

20220607 项目第二次模拟测试卷

语 文

本试卷共8页，满分150分，考试用时150分钟。答题时，请将答案直接写在答题卷相应的位置上。答案不能答在试卷上。

一、现代文阅读(36分)

(一) 论述类文本阅读(本题共3小题,9分)

阅读下面的文字,完成1~3题。

计算传播学是一门利用计算技术和计算能力来实现场景、内容和用户三者最佳匹配的全新的交叉学科。科学缜密的研究方法是研究者认知、探讨和建构传播学本身的手段,但是在过去它通常是从研究者主观的、质化的视角出发的。今天,当我们把一种全新的智能要素、客观视角和量化思维加入传播学的研究过程中去的时候,传播学正在以一种与之前截然不同的范式去认知、研究和发展。由于这种传播学新的研究思路与产业变革的方向保持着高度的一致,都是以计算能力作为其核心能力,因此,我们可以将这一全新的传播学研究方向或者分支称为“计算传播学”。

传播学研究的核心命题是如何将信息有效地传递给媒介受众。而要实现精准有效的传播,大数据、云计算、机器学习、人工智能等相关技术手段是必须掌握的研究工具。对于用户而言,我们亟需一种对海量信息进行分类、筛选和过滤的方法;对于媒介而言,我们则亟需一种能够将内容产品在最合适的时间以最合适的方式呈现在最合适的角度上面的工具。过去,媒介机构自身以及媒介监管者充当了信息“把关人”的家长角色,为受众过滤掉了他们认为并不合适的信息。尽管这些方法和工具并未消失,但在处理未来智能媒体时代急剧增长的信息产品时,这些方法显得捉襟见肘、力不从心,研究出更有价值的信息传播和过滤方法,正是计算传播学的重要时代使命。

计算传播学作为研究智能媒体时代传播规律的新兴学科,在理论层面和应用层面都有着巨大的价值。首先,它将推动传播学研究范式的转换。传统的传播学领域在量化的研究工具和研究方法上存在一定的技术和数据弱点,而这些恰恰是计算传播学的研究能够补足的。计算传播学并不是要彻底否定旧有传播学研究范式在质化研究方面所积累的经验,而是将之前研究的精髓理念继承下来,并与新范式下全新的量化手段、计算技术、数据能力相叠加,进而推动传播学走向一个新高度。

其次,它将为新环境下的媒介产业变革提供理论指导。全新的信息技术革命、如火如荼的“互联网+”浪潮、持续展开的媒介融合进程以及初现雏形的物联网未来景观,都在推动着媒介产业走向广泛而深刻的产业变革,媒介产业生态中的各方利益相关者需要学界为他们提供最客观的理论指导和意见结晶。计算传播学所研究的数据化技术、智能化传播、精准化定向等核心问题恰恰是媒介产业未来发展的重要趋势,它的快速发展将会为产业实践带来最新的理论成果。

再次,它将立足未来为媒介产业培养优秀的复合型人才。由于过去出版与广电、邮政与电信、计算机与IT技术等分属于不同的产业部门,高校也基本是按照各部门的不同要求进行相应的人才培养,而媒介融合时代的智能传播是多种媒介生产流程和传播要素的重组和整合,要求媒介人才从单一型向复合型转变。计算传播学由于自身的多学科交叉特点,能够立足传播学,并从新闻学、社会学、计算机科学、数据科学、人工智能等多角度出发,培养更适合智能媒体时代的复合型传媒人才。

1. 下列关于原文内容的理解和分析,不正确的一项是(3分)

- A. 计算传播学以计算能力为其核心能力,目标在于实现场景、内容和用户三者的最佳匹配。
- B. 计算传播学回避了研究者的主观视角,而将智能要素、客观视角和量化思维加入研究过程。
- C. 计算传播学推动了传播学研究范式的转换,其研究思路又与产业变革的方向保持着高度一致。
- D. 计算传播学展示了传播学全新的研究方向,同时又需要将不同学科的多种视角彼此加以融合。

2. 下列对原文论证的相关分析,不正确的一项是(3分)

- A. 文章充分关注计算传播学与传统传播学的区别与联系,在二者的逐段对比中,论证逐层深入。
- B. 文章首先回答了计算传播学“是什么”的问题,而后着重从理论层面和应用层面阐述其巨大价值。
- C. 文章辩证分析问题,既指出传统传播学在工具、技术等方面弱点,同时又肯定它研究的精髓理念。
- D. 文章充分关注当前信息技术革命带来的新趋势与新变化,并以其作为论据,有力地论证了观点。

3. 根据原文内容,下列说法正确的一项是(3分)

- A. 传播学的建构需要科学缜密的研究方法,但过去的研究者对此认识不足,致使旧有的方法和工具捉襟见肘。
- B. 媒介将内容产品在最合适的时间以最合适的方式呈现给最合适的用户,是对传播学核心命题的完美解答。
- C. 在智能媒体时代,由媒介机构和媒介监管者来筛选和过滤信息的做法已经不合时宜,应该找到新的方法。
- D. 媒介产业的各利益相关方需要计算传播学为其提供理论指引,学界因而也必须关注产业相关方的物质利益。

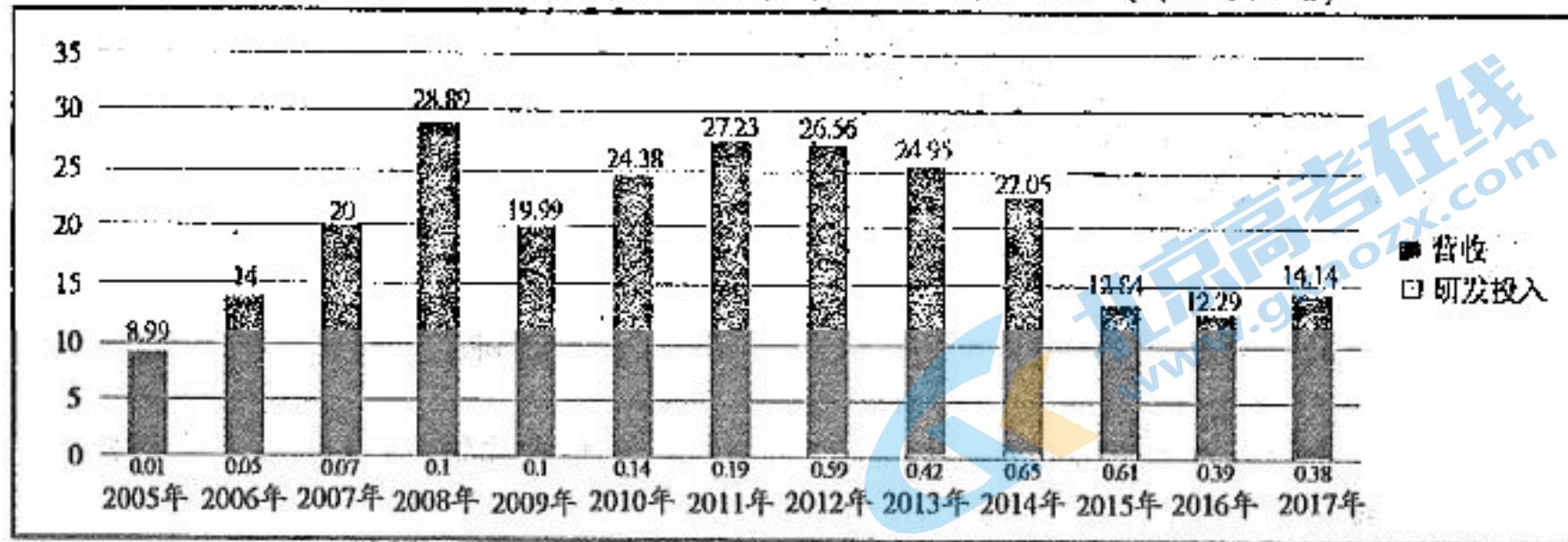
(二)实用类文本阅读。(本题共3小题,12分)

阅读下面的文字,完成4~6题。

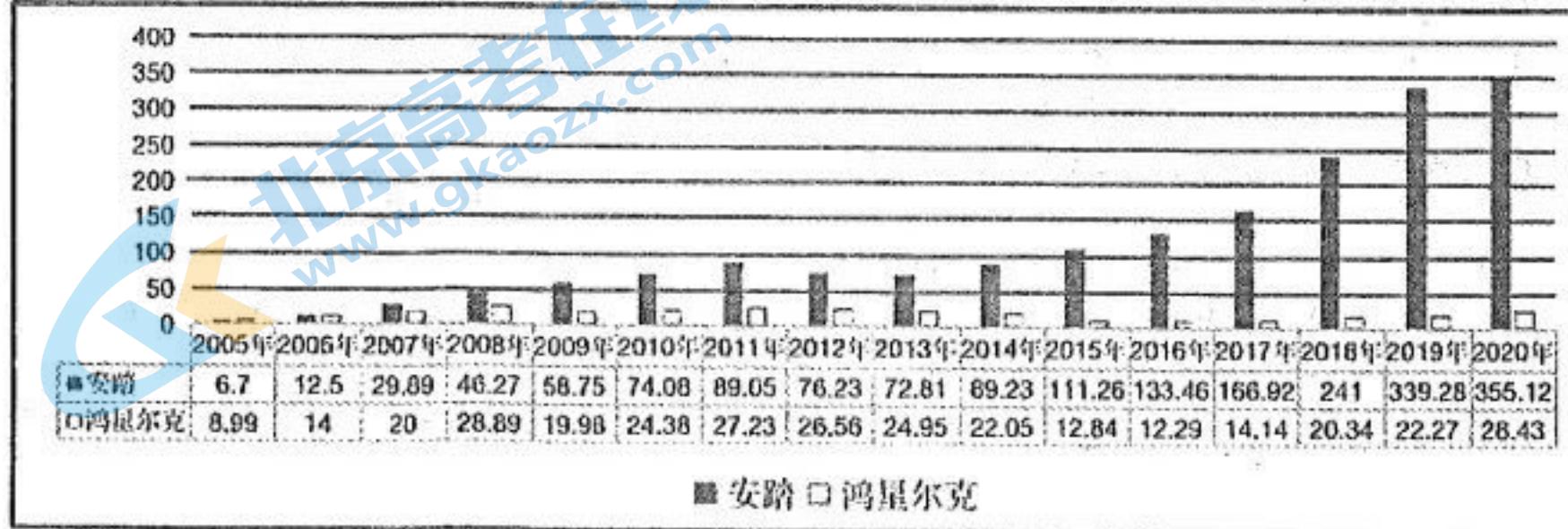
材料一:

河南的一场大暴雨,把福建的鸿星尔克带火了。热心网友被鸿星尔克默默向灾区慷慨捐赠5000万元的善举感动,纷纷冲进鸿星尔克的直播间和门店“野性消费”,短时间内带来数亿元的销售额,为这“濒临破产”的运动品牌“强势续命”,鸿星尔克也被网友誉为“国民品牌”“良心企业”。在订单猛增的背后,却是鸿星尔克多款产品脱销、多条生产线几近瘫痪的尴尬现实。网友野性消费的同时也在吐槽它的产品设计土气、品牌低端、跟不上年轻人的时尚。而且鸿星尔克至今仍未摘掉模仿甚至抄袭同行的标签,持续亏损,财务状况并不乐观。其实,鸿星尔克曾是国内首家在海外上市的运动品牌,也是国内从成立(2000年)到上市历时最短的运动品牌,在2005年新加坡主板上市时,当年的营收甚至超过了后来的行业老大安踏。2008年北京奥运带动了整个体育市场,鸿星尔克当年营收达到28.89亿。

图表1:鸿星尔克2005—2017年研发投入/营收占比(单位:亿元)



图表2:鸿星尔克 VS 安踏 2005—2020 营收规模(单位:亿元)



关注北京高考在线官方微信: 北京高考资讯(微信号:bjgkzx) 获取更多试题资料及排名分析信息。
(摘编自澎湃新闻《财报大揭秘:鸿星尔克是怎么掉队的?》)

材料二：

“野性消费”如同一阵风，来得快去得也快，非常事件带来的增长是不可控的，经过爆发期后，企业需要向上打开差异化市场。

近年来，安踏集团持续推动 DTC(直面消费者直营模式)转型和数字化转型，加速电商渠道布局，服装数字化智能工厂投入运营，供应链数智化变革持续推进，快反订单响应时效提高 3 倍，订单处理效率提升近一倍。安踏集团在产品研发和广告营销两条主线上可谓始终大手笔，2010—2020 年安踏每年的研发投入在营收中的占比，最低为 2.3%，最高达 5.2%，同期的广告营销投入占比更是维持在 10%—13.7%。

多品牌运营是安踏集团的核心战略。2009 年，安踏收购了国际品牌 FILA 在中国内地、香港和澳门的业务，逐渐打开国内高端体育用品市场。安踏从此变身“收购狂人”，开启了大肆收购和多品牌布局之路。目前，安踏集团旗下已拥有安踏、斐乐、迪桑特、斯潘迪、可隆体育、小笑牛等诸多品牌。安踏集团并购的亚玛芬体育收益突破 10 亿欧元，上半年的毛利及营运成本获得很好改善，中国市场业绩翻倍。安踏业绩引擎 FILA 品牌目前达到一个相对巅峰，继续向上打开空间有限，若其品牌运作管理能力能复制到权重较小的其他户外专业品牌，可实现多品牌共振共赢。

(摘编自新浪财经《“野性消费”下安踏集团半年收入破 228 亿元人民币，已超阿迪(中国)》)

材料三：

3月18日，李宁发布2021年业绩公报，全年营收规模和经营能力双增长。多年来，李宁不断完善科技创新运动品牌全链条建设，助力体育用品产业实现消费升级步伐，深化“单品牌、多品类、多渠道”策略，丰富专业产品体系，融合多元化时尚风格，并透过多品类矩阵及多渠道布局，优化生意模式。以单品牌而言，李宁品牌具有国产运动品牌中最全的产品矩阵，五大核心品类是篮球、跑步、运动生活、健身和羽毛球，作为国内率先搭建成体系化产品矩阵的本土品牌，产品迭代特点突出。在产品打造方面，李宁坚持专业运动和运动生活双轮驱动的理念。2021年，李宁研发费用支出同比提升超28%，达4.14亿元。在运动生活方向，李宁挖掘中国文化和流行文化元素，聚焦年轻消费者热爱的潮流领域，以运动视角表达对中国文化和运动潮流的理解。

在业界看来，当下正是国内运动品牌最好的时代。不过，对于像李宁为首的国产品牌来说，要完成新的蜕变，不仅要依靠行业热度带来的东风，更要修炼内功，以效率的全方位提升构建自身的核心经营竞争力，靠“增肌”带来的健康实现规模和效益的提升。

(摘编自中国经济导报《李宁营收净利增速领跑行业，提质增效“练肌肉”成秘诀所在》)

4.下列对材料一相关内容的理解，不正确的一项是(3分)

- A. 鸿星尔克网络爆红不仅得益于河南灾情提供的客观契机，还得益于网友用热情推上道德高地的品牌人设。
- B. 创立之初的鸿星尔克在品牌推广和资本运作上采取了较为激进的策略和措施，营收规模实现后来居上。
- C. 鸿星尔克研发投入总体呈现增长趋势，但在营收中占比长期偏低，这从根本上使品牌陷入当发展困境。
- D. 综观图表 1、图表 2 可知，2008 年无疑是鸿星尔克至今营收最辉煌的一年，此后与安踏差距越来越大。

5.下列对材料相关内容的概括和分析，正确的一项是(3分)

- A. 非常事件往往能带来行业热度，创造发展契机，2008 年北京奥运会让鸿星尔克等本土体育品实现爆发增长，从此走出低谷。
- B. 安踏集团重视产品研发，同时也十分重视广告营销对品牌发展的作用，通过运营 FILA 等国际品牌，成功进入国内高端体育用品市场。
- C. 安踏集团推动经营转型，旗下多个品牌共振共赢，成长为业绩引擎，近十年来，安踏的营收总额强势上升，彰显出雄厚的企业实力。
- D. 与安踏忽略年轻消费者不同，李宁重视科技创新运动品牌全链条建设，在产品打造上善于挖掘文化元素，关注年轻人运动生活潮流。

6.在品牌经营方面，安踏和李宁有什么相同的经验可供鸿星尔克借鉴？请结合材料概括说明。(6分)

(三)文学类文本阅读。(本题共3小题,15分)

阅读下面的文字,完成7~9题。

品石做人

曾宪涛

小区是新小区,新入住的邻居们还都不熟悉,只能以貌取人。

老孟皮黑,貌丑,便都瞧不起他,甚至爱搭不理。

老孟是灵璧人,来彭城已三十多年。灵璧石天下闻名,被乾隆封为“天下第一石”。老孟虽离开家乡,但对家乡的石头情有独钟,且很有研究,造诣颇深,被圈里人称为赏石专家。

彭城距灵璧很近,当地人都喜欢灵璧石,新居的邻居,不少人都想买块灵璧石摆放家里,所谓时(石)来运转。当知道了老孟的能耐,遂转变态度与他亲近,想请他帮忙买石。老孟也不计前嫌,来者不拒。

高老师跟老孟一个单元,从没嫌弃过他,态度一如既往,只是对石头不感兴趣。倒是老孟主动找他,要帮他选块好石,说:“室无石不雅,居无石不安。”还说了番品石做人的高论:灵璧石无论深埋山中,还是尊坐厅堂,都镇定自若,不卑不亢,豁达从容,宠辱不惊,这也是做人的境界。

高老师年轻,很容易被说动。双休日,两个人开车来到灵璧,老孟领着进了一石农家,满院皆石。

“老主顾来了,有新采的好石吗?”老孟高喊。

石农看起来跟老孟很熟,忙过来引他们到一块满是泥土的石旁,指着说:“才送来的,看像不像麒麟?”

高老师看半天也没看出麒麟,只看出轮廓像老虎、狮子或什么怪兽。

老孟问价钱,石农道:“老主顾了,别人一万,给你五千,这是块五彩石,稀有,品相质地都强,整好了能值几万。”

高老师不太情愿,心想一个四不像咋值这么多钱?老孟看出他的心思,对石农说:“我们再看看,回头再谈。”

石农便去招呼别人了。待石农走后,老孟对高老师神秘道:“这石头你横过来看。”照老孟的指点,高老师果然看出一只凤,特别是老孟手指的凤头,简直惟妙惟肖。老孟悄悄说:“他是没看出,不然,甭说五千,五万也不卖,玩石头靠的就是眼力!你刚好又有个女儿,这只凤往客厅里一摆,真是没得说了。”

老孟叫来石农,讨价一番,又便宜了五百。高老师对老孟感激又佩服。

石头买回来,清洗打磨,做好底座,往客厅一摆,形神兼备,栩栩如生一只凤凰,谁见了都赞叹不已。

高老师初中时的同学自远方来,还带来个赏石高手的朋友,要去灵璧淘石头。高手一见凤石,先是惊叹,细细端详后问:“什么价买的?”高老师说了价钱。高手摇头道:“不值,石头是动过手的。”指着凤头,“这是人工做出来的。”

高老师一惊:“你看值多少?”

“动过手就不值钱了,权当工艺品吧,也就两三百。”

高老师脸色难看,半晌才说:“回头我问问老孟。”便说了老孟带他买石的经过。高手说:“赏石全靠眼力,他不具备,也不能怪他。”高老师想起老孟也说过眼力的话,他帮好多人都买了石头,难道只自己这块看走眼了?他提出去看看别人家的石头,朋友和高手都同意了。

先去了对门小成家,小成的石头花了三千元。高手看罢也是动过手的。小成顿时拉长了脸,一块又去看其他几家,没想到高手都说是动过手的。大家就起了疑心,这就不能说是眼力问题了,他们怀疑老孟与石农有勾结。

事后高老师见老孟几次想问,因为有了猜疑,反倒不好意思了。想起他那些品石做人的高论,感觉真是讽刺。

邻居们从此不再找老孟买石,又跟先前一样白眼对他。还说人是相由心生,当初咋就会信他呢?自认倒霉吧!看来赏石要眼力,识人更要眼力。

不知老孟知不知道这事,反正人不找他,他不解释。对别人的白眼,他似乎也习惯了,仍和当初

一样，泰然处之。

过没多久，小成带来一位外地客商，熟人介绍的，客商说公司修建花园，需要采购一批奇石，只要石头好，愿出大价钱。小成把他带到家里，没想到客商一眼看中了他的石头，愿出更高的价钱。小成当然答应，又带他来看高老师那块凤石，客商竟出价一万。

高老师想，碰上冤大头了，心中有些不忍，暗想小成：“我想原价让他算了，不亏就行。”小成摆手挤眼，事后说：“还有你这样的，愿打愿挨，玩石头全在眼力，咱又没骗他。”

邻居们那些动过手的石头，竟全被客商以高出原价的价格买走了。老孟还是帮他们赚了钱，但大家依然不肯原谅他，因为这不是他眼力的问题。

那以后，高老师一直感觉做了亏心事，对不起冤大头，见老孟就来气。老孟却还跟原来一样，这天在门口遇见，硬塞给他一张报纸。

高老师进了家门才打开报纸，报上刊登一则消息：京都奇石拍卖会，一块酷似凤凰的灵璧石，竟拍出百万天价。他惊呆了，因为照片上的奇石，乍看都是他那块凤石，而拍主就是同学带来的那个赏石高手。

他打电话给同学，同学在电话里说：“老同学，你不也赚了吗？有赚就行，想赚大钱，要有眼力呀！好啦，我叫朋友再给你些补偿。”

高老师冷冷道：“不必！”便挂断电话。他在心里感叹，要看透这世界的人和事，真不知该要有怎样的眼力。

再见到老孟，他就像啥都没发生过一样。

他又想起了老孟那些品石做人的话。

（节选自《小说月刊》2021年第12期）

7.下列对本文相关内容和艺术特色的分析鉴赏，不正确的一项是（3分）

- A. 小说围绕灵璧石事件，写了高老师对老孟由最初的信任，到猜疑，再到气恼，最后幡然醒悟，其心路历程清晰可见。
- B. 文章巧设伏笔，讲究照应。如“赏石高手初见凤石时的惊叹”，就为下文“客商的一眼相中”和“凤石的拍卖”做足了铺垫。
- C. 和小区邻居们一样，高老师轻易地就相信了“赏石高手”的话，除了反映出他没有眼力外，也是先入为主的印象在作祟。
- D. 小说结尾写高老师“又想起了老孟那些品石做人的话”，既回扣标题，点明主旨，也透出他对自己做人处事之道的反思。

8.小说在“老孟”这一形象塑造上使用了对比手法，试结合原文简要分析。（6分）

9.文中多次出现“眼力”这个词语，请结合文本内容，简要分析其含义和作用。（6分）

二、古诗文阅读

（一）文言文阅读（本题共4小题，19分）

阅读下面的文言文，完成10~13题。

上召致仕南京兵部尚书王恕为吏部尚书。初，太监怀恩以直道屏居凤阳，上素知之，至是召还。恩言大学士万安谀佞，王恕刚方，请上去安而召恕，遂有是命。恕至京，庶吉士邹智往语之曰：“三代而下人臣不得见君所以事事苟且公宜先请见君实时政不善者历陈上前庶其有济一受官职更无可见时矣。”
北蔡蕙蕙在线官方微店重北京高考资源网（微信号bjgkzx）。获取更多考试资料及拼搏励志信息。

之。初开经筵。讲毕，赐讲官程敏政等茶及宴，上皆呼先生而不名。王恕上言：“正统以来，每日止一朝，臣下进见，不过片时。圣主虽聪明，岂能尽察，不过寄聪明于左右。左右之人，与大臣相见者不多，亦岂能尽识大臣贤否。或得之毁誉之言，或出于好恶之私。欲察识之真，必须陛下日御便殿，宣召诸大臣详论治道，谋议政事，或令其专对，或闻其章奏。如此非惟可以识大臣，而随材任使，亦可以启沃圣心而进于高明矣。”二年五月，以刑部侍郎彭韶为吏部左侍郎。王恕为尚书，得韶为贰，皆不避权贵，请谒路绝。恕时有建白，众议谓业已行矣。恕言：“天下事苟未得其当，虽十易之不为害。若谓已行不及改，则古之纳谏如流，岂皆未行乎？”恕遇事敢言，有不合，即引疾求退，上每温诏留之。三年冬十一月，有星孛于天津，诏大臣直言时政得失。大学士丘浚上疏言时政之弊，大略言：“陛下端身以立本，清心以应务。谨好尚勿流于异端，公任用勿失于偏听，禁私谒以肃内政。度可以回天灾，消物异，帝王之治可几也”。因拟为二十二条，凡万余言，上览奏甚悦，以为切中时弊。

(节选自《明史纪事本末·弘治君臣》)

10.下列对文中画波浪线部分的断句，正确的一项是(3分)

- A.三代而下/人臣不得见君/所以事事苟且/公宜先请见君实/时政不善者/历陈上前/庶其有济/一受官职/更无可见时矣
- B.三代而下人/臣不得见君/所以事事苟且/公宜先请见君/实时政不善者/历陈上前庶其有济/一受官职/更无可见时矣
- C.三代而下人/臣不得见君/所以事事苟且/公宜先请见/君实时政不善者/历陈上前/庶其有济/一受官职/更无可见时矣
- D.三代而下/人臣不得见君/所以事事苟且/公宜先请见君/实时政不善者/历陈上前/庶其有济/一受官职/更无可见时矣

11.下列对文中加点词语的相关内容的解说，不正确的一项是(3分)

- A.铨政，指选拔、任用、考核官吏的政务，按照资历或劳绩选拔授官职，在吏部的职责范围内。
- B.经筵，帝王为研读经史而特设的御前讲席，讲官多由翰林学士或其他官员充任或者兼任。
- C.正统，指封建王朝先后相承的系统，也泛指派别中一脉相承的嫡系子孙，文中指的是前者。
- D.温诏，指词情恳切的诏书，诏是皇帝的命令或者文告，如罪己诏是皇帝引咎自责的诏书。

12.下列对原文有关内容的概述，不正确的一项是(3分)

- A.太监怀恩认为大学士万安是阿谀奉承之徒，而王恕品行刚直，当怀恩被朝廷从凤阳召回京城时，立即向皇帝建议重新起用王恕。
- B.孝宗采纳杨守陈建议开设经筵，借此学习治理政务之道，王恕却认为君王更应该与大臣直接面对面商讨政事，这样效果才更好。
- C.孝宗把彭韶从刑部调至吏部担任左侍郎，王恕与彭韶一正一副，在处理政事上都不避权贵，私下找人求情的风气得到彻底改变。
- D.王恕做事尽心，敢于直言，认为事情如果没做好，就应该去不断修正。因而当王恕生病不在朝时，皇帝也下诏书征求他的意见。

13.把文中画横线的句子翻译成现代汉语。(10分)

(1)如此非惟可以识大臣，而随材任使，亦可以启沃圣心而进于高明矣。(5分)

(2)谨好尚勿流于异端，公任用勿失于偏听，禁私谒以肃内政。(5分)

(二)古代诗歌阅读(本题共2小题,9分)

阅读下面这首唐诗,完成14~15题。

潭上喜见新月

李德裕

簪组十年梦,园庐今夕情。
惟怜故乡月,复映碧潭生。
皓彩松上见,寒光波际轻。
还将孤赏意,暂寄玉琴声。

- 14.下列对这首诗的理解与赏析,不正确的一项是(3分)

- A.本诗以“新月”为吟咏对象,描写了潭上水月相映之景,营造出清新静谧的意境。
B.“簪组十年梦”一句,抒发了诗人宦沉浮之感,勾起了诗人对故乡的思念之情。
C.颈联从色彩和空间上描摹月照大地的景象,写出月的“白”和“动”,画面生动。
D.尾联转向写诗人的行为,诗人弹奏玉琴,欣赏月色,把自己的情感寄托在琴声里。

- 15.这首诗情感表达真切自然,请结合诗句作简要分析。(6分)

(三)名篇名句默写(本题共1小题,6分)

- 16.补写出下列句子中的空缺部分。(6分)

- (1)时间和空间的对举或融合在律诗的颔联与颈联中较为常见,具有独特的艺术魅力。杜甫诗歌中就有这样的诗句,如“ , ”。
- (2)李白的《蜀道难》用鸟鸣渲染蜀道空寂苍凉的氛围,如“ ”和“ ”两句,分别借林中鸟和月下鸟的鸣叫烘托哀愁之情。
- (3)欧阳修《醉翁亭记》中用“ , ”的众宾喧哗之动,来对比衬托太守醉酒之后的颓然之静,生趣盎然。

三、语言文字运用(20分)

(一)语言文字运用I(本题共3小题,9分)

阅读下面的文字,完成17~19题。

22年来,中国航天的一次次发射、一次次飞行、一次次超越,为世人展现了我们从无到有、从有到优、从地球到太空的航天之路。这一过程看似 ,但现实的征程却 。电影《我和我的父辈》中的《诗》章节,展示了对中国航天的致敬——在戈壁沙漠做早期研究的峥嵘岁月里,身为火药雕刻师和航天工程师的年轻夫妻告诉孩子:“爸爸妈妈是在天上写诗的人。”他们为民族复兴、为航天事业躬身奋斗的身影,组合起来就是人世间的壮美诗篇。“身在神州,眼望星光。心底有诗,自在远方。”中国航天的名字,有着专属中国人的浪漫内涵。探月工程叫“嫦娥”,全球定位系统叫“北斗”,空间站叫“天宫”……

中华文明拥有无数神话故事和历史传说,()。把载人航天飞船取名为“神舟”,更是与美好的寓意撞了个满怀。“神舟”与“神州”同音,当火箭升空时的 之声响彻在无数中国人的心中,航天圆梦的自豪感已经涌动在祖国大地各个角落。既是“腹有诗书气自华”,也是“敢教日月换新天”,带着这份文化自信和航天诗意向着太空之路去 ,我们更能击破“万里苍穹”。

17. 依次填入文中横线上的词语, 全都恰当的一项是(3分)

- A. 轻描淡写 刻骨铭心 地动山摇 披荆斩棘
- B. 风轻云淡 刻骨铭心 地崩山摧 披沙拣金
- C. 轻描淡写 刺心切骨 地崩山摧 披荆斩棘
- D. 风轻云淡 刺心切骨 地动山摇 披沙拣金

18. 下列填入文中括号内的语句, 衔接最恰当的一项是(3分)

- A. 中国尖端高科技与其擦出火花,使得中国航天就此有了“传统”和“现代”的意蕴
- B. 它们与中国尖端高科技擦出火花,使得中国航天就此有了“传统”和“现代”的意蕴
- C. 它们与中国航天擦出火花,使得中国尖端高科技就此有了“传统”和“现代”的意蕴
- D. 中国尖端高科技与其擦出火花,中国航天就此有了“传统”和“现代”的意蕴

19. 下列各句中的破折号, 和文中破折号作用相同的一项是(3分)

- A. 告诉不告诉于你没有关系。——我问你, 你的意思, 忽而软, 忽而硬, 究竟是怎么回事?
- B. 平常食用, 一般都是敲破“空头”用筷子挖着吃。筷子头一扎下去, 吱——红油就冒出来了。
- C. 来人的目的各不相同——有人是为了亲眼看看, 有人是为了不使自己忘记过去。
- D. 倘使我能够相信“在天之灵”, 自然可以得到安慰, ——但是, 现在, 却只能如此而已。

(二) 语言文字运用Ⅱ(本题共2小题, 11分)

阅读下面的文字, 完成20~21题。

“山中无闲草, 认识的都是宝”。它就是大山里的宝贝, 外形酷似车前草的见血清。虽说外形相似, ①, 车前草是车前科一年生或两年生草本植物, 而见血清却是兰科多年生草本植物。见血清的茎肥胖又粗大, 呈圆柱状, 叶片青翠碧绿, ②, 它非常适合做盆栽, 好养又好看。在民间流传这样一句话: “见血清, 见血清, 见血血怕, 一见就清”。植物如其名, 见血清自然是止血的良药, 它全草可入药, 具有清热解毒、凉血止血的功效, 对胃热吐血、手术出血、疮疡肿毒、跌打损伤等皆有疗效。老中医常说“痛则不通, 通则不痛”, 见血清的特别之处在于它不止痛, 也不治风, ③, 是一种非常难得的中药材。

20. 在上文横线处补写恰当的语句, 使整段文字语意完整连贯, 内容贴切, 逻辑严密, 每处不超过15个字。(6分)

21. 请概括上文段的主要信息, 语句通顺, 不超过55个字。(5分)

四、写作(60分)

22. 阅读下面的材料, 根据要求写作。(60分)

2017年, 入党34年、从部队转业到新疆生产建设兵团后坚持在萨尔布拉克草原巡边护边53年的魏德友老人, 将继续巡边护边的任务移交给了自己的二女儿魏萍。他还给了女儿三件“传家宝”: 收音机、军用水壶和望远镜。

在几千年的中华文明发展史上, “传家宝”是一道独特的风景。随着时代的发展和环境的变迁, 人们对“传家宝”的认识也在不断发展和深化。

请结合上述材料, 给你的一位或两位长辈写一封信, 表达你对“传家宝”的理解、认识和思考。

要求: 选好角度, 确定立意, 自拟标题; 明确收信人, 统一以“益华”为写信人; 不要套作, 不得抄袭; 未得泄露个人信息; 不少于800字。

20220607 项目第二次模拟测试卷

语文参考答案及评分标准

一、现代文阅读（36分）

（一）论述类文本阅读（本题共3小题，9分）

1. (3分) B (“回避了研究者的主观视角”曲解原文。原文第一段仅说传播学过去“通常是从研究者主观的、质化的视角出发的”，而第五段更指明“计算传播学并不是要彻底否定旧有传播学研究范式在质化研究方面所积累的经验”。)
2. (3分) A (“在二者的逐段对比中”与原文论证过程不吻合。原文第4段就没有涉及计算传播学与传统传播学的对比。)
3. (3分) B (A项，“旧有的方法和工具捉襟见肘”的原因不是由于缺少“科学缜密的研究方法”，而是由于缺少核心的计算能力；C项，“由媒介机构和媒介监管者来筛选和过滤信息的做法已经不合时宜”失当，受众仍然需要信息的筛选和过滤，且也不能将媒介机构和媒介监管者排除在外，原文第2段也说“这些方法和工具并未消失”；D项，“学界也必须同时关注产业相关方的物质利益”错误，学界与产业相关方不是利益交换的关系。)

（二）实用类文本阅读。（本题共3小题，12分）

4. (3分) C (“从根本上使品牌陷入当下发展困境”错误。从材料一看，鸿星尔克品牌当下发展困境多样，不能界定研发投入不足为根本原因。)
5. (3分) B (A项，“从此走出了低谷”错，2008年北京奥运会让鸿星尔克登上发展顶峰，之后有起伏，总体发展艰难；C项，“旗下多个品牌共振共赢，成为企业的业绩引擎”是未来的预期效果，不是现实效果。D项，从材料中看不出安踏忽略年轻消费者。)
6. (6分)
(1) 明确产品定位，深化实施适合自身特点的品牌战略，开启多元品牌布局；
(2) 增加研发投入，紧跟消费市场导向和消费者爱好，从研发上确立差异化优势；
(3) 融合各种资源，加速多渠道布局，以智能完整供应链提升产品订单处理效率；
(4) 依托科技创新，强化产品创新、模式变革和数字化转型方面的硬核支撑作用。
(每点2分，答到任意三点给全分。)

（三）文学类文本阅读。（本题共3小题，15分）

7. (3分) C (高老师与邻居们不一样，他没有以貌取人，对老孟没有先入为主的印象，他的怀疑源于旁人的蛊惑，以及对老孟的误解。)
8. (6分)
①老孟外在的皮黑貌丑与他在赏石方面的精深造诣对比，揭示其普通的外表下高超的品石技艺和丰富的内心世界；
②周围人们前后对老孟不同态度对比，表现他品石做人真诚豁达、宠辱不惊的精神品质。
③老孟的寡言少语与牟利的“赏石高手”们的夸夸其谈对比，表现他淡泊自守、不卑不亢的人格特点。
(每点2分，言之成理可酌情给分)

9. (6分)

- ①“眼力”在文中既指赏石鉴石的专业技艺，也指识人和看透世事的洞察力。
②“眼力”在文中反复出现，眼力的变化反映出人情的变化，推动故事情节的发展。
③“眼力”是不同人物在不同环境中的个性化表达，“眼力”在文中呈现的不同意蕴丰富了人物形象，深化了作品主旨。
- （关注北京高考在线官方微信：北京高考试讯（微信号：bjgkzx），获取更多试题资料及排名分析信息。
(每点2分，言之成理可酌情给分)

陈上前，庶其有济。一受官职，更无可见时矣。)

11. (3分) C (在原文中，“正统”指明英宗的年号。)

12. (3分) D (原文的“即引疾求退”是指王恕与皇帝意见不合的情况下，以疾病作为托词来请辞。)

13. (10分)

(1) (5分) 这样不仅可以辨识大臣(是否贤能)，从而依据他们的才华任用，也可以陶冶您的心性，而提升到更加明达智慧的程度。(得分点：识、随、启沃、进、高明)

(2) (5分) 谨守好的风气，不偏向(趋向)不合正统的学说(歪风邪气)，公平任用(人才)，不因偏听而犯错，禁止私下进见(请求)从而肃清内政。(得分点：尚、异端、失、谒、肃)

(二) 古代诗歌阅读(本题共2小题，9分)

14. (3分) B (诗歌写的是诗人在家乡夜里独自欣赏月色的怡然自得之情。)

15. (6分)

(1) 文题用一“喜”字，直接抒发自己的喜悦之情。(1分)

(2) 首联，“十年”与“今夕”进行对比，写出诗人十载离家，一朝还乡的欣喜。(2分)

(3) 颔联和颈联，以碧潭、松林、水波作为陪衬，描绘明丽动人之景，融情于景，流露出对家乡水月的怜爱。(2分)

(4) 尾联，诗人以弹琴来寄托夜下独自赏月的喜悦之情。(1分)

(三) 名篇名句默写(本题共1小题，6分)

16. (6分)

(1) 无边落木萧萧下 不尽长江滚滚来
万里悲秋常作客 百年多病独登台
造化钟神秀 阴阳割昏晓
.....

(2) 但见悲鸟号古木 又闻子规啼夜月

(3) 舰筹交错 起坐而喧哗者

(每空1分，每错、漏、添一字，该空不得分)

三、语言文字运用(20分)

(一) 语言文字运用I (本题共3小题，9分)

17. (3分) A (轻描淡写：多指说话写文章把重要问题轻轻带过，不加重视；也比喻做事不费力气。风轻云淡：微风轻拂，浮云淡薄。形容天气晴好。刻骨铭心：铭刻在心灵深处。比喻感受深刻，永不忘记。刺心切骨：指内心极其悲愤。地动山摇：地和山都在摇动。形容声势或力量的强大。地崩山摧：土地崩裂，山岭倒塌。多形容巨大变故。披荆斩棘：劈开丛生多刺的野生植物。比喻在创业过程中或前进道路上清除障碍，克服重重困难。披沙拣金：指拨开沙子来挑选金子，比喻从大量的东西中选取精华。)

18. (3分) B (依据语句，AD项，更换了主语。C项，描述主体对象发生转移。)

19. (3分) C (原文中的破折号表示解释说明；A项表话题转换，B项表声音的延长，D项表语意的转折)

关注北京高考在线官方微信：北京高考资讯(微信号:bjgkzx)，获取更多试题资料及排名分析信息。

(二) 语言文字运用 II (本题共 2 小题, 11 分)

20. (6 分)

①然而两种野草不是同一科的植物 ②具有一定的观赏价值 ③但是它能通

21. (5 分) 见血草是一种酷似车前草的草本植物, 既可做盆栽, 又具有清热解毒和凉血止血的治疗功效。

四、写作 (60 分)

22. (60 分)

参照2021年高考作文评分标准。

【参考译文】

皇上召回已经退休的南京兵部尚书王恕, 任命为吏部尚书。当初, 太监怀恩因为奉行正道 隐退在凤阳, 皇上一向了解他, 到这个时候把他召回来。怀恩说大学士万安是奉承献媚的人, 王恕刚直方正, 怀恩请求皇上罢免万安, 而召回王恕, 于是就有了这个任命。王恕刚到京城, 庶吉士邹智前往告诉他说: “三代以来, 臣子不能(随时)面见君王, 因此事事得过且过。您应该请求提前去面见君王, 查实时政不好的方面, 在皇上面前一一陈述, 希望这样能起到作用。(你)一旦被授予了官职, 更加没有可以(随时)面见的机会。”王恕认可他的话。当时王恕肩负厚望, 位居吏部尚书之位, 在官吏任免事务上多有整治改正。少詹事杨守陈上书请皇上开经筵, 勤政务, 皇上嘉奖了他。刚开始经筵的时候, 讲席结束, 皇上会赐予讲官程敏政等人茶座和宴席, 皇上不叫他们名字, 都称呼他们为先生。王恕进言说: “自英宗以来, 每天只是一次朝会, 臣子们进宫面见, 只是片刻。圣主虽然聪慧贤明, 但是怎么能做到看清所有, 不过是依托近臣的聪明才智。近臣跟大臣们面见的时间不多, 又怎么能全部看清大臣贤能还是不贤能。有时听到的是他人的谗言, 有时得到的是偏私的言论。想要了解辨别真相, 一定需要陛下每天到便殿(正殿以外的别殿, 古时帝王休息消闲之处), 召见各位大臣详细讨论治理之道, 谋划议论政事, 有时让臣子随机应答(或单独应对), 有时阅览臣子的奏章, 这样不仅可以辨识大臣(是否贤能), 从而依据他们的才华任用, 也可以陶冶您的心性, 而提升到更加明达智慧的程度。二年五月, 皇上把刑部侍郎彭韶任命为吏部左侍郎, 王恕为尚书, 得到彭韶作为副手,(两人)都不规避权贵, 请托的风气断绝了。王恕经常对国事有建议, 大臣们说已经做过了。王恕说: “天下大事如果没有处理得当, 即使多次改变它也不是坏事。如果说已经做过的事就不需要改正, 那么古时君王采纳的诸多谏言, 难道都是还没做过的?”王恕遇事敢于直说,(与皇帝)意见不合, 就称病请求辞职, 皇上每次都发出词情恳切的文告挽留他。三年冬季十一月, 有彗星出现在天津,(皇上)下诏让大臣们直接议论朝政得失。大学士丘浚上书议论时政的弊病, 大致是说: “陛下端正自己立足根本, 清心寡欲来应对政务。谨守好的风气, 不偏向(趋向)不合正统的学说(歪风邪气), 公平任用(人才), 不因偏听而犯错, 禁止私下进见(请求)从而肃清内政。估计可以改变天灾, 消除异象, 帝王大业差不多可以实现了。”于是拟定了二十二条建议, 溯洪
北京高考资讯网(微信号:bjgkzx)线官方微博:北京高考资讯(微信号:bjgkzx), 换取更多试题资料及排名分析信息。

关于我们

北京高考在线创办于 2014 年，隶属于北京太星网络科技有限公司，是北京地区极具影响力中学升学服务平台。主营业务涵盖：北京新高考、高中生涯规划、志愿填报、强基计划、综合评价招生和学科竞赛等。

北京高考在线旗下拥有网站门户、微信公众平台等全媒体矩阵生态平台。平台活跃用户 40W+，网站年度流量数千万量级。用户群体立足于北京，辐射全国 31 省市。

北京高考在线平台一直秉承“精益求精、专业严谨”的设计理念，不断探索“K12 教育+互联网+大数据”的运营模式，尝试基于大数据理论为广大中学和家长提供新鲜的高考资讯、专业的高考政策解读、科学的升学规划等，为广大高校、中学和教科研单位提供“衔接和桥梁纽带”作用。

平台自创办以来，为众多重点大学发现和推荐优秀生源，和北京近百所中学达成合作关系，累计举办线上线下升学公益讲座数百场，帮助数十万考生顺利通过考入理想大学，在家长、考生、中学和社会各界具有广泛的口碑影响力。

未来，北京高考在线平台将立足于北京新高考改革，基于对北京高考政策研究及北京高校资源优势，更好的服务全国高中家长和学生。



微信搜一搜

北京高考资讯

官方微博账号: bjgkzx

官方网站: www.gaokzx.com

咨询热线: 010-5751 5980

微信客服: gaokzx2018