

第一部分共 15 题，每题 3 分，共 45 分。

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 2. C | 3. B | 4. D | 5. B |
| 6. C | 7. B | 8. A | 9. D | 10. C |
| 11. D | 12. D | 13. A | 14. C | 15. B |

第二部分共 5 题，共 55 分。

16. (8 分) 参考答案要点：

发展：修改了谬误之处；收录药材更加丰富，遍布南北甚至来自域外；首创药物图谱，图文并茂。

原因：我国具有悠久的药物学传统；唐代统一全国、南北联系加强，为全面总结药物知识提供了必要条件；对外关系空前发展，经济、文化交流活跃，便利了外来药物的传入；中央政府组织修撰，为高水准编修提供了行政资源和制度保障。

17. (14 分)

(1) (4 分) 参考答案要点：

第一套人民币发行的背景：解放战争后期，各解放区迅速连成一片，形势发展急需统一货币；但受战时条件所限，由各解放区发行。

第二套人民币发行的背景：中华人民共和国成立，新生政权得到巩固；社会主义政治制度基本建立；工农业生产恢复和发展，国家的财政经济实现统一。

(2) (10 分) 参考答案示例：

政治本色：10 元券体现工农联盟；5 元券及各面额背面文字设计体现了各族人民大团结；国徽也象征着新生的人民共和国。这些设计强调了新中国人民政权的性质，实行工人阶级领导的、以工农联盟为基础的、团结各民主阶级和国内各民族的人民民主专政。

时代风貌：辅币的汽车、火车、拖拉机等图案展现了交通运输和工农业生产的发展方向，突出了工业化主题，反映了我国实施发展国民经济的一五计划，体现了新中国社会主义建设的风貌。

革命传统：3 元、2 元、1 元券记录了中国共产党带领中国人民争取民族独立、人民解放的主要历程。从井冈山革命根据地开始，中国革命走上了农村包围城市、武装夺取政权的道路；抗日战争时期，中共中央主要在延安指挥八路军和新四军浴血奋战，中国共产党在全民族抗战中发挥了中流砥柱的作用；天安门标志着中国共产党领导人民取得了新民主主义革命的胜利，建立了人民当家作主的新中国。

历史文化：票面的样式、图案、装饰等都反映了我国悠久的历史 and 传统文化，具有独特的民族特色和艺术风格，体现出我国在寻求货币设计具有中华民族特色方面进行的探索。

18. (9分) 参考答案示例:

中世纪时, 由于封建制度和教权、王权等因素影响, 欧洲度量衡混乱、不统一。随着欧洲资本主义经济和科学革命的发展, 原有度量体系无法满足需求, 科学家寻求更精准的度量标准。经过启蒙运动和大革命的洗礼, 法国制定了更科学的公制度量衡体系, 废除了代表封建残余的旧计量制度。因法国政府的宣传和拿破仑战争的传播, 公制理念得以推广。随着工业革命和世界市场的进一步发展, 世界经济的联系加强, 对统一度量衡的需求日益增加。多国合作成立国际组织, 使公制度量衡逐步成为国际标准。这推动了工业革命利

的深入进行, 有利于世界贸易的发展, 为国际交流、科技进步和人们的日常生活提供了便利。公制度量衡是启蒙时代自由、平等思想的直接产物, 标准制定中的科学化、国际化努力是公制度量衡成为世界性标准的条件。它消除了人类长期的度量衡制度的混乱和隔阂, 是人类文明不断进步的表现。

19. (12分)

(1) (4分) 参考答案要点:

影响: 欧洲人对非洲内陆大规模的探险活动, 促进了外部世界对非洲内陆的了解, 推动了人类对非洲自然地理和人文科学的研究; 但也为资本主义列强瓜分、占领和统治非洲提供了前提和基础, 加速了非洲的殖民化进程。

(2) (8分) 参考答案示例:

比利时: 殖民主义的代表, 力图恢复在刚果的殖民统治, 阻碍了刚果独立, 但在民族解放的潮流中, 终于退出刚果。

美国、苏联: 两极格局正式形成, 处于全面冷战对峙状态, 双方都加强对第三世界的渗透和争夺, 加剧了当地政治局势的动荡和复杂化。

亚非新兴国家: 成为国际政治舞台上独立于两大阵营之外的重要力量, 支持刚果的民族独立诉求, 在联合国刚果问题的决策中发挥积极影响。

联合国: 以维护国际和平和安全为宗旨, 安理会具有制裁侵略的权力, 对刚果摆脱殖民统治、获得独立起到了一定作用。

20. (12分)

(1) (3分) 参考答案示例:

示例 1: 明清江南的发展特点、明清时期江南与日本的交流、全球贸易中的明清江南

示例 2: 明清时期对江南的治理、明清江南的经济与中外贸易、明清江南的文化发展

(内在逻辑: 示例 1——中国之江南、亚洲之江南、世界之江南; 示例 2——选择性必修三个模块的视角)

(2) (略)

关于我们

北京高考在线创办于 2014 年，隶属于北京太星网络科技有限公司，是北京地区极具影响力的中学升学服务平台。主营业务涵盖：北京新高考、高中生涯规划、志愿填报、强基计划、综合评价招生和学科竞赛等。

北京高考在线旗下拥有网站门户、微信公众平台等全媒体矩阵生态平台。平台活跃用户 40W+，网站年度流量数千万量级。用户群体立足于北京，辐射全国 31 省市。

北京高考在线平台一直秉承 “精益求精、专业严谨” 的建设理念，不断探索 “K12 教育+互联网+大数据” 的运营模式，尝试基于大数据理论为广大中学和家长提供新鲜的高考资讯、专业的高考政策解读、科学的升学规划等，为广大高校、中学和教科研单位提供 “衔接和桥梁纽带” 作用。

平台自创办以来，为众多重点大学发现和推荐优秀生源，和北京近百所中学达成合作关系，累计举办线上线下升学公益讲座数百场，帮助数十万考生顺利通过考入理想大学，在家长、考生、中学和社会各界具有广泛的口碑影响力

未来，北京高考在线平台将立足于北京新高考改革，基于对北京高考政策研究及北京高校资源优势，更好的服务全国高中家长和学生。



微信搜一搜

北京高考资讯