



中国地质大学
CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES
北京·BEIJING

中国地质大学（北京）

2019届 毕业生 就业质量报告



二〇一九年十二月

引言

中国地质大学（北京）是教育部直属的以地质、资源、环境、地学工程技术为主要特色，理、工、文、管、经、法相结合的多科性全国重点大学，是我国首批试办研究生院的 33 所高校之一，并首批进入“211 工程”、“985”优势学科创新平台建设行列。2017 年 9 月，学校入选世界一流学科建设高校。

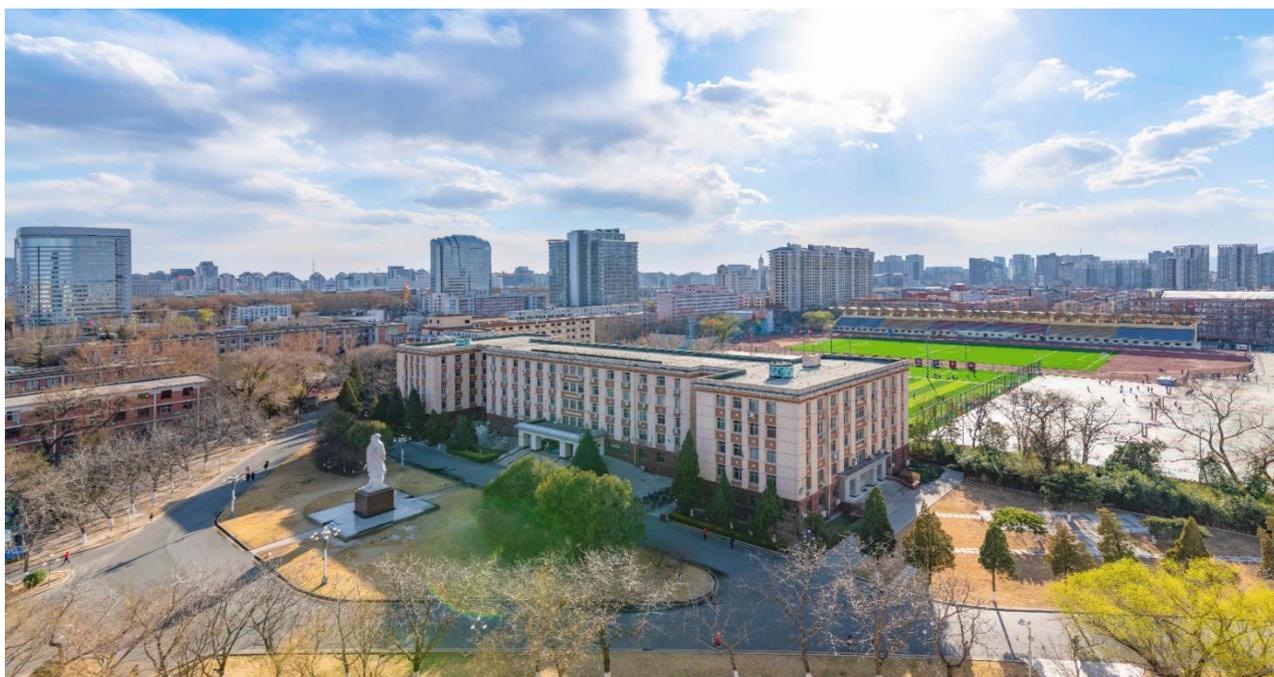
建校 67 年来，学校培养了数十万名毕业生，其中有 40 人成为两院院士，200 余人成为省部级以上劳动模范。

学校现有中国科学院院士 10 人，17 个教学单位，42 个本科专业，2 个国家一级重点学科，8 个国家二级重点学科，14 个省部级重点学科，16 个一级学科博士学位授权点，33 个一级学科硕士学位授权点，14 个工程硕士领域和 MBA、MPA 等 11 个类型专业学位授权点，13 个博士后流动站。

中国地质大学（北京）高度重视毕业生就业创业工作，秉承“教育为本，引导为先，服务为体”的工作理念，巩固“一把手”工程，完善制度建设，深化“招生、培养、就业”一体化联动机制，优化立体化校园招聘模式，持续完善以提升大学生就业能力与综合素质为核心的“精准化、精细化、精品化”的就业工作体系，进一步强化资源的整合联动，推进大学生创新创业工作纵深发展，全面提升学生创新创业素养，扎实推动毕业生就业创业工作取得实效。

2010 年 4 月，中国地质大学（北京）入选教育部首批“全国毕业生就业典型经验高校”；2014 年 4 月，国务院副总理刘延东同志来校视察，对学校就业工作给予了高度评价；2016 年 7 月，学校获评首批“北京地区高校示范性创业中心”；2016 年 11 月，学校入选第二批“全国高校实践育人创新创业基地”。

中国地质大学（北京）2019 届毕业生总计 4121 人，其中本科毕业生 2076 人，硕士毕业生 1683 人，博士毕业生 362 人。截至 2019 年 10 月 31 日，全校毕业生总体就业率为 95.34%，其中本科生就业率 94.75%，硕士生就业率 95.66%，博士生就业率 97.24%。



目录

第一章 概况

- 2 1.1 基本情况
- 2 1.1.1 学历分布
- 2 1.1.2 生源地分布
- 3 1.1.3 性别比例分布
- 3 1.2 就业情况
- 3 1.2.1 毕业去向分布
- 4 1.2.2 毕业生就业率
- 15 1.2.3 毕业生深造情况
- 17 1.2.4 签约毕业生情况
- 20 1.2.5 有就业意愿待就业毕业生情况

第二章 毕业生就业创业质量分析

- 22 2.1 毕业生就业质量分析
- 22 2.1.1 毕业生从事工作与专业相关度分析
- 22 2.1.2 毕业生求职过程分析
- 23 2.1.3 毕业生求职成功渠道分析
- 23 2.1.4 毕业生工作满意度分析
- 25 2.2 毕业生创业质量分析
- 25 2.2.1 毕业生创业原因分析
- 26 2.2.2 毕业生创业地域与行业分析
- 27 2.2.3 毕业生创业项目与所学专业相关度分析
- 27 2.2.4 毕业生创业项目筹资途径分析
- 27 2.3 毕业生对学校就业创业指导服务评价
- 27 2.3.1 毕业生对学校就业指导与服务的满意度分析
- 28 2.3.2 毕业生对学校创业指导与服务的满意度分析
- 28 2.4 用人单位就业调研分析
- 28 2.4.1 来校招聘单位行业分析
- 29 2.4.2 来校招聘单位性质分析
- 29 2.4.3 来校招聘单位对毕业生满意度分析
- 31 2.4.4 来校招聘单位对学校满意度分析

第三章 就业趋势分析

- 33 3.1 近五年毕业生人数概况
- 33 3.2 近五年毕业生去向分析
- 35 3.3 近五年毕业生深造情况分析
- 35 3.3.1 近五年毕业生国内升学情况分析
- 35 3.3.2 近五年毕业生出国（境）留学情况分析
- 36 3.4 近五年签约毕业生就业情况分析
- 36 3.4.1 近五年签约本科毕业生就业情况分析
- 37 3.4.2 近五年签约毕业研究生就业情况分析



第四章 对学校教育教学的反馈

40

4.1 毕业生对专业培养评价

40

4.1.1 毕业生所学专业知识与工作需求符合度分析

40

4.1.2 毕业生所学专业技能与工作需求符合度分析

40

4.1.3 毕业生对专业课程设置满意度分析

41

4.2 以就业为导向，持续完善招生、培养、就业联动机制

41

4.2.1 科学合理制定招生计划

41

4.2.2 推进形成多样化专业人才培养模式

41

4.2.3 加强实践教学体系建设



第五章 就业创业工作措施

43

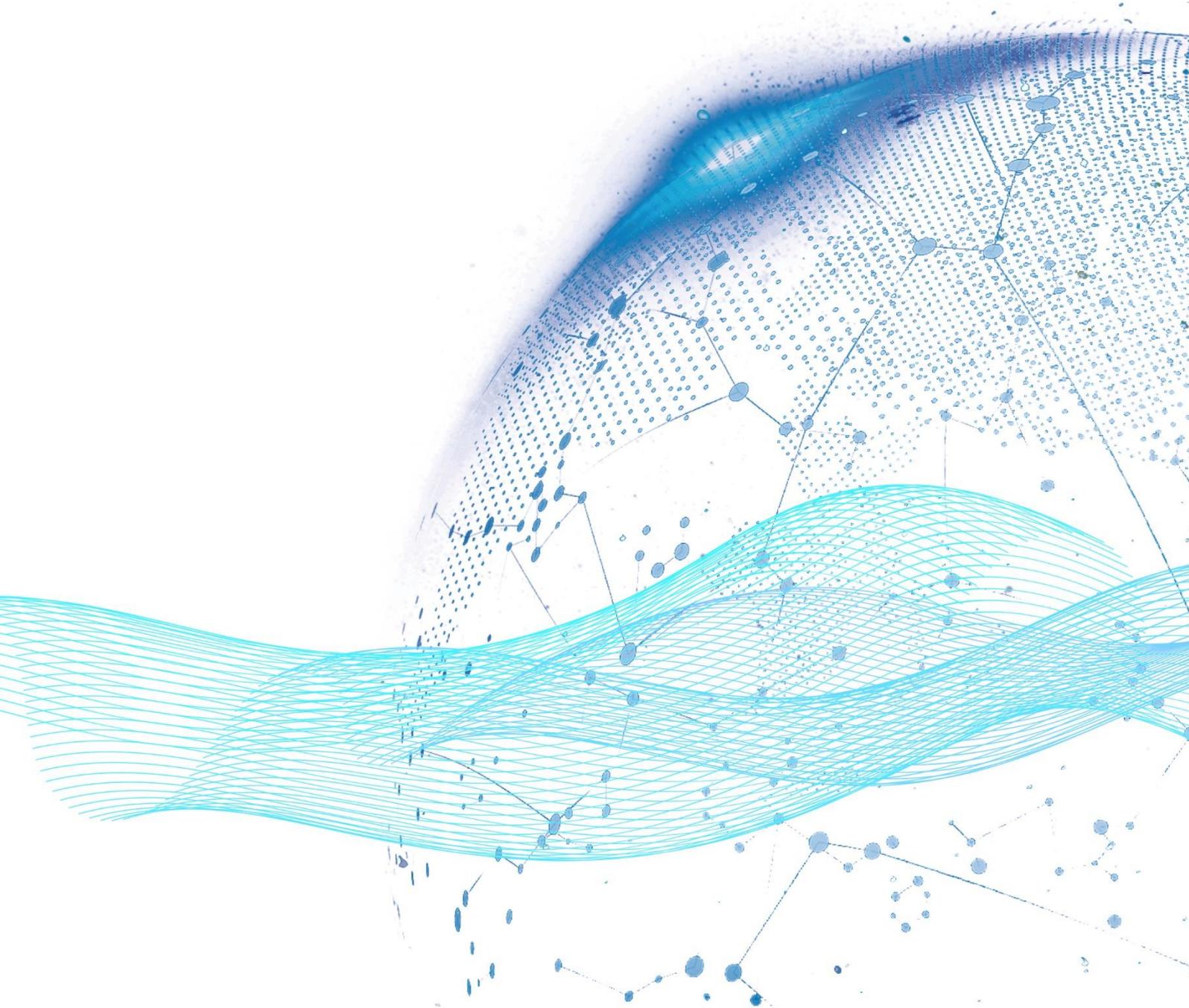
5.1 强化引领，立德树人，深化多元化就业观引导

43

5.2 需求为本，精益求精，构建“三精”就业工作体系

44

5.3 拓宽布局，资源联动，推进双创工作纵深式发展



第一章

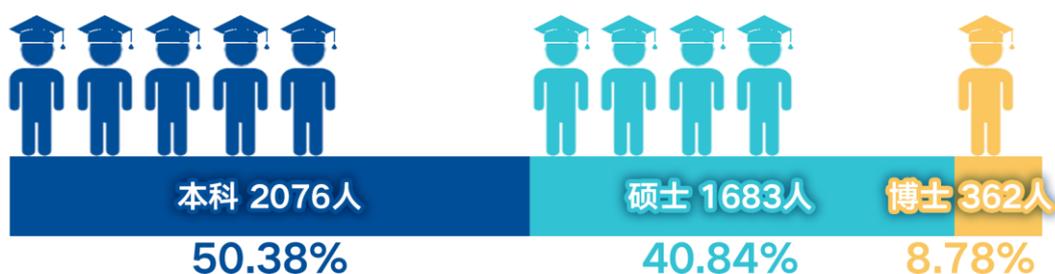
概況



1.1 基本情况

1.1.1 学历分布

我校 2019 届毕业生总计 4121 人，其中本科毕业生 2076 人，毕业研究生 2045 人（其中，硕士生 1683 人，博士生 362 人）。各培养层次毕业生人数如下图所示。



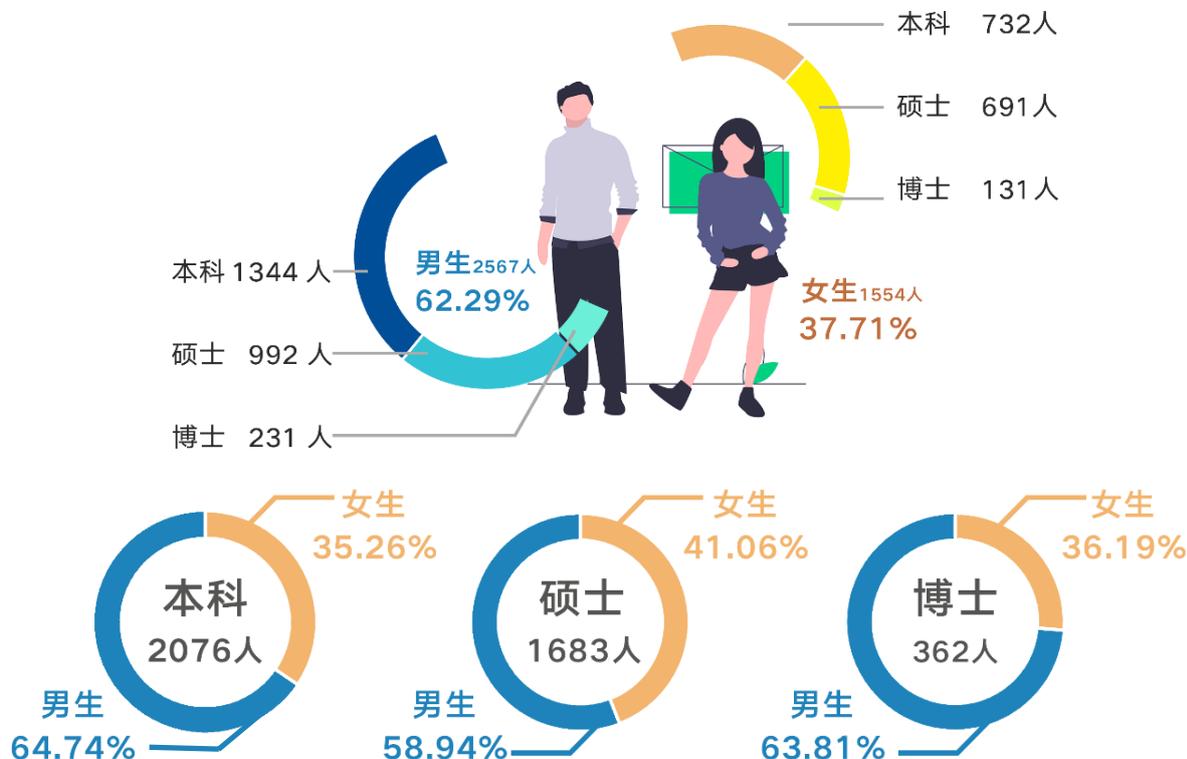
1.1.2 生源地分布

我校 2019 届毕业生来自全国 31 个省、自治区及直辖市，其中毕业生人数排名前三位的省份是河北省、山东省以及河南省。各地生源人数分布如下图所示。



1.1.3 性别比例分布

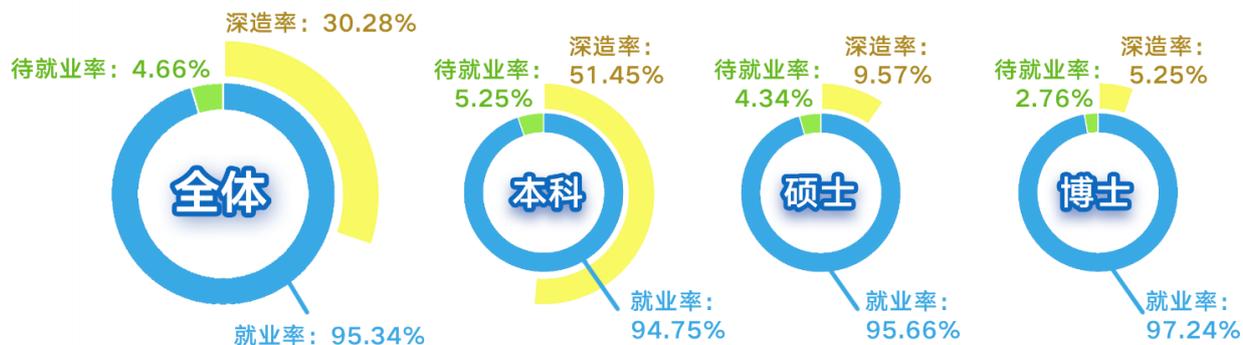
我校 2019 届毕业生中，男生 2567 人，占 62.29%；女生 1554 人，占 37.71%。各培养层次毕业生性别比例分布如下图所示。



1.2 就业情况

1.2.1 毕业去向分布

截至 2019 年 10 月 31 日，我校 2019 届毕业生就业率为 95.34%，深造率为 30.28%。各培养层次毕业生毕业去向分布情况如下图所示。



注：深造率=（国内升学人数+出国（境）留学人数）/毕业生总人数，下同。

1.2.2 毕业生就业率

1、分学院就业率

■地球科学与资源学院

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
853	96.48%	本科	249	94.38%
		硕士	469	96.59%
		博士	135	100.00%

■工程技术学院

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
490	96.53%	本科	315	96.19%
		硕士	155	96.77%
		博士	20	100.00%

■材料科学与工程学院

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
249	95.98%	本科	181	95.03%
		硕士	43	97.67%
		博士	25	100.00%

■信息工程学院

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
382	98.17%	本科	302	98.01%
		硕士	70	98.57%
		博士	10	100.00%

■水资源与环境学院

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
313	93.29%	本科	130	93.08%
		硕士	144	93.75%
		博士	39	92.31%

■能源学院

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
365	94.25%	本科	135	94.07%
		硕士	162	94.44%
		博士	68	94.12%

■经济管理学院

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
371	92.45%	本科	203	91.13%
		硕士	151	93.38%
		博士	17	100.00%

■外国语学院

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
78	97.44%	本科	58	96.55%
		硕士	20	100.00%
		博士	-	-

■ 珠宝学院

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
207	95.65%	本科	114	95.61%
		硕士	89	95.51%
		博士	4	100.00%

■ 地球物理与信息技术学院

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
283	95.05%	本科	164	93.90%
		硕士	95	98.95%
		博士	24	87.50%

■ 海洋学院

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
111	95.50%	本科	59	91.53%
		硕士	45	100.00%
		博士	7	100.00%

■ 土地科学技术学院

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
232	91.38%	本科	116	90.52%
		硕士	112	91.96%
		博士	4	100.00%

■ 数理学院

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
85	98.82%	本科	50	100.00%
		硕士	35	97.14%
		博士	-	-

■ 科学研究院

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
22	95.45%	本科	-	-
		硕士	22	95.45%
		博士	-	-

■ 马克思主义学院

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
28	96.43%	本科	-	-
		硕士	26	96.15%
		博士	2	100.00%

■ 体育部

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
8	87.50%	本科	-	-
		硕士	8	87.50%
		博士	-	-

■ 中国地质科学院联合培养

总人数	整体就业率	层次	人数	就业率
44	90.91%	本科	-	-
		硕士	37	89.19%
		博士	7	100.00%

2、分专业就业率

地球科学与资源学院

▼本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
地球化学	18	100.00%	地质学(基地班)	27	100.00%
地质学	88	94.32%	地质学(旅游地学)	19	89.47%
地质学(地质地球物理复合)	20	85.00%	资源勘查工程(固体矿产)	77	94.81%

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地理学	4	100.00%	-	-	4	100.00%
地球化学	25	92.00%	15	100.00%	40	95.00%
地球探测与信息技术	4	75.00%	4	100.00%	8	87.50%
地质工程	243	97.12%	-	-	243	97.12%
第四纪地质学	5	80.00%	1	100.00%	6	83.33%
构造地质学	30	100.00%	19	100.00%	49	100.00%
古生物学与地层学	14	85.71%	8	100.00%	22	90.91%
矿产普查与勘探	7	100.00%	13	100.00%	20	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	124	97.58%	66	100.00%	190	98.42%
资源产业经济	1	100.00%	7	100.00%	8	100.00%
资源管理工程	-	-	2	100.00%	2	100.00%
资源与环境遥感	12	100.00%	-	-	12	100.00%

工程技术学院

▼本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
安全工程	63	95.24%	机械设计制造及其自动化	67	92.54%
地质工程	92	98.91%	土木工程	93	96.77%

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
安全工程	13	100.00%	-	-	13	100.00%
安全科学与工程	9	88.89%	3	100.00%	12	91.67%
材料工程	4	100.00%	-	-	4	100.00%
材料科学与工程	8	87.50%	5	100.00%	13	92.31%
地质工程	86	98.84%	5	100.00%	91	98.90%
地质装备工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%
机械工程	23	91.30%	-	-	23	91.30%
建筑与土木工程	1	100.00%	-	-	1	100.00%
石油与天然气工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%
土木工程	11	100.00%	4	100.00%	15	100.00%
钻井工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%

材料科学与工程学院

▼本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
材料化学	59	94.92%	材料物理	28	92.86%
材料科学与工程	94	95.74%			

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
材料工程	31	96.77%	-	-	31	96.77%
材料科学与工程	8	100.00%	25	100.00%	33	100.00%
化学	1	100.00%	-	-	1	100.00%
化学工程	2	100.00%	-	-	2	100.00%
化学工程与技术	1	100.00%	-	-	1	100.00%

信息工程学院

▼本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
地理信息科学	66	98.48%	计算机科学与技术	66	100.00%
电气工程及其自动化	73	98.63%	软件工程	37	91.89%
电子信息工程	60	98.33%			

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
测绘工程	8	100.00%	-	-	8	100.00%
测绘科学与技术	14	100.00%	8	100.00%	22	100.00%
电子与通信工程	9	100.00%	-	-	9	100.00%
计算机技术	12	100.00%	-	-	12	100.00%
计算机科学与技术	3	100.00%	-	-	3	100.00%
控制工程	5	80.00%	-	-	5	80.00%
控制科学与工程	6	100.00%	-	-	6	100.00%
软件工程	8	100.00%	-	-	8	100.00%
信息与通信工程	5	100.00%	-	-	5	100.00%
土地资源管理	-	-	2	100.00%	2	100.00%

水资源与环境学院

▼本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
地下水科学与工程	60	95.00%	水文与水资源工程	34	94.12%
环境工程	36	88.89%			

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地下水科学与工程	-	-	2	100.00%	2	100.00%
地质工程	47	91.49%	-	-	47	91.49%
环境工程	23	95.65%	-	-	23	95.65%
环境科学与工程	16	100.00%	16	93.75%	32	96.88%
生物学	5	80.00%	-	-	5	80.00%
水利工程	18	94.44%	1	0.00%	19	89.47%
水文地质学	35	94.29%	20	95.00%	55	94.55%

能源学院

▼本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
石油工程	52	98.08%	资源勘查工程 (新能源地质与工程)	26	96.15%
资源勘查工程(能源)	57	89.47%			

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地质工程	62	93.55%	-	-	62	93.55%
矿产普查与勘探	50	100.00%	45	93.33%	95	96.84%
能源地质工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%
石油与天然气工程	50	90.00%	19	94.74%	69	91.30%
油气田开发工程	-	-	3	100.00%	3	100.00%

经济管理学院

▼本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
法学	31	90.32%	会计学	53	98.11%
工商管理	18	94.44%	经济学	53	83.02%
工商管理 (地球科学与商务)	12	75.00%	信息管理与信息系统	36	97.22%

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
法律（法学）	9	77.78%	-	-	9	77.78%
法学	12	100.00%	-	-	12	100.00%
工商管理	47	93.62%	-	-	47	93.62%
公共管理	37	97.30%	-	-	37	97.30%
管理科学与工程	19	94.74%	8	100.00%	27	96.30%
会计	5	100.00%	-	-	5	100.00%
会计学	7	85.71%	-	-	7	85.71%
应用经济学	15	86.67%	9	100.00%	24	91.67%

外国语学院

▼本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
英语	58	96.55%			

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
翻译	15	100.00%	-	-	15	100.00%
外国语言文学	5	100.00%	-	-	5	100.00%

珠宝学院

▼本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
宝石及材料工艺学	65	93.85%	产品设计	49	97.96%

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
宝石学	22	95.45%	4	100.00%	26	96.15%
材料工程	21	85.71%	-	-	21	85.71%
矿物学、岩石学、矿床学	5	100.00%	-	-	5	100.00%
设计学	15	100.00%	-	-	15	100.00%
艺术设计	26	100.00%	-	-	26	100.00%

地球物理与信息技术学院

▼本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
测控技术与仪器	68	98.53%	勘查技术与工程	49	91.84%
地球物理学	47	89.36%			

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地球探测与信息技术	11	100.00%	17	82.35%	28	89.29%
地球物理学	28	100.00%	7	100.00%	35	100.00%
地质工程	39	97.44%	-	-	39	97.44%
电子与通信工程	8	100.00%	-	-	8	100.00%
石油与天然气工程	2	100.00%	-	-	2	100.00%
仪器科学与技术	7	100.00%	-	-	7	100.00%

海洋学院

▼本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
海洋科学	59	91.53%			

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地质工程	15	100.00%	-	-	15	100.00%
海洋地质	-	-	2	100.00%	2	100.00%
海洋科学	19	100.00%	5	100.00%	24	100.00%
石油与天然气工程	11	100.00%	-	-	11	100.00%

土地科学技术学院

▼本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
测绘工程	65	92.31%	土地资源管理	51	88.24%

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
测绘工程	20	95.00%	-	-	20	95.00%
测绘科学与技术	15	100.00%	1	100.00%	16	100.00%
地质工程	39	89.74%	-	-	39	89.74%
环境科学与工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%
生态学	3	100.00%	-	-	3	100.00%
土地资源管理	35	88.57%	2	100.00%	37	89.19%

数理学院

▼本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
创新班	21	100.00%	数学与应用数学	29	100.00%

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
材料工程	7	100.00%	-	-	7	100.00%
化学	2	100.00%	-	-	2	100.00%
化学工程	10	90.00%	-	-	10	90.00%
计算机技术	4	100.00%	-	-	4	100.00%
数学	9	100.00%	-	-	9	100.00%
物理学	3	100.00%	-	-	3	100.00%

科学研究院

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地球化学	2	100.00%	-	-	2	100.00%
地质工程	13	92.31%	-	-	13	92.31%
构造地质学	1	100.00%	-	-	1	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	6	100.00%	-	-	6	100.00%

马克思主义学院

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
教育学	5	100.00%	-	-	5	100.00%
马克思主义理论	16	93.75%	-	-	16	93.75%
思想政治教育	-	-	2	100.00%	2	100.00%
应用心理学	5	100.00%	-	-	5	100.00%

体育部

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
体育	4	100.00%	-	-	4	100.00%
体育教育训练学	4	75.00%	-	-	4	75.00%

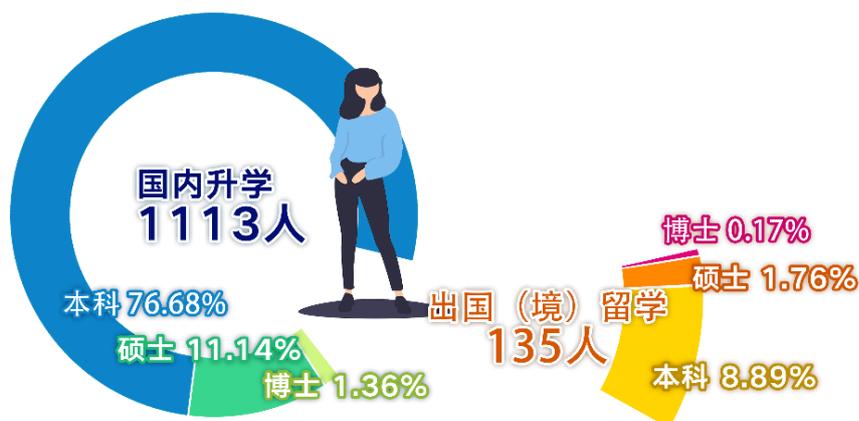
中国地质科学院联合培养

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地球化学	2	100.00%	1	100.00%	3	100.00%
地质工程	25	96.00%	4	100.00%	29	96.55%
构造地质学	4	50.00%	-	-	4	50.00%
古生物学与地层学	1	0.00%	1	100.00%	2	50.00%
矿产普查与勘探	1	100.00%	1	100.00%	2	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	4	100.00%	-	-	4	100.00%

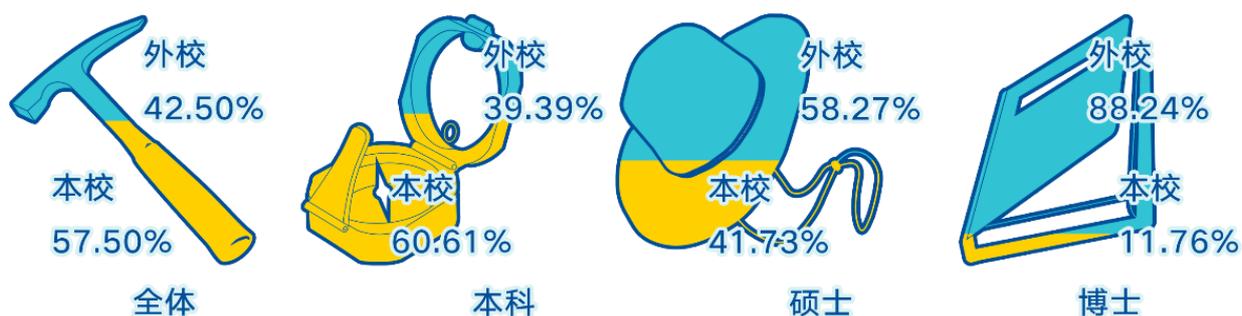
1.2.3 毕业生深造情况

截至 2019 年 10 月 31 日，我校 2019 届毕业生深造总人数为 1248 人，其中选择国内升学的有 1113 人，选择出国（境）留学的有 135 人。各培养层次毕业生深造情况如下图所示。

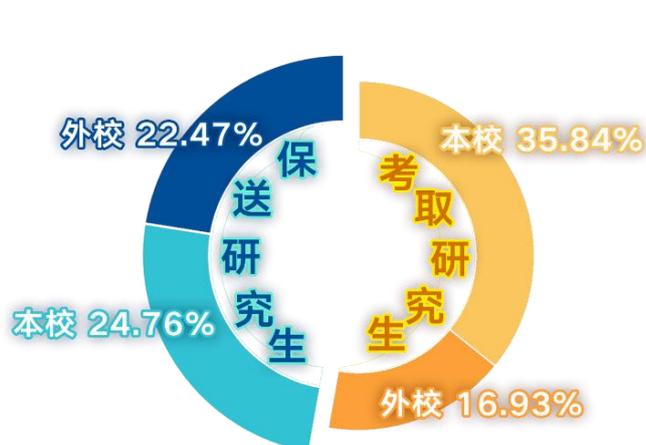


1、毕业生国内升学情况

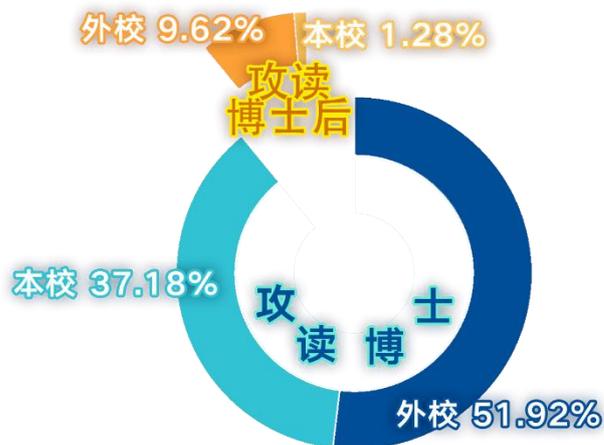
截至 2019 年 10 月 31 日，我校 2019 届选择国内升学的毕业生中，57.50%选择攻读本校研究生，42.50%选择攻读外校研究生。各培养层次毕业生国内升学情况如下图所示。



截至 2019 年 10 月 31 日，我校 2019 届国内升学的本科毕业生中，选择攻读本校研究生及攻读外校研究生的情况如下图所示。

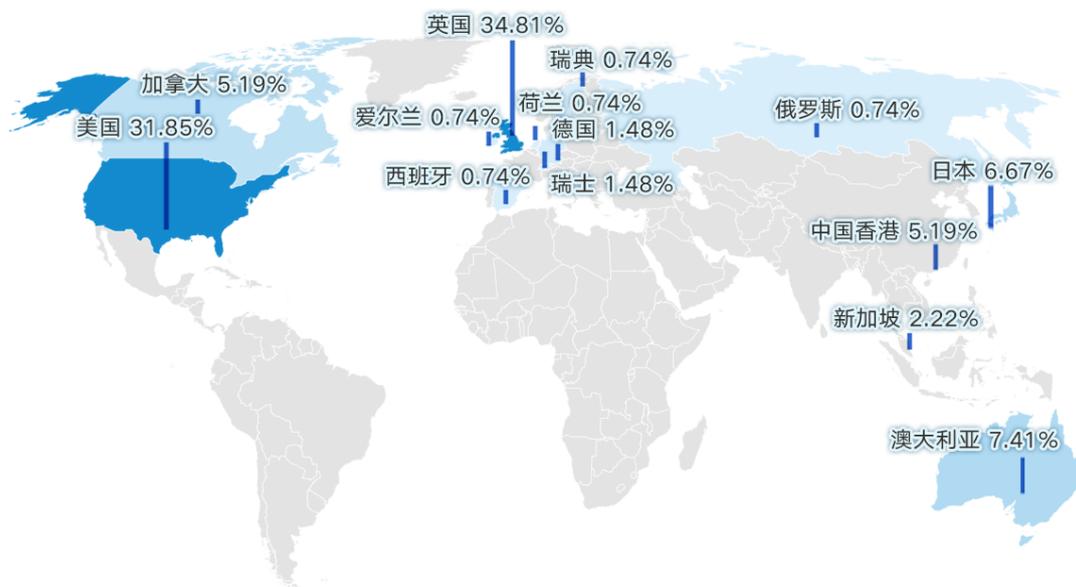


截至 2019 年 10 月 31 日，我校 2019 届国内升学的毕业研究生中，选择攻读本校研究生及攻读外校研究生的情况如下图所示。

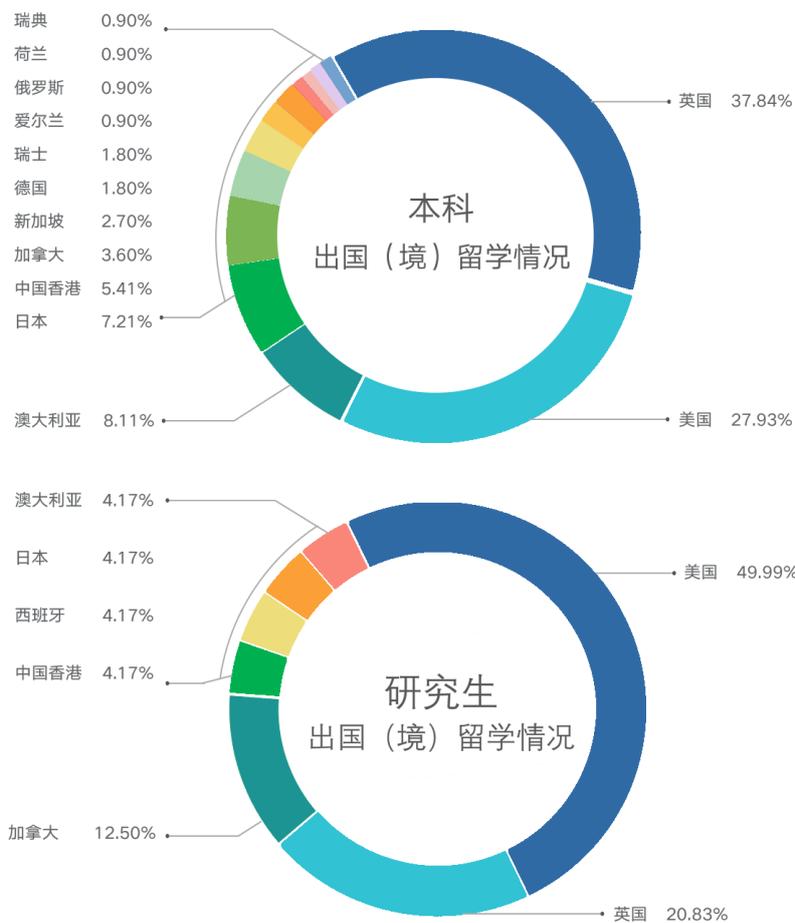


2、毕业生出国（境）留学情况

截至 2019 年 10 月 31 日，我校 2019 届选择出国（境）留学的毕业生中，目的地排名前三位的是英国、美国以及澳大利亚，如下图所示。



截至 2019 年 10 月 31 日，我校 2019 届各培养层次毕业生出国（境）留学情况如下图所示。

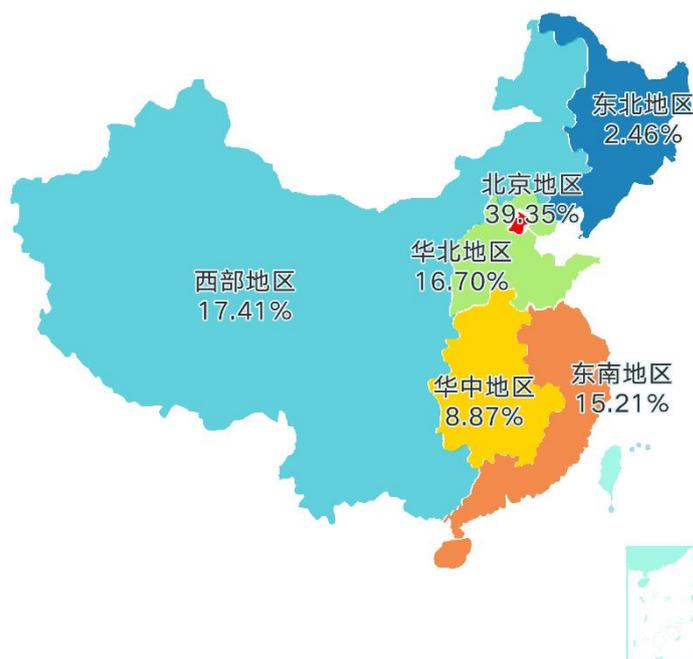


1.2.4 签约毕业生情况

根据我校 2019 届签订就业协议和劳动合同的毕业生就业情况，分别从就业地域、就业行业以及单位性质进行分析。

1、就业地域分析

截至 2019 年 10 月 31 日，我校 2019 届签约毕业生就业地域主要集中在北京地区、西部地区以及华北地区，如下图所示。



截至 2019 年 10 月 31 日，我校 2019 届各培养层次签约毕业生就业地域分布情况如下表所示。

就业地域	本科	硕士	博士
北京地区	23.91%	41.84%	42.76%
西部地区	23.48%	16.91%	14.47%
华北地区	10.00%	18.50%	15.79%
东南地区	20.87%	14.44%	13.49%
华中地区	18.26%	6.33%	10.20%
东北地区	3.48%	1.98%	3.29%

2、就业行业分析

截至 2019 年 10 月 31 日，我校 2019 届签约毕业生就业行业主要集中在地勘行业、教育科研以及工程行业，如下图所示。

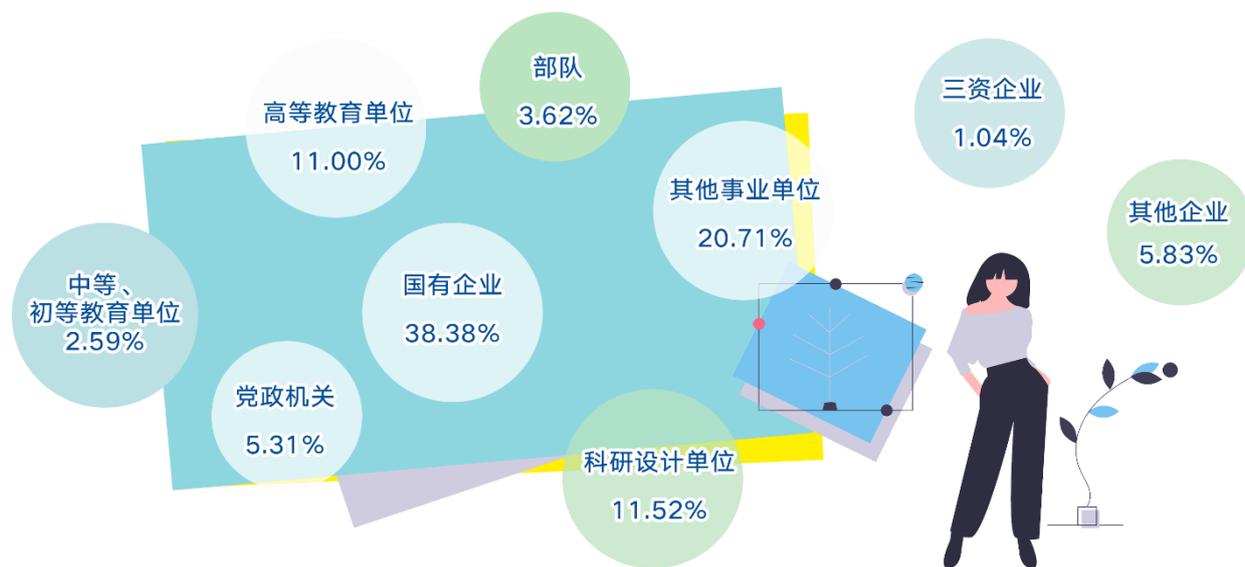


截至 2019 年 10 月 31 日，我校 2019 届各培养层次签约毕业生就业行业分布情况如下表所示。

单位行业	本科	硕士	博士
地勘行业	19.14%	31.85%	37.17%
教育科研	5.65%	8.41%	47.37%
工程行业	30.87%	11.77%	0.66%
信息技术业	13.48%	12.76%	1.32%
能源行业	13.04%	7.91%	10.52%
国家机构	1.74%	10.19%	1.32%
金融业	5.65%	7.02%	0.98%
服务行业	2.61%	4.35%	0.33%
制造业	5.65%	3.26%	0.00%
传媒行业	0.87%	1.29%	0.33%
房地产业	1.30%	1.09%	0.00%
农业	0.00%	0.10%	0.00%

3、单位性质分析

截至 2019 年 10 月 31 日，我校 2019 届签约毕业生就业单位性质主要集中在国有企业、其他事业单位以及科研设计单位，如下图所示。

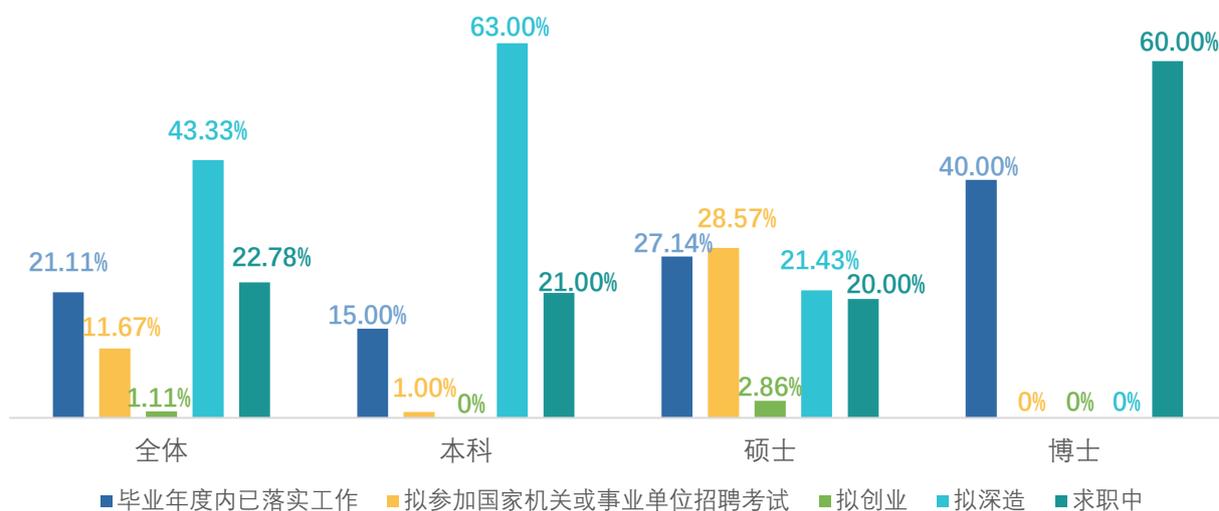


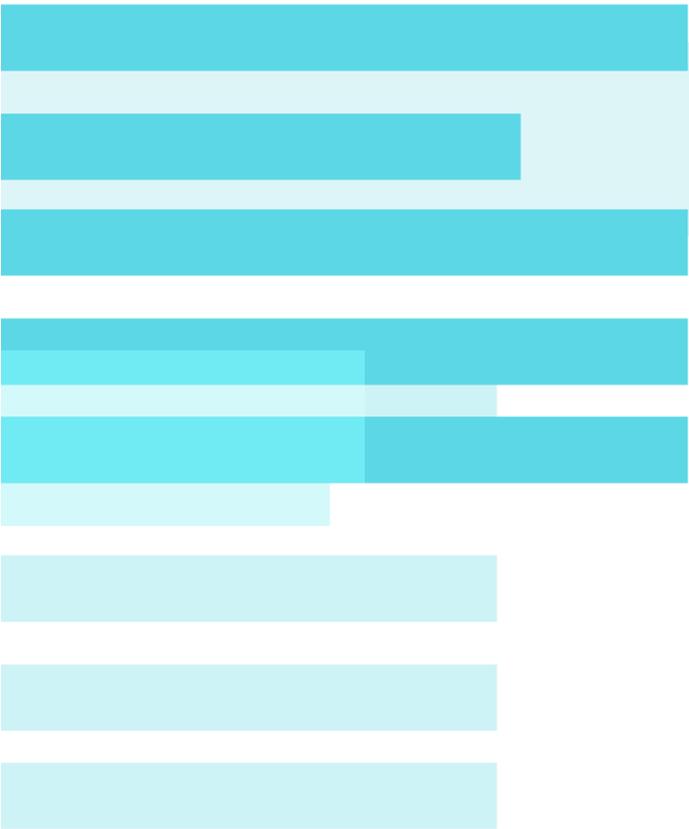
截至 2019 年 10 月 31 日，我校 2019 届各培养层次签约毕业生就业单位性质分布情况如下表所示。

单位性质	本科	硕士	博士
国有企业	64.35%	41.25%	9.21%
其他事业单位	6.53%	20.77%	31.24%
科研设计单位	10.00%	11.36%	13.16%
高等教育单位	0.44%	3.56%	43.75%
其他企业	10.00%	6.53%	0.33%
党政机关	1.30%	7.72%	0.33%
部队	1.30%	4.95%	0.99%
中等、初等教育单位	4.78%	2.57%	0.99%
三资企业	1.30%	1.29%	0.00%

1.2.5 有就业意愿待就业毕业生情况

截至 2019 年 10 月 31 日，我校 2019 届未就业毕业生共 192 人，其中暂无就业意愿的 12 人。有就业意愿暂未就业的毕业生中，有 21.11% 的毕业生在毕业年度内（统计日期截至 2019 年 12 月 19 日）已落实工作，11.76% 的毕业生拟参加国家机关或事业单位招聘考试，1.11% 的毕业生拟创业，43.33% 的毕业生拟深造，如下图所示。





第二章

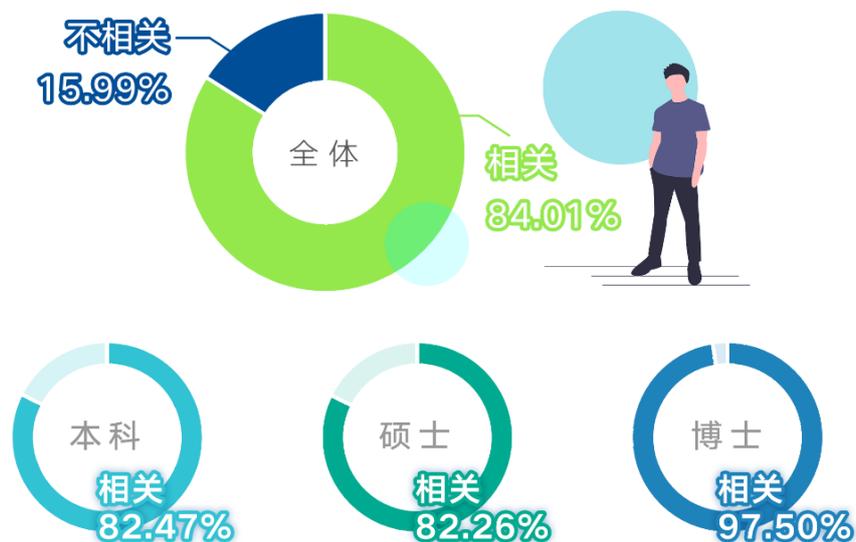
毕业生 就业创业 质量分析



2.1 毕业生就业质量分析

2.1.1 毕业生从事工作与专业相关度分析

第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生所从事的工作与专业相关的比例为 84.01%，如下图所示。

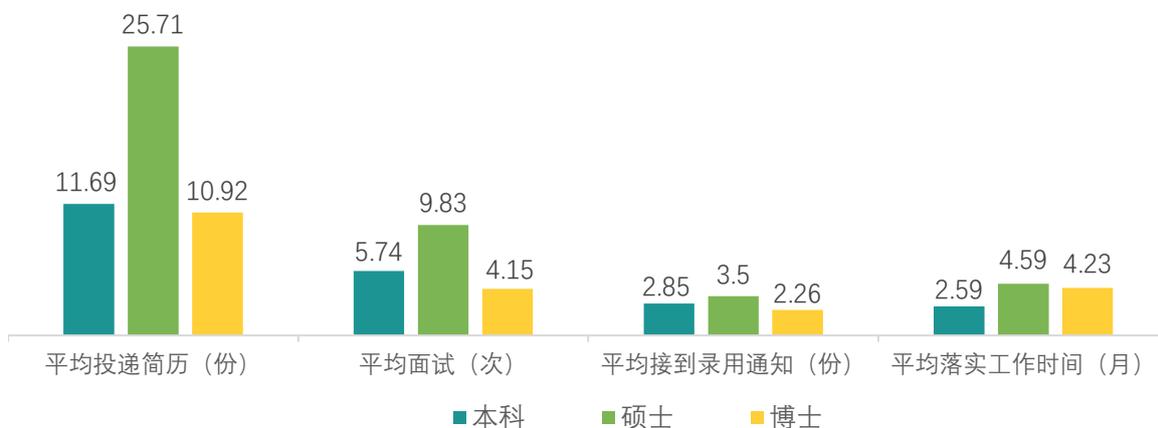


2.1.2 毕业生求职过程分析

第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生在求职过程中，平均投递过 20.38 份求职简历（含网投），平均接收到 8.16 次单位面试邀请，平均接到录用通知 3.20 份，平均落实工作时间为 4.07 个月，如下图所示。

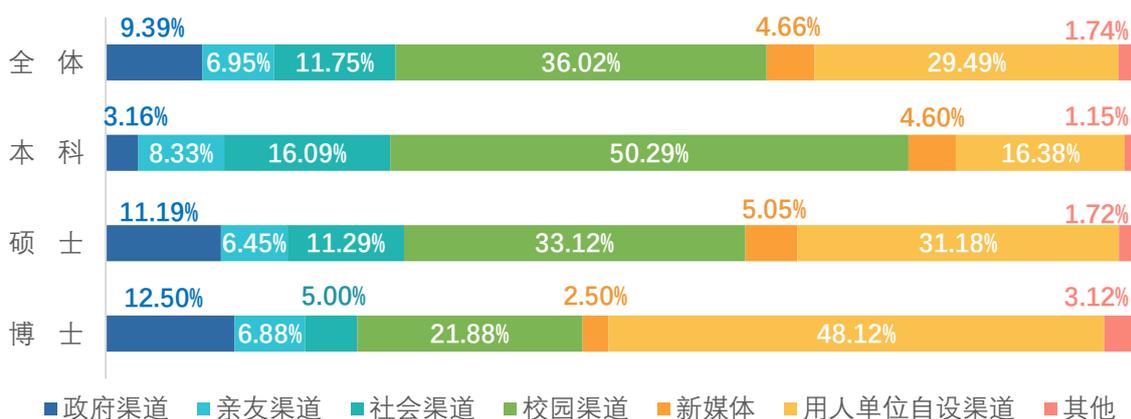


第三方调查数据显示，我校 2019 届各培养层次毕业生求职过程如下图所示。



2.1.3 毕业生求职成功渠道分析

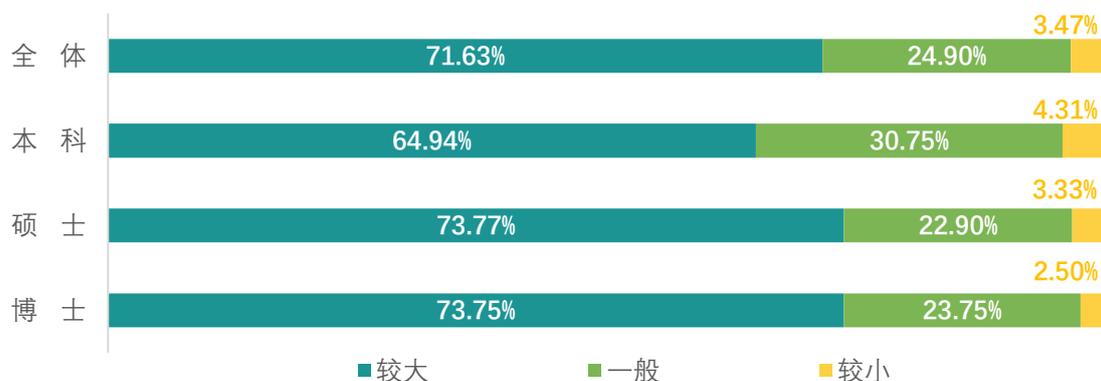
第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生求职成功渠道排名前三位的是校园渠道、用人单位自设渠道以及社会渠道，如下图所示。



2.1.4 毕业生工作满意度分析

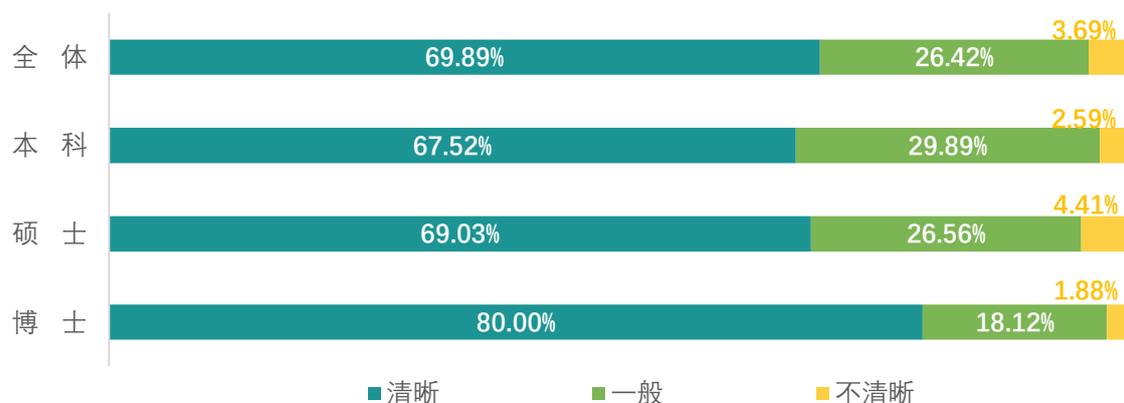
1、毕业生在工作单位职业发展空间分析

第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生认为在工作单位职业发展空间情况如下图所示。



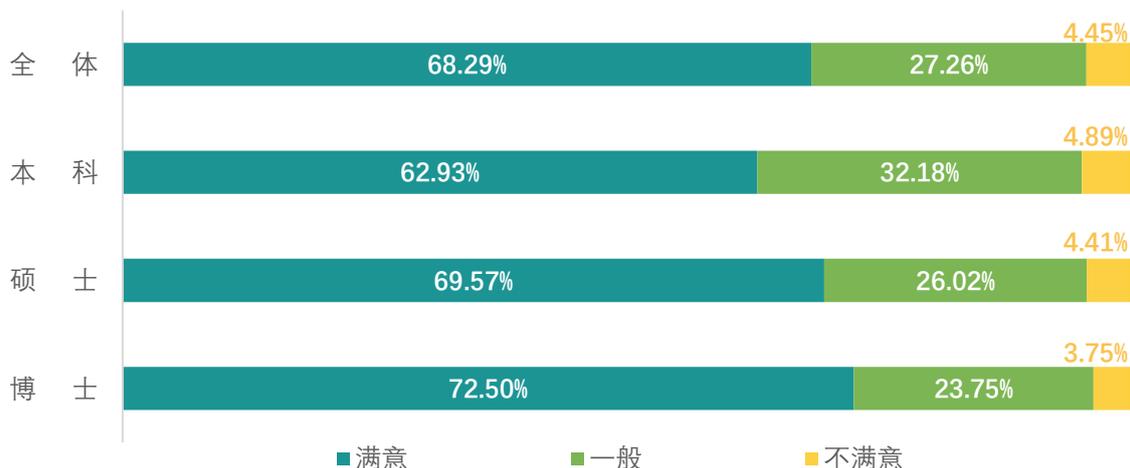
2、毕业生在工作单位职业发展路径分析

第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生认为在工作单位职业发展路径情况如下图所示。



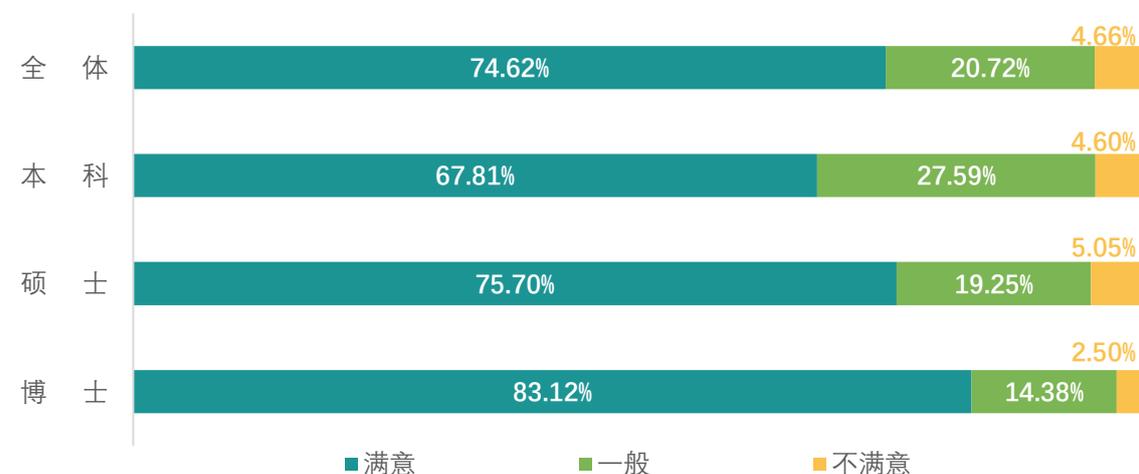
3、毕业生工资福利满意度分析

第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生对工资福利的满意度如下图所示。



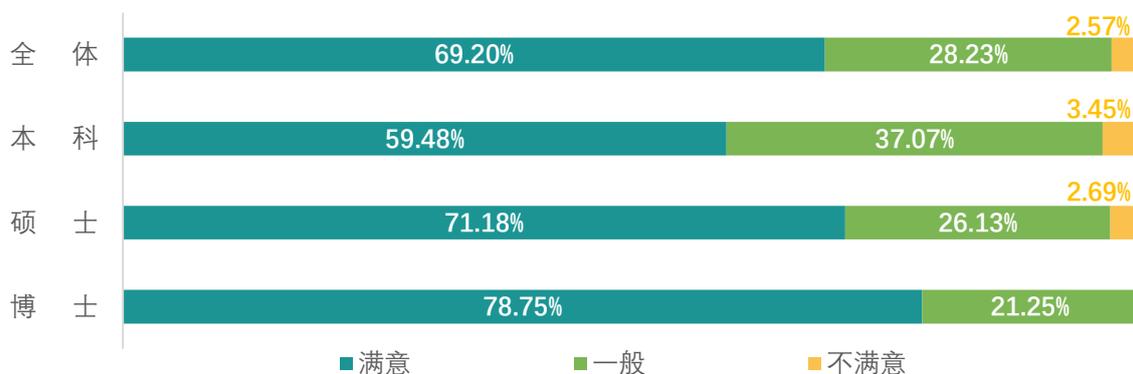
4、毕业生工作地点满意度分析

第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生对工作地点的满意度如下图所示。



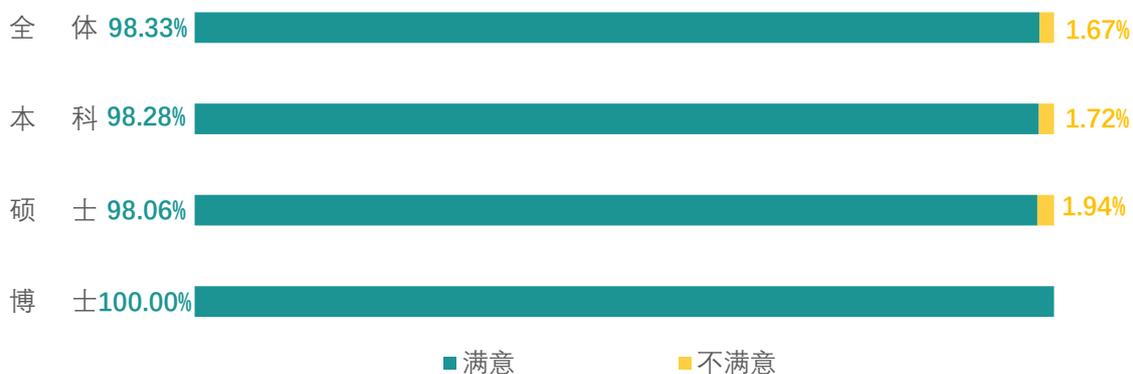
5、毕业生工作社会地位满意度分析

第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生对工作社会地位满意度如下图所示。



6、毕业生工作总体满意度分析

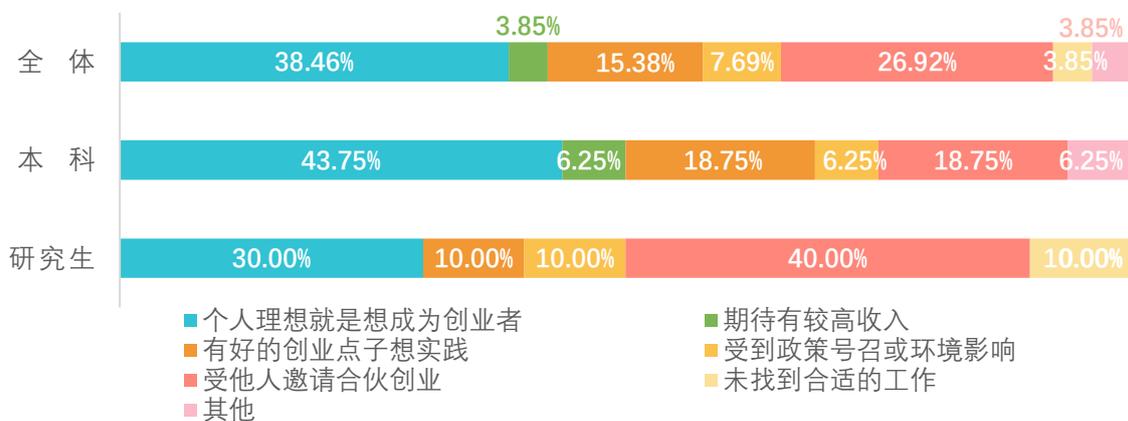
第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生对工作表示满意的比例为 98.33%，如下图所示。



2.2 毕业生创业质量分析

2.2.1 毕业生创业原因分析

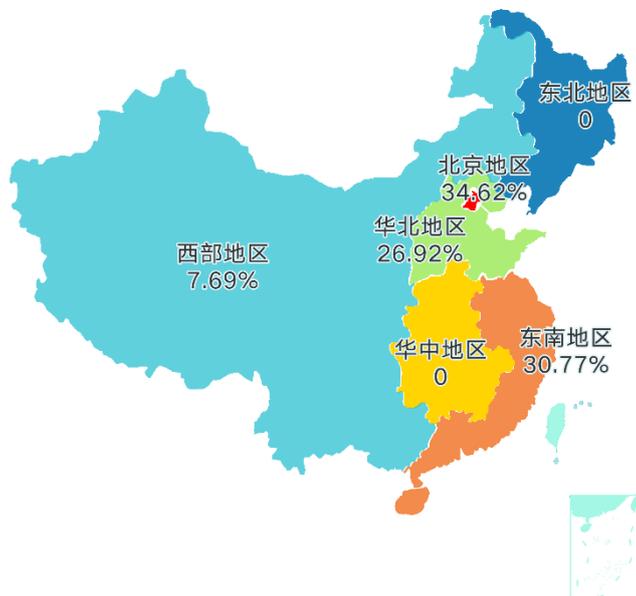
第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生选择自主创业原因排名前三位的是个人理想就是想成为创业者、受他人邀请合伙创业以及有好的创业点子想实践，如下图所示。



2.2.2 毕业生创业地域与行业分析

1、创业地域分析

第三方调查数据显示,我校 2019 届毕业生创业地域主要集中在北京地区以及东南地区,如下图所示。

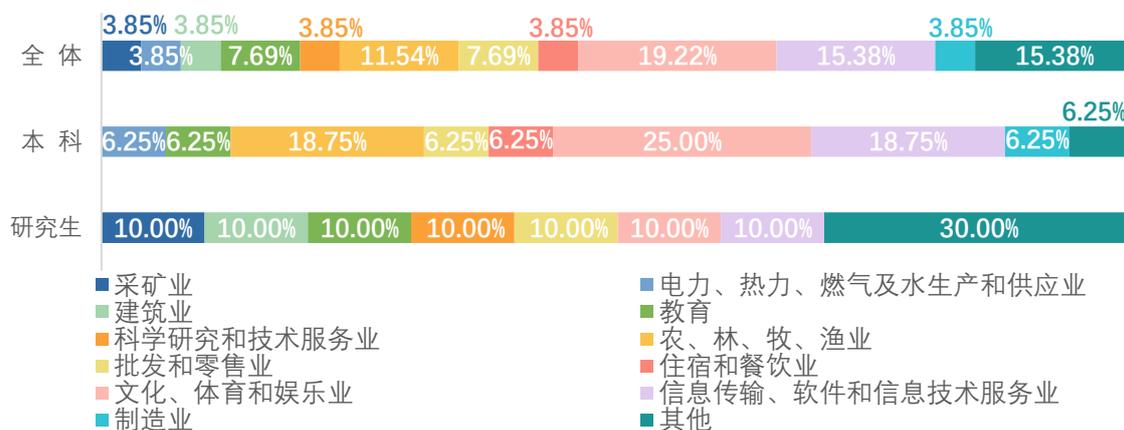


第三方调查数据显示,我校 2019 届各培养层次毕业生创业地域分布情况如下表所示。

创业地域	本科	研究生
北京地区	31.25%	40.00%
东南地区	31.25%	30.00%
华北地区	31.25%	20.00%
西部地区	6.25%	10.00%
东北地区	0.00%	0.00%
华中地区	0.00%	0.00%

2、创业行业分析

第三方调查数据显示,我校 2019 届毕业生创业行业分布情况如下图所示。



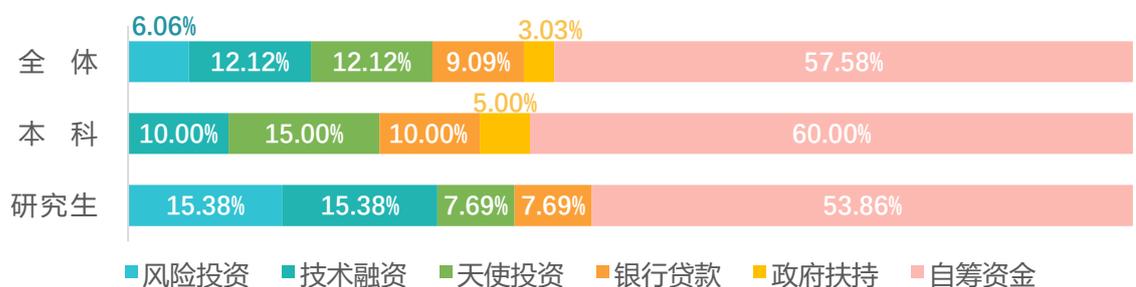
2.2.3 毕业生创业项目与所学专业相关度分析

第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生中创业项目与所学专业相关的比例为 73.08%，其中，本科生为 75.00%，研究生为 70.00%，如下图所示。



2.2.4 毕业生创业项目筹资途径分析

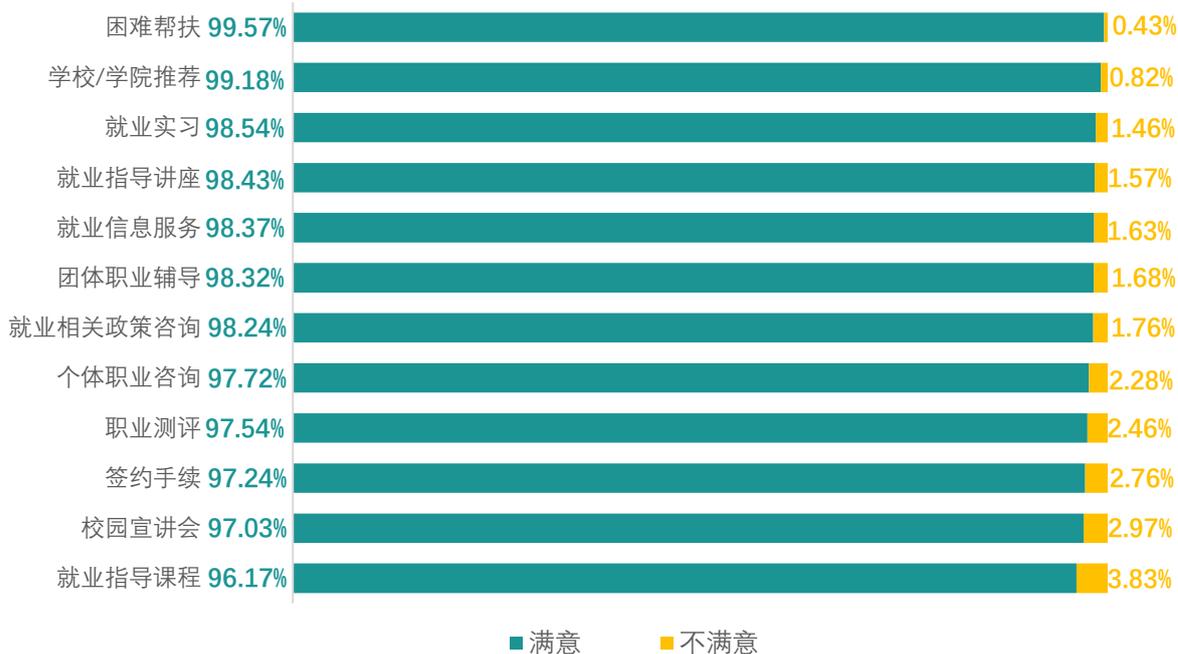
第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生创业项目筹资途径如下图所示。



2.3 毕业生对学校就业创业指导服务评价

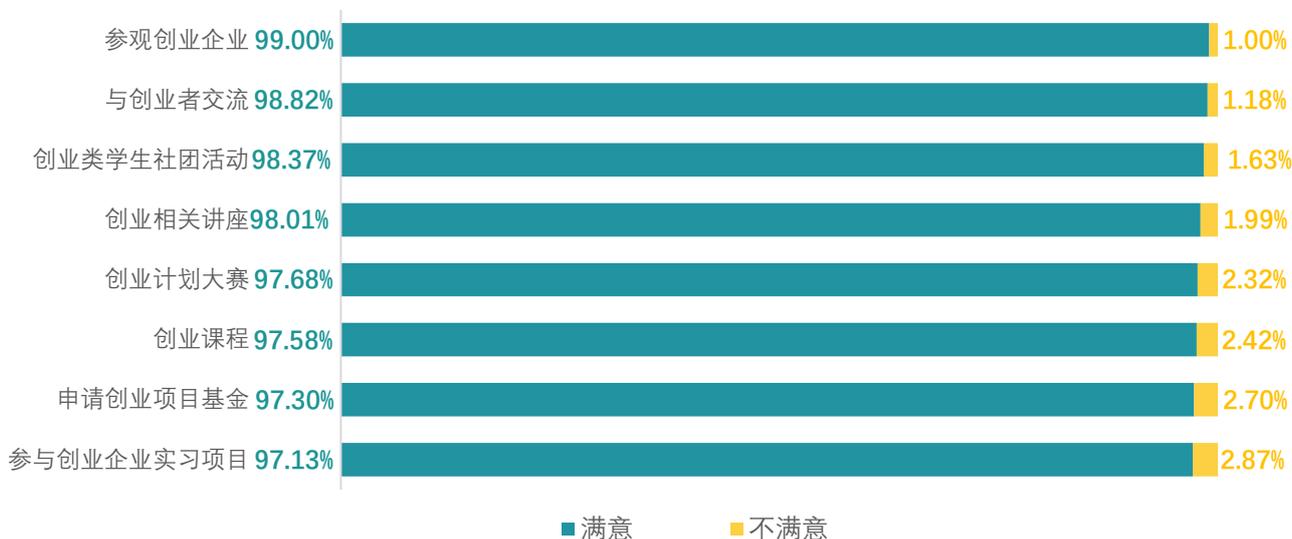
2.3.1 毕业生对学校就业指导与服务的满意度分析

第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生对学校就业指导与服务满意度评价排名前三位的是困难帮扶、学校/学院推荐以及就业实习，如下图所示。



2.3.2 毕业生对学校创业指导与服务的满意度分析

第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生对学校创业指导与服务满意度评价排名前三位的是参观创业企业、与创业者交流以及创业类学生社团活动，如下图所示。



2.4 用人单位就业调研分析

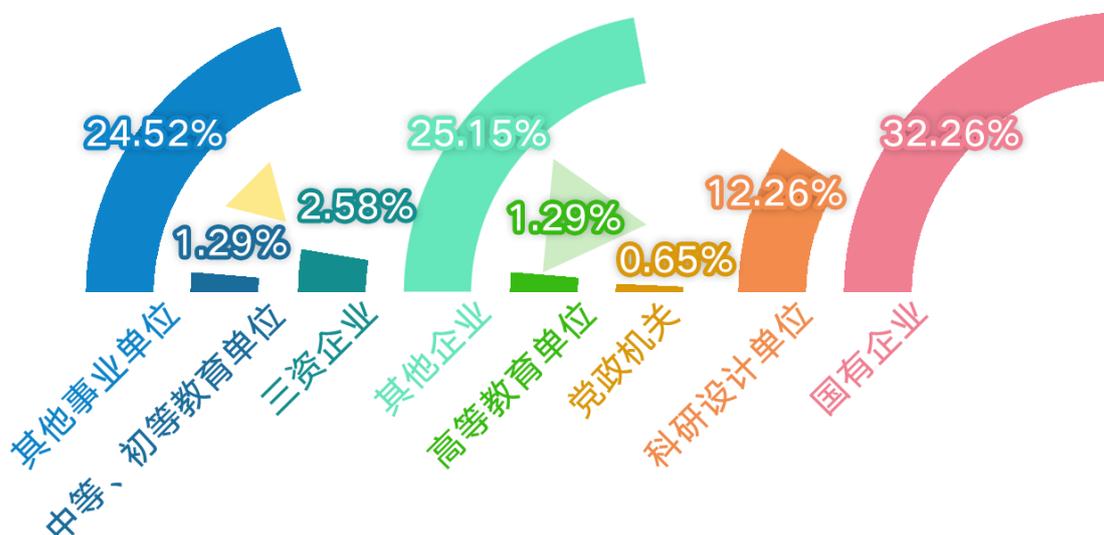
2.4.1 来校招聘单位行业分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位所属行业排名前三位的是地勘行业、工程行业以及信息技术业，如下图所示。



2.4.2 来校招聘单位性质分析

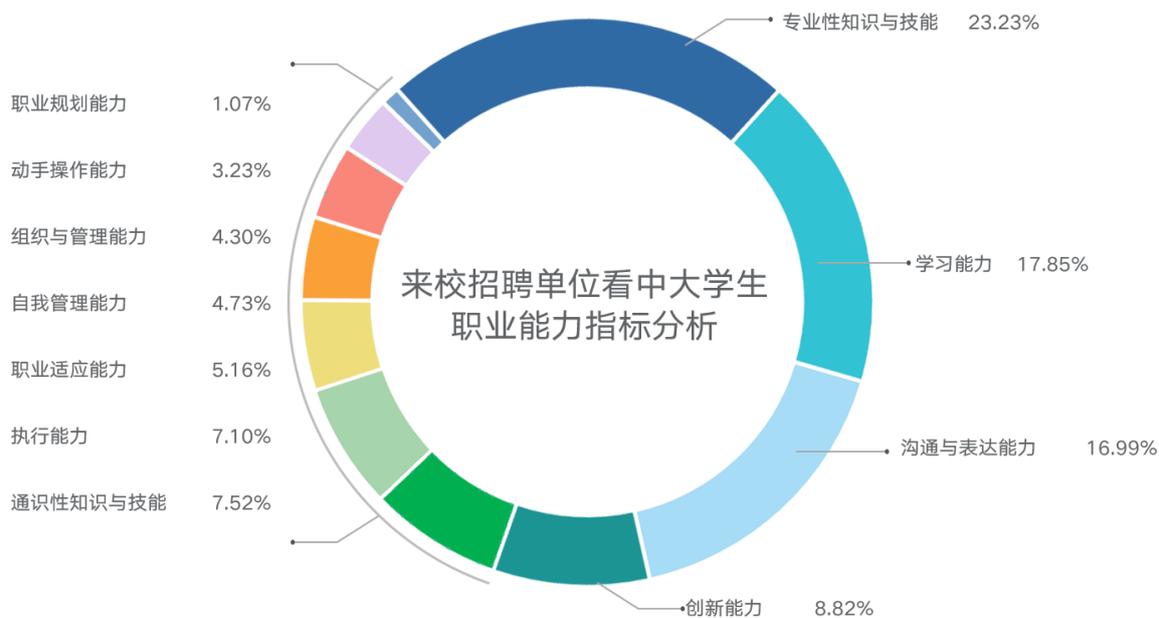
第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位性质排名前三位的是国有企业、其他企业以及其他事业单位，如下图所示。



2.4.3 来校招聘单位对毕业生满意度分析

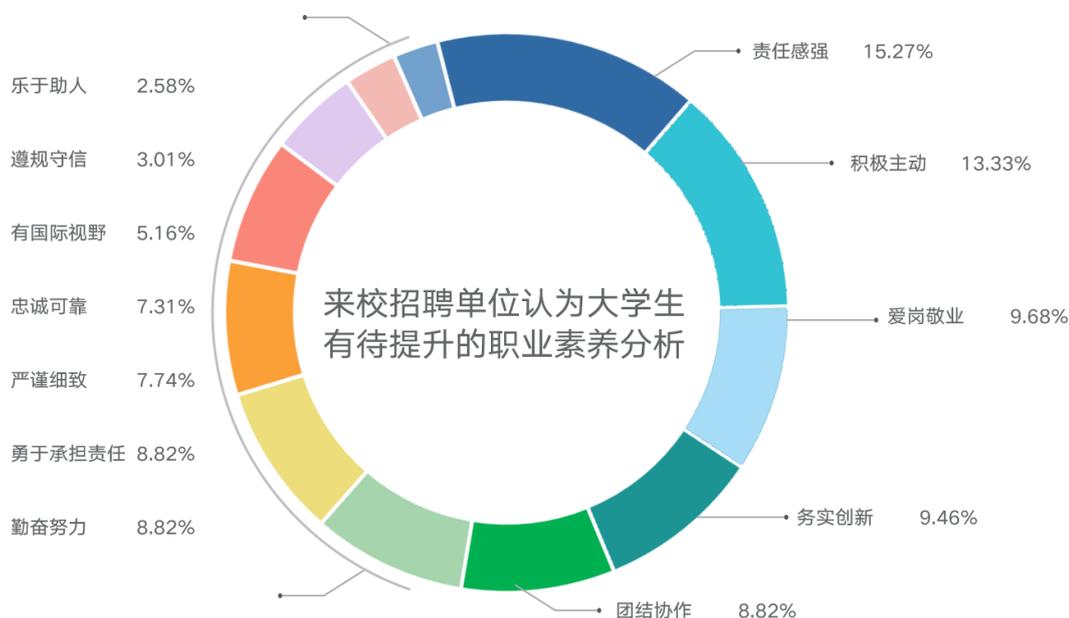
1、来校招聘单位看中大学生职业能力指标分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位最看重的大学生职业能力排名前三位的是专业性知识与技能、学习能力以及沟通与表达能力，如下图所示。



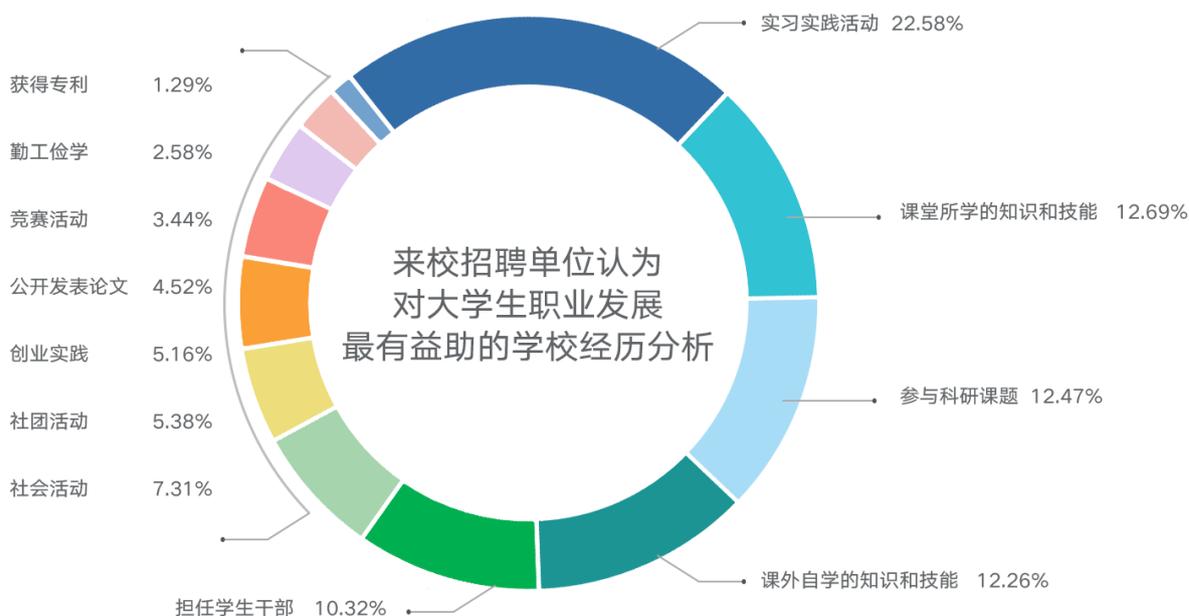
2、来校招聘单位认为大学生有待提升的职业素养分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位认为大学生有待提升的职业素养排名前三位的是责任感强、积极主动以及爱岗敬业，如下图所示。



3、来校招聘单位认为对大学生职业发展最有益助的学校经历分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位认为对大学生职业发展最有益助的学校经历排名前三位的是实习实践活动、课堂所学的知识和技能以及参与科研课题，如下图所示。



2.4.4 来校招聘单位对学校满意度分析

1、来校招聘单位主要招聘渠道分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位招聘渠道排名前三位的是学校组织的招聘会、学校/学院发布的招聘信息以及学校组织的宣讲会，如下图所示。



2、来校招聘单位对我校就业指导与服务工作的评价分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位对我校各项就业指导与服务工作的评价如下图所示。



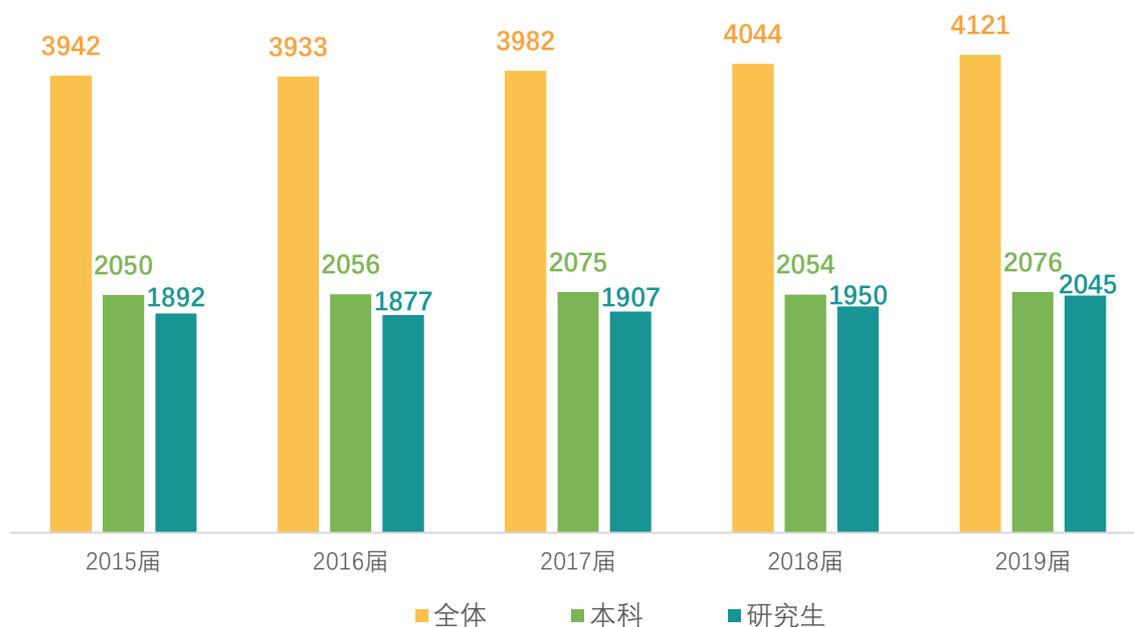
第三章

就业 趋势分析



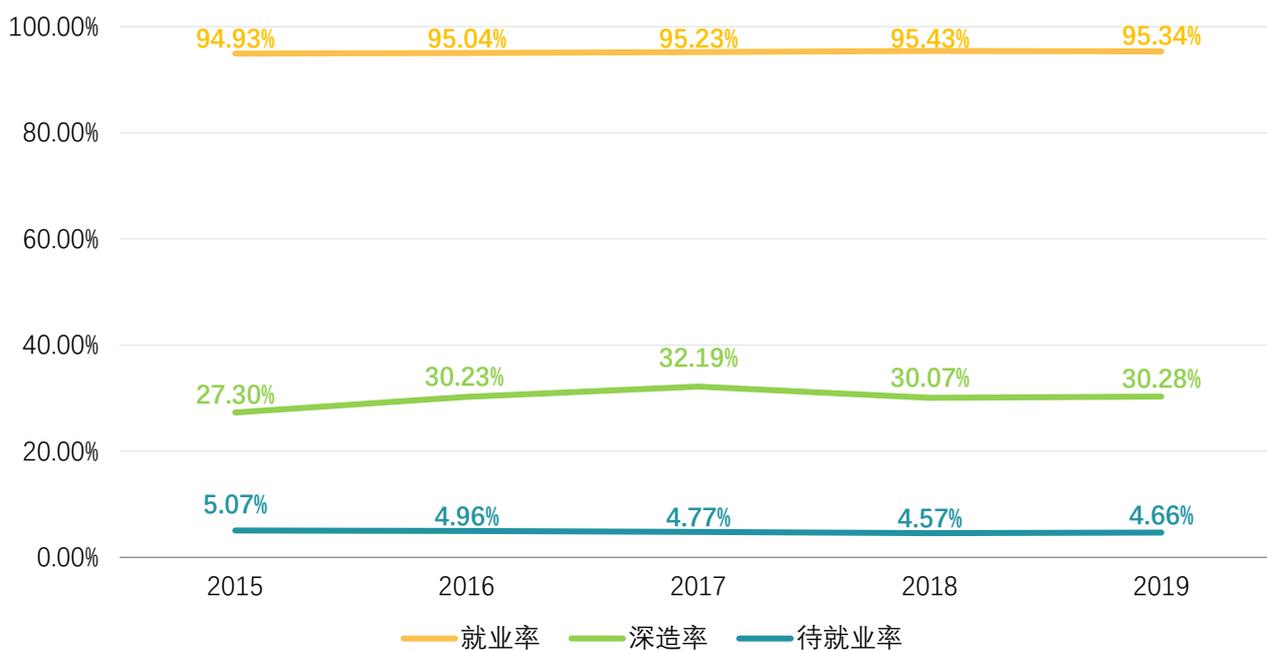
3.1 近五年毕业生人数概况

近五年，我校毕业生人数分布如下图所示。

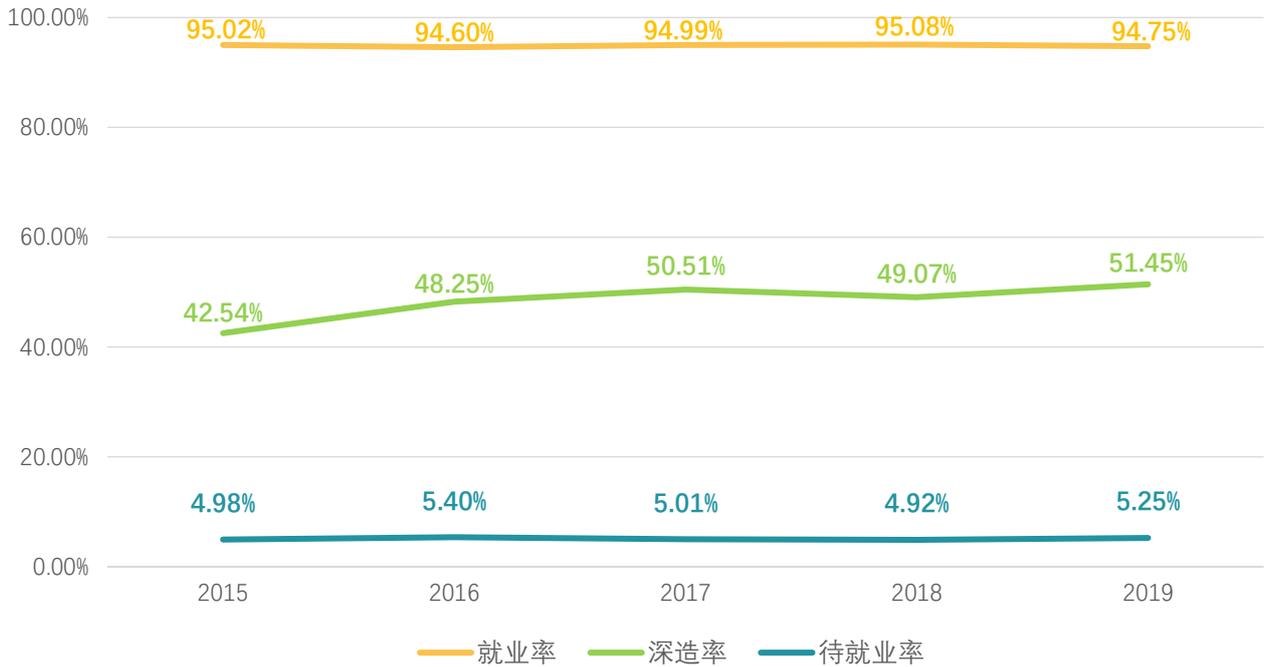


3.2 近五年毕业生去向分析

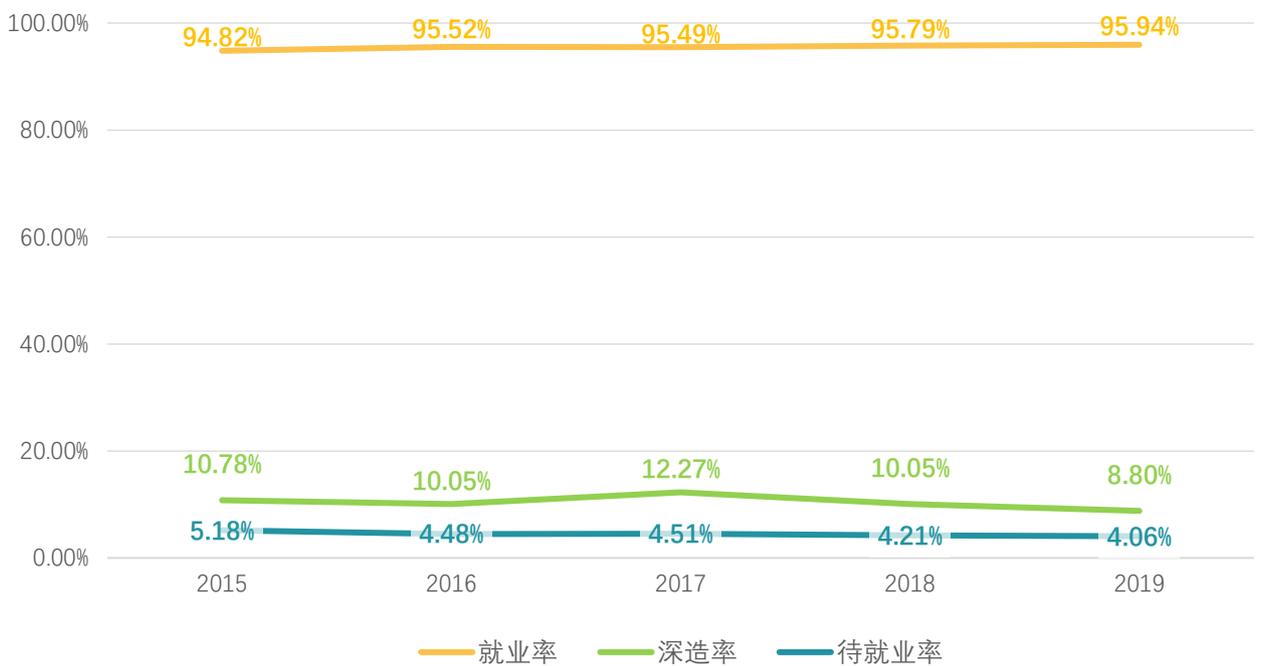
近五年，我校全体毕业生一次就业率情况如下图所示。



近五年，我校本科毕业生一次就业率情况如下图所示。



近五年，我校毕业研究生一次就业率情况如下图所示。



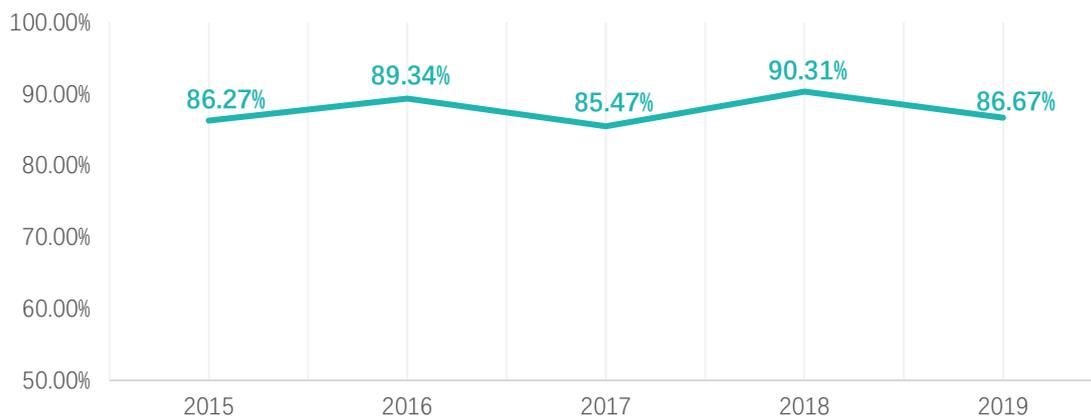
3.3 近五年毕业生深造情况分析

3.3.1 近五年毕业生国内升学情况分析

近五年，我校本科毕业生选择国内升学人数占本科生深造人数比例情况如下图所示。



近五年，我校毕业研究生选择国内升学人数占研究生深造人数比例情况如下图所示。



3.3.2 近五年毕业生出国（境）留学情况分析

近五年，我校本科毕业生出国（境）留学人数占本科毕业生深造人数比例情况如下图所示。



近五年，我校毕业研究生出国（境）留学人数占毕业研究生深造人数比例情况如下图所示。

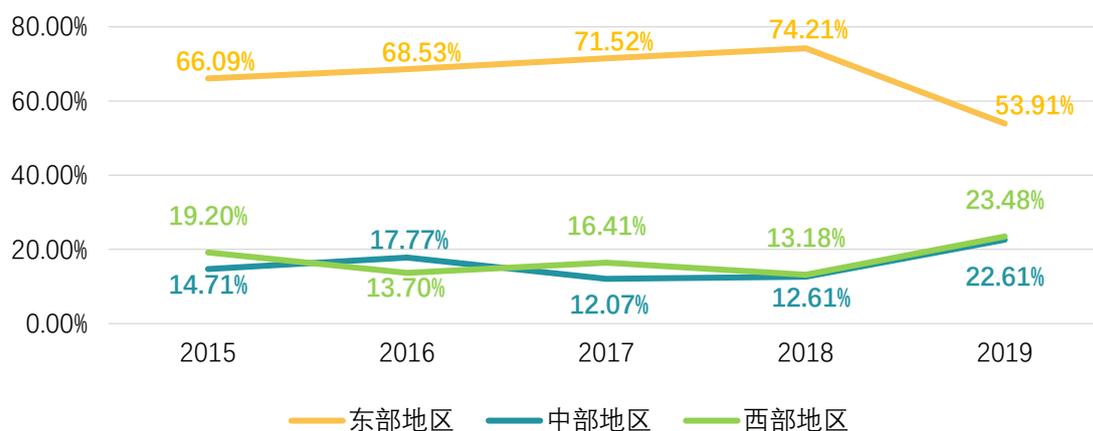


3.4 近五年签约毕业生就业情况分析

3.4.1 近五年签约本科毕业生就业情况分析

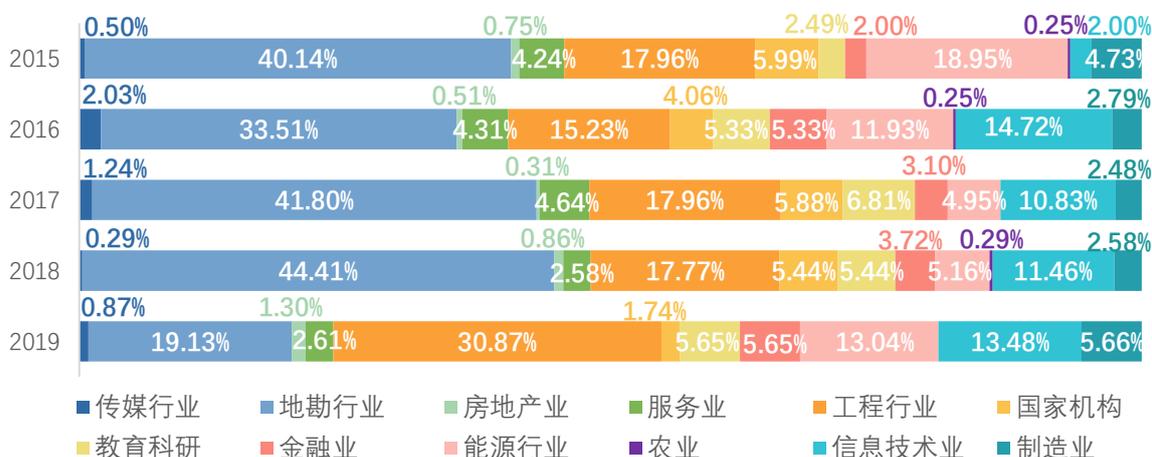
1、近五年签约本科毕业生就业地域分析

近五年，我校签约本科毕业生就业地域主要集中在东部地区，西部地区就业比例保持在 13%以上，如下图所示。



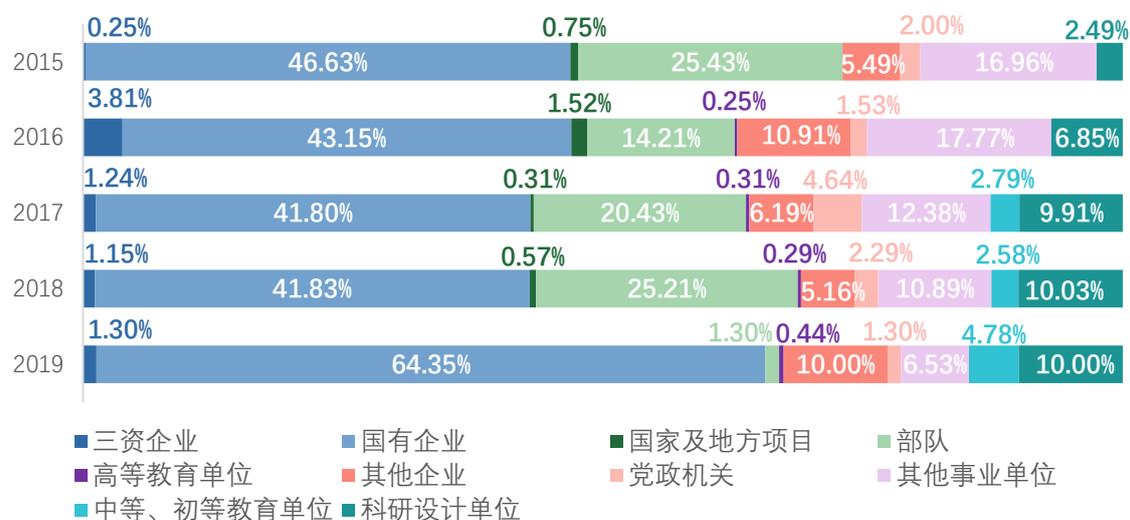
2、近五年签约本科毕业生就业行业分析

近五年，我校签约本科毕业生就业行业分布情况如下图所示。



3、近五年签约本科毕业生单位性质分析

近五年，我校签约本科毕业生就业单位性质分布情况如下图所示。



3.4.2 近五年签约毕业研究生就业情况分析

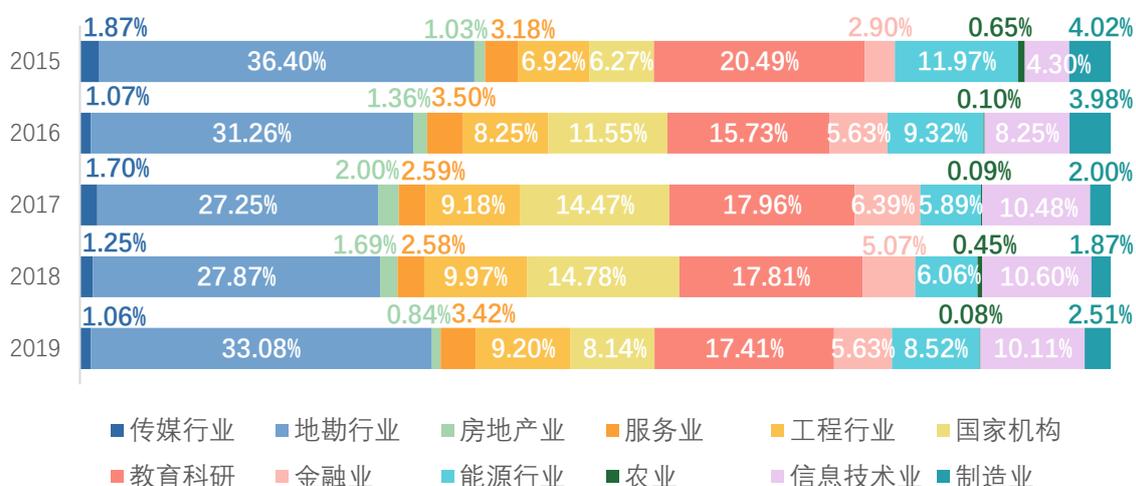
1、近五年签约毕业研究生就业地域分析

近五年，我校签约毕业研究生就业地域主要集中在东部地区，西部地区就业比例保持在 10% 以上，如下图所示。



2、近五年签约毕业研究生就业行业分析

近五年，我校签约毕业研究生就业行业分布情况如下图所示。



3、近五年签约毕业研究生单位性质分析

近五年，我校签约毕业研究生就业单位性质分布情况如下图所示。



第四章

对学校 教育教学 的反馈



4.1 毕业生对专业培养评价

4.1.1 毕业生所学专业知识与工作需求符合度分析

第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生认为自己所学专业知识与工作需求符合度为“相关”的比例是 92.09%，其中，本科生为 90.97%，硕士生为 92.99%，博士生为 96.31%，如下图所示。



4.1.2 毕业生所学专业技能与工作需求符合度分析

第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生认为自己所学专业技能与工作需求符合度为“相关”的比例是 91.36%，其中，本科生为 90.05%，硕士生为 92.34%，博士生为 96.77%，如下图所示。



4.1.3 毕业生对专业课程设置满意度分析

第三方调查数据显示，我校 2019 届毕业生对学校专业课程设置表示“满意”的比例是 93.50%，其中本科生为 92.73%，硕士生为 93.86%，博士生为 98.16%，如下图所示。



4.2 以就业为导向，持续完善招生、培养、就业联动机制

我校以社会经济发展需要为中心，立足学校办学特色，建立并完善了社会需求与招生、人才培养和就业之间的联动体系，以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，实现社会需求与高校人才培养质量之间的无缝对接。

4.2.1 科学合理制定招生计划

我校深入研究和把握招生与就业工作的内在规律，在招生计划制定过程中，始终坚持以社会需求为导向，用就业反馈招生。学校在制定年度招生计划时，结合就业部门根据就业状况提出的意见，适当调整部分专业招生人数及各省招生比例分配，将招生计划的制定与毕业生就业质量和层次挂钩，使招生专业结构与布局更加合理。

4.2.2 推进形成多样化专业人才培养模式

学校坚持“立德树人，育人为本”的方针，系统推进人才培养模式的改革，形成了多样化的专业人才培养模式。学校实施“拔尖创新人才培养计划”，采用多元化的培养模式、灵活化的管理方式和个性化的培养方案，挖掘学生的创新潜质，促进地学领域杰出领军人才的产生；以实施“卓越计划”为契机，改革人才培养和选拔模式，构建了适应经济和社会发展的需要、适合学校学生发展的工程创新人才培养体系和培养平台；紧密依托传统优势特色学科，进一步拓宽国际合作办学渠道，培养具有全球意识、国际视野并具备参与国际合作与竞争能力的国际化人才；采取复合型人才培养模式，积极构筑复合型、研究型人才培养平台，为国家经济建设和社会发展培养跨学科复合型人才。

4.2.3 加强实践教学体系建设

随着国家“大众创业、万众创新”战略的实施，学校将创新创业教育理念融入实践教学，通过新版培养方案的实施，进一步明确了实践教学在人才培养中的重要地位，构建并实施了具有学校特色的分层次、多元化的实践教学体系，该体系包括了以实验、实习、课程设计、毕业设计（论文）为主要内容的课内实践教学环节，以大学生创新创业训练项目、学科竞赛、社会实践、自主研学活动为载体的课外创新创业实践教学环节，按照基本技能、综合实践、研究与创新三个层次分布于人才培养的不同阶段。建立并完善室内、野外以及网络资源和虚拟仿真等多个实践教学平台，在改善硬件条件的同时，更加注重实践教学内容、教学方法和手段等方面的内涵建设，着力提升学生实践能力、创新创业能力和综合素质。



第五章

就业创业 工作措施



学校在建设世界一流高水平研究型大学进程中，深入贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，积极落实党中央、国务院对高校就业创业工作的要求，将毕业生就业创业工作作为学校的质量工程、民生工程，纳入学校整体发展规划和重要议事日程，全面落实“一把手工程”，确保就业创业工作有效开展。

5.1 强化引领，立德树人，深化多元化就业观引导

学校持续深化就业理念教育，主动对接国家战略需求，引导毕业生将个人理想与国家发展、民族振兴和社会需要紧密结合，坚持探索多元化人才培养路径，持续加强社会主义核心价值观教育，鼓励毕业生到西部、到基层、到重点领域就业创业。

目标引领。开展全程化就业理念引导，深入开展新老“三光荣”教育活动，树立“行行可建功、处处能立业，劳动最光荣”的成才观，增强毕业生热爱祖国、服务人民的使命感和责任感；在关键节点强化理念教育，以新生入学教育、毕业教育为契机，多渠道集中宣传就业典型人物，展示榜样力量，引导学生树立科学的就业观。

政策激励。印发《关于做好 2019 年毕业生就业创业工作的通知》等文件，落实“大学生志愿服务西部计划”、“选聘高校毕业生到村任职”及地方选调生等基层项目，采取扩大西部基层就业奖励范围、提高奖励额度等政策措施，有效激励毕业生面向中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业。

教育引导。将到国际组织实习任职纳入到职业生涯规划课必修课程大纲中，开展国际组织任职训练营系列活动，培育具有国际视野的国际化人才；积极引导大学生参与到创新创业实践中，组织开展“青年红色筑梦之旅”活动，针对我校定点扶贫地区——青海省化隆县，进行创新创业扶贫项目对接及整合发布，激励大学生用创新创业成果服务乡村振兴战略，助力精准扶贫，培养有理想、有本领、有担当的热血青春力量。

5.2 需求为本，精益求精，构建“三精”就业工作体系

5.2.1 精准化的素质培养模式

依托课程改革，制定模块化、定制化的职业素质培养方案。针对大学生必修课程《大学生职业生涯规划与就业指导》进行课程改革，从以往的固定教学内容统一授课，调整为课内“必修+选修”形式，依据学生不同职业选择方向，对就业求职、考研升学、出国（境）深造、自主创业等进行模块化授课，提高课程指导的针对性和实效性。

结合不同群体特点，形成个性化、针对性的能力提升计划。针对有实习需求的在校学生，通过开展实习生双选会等方式，搭建与用人单位对接的平台，助力学生提早探索职业世界；针对应届毕业生，围绕简历制作、面试技巧、职场礼仪等毕业生亟待辅导的求职技能开展实战演练及一对一深度辅导，提升毕业生求职能力；针对困难群体毕业生，不断加强帮扶力度，实行“一生一策”动态监测，予以个性帮扶，

帮助他们顺利就业；针对离校未就业毕业生，建立未就业毕业生台帐，坚持“离校不离心，服务不断线”的服务理念，有针对性地开展指导和服务、发送就业招聘信息。

5.2.2 精细化的就业服务模式

推进就业信息服务模式精细化。依托“地大就业创业信息网”及“地大就业创业”微信平台，打造全天候就业信息服务平台，全面、精准地送岗位、送政策、送指导。2019年初至今，“地大就业创业信息网”累计发布各类招聘、讲座信息 3189 条，“地大就业创业”微信平台累计推送图文信息 1051 条，微信平台关注量达 27584 人，较 2019 年初关注量增长 27%。

推进就业招聘服务模式精细化。持续深化校园招聘模式，不断完善专场招聘会与大型双选会相补充、线下与线上招聘相结合的全天候就业市场服务平台；举办首届校友企业专场招聘会，服务校友需求和事业发展，给校友企业和毕业生搭建沟通交流的纽带和桥梁；组织毕业生参加由教育部、人社部等政府部门和社会组织举办的网络双选会共计 25 场，努力实现有形市场与无形市场的有效结合。2019 年，共组织举办 6 场大型双选会，230 场中小型专场招聘会，累计接待用人单位 1492 家。学校获评 2019 年北京地区高校校园双选会优秀合作高校。

5.2.3 精品化的就业指导模式

学校以职场加油站为依托，打造就业动员季、职业发展月及生涯体验周等品牌活动，持续完善立体化、多层次、精品化的就业指导模式。

职业素质能力培养基地——职场加油站。职场加油站开放六大职业素质培养服务区，涵盖职业类拓展活动、就业创业指导、职业类图书阅览等 20 多项服务项目，为学生提供日常化辅导。

求职能力提升专属宝典——就业动员季。集中开展求职第一课、面试训练营、简历工作坊、公考定制班、银招集结号、考研加油站、行业面面观等 7 个系列、20 余场讲座、训练营，有效地满足了毕业生多元化的求职辅导需求，提升了毕业生就业竞争力，为毕业生求职添能加量。

在校生实践能力加油站——职业发展月。围绕生涯意识唤醒、行业信息分析等方面开展实训指导活动，帮助学生找差距、挖潜力、补短板、强优势，实现就业指导“高效、实用、精准”。

大学生生涯规划演兵场——生涯体验周。以趣味活动为载体，使大学生在体验乐趣的同时，引导大学生将职业生涯规划理念运用到实践当中，提升职业生涯规划意识，强化自我认知，做好大学生生涯规划。

5.3 拓宽布局，资源联动，推进双创工作纵深式发展

学校不断强化大学生创新创业资源的整合联动，推进创新创业工作的纵深发展，构建了涵盖双创意识启蒙、实践实训、扶持孵化、交流合作及落地培育的全周期、全要素式人才培养体系，形成了良性循环、协调发展的实践育人创新创业长效机制。

5.3.1 创新创业意识启蒙

以校园双创文化营造为切入点，以兴趣激发为导向，引导大学生参与双创体验，投身创业实践。

校园双创文化建设。利用多媒体平台，开展创业政策、创业指导活动、创业项目以及双创赛事的广泛宣传；加强榜样宣传教育，开展大学生双创成果展、大学生创新创业典型宣传等活动，使大学生在浸入式的双创文化熏陶中，对创新创业萌生好奇心，形成了“鼓励创新、开拓进取、宽容失败、团结合作、乐于奉献”的校园双创文化氛围。

双创兴趣引导活动体系建设。依托校级双创体验中心——创客实验室，开展创意沙盘及互联网沙盘系列活动，模拟体验创新创业实践；开展创客体验日活动，融入双创思维启蒙及训练元素，寓教于乐，在兴趣体验中激发创新意识；组织学生参观全国双创活动周主题展、创业孵化园、创业企业等，引导大学生参与创新创业实践。

5.3.2 创新创业实践实训

始终秉承“以赛促学、以赛促践”的理念，系统设计、全面部署，搭建了“初级赛事训练——校赛实训打磨——高阶平台提升”的三阶双创大赛实践实训平台，着力提升大学生双创能力。

初级赛事训练。以大学生创新创业训练计划为抓手，按照“兴趣驱动、自主实践、重在过程”的原则，以项目培育训练为出发点，注重项目实施的全程化、过程化管理，持续关注大学生在项目实施过程中创新意识的提高，为进一步开展创新创业实践打牢基础。

校赛实训打磨。依托校内“摇篮杯”大学生创新创业大赛，整合了各类双创资源，形成合力；遴选优质创业项目，一对一配备创业导师，进行全程辅导，促进创业项目进一步发展。同时，积极鼓励大学生参加各类创新创业大赛，并对成绩突出的创业项目进行奖励。

高阶平台提升。在全校范围内选拔推荐质量高、发展好、潜力大的项目参与“互联网+”、北京市优秀创业团队评选等国家级、北京市级大学生创新创业大赛，使创业团队在层次更高、资源更为丰富的平台上进行实践打磨。

5.3.3 创新创业扶持孵化

不断丰富学校创业孵化基地——“薪火空间”服务内容，深化孵化服务内涵，推动项目的落地转化。

在硬件设置上，薪火空间中配备了完善的基础配套设施，为创业团队提供免费办公场地，着力打造舒适便捷的办公环境。

在指导扶持上，遴选创业导师为处于不同发展阶段的创业团队提供“一对一”指导；针对初创型团队，提供政策咨询辅导，帮助团队识别创业风险；对于前景较好的创意项目进行咨询指导，并对接项目所需资源，推动项目转化；针对成长型项目，提供商业投资、市场营销等方面的实操演练，为团队发展保驾

护航；对于发展滞后或遇到发展瓶颈的团队，提出合理的发展调整建议，促进项目转型成长。

在管理制度上，采取“团队流动入驻”的动态管理机制，即根据各入驻团队办公需求时间差，统一调配入驻，最大化发挥场地资源效用，使场地利用率达到 200%。

5.3.4 创新创业交流合作

依托学校双创交流合作平台——创客空间，开展形式多样的交流活动，有效地促进了创业项目的交流与合作：举办大学生创意集市，集中展示大学生创意设计、创业项目、科研创新成果及校友创业项目，使其成为交流双创理念、启迪创新思维的摇篮；举办创客双选会，为创业团队开辟集项目展示、团队组建、资源募集、能力提升为一体的双向互动交流渠道。

大力倡导创业反哺，鼓励创业团队在大学生创业指导、创业交流及项目帮扶上发挥作用。开展“三人行”学生互助式创新主题工作坊，围绕创新创业主题，进行“分享式”交流，调动学生参与创新创业探索的积极性；定期开展创客路演等活动，促进大学生团队自主交流、对接资源、帮扶合作，形成了自主内生循环的大学生创业帮扶反哺模式。

5.3.5 创新创业落地培育

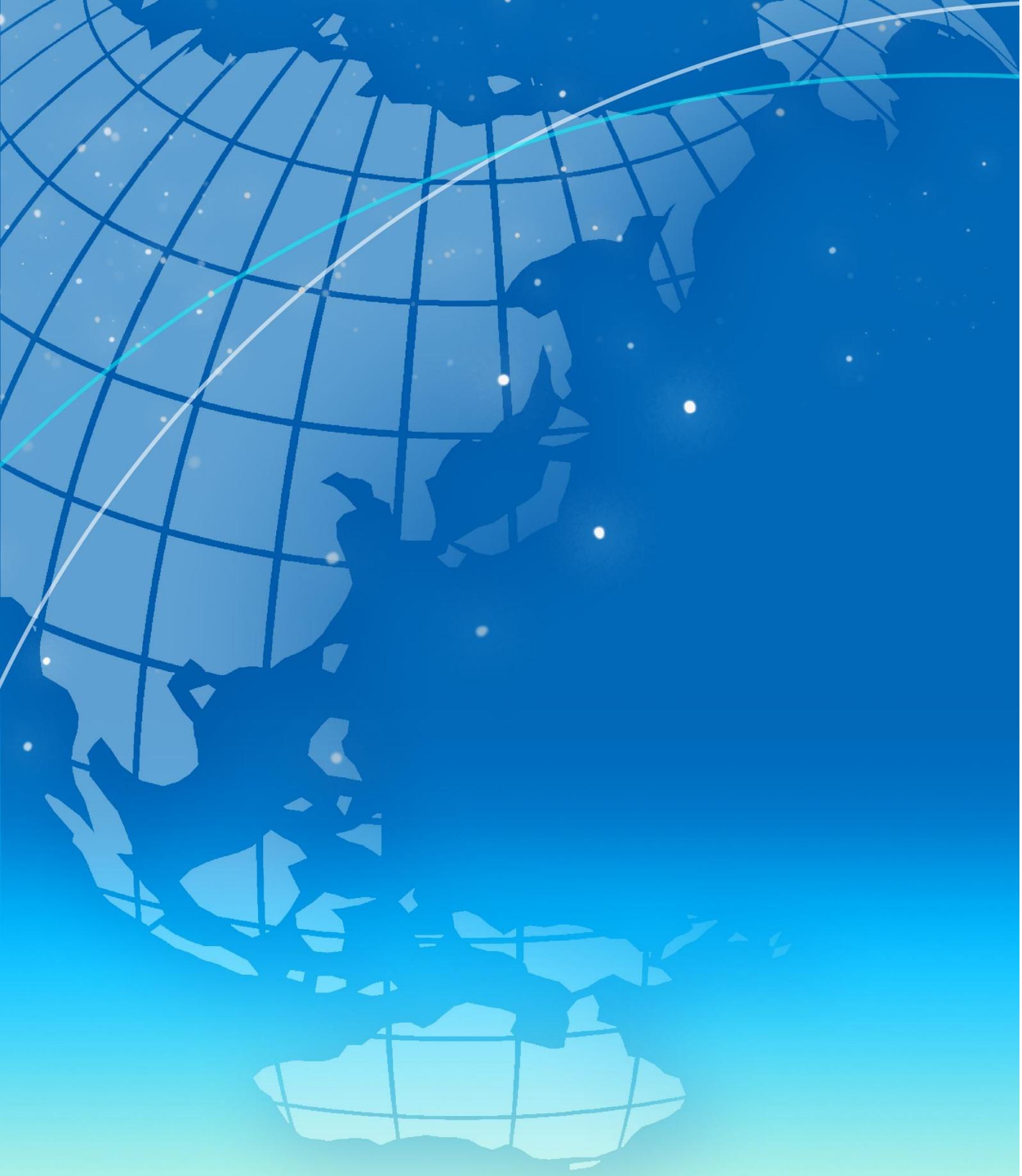
2019 年，学校继续深化实施学院创新创业基地建设项目，进一步延伸拓展基地建设项目布局，着重吸纳整合社会各类创新创业支持资源，为大学生创新创业成果落地转化搭建有力支撑平台。

在基地建设方面，学校以“资源共享、协同发展、合作共赢”为理念，先后与科技成果转化服务平台——中关村智造大街、国家高新技术产业企业——北京环球中科水务科技有限公司、校友创业企业——北京博雅合众环保科技有限公司合作共建校外创新创业实践基地，并不断创新合作模式，在创新创业孵化场地合作、科研实验室资源共享等方面达成协议，有效地拓宽了双创成果转化支持资源的外延。

在成果培育方面，不断探索与社会服务资源在双创人才培养体系共建方面的经验。通过不断深化双方合作内涵，在创新创业服务、双创导师指导、资源信息共享、科研成果转化等方面开展合作交流，着力培养更多具有创新意识和创新能力的应用型人才。

2019 年，我校共有 1 支团队获“互联网+”全国总决赛银奖；1 支团队获“互联网+”大学生创新创业大赛北京地区一等奖，2 支团队获二等奖，9 支团队获三等奖；3 支团队获评北京地区高校大学生优秀创业团队；1 支团队获第六届“创青春”中国青年创新创业大赛金奖。在北京地区优秀创业团队评选中，我校荣获优秀组织奖。

2020 年，学校将不忘初心、牢记使命，深入贯彻党的十九大精神，大力推进“人才强国”战略，围绕地球科学领域世界一流大学长远发展目标，以“落地行动”为统领，继续坚持“特色加精品”办学理念，全面推进学校就业创业工作落小落细、落实落成，为培养出符合新时代需求的创新型人才贡献力量！



欢迎关注“地大就业创业”
微信公众号

地址：北京市海淀区学院路29号

电话：010-82322421

网站：<http://jiuye.cugb.edu.cn/>

邮编：100083

传真：010-82322959

邮箱：jiuye@cugb.edu.cn