



# 2021

## 北京联合大学 毕业生就业质量年度报告

---

北京联合大学  
2021年12月

# 目录

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 前 言 .....                   | 1         |
| <b>第一部分 毕业生基本情况 .....</b>   | <b>2</b>  |
| 一、毕业生学历结构 .....             | 2         |
| 二、毕业生性别结构 .....             | 2         |
| 三、毕业生生源结构 .....             | 3         |
| <b>第二部分 毕业生就业情况 .....</b>   | <b>4</b>  |
| 一、毕业生就业形式 .....             | 5         |
| 二、毕业生签约单位性质 .....           | 5         |
| 三、毕业生签约单位所在行业 .....         | 6         |
| 四、毕业生国内（不含港澳台地区）升学情况 .....  | 8         |
| 五、毕业生出国（境）留学情况 .....        | 10        |
| 六、参军入伍及基层项目情况 .....         | 10        |
| 七、各学院毕业生去向落实率 .....         | 10        |
| 八、各专业毕业生去向落实率 .....         | 11        |
| 九、各生源地毕业生去向落实率 .....        | 14        |
| 十、毕业生就业地分布 .....            | 15        |
| 十一、未就业毕业生情况 .....           | 16        |
| <b>第三部分 毕业生就业发展趋势 .....</b> | <b>17</b> |
| 一、毕业生就业趋势分析 .....           | 17        |
| 二、毕业生对人才培养反馈情况 .....        | 20        |
| 三、毕业生预期工作稳定性 .....          | 23        |

|      |                           |    |
|------|---------------------------|----|
| 第四部分 | 就业反馈与就业质量评价               | 24 |
| 一、   | 毕业生就业情况对招生就业、专业设置和人才培养的反馈 | 24 |
| 二、   | 毕业生的就业质量评价                | 26 |
| 第五部分 | 创业教育及服务                   | 27 |
| 一、   | 毕业生创业基本情况                 | 27 |
| 二、   | 创业教育及服务的参与情况和满意程度         | 30 |
| 三、   | 毕业生自主创业教育服务工作             | 31 |
| 第六部分 | 毕业生就业工作举措                 | 32 |
| 一、   | 加强组织领导，上下联动有力度            | 32 |
| 二、   | 突出分层分类，教育引导有深度            | 33 |
| 三、   | 强化内外并举，拓展岗位有广度            | 34 |
| 四、   | 营造实践氛围，促进创业有温度            | 34 |

## 前言

北京联合大学伴改革开放而生，建校 43 年来一直秉持办学为民教育理念，发扬“不负使命、勇于担当，自强不息、艰苦奋斗，改革创新、与时俱进”的联大品质，为全国和北京培养了 20 余万名合格毕业生，为国家和北京市发展做出了历史性贡献。

2021 年是中国共产党建党 100 周年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的开局之年，也是学校“十四五”规划开局之年。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实全国和北京市教育大会精神，统筹抓好常态化疫情防控和事业发展，着力巩固“三全育人”格局，将立德树人根本任务贯穿学校工作各方面各环节；落实市属公办高校分类发展要求，坚持内涵、特色、差异化发展，聚焦高水平应用型人才培养、应用型科学研究等核心能力建设，不断提高学校服务北京“四个中心”建设，稳步推进高水平应用型大学建设。

2021 年，学校坚持“精细化、精准化、精品化”“抓基层、抓基础、抓基本”“树正气、树榜样、树典型”为工作导向，围绕更加充分和更高质量就业的工作目标，强化责任担当，层层狠抓落实，提供有温度的指导和服务，努力实现毕业生及时就业、满意就业。

## 第一部分 毕业生基本情况

### 一、毕业生学历结构

北京联合大学 2021 届毕业生共计 5062 人，其中研究生毕业生 212 人，占比 4.19%，本科生毕业生 3331 人，占比 65.80%，专升本毕业生 1336 人，占比 26.39%，高职生毕业生 183 人，占比 3.62%。分布在全校 12 个学院，覆盖经济学、法学、教育学等 10 个学科门类。

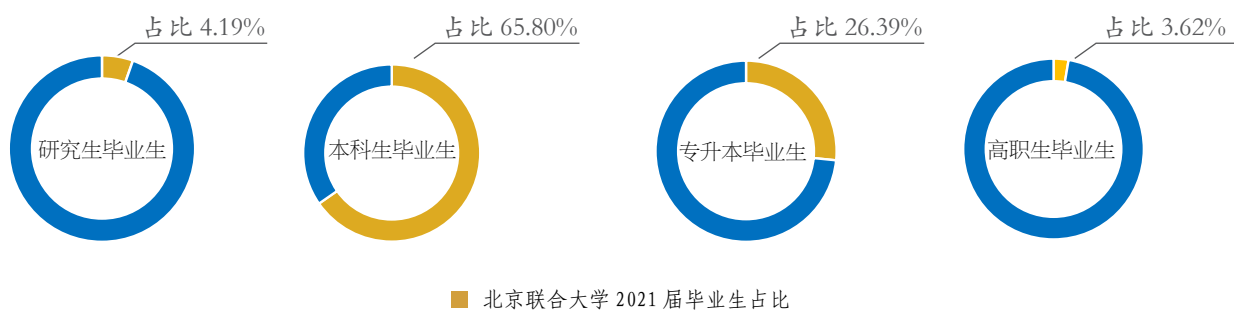


图 1-1 2021 届毕业生学历结构

### 二、毕业生性别结构

2021 届毕业生当中，共有男生 2095 人，占毕业生总人数的 41.39%，女生 2967 人，占毕业生总人数的 58.61%。

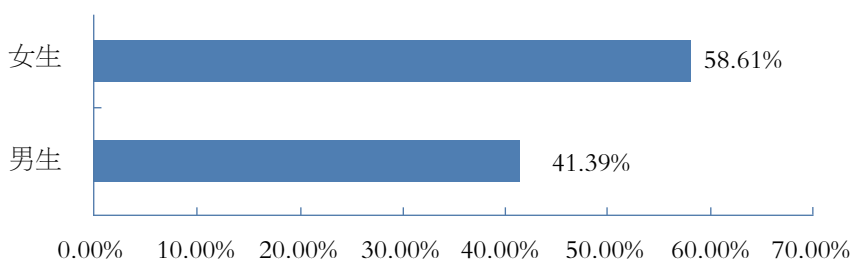


图 1-2 2021 届毕业生性别结构

### 三、毕业生生源结构

2021 届毕业生生源来自于全国 25 个省、自治区、直辖市。2021 届毕业生中，北京生源毕业生 2871 名，占毕业生总人数的 56.72%，京外生源毕业生 2191 名，占毕业生总人数的 43.28%。

表 1-1 2021 届毕业生生源结构统计表

| 2021 届毕业生生源结构 |      |        |
|---------------|------|--------|
| 生源            | 人数   | 占比     |
| 北京生源          | 2871 | 56.72% |
| 京外生源          | 2191 | 43.28% |

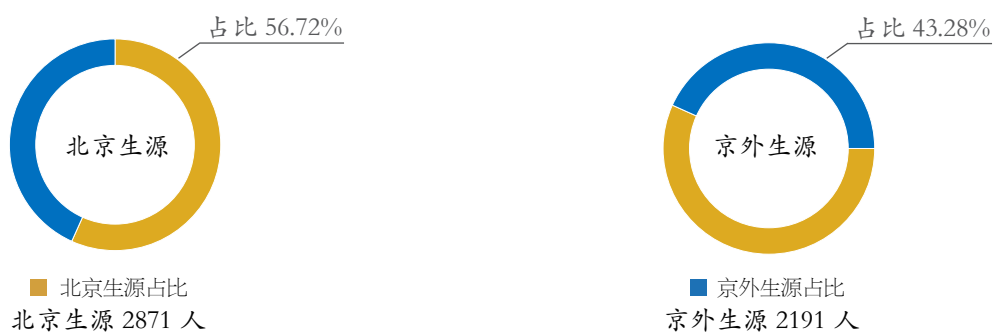


图 1-3 2021 届毕业生生源结构

## 第二部分 毕业生就业情况

截至 8 月 31 日，2021 届毕业生全校平均去向落实率为 96.37%，较去年提高 6.39%，其中研究生 95.75%，本科生 96.42%，高职生 95.63%。

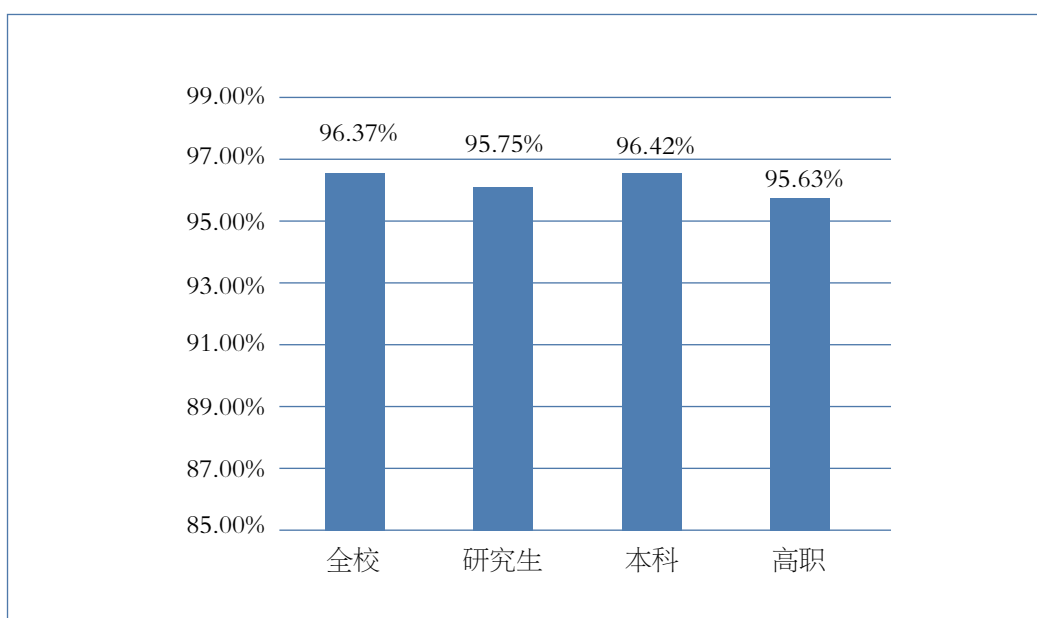
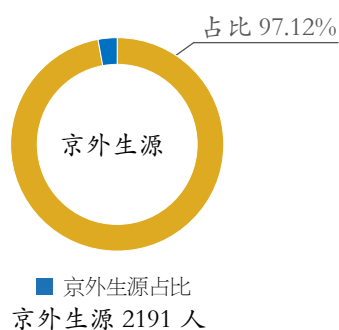
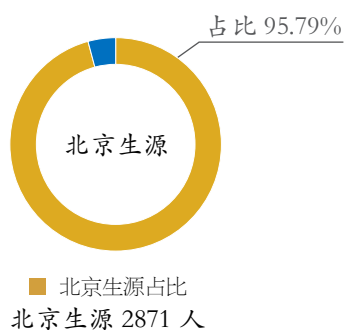


图 2-1 2021 届毕业生就业率情况

2021 届毕业生中，北京生源毕业生共 2871 人，去向落实率为 95.79%，京外生源毕业生共 2191 人，去向落实率为 97.12%。



## 一、毕业生就业形式

2021届毕业生以就业为主,具体情况见表2-1。

表 2-1 2021 届毕业生就业形式统计表

| 2021 届毕业生就业形式统计表 |       |         |      |         |     |         |
|------------------|-------|---------|------|---------|-----|---------|
| 就业形式             | 硕士研究生 |         | 本科   |         | 高职生 |         |
|                  | 人数    | 占比      | 人数   | 占比      | 人数  | 占比      |
| 就业               | 191   | 94.09%  | 4120 | 91.56%  | 124 | 70.86%  |
| 国内升学(含双学位、成人本科)  | 12    | 5.91%   | 226  | 5.02%   | 39  | 22.29%  |
| 出国               | 0     | 0.00%   | 154  | 3.42%   | 12  | 6.86%   |
| 总计               | 203   | 100.00% | 4500 | 100.00% | 175 | 100.00% |

## 二、毕业生签约单位性质

2021届毕业生签约(包括签三方协议和劳动合同)单位性质以企业为主,其中国有企业占18.68%,其他企业占54.73%,具体情况见表2-2。

表 2-2 2021 届毕业生签约单位性质统计表

| 2021 届毕业生签约单位性质统计表 |       |         |      |         |    |         |      |         |
|--------------------|-------|---------|------|---------|----|---------|------|---------|
| 单位性质               | 硕士研究生 |         | 本科   |         | 高职 |         | 合计   |         |
|                    | 人数    | 占比      | 人数   | 占比      | 人数 | 占比      | 人数   | 占比      |
| 部队                 | 0     | 0.00%   | 1    | 0.04%   | 0  | 0.00%   | 1    | 0.04%   |
| 城镇社区               | 1     | 0.71%   | 0    | 0.00%   | 0  | 0.00%   | 1    | 0.04%   |
| 高等教育单位             | 9     | 6.38%   | 11   | 0.42%   | 0  | 0.00%   | 20   | 0.70%   |
| 国有企业               | 19    | 13.48%  | 510  | 19.47%  | 4  | 4.30%   | 533  | 18.68%  |
| 机关                 | 25    | 17.73%  | 104  | 3.97%   | 1  | 1.08%   | 130  | 4.56%   |
| 科研设计单位             | 0     | 0.00%   | 6    | 0.23%   | 0  | 0.00%   | 6    | 0.21%   |
| 其他                 | 1     | 0.71%   | 94   | 3.59%   | 0  | 0.00%   | 95   | 3.33%   |
| 其他企业               | 57    | 40.43%  | 1420 | 54.20%  | 85 | 91.40%  | 1562 | 54.73%  |
| 其他事业单位             | 18    | 12.77%  | 116  | 4.43%   | 1  | 1.08%   | 135  | 4.73%   |
| 三资企业               | 1     | 0.71%   | 33   | 1.26%   | 2  | 2.15%   | 36   | 1.26%   |
| 医疗卫生单位             | 1     | 0.71%   | 4    | 0.15%   | 0  | 0.00%   | 5    | 0.18%   |
| 中初教育单位             | 9     | 6.38%   | 321  | 12.25%  | 0  | 0.00%   | 330  | 11.56%  |
| 总计                 | 141   | 100.00% | 2620 | 100.00% | 93 | 100.00% | 2854 | 100.00% |



### 三、毕业生签约单位所在行业

#### （一）硕士研究生签约单位所在行业

2021 届硕士研究生毕业生中，141 人以签署三方协议或签劳动合同的形式就业，其签约单位所在行业的分布情况见表 2-3。

表 2-3 2021 届研究生毕业生签约单位所在行业统计表

| 2021 届研究生毕业生签约单位所在行业统计表 |      |         |
|-------------------------|------|---------|
| 单位行业                    | 签约人数 | 占比      |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业        | 3    | 2.13%   |
| 公共管理、社会保障和社会组织          | 27   | 19.15%  |
| 建筑业                     | 4    | 2.84%   |
| 教育                      | 33   | 23.40%  |
| 金融业                     | 5    | 3.55%   |
| 居民服务、修理和其他服务业           | 9    | 6.38%   |
| 科学研究和技术服务业              | 14   | 9.93%   |
| 农、林、牧、渔业                | 2    | 1.42%   |
| 批发和零售业                  | 5    | 3.55%   |
| 卫生和社会工作                 | 1    | 0.71%   |
| 文化、体育和娱乐业               | 3    | 2.13%   |
| 信息传输、软件和信息技术服务业         | 18   | 12.77%  |
| 制造业                     | 8    | 5.67%   |
| 租赁和商务服务业                | 9    | 6.38%   |
| 总计                      | 141  | 100.00% |

#### （二）本科生签约单位所在行业

2021 届本科毕业生中，2620 名毕业生签署三方协议或签劳动合同的形式就业，其签约单位所在行业分布情况，见表 2-4。

表 2-4 2021 届本科毕业生签约单位所在行业统计表

| 2021 届本科毕业生签约单位所在行业统计表 |      |        |
|------------------------|------|--------|
| 单位行业                   | 签约人数 | 占比     |
| 采矿业                    | 2    | 0.08%  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业       | 68   | 2.60%  |
| 房地产业                   | 34   | 1.30%  |
| 公共管理、社会保障和社会组织         | 150  | 5.73%  |
| 国际组织                   | 1    | 0.04%  |
| 建筑业                    | 151  | 5.76%  |
| 交通运输、仓储和邮政业            | 62   | 2.37%  |
| 教育                     | 455  | 17.37% |

表 2-4 2021 届本科毕业生签约单位所在行业统计表

| 2021 届本科毕业生签约单位所在行业统计表 |      |         |
|------------------------|------|---------|
| 单位行业                   | 签约人数 | 占比      |
| 金融业                    | 192  | 7.33%   |
| 居民服务、修理和其他服务业          | 55   | 2.10%   |
| 军队                     | 1    | 0.04%   |
| 科学研究和技术服务业             | 144  | 5.50%   |
| 农、林、牧、渔业               | 18   | 0.69%   |
| 批发和零售业                 | 185  | 7.06%   |
| 水利、环境和公共设施管理业          | 19   | 0.73%   |
| 卫生和社会工作                | 38   | 1.45%   |
| 文化、体育和娱乐业              | 188  | 7.18%   |
| 信息传输、软件和信息技术服务业        | 512  | 19.54%  |
| 制造业                    | 111  | 4.24%   |
| 住宿和餐饮业                 | 29   | 1.11%   |
| 租赁和商务服务业               | 205  | 7.82%   |
| 总计                     | 2620 | 100.00% |

### （三）高职毕业生签约单位所在行业

2021 届高职毕业生中，93 名毕业生签署三方协议或签劳动合同的形式就业，其签约单位所在行业的分布情况，见表 2-5。

表 2-5 2021 届高职毕业生签约单位所在行业统计表

| 2021 届高职毕业生签约单位所在行业统计表 |      |        |
|------------------------|------|--------|
| 单位行业                   | 签约人数 | 占比     |
| 房地产业                   | 2    | 2.15%  |
| 公共管理、社会保障和社会组织         | 1    | 1.08%  |
| 建筑业                    | 4    | 4.30%  |
| 交通运输、仓储和邮政业            | 3    | 3.23%  |
| 教育                     | 4    | 4.30%  |
| 金融业                    | 2    | 2.15%  |
| 居民服务、修理和其他服务业          | 1    | 1.08%  |
| 科学研究和技术服务业             | 3    | 3.23%  |
| 批发和零售业                 | 13   | 13.98% |
| 水利、环境和公共设施管理业          | 1    | 1.08%  |
| 卫生和社会工作                | 1    | 1.08%  |
| 文化、体育和娱乐业              | 8    | 8.60%  |
| 信息传输、软件和信息技术服务业        | 31   | 33.33% |

表 2-5 2021 届高职毕业生签约单位所在行业统计表

| 2021 届高职毕业生签约单位所在行业统计表 |      |         |
|------------------------|------|---------|
| 单位行业                   | 签约人数 | 占比      |
| 制造业                    | 1    | 1.08%   |
| 住宿和餐饮业                 | 11   | 11.83%  |
| 租赁和商务服务业               | 7    | 7.53%   |
| 总计                     | 93   | 100.00% |

#### 四、毕业生国内（不含港澳台地区）升学情况

2021 届毕业生中，共有 255 人以国内升学形式继续深造，占比 5.04%。

表 2-6 2021 届毕业生国内升学情况统计表

| 2021 届毕业生国内升学情况统计表 |        |      |        |        |
|--------------------|--------|------|--------|--------|
| 学历层次               | 升学形式   | 升学人数 | 毕业生总人数 | 占比     |
| 硕士研究生              | 已上博    | 12   | 212    | 5.66%  |
| 本科生                | 已上硕    | 204  | 4667   | 4.37%  |
| 高职生                | 已升普通本科 | 39   | 183    | 21.31% |
| 总计                 |        | 255  | 5062   | 5.04%  |

表 2-7 2021 届毕业生考取硕士、博士去向统计表

| 2021 届毕业生国内升学去向统计表 |          |    |      |
|--------------------|----------|----|------|
| 学历层次               | 双一流高校    |    | 其他院校 |
|                    | 学校       | 人数 | 人数   |
| 考取硕士研究生            | 安徽大学     | 1  |      |
|                    | 北京大学     | 1  |      |
|                    | 北京工业大学   | 4  |      |
|                    | 北京航空航天大学 | 1  |      |
|                    | 北京化工大学   | 1  |      |
|                    | 北京交通大学   | 1  |      |
|                    | 北京科技大学   | 2  |      |
|                    | 北京理工大学   | 1  |      |
|                    | 北京林业大学   | 2  |      |
|                    | 北京体育大学   | 3  |      |
|                    | 北京邮电大学   | 2  |      |
|                    | 东南大学     | 1  |      |
|                    | 广西大学     | 1  |      |
|                    | 湖南大学     | 1  |      |

表 2-7 2021 届毕业生考取硕士、博士去向统计表

| 2021 届毕业生国内升学去向统计表 |          |     |      |
|--------------------|----------|-----|------|
| 学历层次               | 双一流高校    |     | 其他院校 |
|                    | 学校       | 人数  | 人数   |
| 考取硕士研究生            | 湖南师范大学   | 3   | 154  |
|                    | 华北电力大学   | 4   |      |
|                    | 华东理工大学   | 1   |      |
|                    | 华中师范大学   | 1   |      |
|                    | 南京师范大学   | 1   |      |
|                    | 同济大学     | 1   |      |
|                    | 西安电子科技大学 | 1   |      |
|                    | 西北大学     | 2   |      |
|                    | 西南财经大学   | 1   |      |
|                    | 西南交通大学   | 1   |      |
|                    | 中国地质大学   | 2   |      |
|                    | 中国农业大学   | 4   |      |
|                    | 中国政法大学   | 2   |      |
|                    | 中央财经大学   | 2   |      |
|                    | 中央民族大学   | 2   |      |
| 总计                 | 50       |     |      |
| 考取博士研究生            | 中国人民大学   | 1   | 4    |
|                    | 北京理工大学   | 1   |      |
|                    | 北京科技大学   | 1   |      |
|                    | 中国传媒大学   | 1   |      |
|                    | 北京交通大学   | 1   |      |
|                    | 北京中医药大学  | 1   |      |
|                    | 北京邮电大学   | 1   |      |
|                    | 北京林业大学   | 1   |      |
| 合计                 | 8        |     |      |
| 总计                 |          | 216 |      |

## 五、毕业生出国（境）留学情况

2021 届毕业生中 166 人出国（境）留学，占毕业生比例 3.28%，其留学国家（地区）分布见表 2-8。

表 2-8 2021 届毕业生出国（境）留学地区分布情况分析

| 2021 届毕业生出国（境）留学地区分布情况统计表 |    |     |    |      |     |      |    |
|---------------------------|----|-----|----|------|-----|------|----|
| 亚洲                        |    | 北美洲 |    | 欧洲   |     | 大洋洲  |    |
| 国家（地区）                    | 数量 | 国家  | 数量 | 国家   | 数量  | 国家   | 数量 |
| 日本                        | 23 | 美国  | 7  | 英国   | 59  | 澳大利亚 | 14 |
| 中国香港                      | 6  |     |    | 德国   | 13  | 新西兰  | 1  |
| 韩国                        | 2  |     |    | 意大利  | 1   |      |    |
| 马来西亚                      | 3  |     |    | 白俄罗斯 | 15  |      |    |
| 新加坡                       | 1  |     |    | 爱尔兰  | 3   |      |    |
|                           |    |     |    | 法国   | 2   |      |    |
|                           |    |     |    | 俄罗斯  | 14  |      |    |
|                           |    |     |    | 乌克兰  | 1   |      |    |
|                           |    |     |    | 匈牙利  | 1   |      |    |
| 合计                        | 35 |     | 7  |      | 109 |      | 15 |
| 总计                        |    |     |    |      | 166 |      |    |

## 六、参军入伍及基层项目情况

2021 届毕业生共有 22 名参军入伍，其中本科毕业生 20 名，高职毕业生 2 名。志愿服务西部录取 11 人。

## 七、各学院毕业生去向落实率

2021 届各学院毕业生就业情况见表 2-9。

表 2-9 2021 届各学院毕业生就业率

| 2021 届各学院毕业生就业率 |        |        |         |
|-----------------|--------|--------|---------|
| 学院名称            | 去向落实率  | 北京生源   | 京外生源    |
| 应用文理学院          | 94.94% | 95.94% | 93.56%  |
| 师范学院            | 98.97% | 98.86% | 100.00% |
| 商务学院            | 98.22% | 97.96% | 98.82%  |

表 2-9 2021 届各学院毕业生就业率

| 2021 届各学院毕业生就业率 |        |        |         |
|-----------------|--------|--------|---------|
| 生物化学工程学院        | 95.65% | 95.33% | 96.77%  |
| 旅游学院            | 91.17% | 88.56% | 98.23%  |
| 智慧城市学院          | 95.18% | 97.06% | 94.38%  |
| 机器人学院           | 95.10% | 94.52% | 95.77%  |
| 城市轨道交通与物流学院     | 98.84% | 98.63% | 98.99%  |
| 管理学院            | 97.05% | 95.92% | 97.47%  |
| 特殊教育学院          | 89.11% | 78.33% | 93.66%  |
| 艺术学院            | 99.26% | 98.76% | 100.00% |
| 应用科技学院          | 98.22% | 97.51% | 98.94%  |
| 总计              | 96.37% | 95.79% | 97.12%  |

## 八、各专业毕业生去向落实率

2021 届毕业生中，不同学历层次毕业生各专业去向落实率情况见表 2-10、2-11、2-12。

### （一）硕士研究生毕业生各专业去向落实率

表 2-10 2021 届硕士研究生毕业生各专业去向落实率统计表

| 2021 届硕士研究生毕业生各专业去向落实率统计表 |       |      |         |
|---------------------------|-------|------|---------|
| 专业                        | 毕业生人数 | 就业人数 | 去向落实率   |
| 法律(法学)                    | 13    | 13   | 100.00% |
| 法律(非法学)                   | 6     | 6    | 100.00% |
| 工商管理                      | 19    | 19   | 100.00% |
| 会计                        | 30    | 30   | 100.00% |
| 计算机科学与技术                  | 11    | 11   | 100.00% |
| 金融                        | 8     | 8    | 100.00% |
| 考古学                       | 6     | 6    | 100.00% |
| 旅游管理                      | 3     | 3    | 100.00% |
| 软件工程                      | 23    | 23   | 100.00% |
| 食品科学与工程                   | 16    | 15   | 93.75%  |
| 文化遗产区域保护规划                | 8     | 8    | 100.00% |
| 小学教育                      | 4     | 4    | 100.00% |
| 心理健康教育                    | 7     | 6    | 85.71%  |
| 新闻与传播                     | 4     | 4    | 100.00% |

2021 届硕士研究生毕业生各专业去向落实率统计表

| 专业     | 毕业生人数 | 就业人数 | 去向落实率   |
|--------|-------|------|---------|
| 职业技术教育 | 24    | 24   | 100.00% |
| 专门史    | 16    | 15   | 93.75%  |

## (二) 本科毕业生各专业去向落实率

表 2-11 2021 届本科毕业生各专业去向落实率统计表

| 2021 届本科毕业生各专业去向落实率统计表 |       |      |         |
|------------------------|-------|------|---------|
| 专业名称                   | 毕业生人数 | 就业人数 | 去向落实率   |
| 表演                     | 61    | 61   | 100.00% |
| 财务管理                   | 68    | 65   | 95.59%  |
| 产品设计                   | 25    | 25   | 100.00% |
| 档案学                    | 14    | 14   | 100.00% |
| 档案学(信息开发)              | 36    | 35   | 97.22%  |
| 地理信息科学                 | 13    | 13   | 100.00% |
| 电气工程及其自动化              | 66    | 64   | 96.97%  |
| 电子商务                   | 136   | 131  | 96.32%  |
| 电子信息工程                 | 77    | 76   | 98.70%  |
| 电子信息工程(智能硬件)           | 20    | 18   | 90.00%  |
| 电子信息科学与技术              | 44    | 43   | 97.73%  |
| 法学                     | 90    | 77   | 85.56%  |
| 服装与服饰设计                | 22    | 22   | 100.00% |
| 工程管理                   | 35    | 35   | 100.00% |
| 工商管理                   | 162   | 157  | 96.91%  |
| 工商管理(影视制片管理)           | 36    | 35   | 97.22%  |
| 工业设计                   | 52    | 49   | 94.23%  |
| 工艺美术                   | 17    | 16   | 94.12%  |
| 广告学                    | 38    | 38   | 100.00% |
| 轨道交通信号与控制(中外合作办学)      | 49    | 49   | 100.00% |
| 国际经济与贸易                | 73    | 69   | 94.52%  |
| 国际经济与贸易(全英语教学实验班)      | 10    | 10   | 100.00% |
| 国际商务                   | 29    | 29   | 100.00% |
| 汉语言文学                  | 43    | 40   | 93.02%  |
| 汉语言文学(师范)              | 63    | 63   | 100.00% |
| 环境设计                   | 98    | 97   | 98.98%  |
| 会计学                    | 257   | 256  | 99.61%  |
| 会计学(国际会计)              | 66    | 64   | 96.97%  |
| 会展经济与管理                | 52    | 50   | 96.15%  |
| 绘画                     | 22    | 22   | 100.00% |

2021 届本科毕业生各专业去向落实率统计表

| 专业名称           | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率     |
|----------------|-------|------|---------|
| 机械工程           | 181   | 178  | 98.34%  |
| 计算机科学与技术       | 258   | 252  | 97.67%  |
| 计算机科学与技术(师范)   | 54    | 53   | 98.15%  |
| 建筑环境与能源应用工程    | 28    | 28   | 100.00% |
| 交通工程           | 19    | 19   | 100.00% |
| 金融学            | 271   | 266  | 98.15%  |
| 金融学(实验班)       | 23    | 22   | 95.65%  |
| 酒店管理           | 62    | 55   | 88.71%  |
| 酒店管理(全英语教学实验班) | 14    | 12   | 85.71%  |
| 历史学(文遗保护与利用)   | 41    | 41   | 100.00% |
| 旅游管理           | 79    | 74   | 93.67%  |
| 旅游管理(博雅试验)     | 29    | 28   | 96.55%  |
| 汽车服务工程         | 23    | 22   | 95.65%  |
| 人力资源管理         | 129   | 126  | 97.67%  |
| 人文地理与城乡规划      | 36    | 34   | 94.44%  |
| 日语             | 49    | 42   | 85.71%  |
| 软件工程           | 69    | 68   | 98.55%  |
| 软件工程(实验班)      | 18    | 18   | 100.00% |
| 生物工程           | 37    | 34   | 91.89%  |
| 生物技术           | 22    | 22   | 100.00% |
| 食品科学与工程        | 17    | 16   | 94.12%  |
| 食品质量与安全        | 20    | 17   | 85.00%  |
| 市场营销           | 73    | 72   | 98.63%  |
| 视觉传达设计         | 140   | 138  | 98.57%  |
| 数字媒体技术(师范)     | 29    | 29   | 100.00% |
| 数字媒体艺术         | 130   | 129  | 99.23%  |
| 通信工程           | 72    | 64   | 88.89%  |
| 网络与新媒体         | 44    | 41   | 93.18%  |
| 文物与博物馆学        | 41    | 38   | 92.68%  |
| 物流工程           | 30    | 30   | 100.00% |
| 小学教育(师范)       | 39    | 39   | 100.00% |
| 新闻学            | 68    | 67   | 98.53%  |
| 新闻学(影视传播)      | 38    | 37   | 97.37%  |
| 信息管理与信息系统      | 80    | 75   | 93.75%  |
| 学前教育           | 81    | 81   | 100.00% |
| 学前教育(师范)       | 36    | 36   | 100.00% |



| 2021 届本科毕业生各专业去向落实率统计表  |       |      |         |
|-------------------------|-------|------|---------|
| 专业名称                    | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率     |
| 音乐学                     | 35    | 32   | 91.43%  |
| 音乐学(师范)                 | 32    | 32   | 100.00% |
| 应用心理学                   | 32    | 32   | 100.00% |
| 应用心理学(师范)               | 26    | 26   | 100.00% |
| 英语                      | 107   | 104  | 97.20%  |
| 英语(师范)                  | 47    | 47   | 100.00% |
| 针灸推拿学                   | 20    | 20   | 100.00% |
| 制药工程                    | 57    | 53   | 92.98%  |
| 自动化                     | 45    | 44   | 97.78%  |
| 自动化类(中外合作办学)(轨道交通信号与控制) | 7     | 7    | 100.00% |

### (三) 高职毕业生各专业去向落实率

表 2-12 2021 届高职毕业生各专业去向落实率统计表

| 2021 届高职毕业生各专业去向落实率统计表 |       |      |         |
|------------------------|-------|------|---------|
| 专业                     | 毕业生人数 | 就业人数 | 去向落实率   |
| 电子信息工程技术               | 27    | 27   | 100.00% |
| 烹调工艺与营养                | 26    | 23   | 88.46%  |
| 软件技术                   | 27    | 27   | 100.00% |
| 商务英语                   | 28    | 27   | 96.43%  |
| 视觉传播设计与制作              | 26    | 26   | 100.00% |
| 数字媒体艺术设计               | 23    | 23   | 100.00% |

## 九、各生源地毕业生去向落实率

2021 届毕业生各生源地的毕业生去向落实率情况见表 2-13。

表 2-13 2021 届各生源地毕业生去向落实率

| 2021 届各地生源地毕业生去向落实率统计表 |      |      |        |
|------------------------|------|------|--------|
| 生源地                    | 毕业人数 | 就业人数 | 去向落实率  |
| 安徽                     | 142  | 138  | 97.18% |
| 北京                     | 2871 | 2750 | 95.79% |
| 福建                     | 9    | 8    | 88.89% |
| 甘肃                     | 63   | 60   | 95.24% |
| 广东                     | 37   | 36   | 97.30% |

2021 届各地生源地毕业生去向落实率统计表

| 生源地 | 毕业人数 | 就业人数 | 去向落实率   |
|-----|------|------|---------|
| 广西  | 42   | 42   | 100.00% |
| 贵州  | 121  | 113  | 93.39%  |
| 海南  | 6    | 6    | 100.00% |
| 河北  | 299  | 295  | 98.66%  |
| 河南  | 169  | 165  | 97.63%  |
| 黑龙江 | 29   | 28   | 96.55%  |
| 湖北  | 44   | 42   | 95.45%  |
| 湖南  | 105  | 103  | 98.10%  |
| 吉林  | 30   | 28   | 93.33%  |
| 江苏  | 41   | 38   | 92.68%  |
| 江西  | 122  | 119  | 97.54%  |
| 辽宁  | 51   | 50   | 98.04%  |
| 内蒙古 | 65   | 64   | 98.46%  |
| 宁夏  | 15   | 14   | 93.33%  |
| 青海  | 12   | 12   | 100.00% |
| 山东  | 190  | 185  | 97.37%  |
| 山西  | 236  | 230  | 97.46%  |
| 陕西  | 9    | 8    | 88.89%  |
| 上海  | 11   | 10   | 90.91%  |
| 四川  | 39   | 39   | 100.00% |
| 天津  | 31   | 30   | 96.77%  |
| 西藏  | 3    | 3    | 100.00% |
| 新疆  | 81   | 79   | 97.53%  |
| 云南  | 112  | 106  | 94.64%  |
| 浙江  | 69   | 69   | 100.00% |
| 重庆  | 8    | 8    | 100.00% |
| 总计  | 5062 | 4878 | 96.37%  |

## 十、毕业生就业地分布

2021 届毕业生中，共有 4435 名毕业生落实就业单位，从其就业区域来看，我校毕业生就业主要分布在京津冀地区，具体其就业地分布情况见表 2-14。

表 2-14 2021 届毕业生就业地区分布统计表

| 2021 届毕业生就业地区分布统计表 |      |        |
|--------------------|------|--------|
| 地区                 | 就业人数 | 占比     |
| 京津冀                | 3595 | 81.06% |
| 华东地区               | 341  | 7.69%  |
| 华北地区（不含京津冀）        | 71   | 1.60%  |
| 华中地区               | 94   | 2.12%  |
| 西南地区               | 125  | 2.82%  |
| 华南地区               | 101  | 2.28%  |
| 西北地区               | 75   | 1.69%  |
| 东北地区               | 33   | 0.74%  |



## 十一、未就业毕业生情况

2021 届毕业生中，共有 184 人未就业，其原因主要包括不就业拟升学、拟出国出境、拟征兵入伍、拟参加公招考试等求职中或暂不就业等情况。

## 第三部分 毕业生就业发展趋势

近年来，我校毕业生就业一直保持较高水平，毕业生去向以就业为主，毕业生的整体就业落实情况较好。

### 一、毕业生就业趋势分析

毕业生主要服务于以首都为核心的京津冀区域社会经济发展，且多区域、多就业领域协调发展。

（一）我校毕业生总体就业趋势良好，就业方向符合学校办学定位

**1. 毕业生去向落实情况。**我校 2021 届毕业生平均去向落实率较 2020 届毕业生提高了 6.39%，研究生、本科生、高职生去向落实率分别提高 4.39%、6.69% 和 5.9%，去向落实率显著上升，就业趋势和前景向好。毕业生去向落实率统计数据见表 3-1。

表 3-1 2020 届、2021 届毕业生去向落实率统计数据

| 2020 届、2021 届毕业生去向落实率统计数据表 |        |        |
|----------------------------|--------|--------|
| 去向落实率                      | 2020 届 | 2021 届 |
| 研究生                        | 91.36% | 95.75% |
| 本科生                        | 89.73% | 96.42% |
| 高职生                        | 89.73% | 95.63% |
| 平均去向落实率                    | 89.98% | 96.37% |

**2. 签约单位性质情况。**我校 2021 届毕业生签约单位性质以企业（包括国有企业、三资企业和其他企业）为主，占比为 74.67%；其次是事业单位（包括高等教育单位、中初教育单位、科研设计单位、医疗卫生单位和其他事业单位），占比为 17.38%。相比 2020 届毕业

生签约单位数据，我校 2021 届毕业生呈现出到机关、事业单位就业人数小幅增长（涨幅分别为 3.12% 和 2.94%），具体签约单位性质情况见表 3-2。

表 3-2 2020 届、2021 届毕业生签约单位性质统计数据

| 2020 届、2021 届毕业生签约单位性质统计数据表 |         |         |
|-----------------------------|---------|---------|
| 签约单位性质                      | 2020 届  | 2021 届  |
| 企业                          | 81.06%  | 74.67%  |
| 事业单位                        | 14.44%  | 17.38%  |
| 机关                          | 1.44%   | 4.56%   |
| 部队                          | 0.12%   | 0.04%   |
| 城镇社区                        | 0.04%   | 0.04%   |
| 其他                          | 2.89%   | 3.33%   |
| 合计                          | 100.00% | 100.00% |

**3. 毕业生就业区域情况。**2021 届毕业生就业地区仍以京津冀地区为主，较 2020 届毕业生比例有所增长，同时在华东地区就业人数小幅增长，体现学校与京津冀一体化的社会经济发展需求相适应，多区域协同发展的态势。具体就业地区分布情况见表 3-3。

表 3-3 2020、2021 届毕业生就业地区分布对比统计表

| 2020 届、2021 届毕业生就业地区分布对比统计表 |          |          |
|-----------------------------|----------|----------|
| 就业地区                        | 2020 届占比 | 2021 届占比 |
| 京津冀                         | 75.82%   | 81.06%   |
| 华东地区                        | 7.62%    | 7.69%    |
| 西南地区                        | 3.84%    | 2.82%    |
| 华南地区                        | 3.08%    | 2.28%    |
| 华中地区                        | 3.52%    | 2.12%    |
| 华北地区（不含京津冀）                 | 2.68%    | 1.60%    |
| 东北地区                        | 1.07%    | 0.74%    |
| 西北地区                        | 2.38%    | 1.69%    |
| 总计                          | 100%     | 100%     |

（二）毕业生考取硕士研究生比例保持稳定，考取双一流高校比例增长明显

从表 3-4 近三届本科毕业生考研结果看，我校毕业生考取硕士研究生比例保持稳定，2021 届考取双一流高校硕士研究生比例增长明显，反映出我校近年来毕业生人才培养质量的提高，从而推动毕业生就业质量的持续提升。

表 3-4 2019-2021 届考取硕士研究生人数比例统计表

| 2019-2021 届考取硕士研究生人数比例统计表 |        |        |        |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| 类别                        | 2019 届 | 2020 届 | 2021 届 |
| 本科升硕士                     | 4.43%  | 4.56%  | 4.37%  |
| 考入双一流学校                   | 8%     | 10%    | 26.9%  |

（三）毕业生意向就业岗位与专业相关程度不断提高

通过对近三届毕业生就业意向调查发现，毕业生意向就业岗位与专业相关比例均保持在 85% 以上。2021 届毕业生意向就业岗位与专业相关（“很相关”和“相关”）的比例为 86.7%，2020 届为 86.2%，均高于 2019 届的 85.18%，反映出近年来毕业生意向就业岗位与专业的吻合度不断提高，体现出我校“学以致用”的校训。近三届毕业生就业意向调查数据见图 3-1。

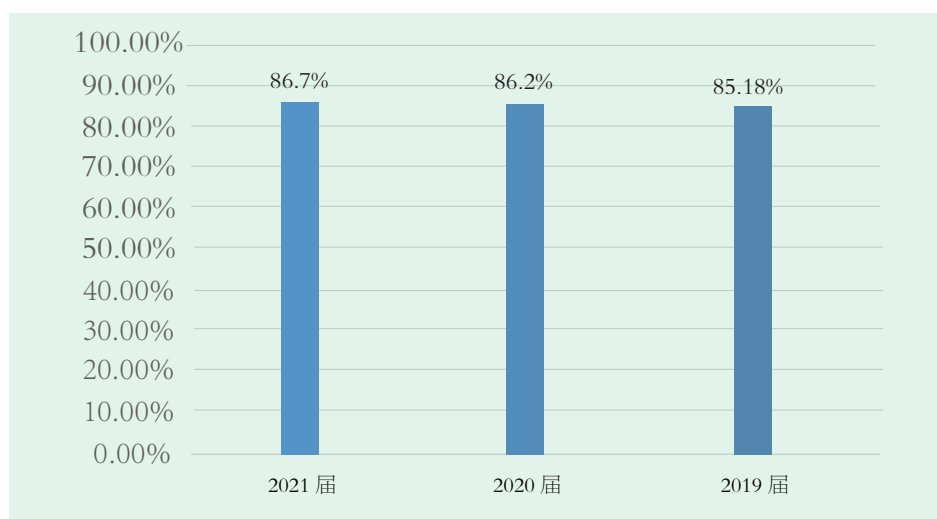


图 3-1 2019-2021 届毕业生意向就业岗位与专业相关程度

## 二、毕业生对人才培养反馈情况

近年来，毕业生对学校专业课教师授课水平、能力训练能够满足实际工作以及就业教育及服务保持较高满意度。

### （一）教学满意度持续保持较高水平

近三届毕业对专业课教师授课水平的满意度均值为 84.8%，持续保持较高水平。2021 届毕业生表示“很满意”的比例较 2020 届有所提升。毕业生对专业课教师授课水平的满意度评价数据见图 3-2。

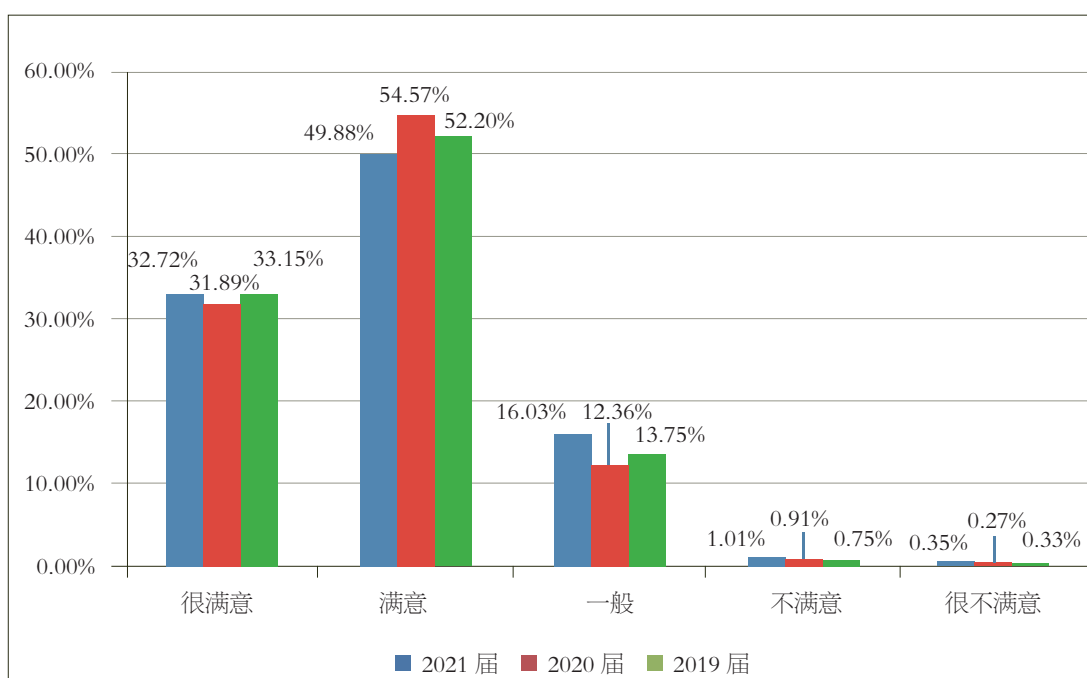


图 3-2 2019-2021 届毕业生对专业课教师授课水平的满意度

在专业课程设置的满意度上，近三届毕业生对专业课程设置“很满意”或“满意”保持较稳定水平，反映出近年来毕业生对我校专业课程设置的认可，专业课程的知识体系和能力培养能够满足应用型人才培养需求。毕业生对专业课程设置的满意度见图 3-3。

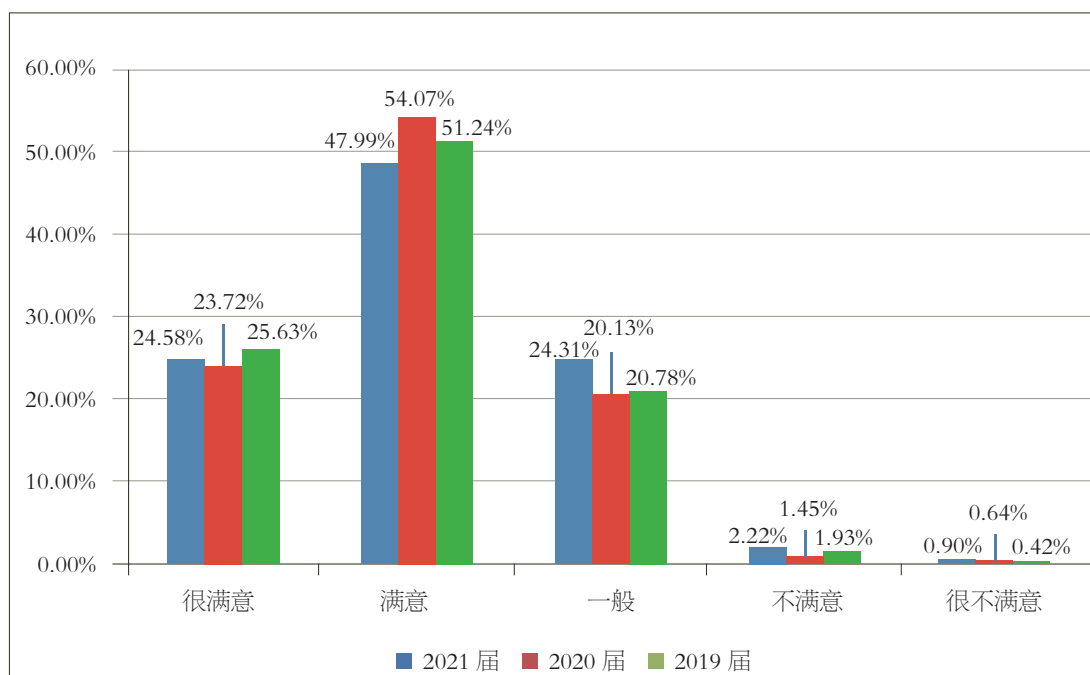


图 3-3 2019-2021 届毕业生对专业课程设置的满意度

## （二）毕业生能力训练能够满足实际工作

从毕业生在校期间所受能力训练满足实际工作的统计数据看，在“通识性知识与技能”“专业知识与技能”“学习能力”“创新能力”“动手操作能力”“沟通与表达能力”“组织与管理能力”“执行能力”“团队协作能力”“自我管理能力和“职业适应能力”和“职业规划能力”共十二项能力训练中，2021 届毕业生认为完全能够满足实际工作人占比 26.35%，较 2020 届提高 1.32%，能够满足实际工作的占比为 48.26%。反映出近年来我校毕业生对在校期间的综合能力训练普遍认可，毕业生能力训练能够满足实际需要。毕业生在校期间所受能力训练满足实际工作的评价数据见表 3-5。



表 3-5 2021 届毕业生对在校期间能力训练满足实际工作的评价

| 能力训练     | 满意度 (%) |       |       |      |        |
|----------|---------|-------|-------|------|--------|
|          | 完全能够满足  | 能够满足  | 一般    | 不能满足 | 完全不能满足 |
| 通识性知识与技能 | 25.59   | 49.42 | 22.48 | 1.72 | 0.79   |
| 专业知识与技能  | 24.36   | 47.28 | 23.96 | 3.59 | 0.81   |
| 学习能力     | 26.95   | 51.38 | 19.31 | 1.81 | 0.55   |
| 创新能力     | 23.72   | 45.34 | 27.35 | 2.69 | 0.90   |
| 动手操作能力   | 25.88   | 46.20 | 24.33 | 2.77 | 0.81   |
| 沟通与表达能力  | 27.02   | 48.76 | 21.32 | 2.05 | 0.86   |
| 组织与管理能力  | 26.10   | 47.48 | 23.56 | 2.16 | 0.70   |
| 执行能力     | 27.64   | 49.57 | 20.26 | 1.83 | 0.70   |
| 团队协作能力   | 28.94   | 49.46 | 18.89 | 1.92 | 0.79   |
| 自我管理能力和  | 27.92   | 49.15 | 20.30 | 1.92 | 0.70   |
| 职业适应能力   | 26.93   | 47.99 | 22.00 | 2.20 | 0.88   |
| 职业规划能力   | 25.15   | 47.04 | 24.14 | 2.80 | 0.88   |
| 平均占比     | 26.35   | 48.26 | 22.32 | 2.29 | 0.78   |

### （三）就业教育及服务的满意度

学校积极开展分层分类指导，促进工作精准化和精细化，不断提高工作水平。在学校提供的各项就业教育及服务中，满意度最高的前三项依次为：职业咨询与辅导（86.53%），就业相关政策咨询（86.31%），困难帮扶（86.30%）。

表 3-6 毕业生对本校就业教育及服务的参与度和满意度

| 能力训练          | 满意度 (%) |       |       |      |        |
|---------------|---------|-------|-------|------|--------|
|               | 完全能够满足  | 能够满足  | 一般    | 不能满足 | 完全不能满足 |
| 校园招聘 / 宣讲会    | 39.89   | 41.92 | 16.28 | 1.68 | 0.23   |
| 就业信息推送服务      | 39.67   | 44.39 | 15.04 | 0.64 | 0.27   |
| 就业指导课程        | 40.40   | 43.28 | 15.27 | 0.73 | 0.32   |
| 就业指导讲座、工作坊等活动 | 38.54   | 45.54 | 15.46 | 0.31 | 0.15   |
| 职业咨询与辅导       | 41.04   | 45.49 | 13.03 | 0.39 | 0.05   |
| 困难帮扶          | 45.21   | 41.09 | 12.77 | 0.72 | 0.21   |
| 学校 / 院系就业推荐   | 39.56   | 44.93 | 14.13 | 1.10 | 0.28   |
| 就业实习 / 实践     | 38.81   | 44.41 | 15.40 | 1.03 | 0.34   |
| 就业相关政策咨询      | 40.17   | 46.14 | 12.97 | 0.49 | 0.24   |
| 签约手续、就业派遣等服务  | 43.64   | 41.97 | 13.50 | 0.64 | 0.26   |

### 三、毕业生预期工作稳定性

2021届毕业生中42.27%的毕业生预期在落实单位工作1—3年(含1年)。27.12%的毕业生预期工作1年以内,17.56%的毕业生预期工作5年及以上(含5年),13.05%的毕业生预期工作3—5年(含3年)。从近三年毕业生数据来看,预期在单位工作3年以上的比例有所增加,达到30%以上。

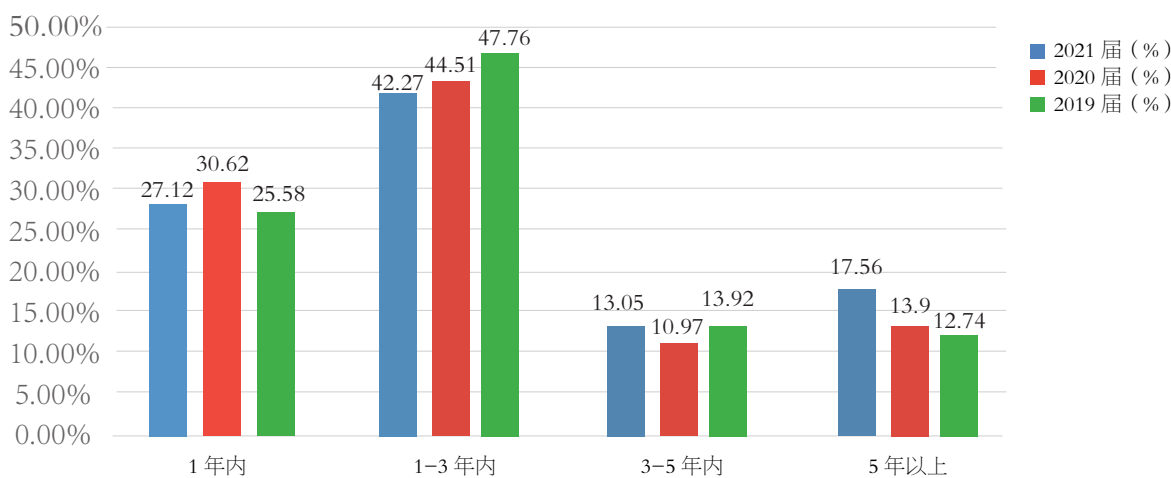


图 3-4 2019-2021 届毕业生预期工作稳定性

## 第四部分 就业反馈与就业质量评价

### 一、毕业生就业情况对招生就业、专业设置和人才培养的反馈

#### （一）就业反馈招生，调整招生政策，提升生源质量

我校根据人才培养定位和办学特色，结合区域经济产业结构特点，建立就业信息反馈机制，动态调整招生政策，推动我校招生、人才培养主动适应社会变化和市场需求。第一，针对不同地区的生源结构和经济发展态势，调整招生专业和数量，优化分省招生计划；第二，摸清就业市场的需求现状，展望人才弹性变化趋势，在办学资源效益优化的前提下，调整招生专业，对持续几年考生认可度不高、毕业就业率持续偏低、市场前景不乐观的专业进行缩减甚至停招。近10年，我校共停招10余个本科专业、30余个高职专业。2021年，学校停招信息管理与信息系统1个本科专业、工商管理类和设计学类两个大类招生，停止双培项目的招生；第三，了解社会需求，及时增加招生专业。2021年新增大数据管理与应用1个本科专业招生、新增电气工程及其自动化1个中外合作办学本科专业招生，以满足社会对人才的需求。

#### （二）毕业生就业情况对专业设置和人才培养的影响

在人才培养上，为了进一步落实高水平应用型大学的建设目标，深入推进落实OBE教育理念，学校所有本科专业在同行、行业、用人单位、毕业生中开展了充分的调研，形成《专业调查研究报告》。在此基础上，各专业按照《北京联合大学关于全面制（修）订2019版普通本科培养方案的原则意见》（京联教〔2019〕14号），在坚持立德树人根本要求的基础上，进一步明确了专业人才培养目标，制（修）

订了 2019 版本科专业人才培养方案。

在学科专业布局上，学校以社会需求为导向，将人才培养链与创新链、产（行）业链有机衔接，超前部署符合区域新兴产业发展、传统产业改造升级、社会建设和公共服务领域改善民生急需的专业。2018 年，学校新增信息安全与西班牙语两个专业；2019 年，学校新增机器人工程、物联网工程、交通运输三个本科专业；2020 年，新增科学教育、数据科学与大数据技术两个本科专业。“十四五”期间，将进一步形成专业建设与北京产业发展、行业需求和技术进步的联动机制和招生计划、人才培养和就业的联动机制。

学校注重毕业生调查对教学的反馈，完善人才培养质量标准。关注学生的发展需要，探索学生成长增值评价。根据毕业生就业情况进一步完善校内专业评估制度，建立本科专业基本状态数据库，健全专业预警与退出机制。对优势特色明显、培养质量过硬、评估结果优秀的专业加大扶持力度，对评估不达要求的低质专业限期整改直至停办，构成与招生、培养、就业联动的闭环。

## 二、毕业生的就业质量评价

近年来，学校坚持开展用人单位调查及毕业生中长期发展追踪调研，了解毕业生职业发展情况及用人单位对人才培养方面的建议，为建立适应社会发展的人才培养体系提供依据。

**（一）用人单位评价。**本年度针对聘用我校毕业生的 173 家用人单位开展调研，满意度达 99.4%（其中表示满意的为 38.7%，表示很满意的为 60.7%），我校毕业生得到用人单位的认可。通过调研，企业最看重的就业能力前三项为“适应能力”“人际沟通与协调能力”“自我管理 ability”；学校经历对毕业生的职业发展最有助益的前三项为“实习实践活动”“社会活动”“担任学生干部”，结合用人单位反馈，我校将继续加强相关职业素养培训。

**（二）毕业生中长期发展情况。**通过麦可思对毕业生中长期发展（毕业 3-5 年）的调研情况，我校毕业生中期发展态势良好，毕业生具有较强的就业竞争力和发展潜力，无论是客观收入、职位晋升还是个人感受，均反映出较好的就业质量。就业状态调研结果显示，我校毕业生职位晋升比例呈逐届上升趋势：2014 届—2016 届毕业生毕业中期获得过职位晋升的比例（分别为 57%、60%、62%）持续提升，且 2016 届明显高于全国非“双一流”本科（56%）；薪资涨幅明显：2014 届—2016 届毕业生毕业中期的月收入（分别为 8893 元、10404 元、11457 元）持续上升，与全国非“双一流”本科毕业中期（分别为 6776 元、7151 元、7562 元）相比优势明显。

## 第五部分 创业教育及服务

### 一、毕业生创业基本情况

根据北京高校大学生就业指导中心提供的《北京联合大学毕业生就业状况调查统计报告（2021）》显示<sup>1</sup>，我校毕业生选择自主创业的比例占参与调研毕业生的1.10%。毕业生选择自主创业的动机主要是从理想价值实现的角度出发。

#### （一）自主创业的原因

选择自主创业的毕业生中，40.00%的人主要是因为“有好的创业点子想实践”，16.00%是因为“个人理想就是想成为创业者”，14.00%是因为“受他人邀请合伙创业”，10.00%是因为“期待有较高收入”，6.00%是因为“未找到合适的工作”，6.00%是因为“受到政策号召或者环境影响”，8.00%是因为“其他”。

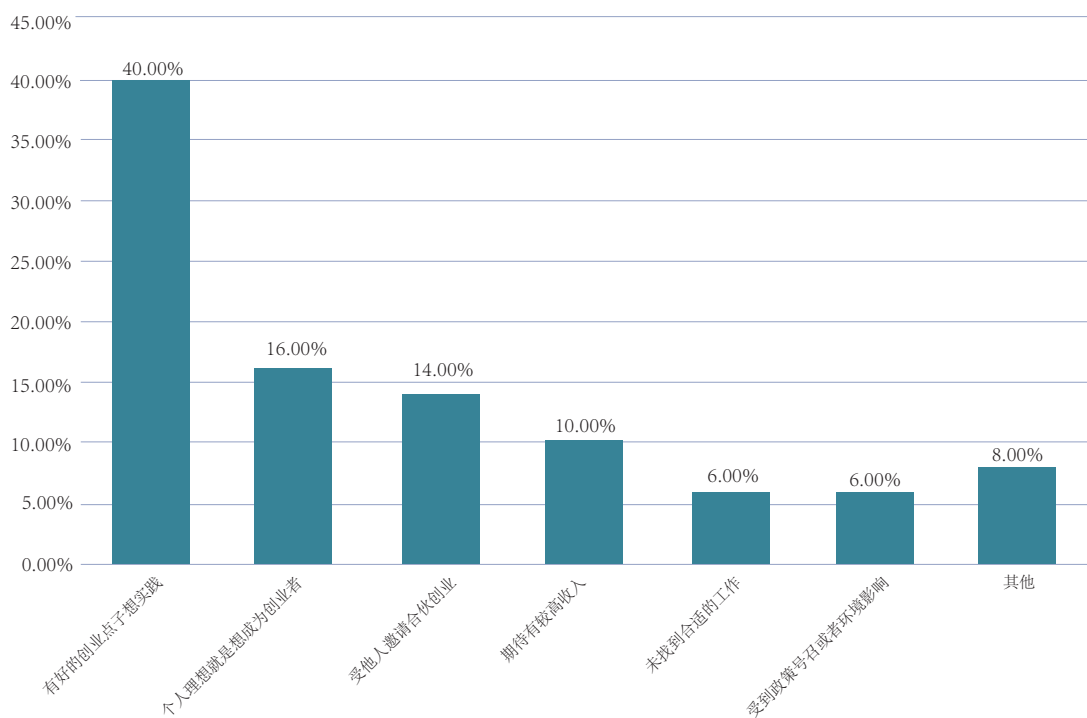


图 5-1 毕业生选择创业的主要原因

1. 统计截止日期为 2021 年 7 月。

## （二）创业地区及行业

毕业生选择在北京市创业的比例最高（72.00%）。创业行业主要集中在文化、体育和娱乐业（32.00%）以及住宿和餐饮业（14.00%）。

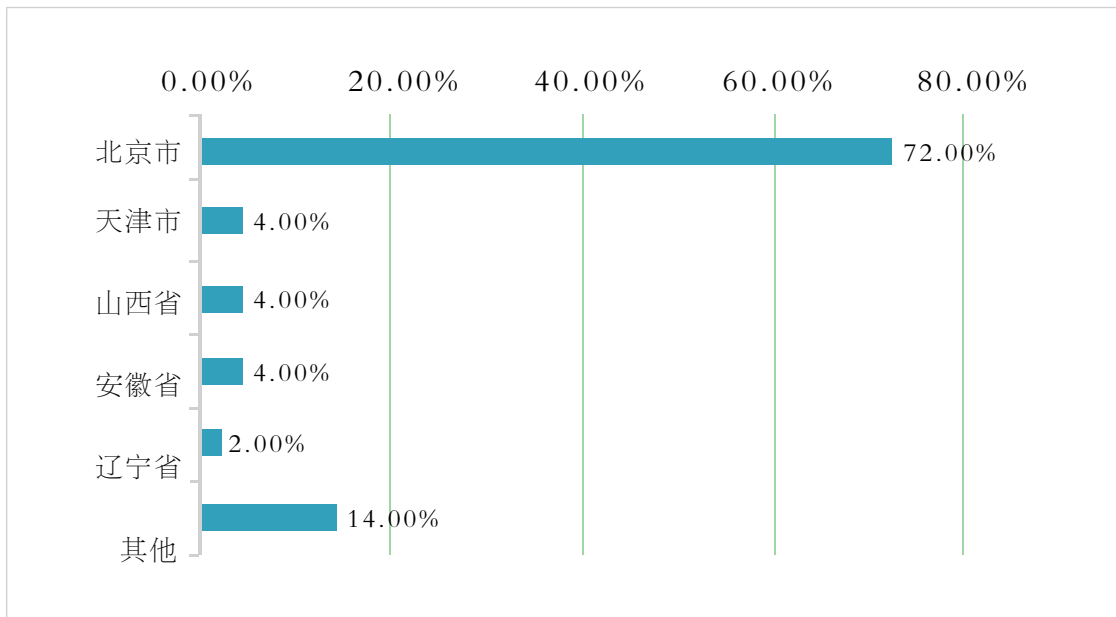


图 5-2 毕业生的创业地区

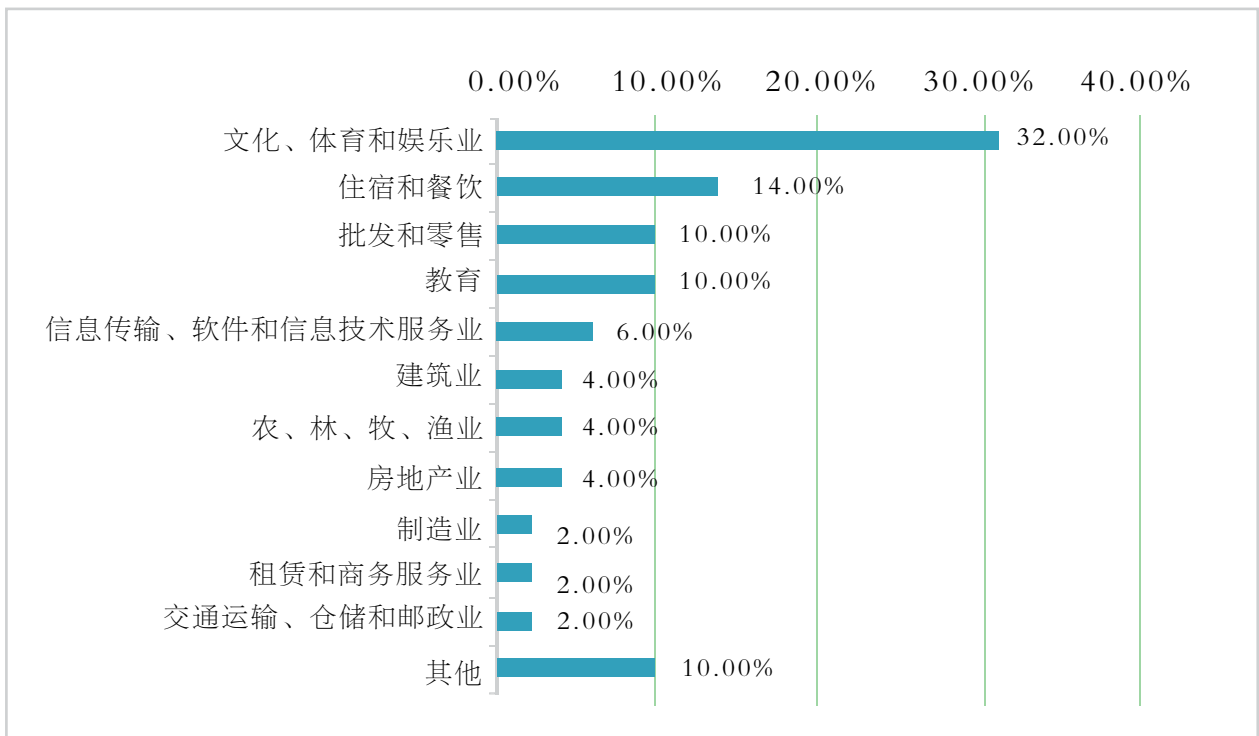


图 5-3 毕业生的创业行业

### （三）创业筹资途径

各种筹资途径中,94.00%的创业毕业生选择自筹资金。

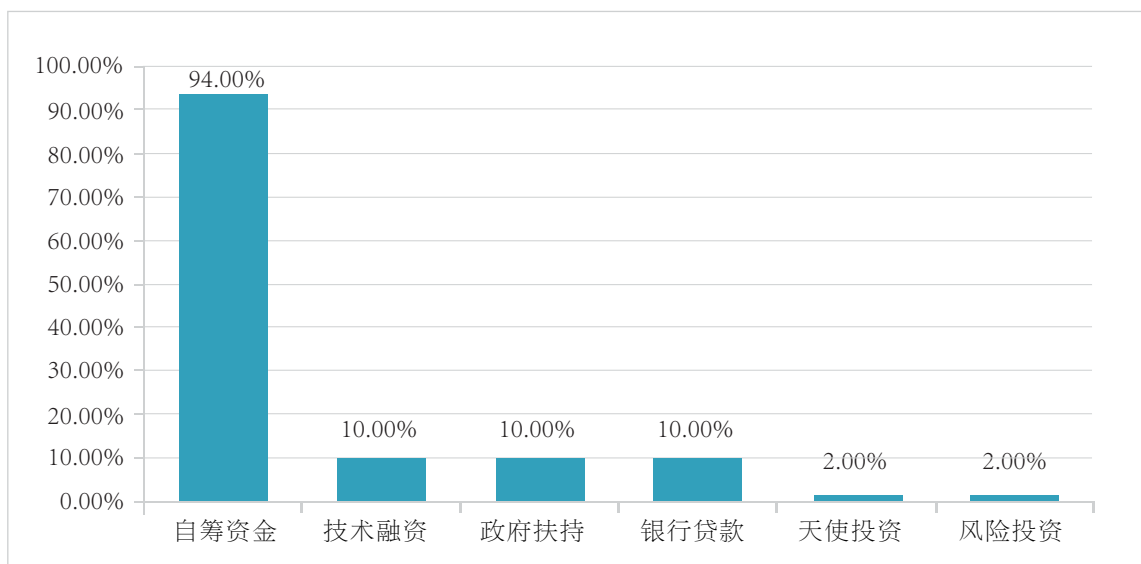


图 5-4 毕业生创业的筹资途径

### （四）创业经营情况

毕业生所在创业团队平均已经营 7.71 个月,平均人员规模为 9.38 名,经营情况总体良好。目前团队收入处于收支平衡的占 36.00%,稍有盈余的占 46.00%,盈利较大的占 12.00%。

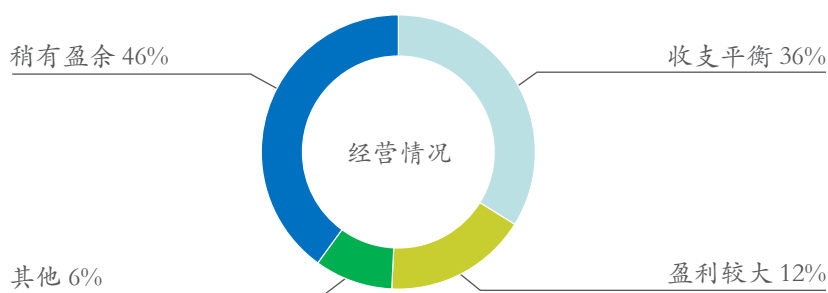


图 5-5 创业团队的收入状况



## （五）创业过程中遇到的问题

资金问题（26.00%）和市场推广问题（24.00%）是毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的两个问题。

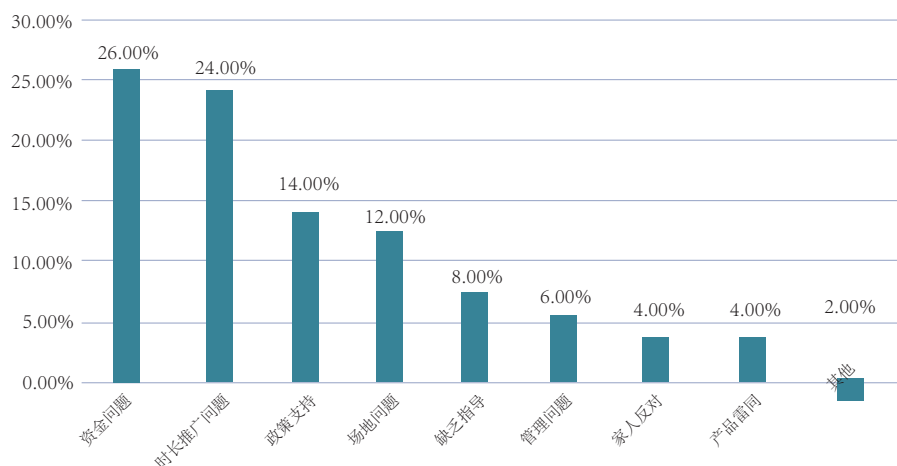


图 5-6 毕业生创业过程中遇到的最难以解决的问题

## 二、创业教育及服务的参与情况和满意程度

调查显示，毕业生参与比例最高的前两项创业教育及服务为：创业课程、创业相关讲座；满意度最高的前三项依次为：与创业者交流（92.86%）、参与创业企业的实习项目（92.53%）、创业计划大赛（91.77%）。

表 5-1 毕业生对本校创业教育及服务的参与度和满意度（单位：%）

| 单位性质        | 毕业生对本校创业教育及服务的参与度和满意度表（单位：%） |       |       |       |      |      |      |
|-------------|------------------------------|-------|-------|-------|------|------|------|
|             | 参与度                          |       | 满意度   |       |      |      |      |
|             | 参加过                          | 未参加过  | 很满意   | 满意    | 一般   | 不满意  | 很不满意 |
| 创业课程        | 92.45                        | 7.55  | 51.54 | 38.48 | 9.35 | 0.54 | 0.09 |
| 创业相关讲座      | 76.76                        | 23.24 | 45.03 | 45.03 | 9.62 | 0.33 | 0.00 |
| 创业类学生社团活动   | 46.22                        | 53.78 | 46.64 | 43.38 | 9.44 | 0.36 | 0.18 |
| 创业计划大赛      | 41.78                        | 58.22 | 47.19 | 44.58 | 8.23 | 0.00 | 0.00 |
| 参观创业企业      | 43.79                        | 56.21 | 48.47 | 41.57 | 9.58 | 0.19 | 0.19 |
| 与创业者交流      | 43.46                        | 56.54 | 47.49 | 45.37 | 6.95 | 0.19 | 0.00 |
| 参与创业企业的实习项目 | 34.82                        | 65.18 | 50.60 | 41.93 | 7.23 | 0.24 | 0.00 |
| 申请创业项目基金    | 22.73                        | 77.27 | 52.03 | 38.75 | 7.01 | 1.48 | 0.74 |

### 三、毕业生自主创业教育服务工作

2021 年学校高度重视创新创业教育资源整合，继续打造双创教育集群，鼓励学生参与双创实践。学生对参与课外实践活动和各类学科竞赛充满热情，创新创业人才培养效果突出、成绩喜人。

#### （一）开展“未来 CEO·创业精英班”培训项目

2021 年，校学生处联合校教务处、团委、商务学院、生物化学工程学院、管理学院、城市轨道交通与物流学院、艺术学院、机器人学院等教学单位，面向全校选拔具有创业意向和潜质的学生开展专项培训。“未来 CEO·创业精英班”培训项目总计 8 个学分，科学设置创业知识、创业能力、创业工具及专创融合 4 个模块，每个模块设置 2 学分。本年度共有 58 人参加相关培训。

#### （二）鼓励师生参加高水平创业实践竞赛

2021 年，学校继续开展“致用杯”创新创业大赛，遴选 47 支优秀团队参 2021 年北京地区高校优秀大学生创业项目评选活动，“传联科技—中国智能驾驶教育服务的引领者”荣获一等奖，“科林科技—基于点维三维重构技术的隧道贯通管控云平台”荣获二等奖。学校连续三年获评北京地区高校大学生优秀创业团队评选“优秀组织奖”。

在第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称“三创赛”）全国总决赛中，我校“重圭叠组”面花团队获得全国一等奖，“耳目”团队，获得全国总决赛二等奖。

## 第六部分 毕业生就业工作举措

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻七一讲话精神、十九届六中全会精神，落实党中央、国务院关于稳就业的重要决策部署，以党史学习教育为契机，牢牢抓住就业这一最大民生，不断提高政治站位，强化责任担当，形成了校领导主抓、部门统筹、院系为主、全员参与的工作责任体系，系统提升就业工作质量，有力促进 2021 年毕业生就业创业工作顺利完成。

### 一、加强组织领导，上下联动有力度

学校积极落实就业“一把手工程”，统筹做好就业教育、就业引导、就业服务和就业保障一体化建设。面对严峻的就业形势，全校师生以严谨的态度从社会稳定、国计民生、人才培养等方面抓就业。一是**提高站位压实责任**。学校落实“学校领导包学院、学院领导包专业、专业教师包学生”责任制，突出问题导向和目标导向，共同分析研判就业形势，抓重点、盯节点、破难点，稳步推动就业工作。二是**全员参与协同推进**。学校先后召开就业工作启动会、工作推进会，各院系召开工作交流研讨会、培训会等，树立工作典型，交流工作经验，促进全员参与就业创业工作的积极性和创造性。三是**抓好基础严格管理**。建立以毕业生就业意向调研结果为基础的工作台账、困难生台账，掌握学生求职需求，为实施一生一策奠定基础；严格推进就业统计与核查工作，按照教育部四不准工作要求，强化就业数据和材料的自查与抽查，确保就业数据准确性和真实性。

## 二、突出分层分类，教育引导有深度

持续发挥由专业教师、学工队伍、就业工作人员为主的三位一体的精细化服务指导团队作用，立足学生思想实际，进课堂、进班级、进宿舍，帮助学生根据自己的兴趣或需求拓展多方面的素质与能力，累计指导服务万余人次。

**一是发挥第一课堂主阵地作用。**通过教研团队不断加强课程思政建设，引领学生厚植爱国情怀，树立到基层、到祖国最需要地方就业的观念。同时不断提升课程的体验性，使学生完成职业认知并具备符合任职要求的实践能力。

**二是发挥第二课堂重要载体作用。**秉持全面发展理念，丰富第二课堂内容，通过就业下午茶、面试模拟训练、就业指导1对1、就业技能拓展训练营、职场礼仪指导等实践活动，精细分类，满足学生多样化求职需求，不断提升就业能力。重点关注困难生，及时了解掌握其思想动态和心理状况，做到经济支持、岗位首推、技能培训等点对点精准帮扶。2021年累计发放就业帮扶金20万元，申请北京市毕业生求职创业一次性补贴38.6万元，每人推荐岗位不低于5个。

**三是发挥榜样群体示范作用。**发挥朋辈效应，树立退役大学生、赴疆藏学生、大学生村官等先进榜样，通过“榜样在身边”等活动营造积极向上氛围，用身边同学的求职故事感动人，用紧跟时代的宣传形式感染人，进一步促进毕业生明确努力目标和前进方向，并主动落实在行动中。2021年我校共有22名应届毕业生参军入伍；志愿服务西部录取11人，较去年增加57%。

### 三、强化内外并举，拓展岗位有广度

牢牢把握“全员抓就业”工作理念，积极完善“互联网+就业”工作模式，为毕业生提供24小时网上招聘服务。同时对内深挖对外拓展，为毕业生提供充足的就业岗位。**一是加强校企合作构建稳定就业渠道。**依托专业加强市场开拓，汇集全体教师、干部、校友等各方面力量联系用人单位，积极邀请企业到校开展行业招聘会、宣讲会等，促进校企合作共建就业实践基地，为学生提供稳定就业渠道，努力实现人岗精准匹配。**二是开发政策岗位拓宽成长空间。**校领导牵头带领相关职能部门研究政策，推动落实科研助理、教学行政助理政策岗位，制定北京联合大学助理岗位招聘办法，明确岗位设置及招聘条件、聘用管理以及保险待遇等，促进毕业生及时就业。**三是开展联合招聘扩充岗位资源。**持续开展与北京高校毕业生就业指导中心、市人社局就业服务中心以及社会招聘机构的合作，联合中国科学院大学、北京理工大学、北京科技大学、对外经贸大学等40余所高校组织双选会，为毕业生提供充足的高质量就业岗位。2021年累计举办各类招聘活动70余场，累计发布招聘岗位近5万个，人职比达到1:9.8。

### 四、营造实践氛围，促进创业有温度

学校注重对学生创新精神和创业意识的培养，鼓励学生积极参与创新创业项目，营造良好创新创业氛围，进一步推动创业实践，更好的带动就业。**一是以赛促创优化服务。**依托校级创业大赛选拔优秀团队参加北京市优创团队评选，鼓励学生在擅长的专业领域创新创业，赛前邀请专家为参赛队提供专业化、全面化、系统化的指导，帮助学生进行项目优化，洞悉创业项目的发展前景。**二是分层分类多元发展。**



以“未来 CEO 创业精英班”为牵引，面向具有创业激情、兴趣和具备一定能力条件的学生开设实践课程，注重与专业相结合的特色化发展，突出基础型和精英型的实践模式。基础型重在强化学生创新思维、研究方法、创业技能等多方面的训练，培养学生创业精神和能力，形成创新创业项目雏形；精英型重在项目的进一步优化，通过入驻孵化基地进行项目的培育和成果转化。目前依托孵化基地辐射带动创业团队 34 支。**三是搭建平台促进交流。**做好有创业意向同学的引航工作，定期举办创业校友交流分享活动、聘请行业内资深专家开展专题讲座，搭建创业者与多领域校友和专家之间的合作交流平台，提高创新创业认识和能力，为有创业项目的同学做好资源信息支持等。