



浙江大学  
Zhejiang University



—  
**浙江大学**

# 2022 年毕业生就业质量报告

浙江大学就业指导与服务中心

# 目 录

<b>第一章</b>	<b>毕业生就业工作特色与举措</b> .....	<b>1</b>
一、	以出口导向为本，全员全域强化工作协同 .....	1
二、	以渠道拓展为先，群策群力融通就业资源 .....	2
三、	以分层分类为基，有章有法细化生涯教育 .....	3
四、	以服务保障为要，用心用情提升就业服务 .....	4
<b>第二章</b>	<b>2022 届毕业生就业概况</b> .....	<b>7</b>
一、	毕业生规模和学历结构 .....	7
二、	毕业去向分布及落实率 .....	8
(一)	总体毕业去向分布及落实率 .....	8
(二)	不同学历毕业生毕业去向分布及落实率 .....	8
三、	就业基本情况 .....	9
(一)	就业单位性质 .....	9
(二)	就业行业 .....	10
(三)	就业地区 .....	11
四、	升学基本情况 .....	11
(一)	升学深造率 .....	11
(二)	境内升学 .....	12
(三)	境外升学 .....	12





# 毕业生就业工作特色与举措





# 第一章 毕业生就业工作特色与举措

浙江大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大提出的新理念新战略新举措，认真落实党和国家关于高校毕业生就业工作的重要决策部署，坚持把服务国家作为最高追求，坚持“更高质量、更加卓越、更受尊敬、更有梦想”的战略导向，构建以学生成长为中心的卓越教育体系，着力培养承担复兴使命的时代新人，持续引导和输送毕业生“上大舞台、入主战场、成大事业”，持续完善以出口为导向的高水平就业育人体系建设，持续推进毕业生更高质量更充分就业。

## 一、以出口导向为本，全员全域强化工作协同

**一是抓实就业“一把手”工程主体责任。**坚持做好就业质量提升工程顶层设计，学校主要领导牵头召开本科升学深造及就业工作座谈会，分学科谋划推进高质量就业工作。发挥校院两级服务国家战略工作领导小组和疫情下就业工作专班作用，通过基础就业质量、重点板块就业质量、特色就业质量三个维度，进一步量化院系领导班子目标责任书和考核体系中就业“一把手”工程实施情况。深入院系做好《关于进一步促进毕业生高质量就业的实施意见》文件宣讲解读及落实工作，实现院系全覆盖，形成学校主导、院系主体、协同推进、齐抓共管的就业工作机制。结合“双一流”建设目标，实现从始业教育、就业指导到校友职业发展支持等各关键环节的有机结合和衔接开展。

**二是夯实就业指导队伍专业化建设。**发挥辅导员工作领导小组成员单位作用，将就业指导纳入辅导员整体培训和考核体系。通过浙江大学党校就业骨干培训班、就业经办人培训班等，从形势政策、理念技巧等方面提高就业队伍职业化和专业化素质。推进教育部第二期供需对接就业育人项目，选派就业经办人员赴重点战略合作伙伴单位顶岗锻炼，全面了解用人单位需求和学生就业指导与服务实际，提高开展思政教育和就业引导工作的思想认识和针对性。通过就业先进集体和个人、学生“公毅”奖学金评比等，引导班主任、德育导师、研究生导师主动、深度参与学生就业帮扶和就业重点引导工作。

三是落实“招生—培养—就业”联动机制。充分发挥就业对招生、教育教学的反馈作用，围绕国家产业所需和人才战略布局，通过毕业生和用人单位就业相关跟踪调查及结果反馈等，为专业调整和推动学科建设与产业创新互动提供针对性反馈意见。通过校院两级就业引导激励，积极推动学生就业质量纳入教师评先评优考量体系。与本科生招生协同，联动分析升学深造及就业专业契合度等就业质量情况，形成本科生分专业去向分析报告，加强相关专业培养反馈，助力建构全链条职业生涯教育。

## 二、以渠道拓展为先，群策群力融通就业资源

一是突出渠道开拓细化人才合作。开展访企拓岗促就业专项行动，校领导带队与中国航天科工集团、中国航空工业集团、中国中化集团等重点单位开展交流，深化人才培养与科研创新全面合作。加强重点单位座谈和走访，举办重点央企国企人才对接会，跟进设置专业培养和重点产业人才对接机制，提前部署战略性新兴产业的专业设置和培养计划，加强输送毕业生到基层重点单位、重点岗位建功立业。应对疫情防控常态化形势，主动联络、承办各类招聘活动，为 2022 届毕业生举办近千场线上线下招聘会，确保就业渠道不间断。

二是突出供需对接强化人才质量。进一步发挥十大校级就业战略指导平台作用，在“大健康”“重要媒体”等重点领域专场招聘会基础上，增加校院两级多主题多领域综合专场招聘会，进一步精准提高就业双选效率。围绕服务国家发展战略，推进就业重点战略合作伙伴计划，建好战略人才“蓄水池”，2022 年面向 14 个省（区、市）和浙江省 11 个地市派出 412 名学生深入省市直党政机关一线专项实习实践；与浙大校友总部经济园等合作搭建校企平台，选拔、培育一批信念坚定、能力优秀的学生提早进入重点单位实习实践。依托“选调生研修计划”“公毅计划”“央企行动计划”等全面推进与各地组织部门和央企等重点单位的人才合作，开展绍兴“鉴水计划”、青岛“青选计划”等 20 个地方人才引进项目，加快打通并形成人才“选育送”衔接一体化路径。

三是突出精准输送优化人才布局。指导各院系结合学科和科研优势资源，科学制定就业重点引导单位名录。统筹推进高质量就业重点引导任务，对标对表，在保





持充分就业高位稳定的基础上，持续对毕业生就业地域、行业结构进行改善和优化，实现人才战略输送新突破。根据 2022-2023 年《泰晤士报》世界大学排名，2022 届本科毕业生赴世界前 50 高校深造人数同比去年提高 2.37%。2022 届毕业生中，到国防领域就业人数同比去年提高 10.08%；赴世界 500 强企业就业人数同比去年提高 4.24%；到重点央企单位就业人数同比去年提高 4.69%；到重点科研单位人数同比去年提高 3.82%。2022 年累计推送国际组织实习生 45 人，2 人入职国际组织机构。

### 三、以分层分类为基，有章有法细化生涯教育

**一是聚焦本土化生涯教育体系建设。**加强就业指导与思政教育深度融合，坚持“以终为始”理念，注重在一课堂中强化就业价值观引领，开展职业生涯规划课程改革，整体设计教学大纲，2022 年度开设 69 个教学班，覆盖学生 3500 余人，成功申报《以就业价值观培育为核心的大学生职业生涯规划“五业融合”模式改革》省级教改项目。加强生涯教学队伍的专业素能和就业感知，全年分层分类开展就业师资培训活动，支持专业化培训 53 人次；组建第四期学长讲师团，总计参与近 100 课时教学，进一步发挥朋辈辅导在学生职业生涯规划实践过程中的优势，进一步丰富职业生涯规划教学力量。

**二是打造多样化就业指导特色品牌。**以团体辅导、职业咨询、职业技能培训等方式开展系统化的核心职业素能专题训练。打造前沿领域可触及、生涯发展可预见、求职技能可提升的新型就业指导品牌活动，如加强就业指导分层分类设计，开展“行业探索营”“择业规划营”等；整合宽领域就业指导资源，开展“全球传播领袖训练营”等 40 余个重点行业主题实践；提升多层次就业指导技能，特别策划开展“暖冬向业”系列活动 22 场，服务毕业生超 3000 人次。2022 届毕业生就业百日冲刺活动期间，校院两级总计开展就业指导活动 100 余场，服务学生 2.3 万余人次，相关工作被《人民日报》宣传报道。在第三届中国大学生求职大赛中，浙江大学获优秀组织奖。

**三是推进定制化就业服务专项行动。**开展升学指导专项行动，以学科大类为划分，线上线下结合举办升学指导讲座、语言模拟考试，从申请流程、求学规划、申请技能等方面为逾 300 名毕业生“定制化”答疑解惑。开展各地集中考录保障专项

行动，摸排防疫政策、设置隔离考场、闭环送考上门，做到“应考尽考”。建设“生涯指导工作室”，全年开展个体咨询 345 人次。持续开展“一职陪你”就业服务流动站，点对点深入院系、面对面现场服务学生求职关切，共计举办 12 场，累计服务近 2000 人次。

#### 四、以服务保障为要，用心用情提升就业服务

**一是应对多元化招聘需求有策略。**积极应对疫情背景下学生求职招聘新形势，提前谋划、精心部署，制定招聘工作方案，在学校疫情防控工作领导小组指导下，举全校之力做好招聘保障，开发招聘场地，顺利举办秋季综合招聘会等多场大型线下双选会。首批完成国家大学生就业服务平台接入，共享用人单位 3720 家、职位 1.76 万个、岗位 57 万个。与兄弟高校共享线上服务，举办材料化工产业等专项人才线上对接招聘活动。优化就业服务平台页面及菜单设置，直面学生需求，直观展示多元招聘信息。学校数智就业工作入选省教育厅智慧教育平台试点创新案例，并作为唯一高校代表在国家智慧教育平台试点工作推进会中做经验分享。

**二是提供精细化就业服务有温度。**推进数智就业平台三期建设，优化就业平台体验，改造平台 PC 端与移动端样式，整合系统应用接入浙大钉，实现师生掌上一站式就业服务。优化校园招聘渠道，活动审批全流程线上办理，便利用人单位无缝对接毕业生。在“就业指导慕课”“就创业直播平台”“职业评测”基础上，创新接入“乔布简历”“AI 视频模拟面试”等平台，建立“互联网+”个性化、精细化、科学化就业指导模式。打造以学生成长为中心的就业服务硬件设施提升工程，开设一职陪你“学生职业形象体验中心”院系服务流动站、增设一批符合直播标准的校级云就业面试间及胶囊面试间、打造学生数智就业体验中心等。

**三是实现可持续数据支持有保障。**建立健全数字生态系统，接入学生全网数据，实施“一网通办”工程，根据学生专业与职业目标等构建学生生涯成长档案，根据大数据分析结果提供个性化、精准化的就业咨询、素能提升、岗位推荐。构建毕业生职业画像，利用 AI 赋能就业教育，将学生就业指导及能力培养贯穿学涯，助推个人能力可视化、岗位推荐个性化、能力提升长期化。完成部分校友圈层建设，切实加强在校友间的沟通与联系，搭建母校—校友发展共同体。构建数据反馈“云支持”



平台，全方位掌握就业数据和进展，为招生专业调整、人才培养、就业管理决策与科学研判提供有力支撑。

踔厉奋发启新程，勇毅前行谱新篇！我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的二十大精神，全面系统、深刻领悟中国式现代化的中国特色和本质要求，牢记“国之大者”，自信自强、守正创新，在中国特色世界一流大学建设中奋力走在前列的高远使命引领下，迈出更高质量、更加卓越、更受尊敬、更有梦想的坚实步伐，持续促进毕业生高质量充分就业，奋力开拓就业育人新局面，为培养和输送堪当民族复兴重任的时代新人作出贡献，为国家实现第二个百年奋斗目标奠定坚实基础！





# 2022 届毕业生就业概况



## 第二章 2022 届毕业生就业概况

### 一、毕业生规模和学历结构

浙江大学 2022 届毕业生共 14793 人，其中本科毕业生 6280 人，占毕业生总人数的 42.45%；硕士毕业生 6173 人，占毕业生总人数的 41.73%；博士毕业生 2340 人，占毕业生总人数的 15.82%。

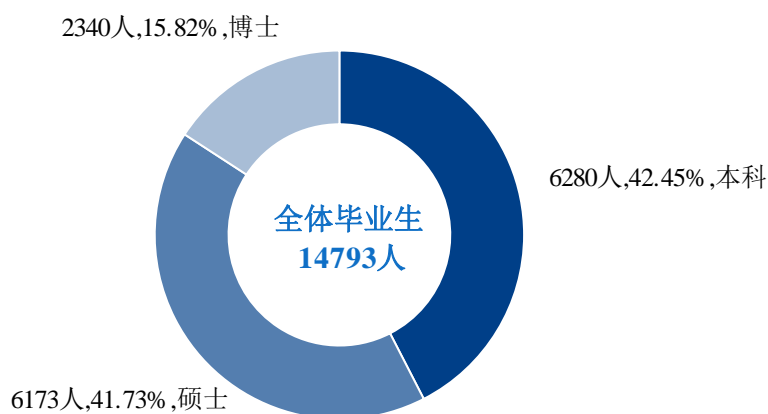


图 2-1 毕业生规模及学历结构

## 二、 毕业去向分布及落实率

### （一） 总体毕业去向分布及落实率

截至 2022 年 12 月 13 日, 学校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 93.68%, 其中协议和合同就业比例为 59.26%, 灵活就业比例为 4.33%, 自主创业比例为 0.73%, 升学比例为 29.36%, 未就业比例为 6.32%。

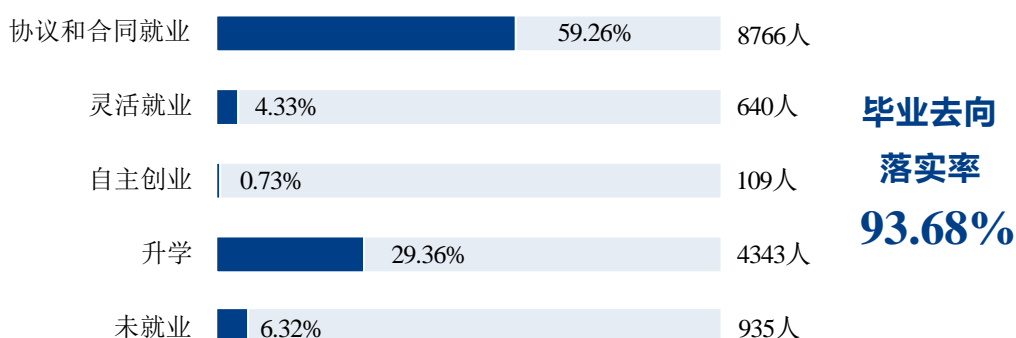


图 2-2 毕业生的总体毕业去向分布

### （二） 不同学历毕业生毕业去向分布及落实率

不同学历毕业生毕业去向落实率存在一定差异, 其中本科、硕士、博士的毕业去向落实率分别为 90.21%、96.79%、94.79%。表 2-1 为不同学历毕业生的毕业去向分布。

表 2-1 不同学历毕业生的毕业去向分布

毕业去向	本科		硕士		博士		总体	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
协议和合同 就业	1626	25.89	5002	81.03	2138	91.37	8766	59.26
灵活就业	163	2.60	408	6.60	69	2.95	640	4.33
自主创业	11	0.18	88	1.43	10	0.43	109	0.73
升学	3865	61.54	477	7.73	1	0.04	4343	29.36
未就业	615	9.79	198	3.21	122	5.21	935	6.32
<b>总计</b>	<b>6280</b>	<b>100.00</b>	<b>6173</b>	<b>100.00</b>	<b>2340</b>	<b>100.00</b>	<b>14793</b>	<b>100.00</b>

### 三、 就业基本情况<sup>1</sup>

#### （一） 就业单位性质

2022 届毕业生主要在企业就业（62.78%），其中其他企业、国有企业、三资企业的比例分别为 35.22%、18.13%、9.43%；毕业生在事业单位就业的比例为 27.83%；在党政机关就业的比例为 9.17%。

毕业生所就业的单位性质在不同学历之间存在差异。本科、硕士毕业生主要在企业就业（分别为 81.05% 和 71.07%）；博士毕业生主要在事业单位就业（65.19%），且以高等教育单位为主。

表 2-2 毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科		硕士		博士		总体		
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	
企业 单位	国有企业	443	24.76	875	20.38	175	8.12	1493	18.13
	三资企业	130	7.27	555	12.93	92	4.27	777	9.43
	其他企业	877	49.02	1621	37.76	403	18.71	2901	35.22
	<b>小计</b>	<b>1450</b>	<b>81.05</b>	<b>3051</b>	<b>71.07</b>	<b>670</b>	<b>31.10</b>	<b>5171</b>	<b>62.78</b>
事业 单位	高等教育 单位	83	4.64	106	2.47	738	34.26	927	11.26
	医疗卫生 单位	7	0.39	297	6.92	365	16.95	669	8.12
	科研设计 单位	33	1.84	78	1.82	172	7.99	283	3.44
	中初教育 单位	26	1.45	96	2.24	9	0.42	131	1.59
	其他事业 单位	34	1.90	128	2.98	120	5.57	282	3.42
	<b>小计</b>	<b>183</b>	<b>10.22</b>	<b>705</b>	<b>16.43</b>	<b>1404</b>	<b>65.19</b>	<b>2292</b>	<b>27.83</b>
党政机关	148	8.27	533	12.42	74	3.44	755	9.17	
部队	5	0.28	3	0.07	6	0.27	14	0.17	
城镇社区	3	0.18	1	0.01	—	—	4	0.05	
<b>总计</b>	<b>1789</b>	<b>100.00</b>	<b>4293</b>	<b>100.00</b>	<b>2154</b>	<b>100.00</b>	<b>8236</b>	<b>100.00</b>	

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

<sup>1</sup> 本部分的毕业生就业基本情况（包括单位性质、行业、地区）分析均针对毕业去向为“协议和合同就业”、“灵活就业”、“自主创业”的毕业生（不包含定向委培），共计 8236 人。



## （二）就业行业

本科、硕士毕业生最多就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”行业，博士毕业生最多在“教育”行业就业。具体来看，2022 届本科毕业生共有 50.81% 就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”“教育”行业，2022 届硕士毕业生共有 55.14% 就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”“公共管理、社会保障和社会组织”“卫生和社会工作”行业，2022 届博士毕业生共有 70.53% 就业于“教育”“卫生和社会工作”“科学研究和技术服务业”行业。

表 2-3 毕业生就业的主要行业

行业名称	本科		硕士		博士		总体	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	483	27.00	1514	35.27	282	13.09	2279	27.67
教育	197	11.01	274	6.38	767	35.61	1238	15.03
科学研究和技术服务业	108	6.04	300	6.99	362	16.81	770	9.35
卫生和社会工作	24	1.34	338	7.87	390	18.11	752	9.13
公共管理、社会保障和社会组织	150	8.38	515	12.00	67	3.11	732	8.89
制造业	229	12.80	312	7.27	133	6.17	674	8.18
金融业	80	4.47	287	6.69	22	1.02	389	4.72
电力、热力、燃气及水生产和供应业	70	3.91	170	3.96	49	2.27	289	3.51
居民服务、修理和其他服务业	137	7.66	74	1.72	10	0.46	221	2.68
建筑业	68	3.80	97	2.26	14	0.65	179	2.17
文化、体育和娱乐业	63	3.52	59	1.37	3	0.14	125	1.52
批发和零售业	52	2.91	62	1.44	10	0.46	124	1.51
农、林、牧、渔业	24	1.34	65	1.51	17	0.79	106	1.29
租赁和商务服务业	26	1.45	71	1.65	9	0.42	106	1.29
交通运输、仓储和邮政业	33	1.84	49	1.14	2	0.09	84	1.02
房地产业	26	1.45	52	1.21	2	0.09	80	0.97
水利、环境和公共设施管理业	10	0.56	35	0.82	10	0.46	55	0.67
军队	5	0.28	5	0.12	3	0.14	13	0.16
住宿和餐饮业	3	0.17	7	0.16	—	—	10	0.12
采矿业	1	0.07	6	0.15	2	0.11	9	0.11
国际组织	—	—	1	0.02	—	—	1	0.01
<b>总计</b>	<b>1789</b>	<b>100.00</b>	<b>4293</b>	<b>100.00</b>	<b>2154</b>	<b>100.00</b>	<b>8236</b>	<b>100.00</b>

### （三） 就业地区

在国内就业的毕业生遍布全国，其中毕业生在浙江省就业的比例（57.10%）最高；上海市、广东省、北京市和江苏省等省市也备受毕业生青睐，就业占比共计 29.53%。

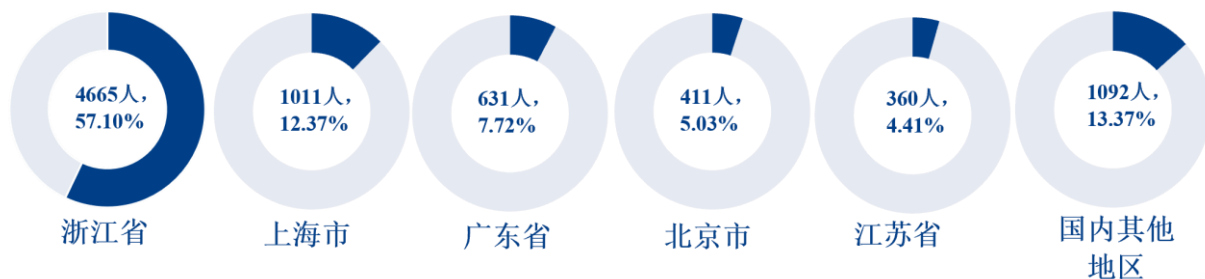


图 2-3 国内就业毕业生就业单位所在省（区、市）分布

表 2-4 不同学历毕业生就业单位所在省（区、市）分布

就业省（区、市）	本科		硕士		博士		总体	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
浙江省	1175	65.86	1228	58.56	2262	52.74	4665	57.10
上海市	149	8.35	247	11.78	615	14.34	1011	12.37
广东省	143	8.02	111	5.29	377	8.79	631	7.72
北京市	62	3.48	107	5.10	242	5.64	411	5.03
江苏省	43	2.41	100	4.77	217	5.06	360	4.41
国内其他地区	212	11.88	304	14.50	576	13.43	1092	13.37
总计	1784	100.00	2097	100.00	4289	100.00	8170	100.00

## 四、 升学基本情况

### （一） 升学深造率

我校 2022 届共计 4343 人选择升学深造，本科升学人数 3865 人，占本科毕业生的 61.54%；硕士升学人数 477 人，占硕士毕业生的 7.73%；博士升学人数 1 人，占博士毕业生人数的 0.04%。升学毕业生中，选择境内升学的有 3343 人，占总升学人数的 76.97%；选择境外升学的有 1000 人，占总升学人数的 23.03%。

表 2-5 毕业生升学深造分布情况

升学深造	本科		硕士		博士		总体	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
深造	3865	61.54	477	7.73	1	0.04	4343	29.36
境内	3001	47.78	342	5.54	—	—	3343	22.60
出国(境)	864	13.76	135	2.19	1	0.04	1000	6.76

## (二) 境内升学

从毕业生境内升学情况来看, 我校 2022 届有 3001 位本科毕业生选择境内升学, 占本科毕业生总人数的 47.78%, 其中有 1822 人 (29.01%) 免研, 1175 人 (18.71%) 录研, 另有 4 人 (0.06%) 攻读第二学士学位。我校硕士毕业生有 342 人选择继续在境内攻读博士学位, 占硕士毕业生总人数的 5.54%。

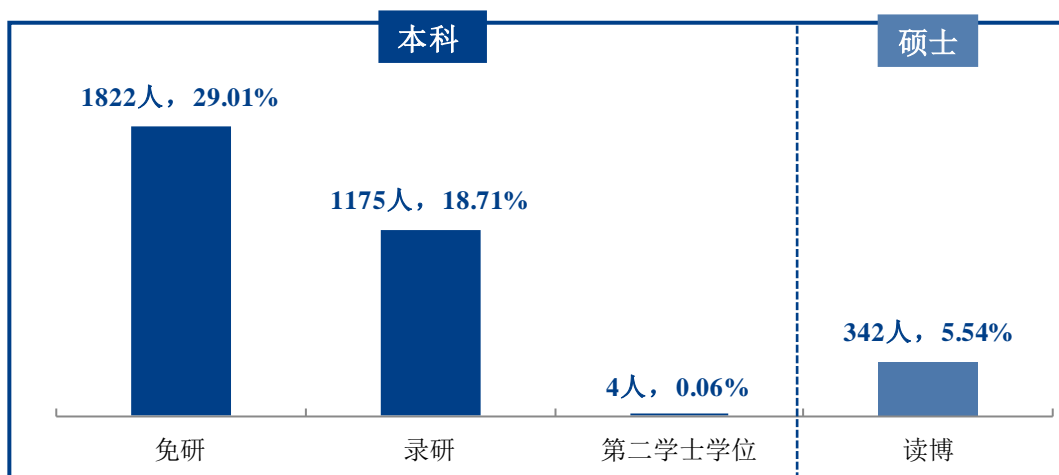


图 2-4 毕业生的境内升学情况

## (三) 境外升学

从毕业生境外升学情况来看, 我校 2022 届有 864 位本科毕业生选择境外升学, 占本科毕业生总人数的 13.76%, 其中有 101 人攻读博士学位, 有 763 人攻读硕士学位。我校硕士毕业生有 135 人选择到境外继续攻读硕博学位, 占硕士毕业生总人数的 2.19%。我校博士毕业生有 1 人选择境外升学, 占博士毕业生总人数的 0.04%。



表 2-6 毕业生的境外升学情况

境外升学类型	本科		硕士	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
读博	101	1.61	128	2.08
读硕	763	12.15	7	0.11
总计	<b>864</b>	<b>13.76</b>	<b>135</b>	<b>2.19</b>



求是创新