人数最多的三所高校分别为香港大学、新加坡国立大学和香港城市大学。

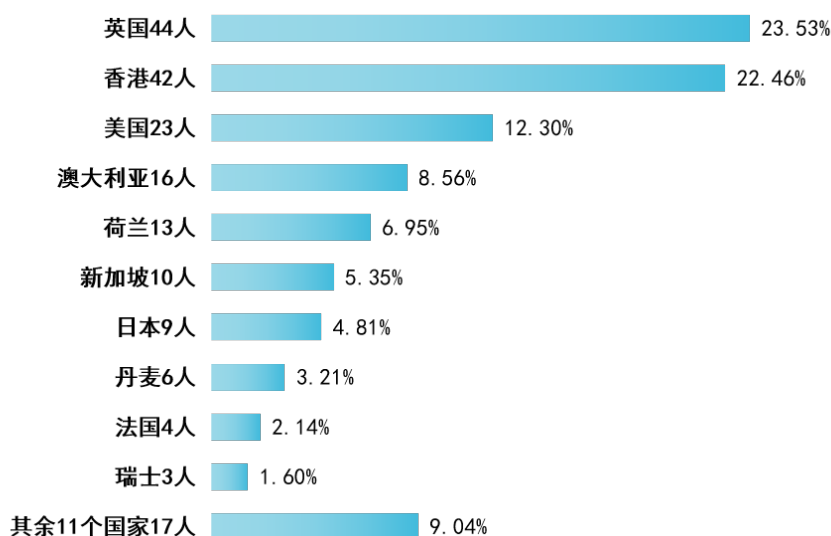


图 1-4 本科毕业生出国（境）地区分布



图 1-5 本科毕业生国（境）外留学录取人数前 6 的高校

2. 硕士生继续深造情况

硕士毕业生中有 394 人继续深造，其中国内升学 364 人，出国（境）30 人，升学比例 15.56%。其中，理学院、生命科学学院、食品科学与工程学院、葡萄酒学院、动物科技学院等 5 个学院升学比例较高，达到 20% 以上。

表 1-8 各学院（所）硕士毕业生升学情况

序号	学院	硕士毕业生总人数	国内升学人数	出国（境）人数	升学比例
1	农学院	186	29	1	16.13%
2	植物保护学院	140	19	-	13.57%
3	园艺学院	212	29	2	14.62%

序号	学院	硕士毕业生总人数	国内升学人数	出国(境)人数	升学比例
4	动物科技学院	160	35	1	22.50%
5	动物医学院	152	19	6	16.45%
6	草业与草原学院	26	4	1	19.23%
7	林学院	120	9	-	7.50%
8	风景园林艺术学院	103	14	-	13.59%
9	资源环境学院	224	36	2	16.96%
10	水利与建筑工程学院	190	28	4	16.84%
11	机械与工程学院	89	15	1	17.98%
12	信息工程学院	58	7	1	13.79%
13	食品科学与工程学院	142	32	2	23.94%
14	葡萄酒学院	34	6	2	23.53%
15	生命科学学院	110	29	4	30.00%
16	理学院	12	6	-	50.00%
17	化学与药学院	72	11	-	15.28%
18	经济管理学院	214	13	2	7.01%
19	人文社会发展学院	199	13	1	7.04%
20	马克思主义学院	14	1	-	7.14%
21	水土保持研究所	75	9	-	12.00%
总计		2532	364	30	15.56%

364 名国内升学毕业生中，有 361 人被“双一流”建设高校、中国科学院等国家级科研院所录取，占升学总人数的 99.18%。

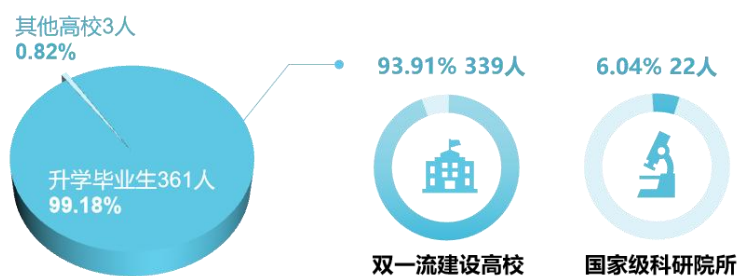


图 1-6 硕士毕业生国内升学高校层次

30 名出国(境)深造毕业生，分布在 15 个国家和地区，毕业生选择前三的国家(地区)分别为中国香港、荷兰、英国。在境外学校选择方面，有 21 人选择在 QS 世界大学排名前 200 名高校就读，占出国(境)深造总人数的 70.00%。



图 1-7 硕士毕业生出国（境）地区分布

（四）未就业毕业生情况

2022 届未就业毕业生共 1310 人，其中本科毕业生 999 人，“不就业拟升学”是本科生未就业的最主要原因，共有 653 人，占未就业本科生的比例为 65.37%，占本科生总数的 12.84%。

表 1-9 未就业毕业生类型

序号	未就业类型	本科生人数	硕士生人数	博士生人数	总人数	比例
1	不就业拟升学	653	6	-	659	50.31%
2	求职中	158	164	39	361	27.56%
3	拟参加公招考试	104	73	-	177	13.51%
4	签约中	52	20	4	76	5.80%
5	拟出国出境	17	-	-	17	1.30%
6	暂不就业	12	5	-	17	1.30%
7	拟应征入伍	3	-	-	3	0.23%
总计		999	268	43	1310	100.00%

三、服务国家战略情况

（一）服务重大国家战略区域发展情况

十八大以来，党中央国务院确定了五大国家战略发展区域，我校积极引导毕业生到“黄河流域生态保护和高质量发展地区”“京津冀经济圈”“长江经济带”“粤港澳大湾区”“长三角一体化发展城市群”等五大重点区域就业，其中 42.66%的毕业生在黄河流域生态保护和高质量发展地区就业；10.38%的毕业生在京津冀地区就业；33.81%的毕业生在长江经济带地区就业；20.88%的毕业生在长三角一体化发展城市群就业；10.20%的毕业生在粤港澳大湾区就业。

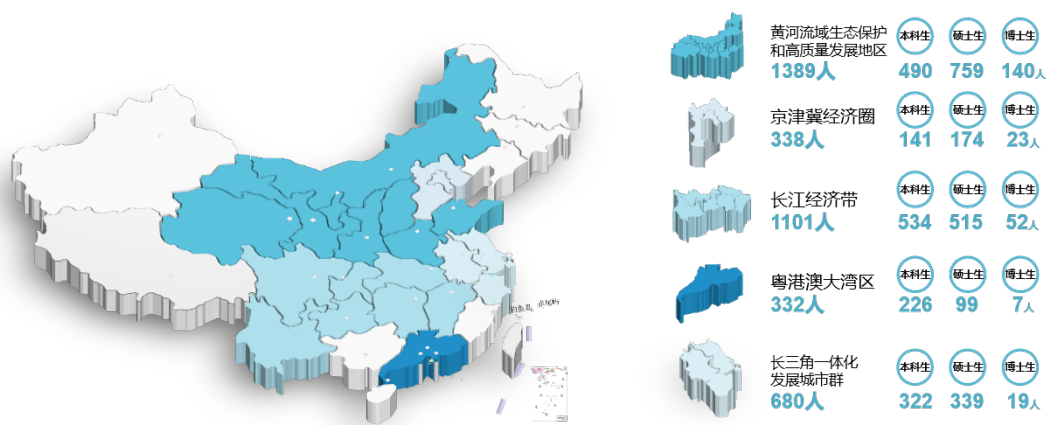


图 1-8 毕业生就业单位地域分布

(二) 服务西部情况

学校立足西部办学，牢记服务旱区可持续发展的国家使命，始终站在助推西部大开发、国家“一带一路”建设、乡村振兴战略前沿。2022 届毕业生中 62.38% 的西部生源毕业生选择留在了西部，同时吸引了 24.83% 的中部和 17.82% 的东部生源毕业生志愿服务西部。学校整体就业毕业生中，西部就业比例达到 41.65%。

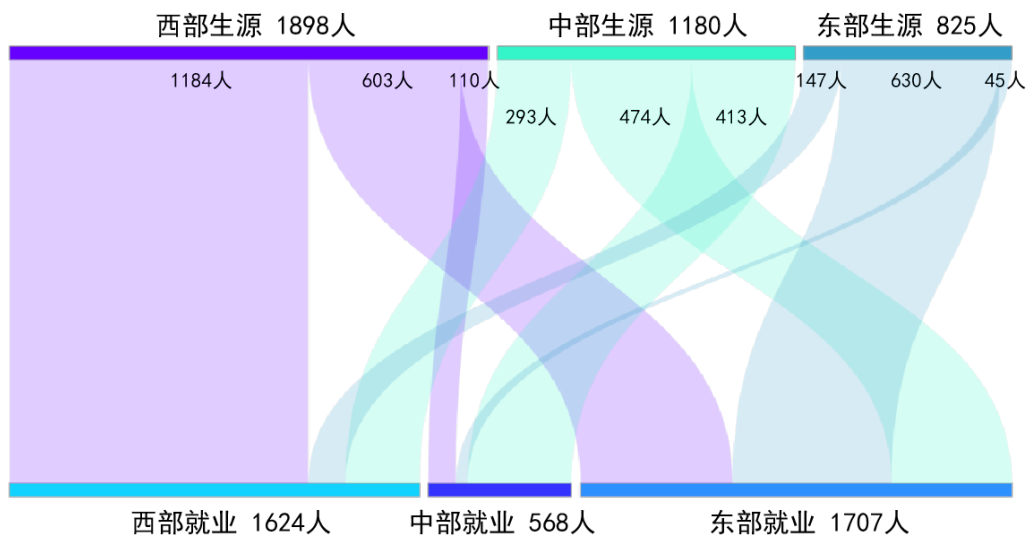


图 1-9 毕业生服务西部情况

(三) 助力“三农”发展情况

1. 就业行业

毕业生就业行业分布广泛，但从毕业生学科门类来看，毕业生基本都在本行业内就业。农学类毕业生



生主要在“农、林、牧、渔业”行业就业；工学类毕业生主要在“制造业”行业就业；管理学类毕业生主要在“公共管理、社会保障和社会组织”行业就业。

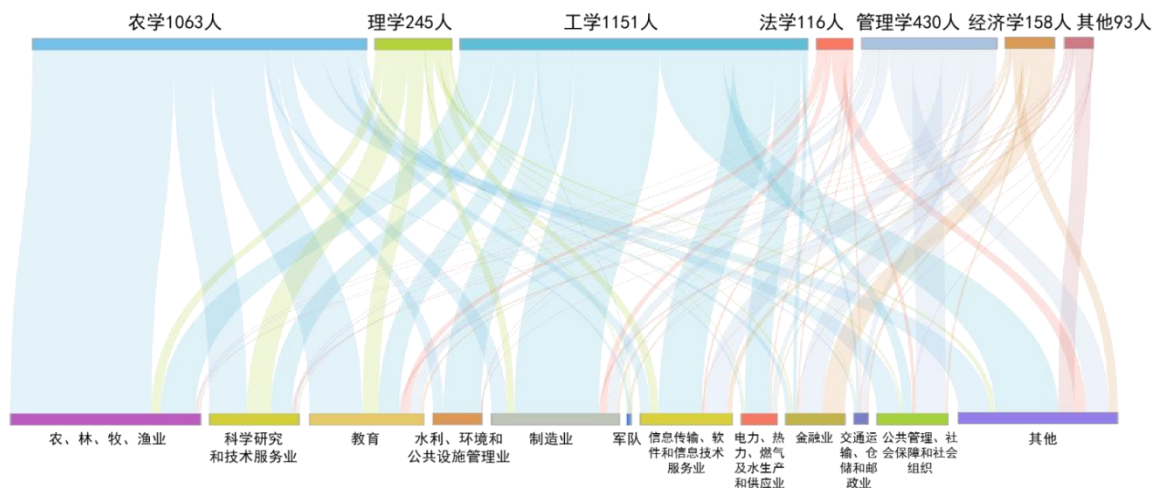


图 1-10 毕业生就业行业流向分布

2022 届毕业生就业分布在 20 个行业，服务农、林、牧、渔业，水利、环境和公共设施管理业，公共管理、社会保障和社会组织等涉农行业，助力“三农”和“乡村振兴战略”发展的毕业生比例达到 75.61%。



图 1-11 毕业生就业行业分布

2.单位性质

本科毕业生就业单位主要为民营企业 and 国有企业；硕士毕业生就业单位主要为民营企业、国有企业和机关事业单位；博士毕业生就业单位主要为高等教育单位和事业单位。

表 1-10 毕业生就业单位性质分布

序号	单位性质	本科生		硕士生		博士生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	民营企业	780	53.24%	671	43.60%	17	7.17%	1468	45.29%
2	国有企业	522	35.63%	384	24.95%	2	0.84%	908	28.02%
3	高等教育单位	2	0.14%	86	5.59%	186	78.48%	274	8.45%
4	事业单位	40	2.73%	172	11.18%	16	6.75%	228	7.03%
5	机关	50	3.41%	140	9.10%	1	0.42%	191	5.89%
6	三资企业	51	3.48%	31	2.01%	2	0.84%	84	2.59%
7	科研设计单位	6	0.41%	24	1.56%	12	5.06%	42	1.30%
8	中初教育单位	12	0.82%	25	1.62%	-	-	37	1.14%
9	医疗卫生单位	1	0.07%	5	0.32%	1	0.42%	7	0.22%
10	部队	1	0.07%	1	0.06%	-	-	2	0.06%
总计		1465	100.00%	1539	100.00%	237	100.00%	3241	100.00%

注：统计仅包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业毕业生

3. 标签企业

2022 届毕业生在“世界 500 强”企业就业 498 人，在“中国 500 强”企业就业 590 人。其中就业人数最多的 500 强企业为中国建筑股份有限公司、比亚迪股份有限公司和中国中铁股份有限公司。

表 1-11 毕业生 500 强企业就业情况

序号	类别	单位名称	本科生	研究生	总计
1	世界 500 强、中国 500 强	中国建筑股份有限公司	177	16	193
2	世界 500 强、中国 500 强	比亚迪股份有限公司	46	5	51
3	世界 500 强、中国 500 强	中国中铁股份有限公司	30	6	36
4	世界 500 强、中国 500 强	中国电力建设股份有限公司	5	26	31
5	中国 500 强	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	17	9	26
6	世界 500 强	国家电网有限公司	18	6	24
7	中国 500 强	牧原食品股份有限公司	12	8	20
8	世界 500 强、中国 500 强	招商银行股份有限公司	7	10	17
9	世界 500 强、中国 500 强	中国建设银行股份有限公司	3	9	12
10	世界 500 强、中国 500 强	中国农业银行股份有限公司	4	7	11
11	中国 500 强	中信证券股份有限公司	11	-	11
12	世界 500 强、中国 500 强	碧桂园控股有限公司	7	3	10
13	世界 500 强、中国 500 强	中国银行股份有限公司	4	6	10
14	世界 500 强、中国 500 强	潍柴动力股份有限公司	2	5	7
15	世界 500 强、中国 500 强	中国工商银行股份有限公司	3	4	7



序号	类别	单位名称	本科生	研究生	总计
16	中国 500 强	杭州海康威视数字技术股份有限公司	3	4	7
17	中国 500 强	中联重科股份有限公司	2	5	7
18	世界 500 强、中国 500 强	中国邮政储蓄银行股份有限公司	-	6	6
19	中国 500 强	佛山市海天调味食品股份有限公司	6	-	6
20	中国 500 强	徐工集团工程机械股份有限公司	6	-	6
21	世界 500 强	中国电子科技集团有限公司	1	5	6
22	世界 500 强、中国 500 强	中国华润有限公司	3	2	5
23	世界 500 强、中国 500 强	中国移动通信集团有限公司	4	1	5
24	中国 500 强	百度集团股份有限公司	1	4	5
25	中国 500 强	河南双汇投资发展股份有限公司	-	5	5
26	中国 500 强	中国长江电力股份有限公司	4	1	5
27	世界 500 强	中国电子信息产业集团有限公司	2	3	5
28	世界 500 强、中国 500 强	中国电信股份有限公司	3	1	4
	其余 49 家 500 强公司		38	50	88
	总计		419	207	626

(四) 服务基层项目情况

2022 届毕业生中，有 255 人选择服务国家、地方基层项目就业，其中国家基层项目为西部计划和三支一扶，地方基层项目全部为选调生，选调生考取人数较多的省份有山西、陕西和山东。

表 1-12 毕业生服务基层项目情况

毕业去向	基层项目	本科生	硕士生	博士生	总计	
国家基层项目 (48 人)	西部计划	39	1	-	40	
	三支一扶	8	-	-	8	
地方基层项目 (207 人)	选调生 (24 个省区)	山西	3	25	1	29
		陕西	4	14	1	19
		山东	2	15	-	17
		黑龙江	3	13	-	16
		河北	3	12	-	15
		云南	5	7	1	13
		甘肃	4	9	-	13
		江西	1	10	-	11
		青海	5	5	-	10
		其他 15 个省份	20	44	-	64
总计		97	155	3	255	

第二章 校园招聘情况和就业质量分析

一、校园招聘情况

(一) 单位及岗位数量

通过对就业市场持续性、导向性的开拓经营，学年内邀约各类用人单位 6831 家，面向我校毕业生开展线上线下招聘活动，共为毕业生提供岗位需求 30.9 万个，利用信息化就业平台共发布招聘信息 6088 条。

表 2-1 招聘会列表

序号	类别	参会单位数	岗位需求数
1	2022 届毕业生就业秋季双选会	271	25334
2	2022 届毕业生“赋能乡村振兴”暨“百日冲刺”校园招聘会	31	1039
3	2022 届毕业生“百日冲刺”汉中市企事业单位高层次人才专场招聘会	62	82
5	中国建筑第八工程局组团招聘	10	383
6	“访企拓岗促就业”——西北农林科技大学 2022 届毕业生分行业十场网络招聘会	825	81510
7	2022 届毕业生就业实习网络招聘会	208	2963
8	2022 届高校毕业生“百日冲刺”农林人才大会战专场招聘会	84	4734
9	2022 届博士空中双选会	91	458
10	西北五省高校 2022 届毕业生联合空中双选会	1627	13212
13	“千企万岗 百校联合”陕西抗疫助就业西北农林科技大学专场网络招聘会	752	65046
15	学校“助力乡村人才振兴”暨 2022 届毕业生（国企事业单位）专场空中双选会	109	6059
16	“桃李春风，云程万里”2022 年陕西省重点高校毕业研究生、本科生空中双选会	1336	13680
17	“西部高校联合招聘月”2022 届离校未就业暨 2023 届毕业生提前批空中双选会	133	2615
18	校园专场招聘会	607	88109
19	地方政府、人社部门组团招聘	685	4365
	总计	6831	309589

(二) 单位性质分布

从校园招聘的单位性质分布来看，校园招聘主体为企业，其中民营企业占比 49.03%，国有企业占比 29.12%。

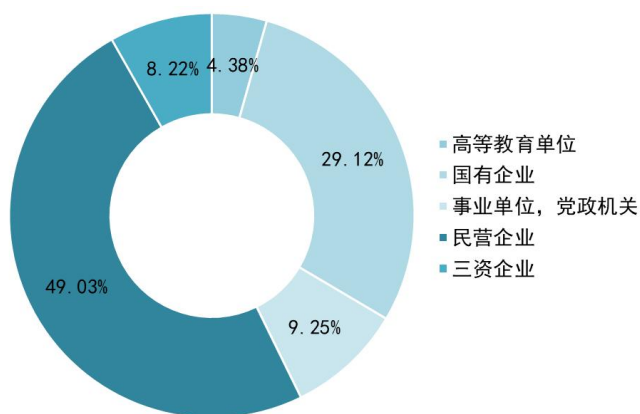


图 2-1 校园招聘单位性质分布

(三) 单位区域分布

从参与校园招聘的用人单位区域分布来看，主要以东部地区为主，西部地区次之。其中，位居前三的地区依次是：广东省、陕西省和北京市。

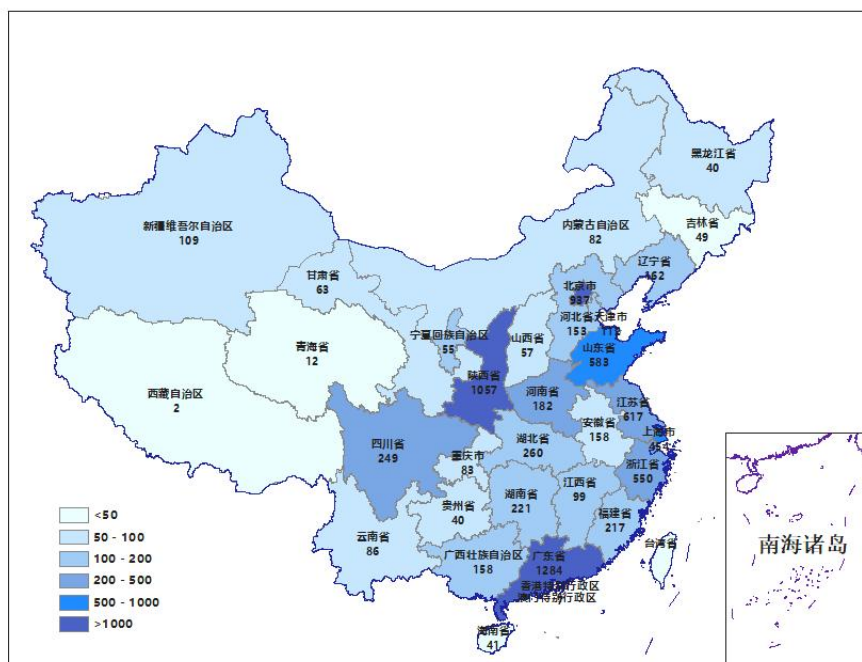


图 2-2 校园招聘单位地域分布

(四) 行业分布

从校园招聘的用人单位所在行业分布来看，制造业、农林牧渔业和建筑业需求最为旺盛，吸纳毕业生能力最强。

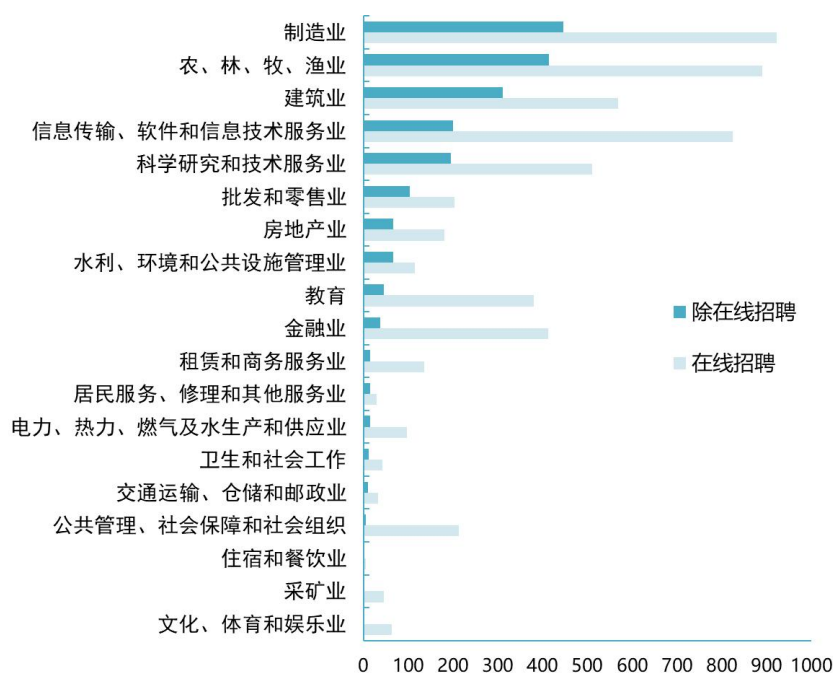


图 2-3 校园招聘单位行业分布

二、求职过程分析

(一) 毕业生信息获取途径

2022 届毕业生主要通过“校园招聘会”（58.84%）、“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（54.21%）等方式获取就业信息。

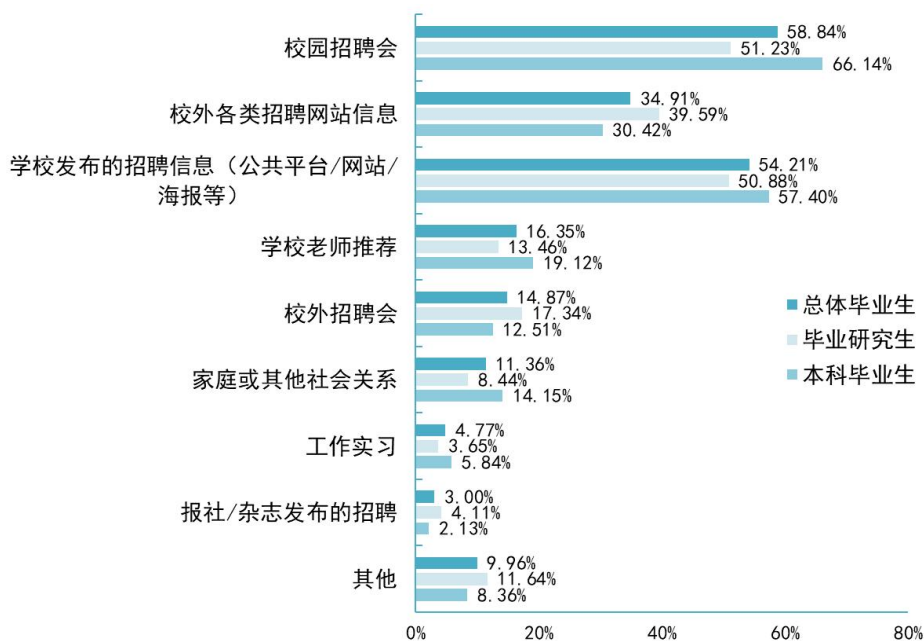


图 2-4 毕业生就业信息来源分布

注：此选项为多选，各选项占比之和≠100%。



(二) 毕业生落实工作途径

毕业生求职成功的途径，排名前三位的分别为“校园招聘会”（33.40%）、“校外各类招聘网站信息”（21.72%）、“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（15.95%）。

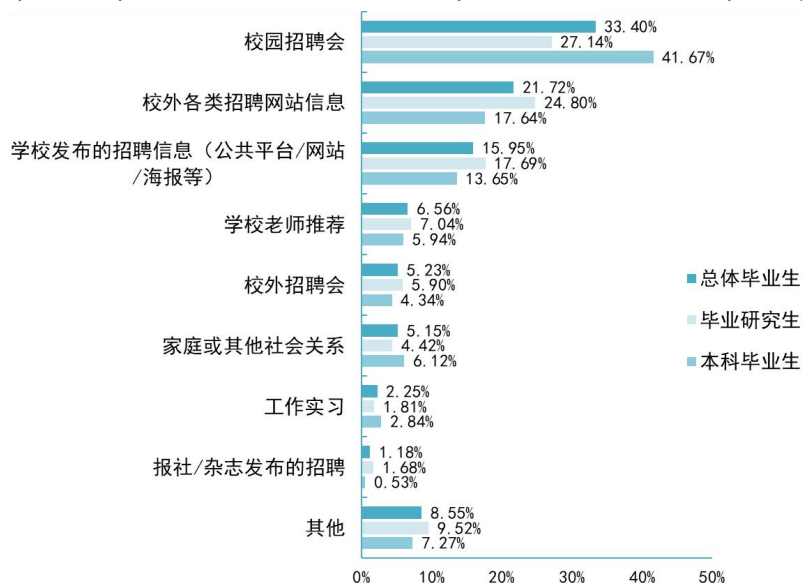


图 2-5 毕业生落实工作途径分布

三、就业质量分析

(一) 工作满意度

毕业生的工作总体满意度为 93.25%，其中对工作内容的满意度最高，为 90.26%。从不同学历看，本科毕业生工作总体满意度为 91.43%，毕业研究生的工作总体满意度为 94.74%。

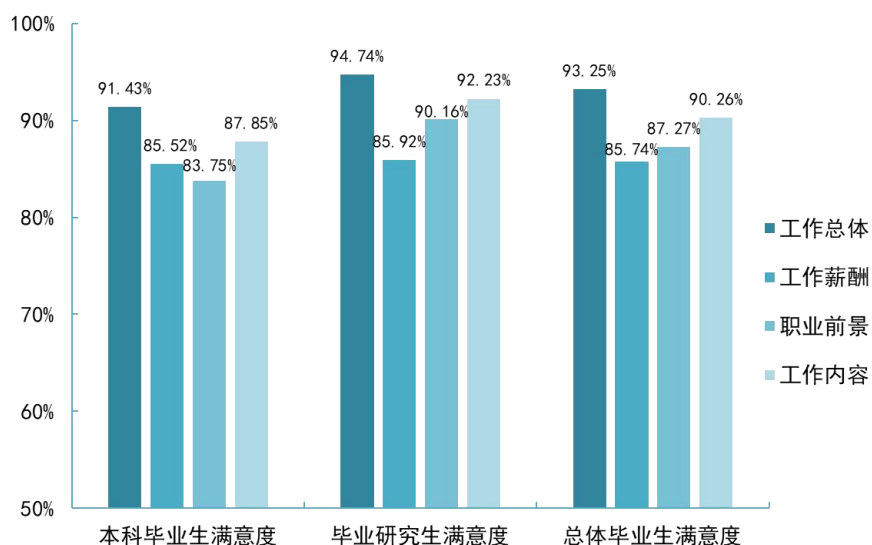


图 2-6 毕业生总体及不同学历层次工作满意度分布。

(二) 专业对口度

2022 届毕业生的专业总体对口度为 72.44%。从不同学历看，本科毕业生的专业对口度为 67.68%，毕业研究生的专业对口度为 76.33%。

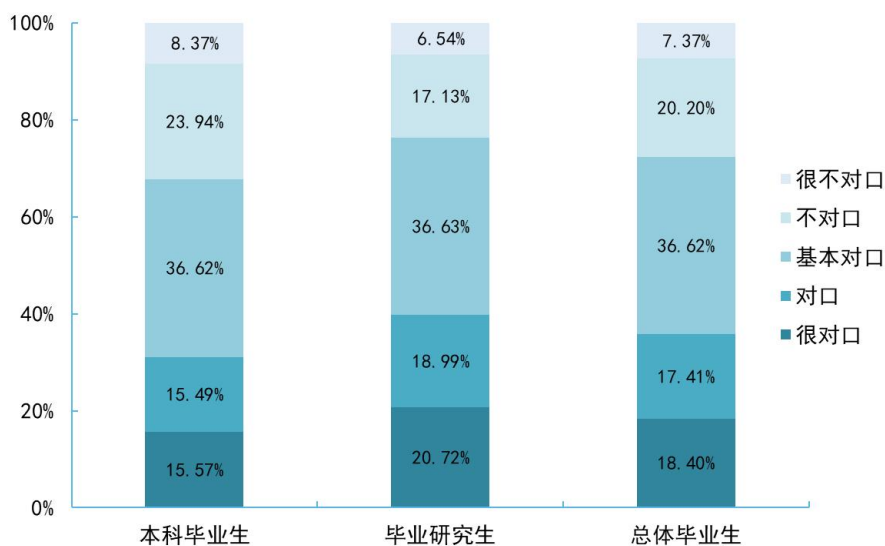


图 2-7 毕业生专业对口度分布

(三) 工作胜任度

2022 届毕业生的工作总体胜任度为 97.91%。从不同学历看，本科毕业生的工作胜任度为 97.09%，毕业研究生的胜任度为 98.59%。

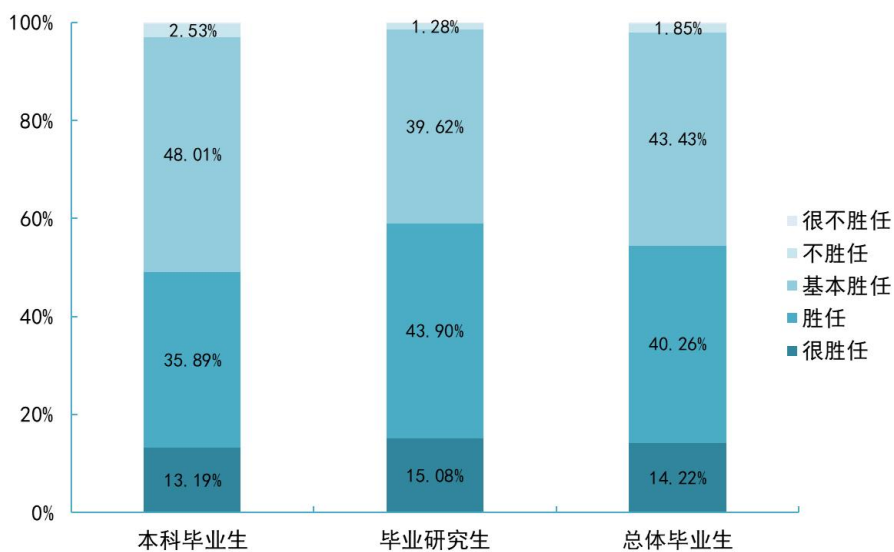


图 2-8 毕业生工作胜任度分布



第三章 毕业生就业发展趋势

近年来，学校深入贯彻落实习近平总书记给全国涉农高校的书记校长和专家代表重要回信精神，引导学生厚植知农爱农情怀，勇担强农兴农使命，毕业生服务三农领域比例稳步提升，中西部地区就业毕业生比例基本稳定，基层项目就业人数保持高位。同时，毕业生升学比例持续上升，不就业拟升学本科生比例不断增加。

一、服务三农领域毕业生比例稳步提升

2018-2022 届农学门类毕业生投身“农、林、牧、渔”行业就业比例稳步提升，近五年提升了 5 个百分点。

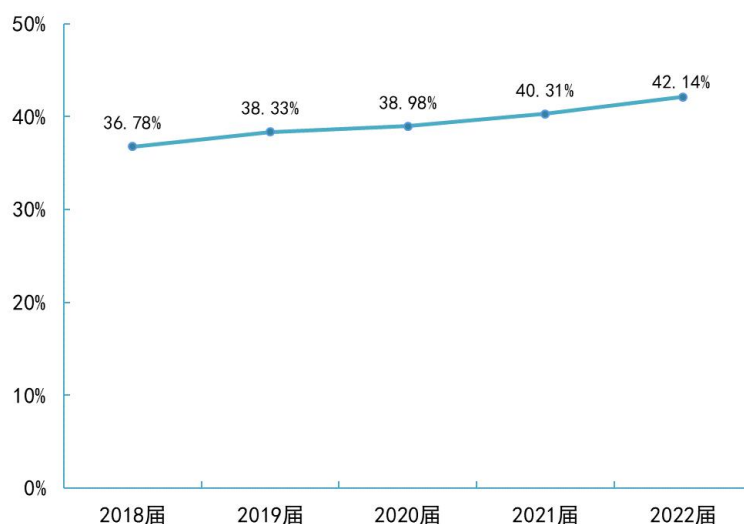


图 3-1 2018-2022 届农学门类毕业生投身“农、林、牧、渔”行业就业比例

二、中西部地区就业毕业生比例基本稳定

近年来，毕业生在中西部地区就业比例基本稳定，西部就业比例稳定在 40%-45%之间，近 5 年平均为 42.77%；中部就业比例稳定在 13%-17%之间，近 5 年平均为 14.93%。

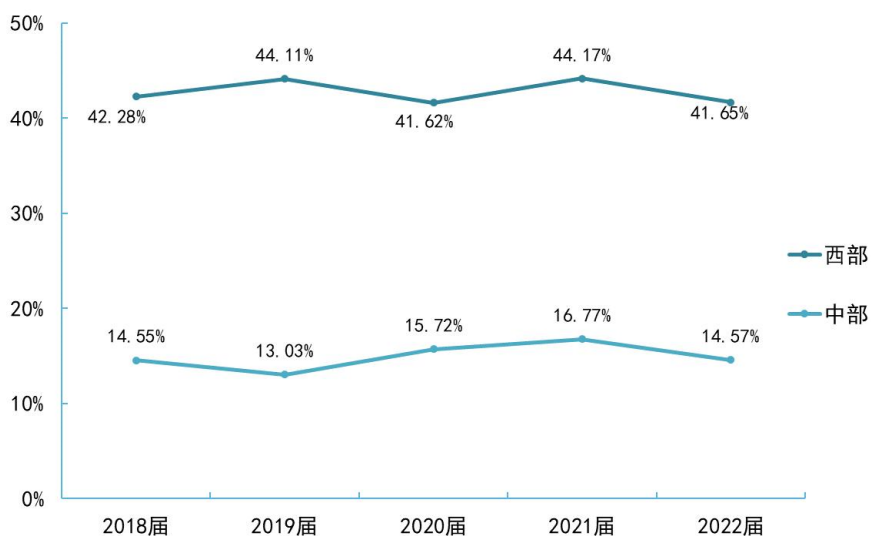


图 3-2 2018-2022 届毕业生就业单位地域

三、基层项目就业人数保持高位

近年来，学校通过持续靶向的市场深耕和基层就业项目的宣传引导，学生投身国家基层项目和地方基层项目的热情和意愿显著提升。2022 年，在各省市选调生定向招录高校范围扩大但总体招录指标不变的前提下，学校选调生录取人数仍稳定在 207 名，五年来为基层和脱贫攻坚一线输送毕业生 1500 人左右。

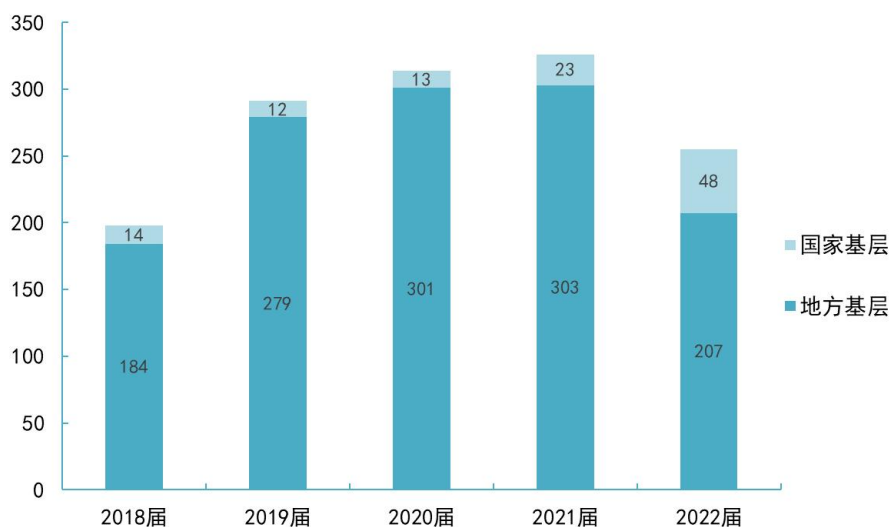


图 3-2 2018-2022 届毕业生基层项目就业比例趋势



四、毕业生升学比例持续上升

近 4 年，本科生升学比例提高了 6 个百分点，学校 2022 届本科生升学率 46.81%，硕士生方面，学术硕士由于有提前攻博、直博等政策，毕业后再选择升学的比例基本稳定，专业学位硕士的升学比例逐年升高，近 5 年比例提高了近 5 个百分点，硕士生整体升学率在 30% 左右。

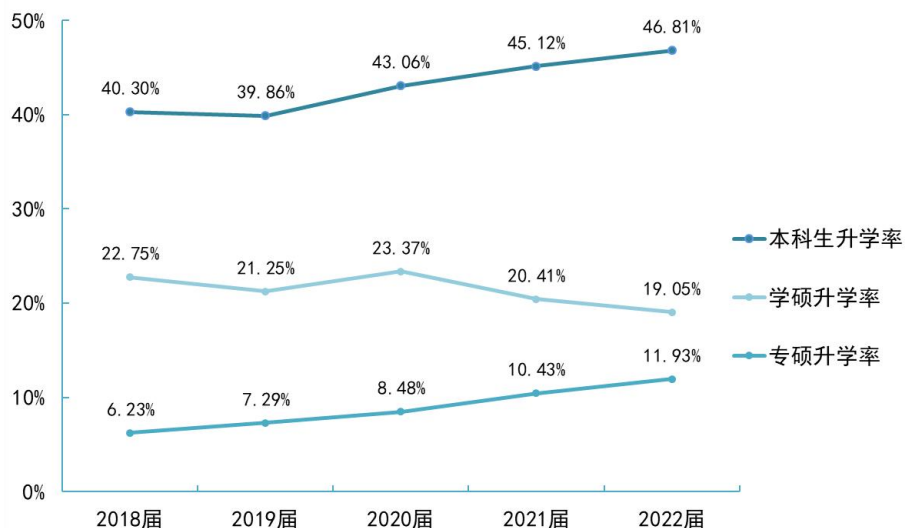


图 3-1 2018-2022 届毕业生升学比例趋势

五、不就业拟升学本科生比例不断增加

2018-2022 届本科毕业生不就业拟升学人数逐年攀升，2022 届本科生暂不就业比例达到 13.41%，其中主要以“不就业拟升学”学生为主，达到 653 人。

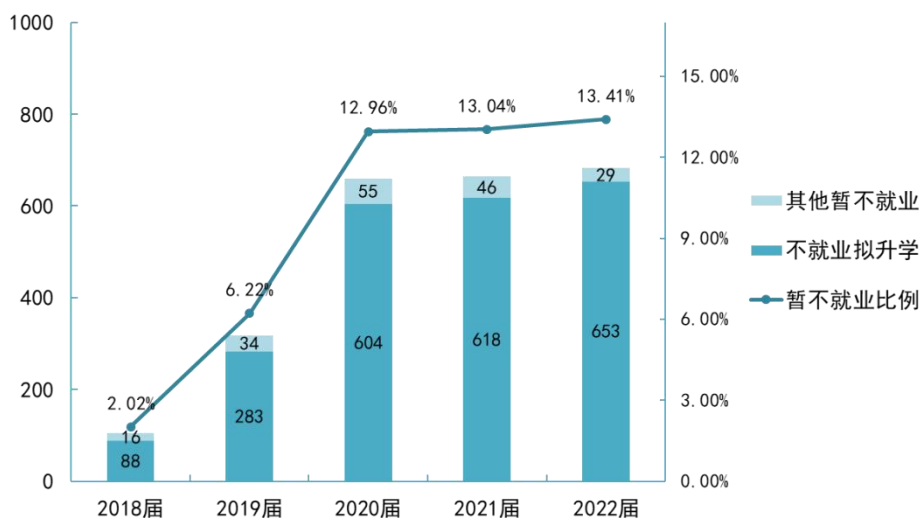


图 3-3 2018-2022 届本科毕业生暂不就业比例趋势

第四章 毕业生和用人单位评价

一、毕业生评价

(一) 母校和所学专业满意度

毕业生对母校的总体满意度为 99.20%、对所学专业的满意度为 98.04%；不同学历层次毕业生对母校的满意度和对所学专业的满意度得分均处于较高水平。

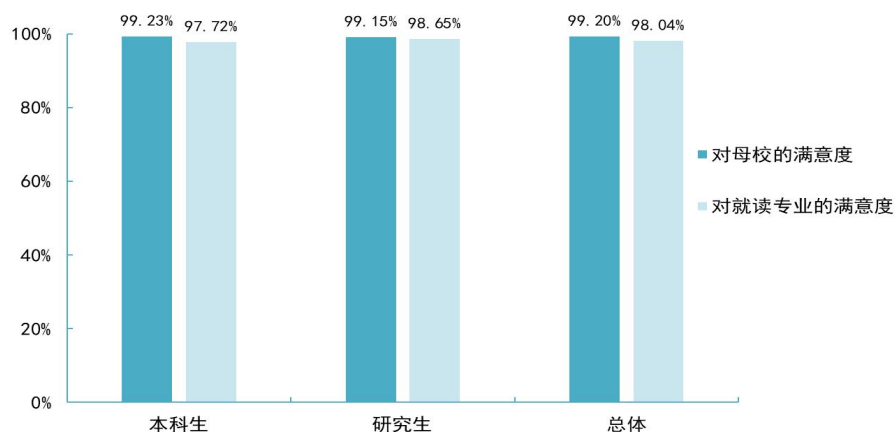


图 4-1 毕业生对母校和所学专业满意度分布

(二) 教育教学满意度

毕业生对母校教育教学的总体满意度评价为 98.04%；对课堂教学的满意度评价为 97.62%，对实践教学的教学的满意度评价为 95.91%，对学风建设的满意度评价为 96.01%。研究生的满意度整体略高于本科生的满意度。

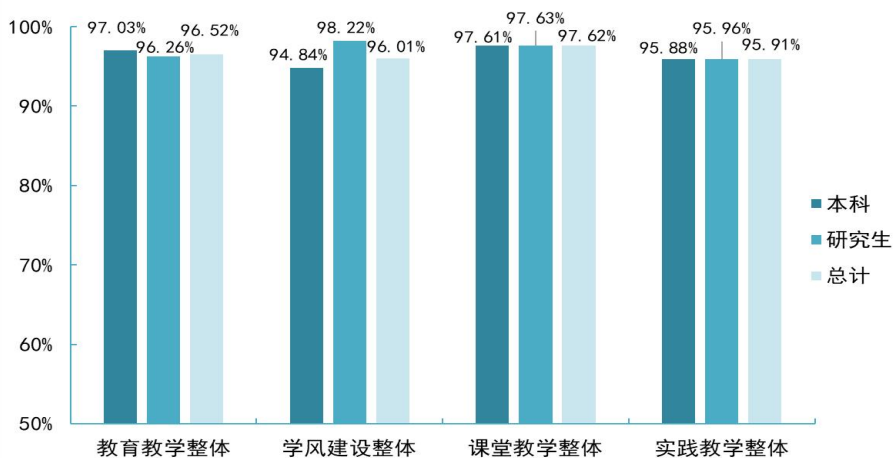


图 4-2 毕业生对教育教学的综合评价



(三) 就业工作满意度

2022 届毕业生对母校提供的各项就业指导和服务工作的满意度较高,总体满意度为 96.22%及以上,其中满意度评价最高的是“就业手续办理”为 98.04%。从不同学历看,本科生满意度评价最高的是“就业手续办理”为 98.53%,研究生满意度评价最高的是“学校发布的招聘信息”为 97.68%。

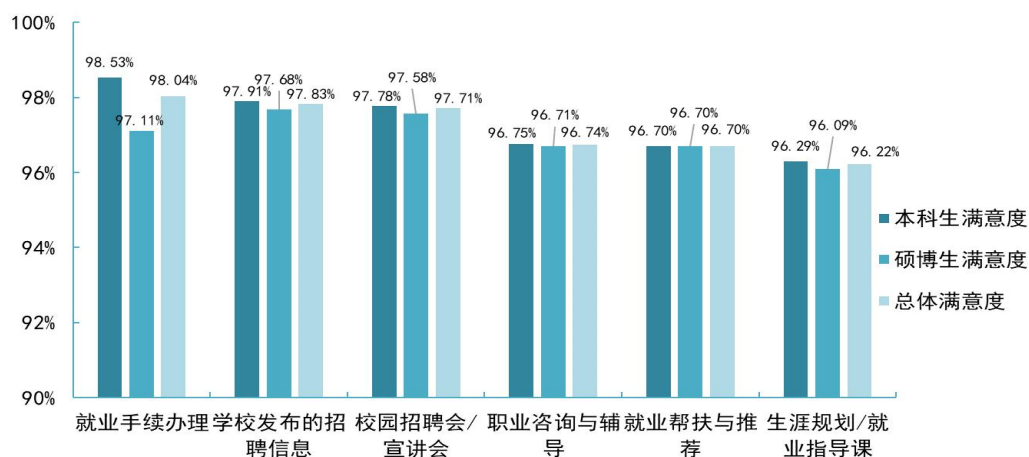


图 4-3 毕业生对学校就业教育指导服务的满意度评价

(四) 个人能力素质评价

问卷调研针对毕业生设置了 22 项个人能力素质评价,毕业生认为对其学习工作影响最为重要的 8 项素质依次是:“逻辑思维”“表达能力”“善于观察”“创新思维”“记忆能力”“团队意识”“阅读理解”“主动学习”。毕业生认为通过在校期间的的生活与学习,各项能力素质的分值如下,其中“善于观察”最高,为 4.01 分,“逻辑思维”稍弱,为 3.68 分。

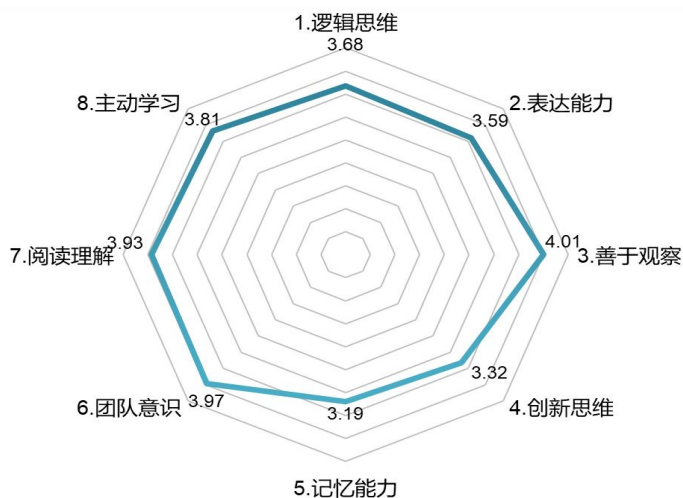


图 4-4 毕业生个人能力素质综合评价 (5 分制)

注:满意度评价采取 1-5 分打分制,其中 1 分代表很不满意、5 分代表很满意,针对毕业生反馈计算均值。(下同)

二、高等教育单位对我校升学毕业生评价

（一）受访院校层次分布

针对升学的毕业生，学校向其导师发放了调研问卷。调查了解导师们对招收的我校升学毕业生在学习科研能力上的评价。共回收调研样本 353 份，从受访者所在单位的办学层次来看，主要集中于本校（42.22%）和“双一流”建设高校（40.69%），与学生实际升学的情况相符。

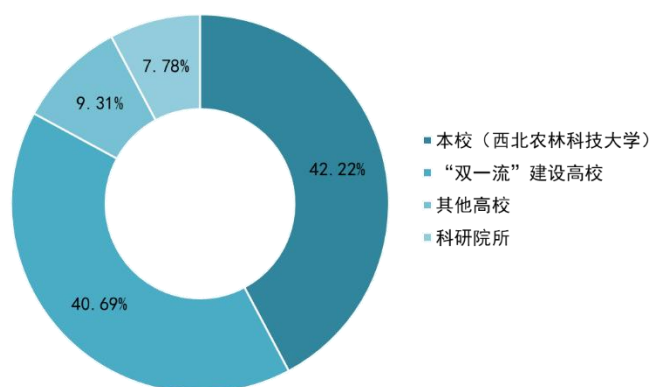


图 4-5 受访高等教育单位办学层次分布

（二）生源质量评价

招收我校毕业生的高等教育单位对我校生源质量的好评度为 99.51%，其中“很好”占比为 57.07%，比较差占比为 0.16%。

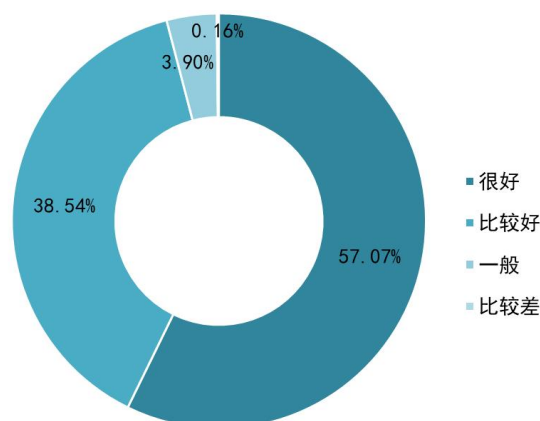


图 4-6 受访高等教育单位对我校毕业生生源质量评价

（三）学习态度评价

受访高等教育单位对招收我校毕业生的学习态度评价总体评价为 4.55 分，处于较高水平。其中对学



生“参与学术活动的积极性”的评价最高，达到 4.58 分。

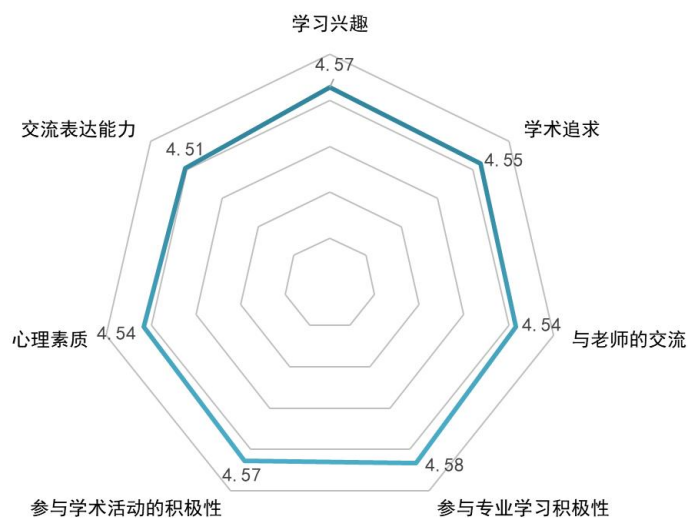


图 4-7 受访高等教育单位对我校毕业生学习态度评价

注：满意度评价采取 1-5 分打分制，其中 1 分代表很不满意、5 分代表很满意，针对毕业生反馈计算均值。（下同）

（四）科研能力评价

受访高等教育单位对招收我校毕业生的科研能力评价各项均处于 4.40 分以上，总体评价为 4.47 分，处于较高水平。其中对学生“专业基础知识/技能”“课题参与能力”和“专业实践能力”评价最高，达到 4.5 分。

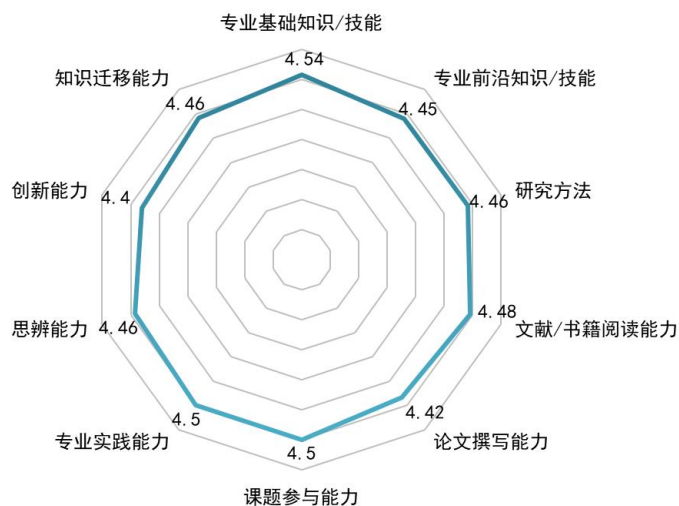


图 4-8 受访高等教育单位对我校毕业生科研能力评价

三、企事业单位对我校就业毕业生评价

(一) 对毕业生满意度

1. 总体满意度评价

企事业单位 834 份有效答卷中，总体上对我校毕业生的工作表现满意度较高，53.58%的认为“很满意”，占比最高。

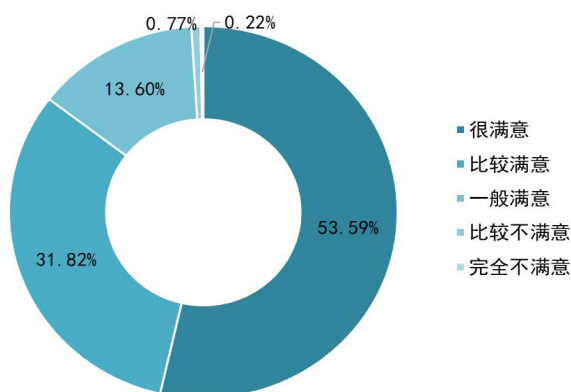


图 4-9 受访企事业单位对我校毕业生工作表现的总体满意度

2. 综合素养总体评价

受访企事业单位对我校毕业生各项职业能力素养的评价较高，均值均在 4.27 及以上。处于前五位的能力依次为“职业道德”（4.44 分）、“学习能力”（4.43 分）、“执行能力”（4.42 分）、“政治素养”（4.41 分）、“自我管理能力”（4.40 分）。

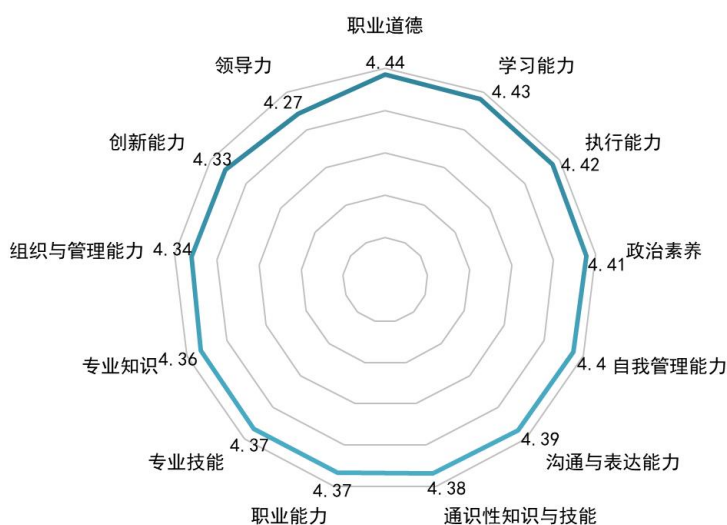


图 4-10 受访企事业单位对我校毕业生各项能力素质评价 (5 分制)

注：满意度评价采取 1-5 分打分制，其中 1 分代表很不满意、5 分代表很满意，针对毕业生反馈计算均值。（下同）



(二) 对人才培养工作的评价

学校人才培养与社会需求的吻合度为 99.53%。其中, 评价为“很吻合”的占比相对较高, 为 71.23%。

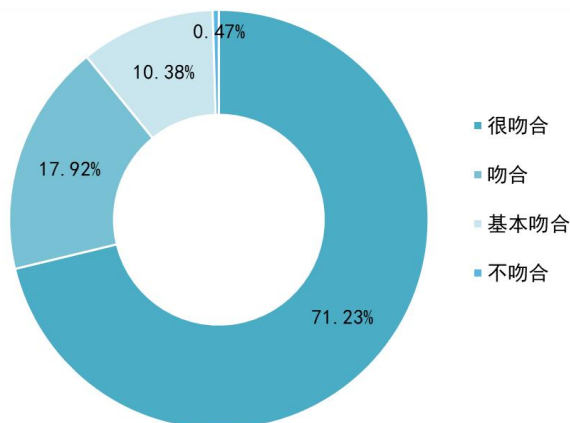


图 4-11 受访企事业单位对我校人才培养工作的满意度

(三) 对就业服务工作的评价

受访企事业单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。其中 70.48%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”, 23.35%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见, 用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

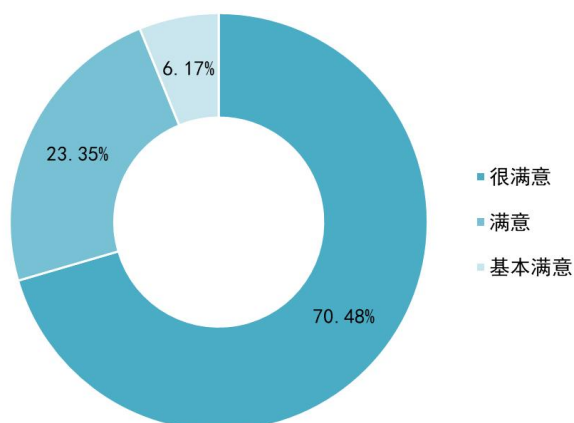


图 4-12 受访企事业单位对我校就业服务工作的评价

第五章 毕业生就业工作主要举措

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，有效落实党中央、国务院和上级部门关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，全面落实学校第四次党代会精神，聚焦学校“十四五”发展规划和“双一流”建设目标，坚持把毕业生就业工作摆在突出重要的位置，凝聚思想共识、筑牢责任担当，通过统筹谋划“一盘棋”，绘好市场“一张图”、精准指导“一条线”、织密保障“一张网”，创新工作举措，不断提升就业工作质量和效率，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、加强顶层设计，统筹谋划“一盘棋”

以“一把手”工程为统领，抓牢顶层设计，加强统筹谋划，夯实全校促就业工作“一盘棋”。**一是全面落实就业工作“一把手工程”**。把就业工作作为一项重大的政治任务常抓不懈，成立校院两级毕业生就业工作领导小组，研判形势、主动作为、破解难题。书记、校长靠前指挥，分别组织召开就业工作推进会，带头落实“访企拓岗专项行动”相关任务。校党委常委会、校长办公会研究部署就业工作，进一步完善校党委统筹，分管校领导主抓，院（所）落实责任，相关部门协同、全员参与的工作机制。**二是压实主体责任，加强督促问效**。明确学院（所）就业工作主体责任，各学院（所）党总支书记与院长亲自部署，通过党政联席会、就业工作专题会议、导师班主任会议、毕业生座谈会等途径，加强问题研究，提出工作对策。强化过程考核和督促检查，制定出台《关于做好2022届毕业生就业工作实施方案》《西北农林科技大学2022届毕业生就业工作考评办法》等就业制度8个，建立任务清单，完善工作细节，把就业工作成效作为学校年度绩效考核的重要指标。**三是强化校院协同、部门联动**。建立学校就业部门与学院（所）、相关部门联系协调机制，支持学院（所）建立特色化、精准化就业市场开拓和职业发展指导体系，校院定期开展工作研讨、调研、交流会，坚持共同推进工作。学校就业部门与招生、培养、科研、学生管理等部门有效联动，紧密配合，全校上下汇智聚力，确保就业工作渠道畅通、各项任务落实落地落细。

二、立足挖潜拓新，绘好市场“一张图”

积极服务国家战略需求，聚焦粮食安全、生态文明、人类健康、乡村振兴等学校的学科特色领域，积极挖掘市场就业岗位存量、做大增量，以市场布局的“一张图”，做实校园招聘、做好就业实习实践。**一是有效推进“访企拓岗专项行动”**。制定《访企拓岗促就业专项行动实施方案》，学校领导“一人包一省”带队先后开展访企拓岗50余次，走访企业179家，建立就业实习基地110个，开拓新增岗位人数近万个，与新疆伊犁、陕西汉中、河南郑州、河北石家庄等14个地市（区、县）签订乡村振兴人才工



作站协议。各学院（所）负责人分别赴陕西、河南等生源数量多、就业区域意愿大、就业行业热度高的省、市人社部门和企事业单位等进行访企拓岗，广泛联络校友，走访用人单位，有效拓宽了学生的就业渠道。**二是扎实做好校园招聘。**以“访企拓岗”行动为契机，完善拥有 3000 个重点用人单位的信息库，加强日常联络与沟通合作，聚焦高质量就业目标，依托国家 24365 平台以及学校云就业平台，举办行业招聘会 10 场、空中宣讲会 100 余场，专场招聘 500 余场，参会单位超过 1.2 万个，提供 30.9 万个就业岗位，充分发挥了校园招聘主渠道作用。**三是不断强化就业实习实践。**调动发挥用人单位、校友等各方面力量，建立校院两级学生就业实习基地 186 个，遴选优质岗位，举办“毕业生就业实习招聘会”，组织毕业生到党政机关见习、到优质企业实习实践。积极探索把就业实习实践纳入人才培养方案，针对低年级学生前置实习环节，打造“Top to Top”的 3T 就业实习新模式，有效提高学生综合素质，拓展通过实习实践实现就业的机会。

三、树牢育人坐标，精准指导“一条线”

把就业育人作为落实立德树人根本任务的内在要求，作为实现毕业生高质量就业的关键之举，通过突出思想政治教育，实施分类精准指导，抓紧抓牢就业育人主线。**一是加强就业价值引领。**举办 20 期就业大学堂、26 期基层就业引领讲坛，组织开展“政策宣传月”、优秀青年校友论坛“杰出校友分享—我的基层工作日记”主题活动、心动 offer 作品大赛，出版《行走在基层的西农人》，编印《我们的就业故事》《走近选调生》《一文读懂基层就业》等，培树就业典型，评选表彰 225 名“志愿服务基层优秀毕业生”，11 名“志愿服务边疆建设优秀毕业生”，教育引导广大毕业生树立正确的就业观和择业观，志愿到祖国最需要的地方建功立业。**二是实施分类精准指导。**以“一站式”学生社区建设为契机，充分发挥学生职业发展能力实训中心的平台优势，面向全校学生开设职业测评、模拟面试、小组讨论等 21 门次小班实训课和 29 个时间段的一对一职业咨询，举办 52 场求职训练营、简历优化实训营，简历问诊等活动，累计辅导 2000 余人次。针对求职、公考、考研毕业生需求，分别举办“面试官说求职系列讲座”，公务员选调生考试培训班、“考研复试大礼包报告会”等有针对性的指导活动；针对本科生、研究生不同学历学生持续打造生涯领航探索荟、研职讲坛等就业品牌活动，全年累计指导服务 2 万余人次，有效满足了学生的就业和职业发展需求。**三是有效帮扶重点群体毕业生。**建立“一生一档”帮扶工作台账，统筹校内外多方资源，通过为 538 名毕业生发放求职补贴，举办宏志助航就业能力培训班、提供 0 元租用职业装、开通求职辅导绿色通道等方式，强化重点群体精准帮扶，经过努力，2022 届有就业意愿的原建档立卡家庭毕业生毕业去向落实率为 94.31%，高于毕业生总体水平 10.68%。

四、构建支持体系，织密保障“一张网”

积极构建就业工作支持体系，努力建设校企协同、全员参与、全方位推动的就业工作生态系统，通

过织密保障“一张网”，促进就业工作提质增效。**一是强化校企合作。**经过长期的市场深耕，校企建立了良好的协同合作关系，学校与三峡集团、伊利集团、蓝月亮公司、豪迈集团等多家优质企业签订校企合作协议书，积极引入近 200 家企事业单位参与毕业生就业工作，针对不同年级和需求，开展不同力度的支持。如在低年级举办生涯领航探索活动、生涯规划大赛，在高年级举办职通未来简历大赛、心动 offer（录用信）求职作品大赛等活动，拉近大学生与用人单位的距离，全程助力学生生涯发展。**二是建强就业工作队伍。**着力做好就业工作队伍和就业指导师资队伍建设，各学院（所）安排专人分别负责本科生、研究生就业工作，积极动员研究生导师、班主任、辅导员、教师、校友等群体全员参与。学校在全校范围遴选 50 名有专长的专业课教师、管理干部、专业技术老师，同时聘任 55 名校外专家学者、企业 HR、行业领军人才和优秀校友担任学生就业指导老师；每年定期组织开展就业工作业务培训、就业指导师资培训等，凝聚起校内外专家、专业课教师、学工干部队伍以及其他师资力量参与就业育人强大合力，为学生充分高质量就业提供了保障。**三是优化就业信息服务平台。**以学校“云就业”智慧平台为依托，推进网站和手机端信息服务升级，按照“国企央企”“基层就业”“高校科研院所”等项对招聘信息分类展示，面向不同学历、不同专业学生实现精准推送，得到毕业生高度认可，毕业生对学校招聘信息推送工作满意度为 97.83%。开展大学生电子成长档案建设，建立学生个人成长画像，推进求职导航地图、岗位胜任力模型、人职精准匹配、简历一键生成等数据平台建设，形成学生生涯发展全阶段数据池洼地。开展毕业生就业状况跟踪调查、用人单位满意度调查等，全面掌握就业质量、用人单位评价、社会认可度等，持续推进就业工作反馈和综合评价，深化就业与招生培养有效联动，为提升就业质量提供长效保障。



第六章 对教育教学反馈

学校坚决贯彻落实高校立德树人的根本任务，坚持把就业情况作为检验学校立德树人成效和教育教学质量的重要依据，以就业质量为导向，以招生调控为抓手，以人才培养改革为核心，不断完善《西北农林科技大学招生培养就业联动预警机制实施方案》，逐渐形成“招生—培养—就业”全链条联动的质量管理和改进机制，实现协同联动良性循环。

一、创新多元化人才培养体系

全面实施“331”人才培养模式，将“三融通”人才培养理念贯穿人才培养全过程，突出通识教育与专业教育融通、本科教育与研究生教育融通、产学研融通；按照“通识教育阶段、专业教育阶段、个性化发展阶段”搭建了“三递进”人才培养路径，在不同年级阶段给予学生更多自主选择权，着力培养卓越农林人才。持续探索“2+X”拔尖创新人才培养模式，依托创新实验学院和相关学院，开办国家“生物育种”强基计划、国家基础拔尖生物科学人才培养基地、试点基础拔尖经济学人才培养基地和植物生产类、动物医学、环境科学与工程类、水利类、农林经济管理和食品营养与健康等6个卓越人才培养班，实行“2+X”拔尖创新人才培养模式和本研贯通培养机制。

探索创新跨学科全产业链协同育人新模式，紧跟现代农业产业发展，搭建与地方政府、行业企业、农业科研院所等多主体共建、共管、共享、共赢的现代产业学院等协同育人平台，探索校地联合、校企联合的全产业链协同育人新模式，培养适应和引领现代产业发展的高素质复合型产业技术人才。围绕农业关键技术领域，设置生物育种、生物医学等人才培养专项，配置专项招生指标，推进高精尖缺人才培养；聚焦学校四大学科使命，以“校级重点”“校级探索”“院级培育”项目为架构，构建分层管理、动态调整的专业学位“项目制”培养体系，强化专业学位研究生实践创新能力培养。

二、持续优化学科专业布局

成立学校学科专业建设领导小组，统筹推进学科专业调整布局和内涵提升。2021年新获批生物与医药博士专业学位授权点和设计学一级学科硕士学位授权点；2022年获批物理学一级学科硕士学位授权点；面向国家战略需求和学校使命担当，自主设置新增乡村学、作物健康、国土科学与工程、水安全科学与管理、生物医学、家畜生物学等6个交叉学科博士学位授权点。向教育部提议增设“水土保持与荒漠化防治学”一级学科和“农业博士”等专业学位授权点，已于2022年9月列入《研究生教育学科专业目录（2022年）》向社会正式公布。

新增开办智慧林业、智慧水利、农业智能装备工程 3 个新专业，其中智慧林业、智慧水利 2 个专业为全国首创开办。申请增设生物育种科学、数学与应用数学 2 个专业以及 8 个第二学士学位专业。专业结构调整后农学类专业增加到 19 个，占比达到 25%，农科特色更加突出。

针对现有招生学科专业每年开展一次就业情况反馈，对去向落实率低的学科和专业开展预警，其中，先后对触发就业预警的学科核减博士生招生指标 3 个、硕士生招生指标 11 个，对经济学等触发预警的本科专业适度减少招生计划。

三、深入推进教育教学改革

在全国高校中率先成立“大学生德智体美劳一体化教育工作委员会”，协调推进学校德智体美劳一体化教育工作，形成学生德智体美劳全面发展的教育创新模式。成立全国首家综合素质教育学院，统筹整合各方教育资源，统筹推进美育、劳动教育、创新创业教育，探索素质教育发展的新模式。确立知农爱农卓越农林人才培养目标，重塑专业培养目标体系，把知农爱农作为价值观融入人才培养全过程，教育引导学生成长为“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的卓越农林人才。大力宣传弘扬“西农精神”，构建以校训、校风、教风、学风为主体的具有农林特色的大学文化体系，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

开展校企联合授课，邀请行业专家参与课程设计与教学，课程组与企业共建导师团队为学生联合授课，让师生走出校园，深度参与实践过程；举办“高管大讲堂”“智慧牧业产教融合大讲堂”“大禹工程实践大讲堂”“校企合作主题论坛”等，邀请拜耳、科迪华、先正达等国际知名企业高管与师生面对面，帮助学生深入了解产业发展态势，分析国内外企业发展格局，拓宽专业视野。邀请校外专家担任学科竞赛评审专家、创业项目指导专家、企业班主任，组成“校外专家+专业教师”导师团助力学生成长成才。

深化推进研究生教育教学模式改革，系统加强授课教师团队-课程-教材一体化建设，全面加强研究生教育教学资源建设。利用校内外资源建设一批高质量的研究生产教融合实践平台，有效支撑专业学位研究生实践能力培养，2021-2022 年遴选校级研究生培养基地 63 个，获批国家科技小院人才培养基地 15 个。发挥乡村振兴战略研究院等平台作用，强化人才培养基地育人功能，设立人才培养专项，探索多方参与的校地协同育人新模式。



更多政策及指导信息，
请关注“西农就业”

