



天津财经大学

2021 年就业质量报告



二〇二一年十二月



目 录

学校概况	1
报告编制说明	3
第一章 毕业生基本情况	5
一、毕业生规模	5
二、毕业生结构分布	6
(一) 毕业生学院结构分布	6
(二) 毕业生生源结构分布	7
(三) 毕业生民族结构分布	7
(四) 毕业生困难生结构分布	8
第二章 毕业生就业情况	9
一、毕业生就业去向	9
(一) 毕业去向落实总体情况	9
(二) 各学院及专业(方向)毕业去向落实率	10
(三) 困难生毕业去向落实情况	14
二、继续深造情况	14
(一) 国(境)内升学情况	14
(二) 出国(境)升学情况	15
三、毕业生签约情况	16
(一) 签约单位性质分布	16
(二) 签约单位行业分布	17
(三) 签约单位地域分布	19



(四) 主要签约单位分布	19
(五) 国家重点战略签约就业情况	21
第三章 毕业生反馈及评价	26
一、毕业生就业准备调研	26
(一) 毕业生职业生涯规划情况	26
(二) 毕业生求职看中的因素	26
二、求职行为	27
(一) 求职途径	27
(二) 简历投递	27
(三) 求职成本	28
(四) 面试机会数与 OFFER 数	28
(五) 求职影响因素	29
三、未就业情况	30
(一) 未就业类型	30
(二) 就业能力提升需求	30
四、毕业生就业质量反馈	31
(一) 就业满意度	31
(二) 福利保障	31
(三) 专业相关度	32
(四) 期待吻合度	33
五、母校评价	34
(一) 母校总体满意度	34



(二) 母校推荐度	34
(三) 毕业生综合素质增长评价	34
(四) 就业服务总体满意度	35
第四章 用人单位反馈及评价	36
一、聘用评价	36
(一) 毕业生满意度评价	36
(二) 毕业生岗位胜任力评价	36
二、就业服务评价	38
(一) 就业服务总体满意度评价	38
(二) 各项就业服务满意度、重要性	38
第五章 就业创业工作举措	40
一、强基建制，凝心聚力促就业，建立工作长效机制	40
(一) 强化意识引领，搭建校院两级学生就业工作委员会	40
(二) 抓实工作举措，建立学科专业就业质量考核体系	40
(三) 夯实全员育人，构建就业创业工作长效机制	41
二、涵养观念，小我融入大我，弘扬新时代校园就业主旋律	41
(一) 构建“五位一体”的金字塔型生涯教育就业指导体系	41
(二) 培养学生“国之器”的担当精神	42
(三) 营造典范就业校园青春风尚	42
三、精准施策，常态疫情防控，抓实“稳就业”工作任务	43
(一) 完善校园招聘模式，精准对接多元网络招聘服务	43
(二) 用足用好稳就业政策，落实特殊群体就业帮扶	43



(三) 持续开展动态调研, 精准追踪反馈毕业生就业状态	44
四、整合资源, 筑牢实践平台, 着力提高学生创新实践能力.....	44
(一) 拓展产教融合授牌基地, 提升毕业生就业竞争力	44
(二) 深化校地合作机制建设, 丰富毕业生就业实践渠道	45
五、以赛代练, 提升激励机制, 创业带动就业.....	45
(一) 强化创业教育, 探索多元创新人才培养模式	45
(二) 依托专业特色, 广泛开展大学生创新创业实践活动	46
(三) 拓展创业载体, 以赛会实践提升创业成功率	47
第六章 对教育教学的反馈	48
一、坚持以学生成长为中心, 提升毕业生综合素质.....	48
二、强化就业工作体系建设, 力保就业工作稳定性.....	48
结语.....	50



学校概况

天津财经大学始建于 1958 年，是新中国最早建立的财经大学之一。以南开大学经济管理类专业为基础组建，并汇聚了一批华北、东北高校经济管理领域享有盛誉的专家学者。校园占地近 1400 亩，全日制在校生 15800 余人，是以经济学和管理学科为主干，兼有文学、法学、理学、工学、教育学、艺术学等多学科门类交叉渗透、协调发展的多科性大学，也是天津市市属重点大学和我国北方培养高级经济管理人才的重要基地。

学校为天津市高水平特色大学建设单位。拥有 3 个一级学科博士点和博士后流动站，9 个一级学科硕士点，13 个专业硕士学位点，具备培养学士、硕士和博士的完整教育体系，形成包括普通高等教育、成人教育、留学生教育以及从业资格培训等在内的层次齐全、形式多样的人才培养序列。现有国家级一流本科专业建设点 14 个，3 门课程入选首批国家级一流课程。

学校不断深化国际合作办学，是我国最早拥有与国外合作举办学历教育并授予美国 MBA 学位资格的院校之一，MBA 项目、EMBA 项目通过 AMBA 认证；同时是英国公认注册会计师协会（ACCA）首批在我国设立的两个“注册会计师资格证书考试中心”之一，被授予白金级教育机构；学校与美国西弗吉尼亚大学合作举办金融学（能源金融）专业本科教育项目，与英国、美国分别合作建立孔子学院。

多年来，学校教育教学质量和育人品牌得到社会广泛认可，被教育部授予“全国毕业生就业典型经验高校”荣誉称号。在多年的办学实践中，学校秉承“以学生成长为中心”的理念，弘扬“不息为体、



尚勤致精、日新为道、经世济民”的天财精神，踔厉奋发，作育英才，积极发挥学科和人才优势，形成了鲜明的办学特色、优良的文化传统和严谨的校风学风，建校以来为国家和天津经济社会发展输送了十万余名财经管理和相关领域专门人才。

学校坚持社会主义办学方向，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。按照学校第二次党代会确定的目标，坚持提高质量、突出特色、创新驱动的发展原则，落实秉持发展新理念、打造育人新格局、聚焦学科新方向、构建培养新体系、提升治理新效能五大发展任务，全面推进“新财经”建设，着力建设特色鲜明的高水平财经大学。



报告编制说明

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生的就业状况事关经济发展、民生改善和社会安定，同时也是衡量学校教育教学和人才培养质量的重要标准。

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构共同编制《天津财经大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告的数据来源主要为三部分：天津财经大学 2021 届毕业生就业派遣数据、天津财经大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷和天津财经大学 2021 年用人单位调研问卷。

天津财经大学 2021 届毕业生就业派遣数据，来源于天津市高校毕业生就业管理系统，数据截止到 2021 年 11 月 30 日。包含天津财经大学共计 4286 名毕业生，数据分析方法为全样本分析。

天津财经大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷数据，来源于第三方机构云就业平台调研管理系统，问卷回收截止到 2021 年 11 月 20 日，调研覆盖天津财经大学 2021 届毕业生 4286 人，共回收问卷 2719 份，问卷回收率为 63.44%，有效问卷 2719 份，样本有效率为 100.00%，调查方法为简单随机抽样调查，各专业调研比保持均衡。

天津财经大学 2021 年用人单位调研问卷，数据来源于第三方机构云就业平台调研管理系统。问卷回收截止到 2021 年 09 月 01 日，



实际回收问卷 737 份，有效问卷 737 份，样本有效率为 100.00%。
调查方法为简单随机抽样调查。



第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模

天津财经大学2021届共有毕业生4286人,其中本科毕业生3132人,毕业研究生(含硕士和博士)1154人,涵盖了经济学、管理学、文学、理学、法学、工学、教育学、艺术学8个学科门类,其中本科毕业生有50个专业(方向);毕业研究生有41个专业(方向)。

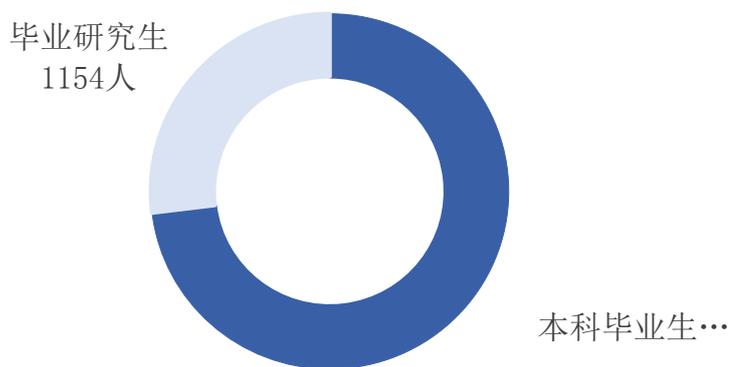


图 1-1 2021 届毕业生规模

其中,男性毕业生共1255人,占比为29.28%;女性毕业生共3031人,占比为70.72%。本科毕业生男女比1:2.27,毕业研究生男女比1:2.87。

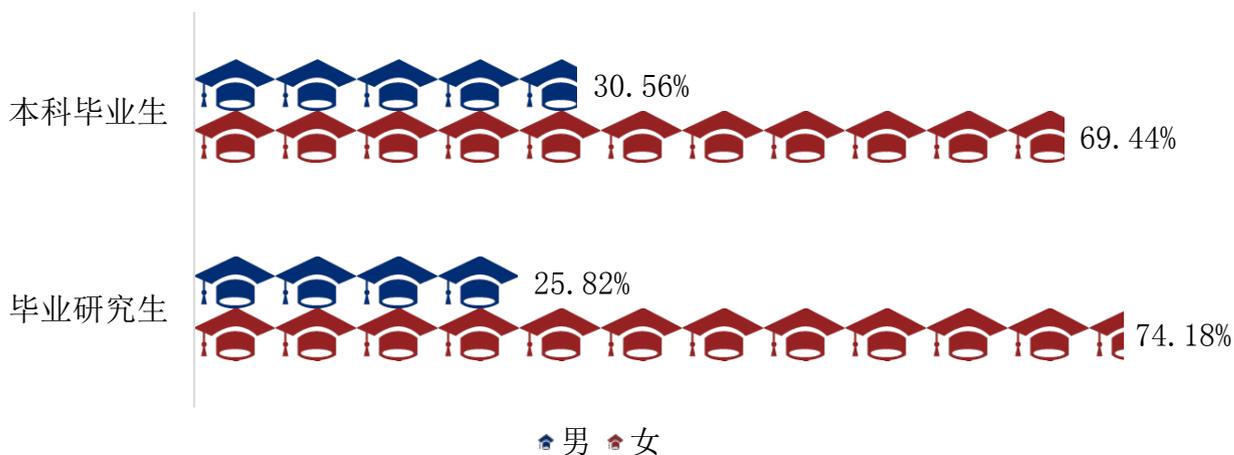


图 1-2 2021 届毕业生学历及性别构成



二、毕业生结构分布

(一) 毕业生学院结构分布

2021届毕业生分布在15个学院(教学单位)中,人数较多的主要为会计学院、金融学院和商学院,分别占比为18.60%,15.28%和11.41%。

表 1-1 2021 届毕业生分学历分教学单位人数分布

学院(教学单位)	本科毕业生		毕业研究生		全校毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
商学院	421	13.44%	68	5.89%	489	11.41%
经济学院	185	5.91%	43	3.73%	228	5.32%
人文学院	210	6.70%	52	4.51%	262	6.11%
理工学院	220	7.02%	17	1.47%	237	5.53%
法学院	132	4.22%	58	5.03%	190	4.43%
艺术学院	167	5.33%	/	/	167	3.90%
管理科学与工程学院	214	6.83%	20	1.73%	234	5.46%
马克思主义学院	/	/	12	1.04%	12	0.28%
会计学院	492	15.71%	305	26.43%	797	18.60%
金融学院	516	16.48%	139	12.05%	655	15.28%
统计学院	142	4.53%	95	8.23%	237	5.53%
财税与公共管理学院	186	5.94%	175	15.16%	361	8.42%
国际工商学院	234	7.47%	/	/	234	5.46%
竞技运动管理中心	13	0.42%	/	/	13	0.30%
MBA 教育中心	/	/	170	14.73%	170	3.97%
总计	3132	100.00%	1154	100.00%	4286	100.00%

（二）毕业生生源结构分布

2021 届毕业生覆盖 31 个省级单位，天津市生源人数最多，共有 1448 人，占比为 33.78%；非天津市生源人数 2838 人，占比为 66.22%。

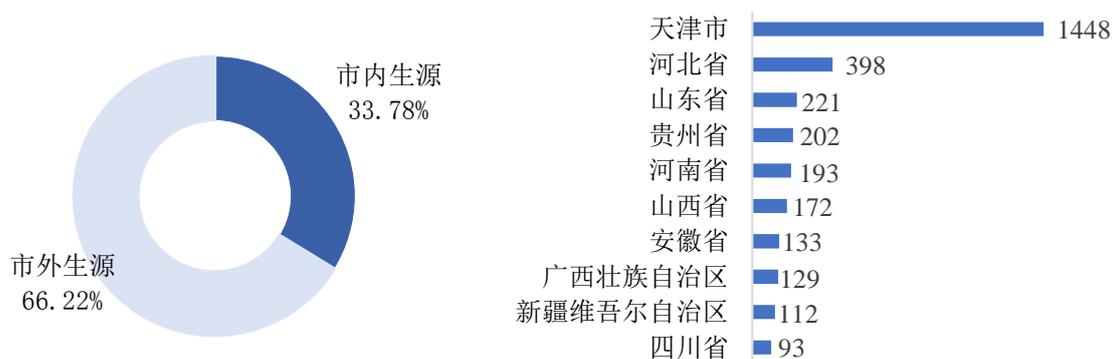


图 1-3 2021 届毕业生生源结构与省份分布（生源人数排名前 10）

（三）毕业生民族结构分布

2021 届毕业生来自于 32 个民族，汉族人数最多，共有 3798 人，占比 88.61%；少数民族人数 488 人，占比 11.39%。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：满族 84 人，占比 1.96%；回族 70 人，占比 1.63%；壮族 55 人，占比 1.28%。

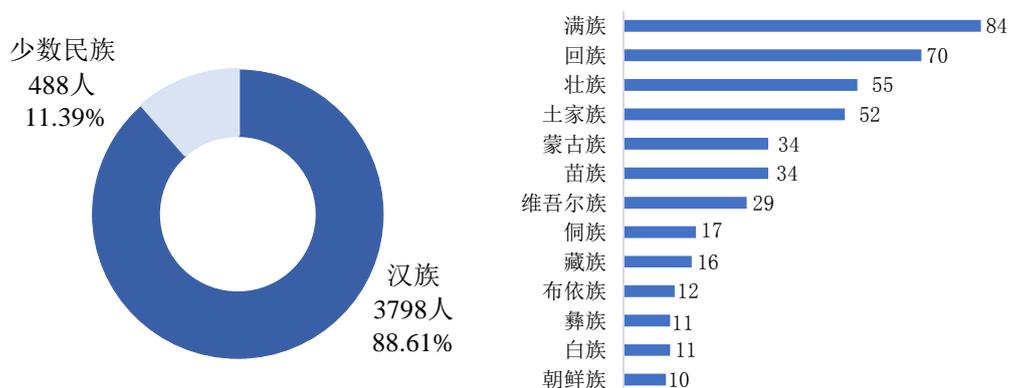


图 1-4 2021 届毕业生民族结构（少数民族人数≥10 人）



（四）困难毕业生结构分布

2021届困难毕业生人数共计562人，占比13.11%。其中，本科毕业生中困难生525人，占比16.76%；毕业研究生中困难生37人，占比3.21%。

表 1-2 2021 届毕业生困难生结构

学历	困难生类别	非困难毕业生		困难毕业生		全校毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	本科毕业生	2607	70.01%	525	93.42%	3132	73.08%
	毕业研究生	1117	29.99%	37	6.58%	1154	26.92%
	总计	3724	100.00%	562	100.00%	4286	100.00%



第二章 毕业生就业情况

一、毕业生就业去向

(一) 毕业去向落实总体情况

我校 2021 届毕业生就业类别分六大种类，分别为签约形式就业¹、灵活就业²、自主创业、国（境）内升学、出国（境）升学和未就业³。

截至 2021 年 9 月 1 日，2021 届毕业生初次毕业去向落实率⁴为 77.78%；截至 2021 年 11 月 30 日，2021 届毕业生落实毕业去向人数 3442 人，总体毕业去向落实率为 80.31%，其中本科毕业生毕业去向落实率为 77.17%，毕业研究生毕业去向落实率为 88.82%。

表 2-1 2021 届毕业生分学历毕业去向落实情况⁵

就业类别	本科毕业生		毕业研究生		全校毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签约形式就业	972	31.03%	975	84.49%	1947	45.43%
灵活就业	726	23.18%	39	3.38%	765	17.85%
自主创业	3	0.10%	1	0.09%	4	0.09%
国（境）内升学	489	15.61%	9	0.77%	498	11.62%
出国（境）升学	227	7.25%	1	0.09%	228	5.32%
待就业	715	22.83%	129	11.18%	844	19.69%
总计	3132	100.00%	1154	100.00%	4286	100.00%

¹ 签约形式就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵和科研助理。

² 灵活就业包括：其他录用形式就业和自由职业。

³ 未就业包括：待就业、不就业拟升学和其他暂不就业。

⁴ 毕业去向落实率=（签约形式就业+灵活就业+自主创业+国（境）内升学+出国（境）升学）/毕业生总数*100%

⁵ 本部分统计分析的数据截止时间为：2021年11月30日，下同。



(二) 各学院及专业(方向)毕业去向落实率

我校各学院(教学单位)2021届毕业生整体毕业去向落实率如下表所示。

表 2-2 2021 届毕业生分学历分学院(教学单位)毕业去向落实率

学院(教学单位)	本科毕业生			毕业研究生			全校毕业生		
	毕业人数	落实去向人数	毕业去向落实率	毕业人数	落实去向人数	毕业去向落实率	毕业人数	落实去向人数	毕业去向落实率
MBA 教育中心	/	/	/	170	157	92.35%	170	157	92.35%
竞技运动管理中心	13	12	92.31%	/	/	/	13	12	92.31%
艺术学院	167	144	86.23%	/	/	/	167	144	86.23%
统计学院	142	118	83.10%	95	84	88.42%	237	202	85.23%
理工学院	220	183	83.18%	17	16	94.12%	237	199	83.97%
商学院	421	347	82.42%	68	62	91.18%	489	409	83.64%
金融学院	516	418	81.01%	139	129	92.81%	655	547	83.51%
马克思主义学院	/	/	/	12	10	83.33%	12	10	83.33%
会计学院	492	365	74.19%	305	274	89.84%	797	639	80.18%
财税与公共管理学院	186	131	70.43%	175	157	89.71%	361	288	79.78%
国际工商学院	234	185	79.06%	/	/	/	234	185	79.06%
管理科学与工程学院	214	157	73.36%	20	20	100.00%	234	177	75.64%
法学院	132	83	62.88%	58	50	86.21%	190	133	70.00%
经济学院	185	122	65.95%	43	37	86.05%	228	159	69.74%
人文学院	210	152	72.38%	52	29	55.77%	262	181	69.08%
总计	3132	2417	77.17%	1154	1025	88.82%	4286	3442	80.31%

50个本科专业(方向)就业人数为2417人,本科毕业生总体毕业去向落实率为77.17%。



表 2-3 2021 届本科毕业生分专业（方向）毕业去向落实率

学院（教学单位）	专业（方向）	毕业去向落实率
商学院	人力资源管理	95.65%
	会展经济与管理	90.32%
	物流管理	89.86%
	旅游管理	84.38%
	工商管理	83.33%
	酒店管理	77.78%
	市场营销	72.22%
	广告学	71.05%
	体育经济与管理	68.75%
商学院 汇总		82.42%
经济学院	国际商务	81.82%
	国际经济与贸易	62.50%
	经济学	62.50%
经济学院 汇总		65.95%
人文学院	英语	86.36%
	汉语言文学	83.33%
	广播电视学	72.50%
	商务英语	67.14%
	日语	64.29%
人文学院 汇总		72.38%
理工学院	信息工程	90.91%
理工学院	网络工程	86.84%
	软件工程	86.49%
	信息与计算科学	84.62%
	数学与应用数学	78.38%
	计算机科学与技术	72.22%
理工学院 汇总		83.18%
法学院	法学	62.88%
法学院 汇总		62.88%
艺术学院	美术学	94.74%
	产品设计	87.50%
	环境设计	87.10%
	视觉传达设计	82.26%
艺术学院 汇总		86.23%
管理科学与工程学院	电子商务	81.25%
	信息管理与信息系统	76.39%
	信息资源管理	75.68%
	管理科学	68.57%
	工程管理	63.16%
管理科学与工程学院 汇总		73.36%
会计学院	财务管理	82.26%



学院（教学单位）	专业（方向）	毕业去向落实率
	审计学	79.49%
	会计学	70.52%
	会计学院 汇总	74.19%
金融学院	金融工程	87.50%
	金融学	81.13%
	保险学	78.79%
	信用管理	77.78%
	金融学院 汇总	81.01%
统计学院	应用统计学	91.89%
	经济统计学	80.00%
	统计学院 汇总	83.10%
财税与公共管理学院	行政管理	81.08%
	税收学	80.00%
	财政学	67.50%
	公共事业管理	61.29%
	劳动与社会保障	60.53%
	财税与公共管理学院 汇总	70.43%
国际工商学院	会计学	83.44%
	金融学	75.00%
	经济统计学	64.86%
	国际工商学院 汇总	79.06%
	总计	77.17%

41个研究生专业（方向）就业人数为1025人，毕业研究生总体毕业去向落实率为88.82%。

表 2-4 2021 届毕业研究生分专业（方向）毕业去向落实率

学院（教学单位）	专业（方向）	毕业去向落实率
商学院	旅游管理	100.00%
	公司治理	100.00%
	产业经济学	92.59%
	区域经济学	90.91%
	企业管理	84.21%
	商学院 汇总	91.18%
经济学院	世界经济	100.00%
	国际商务	88.46%
	国际贸易学	83.33%
	劳动经济学	75.00%
	西方经济学	66.67%
	经济学院 汇总	86.05%
人文学院	英语口语译	90.00%
	外国语言学及应用语言学	66.67%
	英语语言文学	50.00%



	日语语言文学	50.00%
	英语笔译	40.00%
人文学院 汇总		55.77%
理工学院	应用数学	100.00%
	计算机科学与技术	92.86%
理工学院 汇总		94.12%
法学院	法律经济学	100.00%
	法律(法学)	92.86%
	国际法学	84.62%
	经济法学	82.14%
法学院 汇总		86.21%
管理科学与工程学院	管理科学与工程	100.00%
管理科学与工程学院 汇总		100.00%
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	83.33%
马克思主义学院 汇总		83.33%
会计学院	会计学	95.92%
	会计	88.94%
	审计	88.46%
	资产评估	86.36%
会计学院 汇总		89.84%
金融学院	金融	96.61%
	金融学	91.67%
	管理科学与工程	88.89%
学院(教学单位)	专业(方向)	毕业去向落实率
金融学院	保险	81.82%
金融学院 汇总		92.81%
统计学院	应用统计	95.65%
	统计学	84.62%
	国民经济学	83.33%
	数量经济学	50.00%
统计学院 汇总		88.42%
财税与公共管理学院	公共管理	98.23%
	税务	81.82%
	社会保障	78.95%
	财政学	77.78%
	行政管理	65.22%
财税与公共管理学院 汇总		89.71%
MBA教育中心	工商管理	92.35%
MBA教育中心 汇总		92.35%
总计		88.82%



（三）困难生毕业去向落实情况

2021 年困难毕业生共计 562 人，其中已落实毕业去向 453 人，占比为 80.61%。分学历来看，本科困难生已落实毕业去向人数为 418 人，本科困难生去向落实率为 79.62%；毕业研究生已落实毕业去向人数为 35 人，毕业研究生的困难生毕业去向落实率为 94.59%。

二、本科生继续深造情况

我校 2021 届本科毕业生继续深造人数 716 人，占全体本科毕业生的 22.86%。

（一）国（境）内升学情况

2021 届本科毕业生国（境）内升学人数 489 人，升学率为 15.61%，较 2020 届上升 1.14 个百分点。其中，被本校录取的占比 33.13%，被“双一流”建设高校的录取的占比 46.83%，被其他财经类院校录取占比 3.68%，被科研院所录取占比 0.61%。

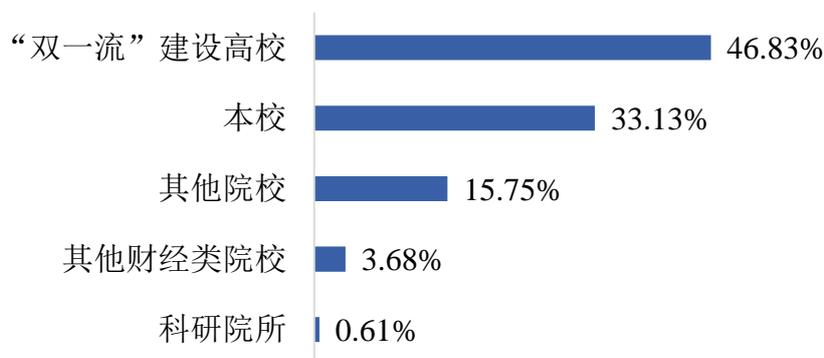


图 2-1 2021 届本科毕业生国（境）内升学分布

部分“双一流”建设高校的升学情况如下表所示。

表 2-5 部分“双一流”建设高校名单（人数 ≥ 5）

“一流大学”建设高校	升学人数	“一流学科”建设高校	升学人数
天津大学	16	西南财经大学	21
南开大学	8	北京交通大学	15



“一流大学”建设高校	升学人数	“一流学科”建设高校	升学人数
中国人民大学	6	中央财经大学	12
山东大学	5	中南财经政法大学	10
云南大学	5	对外经济贸易大学	10
厦门大学	5	暨南大学	7
其他“一流大学”建设高校	38	其他“一流学科”建设高校	71
总计	83	总计	146

(二) 出国(境)升学情况

2021届本科毕业生出国(境)升学人数227人,升学率为7.25%。其中,被2022年QS世界大学排名前100强录取77.09%,101-500强的高校录取占比10.13%,500强以后的高校录取占比12.78%。

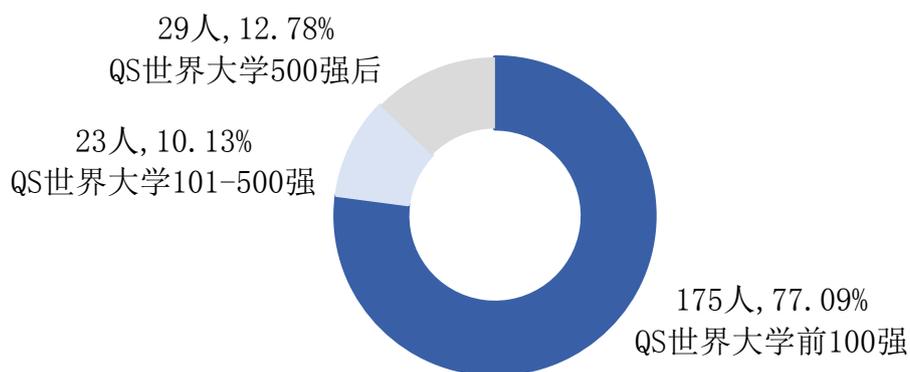


图2-2 2021届本科毕业生出国(境)升学分布

QS世界大学排名前100强高校的升学情况如下表所示。

表2-6 2021届本科毕业生赴QS世界大学排名前100强高校分布

排名	高校名称	人数	排名	高校名称	人数
8	伦敦大学学院	3	55	阿姆斯特丹大学	1
13	宾夕法尼亚大学	1	58	蒙纳士大学	1
16	爱丁堡大学	4	61	华威大学	1
22	香港大学	1	62	布里斯托大学	15
25	约翰霍普金斯大学	4	66	香港理工大学	2
27	曼彻斯特大学	22	73	格拉斯哥大学	60
27	澳大利亚国立大学	3	77	南安普敦大学	4



排名	高校名称	人数	排名	高校名称	人数
34	香港科技大学	1	82	伊利诺伊大学香槟分校	2
35	伦敦国王学院	6	82	东北大学	2
37	墨尔本大学	1	85	华盛顿大学	5
38	悉尼大学	7	85	奥克兰大学	1
39	香港中文大学	3	88	乔治亚理工学院	1
42	纽约大学	2	90	伯明翰大学	3
47	昆士兰大学	5	91	圣安德鲁斯大学	1
52	杜克大学	1	92	利兹大学	7
53	香港城市大学	2	95	谢菲尔德大学	3

2021 届本科毕业生出国（境）升学范围辐射 15 个国家和地区，至英国的毕业生人数最多，为 135 人，其次为美国和澳大利亚，分别为 39 人和 17 人。

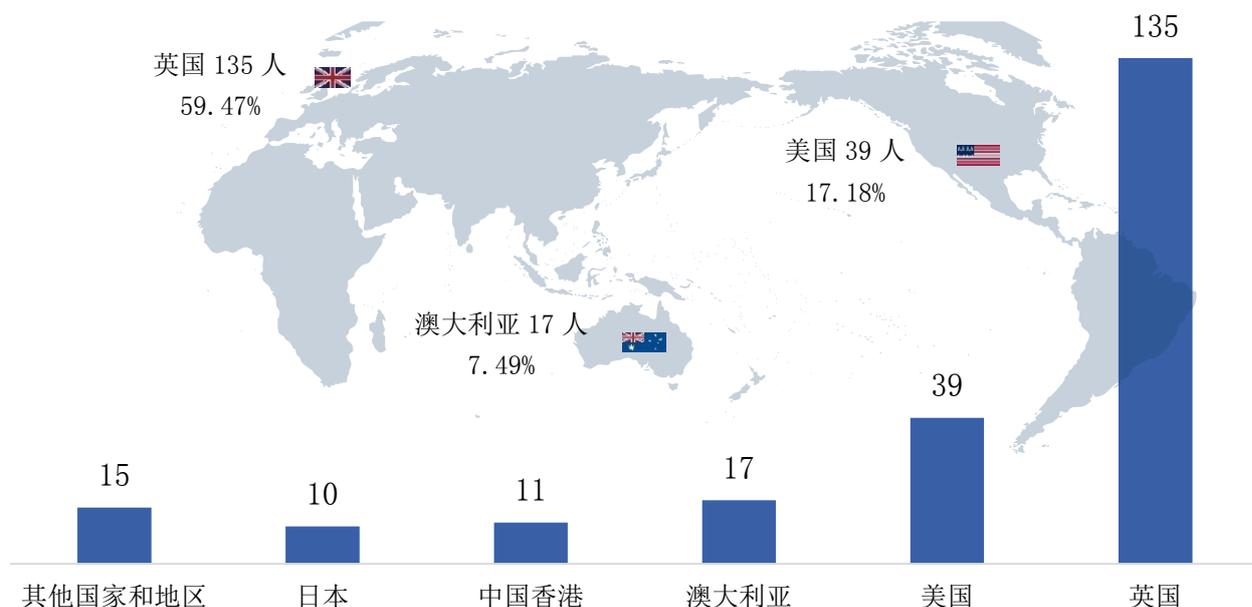


图 2-3 2021 届本科毕业生出国（境）升学地区分布

三、毕业生签约情况

（一）签约单位性质分布

2021 届毕业生签约单位的性质主要为国有企业，占比 36.00%；其次是民营企业，占比 28.61%。

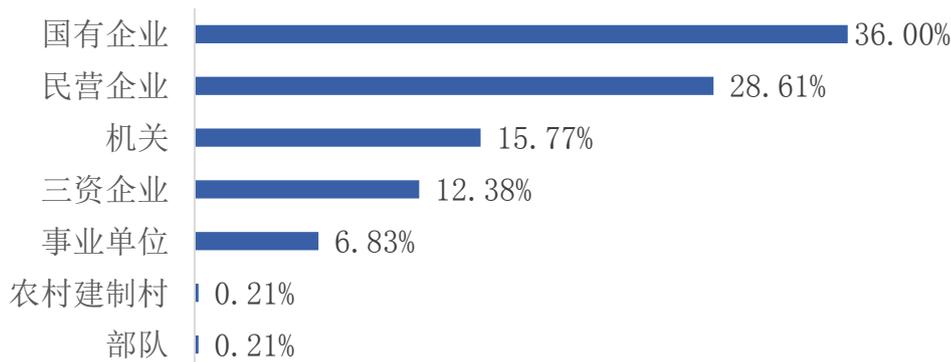


图 2-4 2021 届毕业生签约单位性质分布

(二) 签约单位行业分布

1. 整体行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，2021 届毕业生签约行业主要集中在“金融业”，占比为 24.45%，其次是“公共管理、社会保障和社会组织”，占比为 17.87%。再次是“租赁和商务服务业”，占比为 13.30%

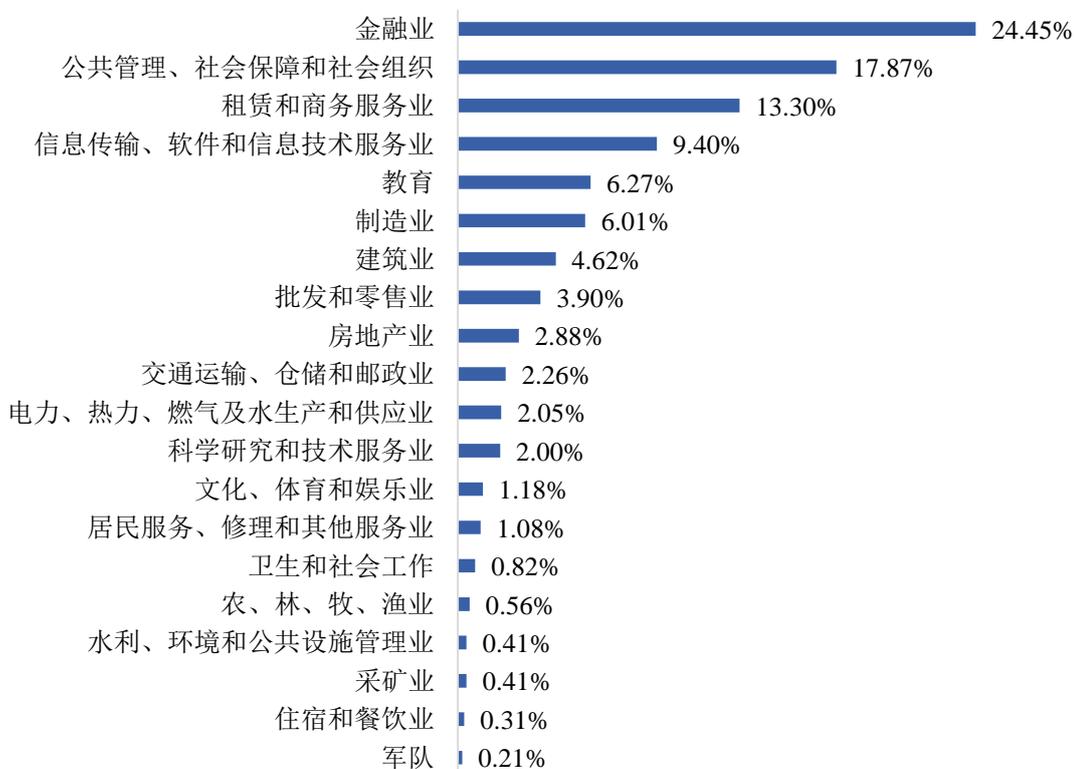


图 2-5 2021 届毕业生签约单位行业分布

2. 金融行业内签约情况

在金融业就业的 2021 届毕业生中，就职于银行类的占比最高，为 73.89%，就职于保险类、证券类从业人数占比分别为：10.34% 和 5.91%。

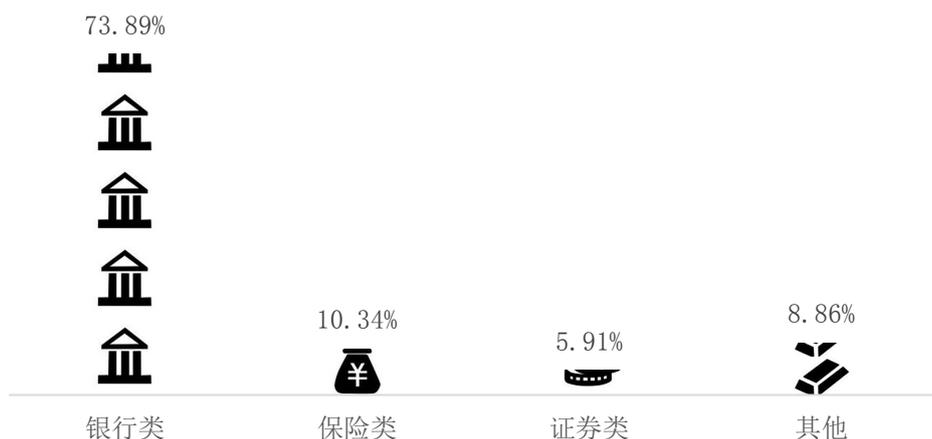


图 2-6 2021 届毕业生金融行业内就业情况

3. 租赁和商务服务业内签约情况

在租赁和商务服务业就业的 2021 届毕业生中，就职于会计师事务所类的占比为 60.23%，其中“四大会计师事务所”就业占会计师事务所就业的 55.13%，就职于“四大会计师事务所”的情况如下图所示。

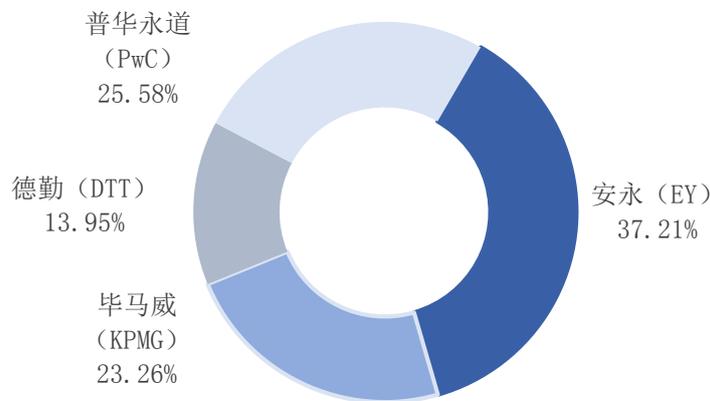


图 2-7 2021 届毕业生“四大会计师事务所”就业情况



（三）签约单位地域分布

2021 届毕业生签约地域以京津冀经济圈为主，天津市就业人数最多，共有 948 人，占比 48.79%，其次是北京市、广东省和河北省，占比分别为 14.41%、5.04%和 4.99%。详见下表。

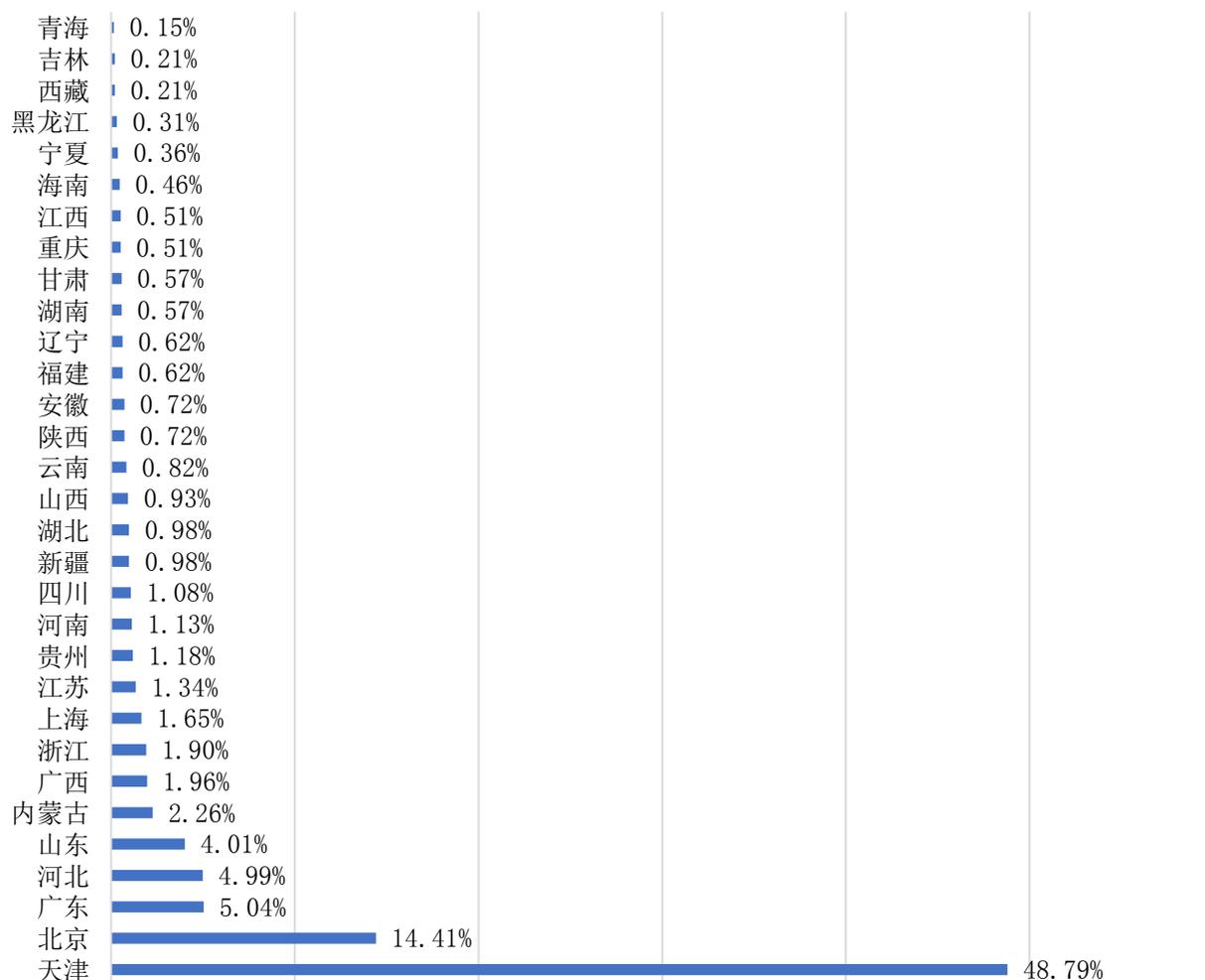


图 2-8 就业地域分布

（四）主要签约单位分布

签约 2021 届毕业生 10 人以上的用人单位共有 28 家，共签约毕业生 685 人，占签约形式就业人数的 35.18%，与去年基本持平。主要涵盖政策性银行和商业银行 9 家，大型企业集团 11 家，会计师事务所 6 家，党政机关及事业单位 1 家，高等教育单位 1 家。



表 2-7 2021 届毕业生签约集中的用人单位（人数≥10）

序号	集团/企业名称	单位性质	人数
1	国家税务系统	党政机关	86
2	中国工商银行	国有企业	61
3	中国农业银行	国有企业	54
4	中国建设银行	国有企业	46
5	安永(EY)	三资企业	32
6	中国银行	国有企业	29
7	中国建筑集团	国有企业	28
8	中国平安保险(集团)	民营企业	27
9	中国交通建设集团	国有企业	25
10	普华永道(KPMG)	三资企业	22
11	天职国际	民营企业	21
12	毕马威(PwC)	三资企业	20
13	中国人寿保险(集团)	国有企业	19
14	中国邮政集团	国有企业	18
15	中信集团	国有企业	18
16	国家电网公司	国有企业	17
17	招商银行	国有企业	17
18	京东集团	三资企业	16
19	天津农村商业银行	国有企业	16
20	中国农业发展银行	国有企业	16
21	万达集团	三资企业	16
22	天津财经大学	高等教育单位	14
23	中国中铁股份	国有企业	13
24	德勤(DTT)	三资企业	12
25	中国人民银行	国有企业	11
26	中国石油化工集团	国有企业	11
27	信永中和	民营企业	10
28	天津银行	国有企业	10



2021届毕业生中，签约“世界500强”和“中国500强”单位人数为591人，占签约形式就业的30.35%，比2020年提高了1.95个百分点。详见下表。

表2-8 2021届毕业生签约500强的用人单位分布情况

世界500强			中国500强（不含世界500强）		
集团/企业名称	单位性质	人数	集团/企业名称	单位性质	人数
中国工商银行	国有企业	61	中信集团	国有企业	18
中国农业银行	国有企业	54	中国光大银行	国有企业	8
中国建设银行	国有企业	46	好未来教育集团	民营企业	8
中国银行	国有企业	29	荣盛房地产	民营企业	7
中国建筑集团	国有企业	28	创维集团	三资企业	6
中国平安保险（集团）	民营企业	27	大商股份	民营企业	6
中国交通建设集团	国有企业	25	上海银行	国有企业	6
中国人寿保险（集团）	国有企业	19	中兴通讯	民营企业	5
中国邮政集团	国有企业	18	宁波银行	国有企业	5
国家电网公司	国有企业	17	唯品会	民营企业	3
招商银行	国有企业	17	中外运	国有企业	3
京东集团	三资企业	16	北京银行	国有企业	3
其他单位		116	其他单位		40
世界500强人数		473	中国500强人数		118

（五）国家重点战略签约就业情况

1. 总体情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略⁶，参加国家就业项目。其中在“京津冀经济圈”签约的毕业生占比68.19%，“一带一路经济

⁶ 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。



带”签约的毕业生占比 19.35%，“长江经济带”签约的毕业生占比 11.27%，“西部地区”签约的毕业生占比 10.81%，“粤港澳大湾区”签约的毕业生占比 5.04%。

表 2-9 国家重点战略就业情况

就业地区	京津冀经济圈	“一带一路”经济带	长江经济带	西部地区	粤港澳大湾区
人数	1325	376	219	210	98
占比	68.19%	19.35%	11.27%	10.81%	5.04%

2. 京津冀经济圈⁷签约情况

2021 届毕业生在“京津冀经济圈”签约分布在 3 个省(直辖市)，占签约人数的 68.19%。天津市成为毕业生就业首选城市，占京津冀签约人数的 71.55%；其次为北京市，占京津冀签约人数的 21.13%。

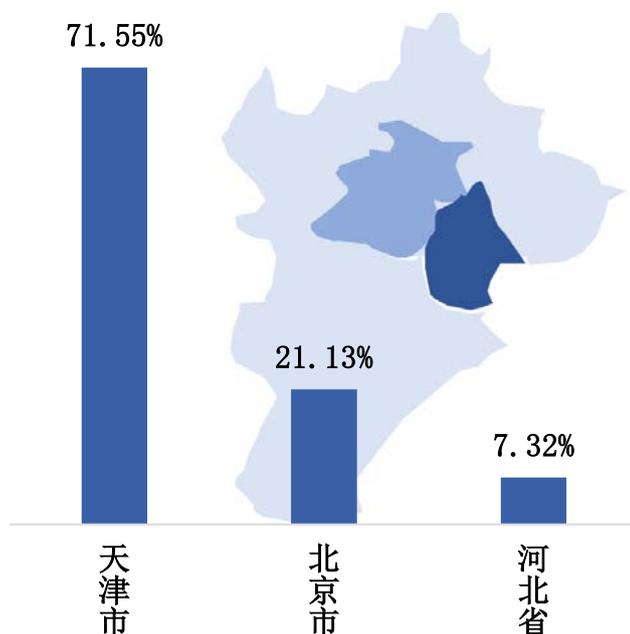


图 2-9 2021 届毕业生京津冀经济圈签约人数分布

⁷ 京津冀经济圈：出自2015年4月30日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

3. 一带一路经济带⁸签约情况

2021届毕业生“一带一路经济带”签约分布在18个省级单位，占签约人数的19.35%；主要集中在广东省，占比26.06%；内蒙古自治区，占比11.70%；广西壮族自治区，占比10.11%；广西壮族自治区，占比10.11%。

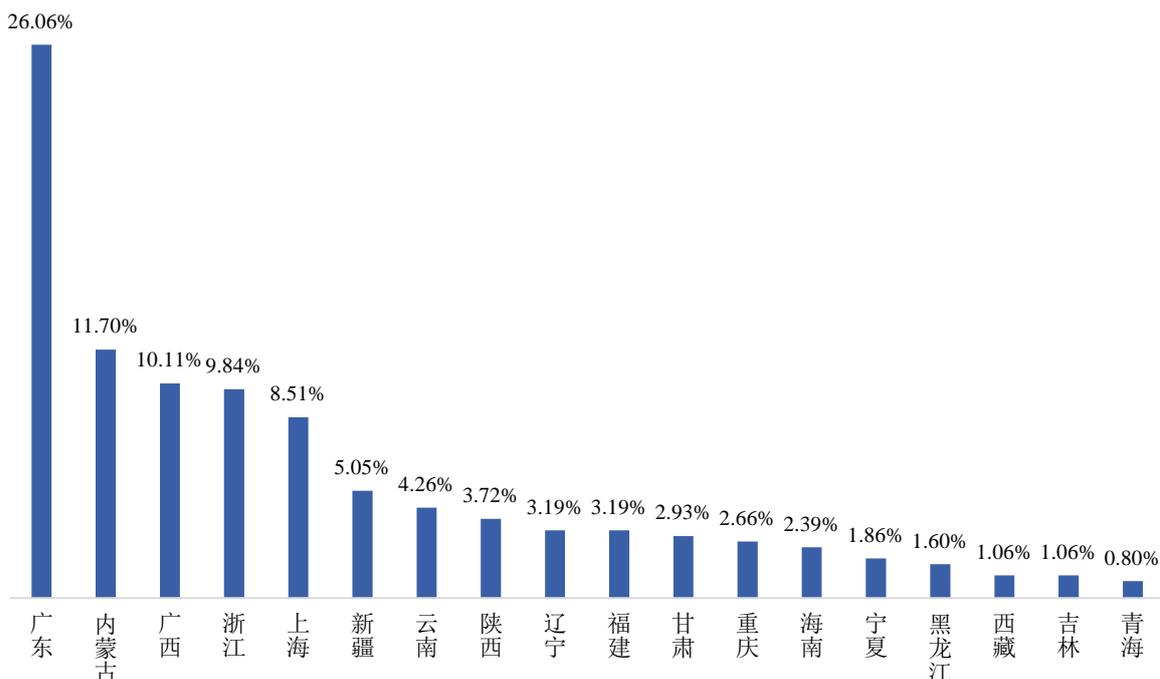


图 2-10 2021 届毕业生一带一路经济带签约人数分布

4. 长江经济带⁹签约情况

2021届毕业生“长江经济带”签约分布在11个省级单位，占签约人数的11.27%，主要集中在浙江省，占比16.89%；上海市，占比14.61%；江苏省，占比11.87%。

⁸ “一带一路”经济带：出自2015年3月28日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等18个省区市。

⁹ 长江经济带：出自2016年9月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等11个省市。

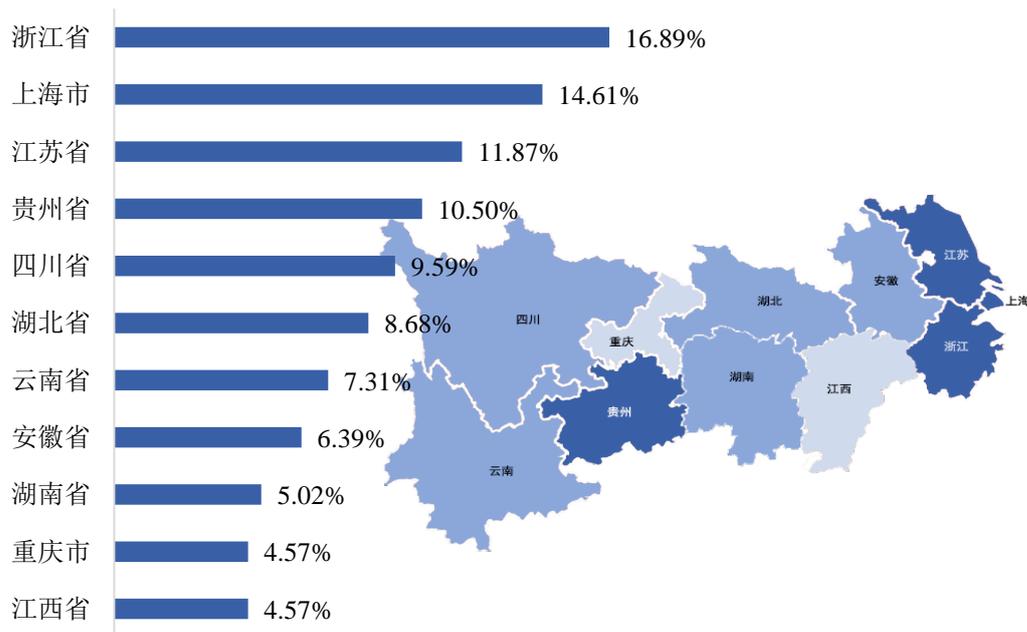


图 2-11 2021 届毕业生长江经济带签约人数分布

5. 粤港澳大湾区¹⁰签约情况

2021 届毕业生“粤港澳大湾区”签约分布在广东省，占签约人数的 5.04%，主要集中在深圳市，占比 65.31%；广州市，占比 19.39%；佛山市，占比 5.10%。

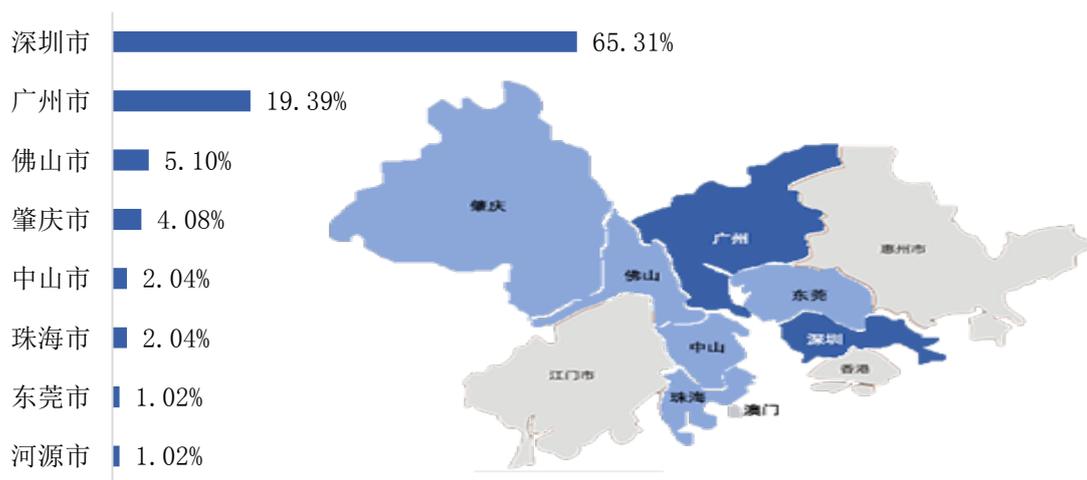


图 2-12 2021 届毕业生粤港澳大湾区签约人数分布

¹⁰ 粤港澳大湾区：由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。



6. 西部地区¹¹签约情况

2021 届毕业生西部地区签约人数总计 207 人，其中主要以内蒙古自治区、广西壮族自治区和贵州省为主，分别占比为 21.26%、17.87% 和 11.11%。

表 2-10 西部地区签约情况

西部地区所在省份	签约人数	签约所占比例
内蒙古自治区	44	21.26%
广西壮族自治区	37	17.87%
贵州省	23	11.11%
四川省	19	9.18%
新疆维吾尔自治区	19	9.18%
云南省	16	7.73%
陕西省	14	6.76%
甘肃省	11	5.31%
重庆市	10	4.83%
宁夏回族自治区	7	3.38%
西藏自治区	4	1.93%
青海省	3	1.45%
总计	207	100.00%

¹¹ 西部地区：出自2019年8月15日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部12省区市。

第三章 毕业生反馈及评价

一、毕业生就业准备调研

(一) 毕业生职业生涯规划情况

2021 届毕业生中有 89.47% 的学生在校期间就具备职业生涯规划意识,其中本科生所占比例为 85.91%,研究生所占比例为 89.37%。

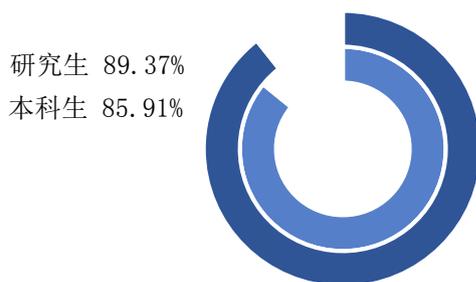


图 3-1 2021 届毕业生职业规划情况

(二) 毕业生求职看中的因素

毕业生求职过程中,毕业生对各种因素的重要程度评分最高的为工作稳定性(4.48分,满分5分)和薪酬福利水平(4.46分),其次是个人发展空间(4.44分)和工作地点(4.42分);可以看到毕业生在找工作时注重工作稳定性的同时也看重个人职业发展。

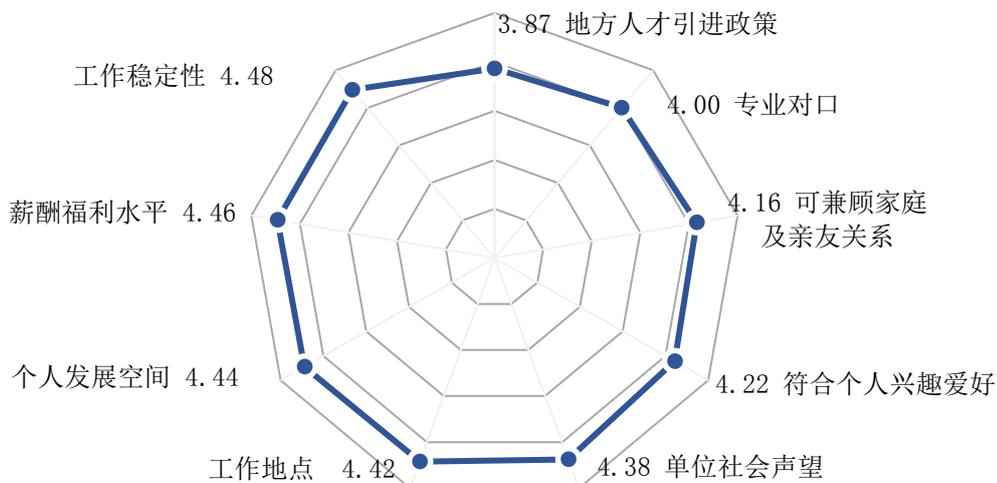


图 3-2 择业影响因素



二、求职行为

（一）求职途径

毕业生在求职过程中信息获取渠道最多的是来自于校园渠道，占比 73.04%；其次是用人单位自设渠道，占比 56.67%；再次是社会渠道，占比 46.52%。由此可见，由母校组织开发的求职渠道对毕业生能产生更多的信任感，对毕业生求职信息获取贡献较大。

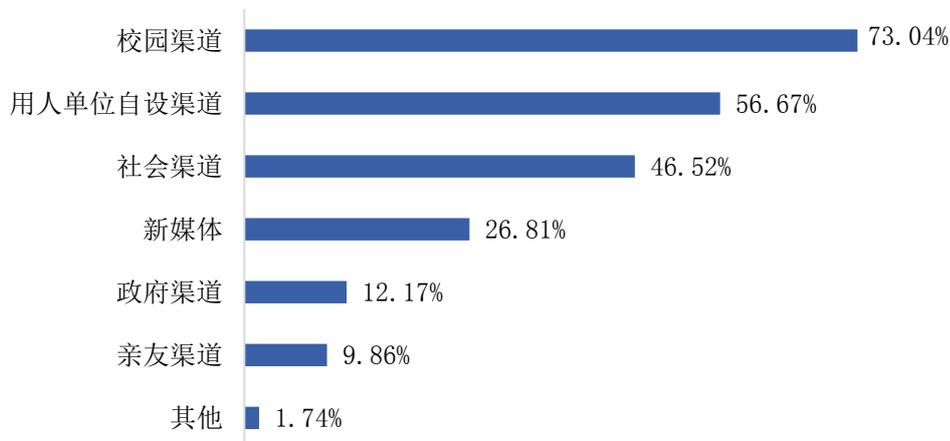


图 3-3 求职途径

（二）简历投递

毕业生在求职过程中投递简历大多在 1-30 份，其中 1-15 份占比 52.46%，16-30 份占比 22.03%。

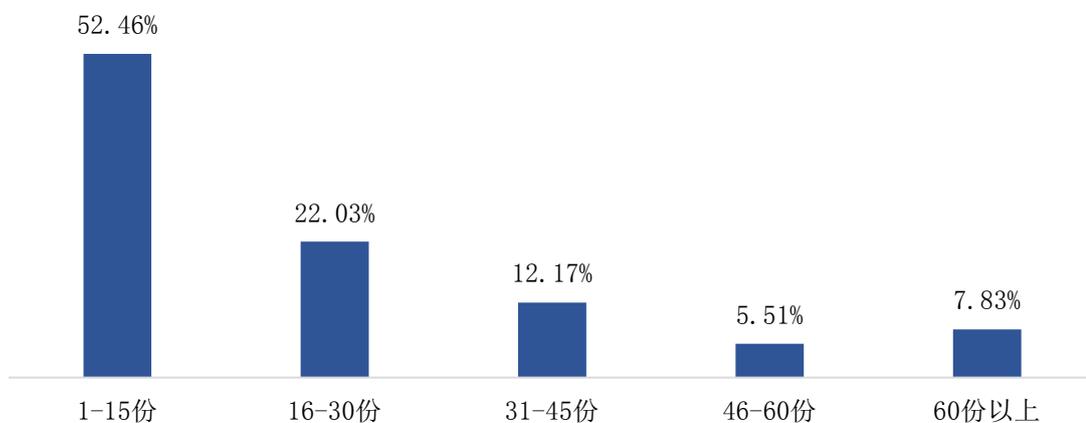


图 3-4 简历投递情况

（三）求职成本

毕业生的求职时间成本主要在 1-6 个月之间，其中一个月内占比 21.74%，1-3 个月占比 41.01%，4-6 个月占比 25.07%。可以看到毕业生基本上 3 个月求职成功。

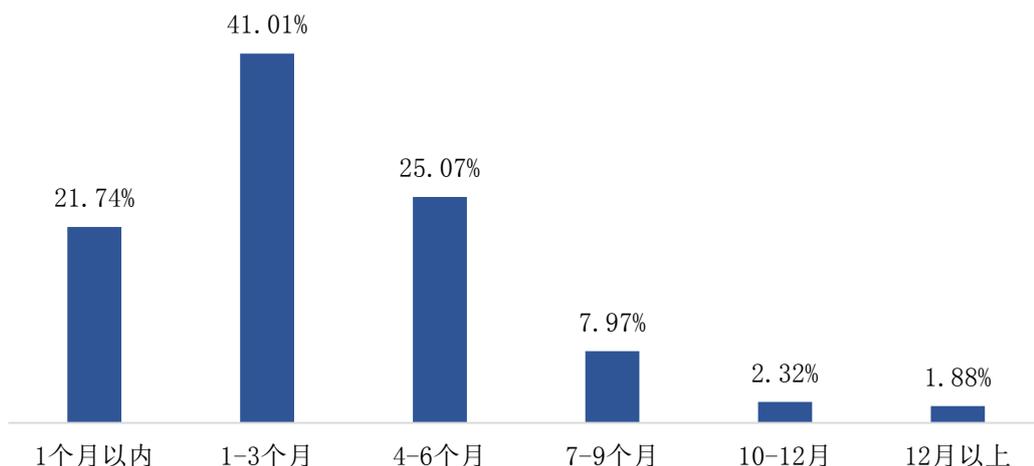


图 3-5 求职时间成本

（四）面试机会数与 OFFER 数

毕业生在求职过程中的面试机会数主要分布在 1-9 次，其中毕业生获得 1-3 次面试机会和毕业生获得 4-6 次面试机会的占比均达到 30.87%，其次是获得 7-9 次面试机会的毕业生，占比 16.81%。

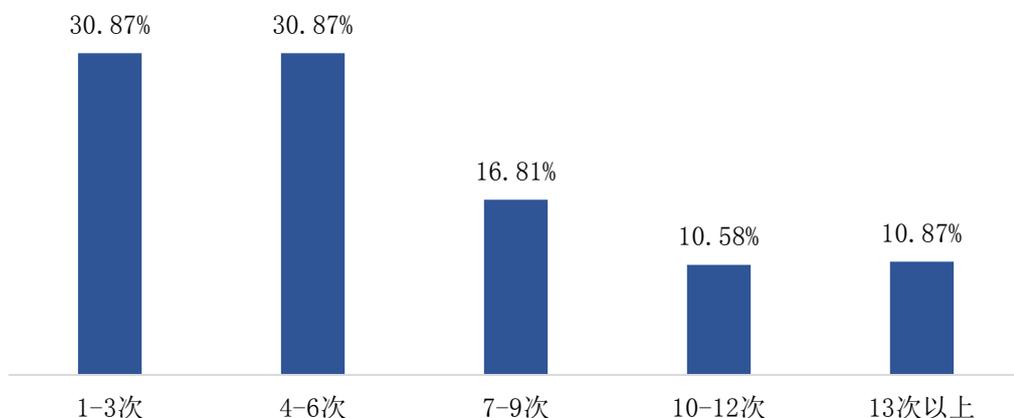


图 3-6 获得面试机会情况

而毕业生在求职过程中获得 offers 数主要在 3 个以内，其中获得一个 offer 占比为 20.72%，获得 2 个 offer 占比为 23.19%，获得 3 个 offer 占比为 28.26%，可以看出，相当一部分毕业生在获得 offer 后会再观望新工作，以选取更合自己心意的工作。

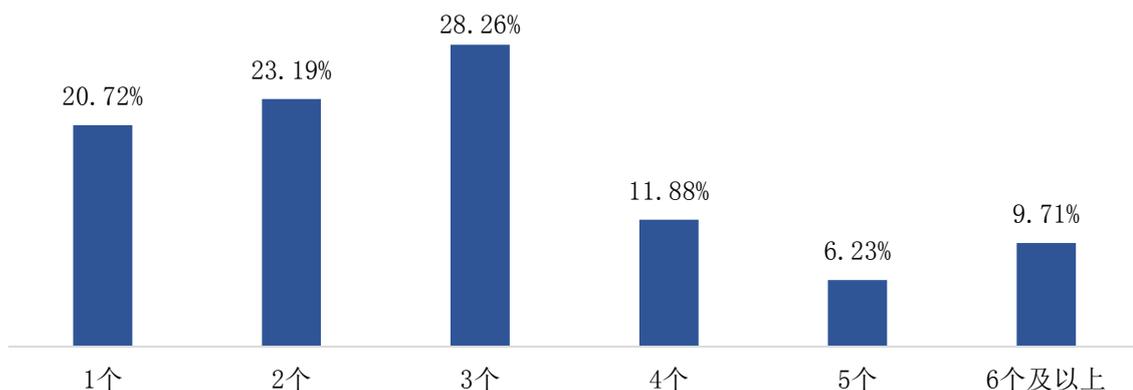


图 3-7 获得 offer 情况

（五）求职影响因素

2021 届毕业生对影响求职成功的关键因素评分最高的为学历层次高（4.31 分，满分 5 分）和专业相关能力强（4.23 分），两者评分大于其他因素，可见两者为毕业生求职成功的主要因素；其次是掌握求职技巧（4.16 分）、实践/实习经验丰富（4.13 分）和掌握充分的就业信息（4.13 分）。

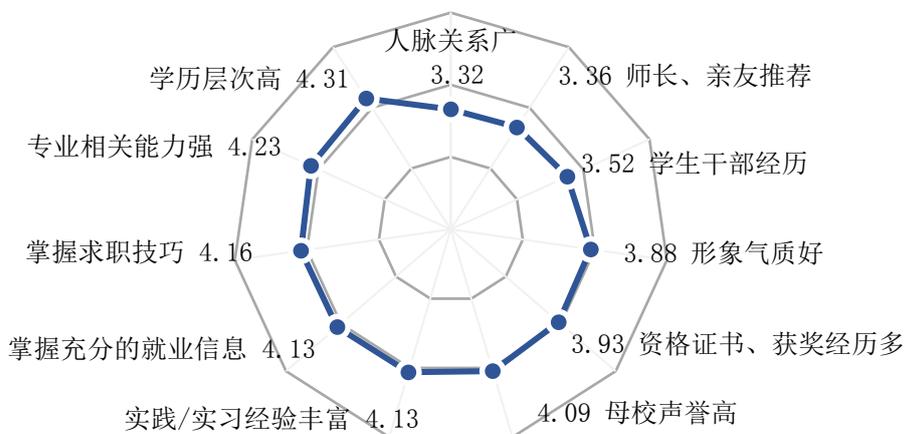


图 3-8 求职影响因素

三、未就业情况

(一) 未就业类型

2021届未落实毕业去向毕业生人数844人，其中511人拟升学或拟出国出境，占比60.55%；134人在准备公招类考试，占比15.87%；116人在积极就业求职中或拟签约状态，占比13.74%；此外，仍有83名毕业生（占比9.84%）表示无就业意向或其他客观原因，本年度暂不就业。

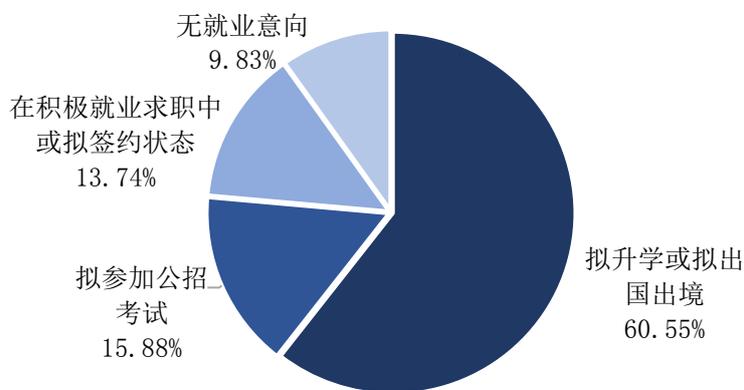


图 3-9 未落实毕业去向类型

(二) 就业能力提升需求

2021届未落实毕业去向毕业生认为对自己能力提升需求最有帮助的两个方面是更多实习实践经历（53.33%）、专业知识的提升（52.12%）以及简历、面试等求职技能的提升（39.39%）。

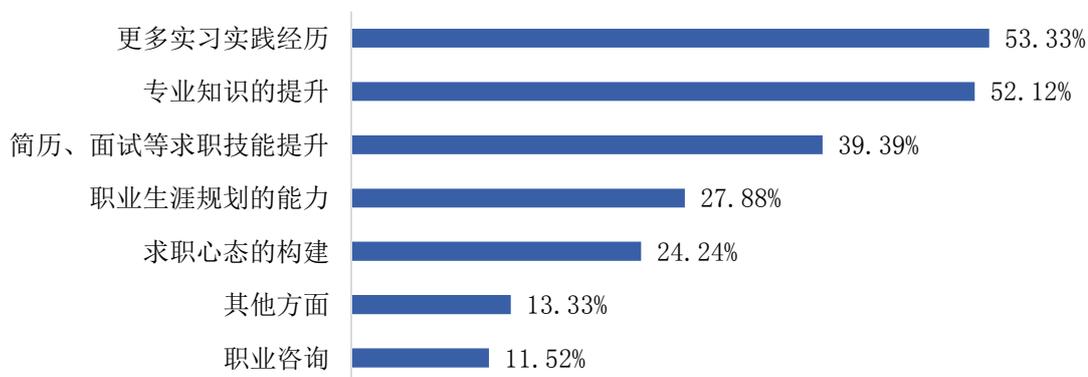


图 3-10 就业能力提升需求

四、毕业生就业质量反馈

（一）就业满意度

2021届毕业生中，96.81%的毕业生对当前的就业状况满意，毕业生就业总体满意度较高。

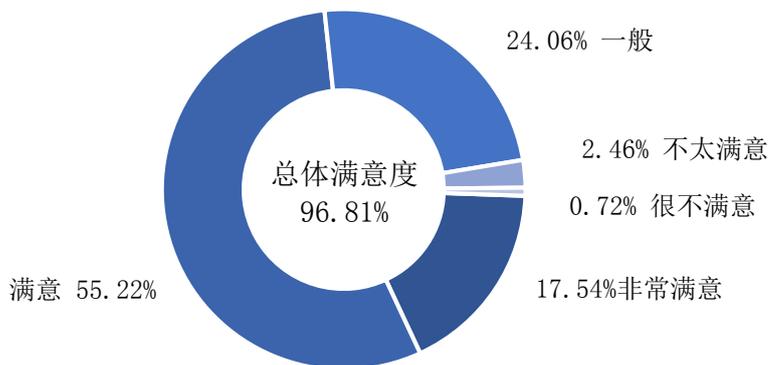


图 3-11 就业总体满意度

（二）福利保障

1. “四险一金”¹²情况

2021届毕业生中，99.42%的毕业生所在单位都提供了社会保障，其中有60.29%的企业除提供“四险一金”外，还提供了其他保障和补贴。整体来看，2021届毕业生所工作的企业能够提供比较完善的社会福利保障。

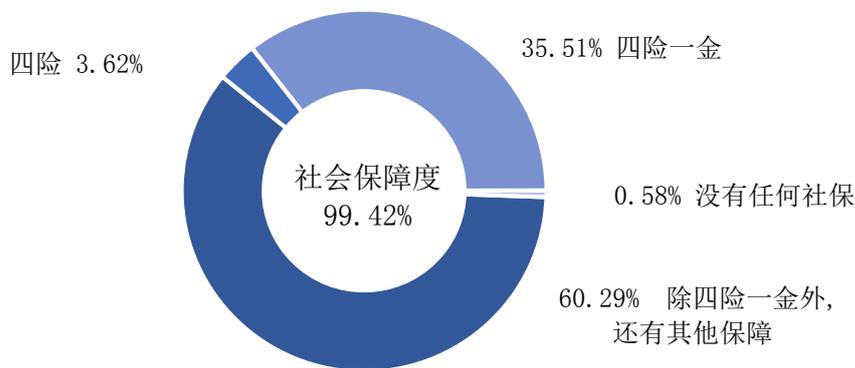


图 3-12 社会保障度

¹²根据2016年3月23日“十三五”规划纲要提出的将生育保险和基本医疗保险合并规划。2019年底全国各地基本完成生育保险和职工基本医疗保险合并，五险变四险，生育险纳入医保，具体指用人单位给予劳动者的几种保障性待遇的合称，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险及住房公积金。

2. 毕业生对福利保障的满意度

2021届毕业生中，96.38%的毕业生对于自己的社会福利保障持有满意态度，其中23.04%非常满意。整体来看，2021届毕业生对于自己的社会福利保障持有较高的评价。

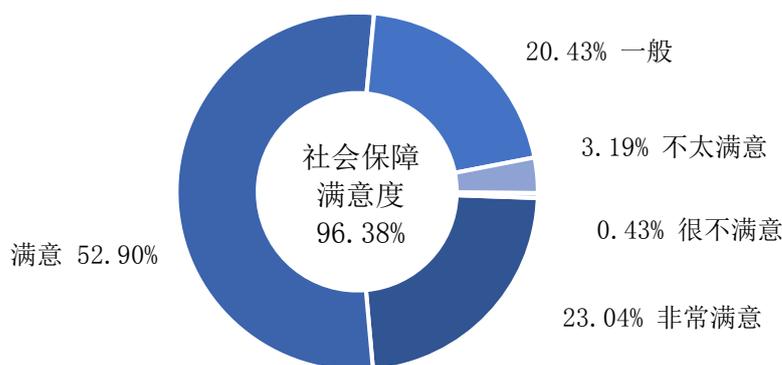


图 3-13 毕业生对福利保障的满意度

(三) 专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

2021届毕业生总体工作岗位与专业相关度为76.81%，相关程度比较高(含“非常相关”、“相关”)的占52.61%，超过五成。可见，毕业生在求职时倾向于专业对口的工作岗位，且大部分毕业生能找到与所学专业相关的工作岗位。

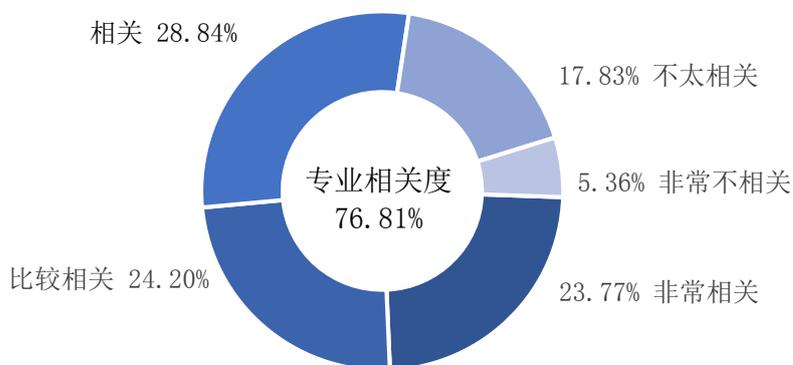


图 3-14 毕业生工作与专业相关度

2. 选择工作岗位与专业不相关原因

2021届选择与专业不相关工作岗位的毕业生对于选择该工作岗位的原因占比较高的有：专业工作不符合自己的职业期待（46.88%）、先就业再择业（43.75%）以及专业工作岗位招聘少（26.25%）。

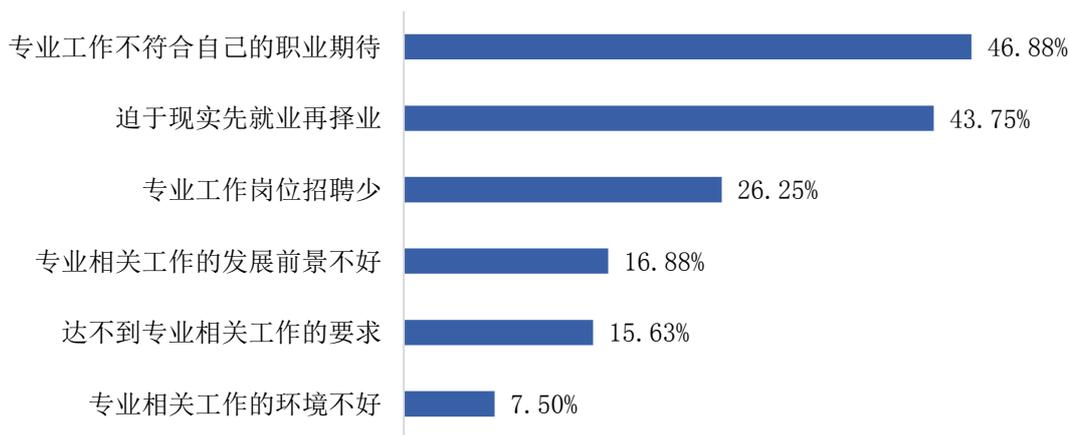


图 3-15 选择工作岗位与专业不相关原因

（四）期待吻合度

2021届毕业生所从事工作与职业期待的吻合度为 84.49%，其中 12.90%的毕业生表示所从事工作与职业期待非常吻合，38.99%的毕业生表示比较吻合，32.61%的毕业生表示吻合，13.48%的毕业生表示不太吻合，2.03%的毕业生表示非常不吻合。

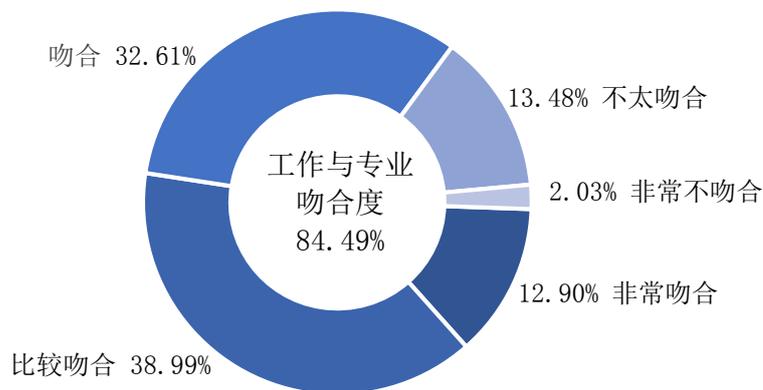


图 3-16 毕业生工作与期待吻合度

五、母校评价

（一）母校总体满意度

2021 届毕业生对母校的整体满意度为 98.20%，毕业生母校的整体满意度较高。

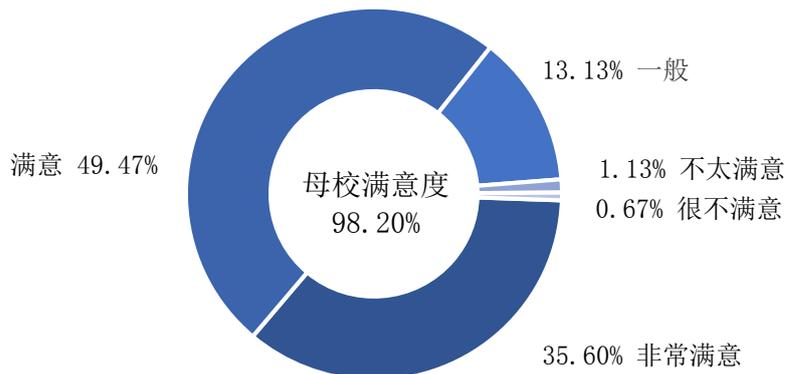


图 3-17 毕业生对母校整体评价

（二）母校推荐度

2021 届毕业生对母校的整体推荐度为 96.47%，大部分应届毕业生愿意为母校做推荐，一定程度上反映了毕业生对母校的认可。

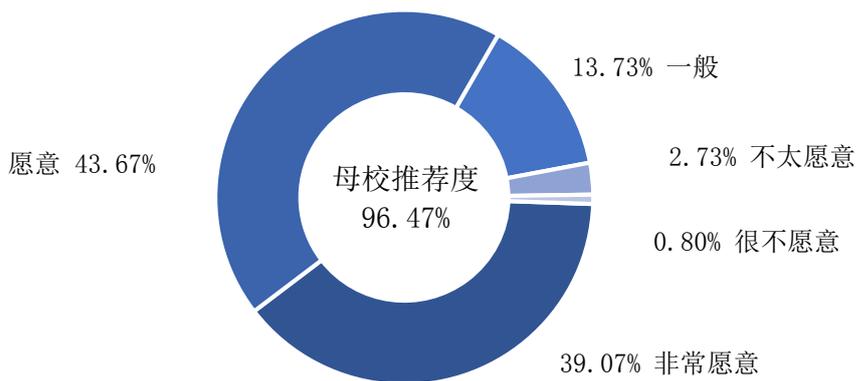


图 3-18 毕业生对母校推荐度

（三）毕业生综合素质增长评价

毕业生认为母校培养对于自身各方面能力增长都较多，各项能力增长评分均在 4 分以上（满分 5 分），其中，毕业生认为自身抗压

能力和情绪管理能力增长较多(均为 4.23 分),其次增长较多的是学习能力(4.21 分)、专业知识/技能和人际沟通能力(均为 4.16 分)。

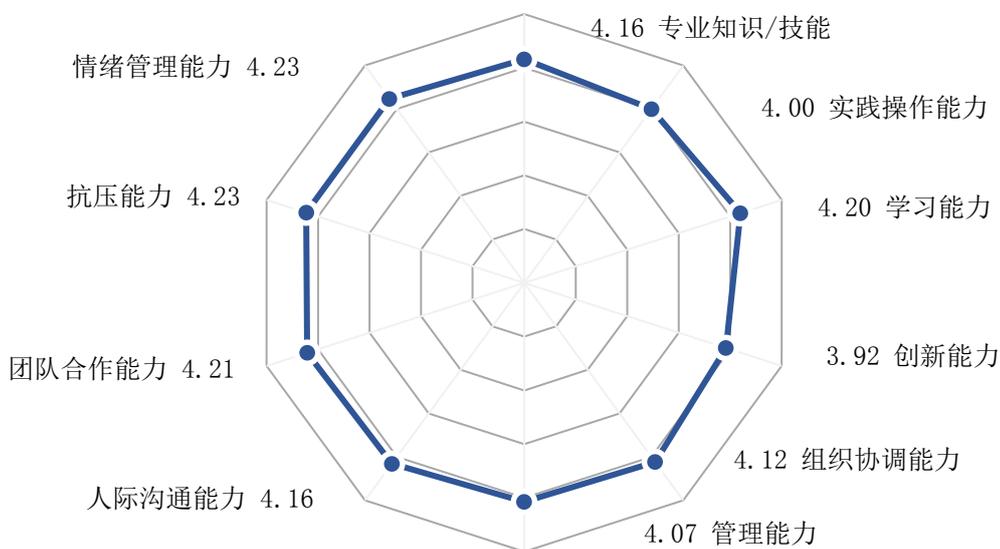


图 3-19 毕业生对自身能力提升的评价

(四) 就业服务总体满意度

毕业生对就业创业服务工作的整体满意度为 98.25%，其中非常满意的占比为 38.71%。

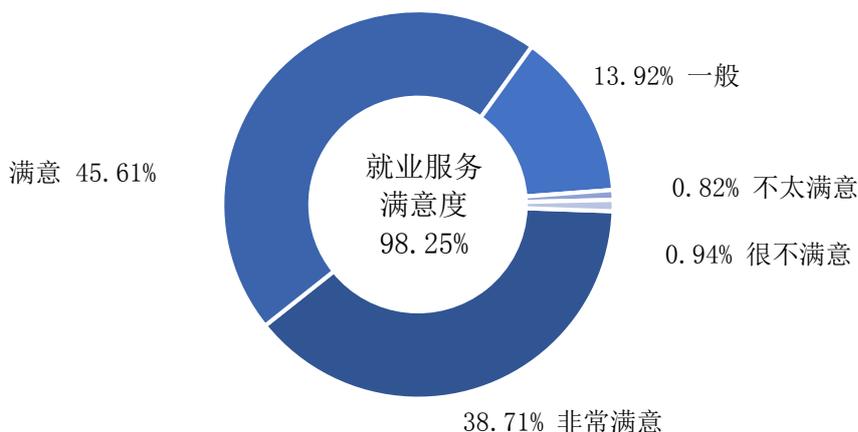


图 3-20 毕业生对就业服务工作的评价

第四章 用人单位反馈及评价

一、聘用评价

(一) 毕业生满意度评价

用人单位对我校毕业生整体评价满意度教高，为 99.92%。

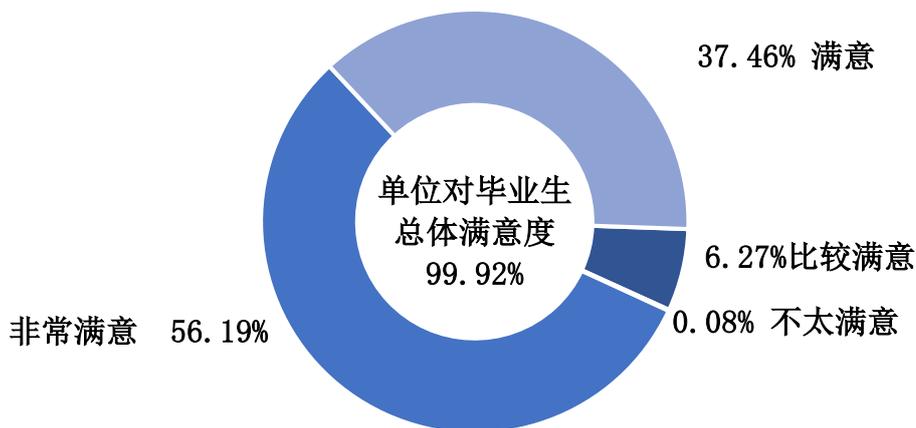


图 4-1 用人单位对我校毕业生满意度

(二) 毕业生岗位胜任力评价

1. 对毕业生求职表现的评价

用人单位对 2021 届毕业生求职表现的评价满意度平均超过 4.6 分（满分 5 分），其中评价较高的为精神状态（4.69 分）、礼仪举止（4.68 分）以及沟通表达（4.67 分）。

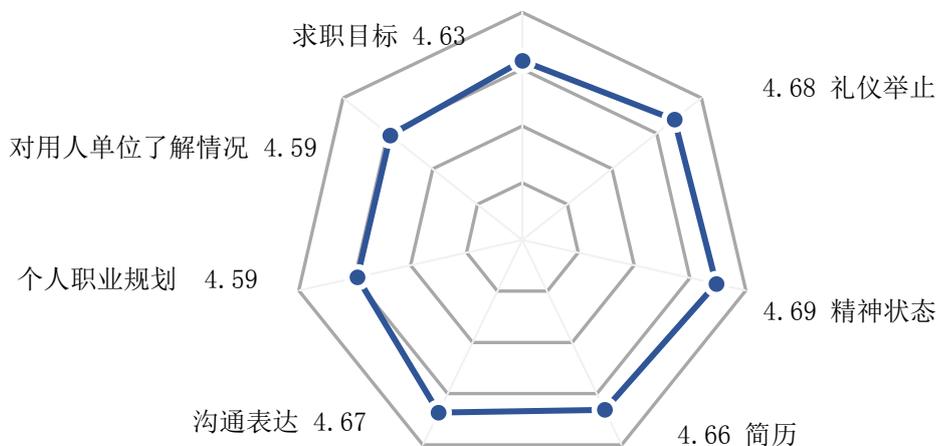


图 4-2 用人单位对毕业生求职表现的评价



2. 毕业生各项能力评价

用人单位对毕业生的 25 项工作能力的评价满意度平均超过 4.6 分（满分 5 分），其中评价较高的为职业道德（4.72 分）和专业知识（4.71 分）；其次为进取心、职业发展潜力、学习能力以及爱岗敬业精神（评分均为 4.70 分）以及。

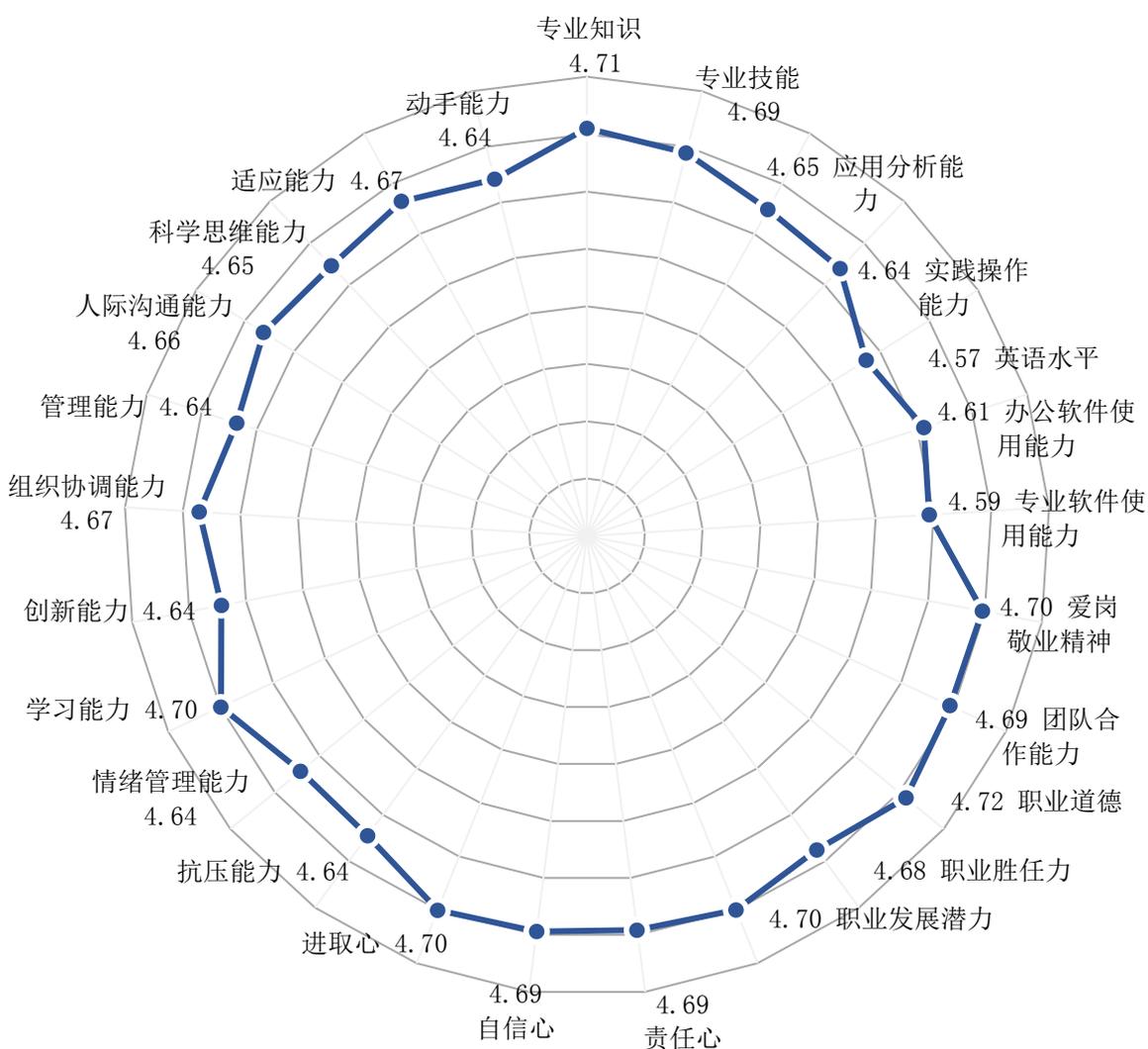


图 4-3 用人单位对毕业生各项能力评价

二、就业服务评价

（一）就业服务总体满意度评价

用人单位对我校就业工作满意度较高达到 99.92%，其中非常满意的单位占比 59.32%，总体评价较高。

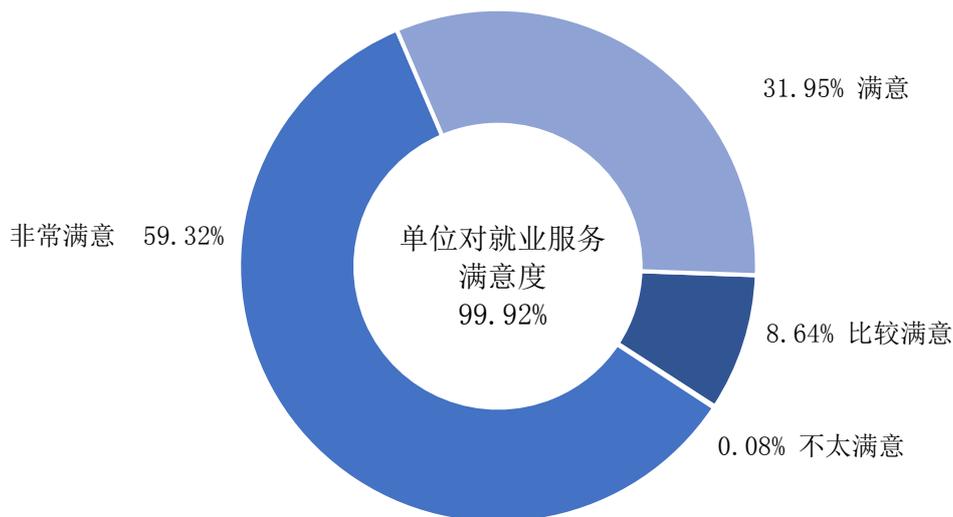


图 4-4 用人单位对我校就业工作满意度

（二）各项就业服务满意度、重要性

用人单位认为我校各项就业服务工作的重要性都比较高，均超过 4.7 分（满分 5 分）；在满意度方面，评分也均超过 4.7 分。其中对招聘会服务态度（满意度 4.22 分，重要性 4.14 分）、招聘会场地安排（满意度 4.81 分，重要性 4.79 分）、线上双选会（满意度 4.78 分，重要性 4.76 分）以及毕业生就业手续办理（满意度 4.79 分，重要性 4.77 分）的满意度评价均超过重要性评价，用人单位表示了对我校就业服务工作的高度认可。

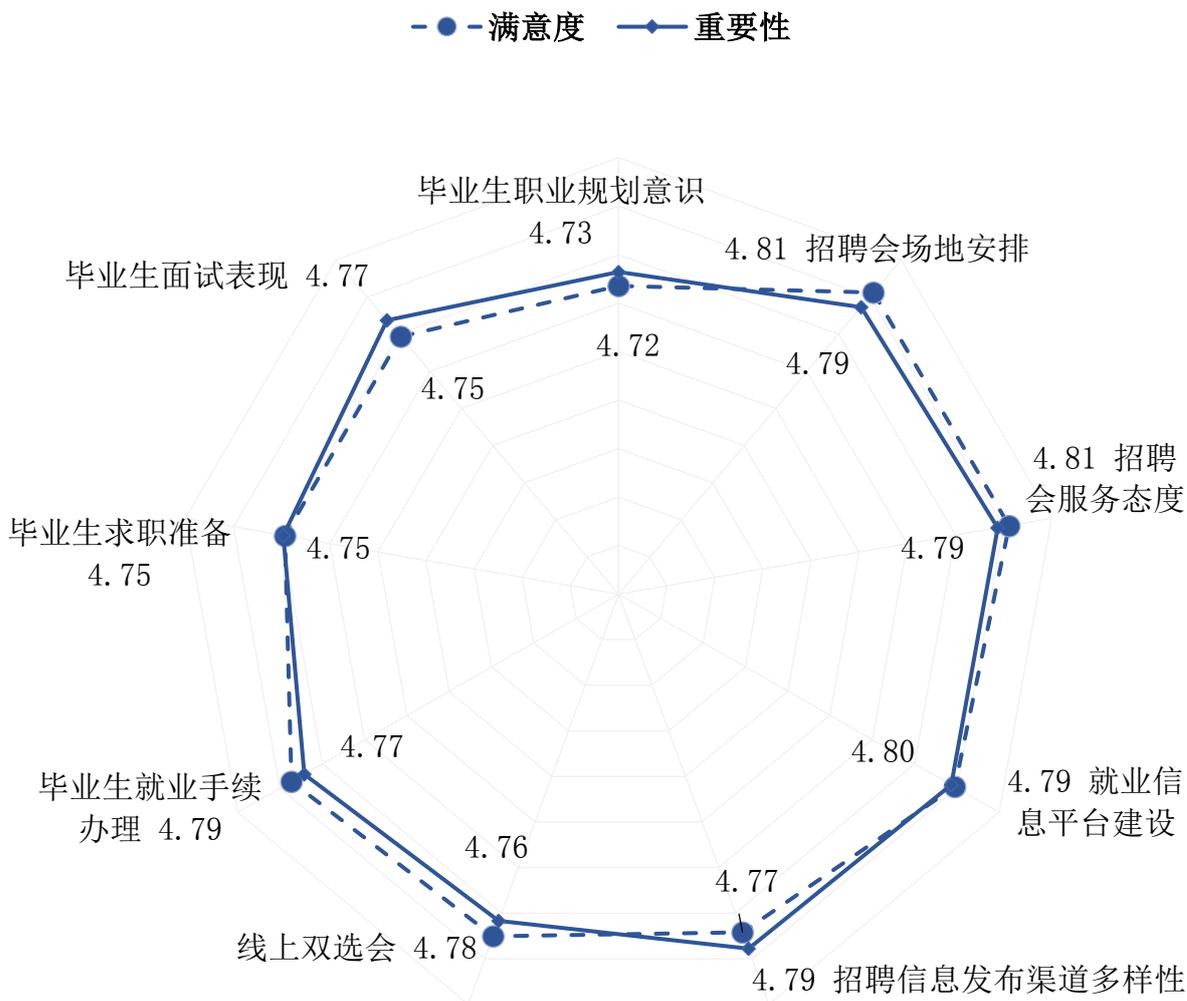


图 4-5 用人单位对我校各项就业服务满意度、重要性



第五章 就业创业工作举措

一、强基建制，凝心聚力促就业，建立工作长效机制

（一）强化意识引领，搭建校院两级学生就业工作委员会

学校坚持以社会主义核心价值观引领就业工作，推动理想信念教育、生涯就业指导作为基础性工程，培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。落实“一把手”工程，压紧压实就业工作责任，把做好毕业生就业工作作为当前一项紧迫的政治任务。强化毕业生就业工作的组织领导，建立院校两级学生就业工作委员会，健全分片包干、协同联动的就业工作机制，学校党政领导班子成员包干院系、院系党政班子成员包干班级专业，集全校之力解决学生就业问题，在就业服务上体现“三全育人”实效。

（二）抓实工作举措，建立学科专业就业质量考核体系

就业工作是高校人才培养的最后一环，与学科专业设置、招生培养等各环节环环相扣，加快建立适应经济社会发展重大需求的学科专业调整机制，综合考虑学校专业建设情况、学科情况、市场需求情况等因素，建立以专业就业工作结果考核与过程考核相结合的就业质量综合考核机制。同时常态化建立雇主调查、评价与反馈机制，实现人才培养适销对路。进一步优化人才培养结构，强化创新能力培养和转变毕业生就业观念，在实现毕业生优质就业当中优化学校的专业结构，实现人才培养、毕业生需求、就业质量的良性互动，提升育人实效。



（三）夯实全员育人，构建就业创业工作长效机制

学校主动适应新形势下就业工作的需要，提升全员促进就业工作的意识，充分动员，明确任务，群策群力，搭建“学校统筹，学院跟进，专业为主，服务为本”的就业工作理念。加强市场调研和需求预测，职能部门、各学院更广泛的开拓就业渠道，广泛建立校外教育教学实习、实践基地等措施，搭建“学校统筹面+学院自主开拓点”就业市场建设新模式，逐步形成学校整体谋划、学院主动出击、全员积极参与的就业工作新机制。充分挖掘班导师、研究生导师等师生员工、校友等方面资源，广泛拓展就业渠道，主动开拓就业市场，为毕业生提供更优质的就业机会，形成工作机制。

二、涵养观念，小我融入大我，弘扬新时代校园就业主旋律

（一）构建“五位一体”的金字塔型生涯教育就业指导体系

学校不断完善以第一课堂教学、第二课堂实践育人、职业咨询辅导室、线上就业指导平台以及朋辈引导“五位一体”的金字塔型生涯教育与就业指导体系，满足学生全程化、多层次的需求。注意教育引导大学生树立职业生涯规划意识，客观认识就业形势，科学规划个人职业生涯，在实现自我认知的基础上树立正确的职业理想和择业观念，为成才与发展奠定基础。在第一课堂中，将《大学生职业发展》与《大学生就业指导》课程设置为全校本科生实践与创新教育课程必修课，分别在大一学年和大三学年进行授课，实现大学生生涯教育及就业教育的全覆盖，为学生职业的持续发展提供充分的引导教育；持续打造“两月一季”的“职通天财”生涯教育与就业指导第二课堂实践育人体系，通过“职通天财·职梦启航”生涯发展主题



月、“职通天财·职想未来”就业指导月以及“职通天财·职路引航”就业服务季，紧密结合学生群体特征及其生涯发展节点进行实践育人，聘请 40 名专业精英为首批“校外实践导师”，开展“实践导师伴你成长”系列活动，2021 学年度累计开展各项教育引导活动 10 余项，参与学生 3000 余人次，发挥校外实践导师在促进毕业生实现高质量和更充分就业中的积极作用，建立人才培养与社会发展互动匹配的良好机制，促进学生对标职业需求，增强就业意识，提升就业能力。

（二）培养学生“国之利器”的担当精神

学校通过多种方式，积极宣传毕业生选择基层、服务重点行业、重点领域的就业创业的先进典型宣传，努力营造良好的舆论氛围。加大国家和地方相关部门就业政策宣传，引导毕业生进一步转变就业观念，把个人成长融入国家需要，主动到城乡基层和中西部地区建功立业。开展“青春奉献奖”、“金牌就业，荣耀天财”优秀就业毕业生评选表彰活动，邀请基层就业优秀毕业生“讲好就业故事”，建立基层就业校友数据库，为毕业生解读基层就业政策，做好意识引领，鼓励毕业生积极就业。

（三）营造典范就业校园青春风尚

为浓厚校园就业氛围，加强校企深度合作，今年 6 月我校为中国银行天津分行、工商银行天津分行、普华永道会计师事务所天津分所、太平财产保险天津分公司、天津荣程祥泰投资控股集团、上海汉德信息技术等 12 家行业深度合作单位，颁发了天财典范雇主荣誉奖杯，带领学生走访 9 家典范雇主企业，邀请企业高管来校开展职



语工作坊 6 期，指引学生探索行业前沿；开展 18 场企业实训营，提升学生实习实践能力，通过多种方式鼓励大学生积极了解用人单位需求，不断探索校园就业引导新方法、新思路。

三、精准施策，常态疫情防控，抓实“稳就业”工作任务

（一）完善校园招聘模式，精准对接多元网络招聘服务

学校大力开展“云招聘”就业服务，拓展就业渠道，搭建“互联网+就业招聘”服务平台，开展精准就业帮扶。依托“就业网站+微信公众号+云面试+网签三方”的校招一体化大数据平台，将就业信息推送、管理服务平台、云端视频面试和网络签约等多种功能集于一身，建立了毕业生一站式就业服务流程，进一步形成了立体化、智慧型的就业服务体系。规范学生、企业、学校三方标准化校园招聘信息流，实现三方需求的极速匹配与有效沟通，通过海量就业数据分析，实现了毕业生精准就业推送的良性循环。2021 年，我校累计发布 2058 家企业招聘公告，提供各类岗位 305056 个；开展线下校园双选会 28 场，线下校园宣讲会 195 场，参与企业 1685 家，提供岗位 101018 个；开展网络视频招聘会 3 场，网络宣讲会 9 场，参与企业 388 家，提供岗位 39543 个。

（二）用足用好稳就业政策，落实特殊群体就业帮扶

推进“五个一”特殊群体就业帮扶工程，建立就业困难毕业生帮扶工作台帐，坚持点面结合，做细做实特殊群体帮扶工作，广泛发动师生群体做好未就业学生的指导服务。配合相关部门为 224 名困难毕业生发放求职创业补贴，累计金额 67.2 万元。对未就业的特殊群体实行分类帮扶和“一生一策”的动态管理，开展“春风行动”专场



双选会，优先推荐和个别推荐相结合，有针对性地为特殊群体毕业生提供就业信息服务，确保 562 名困难毕业生就业水平高于学校平均水平。

（三）持续开展动态调研，精准追踪反馈毕业生就业状态

为提升精准化就业指导水平，学校提早开展《毕业生就业准备度及选择偏好的问卷调查》，全面摸排、科学有效研判毕业生就业状态。每月对毕业生进行就业动态摸排，实时掌握毕业生的动态就业意向。持续做好毕业生就业跟踪调查与反馈。通过网络问卷调查、实地访谈、优秀校友座谈会等多种形式，调研毕业后学生 2719 人，企业 737 家，全面了解毕业生和用人单位对我校就业创业指导服务工作的意见和建议，积极发挥就业质量反馈对学校教育教学改革的积极作用。

四、整合资源，筑牢实践平台，着力提高学生创新实践能力

（一）拓展产教融合授牌基地，提升毕业生就业竞争力

学校与多家单位签署定制化协议，建立校企实践基地，向产教融合实习实践基地授牌，今年与前程网络信息技术（上海）有限公司天津分公司签订校企合作协议，共同探索校企联合培养创新型人才的模式；与上海汉德信息技术股份有限公司签订人才培养协议并建立人才培养基地，注重学生实践能力、创新能力和创业能力的培养；与中国太平洋财产保险股份有限公司天津分公司签订校企合作协议，共同推进财经类专业产学研项目合作；与天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）天津分所签订战略合作协议，深度合作开展“企业开放日”、“行业沙龙”等校企交流活动；与高顿财经建立实习实践基地，



为学生财经类专业素质提升提供锻炼平台，通过产教融合不仅提升了学生专业能力素养，还为学生社会实践锻炼提供了广阔的平台。为学生提供量身定制的实习岗位 800 余个，通过校企开展“职通天财·职想未来”就业指导月 60 余场活动，将理论知识与社会实践相结合，提升学生求职竞争力。

（二）深化校地合作机制建设，丰富毕业生就业实践渠道

学校持续开展“职路引航、携手同行‘逐梦’计划”企业走访调研活动，今年继续拓展校地合作区域，走访上海、浙江、苏州、绍兴等地主管部门，就构建全方位校地战略合作。探索校地人才培养融合方案，先后与浙江省人才市场、绍兴上虞人力资源和社会保障局两地签订校地合作协议并授牌。与浙江省人才建立毕业生人才引进合作机制，积极组织学生到江浙一带实习实践，高效发布浙江招聘信息，做好见习合作。与上虞人社局建立联合培养机制，为学生提供重点行业、企业实习实践平台，共同探索创新创业人才合作培养机制，为学校毕业生提供更广阔就业信息渠道，为在校生实习实践提供更多实践资源。

五、以赛代练，提升激励机制，创业带动就业

（一）强化创业教育，探索多元创新人才培养模式

学校制定了完整的创新创业能力培养计划，将“实践与创新教育课程”体系作为人才培养方案的重要组成部分，着力培养学生的创新意识、创新思维、创造能力、分析解决实际问题的能力和就业创业能力。同时，在第二课堂中也注重学生创新创业能力和综合素质的养成教育。



学校不断完善教师教学素养培训体系，提升创新创业教师的教学能力。以“天财·博智”教学发展论坛、师德师风讲座为载体，全方位提升双创教师的教学能力；积极引入超星尔雅网络课程，丰富双创教师的学习方式；定期对双创师资进行国际化专题培训，满足学习先进教育教学理念、掌握先进教学手段的需求；不断强化辅导员教师的双创素养，开展辅导员创业意识引领课程，注重培养引导学生理论与实践相结合的能力；以创业资格证书类培训为载体，注重双创专业理论与技巧的提升。学校实施创新创业奖励办法，建立并细化奖励机制，切实将创新创业工作业绩作为专业技术职务评聘依据和绩效考核内容。

（二）依托专业特色，广泛开展大学生创新创业实践活动

重点扶持了一批跨学科、跨学院的创新创业协会，鼓励专业教师指导学生开展创新创业社团活动，引导学生参加教师研究课题，促进教师科研与大学生创新创业双向互动，促进学生自主创新兴趣和能力的培养。成立“大学生科技协会”“大学生创新创业协会”“天财创行”等学生社团，鼓励学生参加各类双创活动。深化创新创业教育改革，积极举办、参与各类创新创业比赛，努力构建学生全面发展的重要平台，发挥产学研用相结合的关键纽带作用，做好社会实践“金课”的建设。以校级“思维盛宴”系列比赛为依托，广泛组织学生参与全国“创青春”大学生创业大赛和中国“互联网+”大学生创新创业大赛。“思维盛宴”系列比赛已成功举办 20 届，已经成为我校最具品牌影响力的科研创业赛事，每年参与各级各类创新创业大赛学生均达 2000 人以上。



（三）拓展创业载体，以赛会实践提升创业成功率

学校在工作中实现“引领发展，载体创新”，以“赛”为载体，通过各级各类创新创业大赛和创新创业训练项目，推动学生以赛代练；以“会”为载体，通过举办创新创业类学术研讨会、国内外创新创业大会，鼓励学生参与世界银行资助的民间创新项目；以“基地”为载体，通过实训课堂、创业竞赛和训练计划，筛选创业项目进入校内实训基地进行实践；以“园区”为载体，筛选成熟项目进入众创空间进行孵化。2021届毕业生共有4名毕业生成功创业。

第六章 对教育教学的反馈

多年来，学校持续开展用人单位、毕业生就业情况及满意度的调研反馈工作，一方面为就业指导及服务工作提供数据支持，另一方面希望通过出口的情况，及时对招生入口及人才培养过程进行反馈，实现招生、教学、就业的良性循环，为学校整体人才培养建设提供支持保障。

一、坚持以学生成长为中心，提升毕业生综合素质

学校坚持“以学生成长为中心”的工作理念，注重对财经人才核心素养和可持续发展能力的培养，不断加大实践教学力度和教学实践基地建设，在实践中提升毕业生就业能力。学校将继续创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，强化实践教学，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系，积极探索培育应用型高级专门人才，不断提升毕业生素质和能力。

在实践教学方面，毕业生认为各项实践教学的工作均有较高的重要性，评分均在4分以上，在实践教学满意度方面，毕业论文毕业设计和课程的实践性教学超过预期。在对母校教师的评价方面，毕业生认为各项实践教学工作均有较高的重要性，评分均在4分以上。毕业生认为母校培养对于自身各方面能力增长都较多，各项能力增长评分均在4分以上，毕业生表达了对母校能力培养的高度认可。

二、强化就业工作体系建设，力保就业工作稳定性

对于我校开展的就业创业工作，毕业生参与率和有效率最高的为校园招聘活动，其次为就业信息提供与发布、就业手续办理。用人

单位对我校各项就业服务工作重要性评价较高，均超过 4.7 分（满分 5 分）；在满意度方面，评分均超过 4.7 分。其中对招聘会服务态度（满意度 4.22 分，重要性 4.14 分）、招聘会场地安排（满意度 4.81 分，重要性 4.79 分）、线上双选会（满意度 4.78 分，重要性 4.76 分）以及毕业生就业手续办理（满意度 4.79 分，重要性 4.77 分）的满意度评价均超过重要性评价，用人单位表示了对我校就业服务工作的高度认可。

学校将继续健全就业服务体系，精细化就业管理，积极开拓就业市场，强化就业指导，加强校企沟通，开展毕业生就业精准服务，提升毕业生求职与企业招聘的双向匹配度。

结语

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的主力军。高校毕业生的就业状况事关经济发展、民生改善和社会安定，同时也是衡量学校教育教学和人才培养质量的重要标准。高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，推动形成就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制的重要组成部分，也是及时回应社会关切的一项重要工作。

在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和支持下，天津财经大学2021届毕业生就业质量年度报告已编制完成。报告本着真实、客观、精准的原则，基于天津市毕业生就业管理系统的毕业生就业数据，并委托第三方开展毕业生和用人单位的问卷调研，将就业数据和调研数据进行综合分析，较能客观、全面、真实、准确地反映学校就业创业的基本情况。学校希望能一如既往得到社会各界朋友的大力支持与帮助，同时希望得到促进学校就业创业工作的宝贵意见和建议，以便学校不断改进教育教学工作，实现毕业生更高质量更充分就业。



天津财经大学

电话：022-88186175 Email：jiuye@tjufe.edu.cn

地址：天津市河西区珠江道 25 号