



北京城市學院
Beijing City University



2020届毕业生就业质量年度报告

北京城市学院就业创业指导中心
2020年12月

目 录

一、 导言.....	- 1 -
二、 2020 届毕业生就业基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生就业总体情况.....	- 1 -
(二) 毕业生分专业就业情况.....	- 2 -
(三) 毕业生主要就业单位分析.....	- 2 -
1、 校企合作深入发展.....	- 2 -
2、 就业单位性质分布.....	- 3 -
3、 就业单位行业分布.....	- 4 -
三、 2020 届毕业生实现高质量就业.....	- 4 -
四、 2020 年用人单位接收毕业生情况调查.....	- 5 -
(一) 育应用培养， 获高就业市场认可.....	- 5 -
(二) 建能力均衡， 得培养模式肯定.....	- 5 -
(三) 致力高效就业服务， 保用人单位满意.....	- 6 -
五、 特色工作.....	- 7 -
(一) 夯实基础、 创新方法， 毕业生就创业能力持续提升.....	- 7 -
(二) 综合用力、 多维拓展， 校园招聘资源实现量质齐升.....	- 9 -
(三) 精细分层、 精准帮扶， 重点群体专项服务成效显著... - 10 -	- 10 -
(四) 校企联动、 以赛促学， 创新创业教育工作成果丰硕... - 12 -	- 12 -
(五) 立足科研、 创新思维， 就创工作内涵发展支撑有力... - 12 -	- 12 -

一、导言

2020年北京城市学院的就业工作，面对严重疫情冲击的影响，叠加国际经贸摩擦加剧与国内经济下行压力加大带来的不确定因素，经受新的严峻挑战。宏观因素改变、抑制了人力资源市场需求，招聘工作大规模迁至线上，相当部分毕业生择业偏好发生变化、生涯规划相应转向，学校一线就业人员面对变革中的工作场景，亟需掌握新的工作技能，诸方面因素综合造成今年就业进展承受比较大的压力。

面对复杂严峻的内外环境，学校一以贯之地将就业视为学校生存发展的生命线，坚持“适合教育、全人教育、有效教育、实用教育”的育人理念，高度重视就业网站信息化建设，积极与第三方招聘平台予以合作，以搭建高质量线上求职平台高效促进学生求职就业。学校专注学生就业创业能力培养，通过课程性、实践性和指导性三种培养途径提供了大量丰富、生动而有特色的教育活动，搭建起科学立体的就业能力、创新创业能力培养体系。在疫情当前，全校更是上下戮力同心，真正做到全员管就业，全员保就业，认真研究就业环境新变化，积极因应用人单位人力需求新调整，齐抓共管砥砺前行，保证了比较平稳的就业状况，形成了鲜明的工作特色。

二、2020 届毕业生就业基本情况

（一）毕业生就业总体情况

2020年北京城市学院共有6541名毕业生，其中研究生252人、本科生5161人、专科生1128人；毕业生中男生2594人，女生3947人。截至10月31日，按国家规定的统计口径，全校就业率为95.52%，其中研究生就业率96.43%，本科就业率95.19%，专科就业率96.81%。

2020届毕业生中共有100名学生考取国内高校或科研院所研究生，58名学生考取二学位，130名学生升本，225名学生出国留学。我校毕业生积极响应号

召选择到国家最需要的地方去发展，其中 33 名学生应征入伍，6 人志愿服务西部。

2020 届毕业生中，我校拓展重点关注学生群体范围，包括经济困难学生、残疾学生、湖北籍学生、未摘帽贫困县生源学生以及建档立卡学生群体，共计 100 名学生。我校举办各类主题性座谈交流会调研学生具体情况，开展针对性帮扶指导，做到一生一策，通过引导学生的就业观念、特殊安排“成长有约”职业指导、对接相关企业做重点推荐并建立专门微信群随时跟踪。截至 10 月 31 日，按照国家规定统计口径，重点关注学生群体的就业率为 96%，剩余的 4 名学生中有 2 名学生为在岗状态，仅等待就业手续；有 2 名学生处于考编等待结果阶段。

（二）毕业生分专业就业情况

2020 届毕业生按照专业大类分属 10 个学部、系，34 个本、专科专业就业率达到百分之百，我校应用技术型大学的办学定位、市场需求为导向的办学方针取得丰硕成果。本科专业中表演(模特表演)、表演(影视表演)、视觉传达设计(人物造型设计)、影视摄影与制作、土木工程(路桥工程)、工艺美术(漆艺)、工艺美术(文物修复)、传播学(广播电视编导)、传播学(广告与新媒体)、法语(法英双语)、工商管理(韩语国际特色班)、金融学(英语国际交流班)、旅游管理(万豪国际集团订单班)、西班牙语(西葡双语)、英语(国际商务)、书法学、教育学(中小学教育)、学前教育、护理学、生物技术(G20 企业订制培养班)、食品质量与安全、药学、中药学(执业药师)、动画(数字动画)、动画(数字游戏设计)、视觉传达设计(平面设计)、视觉传达设计(影像视觉设计)等就业率达到 100%；专科专业中城市轨道交通运营管理、护理、会计(注册会计师)、空中乘务、民航运输、食品营养与检测、中药学(执业药师)等就业率达到 100%。全校就业情况发展相对均衡。

（三）毕业生主要就业单位分析

1、校企合作深入发展

2020 年，面对经济下行压力和疫情叠加双重影响对 2020 届、2021 届毕业生

就业推进造成的显著困难，我校快速摸清学生和市场的情况，调整战略布局及工作重心，采取适度的措施与力度，以线上形式为重点渠道，严格依据教育部、市教育系统疫情防控领导小组要求开展线下招聘活动，确保了校企合作论坛、校企直通推荐制、专业共建、订单班、优秀毕业生推荐制等为代表的大量丰富有效的特色品牌项目工作正常推进。在 2020 届毕业生中，北京农村商业银行股份有限公司、北京大学人民医院、中国信息通信研究院、海南航空控股股份有限公司、北京国文琰园林古建筑工程有限公司、北京银行股份有限公司、北京师范大学实验幼儿园等 62 家单位批量接收我校 655 名毕业生。

2、就业单位性质分布

统计数据显示，从毕业生就业工作单位性质来看，学生在企业中就业的比例最大，共占到毕业生总数的 54.13%。其中国有企业的比例占到 10.94%，还有 44.09% 的学生选择在包含众多上市公司、股份公司、三资企业等类型的高科技公司和文化公司等企业类型中就业。2020 届毕业生的就业单位主要集中在京津冀都市圈中具有较大影响力和规模的企业。此外，有 12.92% 的毕业生选择在国家机关、事业单位等稳定性较强的单位就业。

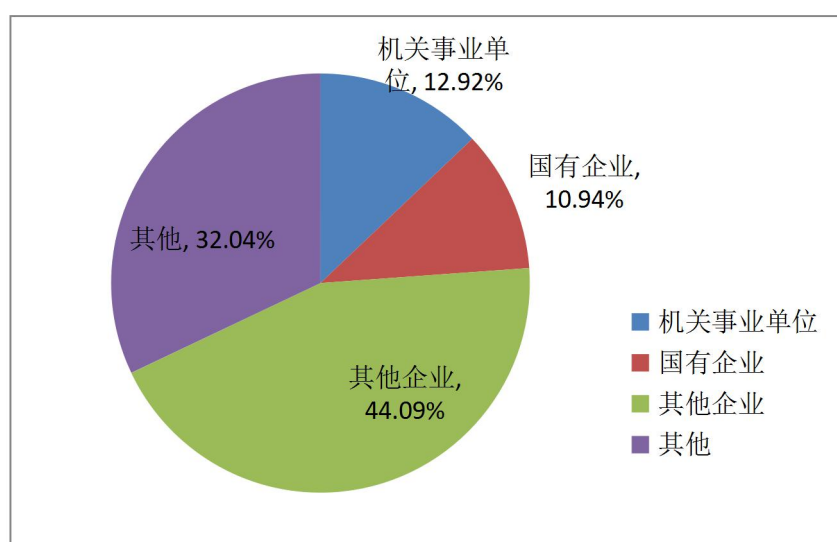


图 1 毕业生就业工作单位性质

时间节点：2020 年 10 月 31 日

3、就业单位行业分布

我校 2020 届毕业生就业工作单位分布在二十大行业，其中“信息传输、软件和信息技术服务业”是毕业生就业比例最多的行业，占比达到 13.76%。选择“教育”行业就业的毕业生占比 12.95%，学前教育专业毕业生成为京城幼教机构的重要招聘来源。本年度进入“租赁和商务服务业”工作的毕业生占比达到 10.46%，创下近年来的新高。此外，有 9.39%的毕业生选择“文化、体育和娱乐业”，8.47%的毕业生进入“卫生和社会工作”领域，7.22%的毕业生进入“批发和零售业”，6.96%的毕业生进入“建筑业”，6.65%的毕业生进入“科学研究和技术服务业”，5.43%的毕业生进入“金融业”。整体上看，学校专业建设和就业引导工作契合了首都城市功能布局和产业结构调整战略，各专业毕业生综合素质得到市场的认可。

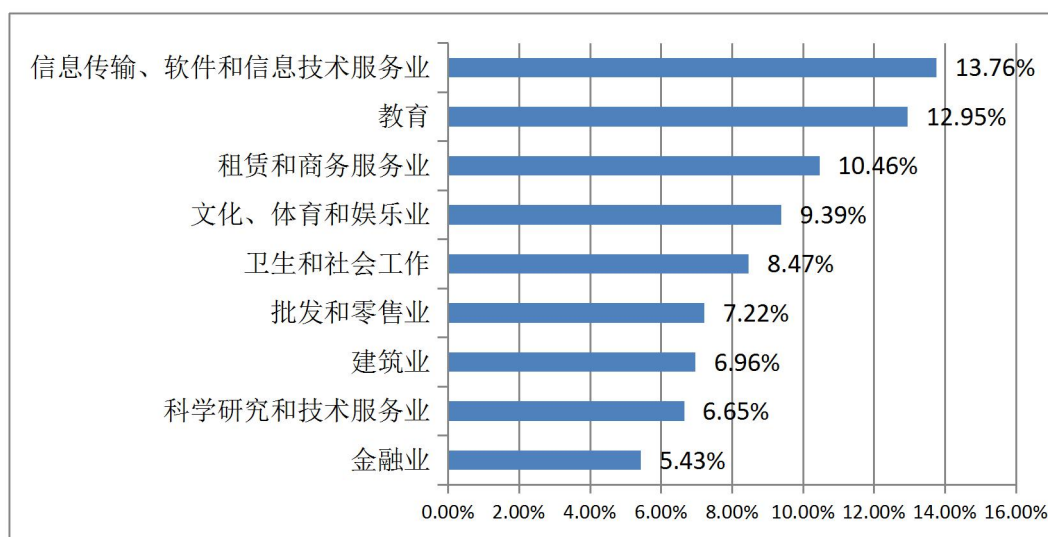


图 2 2020 届毕业生主要就业单位行业分布

时间节点：2020 年 10 月 31 日

三、2020 届毕业生实现高质量就业

为了深入研究毕业生的就业情况，我校就业创业指导中心在 2020 年 6 月面向 2020 届毕业生进行了抽样调查，本次调查共收回有效问卷 1914 份，其中男生 767 人，占 40.07%；女生 1147 人，占 59.93%；涉及经济学、管理学、文学、教育学、工学、理学等专业，涵盖我校学生所学各大学科；京外生源 227 人，占 24.14%，北京生源 914 人，占 75.86%。各项比例与我校学生组成情况基本一致。

调查结果显示，2020 届毕业生所学专业与落实工作保持高度相关，认为“很相关”的超过三成，加上“相关”、“一般相关”的毕业生，总体达到 83.23%。说明我校坚持市场导向，紧盯产业、区域经济结构调整培养人才的理念，得到了市场的正向反馈。调查结果还显示，2020 届毕业生对就业的满意度达到 96.74%，与 2019 年度基本持平。考虑到经济下行压力和疫情叠加因素造成严峻就业形势，就业满意度这一就业质量的重要指标能够持续保持在高位，说明我校毕业生专业基础扎实、适应环境能力突出，以强就业竞争力，获得了高就业质量。

四、2020 年用人单位接收毕业生情况调查

2020 年，学校设计了“企业对应届毕业生各因素的重视程度”调查，以期全面、准确了解用人单位招聘我校毕业生诸关注因素及重视程度。调查的用人单位在行业上涵盖金融业、交通运输业、信息技术服务业、制造业、教育行业、医疗制药、建筑业、房地产业等各种与我校专业相关的行业；在单位的性质上看涉及国有企业、民营企业、事业单位及外资企业等各个类别。

（一）育应用培养，获高就业市场认可

该项调查共分为个人能力、道德修养、面试表现、心理素质、性格特点、所学专业、身体素质、学历、学习成绩、实习实践经历、社团或学生工作经历、形象气质、获奖情况、文体特长、学校、生源地、是否为党员、性别等十八个维度。结果显示，用人单位最看重的前五项因素依次为个人能力、道德修养、面试表现、心理素质、性格特点。整体而言，我校各专业毕业生德才均衡发展、专业能力高超、职业素养成熟，赢得了用人单位的持续认可。

（二）建能力均衡，得培养模式肯定

统计用人单位“对毕业生的总体满意度”数据，结果显示，用人单位对我校学生的满意度非常高，非常满意与满意的比例占 98.37%，一般满意占 1.63%，较去年又有提升。进一步的分析体现在“对应届毕业生各职业能力的满意度”问题中，数据显示，用人单位对我校学生评价最高的前十项能力依次为“团队协作能

力”、“动手实践能力”、“专业能力”、“人际沟通能力”、“计算机应用能力”、“执行能力”、“信息收集能力”、“自学能力”、“情绪管理能力”及“职业适应力”，用人单位对我校人才培养的模式及成果给予了较高的肯定。

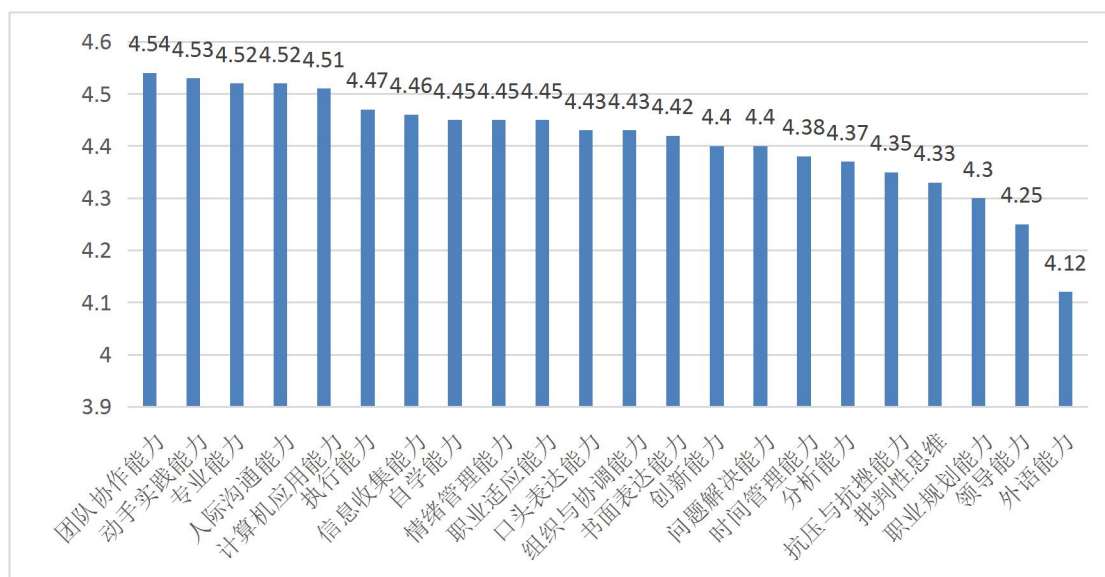


图3 用人单位对应届毕业生各职业能力的满意度评分

（三）致力高效就业服务，保用人单位满意

分析“企业对学校的就业指导与服务工作的满意度”调查反馈，用人单位表示，受疫情影响学校就业服务工作的方式方法做出了较传统模式相对大幅度的调整的情况下，就业服务工作质量未见下降，用人单位对于我校疫情防控期间的就业服务工作满意度较高。

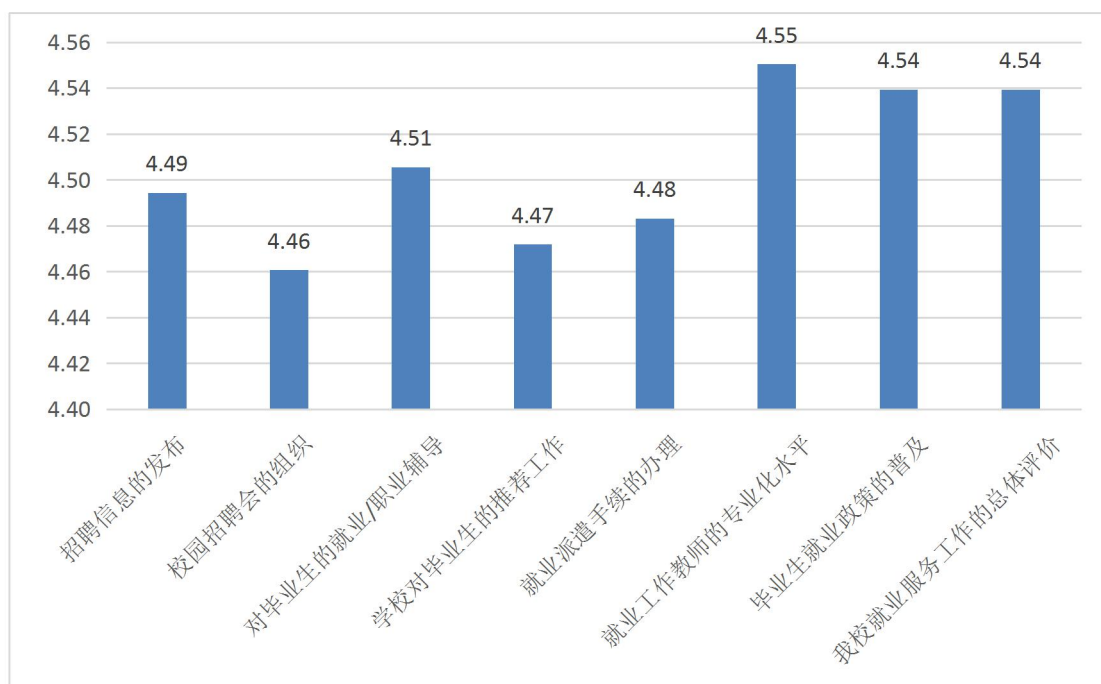


图 4 企业对学校的就业指导与服务工作的满意度

今年学校继续请用人单位从就业工作教师的专业化水平、毕业生就业政策的普及、校园招聘会的组织、学校对毕业生的推荐工作、招聘信息的发布、对毕业生的就业/职业辅导以及就业派遣手续的办理等 8 个维度进行打分。结果发现，用人单位对我校就业服务工作评价较高，全面认可，尤其是对我校因疫情防控迅速调整工作模式、快速反应、高校应对的综合举措高度评价。

五、特色工作

（一）夯实基础、创新方法，毕业生就业创业能力持续提升

2020 年，我校继续践行课程性、实践性、指导性“三维立体”的培养途径，着力培养发展学生就业创业能力。

课程性培养覆盖全员。《大学生职业生涯规划》课程主要是帮助学生树立职业意识，采用线上线下相结合的形式，分为课程导论、认知自我、认识职场、创新与创业、目标决策与方案制定共 5 个方面，面向 134 个大一年级本科班级授课。

《就业指导-就业实践模拟》课程为学生进入职场做准备，该课程线上线下相结合，涵盖课程导论、简历制作、面试与礼仪、毕业与离校、职场适应共六个方面，

覆盖 162 个毕业班级。

《职业能力模块选修课》面向所有年级学生开放，以提高学生职业素养为底层逻辑，旨在培养学生职业发展方面的通用能力。2020-2021 学年的职业能力模块课分为线上和线下两部分，具体课程包括《演讲学》、《人际传播能力》等 35 门，选课人数线上报名为 12671 人次，线下报名 2721 人次。课程内容丰富，提供较为全面的就业技能讲解，为学生今后的就业做好了基础性的准备。

实践性培养影响全面。2020 年，我们举办丰富多彩的职业体验日兼职招聘活动，为学生提供走出校园、体验职场的机会。举办职业生涯规划赛，让学生充分投入，成为其成长中的高影响力事件，在竞技中激发动力、塑造职业素养。

指导性培养效果深层。我校特色开展“成长有约”生涯咨询工作，以主动出击型的“班级约谈”形式为主，辅之以“模块预约”、“个体辅导”及“深度辅导”等多种灵活自选的形式，2020 年已经组织开展了 80 余场团体咨询活动，有 3700 余名学生参与其中，五年来累计开展 1029 场，服务超过 9000 名学生。这种指导形式通过帮助学生形成积极的职业态度而提升了其整体职业成熟度水平，教育效果显著，深受学生好评。

实行“就业联络员制”加强沟通。为了有效牵起教学单位和一线就业工作者两大主力群体的力量，实现更顺畅的沟通和整合，在主管校领导的建议下，2020 年实施了校级就业人员的“就业联络员制度”，校级就业创业指导中心的 8 位同志，分别对接基层的教学单位，做好就业工作中的沟通、服务及监督促进的作用。联络员有效地将学部和学口的相关老师连接在了一起，一个学期的工作下来，取得了显著的成效，此制度不仅能够快速地将校级的信息传递下去，同时在落实重点就业信息、解决一些具体问题等方面都发挥了重要的作用。

借助外脑校企联动。我校注重师资队伍业务能力的提升与外脑的借力。2020 年我们举办多次授课内容沙龙讨论、大型教学研讨会，紧密围绕工作计划与业务需要开展培训，开展政策学习、业务培训，编撰指导手册，针对课程设计和阶段性问题开展课程沙龙和共创式研讨，引用视觉化引导、体验式教学、教练技术、沉浸式训练、投射测验等前沿培训方式提高人员的专业性水平和问题解决能力。我校坚持借助外脑、校企联动，积极开拓社会资源，选聘一批企业家和具有行业影响的企业高管、校友等，建成有 277 名校外导师的资源库。

新媒体宣传强化互动。2020年，“北城职导”和“北城职导 plus”两个公众号在就业工作中继续发挥了载体和媒介的作用。尤其是2020年初“新冠肺炎”疫情发生以来，我们敏锐地察觉到了“变化”——包括就业在内的很多环境就将因为疫情发生巨大的变化，不稳定、不确定性也会进一步加剧。简单的做“传话筒”已经远远达不到工作的要求，我们要在全校发出我们自己的声音，当好学生的“吹哨人”！在之后的三个多月时间里，我们始终密切关注学生求职动态，并视情况推出《海投≠乱投，快掖好这些小窍门》、《为什么你的简历音沉大海》、《520，爱情会有的，那面包呢》、《5G职场冲刺行动》等三十余篇原创推送，并要求老师们转发到每一个学生，在宣传上起到了非常好的效果。2020年阅读量近五十万。

（二）综合用力、多维拓展，校园招聘资源实现量质齐升

校园招聘对接供需精准匹配。我校在疫情防控常态化条件下高质量推进毕业生就业工作，一方面组织全员培训统一工作思路，一方面靶向开拓市场延展校招方式。今年以来共举办线上招聘会20场、线下招聘会4场，各种类型专场宣讲会33场。校招互动形式多样，岗位多元，有效抵御了新冠疫情对就业造成的冲击，切实提高了就业工作内涵建设。

优质信息绿色通道直通推荐。就业创业指导中心为用人单位和毕业生搭建高效对接的平台，为校企合作单位开辟绿色通道，直接推荐适合的毕业生就业，反复梳理重点信息直通推荐的方法，筛选重点合作单位通过各校区、学部联络员面向对口专业定向推送，根据单位要求收集学生简历，集中推荐给用人单位，密切跟踪信息最终落实情况。2020年度为258家用人单位提供直通推荐服务，有效提升了校园招聘的效果。

校企资源乐享会打开新市场。2019年底，校就业创业指导中心联合北京人力资源服务行业协会举办“校企行资源对接乐享会之人力资源服务机构走进北城校园”活动。来自北京人力资源服务行业协会，北京市毕业生就业服务中心，海淀、东城、房山区等人力资源公共服务中心，北京金融街人力资源协会，中国国际人才开发中心，北京外企人力资源服务有限公司，北京京才人才开发中心，北京五湖四湖人力资源有限公司，BOSS直聘的相关领导出席了本次乐享会。北京

人力资源服务行业协会与我校开展合作的座谈活动已延续四年。本次校企行资源对接乐享会以我校近几年毕业生的生源及就业去向为出发点，加大了与各区人力资源公共服务中心的紧密联系，结合了行业资源，扩大了信息市场的覆盖面。

校企行紧密合作应对疫情。2020年，我校就业创业指导中心联合海淀人力资源公共服务中心、房山区人力资源公共服务中心、顺义区人力资源公共服务中心、海淀区文化创意产业协会、北京外企人力资源服务有限公司（FESCO）、北京高校毕业生就业指导中心、智联招聘等机构举办15场系列网络招聘会，邀请到招聘企业约5000余家。校企行紧密合作、资源对接乐，以我校毕业生的生源及就业去向为出发点，由各区人力资源公共服务中心和行业领先人力资源机构提供针对性的海量就业资源，扩大信息市场覆盖面，成为应对疫情的有效手段。

校企合作单位长期跟踪管理与开发。我校拓展就业市场常抓不懈，布局就业各领域、推动校企之间可持续发展、促进校企合作“无缝链接”、大力开发合作项目，致力于优质企业资源转化为稳定的合作关系。2019年底举办校企合作论坛，联想（北京）有限公司等17家单位荣获“校企合作杰出贡献奖”，中国信息通信研究院等10家单位荣获“协同育人杰出贡献奖”，北京通友时代科技有限公司人力资源部经理温娜等25名企业高管荣获“优秀行业指导教师奖”。2020年，首都博物馆、中国国际技术智力合作有限公司、中国医科大学航空总医院、北京农村商业银行、北京汽车集团有限公司等几十家高水平战略合作单位继续与我校的深度产教融合发展，校企共同推进我校大学生就业工作向高水平发展。

（三）精细分层、精准帮扶，重点群体专项服务成效显著

优秀生实施就业推荐。2020年继续实行“优秀学生就业推荐制”，为优秀生提供特殊培训、“校长推荐信”和重点就业推荐，成为优秀毕业生与优质用人单位之间有效的信息通道。自2016年起实施至今，累计有879名毕业生从中受益，实现双优资源的匹配，提高了学生求职与单位招聘的效率，并成为一项促进在校学生充分发展的激励机制。

困难生提供就业帮扶。我校针对家庭困难、残疾等毕业生的求职困难，通过生涯咨询、个体指导、就业推荐、求职创业补贴等多角度开展指导帮扶工作，帮助这部分学生建立自信、明确目标，顺利就业。2020年我校共有73名学生申请

求职创业补贴，其中 2020 届毕业生 2 名，于 6 月份完成放款，2021 届毕业生 71 名，于 11 月份完成放款。

精准帮扶重点学生群体。本年度拓展重点关注学生群体范围，包括申请求职补贴的家庭经济困难学生、残疾学生、湖北籍学生、未摘帽贫困县生源学生以及建档立卡已脱贫学生。2020 年是我国脱贫攻坚的决胜之年，这部分重点关注学生群体的就业工作在我校就业工作中也极为受到关注。针对这部分学生，我们建立动态的就业工作台账，了解每位学生的就业需求，推送相关的招聘信息，邀请校内外专家开展专场的就业诊断，认真完成一次性求职补贴的申请工作，力争确保这部分学生达到百分百就业，且高于全校平均水平的就业质量。疫情期间，还启动了面向困难在校生的“职狮计划”，以低年级的经济困难学生为主体，其他低年级学生自愿参与的形式，开展了“职场唤醒”线上讲座 2 场，近 600 人次参与，并配套开展了 6 场主题咨询。后续将继续开展职场助力、职路启航等系列活动，实现对困难学生在校期间的帮扶不断线。

加强基层就业人员培训。2020 年校级层面一是组织编撰《2020 届毕业班工作人员就业工作手册》，指导一线人员在每个阶段开展就业工作。二是深入校区面向毕业班班主任进行就业政策及就业管理系统培训，提升业务能力和实际工作水平。三是针对研究生部专业秘书等初次从事毕业生就业工作的老师，单独进行两次视频培训。

就业核查机制保证就业信息真实。2020 年，学校继续 2019 年起执行的学生就业去向实行分级核查的制度。学校要求参与就业的人员坚持就业“四不准”原则，对于学生就业去向实行分级核查的制度。要求班主任/辅导员掌握学生真实的就业动态，就业部门和教学部门联合前后五个时间段分批次电话沟通，完成全部学生的就业去向的核查，同时学校就业创业指导中心还加强对存档的就业材料核查，共抽查顺义校区、航天城校区和研究生部 1392 份就业材料，对于发现的问题及时通报相关校区就业部门，敦促整改。与此同时，学校宣传动员毕业生到学信网核实本人的就业去向，2020 届有 3476 名毕业生到学信网上查看，占比 53.14%，其中 1984 人进行了信息反馈，占比 57.08%。多方面措施有效确保了就业数据的真实、准确。

（四）校企联动、以赛促学，创新创业教育工作成果丰硕

2020 年度，学校持续在学生的创新创业能力上扎实用力，搭建了科学立体的创新创业能力培养体系。（1）举办创业沙龙。我校自 2015 年开始积极打造“梦想起航月度创业沙龙”活动，截至 2020 年年底已累计举办 43 期。一年来，累计组织开展 6 场创业辅导沙龙，其中线下 1 场，线上 5 场，包括 4 月份联合顺义区人力资源公共服务中心举办创新创业“云沙龙”空中直播，8 月份引智帮扶项目 2 场在线辅导，11 月 28 日举办创业大赛商业计划书撰写在线培训。（2）学校积极宣传创业政策，推选项目参加各类各级创新创业大赛。在 2020 年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区的比赛中，我校 12 个项目荣获三等奖。（3）最大限度地利用社会优惠政策，为创新创业学生开辟有利的创业环境。一年来我们推荐 2 支团队申请入驻北京市大学生创业园区。（4）秋季学期举办北京城市学院第七届创新创业实践大赛，31 支参赛团队共 148 名学生参赛，涌现出一批项目潜力大、商业模式新的大学生创新创业团队。（5）就业创业指导中心承担“引智帮扶项目——产业项目开发与创新创业”项目，带领学生团队针对顺义的 3 个贫困村设计创新创业的项目方案，通过学生动员、培训指导、方案设计等环节的工作，目前已经形成“特色农业产业的升级建设”、“互联网+实现电子商务”和“京东民俗文化与文化创意产品开发”三大板块，10 项产业开发策划方案。

（五）立足科研、创新思维，就创工作内涵发展支撑有力

学校重视就业创业研究工作，2020 年，部门承担的《北京城市学院本科毕业生职业发展质量的研究》课题结题，研究中总结出影响职业发展质量的因素，研究了各因素对其职业发展的影响方向和大小，尤其关注院校作用中对职业发展质量有预测作用的教育教学行为，为提升教育教学的效果提供理论的支撑。部门在研的《职业咨询对学生态度的影响》、《引智帮扶社会服务项目——产业项目开发与创新创业》、《引智帮扶项目——产业项目开发与创新创业》三项课题进展顺利。科研工作作为从就业创业工作内涵建设提升工作水平的重要抓手，对指导实践工作，为各相关工作提供依据和借鉴作用，以更优的质量打造就业新内涵具有

重要的意义。

2020年的就业工作，在巨大的外部压力下，学校创新工作方法，激发校内各方面力量积极投入到就业工作中来。就业办充分挖掘内部潜力，主动变革，不畏艰难，尽最大力量推进就业。在校领导的重视下，全校的共同努力下，全校的就业率稳定在高位，2020届毕业生就业满意度、工作相关度与用人单位满意度等代表就业质量的指标继续维持高位，成绩来之不易。2020年的就业形势压力大，身处就业一线的工作人员唯有全力以赴，继续实践“适合教育、全人教育、有效教育、实用教育”的育人理念，努力建设高水平都市性、开放式、应用型北京城市大学，用所有的力量来迎接挑战，在新的困难下突破原有的工作模式的局限，不断在毕业生就业质量上扎实用力，在学生发展、学校提升等方面实现自我超越！