

南开大学 2019 届
毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇一九年十二月

目 录

前言.....	3
第一章 毕业生基本就业情况.....	4
一、生源概况.....	4
(一) 总体规模.....	4
(二) 院系分布.....	4
(三) 生源地分布 (本科)	6
二、就业率.....	7
三、毕业生境内外升学去向分布.....	7
(一) 境内升学 (本科)	7
(二) 境外升学 (本科)	7
四、毕业生就业分布.....	11
(一) 签约单位.....	11
(二) 西部和基层就业.....	21
(三) 国家重点行业、领域就业.....	21
(四) 自主创业.....	24
第二章 校园招聘与市场需求分析.....	25
一、招聘活动情况.....	25
(一) 宣讲会.....	25
(二) 综合性双选会.....	27
(三) 专场双选会.....	27
二、信息发布情况.....	28
三、市场需求分析.....	29
第三章 毕业生就业质量分析.....	30
一、就业行为.....	30
二、专业适配.....	31
三、职位发展空间和薪酬水平.....	33
四、签约满意度.....	34
第四章 毕业生就业工作举措.....	36
一、突出思想引领, 强化爱国奋斗的南开育人导向.....	36

二、拓宽视野渠道，打造更高质量就业的良性机制.....	36
三、做实精准帮扶，优化更充分就业的服务平台.....	36
第五章 毕业生评价与反馈.....	38
一、自我能力评价.....	38
二、对学校教育教学的评价与反馈.....	41
三、对学校就业服务的评价与反馈.....	41
四、对学校总体的满意度.....	42
第六章 雇主对毕业生及学校评价.....	43
一、雇主对学生基本条件的关注度.....	43
二、雇主对学生培养质量的满意度.....	44
三、雇主对学生的能力评价.....	44
第七章 就业趋势与特点.....	46
一、本科毕业生留学世界名校的规模和比例不断增长.....	46
二、选调生成为毕业生进入公务员系统的重要渠道和选择.....	47
三、就业行业领域相对稳定.....	47
四、就业地域城市相对集中.....	47

前言

南开大学创建于 1919 年，是教育部直属的重点综合性研究型大学。学校坚持“允公允能、日新月异”的校训，弘扬“爱国、敬业、创新、乐群”的传统和“文以治国、理以强国、商以富国”的理念，以“知中国，服务中国”为宗旨，作育英才，传承文明，不断强化学生综合素质和创新能力的培养。

近年来，学校大力实施南开特色的“公能”素质教育，突出全面发展，拓宽专业口径，注重塑造学生的科学与人文精神，通过系列措施深化教育教学改革，以杰出校友周恩来为楷模，培育学生高尚品德、社会责任、实践能力、创新精神和求实作风。

为进一步提高我校人才培养质量，全面总结毕业生就业状况，并回应社会关切，学校联合第三方专业机构，经过调研和统计分析，编制了南开大学 2019 届毕业生就业质量报告。实践证明，南开大学毕业生基础扎实、素质全面、勤勉醇厚、富于开拓精神和实践能力，深受社会各界青睐。

报告中的就业数据样本来源于天津市高校毕业生就业管理系统 2019 届毕业生数据库和第三方评价机构的调查数据。报告中各教学培养单位（学院、研究院）名称以 2019 年 6 月名称为准。

毕业生调查数据来源于南开大学就业管理系统 2019 届毕业生调查问卷，共收到 5960 份有效问卷，其中本科毕业生 3012 份，研究生毕业生 2948 份。全面覆盖本科生 25 个学院、研究生 36 个学院（所、中心）。考虑到样本数对分析结果的影响，因此在对单个学院进行相关指标分析时，只选取样本数 $N \geq 30$ 或者 \geq 学院毕业生数 $\times 30\%$ 的。

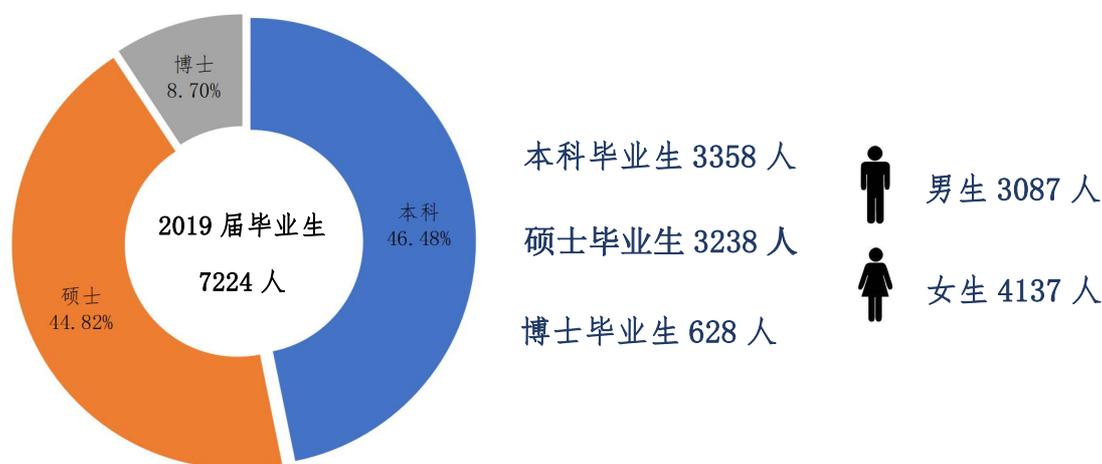
雇主调查数据来源于南开大学就业管理系统 2018-2019 学年进校招聘雇主调查问卷，调查内容包括：单位基本情况、人才需求情况及招聘情况、对南开大学毕业生的素质和能力评价，对学校教学和人才培养的建议。共收到 446 份有效问卷。

第一章 毕业生基本就业情况

一、生源概况

(一) 总体规模

近年来，我校毕业生规模和结构基本稳定，2019 届毕业生共计 7224 人^①。其中本科毕业生 3358 人，硕士毕业生 3238 人，博士毕业生 628 人。男生 3087 人，女生 4137 人，总体性别比为 1:1.34。



图表 1-2019 届毕业生总体规模

(二) 院系分布

序号	学院	毕业生总数	本科生	硕士生	博士生
1	文学院	343	191	115	37
2	历史学院	216	83	85	48
3	哲学院	121	58	39	24
4	外国语学院	281	187	92	2
5	法学院	299	112	180	7
6	周恩来政府管理学院	511	221	258	32
7	马克思主义学院	70	20	29	21
8	汉语言文化学院	71	31	40	0
9	经济学院	606	292	269	45
10	商学院	542	373	130	39

^①本次报告统计中不包含港澳台毕业生和留学生。

11	旅游与服务学院	108	59	43	6
12	金融学院	513	203	297	13
13	数学科学学院	243	182	51	10
14	物理科学学院	243	159	61	23
15	化学学院	517	239	186	92
16	生命科学学院	335	139	126	70
17	环境科学与工程学院	246	80	141	25
18	医学院	168	81	54	33
19	药学院	165	58	91	16
20	电子信息与光学工程学	344	197	127	20
21	材料科学与工程学院	115	69	29	17
22	计算机学院	205	89	109	7
23	网络空间安全学院	59	59	0	0
24	人工智能学院	159	85	62	12
25	泰达学院	23	0	18	5
26	软件学院	91	91	0	0
27	统计与数据科学学院	41	0	41	0
28	陈省身数学研究所	11	0	6	5
29	组合数学中心	15	0	4	11
30	经济与社会发展研究院	30	0	30	0
31	金融发展研究院	10	0	8	2
32	国家经济战略研究院	20	0	20	0
33	日本研究院	17	0	11	6
34	MBA 中心	365	0	365	0
35	MEM 中心	51	0	51	0
36	MPACC 中心	70	0	70	0
	总计	7224	3358	3238	628

图表 2-2019 届毕业生院系分布（人数）

（三）生源地分布（本科）

2019 届毕业生主要来自于全国 31 个省级行政区。

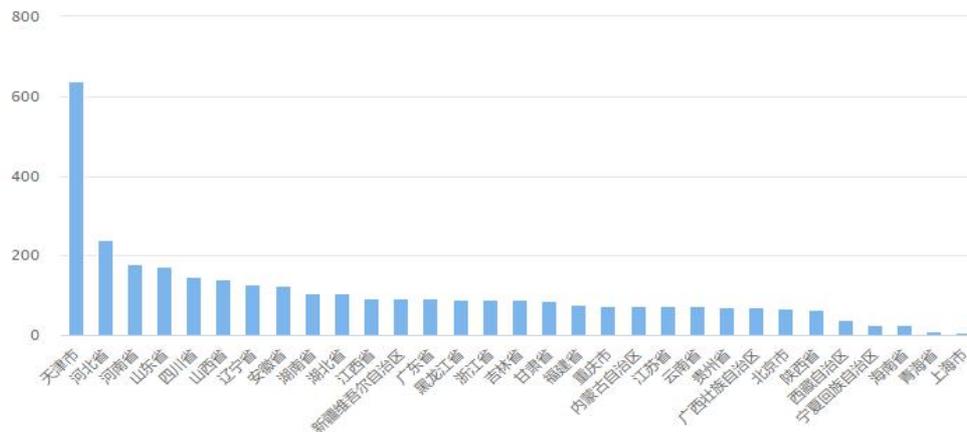


图 3-2019 届本科毕业生生源地分布

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
天津市	636	18.94%	甘肃省	86	2.56%
河北省	240	7.15%	福建省	76	2.26%
河南省	180	5.36%	重庆市	74	2.20%
山东省	173	5.15%	内蒙古自治区	73	2.17%
四川省	148	4.41%	江苏省	73	2.17%
山西省	140	4.17%	云南省	72	2.14%
辽宁省	128	3.81%	贵州省	71	2.11%
安徽省	124	3.69%	广西壮族自治区	70	2.08%
湖南省	104	3.10%	北京市	68	2.03%
湖北省	104	3.10%	陕西省	65	1.94%
江西省	94	2.80%	西藏自治区	38	1.13%
新疆维吾尔自治区	93	2.77%	宁夏回族自治区	27	0.81%
广东省	92	2.74%	海南省	27	0.81%
黑龙江省	90	2.68%	青海省	9	0.27%
浙江省	89	2.65%	上海市	6	0.18%
吉林省	88	2.62%	合计	3358	100.00%

图 4-2019 届本科毕业生生源地分布

二、就业率

截止 2019 年 12 月 16 日, 我校 2019 届毕业生总体就业率为 95.80%。其中本科毕业生就业率 95.65%, 硕士毕业生就业率为 96.74%, 博士毕业生就业率为 91.72%。

毕业水平	毕业人数	就业率
本科生	3358	95.65%
硕士生	3238	96.74%
博士生	628	91.72%
合计	7224	95.80%

图表 5-2019 届毕业生就业情况

三、毕业生境内外升学去向分布

(一) 境内升学 (本科)

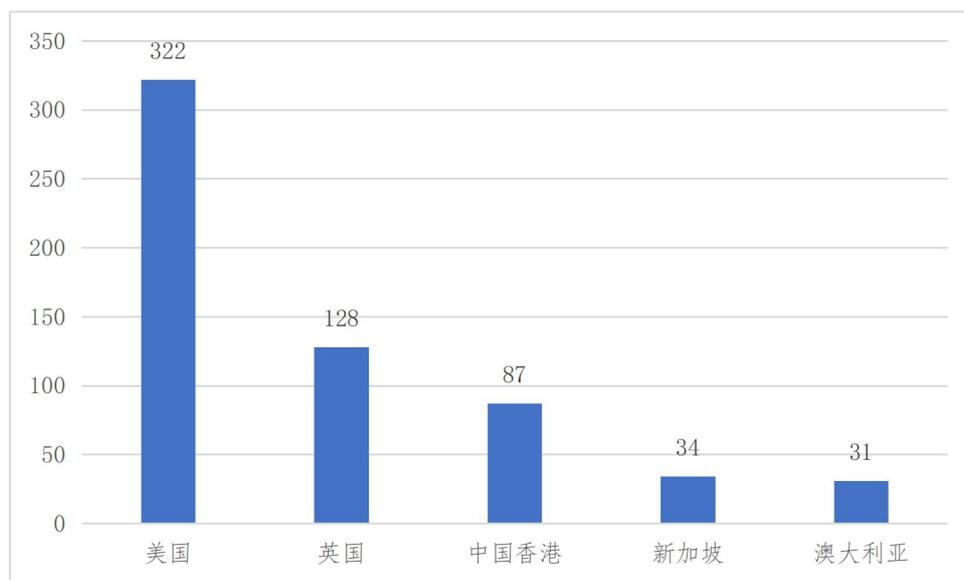
2019 届本科毕业生境内升学 1270 人, 占本科毕业生总数的 37.82%。

学校名称	人数	学校名称	人数
南开大学	608	北京大学	120
中国科学院	87	中国人民大学	63
清华大学	60	复旦大学	56
南京大学	43	浙江大学	32
上海交通大学	27	武汉大学	13

图表 6-2019 届本科毕业生境内升学重点学校分布情况

(二) 境外升学 (本科)

2019 届本科毕业生境外升学 682 人, 占本科毕业生总数的 20.31%。留学首选国家 (地区) 为美国 322 人, 占留学总人数的 47.21%, 其次是英国 128 人 (18.77%)、中国香港 87 人 (12.76%)、新加坡 34 人 (4.99%) 和澳大利亚 31 人 (4.55%)。



图表 7-2019 届本科毕业生境外升学情况

2019 届本科毕业生进入 2019 年 QS 世界大学前 100 名境外高校共有 437 人，占本科毕业生境外升学总数的 64.08%。

排名	学校中文名称	学校英文名称	国家	人数
2	斯坦福大学	Stanford University	美国	2
3	哈佛大学	Harvard University	美国	1
5	牛津大学	University of Oxford	英国	2
6	剑桥大学	University of Cambridge	英国	4
9	芝加哥大学	The University of Chicago	美国	7
10	伦敦大学学院	University College London	英国	22
11	新加坡国立大学	National University of Singapore	新加坡	17
12	南洋理工大学	Nanyang Technological University, Singapore	新加坡	17
13	普林斯顿大学	Princeton University	美国	2
14	康奈尔大学	Cornell University	美国	8
15	耶鲁大学	Yale University	美国	2
16	哥伦比亚大学	Columbia University	美国	29
18	爱丁堡大学	The University of Edinburgh	英国	9
19	宾夕法尼亚大学	University of Pennsylvania	美国	11

20	密歇根大学	University of Michigan	美国	2
21	约翰霍普金斯大学	Johns Hopkins University	美国	5
23	东京大学	The University of Tokyo	日本	5
24	澳大利亚国立大学	The Australian National University	澳大利亚	5
25	香港大学	The University of Hong Kong	中国香港	29
26	杜克大学	Duke University	美国	13
27	加州大学伯克利分校	University of California, Berkeley	美国	5
28	多伦多大学	University of Toronto	加拿大	3
29	曼彻斯特大学	The University of Manchester	英国	12
31	伦敦国王学院	King's College London	英国	3
32	加州大学洛杉矶分校	University of California, Los Angeles	美国	5
33	麦吉尔大学	McGill University	加拿大	1
34	西北大学	Northwestern University	美国	1
35	京都大学	Kyoto University	日本	3
37	香港科技大学	The Hong Kong University of Science and	中国香港	19
38	墨尔本大学	The University of Melbourne	澳大利亚	8
41	加州大学圣地亚哥分校	University of California, San Diego	美国	1
42	悉尼大学	The University of Sydney	澳大利亚	8
43	纽约大学	New York University	美国	18
45	新南威尔士大学	The University of New South Wales	澳大利亚	2
46	卡内基梅隆大学	Carnegie Mellon University	美国	8
47	不列颠哥伦比亚大学	University of British Columbia	加拿大	3
49	香港中文大学	The Chinese University of Hong Kong	中国香港	25
51	布里斯托大学	University of Bristol	英国	6
53	威斯康星大学麦迪逊分校	University of Wisconsin-Madison	美国	21
54	华威大学	The University of Warwick	英国	14
55	香港城市大学	City University of Hong Kong	中国香港	13
56	布朗大学	Brown University	美国	2
62	慕尼黑大学	Ludwig-Maximilians-Universität München	德国	4
63	德州大学奥斯汀分校	University of Texas at Austin	美国	1
66	华盛顿大学	University of Washington	美国	6

69	佐治亚理工学院	Georgia Institute of Technology	美国	1
69	格拉斯哥大学	University of Glasgow	英国	3
71	伊利诺伊大学香槟分校	University of Illinois at Urbana-Champaign	美国	4
74	杜伦大学	Durham University	英国	1
75	谢菲尔德大学	The University of Sheffield	英国	6
79	伯明翰大学	University of Birmingham	英国	11
79	哥本哈根大学	University of Copenhagen	丹麦	1
81	鲁汶大学	KU Leuven	比利时	1
82	诺丁汉大学	The University of Nottingham	英国	1
83	北卡罗来纳大学教堂山分校	University of North Carolina, Chapel Hill	美国	1
87	莱斯大学	Rice University	美国	2
93	波士顿大学	Boston University	美国	4
93	利兹大学	University of Leeds	英国	5
95	宾夕法尼亚州立大学	Pennsylvania State University	美国	4
96	南安普顿大学	University of Southampton	英国	4
100	圣路易斯华盛顿大学	Washington University in St. Louis	美国	4
	合计	合计		437

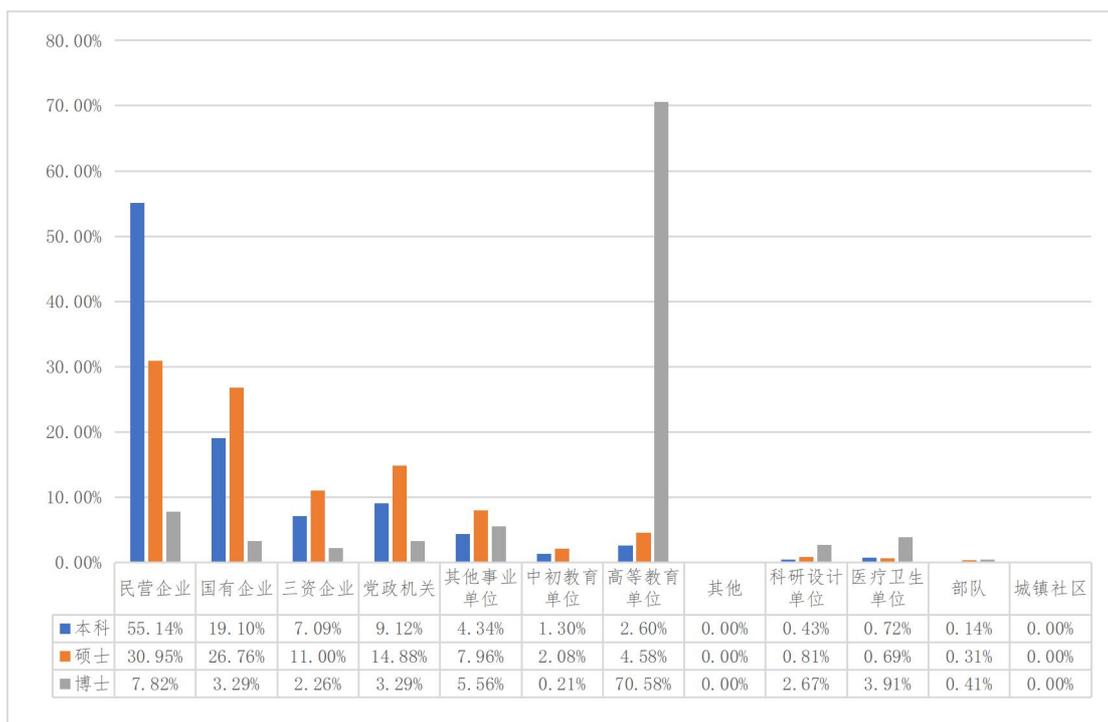
图表 8—2019 届本科毕业生进入 2019 年 QS 世界大学前 100 名境外高校情况

四、毕业生就业分布

(一) 签约单位

【签约单位性质】

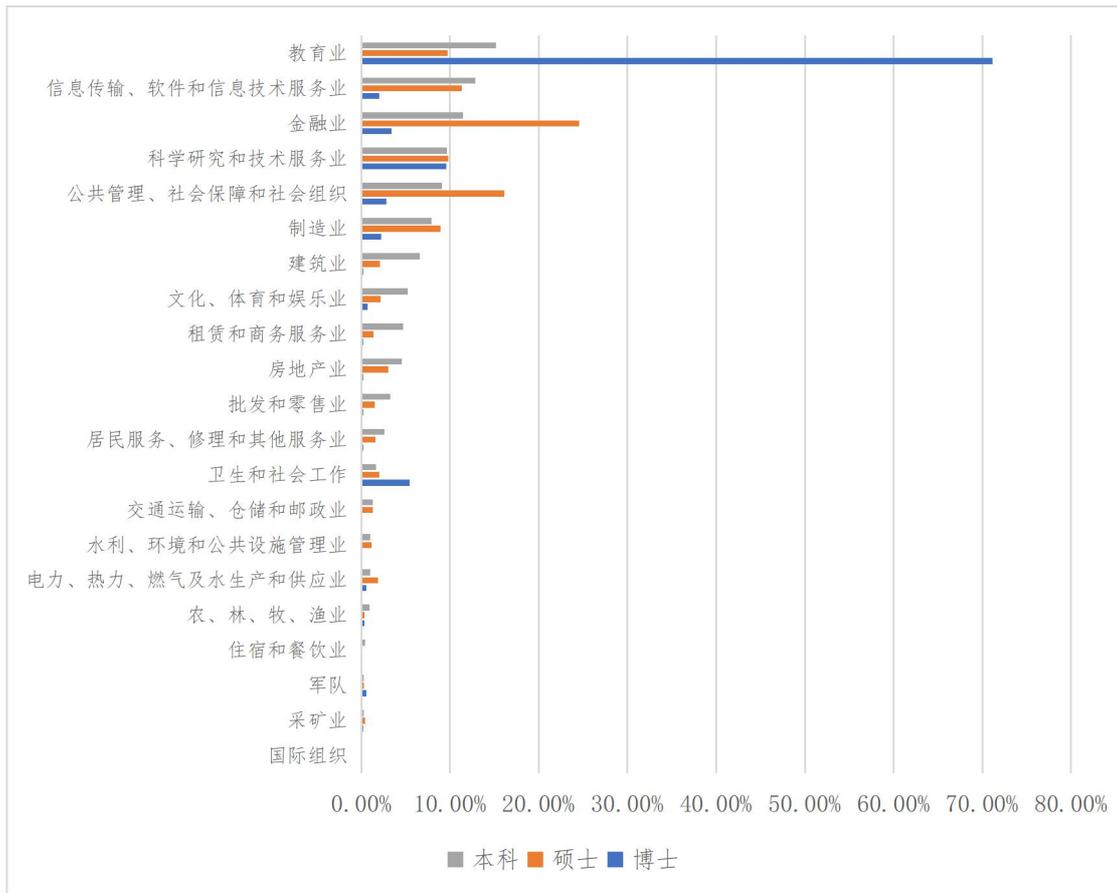
2019 届本科与硕士毕业生到民营企业工作比例最大（本科：55.14%、硕士：30.95%），博士毕业生到高等教育单位工作比例最大（70.58%）。



图表 9-2019 届毕业生签约单位性质分布

【签约单位行业】

2019 届本科毕业生签约较多的行业为教育业（15.06%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.00%）。硕士毕业生签约流向较多的是金融业（24.47%），公共管理、社会保障和社会组织（16.28%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.33%）。博士毕业生签约集中在教育业（71.03%），科学研究和技术服务业（9.53%）。



图表 10-2019 届毕业生签约单位行业分布

签约单位行业分布	本科	硕士	博士
教育业	117	267	380
信息传输、软件和信息技术服务业	101	311	11
金融业	88	672	18
科学研究和技术服务业	74	268	51
公共管理、社会保障和社会组织	72	447	15
制造业	61	244	12
建筑业	51	57	1
文化、体育和娱乐业	40	60	4
租赁和商务服务业	36	38	1
房地产业	35	84	1
批发和零售业	25	42	1

居民服务、修理和其他服务业	23	47	1
卫生和社会工作	13	56	29
交通运输、仓储和邮政业	10	35	1
水利、环境和公共设施管理业	8	32	0
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	52	3
农、林、牧、渔业	7	9	2
住宿和餐饮业	3	4	0
军队	3	8	3
采矿业	2	11	1
国际组织	0	2	0

图表 11-2019 届毕业生签约单位行业分布统计

【世界 500 强企业签约情况】

2019 届毕业生中共有 542 人进入世界 500 强企业，与去年（490 人）相比略有增加。具体情况详见下表：

排名	世界 500 强公司名称	签约人数
2	中国石油化工集团公司 (SINOPEC GROUP)	2
4	中国石油天然气集团公司 (CHINA NATIONAL PETROLEUM)	1
5	国家电网公司 (STATE GRID)	3
8	埃克森美孚 (EXXON MOBIL)	1
9	大众公司 (VOLKSWAGEN)	2
15	三星电子 (SAMSUNG ELECTRONICS)	2
21	中国建筑集团有限公司 (CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING)	47
26	中国工商银行 (INDUSTRIAL & COMMERCIAL BANK OF CHINA)	29
29	中国平安保险 (集团) 股份有限公司 (PING AN INSURANCE)	8
31	中国建设银行 (CHINA CONSTRUCTION BANK)	38
36	中国农业银行 (AGRICULTURAL BANK OF CHINA)	30
39	上海汽车集团股份有限公司 (SAIC MOTOR)	1
44	中国银行 (BANK OF CHINA)	22

排名	世界 500 强公司名称	签约人数
46	安盛 (AXA)	1
48	通用电气公司 (GENERAL ELECTRIC)	1
51	中国人寿保险 (集团) 公司 (CHINA LIFE INSURANCE)	5
53	宝马集团 (BMW GROUP)	1
56	中国移动通信集团公司 (CHINA MOBILE COMMUNICATIONS)	23
60	微软 (MICROSOFT)	1
61	华为投资控股有限公司 (HUAWEI INVESTMENT & HOLDING)	77
67	国家开发银行 (CHINA DEVELOPMENT BANK)	10
70	西门子 (SIEMENS)	2
76	雀巢公司 (NESTLÉ)	2
80	中国华润有限公司 (CHINA RESOURCES)	12
82	东风汽车公司 (DONGFENG MOTOR)	2
87	中国第一汽车集团公司 (CHINA FAW GROUP)	3
101	中国邮政集团公司 (CHINA POST GROUP)	21
109	强生 (JOHNSON & JOHNSON)	1
111	中国南方电网有限责任公司 (CHINA SOUTHERN POWER GRID)	2
112	中国五矿集团有限公司 (CHINA MINMETALS)	1
114	国际商业机器公司 (INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES)	1
135	英特尔公司 (INTEL)	1
138	中国恒大集团 (CHINA EVERGRANDE GROUP)	8
139	京东集团 (JD.COM)	21
141	中国电信集团公司 (CHINA TELECOMMUNICATIONS)	5
145	慕尼黑再保险集团 (MUNICH RE GROUP)	1
146	宝洁公司 (PROCTER & GAMBLE)	2
150	交通银行 (BANK OF COMMUNICATIONS)	7
151	中国航空工业集团公司 (AVIATION INDUSTRY CORP. OF CHINA)	1
166	三菱日联金融集团 (MITSUBISHI UFJ FINANCIAL GROUP)	1
167	联合利华 (UNILEVER)	1

排名	世界 500 强公司名称	签约人数
177	碧桂园控股有限公司 (COUNTRY GARDEN HOLDINGS)	5
182	阿里巴巴集团 (ALIBABA GROUP HOLDING)	1
188	招商银行 (CHINA MERCHANTS BANK)	30
190	卡特彼勒 (CATERPILLAR)	2
195	西农 (WESFARMERS)	1
199	中国太平洋保险 (集团) 公司 (CHINA PACIFIC INSURANCE (GROUP))	8
213	兴业银行 (INDUSTRIAL BANK)	4
216	上海浦东发展银行 (SHANGHAI PUDONG DEVELOPMENT BANK)	14
229	信诺 (CIGNA)	4
232	中国民生银行 (CHINA MINSHENG BANKING)	10
237	腾讯控股有限公司 (TENCENT HOLDINGS)	19
242	中国保利集团 (CHINA POLY GROUP)	3
243	中国船舶重工集团公司 (CHINA SHIPBUILDING INDUSTRY)	2
262	中国联合网络通信股份有限公司 (CHINA UNITED NETWORK COMMUNICATIONS)	4
285	默沙东 (MERCK)	1
296	英国葛兰素史克公司 (GLAXOSMITHKLINE)	1
333	苏宁易购集团 (SUNING.COM GROUP)	5
362	国家电力投资集团公司 (STATE POWER INVESTMENT)	2
364	中国能源建设集团 (CHINA ENERGY ENGINEERING GROUP)	2
370	中国电子科技集团公司 (CHINA ELECTRONICS TECHNOLOGY GROUP)	7
381	艾伯维 (ABBVIE)	1
396	欧莱雅 (L'OR ÉAL)	1
408	雅培公司 (ABBOTT LABORATORIES)	1
414	珠海格力电器股份有限公司 (GREE ELECTRICAL APPLIANCES)	1
432	达能 (DANONE)	1
448	海尔智家股份有限公司 (HAIER SMART HOME)	2
468	小米集团 (XIAOMI)	9
498	泰康保险集团 (TAIKANG INSURANCE GROUP)	1

排名	世界 500 强公司名称	签约人数
合计	合计	542

图表 12-2019 届毕业生签约世界 500 强企业情况

(数据源: 2019 年财富世界 500 强排行榜)

【签约集中雇主】

2019 届毕业生签约集中的雇主如下:

公司名称	本科	硕士	博士	总数
南开大学	3	43	42	88
华为技术有限公司	3	71	3	77
中国建设银行股份有限公司	1	37	0	38
中国农业银行股份有限公司	1	27	2	30
招商银行股份有限公司	3	27	0	30
中国工商银行股份有限公司	5	24	0	29
国家知识产权局专利局专利审查协作中心	0	25	1	26
石药控股集团有限公司	1	21	1	23
中国移动通信集团有限公司	4	19	0	23
中国银行股份有限公司	4	17	1	22
京东集团	3	17	1	21
中国邮政储蓄银行股份有限公司	2	17	0	19
腾讯科技(深圳)有限公司	4	13	2	19
安永华明会计师事务所	4	14	0	18
百度在线网络技术(北京)有限公司	2	15	0	17
新东方教育集团	12	4	0	16
天津银行股份有限公司	0	15	1	16
上海浦东发展银行股份有限公司	4	10	0	14
中兴通讯股份有限公司	1	12	1	14
融创中国控股有限公司	8	5	0	13
浪潮集团有限公司	5	7	1	13
中国建筑第八工程局有限公司	9	3	0	12
华润(集团)有限公司	1	11	0	12

北京字节跳动科技有限公司	2	9	0	11
中国建筑第三工程局有限公司	3	8	0	11
国家开发银行股份有限公司	0	10	0	10
天津爱旭太阳能科技有限公司	8	2	0	10
中国民生银行股份有限公司	1	9	0	10
华夏幸福基业股份有限公司	1	8	0	9
中国农业发展银行	0	7	2	9
北京三快在线科技有限公司	1	8	0	9
小米通讯技术有限公司	0	9	0	9
中国平安保险（集团）股份有限公司	0	8	0	8
中国恒大集团	7	1	0	8
渣打环球商业服务有限公司	1	7	0	8
中国电子科技集团公司	0	4	3	7
郑州大学	0	0	7	7
国网天津市电力公司	0	7	0	7
恒安标准人寿保险有限公司	0	7	0	7
天津商业大学	0	0	7	7
天津师范大学	0	0	7	7
中国银联股份有限公司	0	7	0	7
交通银行股份有限公司	0	7	0	7
中信证券股份有限公司	0	6	0	6
甘李药业股份有限公司	0	4	2	6
广州晓晓教育科技有限公司	6	0	0	6
华清瑞达（天津）科技有限公司	5	1	0	6
康龙化成（北京）新药技术股份有限公司	0	3	3	6
山西大学	0	5	1	6
深圳市宝安区教育局	0	6	0	6
泰康人寿保险有限责任公司	0	6	0	6
唐山银行股份有限公司	0	6	0	6
天津滨海新区建设投资集团有限公司	0	6	0	6

天津城建大学	0	2	4	6
天津药明康德新药开发有限公司	0	4	2	6
中信建投证券股份有限公司	0	5	1	6
中国建筑一局(集团)有限公司	4	2	0	6
中国建筑第五工程局有限公司	3	2	0	5
中国人寿保险(集团)股份有限公司	1	4	0	5
天津大学	0	0	5	5
上海银行股份有限公司	0	5	0	5
中国核工业集团公司	0	5	0	5
中国电信集团公司	3	2	0	5
中国光大集团股份公司	1	4	0	5
碧桂园控股有限公司	1	4	0	5
奥的斯电梯(中国)有限公司	0	5	0	5
毕马威华振会计师事务所	3	2	0	5
中华人民共和国商务部	0	5	0	5
河北工业大学	0	0	5	5
河北师范大学	0	0	5	5
太原理工大学	0	0	5	5
天津滨海农村商业银行股份有限公司	0	5	0	5
天津市公安局	0	5	0	5
天津市南开区地方税务局	0	5	0	5
苏宁易购集团	1	4	0	5

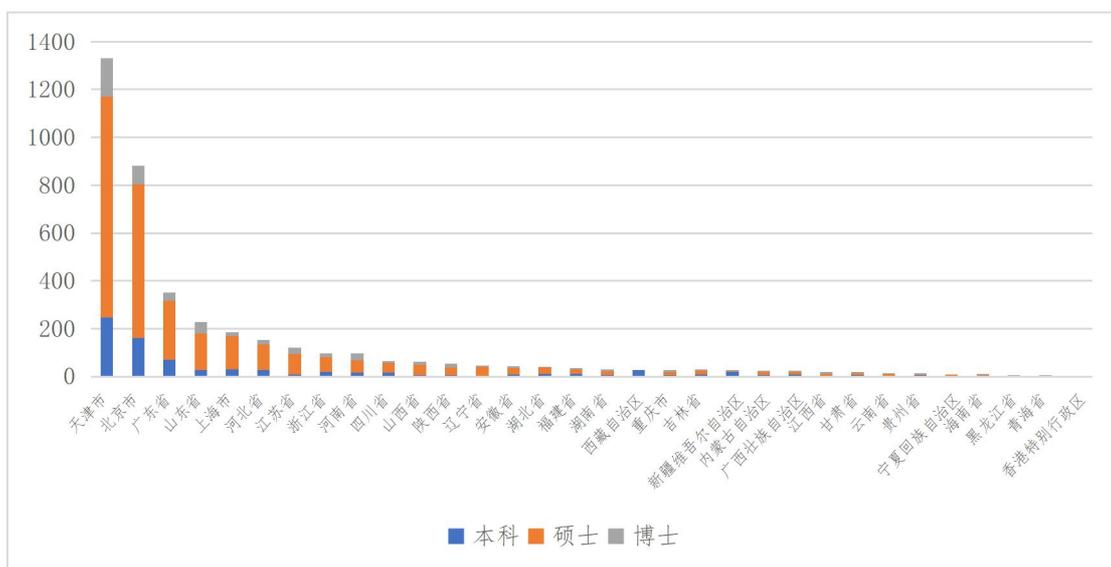
图表 13-2019 届毕业生签约集中的雇主统计(人数≥5)

【签约单位区域】

2019 届毕业生到东部地区就业的占比较高（本科：77.99%、硕士：88.20%、博士：75.70%），主要流向天津、北京、广东、山东、上海等省市。

地区	本科	硕士	博士	总计
天津市	248	923	159	1330
北京市	161	643	78	882
广东省	71	245	34	350
山东省	26	155	47	228
上海市	29	141	14	184
河北省	28	107	19	154
江苏省	9	84	28	121
浙江省	19	61	18	98
河南省	17	51	28	96
四川省	16	40	9	65
山西省	5	45	11	61
陕西省	6	31	16	53
辽宁省	3	38	5	46
安徽省	9	26	9	44
湖北省	11	26	4	41
福建省	11	19	2	32
湖南省	6	15	9	30
西藏自治区	28	0	0	28
重庆市	7	13	7	27
吉林省	8	16	2	26
新疆维吾尔自治区	19	3	4	26
内蒙古自治区	5	15	4	24
广西壮族自治区	8	12	4	24
江西省	4	6	8	18

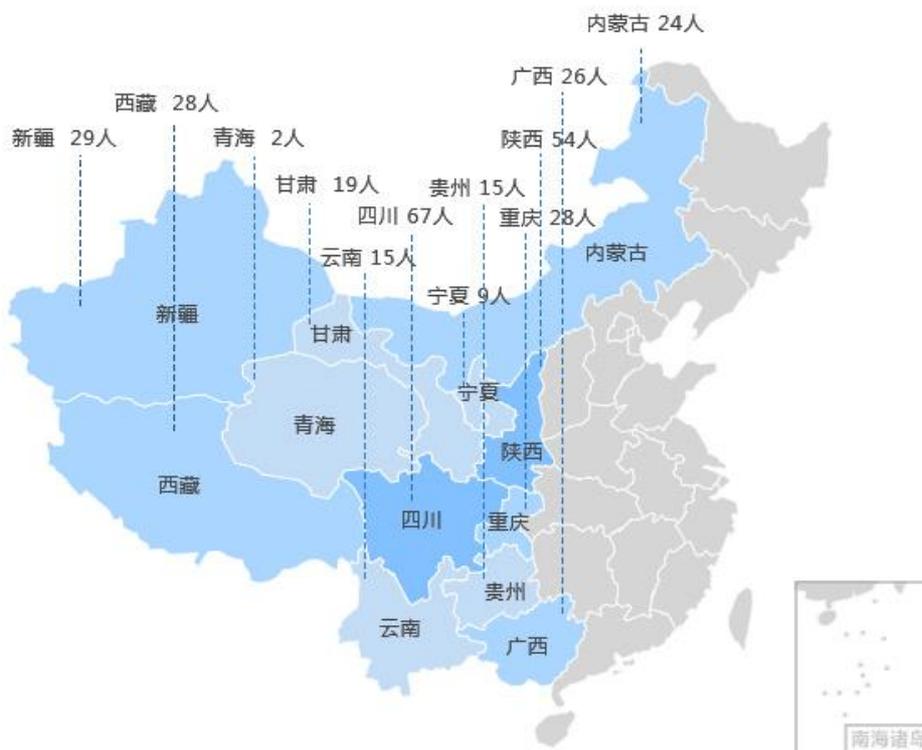
甘肃省	7	7	4	18
云南省	4	8	3	15
贵州省	6	3	4	13
宁夏回族自治区	2	7	0	9
海南省	1	6	1	8
黑龙江省	2	0	2	4
青海省	1	0	1	2
香港特别行政区	0	0	1	1



图表 14-2019 届毕业生签约主要地区分布

（二）西部和基层就业

2019 届毕业生到西部就业 316 人，占比 7.52%，比去年同期增长 7.48%；参加国家和地方基层项目 223 人。



省市	合计	省市	合计
四川省	67	陕西省	54
新疆维吾尔自治区	29	重庆市	28
西藏自治区	28	广西壮族自治区	26
内蒙古自治区	24	甘肃省	19
云南省	15	贵州省	15
宁夏回族自治区	9	青海省	2

图表 15-2019 届毕业生到西部地区就业分布

（三）国家重点行业、领域就业

学校大力推动毕业生服务“一带一路”、京津冀协同、

长江经济带等国家发展战略，精准施策和发力，引导鼓励毕业生到重点地区和行业领域就业。

【“一带一路”】

1009人赴“一带一路”所涉省、自治区、直辖市就业，占就业总数的24.02%。



省市	人数	省市	人数	省市	人数
广东省	354	上海市	186	浙江省	107
陕西省	54	辽宁省	51	福建省	33
新疆维吾尔自治区	29	重庆市	28	西藏自治区	28
吉林省	27	广西壮族自治区	26	内蒙古自治区	24
甘肃省	19	云南省	15	宁夏回族自治区	9
海南省	9	黑龙江省	8	青海省	2

图表 16-2019 届毕业生到“一带一路”区域就业分布

【京津冀协同发展】

2448人赴“京津冀协同”地区就业，占就业总数的58.29%。

省市	人数
天津	1395
北京	887
河北	166



图表 17-2019 届毕业生赴京津冀协同地区就业分布

【长江经济带】

684人赴“长江经济带”区域就业，占就业总数的16.29%。



省市	人数	省市	人数	省市	人数
上海市	186	江苏省	124	浙江省	107
四川省	67	安徽省	47	湖北省	44
湖南省	32	重庆市	28	江西省	19
贵州省	15	云南省	15	合计	684

图表 18-2019 届毕业生到长江经济带区域就业分布

【国家重点行业领域】

2019 届毕业生到国家重点行业、关键领域及战略新兴行业等就业 1352 人，占就业人数的 32.19%。

其中研究生到国家重点行业、领域就业 1184 人，占研究生就业人数的 35.50%。本科毕业生到国家重点行业、领域就业 168 人，占本科毕业生就业人数的 19.42%。



图表 19-2019 届毕业生到国家重点行业领域就业统计

(四) 自主创业

2019 年南开大学毕业生自主创业 23 人。创业的领域主要为教育类企业、文化传媒类、信息传输软件和信息技术服务类企业。天津仍然是学生创业首选地区，在天津创业的学生占创业总人数的 83.3%，其余学生选择回生源省市创业。

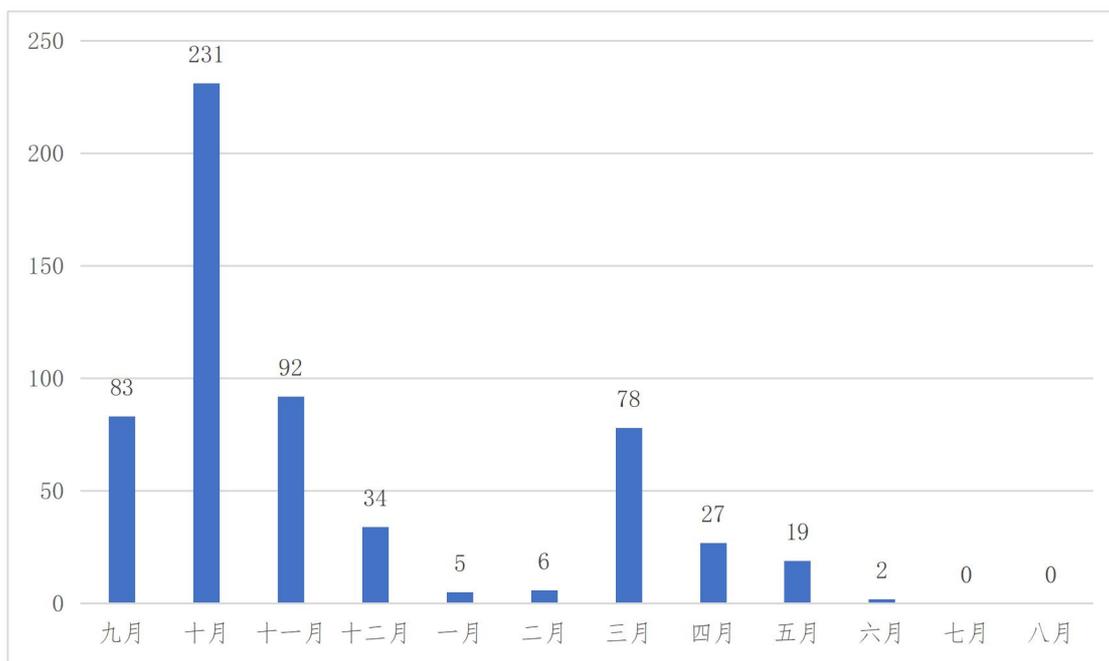
第二章 校园招聘与市场需求分析

一、招聘活动情况

2018-2019 学年，学校共举行了 689 场各类招聘会，其中，专场宣讲会 663 场，大型综合性双选会 6 场，专场双选会 20 场，总计参会单位 1769 家，提供岗位数 16397 个。

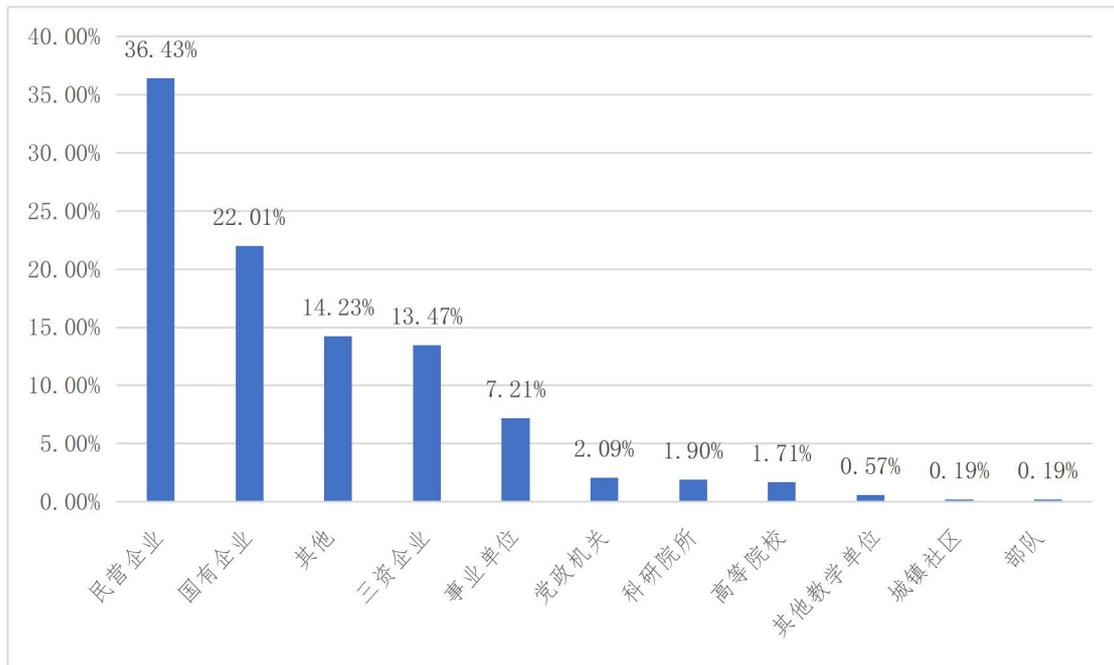
（一）宣讲会

2018-2019 学年，学校举办专场宣讲会 663 场，用人单位进校招聘集中在 9-11 月以及次年 3 月，10 月（231 场）为企业进校招聘的峰值。



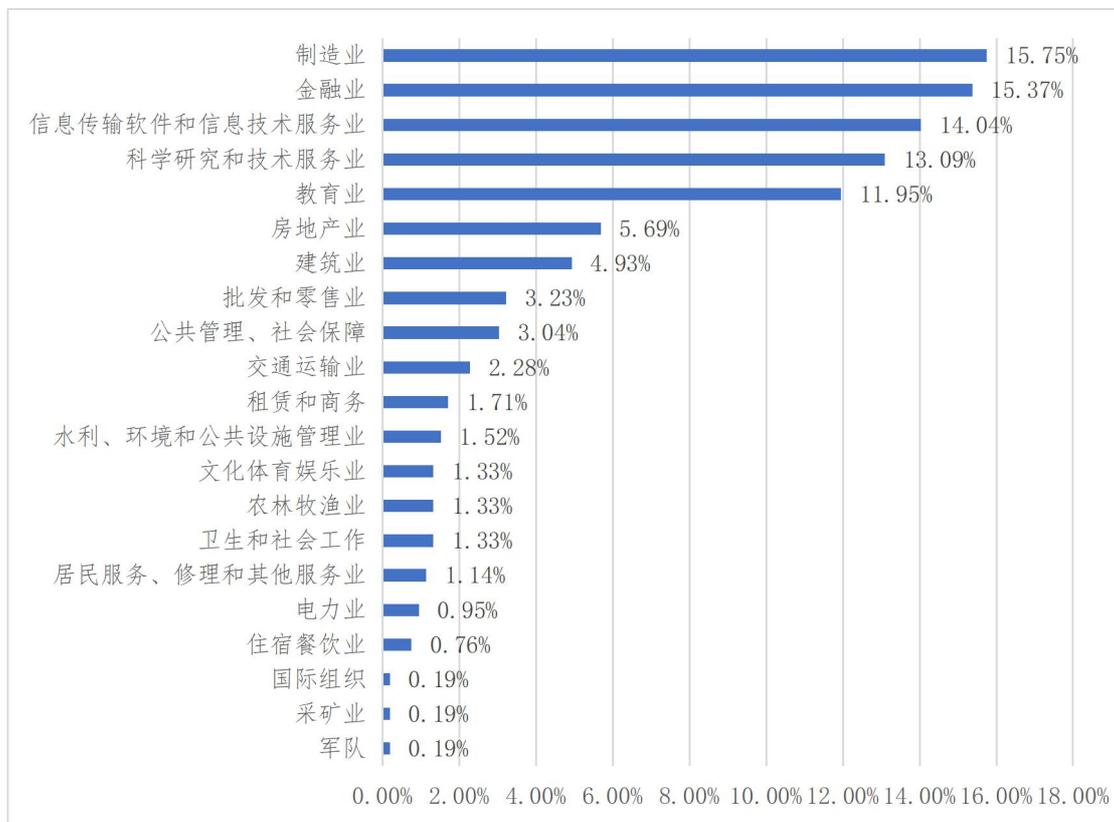
图表 20-2018-2019 学年每月进校招聘的单位数变化趋势

在进校举办宣讲会的单位中，单位性质以民营企业（36.43%）为主，其次是国有企业（22.01%）。



图表 21—2018—2019 学年进校招聘单位性质分布

单位行业分布广泛，制造业(15.75%)、金融业(15.37%)、信息传输软件和信息技术服务业(14.04%)占比较高。



图表 22—2018—2019 学年进校招聘单位行业分布

（二）综合性双选会

2018-2019 学年，学校举办大型综合性双选会 6 场，参会单位共计 451 家，提供就业岗位 5106 个。

招聘会	举办时间	参会单位数
南开大学 2019 届毕业生首场大型双选会	2018-10-12	97
南开大学 2019 届毕业生第二场大型双选会	2018-11-09	70
南开大学 2019 届毕业生第三场校园双选会	2018-12-07	69
南开大学 2019 届毕业生第四场大型双选会 暨第六届“女大学生就业创业”专场校园双选会	2019-03-07	71
南开大学 2019 届毕业生第五场大型双选会	2019-03-28	93
南开大学 2019 届毕业生第六场大型双选会 暨 2020 届实习生双选会	2019-04-19	51

图表 23-2018-2019 学年举办的大型综合性双选会情况

（三）专场双选会

2018-2019 学年，我校充分发挥学科优势，结合专业特色，成功举办了环境类、金融类、生物类、管理类等在內的 20 场专场双选会，总计参会单位 655 家，提供就业岗位 7112 个。

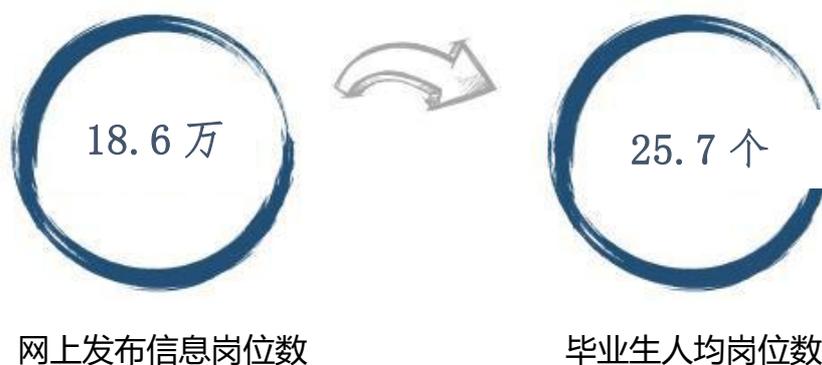
招聘会	举办时间	参会单位数
2018 苏州校园引才计划—南开大学校园招聘会	2018-09-18	32
“才聚金秋”全国博士、硕士人才专场招聘会（天津站）	2018-10-25	55
2018 年秋季全国高校巡回专场招聘会——南开大学	2018-10-28	34
校友助成长系列活动之“师兄带我去战斗”校友企业专场秋季招聘会	2018-11-02	80
2018 年杭州市高学历人才南开大学专场招聘会	2018-11-15	20
中国天津人力资源开发服务中心组织优质企业赴南开大学参加 2019 届毕业生校园宣讲专场招聘会	2018-12-05	10
2019 年全国首场博士、博士后、海归人才暨高级人才巡回招聘会（天津站）	2019-01-06	34
2019 年春季全国博士/硕士研究生、医疗/生物/卫生人才巡回招聘会	2019-03-17	35
通州区“彩虹计划”2019 年春季高校毕业生招募双选会	2019-03-20	7

南开大学 2019 年春季实习就业双选会 (电子信息与光学工程学院专场)	2019-03-21	11
2019 春季知名企业高校行——南开大学站	2019-03-26	48
南开大学 2019 届毕业生“环境类”校园双选会	2019-03-27	42
南开大学第四届金融类校园专场招聘会	2019-04-12	42
诚铭人才组织优质企业赴南开大学参加 2019 届毕业生校园专场招聘会	2019-04-12	17
南开大学 2019 届 AI 专场双选会暨人工智能学院首届就业实习推介会	2019-04-15	23
南开大学 2019 届毕业生“生物类”校园双选会	2019-04-15	37
全国 2019 届博士、硕士研究生人才专场巡回招聘会 (天津站)	2019-04-18	54
南开大学 2019 年“管理类”专场校园双选会	2019-04-27	21
南开大学 2020 届毕业生校企对接会暨实习双选会	2019-05-10	37
天津市高校联合专场双选会之 2019 届毕业生暨 2020 届实习生春季招聘会	2019-05-29	16

图表 24-2018-2019 学年举办的专场招聘会情况

二、信息发布情况

2018-2019 学年，南开大学就业信息网累计发布校园招聘信息 11257 条，实习信息 603 条，共计 11860 条，提供岗位约 18.6 万个。



图表 25-职位需求信息发布情况

三、市场需求分析

自我校招聘工作启动以来，用人单位进校招聘积极、需求较为旺盛，呈现以下特点：

从用人单位的性质来看，民营企业（36.43%）、国有企业（22.01%）进校招聘数量较多，相比 2018 年国有企业占比（19.55%）有显著增加。

从用人单位的行业类型来看，制造业（15.75%）占比最高，信息技术、科技、金融、教育、房地产、服务类等企业面向我校的人才需求保持旺盛。

从用人单位的所在地区来看，除天津市、北京市、河北省、山东省等常年进校招聘的省市外，广东省、江苏省、浙江省、上海市等地的企业进校招聘数量也有所增加。

从学科专业需求来看，金融、经济、管理、人工智能、软件等专业的招聘需求保持高位。

第三章 毕业生就业质量分析

一、就业行为

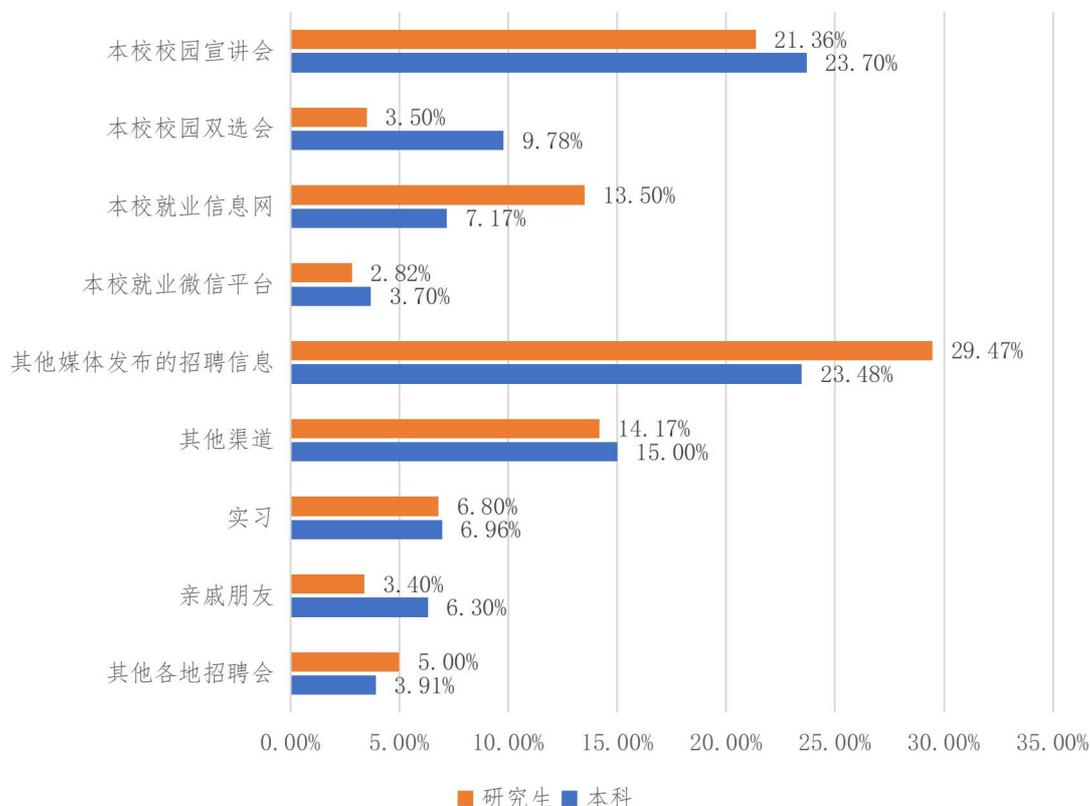
【求职过程】

调查显示，我校毕业生从调整心态、准备简历、投递简历到最终签约，本科毕业生平均用时 2.5 个月；求职过程中，平均投递 12.5 份简历，获得 5.9 个面试机会，平均获得 2.1 个录用通知；求职平均花费约为 1014.75 元。

研究生求职平均用时 4.1 个月；求职过程中，平均投递 23.9 份简历，获得 9.2 个面试机会，平均获得 2.9 个录用通知；求职平均花费约为 1441.66 元。

【求职信息来源渠道】

我校毕业生求职主要渠道包括校园宣讲会、学校就业信息网、其他媒体发布的招聘信息等。由图表 26 可知，44.35% 以上本科毕业生、41.18% 以上的研究生求职信息来自于学校。

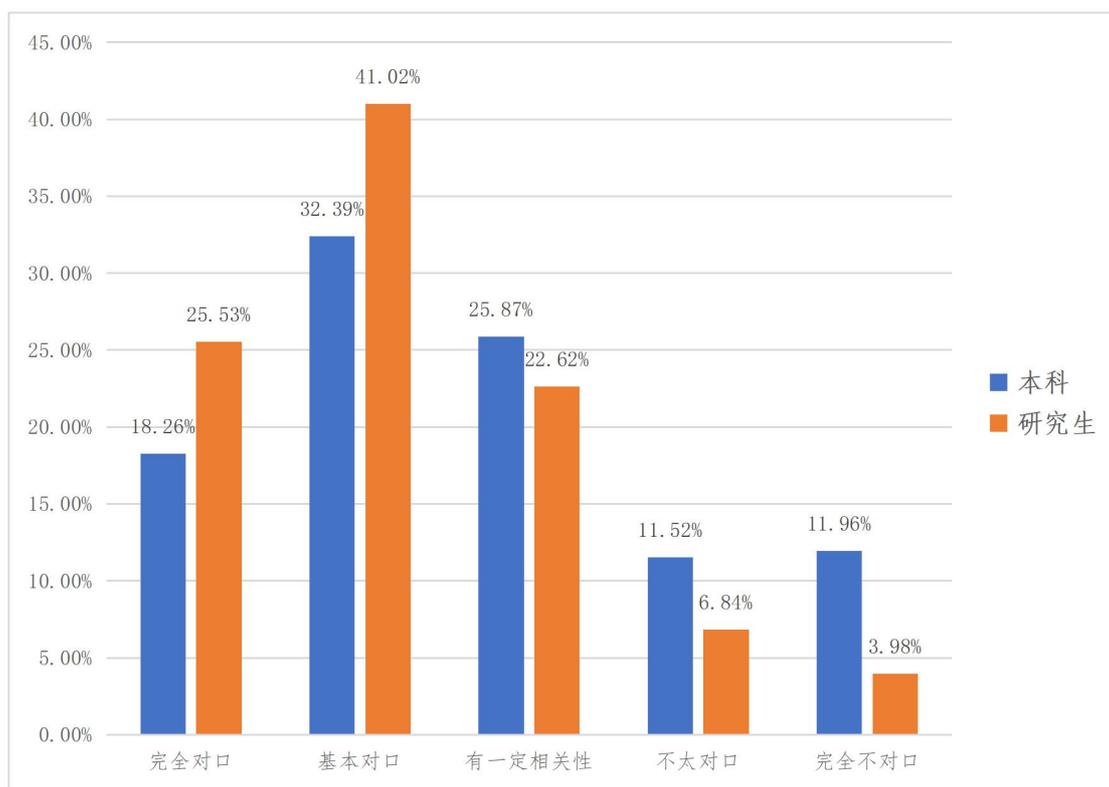


图表 26-2019 届毕业生就业求职信息来源渠道分布情况

二、专业适配

【专业对口度】

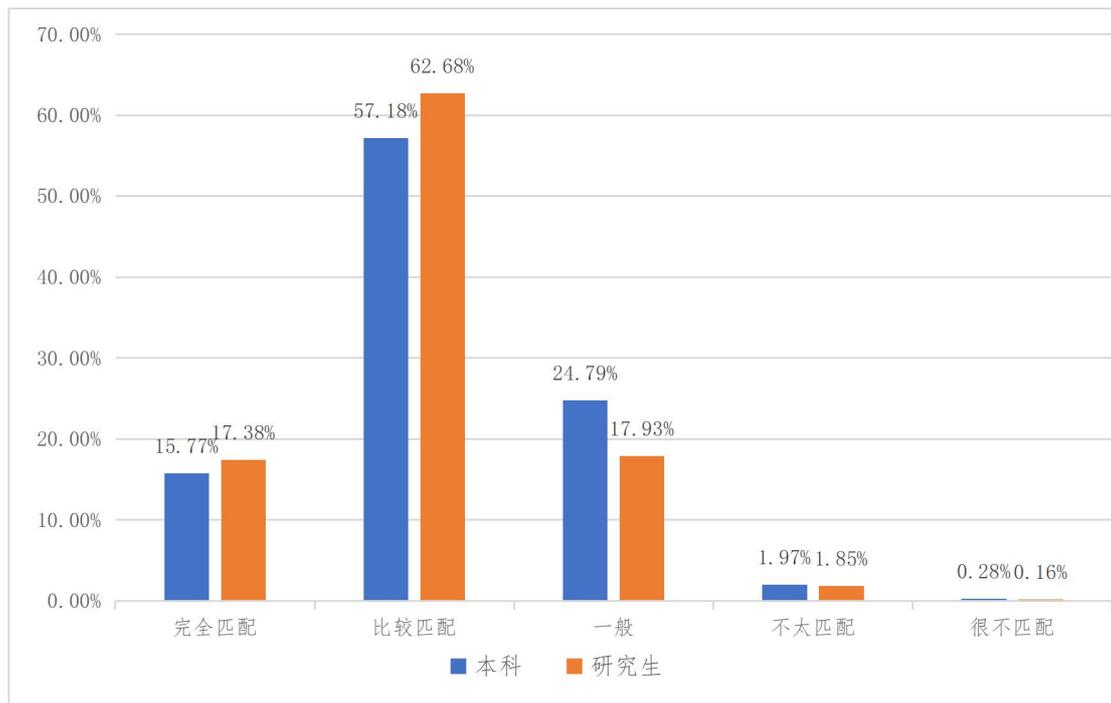
76.52%的本科毕业生和 89.17%的研究生表示找到的工作与所学专业相关。专业对口程度高于全校平均水平的学院主要有：经济学院、商学院、金融学院、电子信息与光学工程学院、计算机与控制工程学院、化学学院、法学学院、环境科学与工程学院、文学院。



图表 27-2019 届毕业生专业对口度

【职业兴趣匹配度】

职业兴趣方面，我校毕业生签约工作与职业兴趣的匹配度较高。本科毕业生中 15.77%表示“完全匹配”，57.18%表示“比较匹配”。研究生中 17.38%表示“完全匹配”，62.68%表示“比较匹配”。

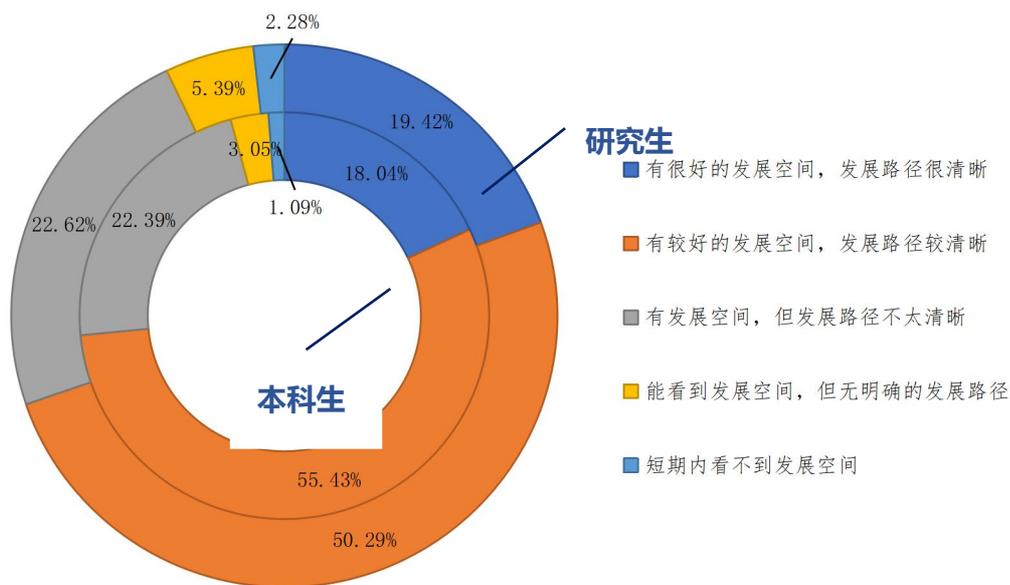


图表 28-2019 届毕业生职业兴趣匹配度

三、职位发展空间和薪酬水平

【职位发展空间】

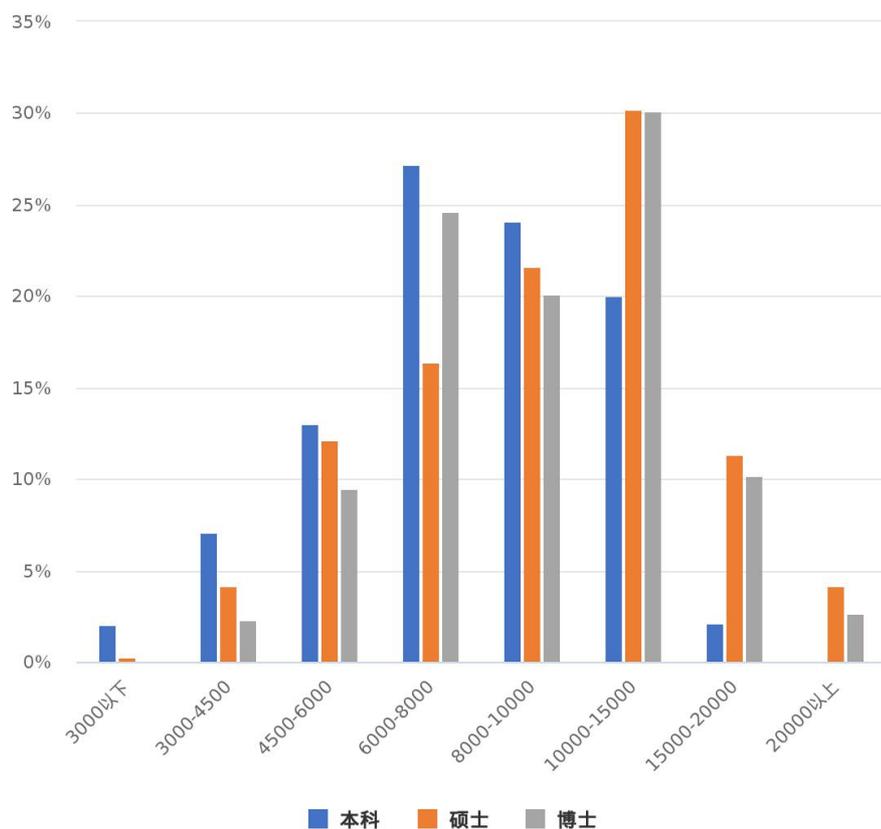
18.04%的本科毕业生、19.42%的研究生表示工作岗位有很好的发展空间，发展路径很清晰；55.43%的本科毕业生，50.29%的研究生表示工作岗位有较好的发展空间，发展路径比较清晰。



图表 29-2019 届毕业生职位发展空间统计

【薪酬水平】

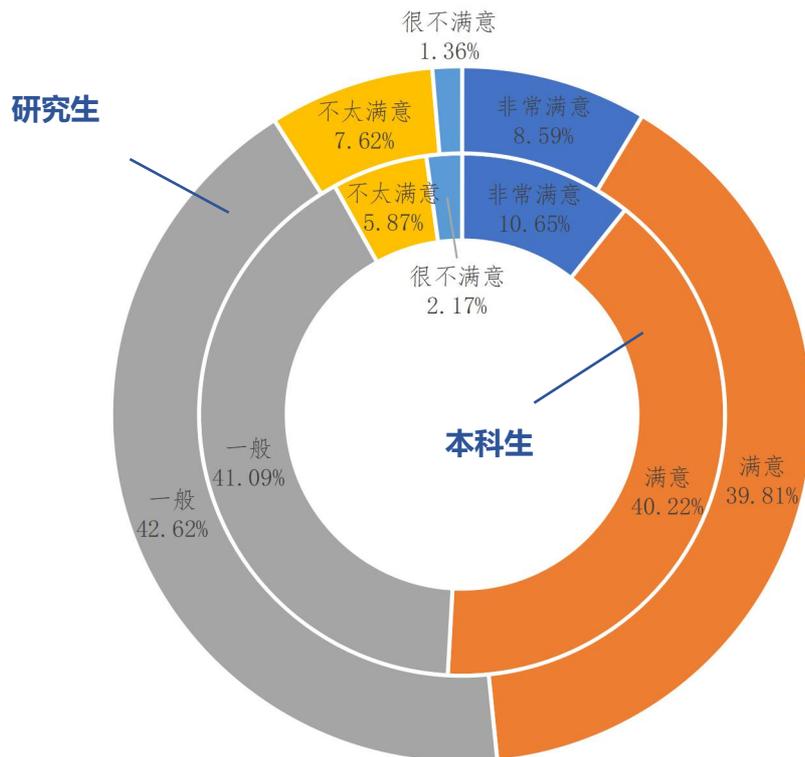
薪酬水平调查中，本科毕业生平均月薪 8862 元，研究生平均月薪 10838 元。相比 2018 届，2019 届毕业生月收入呈现增长态势。其中，本科毕业生平均薪酬增长 1456 元/月，涨幅 16.43%；研究生平均薪酬增长 1113 元/月，涨幅 10.27%。



图表 30-2019 届毕业生薪酬水平分布情况

四、签约满意度

本科毕业生对签约单位的总体满意度为 91.96%；
研究生对签约单位的总体满意度为 91.02%。



图表 31-2019 届毕业生签约满意度

第四章 毕业生就业工作举措

一、突出思想引领，强化爱国奋斗的南开育人导向

南开大学牢牢抓住立德树人的根本任务，围绕爱国主义教育进行了不懈探索，用爱国奋斗的南开精神铸魂育人，夯实学生就业的思想基础。2019年，“立公研究会”组织8支实践队伍119名学生奔赴广西、西藏等地开展社会实践活动，在实践中，把南开“知中国服务中国”的理念根植于学生心中。开展立公基层青年榜样评选活动，通过线上线下多渠道开展榜样事迹宣传，并邀请校友从基层工作与成长等多角度分享经验体会。学校坚持为参军入伍和赴中西部基层就业的毕业生举行隆重的欢送表彰，2019年共为509名毕业生发放专项奖励证书，现已累计向参军入伍和基层就业的学生发放专项奖励金200万元。

二、拓宽视野渠道，打造更高质量就业的良性机制

学校出台了专项文件支持鼓励毕业生服务国家战略需求就业，积极推动就业与招生和培养各环节的有效联动，现已实现将研究生就业质量状况直接纳入研究生招生名额分配体系中，作为重要的一项得分评价。为准选调生举办“焦桐计划”专题培训班，校领导坚持讲授第一课。学校已跟全国22个省区建立选调生定向招录机制，2019届毕业生中签约选调生222人。

学校大力推动国际组织人才培养与推送工作。发布国际组织实习信息和政策指导200余条。邀请原联合国官员等来校举办专题讲座10场。承办中国联合国协会第九届中国国际公务员能力建设项目，承办人社部联合国人力资源外联宣讲会。派出29名学生赴意大利都灵参加“联合国青年领袖精英班”实践项目。面向联合国教科文组织、开发计划署、世界工程组织联合会等国际组织积极推荐实习生。2019年23名学生成功获得国际组织的正式实习职位。

三、做实精准帮扶，优化更充分就业的服务平台

学校坚持问题和需求导向，不断发现总结和全方位帮助学生解决就业共性和个性问题。职业发展教研室每年开设公

选课 30 门次，授课学生 1500 人，教研室联合学院进行基于学科特色的大学生职业发展与就业创业指导课改革；生涯教练团为学生开展个体生涯咨询，完成近三百个案例；“灯塔计划”学生职业发展智库为学生求职择业提供丰富的实习实践基地和校外导师资源。举办第十三届“校友寻访”活动，派出志愿者近 300 人。学校连续五年开展就业开放日活动；连续三年实施“求职励行金”计划，每年拿出 20 万专项经费帮助困难学生 100 人，实现受助学生 100%顺利就业。

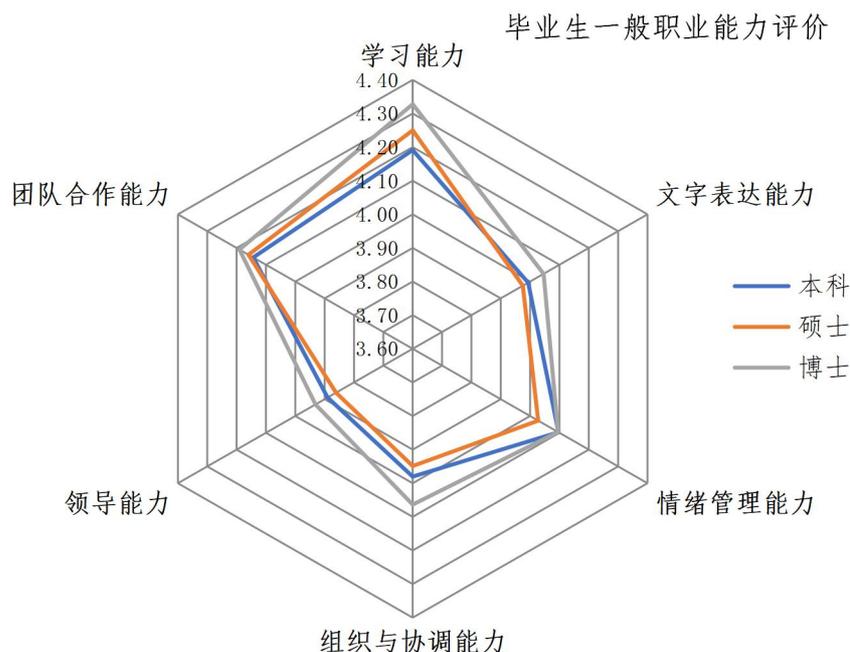
学校智慧就业平台推送招聘信息约 1 万条，微信公众号关注量超过 5.4 万人，就业信息网年点击量近 850 万次。学校坚持分层分类开展校园招聘活动，举办包括女大学生专场招聘会、校友企业专场招聘会、西部地区专场招聘会等在内的分行业、分群体、分区域的招聘活动 663 场，全校年均开展各类就业指导活动 500 多场，参与学生 3 万多人次。

第五章 毕业生评价与反馈

一、自我能力评价

【一般职业能力评价】

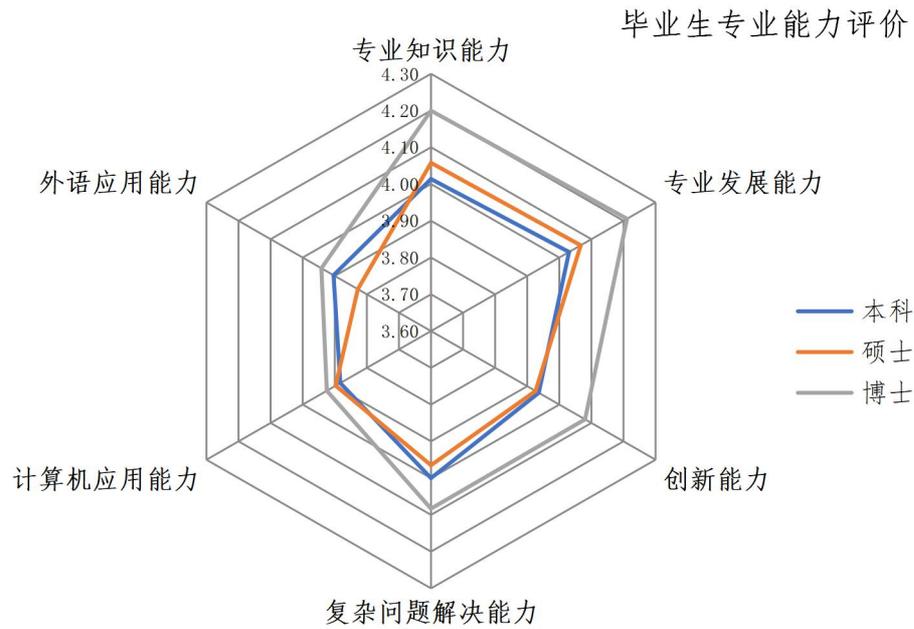
调查显示毕业生一般能力评价中，学习能力相对突出，文字表达和领导能力相对不足。



图表 32-2019 届毕业生一般职业能力评价

【专业能力评价】

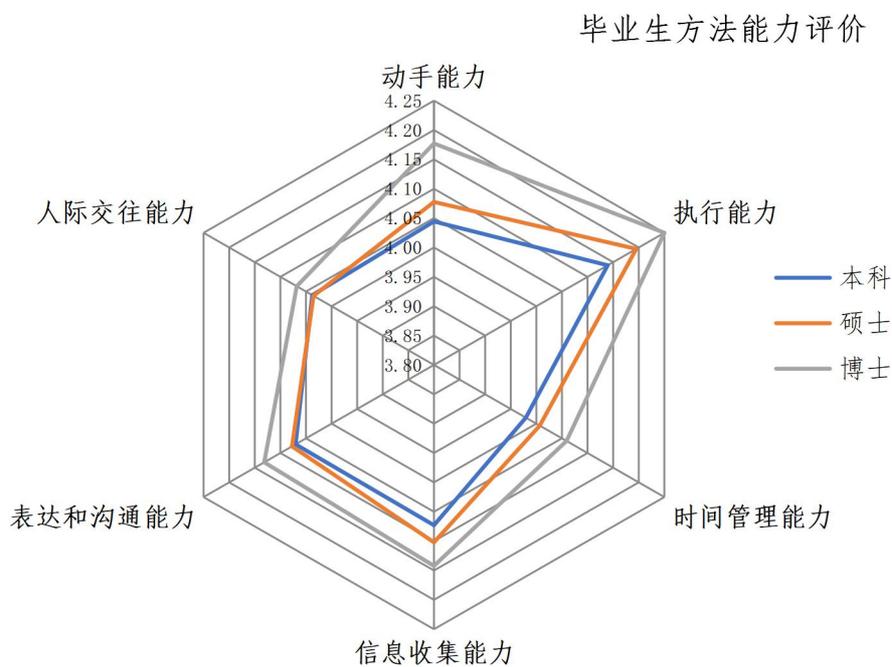
调查显示毕业生专业能力评价中，专业知识能力和专业发展能力相对较高，外语能力和计算机应用能力相对不足。



图表 33-2019 届毕业生专业能力评价

【方法能力评价】

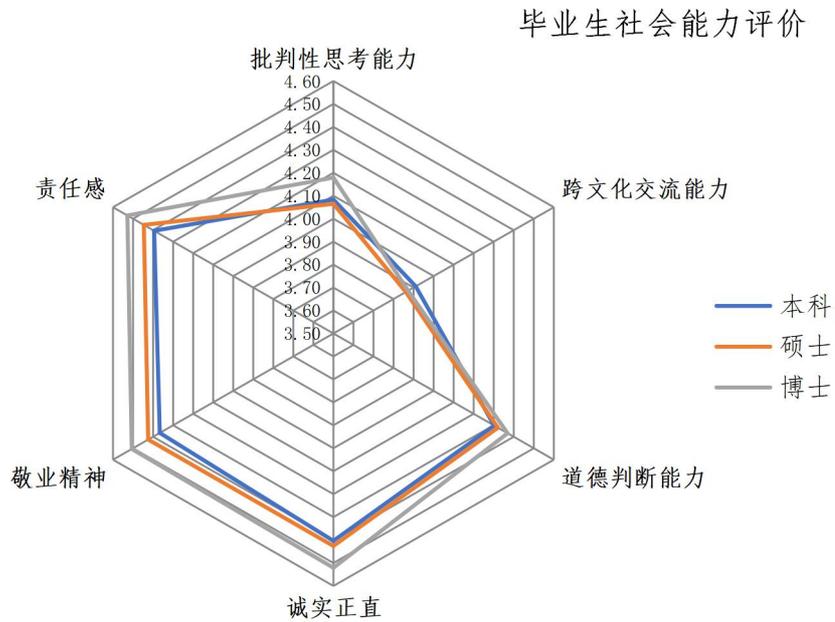
调查显示毕业生方法能力评价中，执行能力相对较高，时间管理能力和人际交往能力相对不足。



图表 34-2019 届毕业生方法能力评价

【社会能力评价】

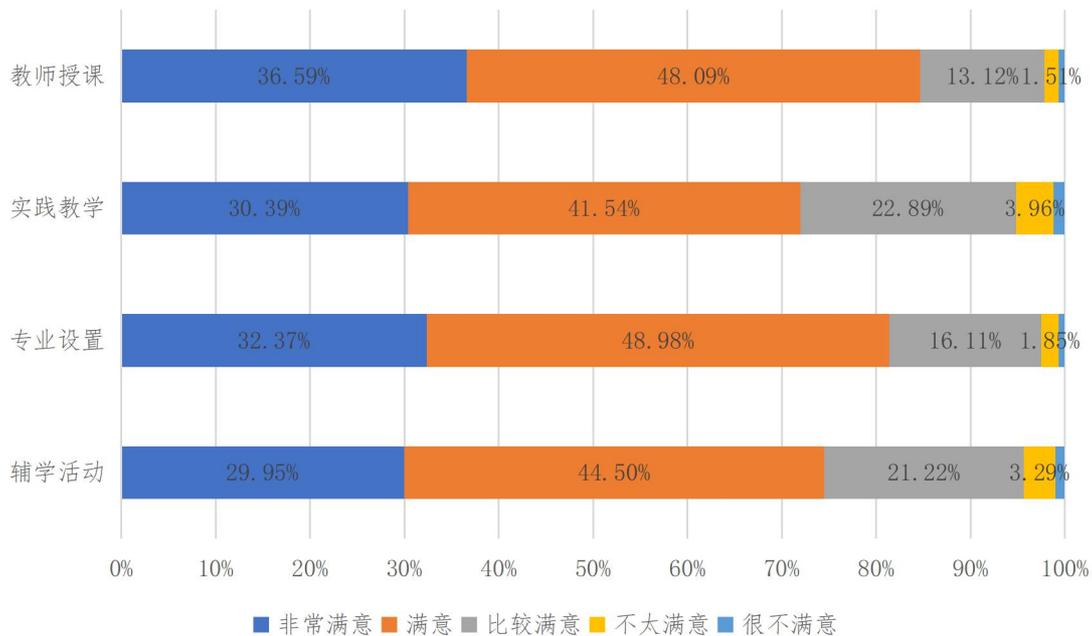
调查显示毕业生社会能力评价中，责任感、敬业精神、诚实正直和道德判断能力较高，批判性思考能力与跨文化交流能力相对不足。



图表 35-2019 届毕业生社会能力评价

二、对学校教育教学的评价与反馈

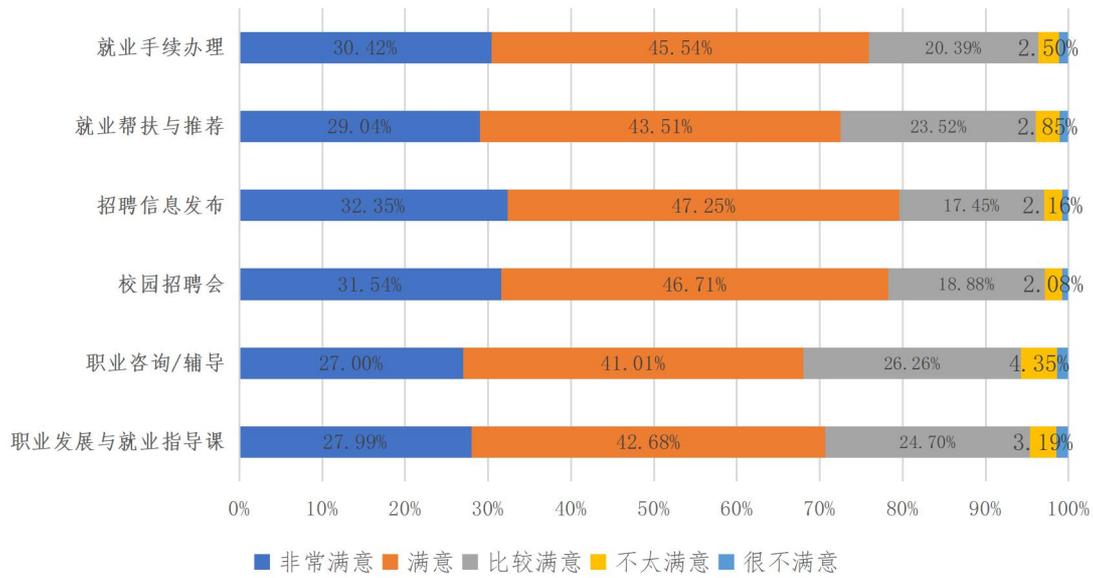
2019 届毕业生对教育教学总体评价及反馈中，教师授课满意度为 97.80%、实践教学满意度为 94.82%、专业设置满意度为 97.46%、辅学活动满意度为 95.67%。



图表 36-2019 届毕业生对教育教学评价

三、对学校就业服务的评价与反馈

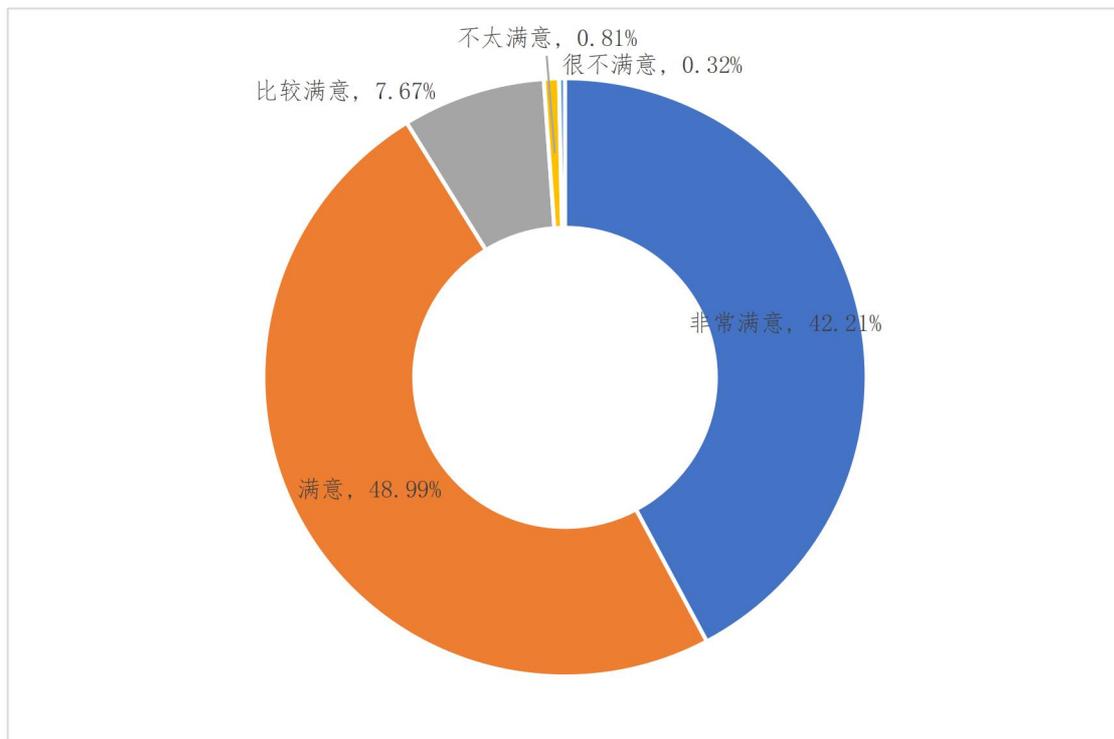
2019 届毕业生对学校就业服务的评价及反馈中，就业手续办理满意度为 96.35%、就业帮扶与推荐满意度为 96.07%、招聘信息发布满意度为 97.05%、校园招聘会满意度为 97.13%、职业咨询辅导满意度为 94.27%、职业发展与就业指导课满意度为 95.37%。



图表 37-2019 届毕业生对就业服务的评价

四、对学校总体的满意度

2019 届毕业生对学校总体满意度为 98.87%。

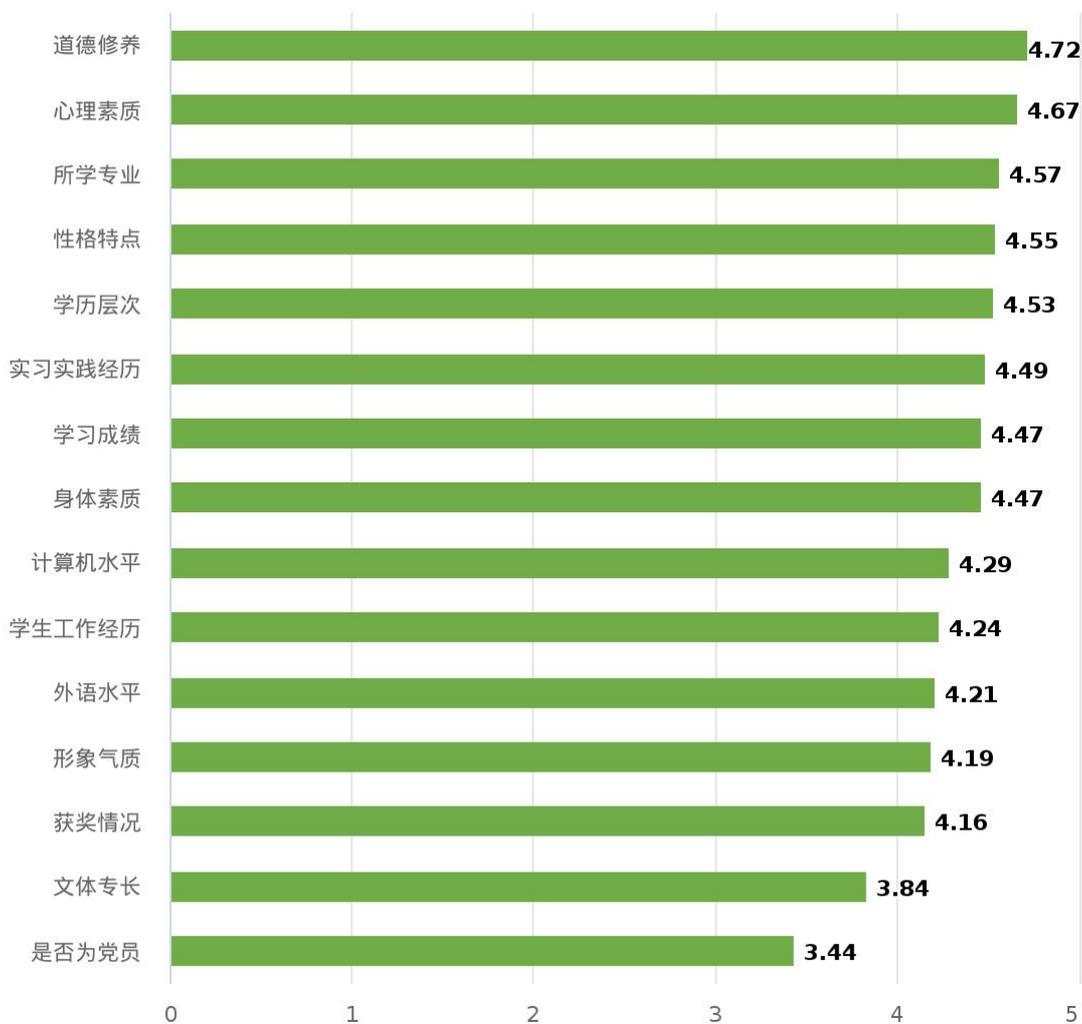


图表 38-2019 届毕业生对学校总体满意度

第六章 雇主对毕业生及学校评价

一、雇主对学生基本条件的关注度

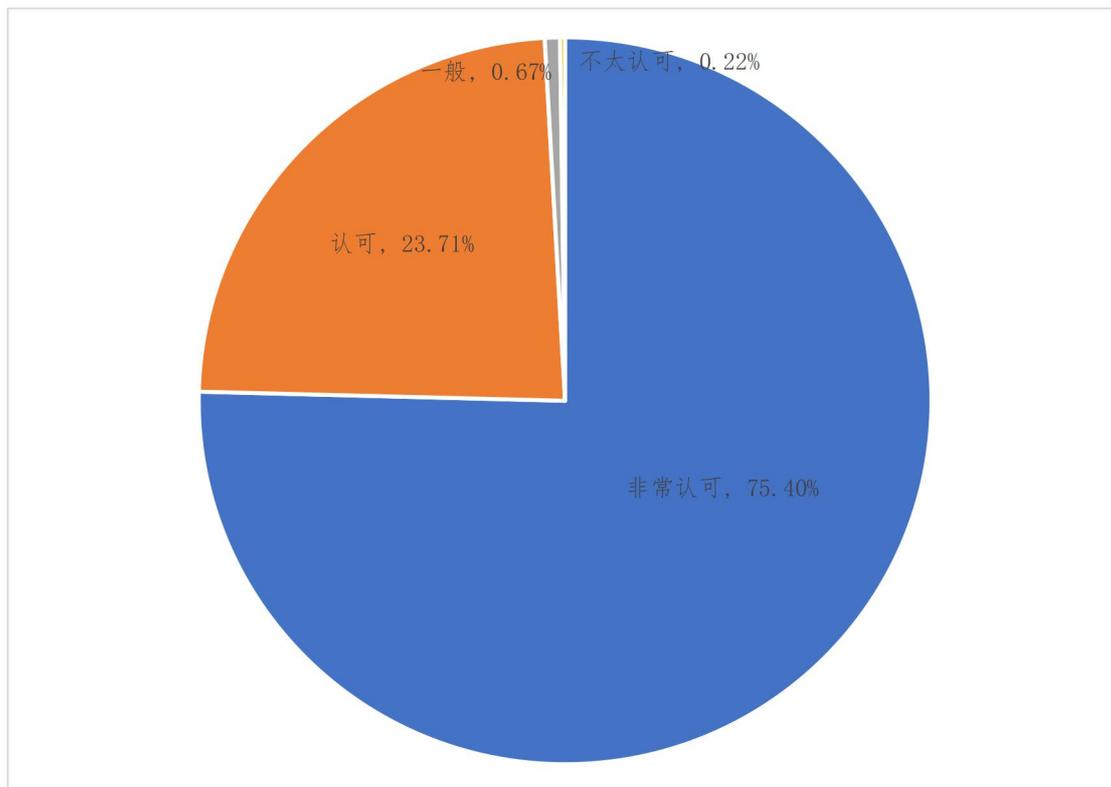
调查显示，雇主对毕业生的道德修养、心理素质、所学专业、性格特点的关注度更高。



图表 39-雇主对学生基本条件的关注度

二、雇主对学生培养质量的满意度

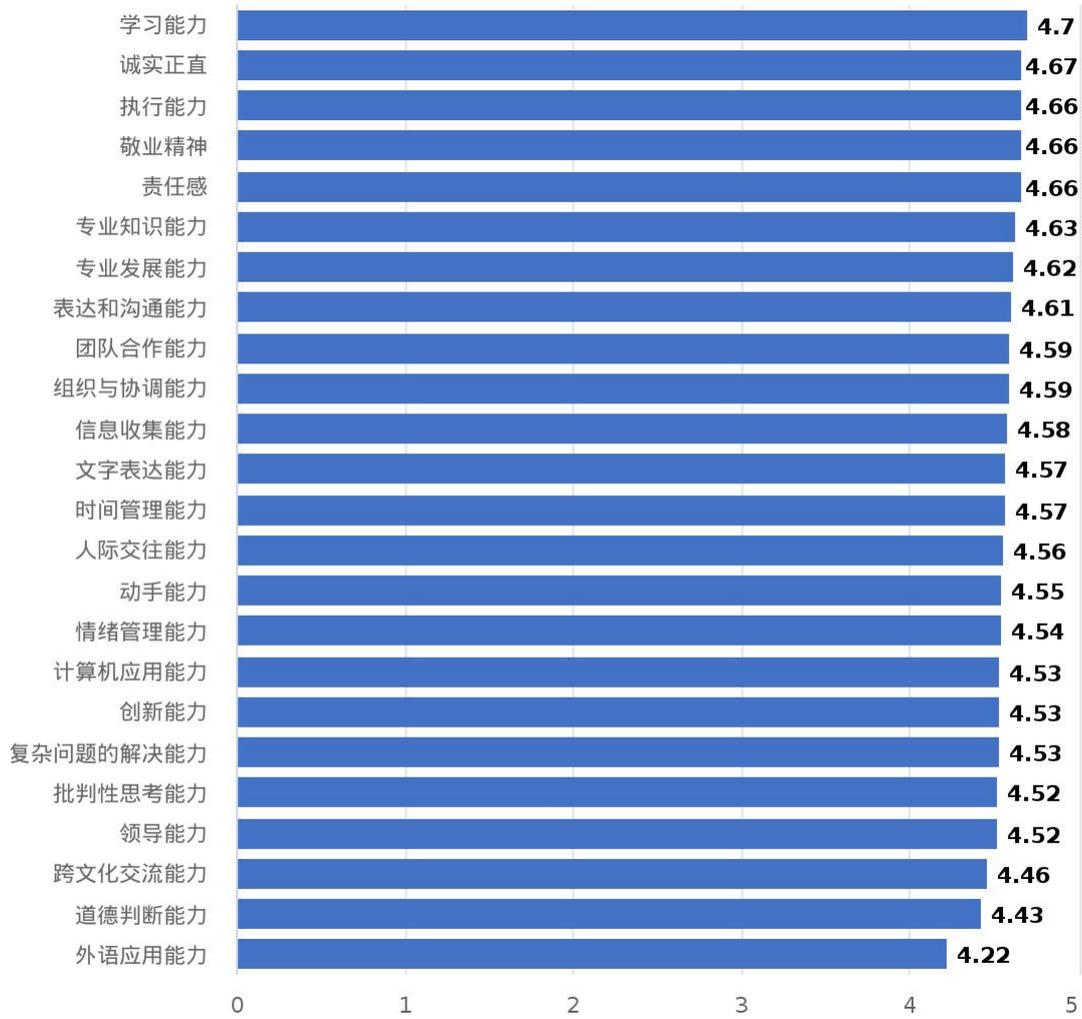
调查显示，雇主对我校毕业生的培养质量认可度为 99.78%。



图表 40-雇主对学生培养质量的满意度

三、雇主对学生的能力评价

调查显示，雇主对我校毕业生的学习能力、诚实正直、执行能力、敬业精神、责任感、专业知识能力、专业发展能力、表达和沟通能力等给予较高评价。



图表 41-雇主对毕业生的能力关注度

第七章 就业趋势与特点

一、本科毕业生留学世界名校的规模和比例不断增长

如图表 42 所示，2016~2019 年我校本科毕业生留学世界名校总体人数和比例均呈现逐年上升趋势。

年份	境外升学人数	QS 世界前 50 名院校人数	比例
2016	568	244	42.96%
2017	678	248	36.57%
2018	603	268	44.44%
2019	682	317	46.48%

图表 42-2016 年-2019 年境外升学统计



图表 43-2016 年-2019 年境外升学 QS 世界前 50 名校统计

二、选调生成为毕业生进入公务员系统的重要渠道和选择

2019 届毕业生中有 222 人考上各地选调生，占毕业生考上公务员总数的 47.64%。同时，与我校建立定向选调生招录合作关系的地方省份达到 22 个。选调生成为我校毕业生进入公务员系统的重要渠道和选择。

三、就业行业领域相对稳定

2016-2019 年，南开大学毕业生就业行业分布相对稳定。排名前五的行业分别是：信息传输软件和信息技术服务业，教育，金融业，公共管理社会保障和社会组织，科学研究和技术服务业。其中，信息传输、软件和信息技术服务业就业的比例逐年攀升，教育与金融就业的比例有所下降。

四、就业地域城市相对集中

从就业城市来看，毕业生就业城市以大中型城市为主，大部分毕业生还是选择在一线城市或省会城市工作，选择地级市、县级或县级以下地区工作的毕业生平均只占到不足 20%。

