



2022 年

# 北京物资学院

## 毕业生就业质量年度报告

# 目录

## 目录

报告说明 .....	3
一 毕业生规模和结构 .....	4
二 毕业去向落实率统计 .....	8
(一) 分学历毕业去向落实率统计 .....	8
(二) 本科毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计 .....	8
(三) 硕士毕业生一级、二级学科毕业去向落实率统计 .....	9
三 本科毕业生就业情况及分析 .....	11
(一) 本科毕业生签约地区流向 .....	11
(二) 本科毕业生签约单位性质 .....	12
(三) 本科毕业生签约行业分布 .....	13
(四) 本科毕业生深造情况 .....	14
(五) 本科各类毕业生毕业就业情况 .....	17
四 硕士毕业生就业情况及分析 .....	18
(一) 硕士毕业生的签约地区分布 .....	18
(二) 硕士生签约单位性质 .....	18
(三) 硕士生签约行业分布 .....	19
五 毕业生就业趋势分析 .....	22
(一) 2018-2022 届毕业生毕业去向落实率 .....	22
(二) 本科毕业生就业趋势分析 .....	22
六 就业质量跟踪 .....	25
(一) 毕业生就业满意度抽样调查 .....	25
(二) 毕业生就业满意度抽样调查 .....	26
(三) 毕业生福利保障抽样调查 .....	27
(四) 毕业生工作稳定性抽样调查 .....	27
(五) 毕业生专业相关度抽样调查 .....	29
(六) 毕业生发展前景抽样调查 .....	30
七 用人单位对毕业生的评价 .....	32
(一) 毕业生整体质量的总体情况 .....	32
(二) 用人单位对本校毕业生求职积极度评价 .....	32
(三) 用人单位对毕业生能力评价的的总体情况 .....	33
(四) 用人单位对毕业生职业素养评价的的总体情况 .....	33
(五) 用人单位对本校就业指导与服务工作总体评价 .....	34
八 就业创业工作举措 .....	35
九 对教育教学的反馈 .....	37

## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际，编制和正式发布《北京物资学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势、用人单位评价、就业创业工作举措以及对教育教学的反馈，数据主要来源于：

1. 北京物资学院毕业生派遣数据库。本报告所有针对 2022 届毕业生的统计和分析数据，除特别说明的，截至 2022 年 8 月 31 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。

2. 北京高校毕业生就业指导中心实施的 2022 届北京地区高校毕业生就业状况调查。调查覆盖情况说明：北京物资学院 2022 届参与此次调查的有效样本量为 2905 人，其中本科毕业生 1575 人，占 98.75%；硕士毕业生 520 人，占比 99.62%。

3. 北京物资学院所实施的 2022 年用人单位调研，共覆盖 118 家用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的评价等方面的内容。

## 一 毕业生规模和结构

2022 届毕业生人数共有 2117 人，其中，本科生 1595 人，硕士研究生 522 人。



图 1-1 毕业生结构

### 1. 本科毕业生规模与结构

本科毕业生中，男生 641 人，占 40.19%，女生 954 人，占 59.81%。

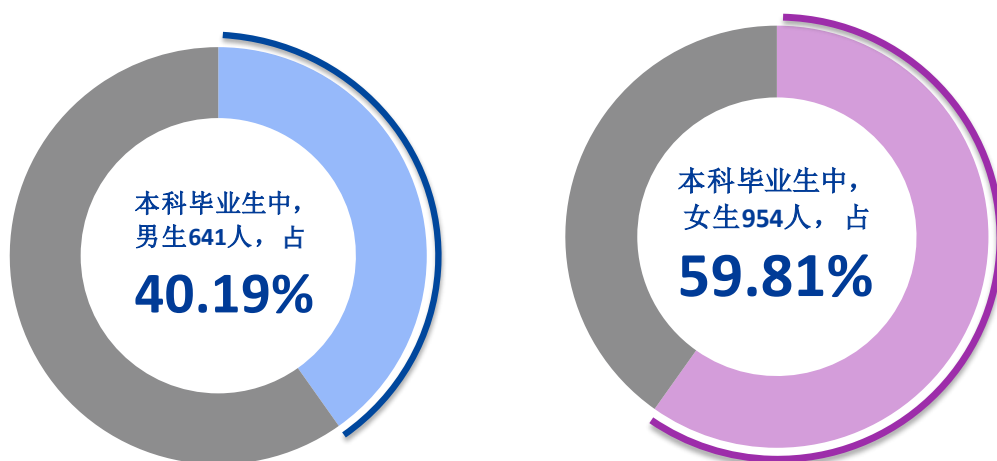


图 1-2 本科毕业生男女比例

本科毕业生生源来自全国 30 个省、市、自治区，其中主要为北京生源 964

人，占 60.44%，其次，分布在河北 58 人（3.64%）、内蒙古 52 人（3.26%）、河南 49 人（3.07%），各省区本科毕业生人数分布如下图：

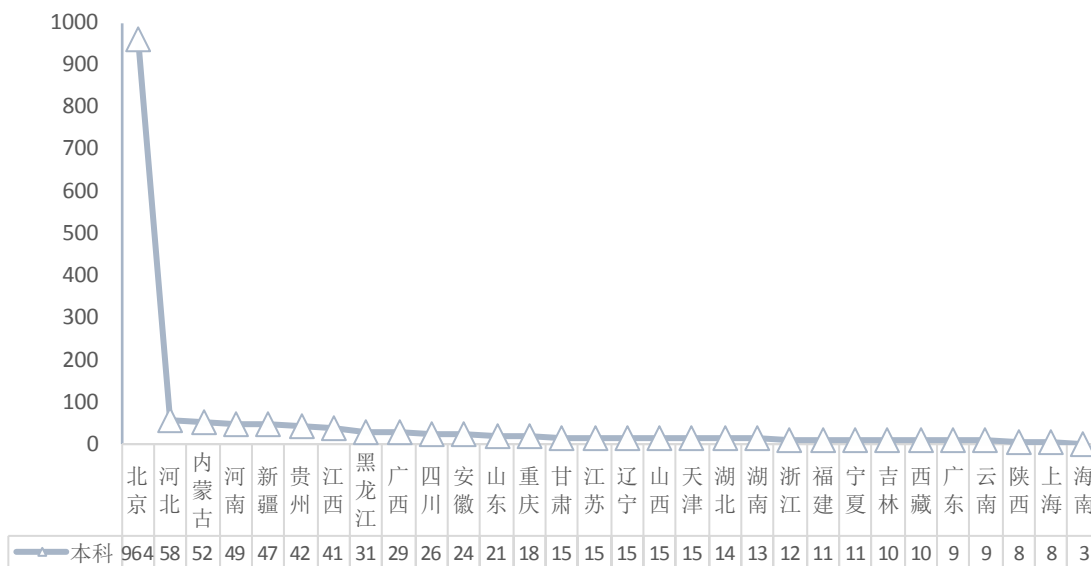


图 1-3 2022 届本科毕业生生源省区人数

本科毕业生分布在 7 个学院，其中毕业生人数位列前 3 位的学院为信息学院 318 人、物流学院 316 人、经济学院 311 人，各学院本科毕业生人数分布如下图：

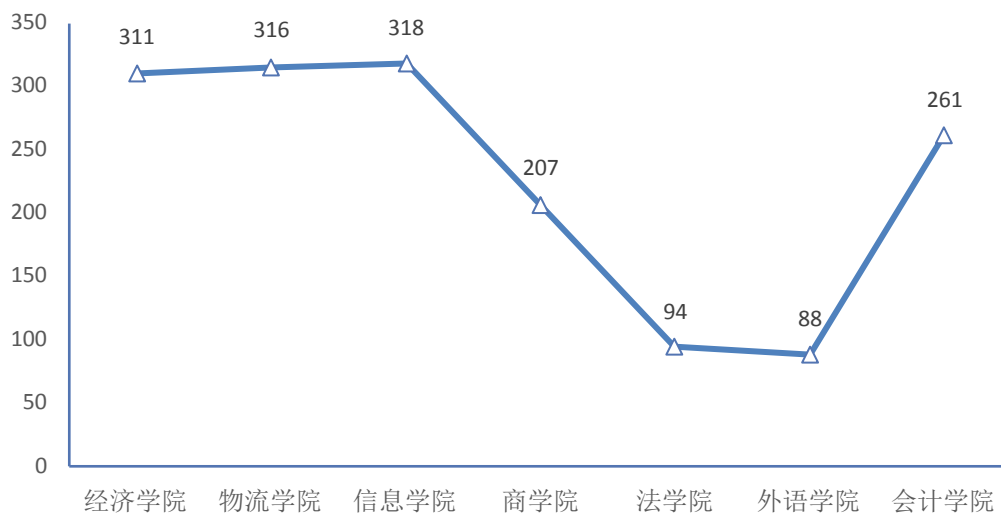


图 1-4 2022 届各学院本科毕业生人数

## 2. 硕士毕业生规模与结构

硕士毕业生中，男生 176 人，占 33.72%；女生 346 人，占 66.28%。

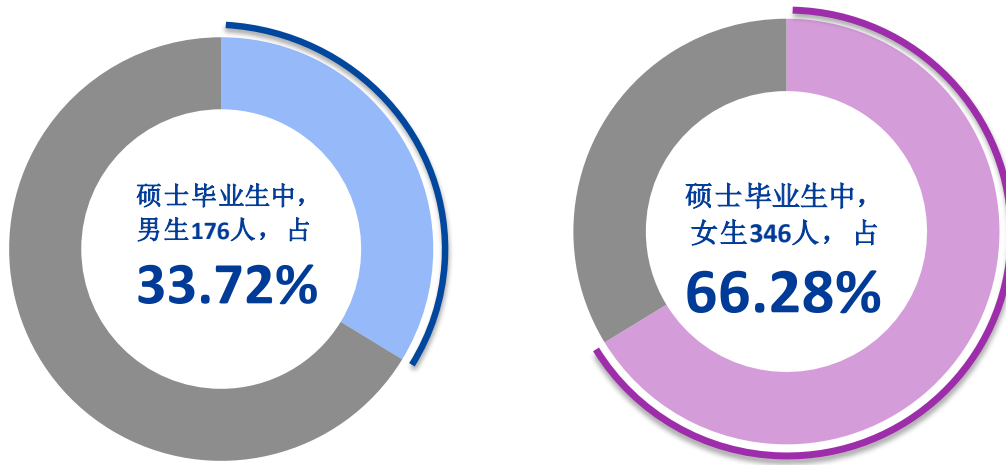


图 1-5 硕士毕业生男女比例

硕士毕业生来自全国 29 个省、市、自治区，其中生源人数位列前三位的为：河南 89 人（17.05%）、河北 76 人（14.56%）、山东 64 人（12.26%），各省区硕士毕业生人数分布如下图：

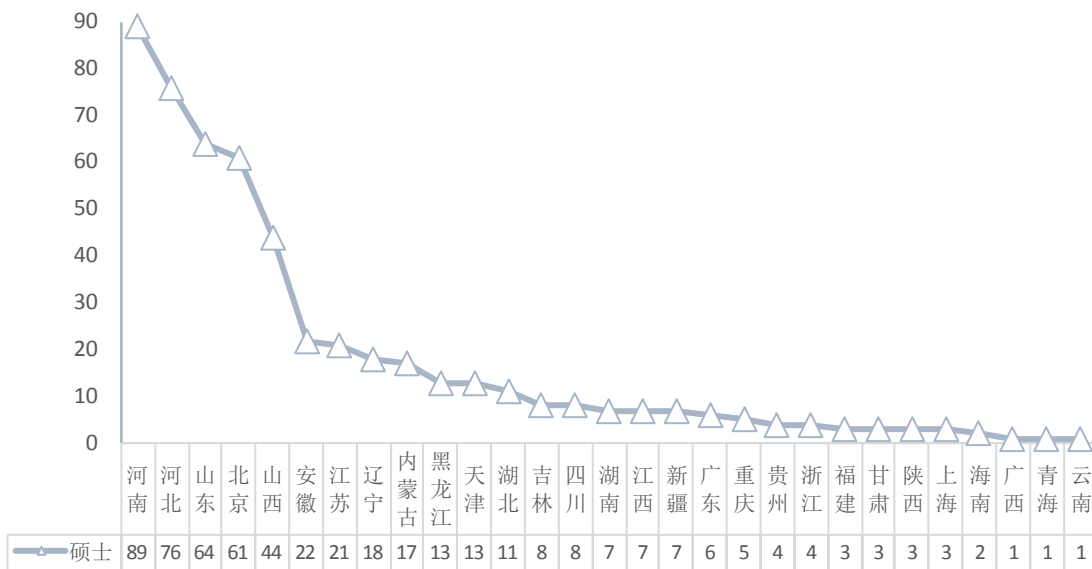


图 1-6 2022 届硕士毕业生生源省区人数

硕士毕业生分布在 9 个学科，各学科毕业研究生人数分布如下图：

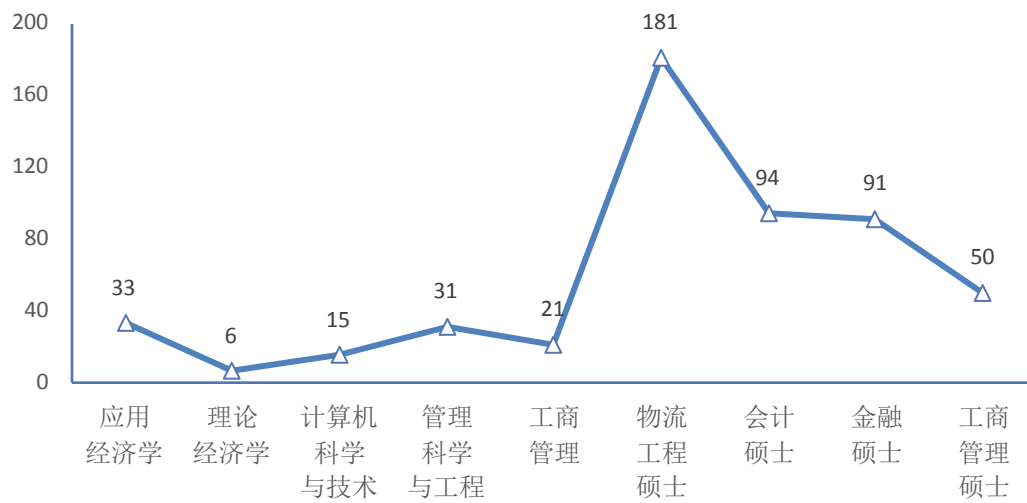


图 1-7 2022 届各学科硕士毕业生人数



## 二 毕业去向落实率统计

截至 2022 年 8 月 31 日<sup>1</sup>，2022 届本科毕业生的毕业去向落实率为 92.92%，硕士生毕业去向落实率为 96.74%，就业落实情况较好。

### （一）分学历毕业去向落实率统计

表 2-1 2022 届毕业生毕业去向落实率统计

分类	人数（人）	深造率（%）	签约率（%）	毕业去向落实率（%）
本科	1595	15.55	61.82	92.92
硕士	522	3.07	77.98	96.74

### （二）本科毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计

2022 届各学院本科毕业去向落实率均在九成以上，其中毕业去向落实率较高的学院是外语学院（95.45%）、信息学院（94.97%）。

表 2-2 各学院本科生毕业去向落实率统计

学院	人数（人）	深造率（%）	签约率（%）	毕业去向落实率（%）
经济学院	311	15.11%	55.31%	90.03%
物流学院	316	24.05%	63.29%	93.04%
信息学院	318	12.58%	60.38%	94.97%
商学院	207	11.11%	63.77%	93.24%
法学院	94	6.38%	55.32%	93.62%
外语学院	88	18.18%	69.32%	95.45%
会计学院	261	15.33%	67.82%	92.34%
总计	1595	15.55%	61.82%	92.92%

<sup>1</sup> 按照北京市教委的统计口径，本报告所有针对 2022 届毕业生的统计和分析数据均截至 2022 年 08 月 31 日。

毕业去向落实率 = (深造 + 签三方协议 + 签劳动合同 + 二学位 + 三支一扶 + 西部计划 + 选调生 + 参军 + 自主创业 + 灵活就业) / 总人数 \* 100%；

签约率 = (深造 + 签三方协议 + 签劳动合同 + 二学位 + 三支一扶 + 西部计划 + 选调生 + 参军) / 总人数 \* 100%；

协议率 = 签三方协议人数 / 总人数 \* 100%；

深造率 = (国内继续攻读研究生人数 + 出国（境）留学人数) / 总人数 \* 100%；

灵活就业 = 自由职业 + 自主创业。



从专业分析，本科各专业毕业生的毕业去向落实率均在 80.00%及以上，其中 7 个专业的毕业生均落实就业（毕业去向落实率均为 100.00%），分别是金融学（国际金融）、物流管理、物流管理（双培）、电子商务、电子商务（互联网物流）（双培）、物联网工程、会计学（双培）。

表 2-3 各专业本科生毕业去向落实率统计

专业	深造率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
金融学（国际金融）	100.00	100.00	100.00
金融学	16.25	57.50	95.00
金融学（金融与监管科技）（双培）	8.33	33.33	91.67
金融学（期货与证券）	9.09	54.55	87.01
经济学	17.57	62.16	94.59
国际经济与贸易	1.79	53.57	82.14
物流管理	32.97	68.13	100.00
物流管理（双培）	42.86	71.43	100.00
采购管理	21.43	57.14	96.43
物流工程	22.09	69.77	94.19
质量管理工程（商品质量检验与管理）	10.20	67.35	95.92
物流管理（国际物流与供应链管理）	25.93	59.26	88.89
物联网工程	0.00	42.86	100.00
电子商务	10.00	70.00	100.00
电子商务（互联网物流）（双培）	20.00	60.00	100.00
计算机科学与技术	11.02	69.29	95.28
信息管理与信息系统	14.89	62.77	94.68
应用统计学	13.79	41.38	89.66
信息与计算科学（大数据）	12.82	69.23	97.44
市场营销	10.00	77.50	95.00
工商管理	3.92	56.86	92.16
人力资源管理	13.79	69.83	93.10
财务管理	10.00	76.67	93.33
会计学（双培）	25.00	87.50	100.00
会计学（ACCA）	16.33	75.51	95.92
会计学（CGMA）	4.76	61.90	80.95
会计学（注册会计师）	22.22	61.90	92.06
会计学（管理会计）	20.93	74.42	90.7

### （三） 硕士毕业生一级、二级学科毕业去向落实率统计

2022 届各一级学科硕士毕业生毕业去向落实率均在 93.00%以上，其中理论经

济学、管理科学与工程、工商管理的毕业去向落实率达到 100.00%，就业落实情况较为突出。

从二级学科分析，应用经济学学科除数量经济学外其余专业毕业去向落实率均为 100.00%；物联网工程与技术、计算机软件与理论专业硕士毕业去向落实率均为 100.00%，物流工程硕士、会计硕士、金融硕士、工商管理硕士 4 个专业硕士毕业去向落实率达到 95.00%以上。

表 2-4 硕士毕业生学科毕业去向落实率统计

一级学科	二级学科	人数（人）	签约率（%）	毕业去向落实率（%）
应用经济学	产业经济学	7	85.71	100.00
	金融学	5	100.00	100.00
	证券与期货	3	100.00	100.00
	统计学	5	60.00	100.00
	国际贸易学	3	66.67	100.00
	法律经济学	7	85.71	100.00
	数量经济学	3	66.67	66.67
理论经济学	政治经济学	1	100.00	100.00
	世界经济	3	100.00	100.00
	西方经济学	2	50.00	100.00
计算机科学与技术	物联网工程与技术	6	100.00	100.00
	计算机软件与理论	4	100.00	100.00
	计算机应用技术	5	80.00	80.00
管理科学与工程	管理科学与工程	27	74.08	100.00
	采购与供应链管理	8	87.50	100.00
	人力资源开发与管理	4	100.00	100.00
	会计学	9	55.56	100.00
	企业管理	4	75.00	100.00
专业硕士	物流工程硕士	181	79.56	96.13
	会计硕士	94	73.40	95.74
	金融硕士	91	80.22	97.80
	工商管理硕士	50	72.00	98.00

### 三 本科毕业生就业情况及分析

根据本科毕业生签订就业协议和劳动合同、其他形式就业、基层就业等的情况，下面对毕业生就业地区流向、单位性质、行业分布等进行就业情况分析。

#### （一） 本科毕业生签约地区流向

2022 届本科已就业的毕业生中，77.87%选择在北京就业，其次是西部地区就业（8.39%）。

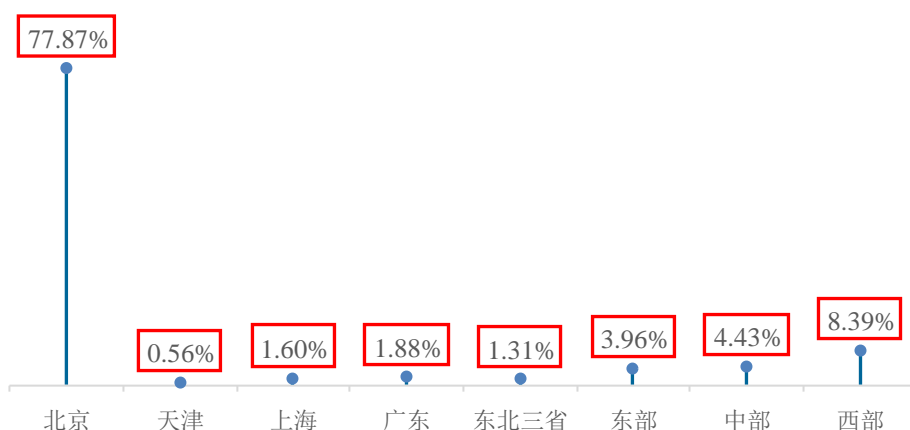


图 3-1 本科毕业生签约地区流向

结合时代特色及国家发展需求，2022 届本科毕业生共有 843 人赴京津冀地区就业，占签约人数 79.38%；132 人赴“一带一路”所涉及的省、自治区及直辖市就业，占签约人数 12.43%；90 人赴“长江经济带”所涉及的省市就业，占签约人数 8.47%；20 人赴粤港澳大湾区就业，占签约人数 1.88%，这体现出我校在“服务于国家战略发展”特别是京津冀地区发展中引导方面所作的努力。

表 3-1 本科毕业生签约重点地区流向<sup>2</sup>

地区	京津冀地区	“一带一路”相关地区	长江经济带地区	粤港澳大湾区
人数（人）	843	132	90	20
比例（%）	79.38	12.43	8.47	1.88

<sup>2</sup> 京津冀地区包括北京、天津、河北；“一带一路”相关地区包括：新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、广东、福建、浙江、海南、重庆；长江经济带地区包括：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州；粤港澳大湾区包括：香港、澳门、广州、深圳、珠海、佛山、肇庆、惠州、东莞、中山、江门。以上 4 类地区所含省市有交叉。

## （二） 本科毕业生签约单位性质

在本科毕业生签约单位中，民营企业、中小微企业等其他企业占 57.62%的比例，其次是国有企业占 25.00%。

表 3-2 本科毕业生签约单位性质

单位性质	其他企业	国有企业	机关	其他事业单位	三资企业	中初教育单位	医疗卫生单位	城镇社区	科研设计单位	部队	高等教育单位
人数 (人)	567	246	73	36	31	15	7	3	3	2	1
比例 (%)	57.62	25.00	7.42	3.66	3.15	1.52	0.71	0.30	0.30	0.20	0.10

各学院本科毕业生签约企业单位性质分布如下表所示。具体来看，会计学院有超过 1/3 的毕业生就业于国有企业，法学院毕业生在机关就业的比例达到 17.39%，信息学院（64.24%）、法学院（63.77%）、经济学院（61.08%）均有六成以上的毕业生就业于民营企业、中小微企业等其他企业。

表 3-3 各学院本科生签约单位性质分布（单位：%）

单位性质	经济学院	物流学院	信息学院	商学院	法学院	外语学院	会计学院
其他企业	61.08	53.71	64.24	59.16	63.77	56.59	41.77
国有企业	24.14	26.54	22.62	21.83	15.94	24.53	36.57
三资企业	2.46	6.79	3.17	2.82	0.00	0.00	2.99
机关	9.36	6.17	3.17	9.86	17.39	7.55	5.22
其他事业单位	1.48	3.70	4.52	3.52	2.90	1.89	6.72
中初教育单位	1.48	0.62	2.26	1.41	0.00	7.55	0.00
医疗卫生单位	0.00	1.23	0.00	0.70	0.00	0.00	2.99
高等教育单位	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.75
科研设计单位	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.24
部队	0.00	0.62	0.00	0.00	0.00	1.89	0.00
城镇社区	0.00	0.62	0.00	0.70	0.00	0.00	0.75

### （三） 本科毕业生签约行业分布

在本科毕业生签约单位中，本科毕业生主要就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.07%）、“金融业”（14.34%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（9.04%）等相关的行业领域，此外分布于“批发和零售业”（8.74%）、“租赁和商务服务业”（8.25%）、“文化、体育和娱乐业”（6.97%）等多个行业领域。

表 3-4 本科毕业生就业行业分布

序号	行业名称	人数(人)	比例(%)
1	信息传输、软件和信息技术服务业	194	19.07
2	金融业	146	14.34
3	公共管理、社会保障和社会组织	92	9.04
4	批发和零售业	89	8.74
5	租赁和商务服务业	84	8.25
6	文化、体育和娱乐业	71	6.97
7	科学研究和技术服务业	70	6.88
8	制造业	56	5.50
9	交通运输、仓储和邮政业	51	5.01
10	教育	43	4.22
11	建筑业	27	2.65
12	居民服务、修理和其他服务业	26	2.55
13	卫生和社会工作	16	1.57
14	农、林、牧、渔业	14	1.38
15	电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	1.18
16	房地产业	10	0.98
17	水利、环境和公共设施管理业	9	0.88
18	住宿和餐饮业	7	0.69
19	军队	1	0.10

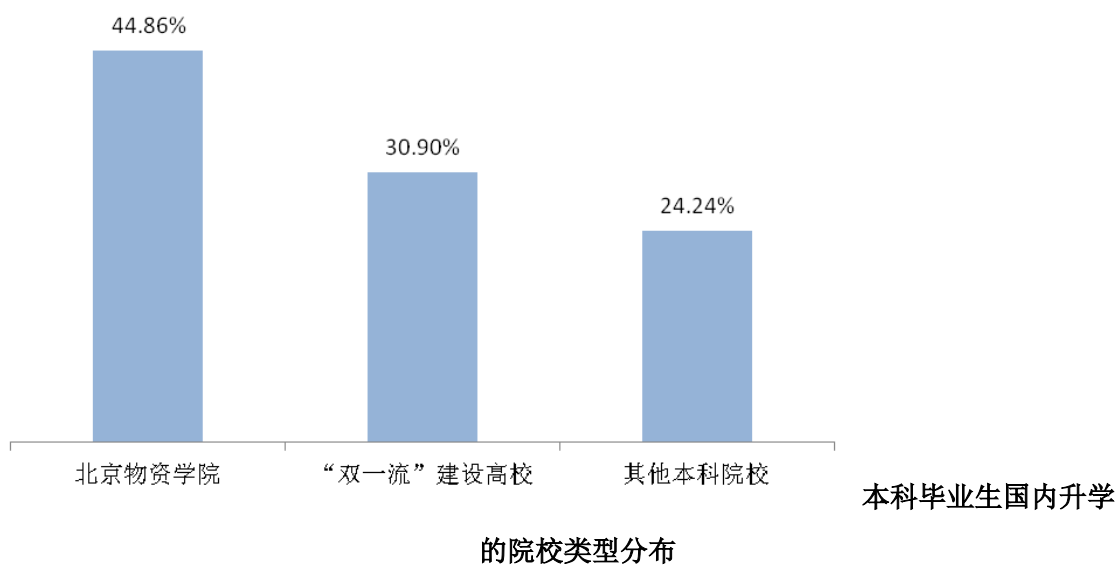
各学院本科毕业生签约企业行业分布如下表，学院间实际就业的主要行业有所不同，各学院毕业生主要就业的行业体现了学院专业培养特点。

表 3-5 各学院本科毕业生就业行业分布（单位：%）

行业名称	经济学院	物流学院	信息学院	商学院	法学院	外语学院	会计学院
信息传输、软件和信息技术服务业	14.29	8.94	47.77	11.18	11.43	9.43	9.35
金融业	27.58	1.68	11.26	9.21	8.57	18.87	23.01
公共管理、社会保障和社会组织	8.87	7.26	4.50	15.12	22.84	9.43	5.04
批发和零售业	11.82	14.53	4.95	8.55	2.86	7.55	6.47
租赁和商务服务业	6.40	6.70	4.95	13.82	14.29	7.55	9.35
文化、体育和娱乐业	5.91	3.35	6.76	11.18	7.14	5.66	9.35
科学研究和技术服务业	6.40	8.94	5.41	4.61	12.86	5.66	7.19
制造业	1.97	12.29	2.25	5.92	1.43	13.21	5.76
交通运输、仓储和邮政业	1.48	17.31	2.25	3.95	1.43	0.00	3.60
教育	3.45	2.23	3.60	6.58	2.86	15.09	2.88
建筑业	2.96	3.35	0.90	1.32	7.14	3.77	2.88
居民服务、修理和其他服务业	2.46	3.91	2.25	1.97	4.29	0.00	2.16
卫生和社会工作	0.99	3.35	0.00	1.97	0.00	0.00	3.60
农、林、牧、渔业	0.99	1.68	0.90	1.32	1.43	0.00	2.88
电力、热力、燃气及水生产供应业	1.48	1.68	0.45	1.32	0.00	1.89	1.44
房地产业	0.49	0.56	1.35	0.66	0.00	1.89	2.16
水利、环境和公共设施管理业	1.97	1.12	0.00	0.00	1.44	0.00	1.44
住宿和餐饮业	0.49	0.56	0.45	1.32	0.00	0.00	1.44
军队	0.00	0.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

#### （四） 本科毕业生深造情况

2022 届本科毕业生继续深造 246 人，其中，国内升学 165 人。具体从升学院校的情况来看，44.86%的学生在本校继续深造，30.9%的学生在“双一流”建设高校继续深造，24.24%的学生在其他学校或研究生培养单位继续深造。



2022 届本科毕业生出国（境）留学 81 人，主要集中在英国（44 人），占出国（境）深造总人数的 54.32%。

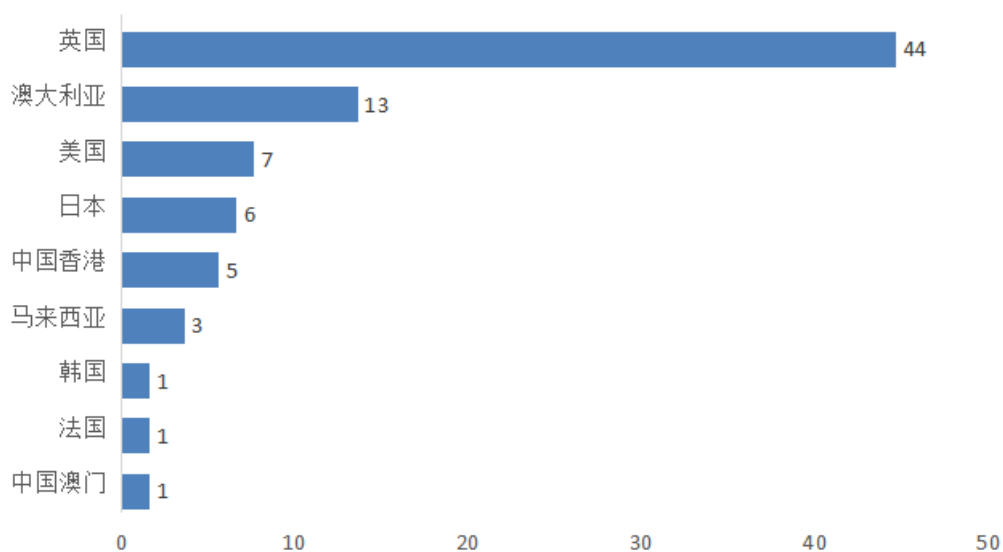


图 3-3 本科毕业生出国（境）深造情况统计



从留学院校类型分析，34.57%的本科毕业生在 QS 世界大学综合排名前 100 的院校继续深造，38.27%的毕业生在 QS 世界大学综合排名 101-200 的院校继续深造，6.17%的毕业生在 QS 世界大学综合排名 201-500 的院校继续深造。

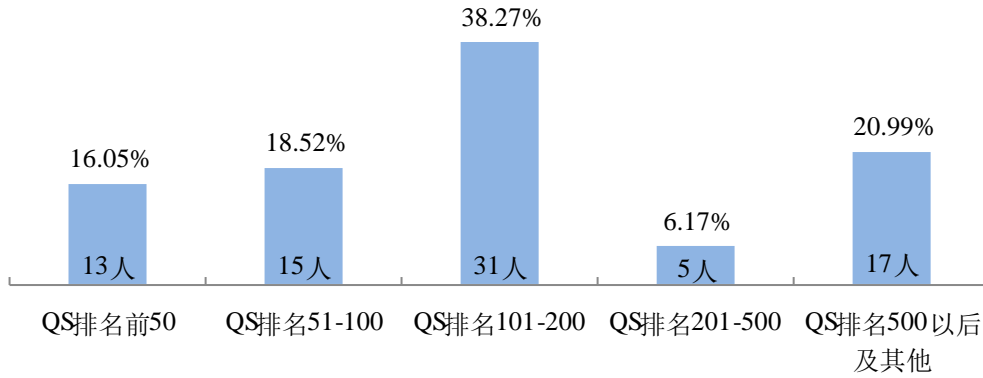


图 3-4 本科毕业生留学院校排名分布

本科毕业生留学的世界百强院校如下表所示，主要集中在英国、澳大利亚、美国、中国香港。

表 3-6 本科毕业生留学世界百强学校情况（部分）

留学国家	学校名称	留学人数（人）	QS 世界大学综合排名
英国	曼彻斯特大学	1	28
	伦敦大学	1	37
	华威大学	2	64
	南安普敦大学	1	78
	格拉斯哥大学	3	81
	利兹大学	2	86
	杜伦大学	1	92
澳大利亚	谢菲尔德大学	3	96
	澳洲国立大学	1	30
	墨尔本大学	1	33
	悉尼大学	5	41
	新南威尔士大学	2	45
美国	昆士兰大学	1	50
	莫纳什大学	2	57
中国香港	纽约大学	1	39
	香港理工大学	1	65

### （五）本科各类毕业生毕业就业情况

女生和家庭经济困难毕业生的就业一直是就业工作的重点和难点。从本校本科就业数据来看，2022 届女生的毕业去向落实率与学校平均值基本持平，深造率超过男生的深造率；家庭经济困难毕业生的毕业去向落实率在校的帮扶下超过本校平均水平，其中家庭经济困难毕业生的国内深造比例超过学校平均值五个百分点，深造意愿相对较强。但需要注意的是，少数民族毕业生的毕业去向落实率低于学校平均值，需要进一步加大就业引导和帮扶。

表 3-7 本科毕业生分类就业情况

类型	总数 (人)	出国（境深造		国内深造		毕业去向 落实率 (%)
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	
全体	1595	81	5.08	165	10.34	92.92
男生	641	29	4.52	63	9.83	92.98
女生	954	52	5.45	102	10.69	92.87
家庭经济困难 毕业生	210	1	0.48	33	15.71	97.14
少数民族毕业 生	201	6	2.99	12	5.97	93.03

## 四 硕士毕业生就业情况及分析

### （一） 硕士毕业生的签约地区分布

2022 届硕士已就业的毕业生中，57.35%选择在北京就业，其次是在东部地区就业（17.96%）。

表 4-1 硕士毕业生签约地区流向

地区	北京	天津	上海	广东	东北三省	东部	中部	西部
人数（人）	281	13	13	11	10	88	57	17
比例（%）	57.35	2.65	2.65	2.24	2.04	17.96	11.63	3.47

2022 届硕士毕业生共有 312 人赴京津冀地区就业，占签约人数 63.67%；61 人赴“一带一路”所涉及的省、自治区及直辖市就业，占签约人数 12.45%；69 人赴“长江经济带”所涉及的省市就业，占签约人数 14.08%；11 人赴粤港澳大湾区就业，占签约人数 2.24%，硕士研究生选择服务三大战略的比例持续较高，为区域经济发展提供高层次人才支撑。

表 4-2 硕士毕业生签约重点地区流向

地区	京津冀地区	“一带一路”相关地区	长江经济带地区	粤港澳大湾区
人数（人）	312	61	69	11
比例（%）	63.67	12.45	14.08	2.24

### （二） 硕士毕业生签约单位性质

在硕士毕业生签约单位中，民营企业、中小微企业等其他企业占 41.98%的比例，其次是国有企业占 33.35%。

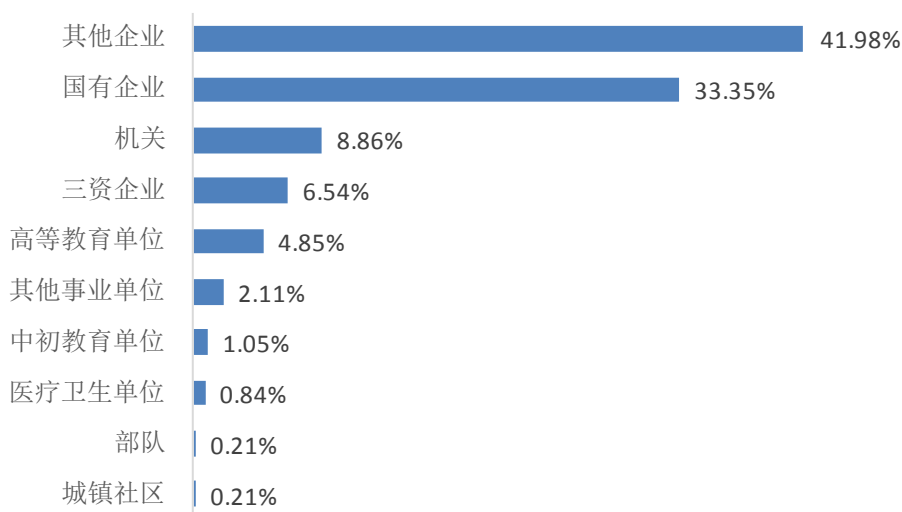


图 4-1 硕士毕业生不同类型用人单位分布

各学科硕士毕业生签约企业单位性质分布如下表所示。具体来看，会计硕士和计算机科学与技术毕业生就业于国有企业接近 50%，理论经济学和应用经济学在机关就业的比例超过 25%，工商管理硕士有超过六成的毕业生就业于民营企业、中小微企业等其他企业。

表 4-3 硕士各学科毕业生不同类型用人单位分布（单位：%）

单位性质	应用经济学	理论经济学	计算机科学与技术	管理科学与工程	工商管理	物流工程硕士	会计硕士	金融硕士	工商管理硕士
其他企业	35.48	0.00	30.77	40.00	45.00	49.70	30.59	31.33	66.67
国有企业	29.03	33.33	46.16	24.00	40.00	26.99	49.40	38.56	18.75
三资企业	0.00	0.00	0.00	8.00	15.00	9.20	1.18	9.64	4.17
机关	25.81	33.33	0.00	12.00	0.00	4.91	7.06	15.66	4.17
其他事业单位	3.23	16.67	15.38	4.00	0.00	0.61	3.53	1.20	0.00
中初教育单位	0.00	16.67	7.69	0.00	0.00	0.00	1.18	2.41	0.00
医疗卫生单位	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.53	0.00	2.08
高等教育单位	6.45	0.00	0.00	12.00	0.00	8.59	3.53	0.00	2.08
部队	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08
城镇社区	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.20	0.00

### （三） 硕士毕业生签约行业分布

2022 届硕士毕业生主要就业于“金融业”（20.50%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.81%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（9.62%）、“制造业”（9.62%）。

表 4-4 硕士毕业生就业行业分布

序号	行业名称	人数(人)	比例(%)
1	金融业	98	20.50
2	信息传输、软件和信息技术服务业	66	13.81
3	公共管理、社会保障和社会组织	46	9.62
4	制造业	46	9.62
5	批发和零售业	39	8.16
6	交通运输、仓储和邮政业	37	7.74
7	教育	35	7.32
8	租赁和商务服务业	27	5.65
9	建筑业	22	4.60
10	科学研究和技术服务业	21	4.39
11	电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	2.09
12	农、林、牧、渔业	7	1.46
13	卫生和社会工作	7	1.46
14	文化、体育和娱乐业	6	1.26
15	居民服务、修理和其他服务业	3	0.63
16	房地产业	2	0.42
17	军队	2	0.42
18	水利、环境和公共设施管理业	2	0.42
19	住宿和餐饮业	2	0.42

各学科硕士毕业生签约企业行业分布如下表，各学科毕业生主要就业的行业体现了学科培养特点，如应用经济学学科毕业生主要在金融业就业，计算机科学与技术主要在信息传输、软件和信息技术服务业工作。

表 4-5 各学科硕士毕业生就业行业分布(单位%)

行业名称	应用经济学	理论经济学	计算机科学与技术	管理科学与工程	工商管理	物流工程硕士	会计硕士	金融硕士	工商管理硕士
金融业	38.70	33.33	15.38	8.00	5.00	3.66	24.11	54.23	14.31
信息传输、软件和信息技术服务业	12.90	0.00	38.48	12.00	0.00	20.72	9.20	6.02	14.29
公共管理、社会保障和社会组织	22.58	50.00	15.38	16.00	0.00	4.88	10.34	12.05	6.12
制造业	0.00	0.00	0.00	32.00	20.00	14.02	5.75	3.61	6.12

行业名称	应用 经济学	理论 经济学	计算机 科学 与技术	管理 科学 与工程	工商 管理	物流 工程 硕士	会计 硕士	金融 硕士	工商 管理 硕士
批发和 零售业	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	10.37	6.90	4.82	12.24
交通运输、 仓储和 邮政业	0.00	0.00	0.00	8.00	5.00	16.46	3.45	0.00	8.16
教育	6.45	16.67	7.69	12.00	0.00	10.37	5.75	4.82	4.08
租赁和商务 服务业	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	3.05	5.75	7.23	10.20
建筑业	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00	4.88	6.90	2.41	8.16
科学研究和 技术服务业	9.68	0.00	15.38	0.00	5.00	6.10	4.60	0.00	2.04
电力、热力、 燃气及水生产 和供应业	3.23	0.00	7.69	0.00	0.00	2.44	3.45	1.20	0.00
农、林、 牧、渔业	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	1.22	2.30	2.41	0.00
卫生和社会 工作	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.61	3.45	1.20	4.08
文化、体育 和娱乐业	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	1.22	2.30	0.00	2.04
居民服务、 修理和其他 服务业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.30	0.00	2.04
房地产业	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	2.04
军队	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.04
水利、环境 和公共设施 管理业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.30	0.00	0.00
住宿和 餐饮业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.15	0.00	2.04

## 五 毕业生就业趋势分析

### （一） 2018-2022 届毕业生毕业去向落实率

从毕业去向落实率来看，我校硕士毕业生的毕业去向落实率相对比较稳定，一直保持较高水平（96.74%~99.58%）；本科毕业生就业率均在 95%左右。

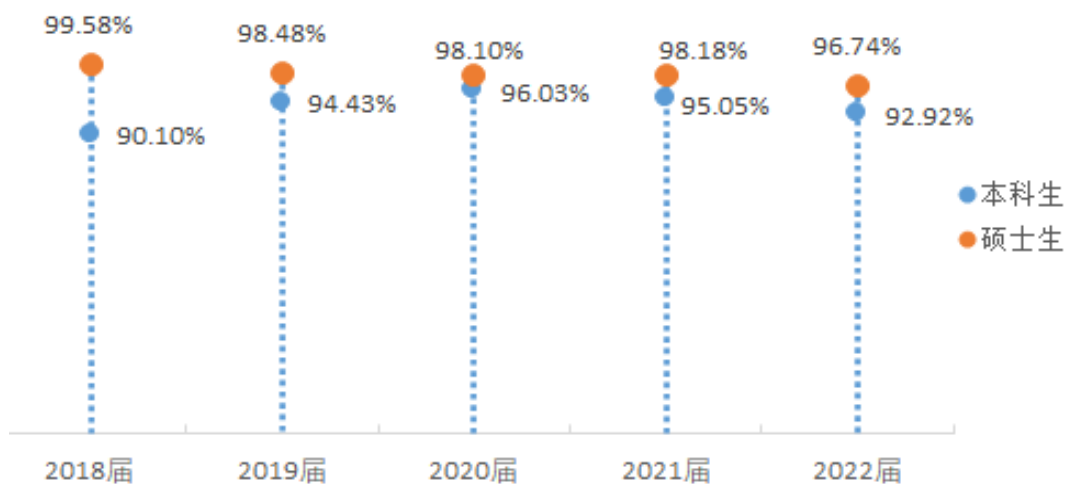


图 5-1 2018-2022 届毕业生毕业去向落实率变化趋势<sup>3</sup>

### （二） 本科毕业生就业趋势分析

#### 1. 2018-2022 届本科毕业生就业情况

根据五年统计，本科毕业生毕业去向落实率均保持在 90.00%以上，深造率总体呈现上升。签约率略有所下降，受疫情影响的三年签约率相对稳定于 60%以上。

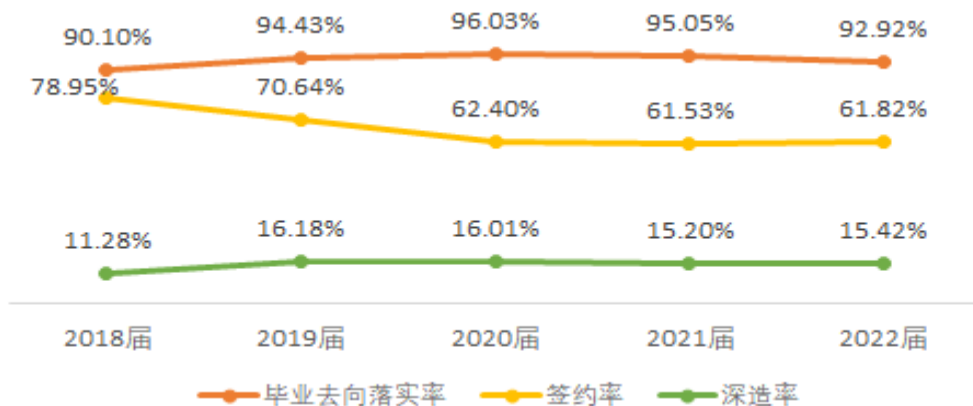


图 5-2 2018-2022 届本科毕业生就业情况

<sup>3</sup> 2018-2021 年的毕业趋向落实率均为当年 10 月 31 日。



## 2. 2018-2022 届本科毕业生深造情况

根据五年统计，本科生深造率相对维持在 15%以上，其中受国际形势和疫情的影响，出国（境）深造率在近四届持续下降，部分毕业生留学存在一定困难；与此同时，国内升学率在近五年持续上升，从 2018 届的 3.37% 上升至 2022 届的 10.34%，学校将持续关注毕业生的深造意愿及其需求，努力为其提供更好地支撑服务。

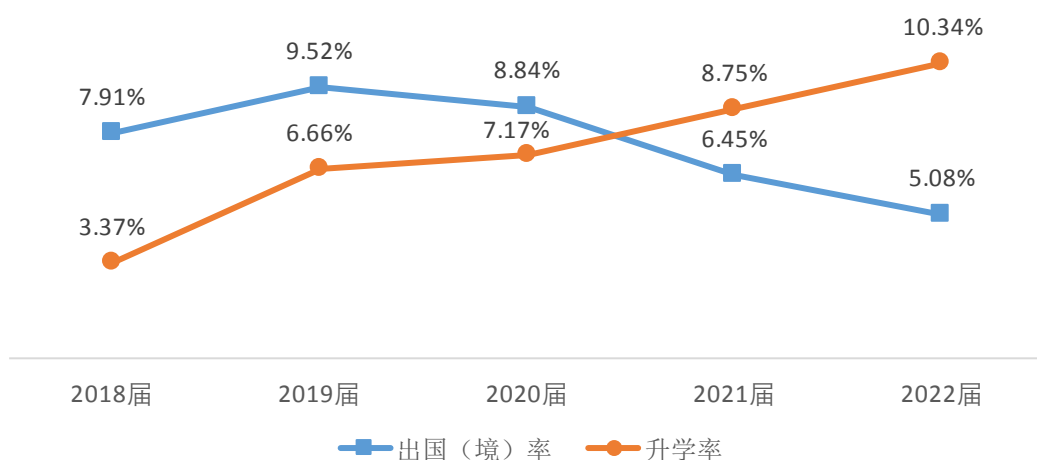


图 5-3 2018-2022 届本科毕业生深造情况

## 3. 2018-2022 届本科毕业生就业行业流向

根据五年统计，2018-2022 届本科生就业行业变化趋势如下表所示。可以看到我校本科毕业生就业行业一直集中于信息传输/软件和信息技术服务业、金融业、公共管理/社会保障和社会组织、批发和零售业、租赁和商务服务业。

表 5-1 2018-2022 届本科生就业行业统计（单位：%）

行业名称	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
信息传输、软件和信息技术服务业	42.50	23.39	15.63	23.49	19.07
金融业	12.08	14.19	12.10	11.38	14.34
公共管理、社会保障和社会组织	4.54	6.07	5.78	5.22	9.04
批发和零售业	6.77	7.34	8.46	9.71	8.74
租赁和商务服务业	6.34	6.07	14.78	9.80	8.25
文化、体育和娱乐业	4.11	6.85	7.60	5.43	6.97
科学研究和技术服务业	3.60	2.74	3.10	5.22	6.88
制造业	1.80	2.64	3.53	3.97	5.50
交通运输、仓储和邮政业	6.51	10.27	2.03	4.49	5.01

行业名称	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
教育	5.31	8.81	6.85	5.85	4.22
建筑业	1.29	2.25	4.60	3.55	2.65
居民服务、修理和其他服务业	0.60	1.47	1.50	2.61	2.55
卫生和社会工作	1.29	1.96	0.64	2.18	1.57
农、林、牧、渔业	0.86	0.78	1.18	1.88	1.38
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.43	1.76	1.50	1.25	1.18
房地产业	0.94	1.08	1.93	1.36	0.98
水利、环境和公共设施管理业	0.34	1.17	0.21	1.36	0.88
住宿和餐饮业	0.69	0.98	0.75	1.15	0.69
军队	0.00	0.10	0.96	0.00	0.10

## 六 就业质量跟踪

### （一） 毕业生就业满意度抽样调查

#### 1. 本科毕业生就业满意度调查

2022 届本科毕业生总体就业满意度的总体均值为 4.14，折合成百分制，意味着本科毕业生对落实工作的满意度评分为 82.78。

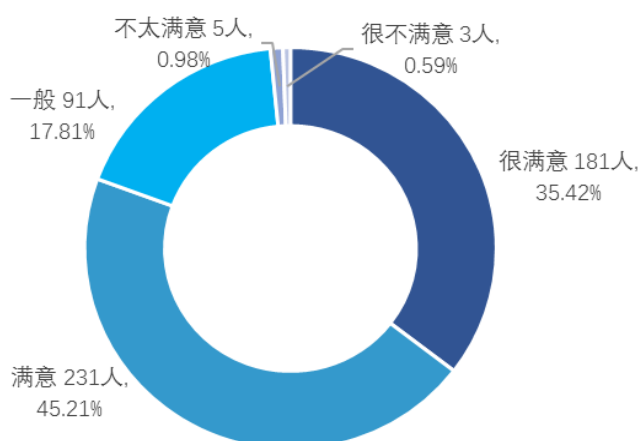


图 6-1 2022 届本科生工作满意度

#### 2. 硕士毕业生就业满意度调查

2022 届硕士毕业生总体就业满意度的总体均值为 4.08，折合成百分制，意味着本科毕业生对落实工作的满意度评分为 81.66。

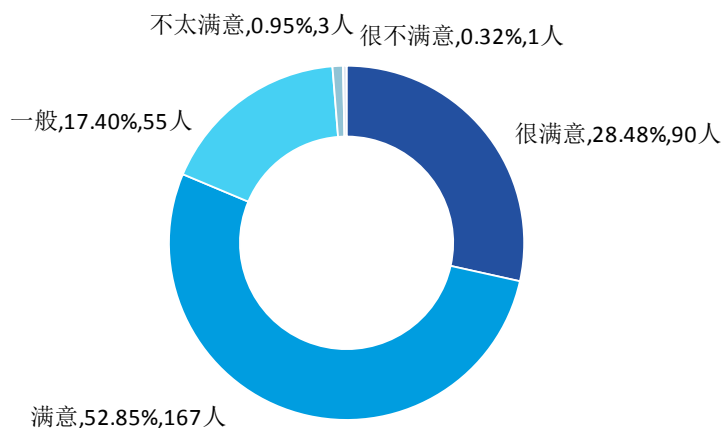


图 6-2 2022 届硕士生工作满意度

## （二） 毕业生就业满意度抽样调查

### 1. 本科毕业生年薪收入抽样调查

2022 届本科毕业生平均落实年薪<sup>4</sup>为 10.43 万元，比期望值低 0.91 万元。纵观近五届毕业生年薪情况，转正后平均落实年薪整体明显上升，除 2020 届受疫情影响出现小幅度下降外，均有所上升。从近五届毕业生期望年薪与落实年薪对比情况看，期望与实际的差距有所回落。

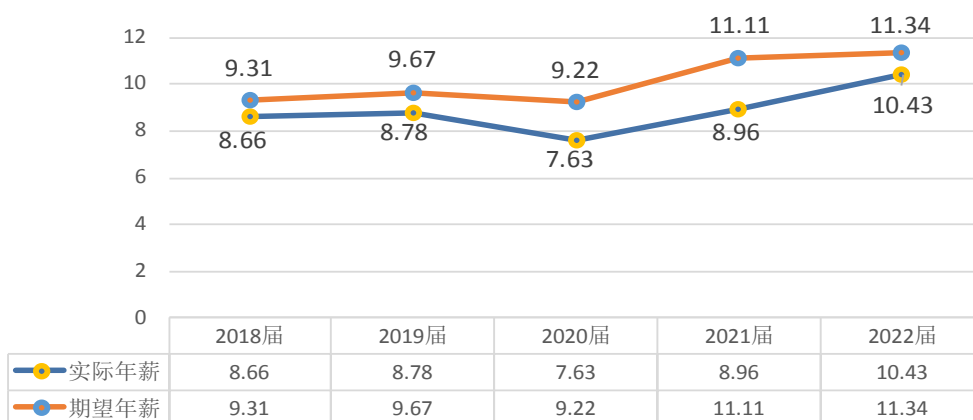


图 6-3 2018-2022 届硕士生平均期望与落实年薪情况（单位：万元）

### 2. 硕士生年薪收入抽样调查

2022 届硕士生平均落实年薪<sup>5</sup>14.25 万元，比期望值低 0.72 万元。从近五届数据来看，硕士毕业生的落实年薪呈上升趋势，同时毕业生的落实薪酬和期望薪酬之前的差距有所减小。

<sup>4</sup> 报告仅对税前年薪为 1~60 万元间的数值进行统计，下同。

<sup>5</sup> 报告仅对税前年薪为 1~60 万元间的数值进行统计，下同。

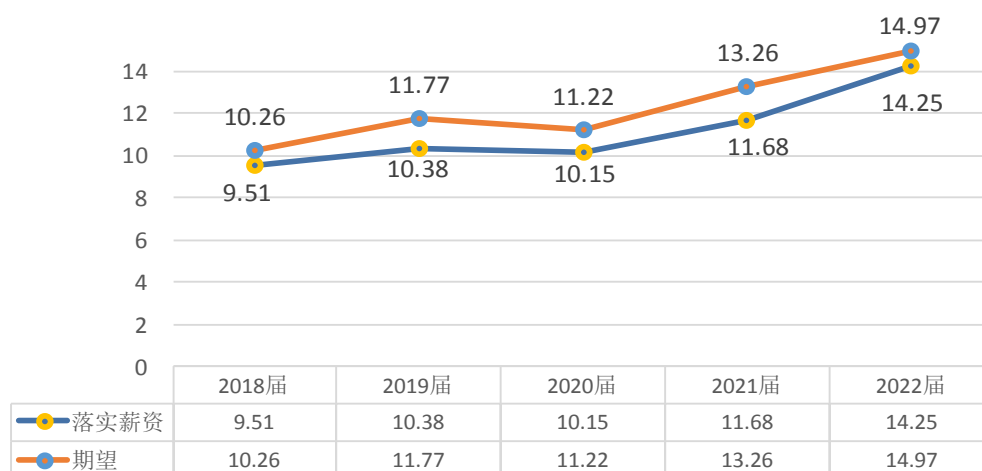


图 6-4 2018-2022 届硕士生平均期望与落实年薪情况（单位：万元）

### （三） 毕业生福利保障抽样调查

#### 1. 本科毕业生福利保障抽样调查

2022 届本科毕业生在工作落实单位的福利保障上，毕业生享受保险待遇的比例为 93.86%，毕业生享受公积金待遇的比例为 89.32%。

#### 2. 硕士生福利保障抽样调查

2022 届硕士生在工作落实单位的福利保障上，毕业生享受保险待遇的比例为 98.29%，毕业生享受公积金待遇的比例为 97.27%。

### （四） 毕业生工作稳定性抽样调查

#### 1. 本科毕业生工作稳定性抽样调查

2022 届本科毕业生中，预期在落实单位的工作时间为 1-3 年的比例最高（37.50%），其后依次是预期工作 5 年以上（27.27%）和预期工作 3-5 年（18.18%）。

本科毕业生在落实单位预期工作 5 年以上的比例在 2018-2020 届有所下降，在 2021 届、2022 届逐步回升。总体来看，2022 届本科毕业生工作稳定性有所提升。

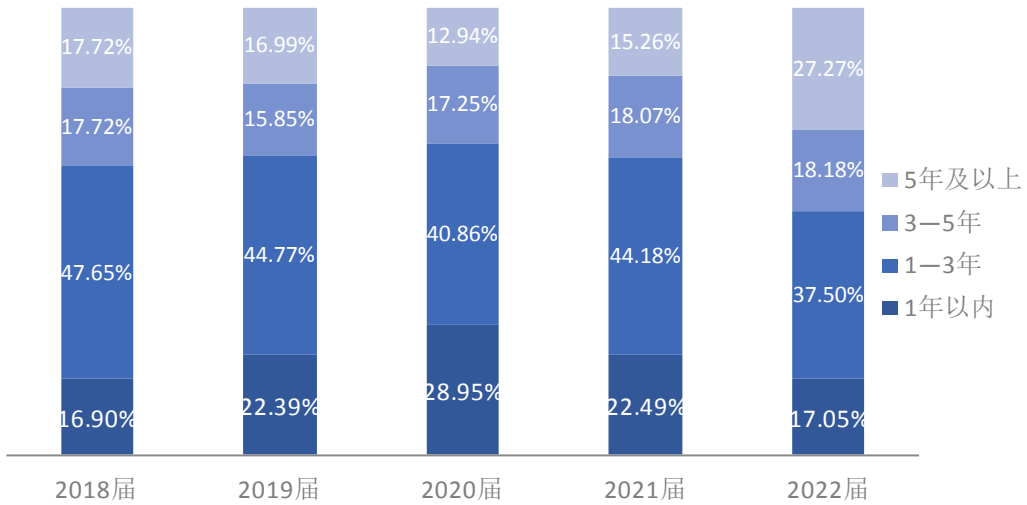


图 6-5 2018-2022 届本科生在落实单位预期工作时长

## 2. 硕士毕业生工作稳定性抽样调查

2022 届硕士毕业生中，预期在落实单位工作时间为 1-3 年的比例最高（37.55%），其次为 3-5 年（29.69%），毕业生预期工作在 5 年及以上的比例为 26.62%。

工作 3-5 年以及 5 年及以上是近五届硕士毕业生在落实单位预期工作时长比例最高的；预计工作 1 年以内的比例下降较多，毕业生工作稳定性有所提升。

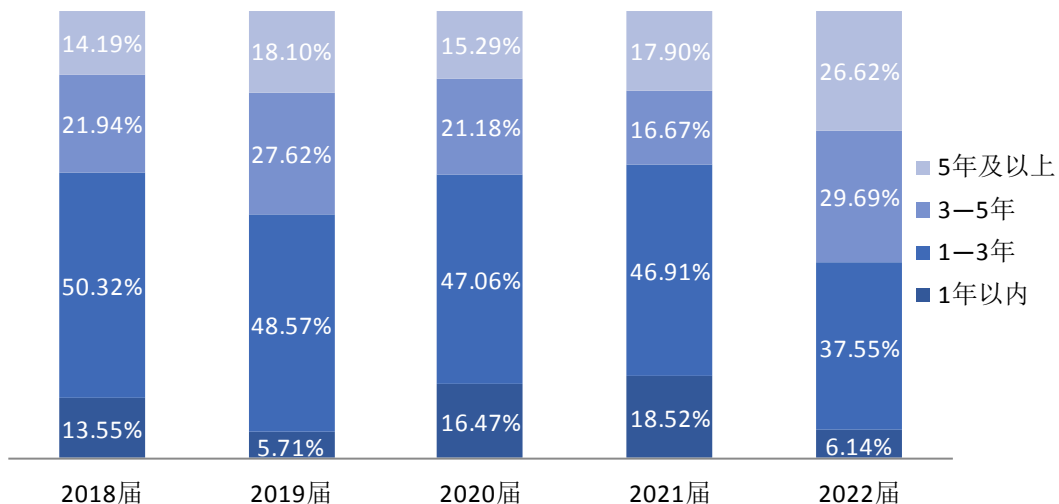


图 6-6 2018-2022 届硕士在落实单位预期工作时长

## （五） 毕业生专业相关度抽样调查

### 1. 本科毕业生专业相关度抽样调查

2022 届本科毕业生所学专业与工作岗位相关度的总体均值为 3.80，折合成百分制，意味着毕业生所学专业与工作岗位相关度评分为 76.01。具体而言，65.96% 的人认为目前工作与所学专业“很相关”或“相关”，11.54% 的人认为“不相关”或“很不相关”。

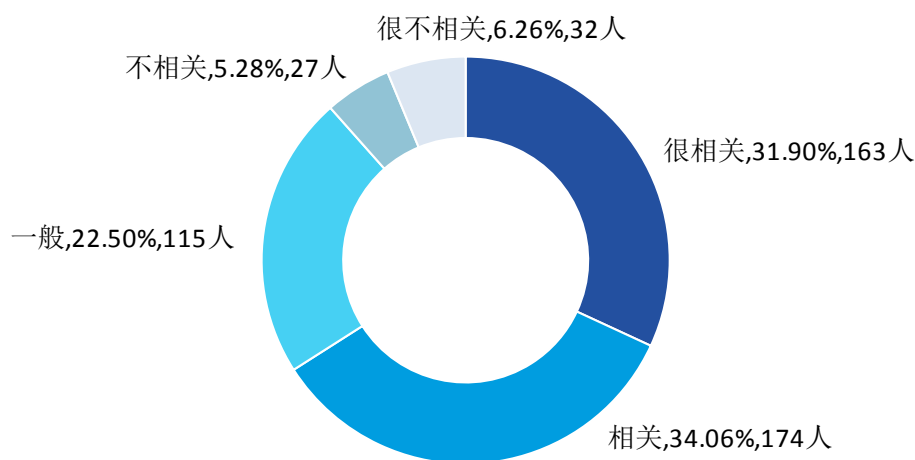


图 6-7 2022 届本科生专业与工作的相关度

### 2. 硕士毕业生专业相关度抽样调查

2022 届硕士毕业生所学专业与工作岗位相关度的总体均值为 4.12，折合成百分制，意味着毕业生所学专业与工作岗位相关度评分为 82.344。具体而言，78.8% 的人认为所学专业与落实工作“很相关”、“相关”，4.11% 的人认为“不相关”或“很不相关”。



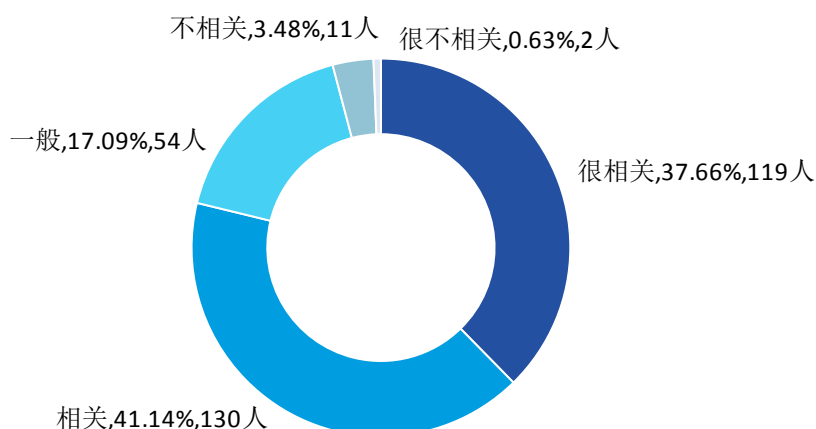


图 6-8 2022 届硕士毕业生工作与专业相关度

## (六) 毕业生发展前景抽样调查

### 1. 本科毕业生发展前景抽样调查

2022 届本科毕业生中，97.06%的人对首份工作的发展空间表示“很满意”、“满意”或“一般”，毕业生中认为在工作落实单位的发展路径“很清晰”或“清晰”的占 96%。

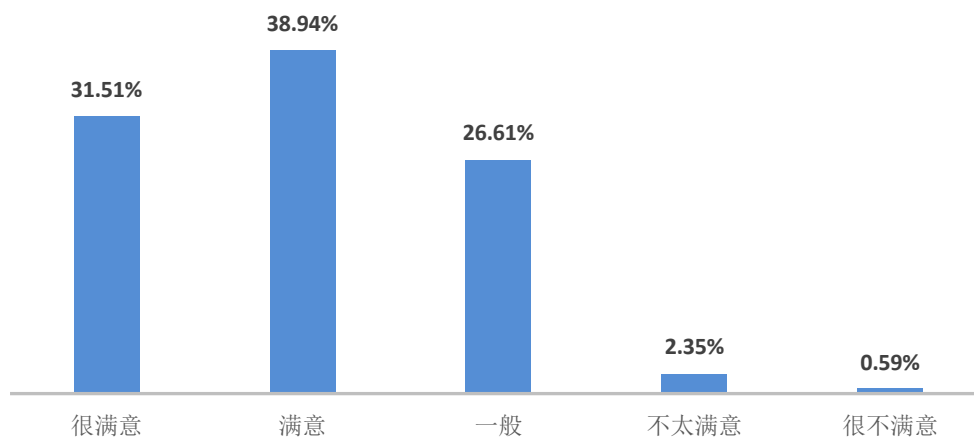


图 6-9 2022 届本科生对发展空间的评价

### 2. 硕士毕业生发展前景抽样调查

2022 届硕士毕业生中，97.78%的人对首份工作的发展空间表示“很满意”、“满意”或“一般”，毕业生中认为在工作落实单位的发展路径“很清晰”或“清晰”的占 67.23%。

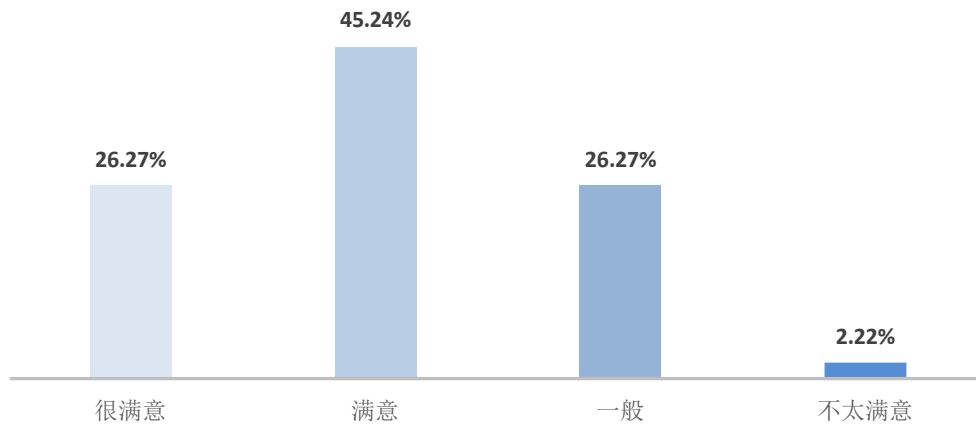


图 6-10 2022 届硕士生对发展空间的评价

## 七 用人单位对毕业生的评价

### （一） 毕业生整体质量的总体情况

用人单位中对招聘的毕业生均表示满意（“很满意”、“满意”、“一般”之和为 100%），其中“很满意”的比例为 28.81%，“满意”的比例为 64.41%，可见本校毕业生的整体质量较好，得到了绝大多数用人单位的认可。

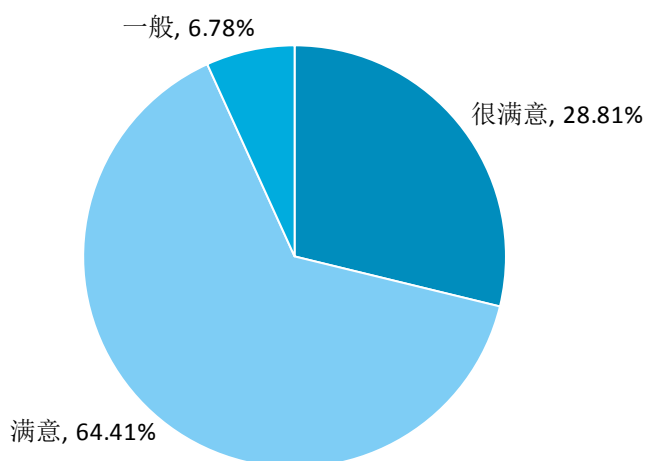


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

### （二） 用人单位对本校毕业生求职积极度评价

用人单位认为毕业生在求职过程中表现“很积极”、“积极”的比例为 87.29%。

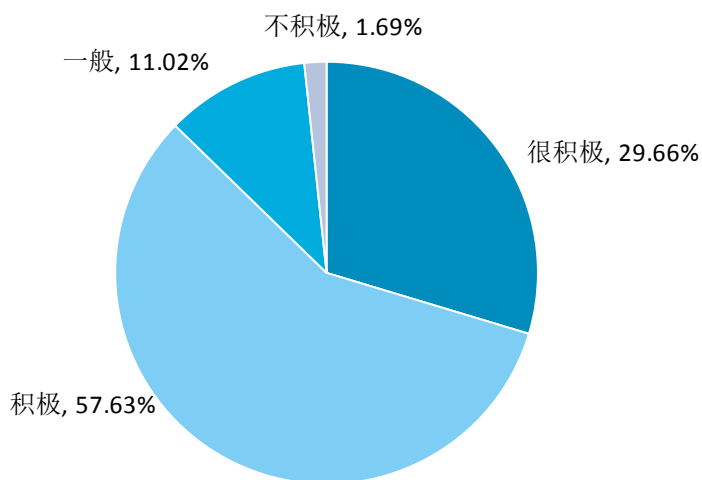


图 7-2 用人单位对本校毕业生求职积极度评价

### （三） 用人单位对毕业生能力评价的总体情况

调查显示，用人单位认为学校毕业生表现最好的三项能力为：职业规划能力、自我管理能力和通识性知识与技能。

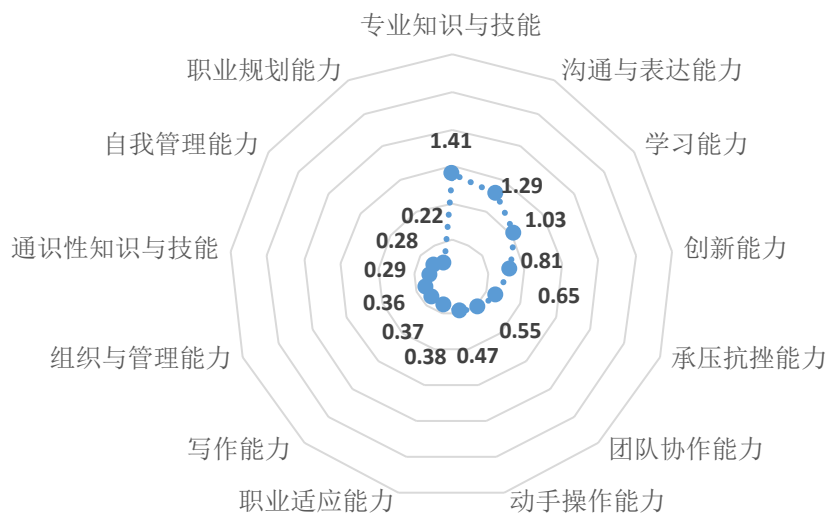


图 7-3 用人单位对于毕业生职业能力评价

### （四） 用人单位对毕业生职业素养评价的总体情况

调查显示，用人单位认为我校毕业生表现最好的前三项职业素养为：乐于助人、遵规守信、忠诚可靠。

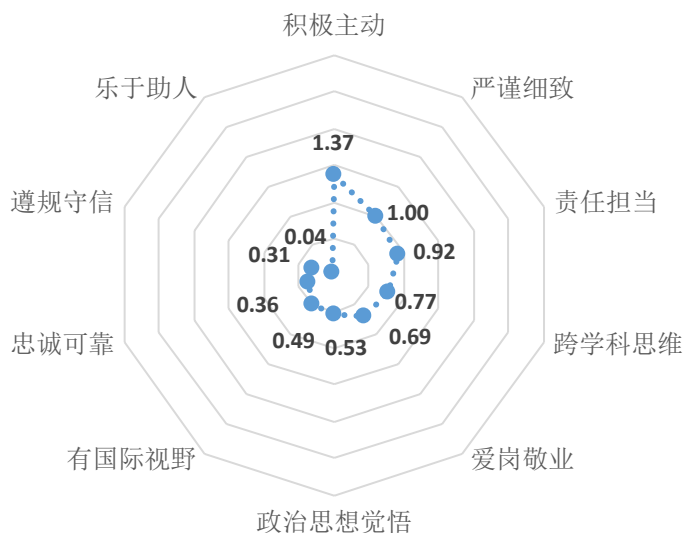


图 7-4 用人单位对于毕业生职业素养的评价

### （五） 用人单位对本校就业指导与服务工作总体评价

绝大多数用人单位对本校就业指导与服务工作表示“很满意”、“满意”“一般”，其中“很满意”、“满意”的比例之和达到九成以上，可见学校就业指导工作开展较好。

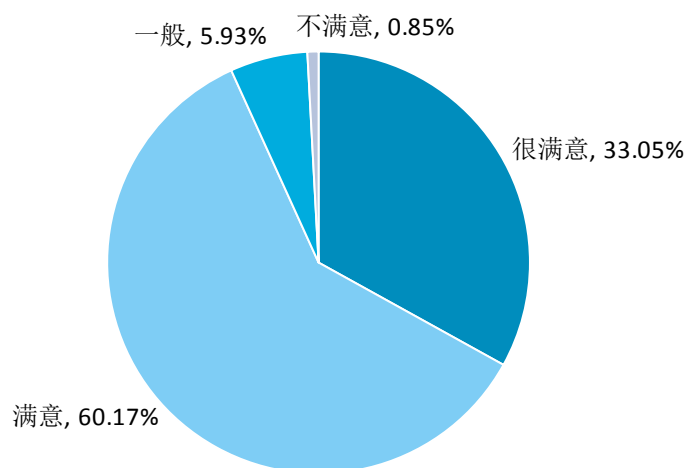


图 7-5 用人单位对本校就业指导与服务工作总体评价

## 八 就业创业工作举措

毕业生就业工作既是国计又是民生，事关经济发展和社会稳定。伴随就业总量压力增加与结构性矛盾突出、经济增速放缓与产业结构转型升级等因素相交织，2022 届毕业生稳就业工作面临诸多挑战。学校始终将学生就业创业工作作为人才培养中不可或缺的关键环节加以重视，严格落实“一把手”责任制，在以书记、校长为组长的就业创业工作领导小组领导下，认真落实、统筹、协调我校的就业创业工作。

### （一）高度重视，指方向、定目标、抓落实。

学校党政领导班子高度重视毕业生就业工作，关注工作进展情况，注重对就业工作的研究和指导，以“一把手”工程为统领，形成完善的就业工作领导小组机制与组织体系，汇聚起就业工作的强大合力。学校提出“筑阵地，强队伍；找资源，拓渠道；优服务，扩空间；抓重点，强帮扶；设奖励，促发展；抓考核，创先进”六项工作举措。从 2 月份开始，每月召开一次就业工作校长办公会，书记、校长听取就业工作汇报，研判就业进展情况。

### （二）明晰就业组织架构，完善包干责任制。

2022 年进一步将思想统一到就业工作是“一把手”工程，各二级学院党政负责人共同作为就业工作的责任人，改进传统辅导员横向管理模式为纵向管理机制，推动教师党支部和学生党支部形成服务合力，实现了“校领导包学院、学院班子成员包专业、专业负责人和辅导员包专业，班主任和导师包学生”的包干责任制，形成以学工、研工队伍为主力军，辅导员、班主任全员参与，专业教师、导师、机关干部、校友多方联动的就业服务队伍，有效保障就业创业工作的开展。

### （三）推进产业学院建设，开展访企拓岗专项行动。

2022 年产业学院进一步落地，开始第一年招生且取得良好效果，有效促进教师了解社会需求和企业需要，为进一步深化教学改革提供支持。同时，校领导带动二级学院走访企业近百家，加强了校企合作，深化了就业实践基地建设，有效促进

毕业生就业，比如物流学院就业排名前三的企业北京经纬恒润、京东集团和美团均是学校长期稳定的校企合作基地。

#### **（四）多渠道开拓就业市场，扎实稳健地开展就业指导与服务工作。**

就业指导中心努力开发维护就业市场，积极与国家大学生就业服务平台、北京高校大学生就业指导中心、北京市、区人社局、北京外企服务咨询公司、智联招聘、前程无忧等招聘机构合作，从 2021 年 9 月到 2022 年 8 月 31 日，共组织线下线上双选会 54 场，71 家单位组织专场宣讲会，1012 家单位通过学校就业平台、微信企业号发布招聘信息，涉及岗位 110000+。充分发挥学校企业号的作用，通过微信平台周周推送，全年阅读量达到 16 万+。

#### **（五）加强就业创业指导力度，拓宽培训项目领域。**

针对 2022 届毕业生学校组织就业创业讲座 26 期，最高参与人数为 600 余人次，累计 8000 余人次。同时，整理发布北京地区高校就业指导精品课程资源 70 余条，推送北京市、通州区创业课程资源近 20 期。开展校内就业求职训练营 3 期、创业训练营活动 2 期，共计 800 余学生参与；组织公务员政策解读讲座 2 场，共计 100 余学生参与；就业技巧培训如简历制作、面试技巧等课程 4 次，累计 2000 人次参与；组织校外创业孵化基地参观 2 次，师生 70 余人次参与；开发“线上校招远程群体面试指导”“少数民族毕业生求职辅导”“女大学生求职辅导”等团体辅导累计 3 期，累计 600 余人次；无领导小组讨论累计 12 场；每周定期开展预约简历门诊，累计 200 余人次。



## 九 对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业状况对教育教学工作的反馈。立足办学定位，突出优势特色，实施招生、培养、就业联动的专业动态调整机制，将专业设置和调整，与学校定位和特色、与市场和社会需求挂钩，充分发挥就业指标在专业建设与调整中的杠杆作用，不断优化学科和专业布局，改革创新人才培养模式，提升人才培养质量，提高就业竞争力。努力建立符合学校发展实际、适应首都发展需要的招生计划动态调整机制，促进学校不断提升人才培养与社会需求的匹配度，为全面构建首都高质量教育体系提供有利支撑。

为做好专业优化调整方案，深化“招生-培养-就业”联动，加速建设高质量教育体系，推动高质量就业，教务处、招生办公室、就业指导中心联合完成《北京物资学院 2022 年全校专业诊断报告》。在对学院充分调研的基础上，从入口（招生）和出口（就业）两个维度分析专业建设情况。通过按专业分批次开展专业优化调整座谈会，从近三年招生录取情况、培养过程、就业情况，专业定位、专业优势与特色、课程体系思路、人才需求和专业前景趋势、人才培养效果、主要不足与短板等方面全方位进行专业诊断分析，确立专业优化调整的总基调，确定专业优化调整的规模与结构。以增量带存量，增加与产业发展相适应的新兴交叉学科及专业，做强做大优势特色学科；撤销与主流学科及产业结构不吻合的学科、专业；通过数字化转型、交叉融合、主辅结合调整一批传统学科专业。

2022 年 11 月，通过召开就业创业工作会，全校师生充分认识招生培养就业联动，加速建设人才培养高质量教育体系的意义，认识到要“推动专业转型升级、强化内涵建设，提升毕业生竞争力和就业质量”，要“统一思想，优化机制，发挥合力，办好人民满意的教育”。教务处、研究生院会同学生处修订《北京物资学院本科专业动态调整管理办法》和《北京物资学院硕士研究生学位授权点动态调整管理办法》，实现招就挂钩、研究生就业与学位点调整联动的工作机制。

学校将持续落实“新工科、新文科”建设要求，优化课程体系，持续改进教育教学，深化协同育人培养模式改革，增强培养方案与经济社会发展和学生发展需求的契合度，进一步打造“以学生发展为中心”的一流本科人才培养新格局。坚持质

量建设和内涵建设，加快推进一流本科建设，着力深化专业综合改革，全面提高课程质量，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，打造具有“两性一度”即高阶性、创新性和挑战度的金课。突出 OBE 人才培养理念，将“学生中心、产出导向、持续改进”的理念贯穿到人才培养全过程，构建以“学”为中心的课程教学体系和基于学生学习成果导向的学生、同行、第三方教学评价体系，明确课程内容、知识点对培养目标和毕业要求的支撑度和达成度。鼓励实施分类培养，结合理工、经管、文法等专业学科特点，实施差异化教学，进一步夯实学生基础。按照分类分层教学的思路，深化数学、英语、体育等公共基础课程改革，同时设计前沿科技、创新性学习、实践应用的课程多元化的选修课程，满足学生就业、考研、出国深造的发展需求。全面推动产教融合，探索联合育人新途径，深化产教融合，创办现代产业学院，倡导协同育人，鼓励各学院根据专业特点及专业群构建，探索实施“1+X”证书制度，在人才培养模式、课程体系架构设计、课程体系课程内容重构、教学方法改革等多方面进行改革与创新，强化应用型人才培养，构建课内外沟通融合的实践教学体系。