

中央钱到学院

# 毕业生就业创业质量 年度报告（2022）

就业创业指导中心

2022年12月

# 目 录

<b>第一章 背景与概况</b> .....	1
一、背景 .....	1
二、概况 .....	1
<b>第二章 毕业生基本情况与毕业去向</b> .....	3
一、毕业生规模与结构 .....	3
二、毕业生结构 .....	6
三、毕业生去向 .....	6
<b>第三章 毕业生调查数据分析</b> .....	11
一、基本情况 .....	11
二、数据分析 .....	13
三、求职过程 .....	16
四、灵活就业 .....	22
五、自主创业 .....	26
六、就业创业教育及服务 .....	28
七、专业培养 .....	30
<b>第四章 就业创业工作政策与举措</b> .....	36
一、上下同心齐抓就业 .....	36
二、内外联动促进就业 .....	37
三、四位一体支持创业 .....	38
<b>第五章 就业形势的研判</b> .....	40
一、2023 届毕业生基本情况 .....	40
二、就业形势分析 .....	40
<b>第六章 对教育教学工作的反馈</b> .....	44
一、就业与招生联动，相互促进 .....	44
二、调整专业结构，提高教学质量 .....	45
三、重视实践教学，创业带动就业 .....	46

# 第一章 背景与概况

## 一、背景

高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会安定稳定，党中央、国务院高度重视。发布高校毕业生就业质量年度报告，建立健全就业质量反馈机制，是及时回应社会关切、接受社会监督的一项重要工作。根据教育部《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44号）和《关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）要求，各地各高校要健全就业质量报告制度，科学、客观地反映高校毕业生就业创业状况和特点。

2022年，为继续响应教育部和北京市教委要求，进一步建立健全毕业生就业创业状况反馈机制，本校委托北京高校大学生就业创业指导中心开展2022届毕业生就业创业状况调查，形成本报告，帮助学院准确研判并全面把握毕业生就业创业工作的整体形势，推动就业创业服务与教育教学改革工作。

学院2022届毕业生就业质量调研工作于2021年4月启动。为了让调查能够充分反映毕业生当年就业质量状况，回应社会关注，4月中下旬，全面启动毕业生及用人单位调查，并分别于6月及10月，完成毕业生调研工作；12月，基于对调研数据的科学统计分析，形成学校毕业生就业质量年度报告。

## 二、概况

本报告数据主要来源于学校2022届毕业生就业创业状况调查问卷，以及全国高校毕业生就业管理系统。通过综合所有数据，报告全面描述了学院毕

业生的就业创业状况，毕业生对学校教育教学和就业创业服务工作的反馈意见。

报告主要内容为：

第一章，背景与概况；

第二章，毕业生基本情况与毕业去向；（本章数据来源于教育部全国高校毕业生就业管理系统，数据截至 2022 年 12 月 30 日。）

第三章，毕业生调查数据分析；（本章数据来源于本校 2022 届毕业生就业创业状况调查，2022 年 4~6 月进行。）

第四章，用人单位调查数据分析；（本章数据来源于学院 2021 年用人单位需求调查，2022 年 4~10 月进行。）

第五章，对教育教学的反馈。

通过本报告，我们将全面掌握本校 2022 届毕业生毕业去向分布状况；了解 2022 届毕业生对学校就业服务与人才培养的评价意见；了解 2022 届毕业生的求职过程与求职结果；了解学院毕业生就业创业工作的主要做法；了解就业对招生的联动与影响。

## 第二章 毕业生基本情况与毕业去向

为全面、客观、真实反映本校 2022 届毕业生的基本情况与毕业去向，本章所有数据均来源于全国高校毕业生就业管理系统中央戏剧学院 2022 届毕业生就业信息库（数据截至 2022 年 12 月 30 日）。

### 一、毕业生规模与结构

#### （一）毕业生规模

中央戏剧学院 2022 届毕业生总数 718 人，其中本科毕业生 592 人，硕士毕业生 102 人，博士毕业生 24 人。

图 1 中央戏剧学院 2017-2022 届毕业生规模折线图



图 1 表明，中央戏剧学院近年来毕业生总规模增长迅速，2022 届毕业生较 2017 届毕业生增加了 68.9%。各层次毕业生均呈现增长趋势，尤其是本科毕业生和博士毕业生增长明显，2022 届博士毕业生较 2017 届博士毕业生增加了 60%。

近年来中央戏剧学院的毕业生规模增长趋势与我国高校毕

业生的增长趋势是同向的。2022年，我国高校毕业生总数1076万人，较2017年（795万人）增长了35.3%。2022年，我国博士毕业生6.6万人，较2017年（5.8万人）增长了18%。

## 二、毕业生结构

### （一）专业结构

图2 中央戏剧学院2022届博士毕业生专业结构图



图3 中央戏剧学院2022届硕士毕业生专业结构图

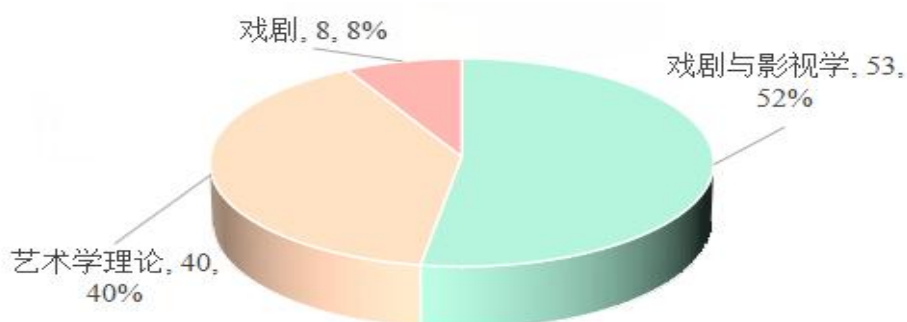
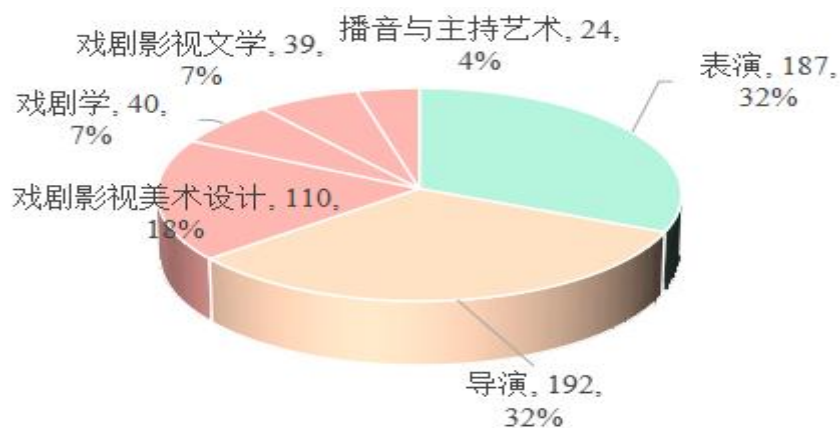
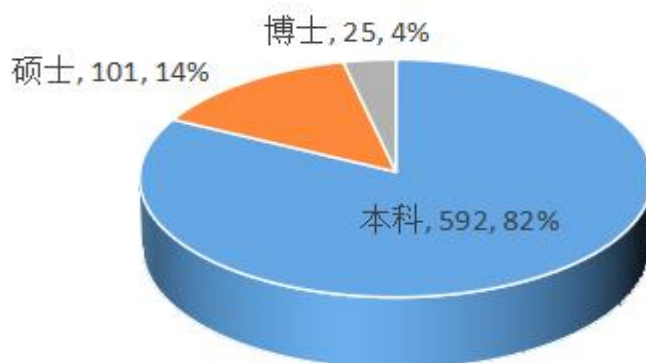


图4 中央戏剧学院2022届本科毕业生专业结构图



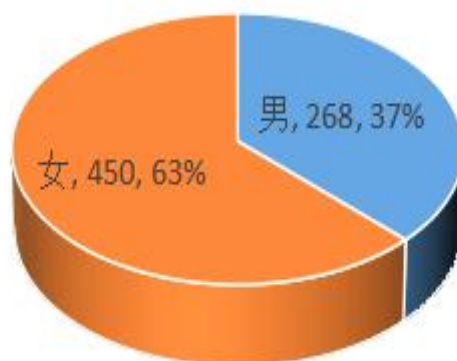
## （二）学历结构

图5 中央戏剧学院2022届毕业生学历结构图



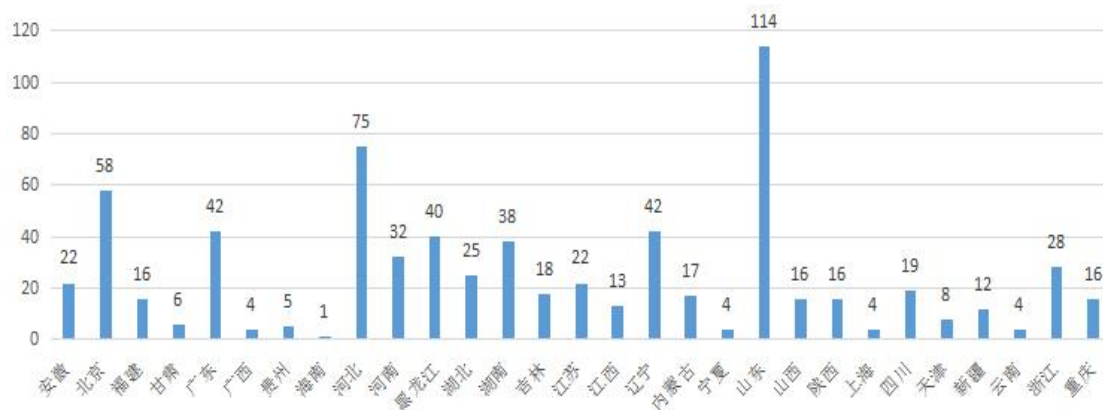
## （三）性别结构

图6 中央戏剧学院2022届毕业生性别结构图



## （四）生源结构

图7 中央戏剧学院2021届毕业生生源结构图



### 三、毕业生去向

根据教育部 2020 年 6 月修订的《高校毕业生就业毕业去向及就业统计分类》和《高校毕业生就业毕业去向界定及标准》，将毕业生去向分为“就业、升学、未就业”3 大类，共 14 小项。毕业生去向统计“就业率、签订协议和劳动合同就业率、灵活就业率、创业率、升学率、待就业率、暂不就业率”7 个率。中央戏剧学院严格按照教育部关于毕业生就业数据统计要求，面向毕业生定期跟踪、及时更新、精准统计，实行毕业班班主任、辅导员、就业创业指导中心三级复核，层层把关，确保数据的真实和精确，实现零失误、无偏差。

#### （一）毕业生毕业去向 7 个率

表 1 中央戏剧学院 2022 届毕业生就业统计表

统计率	本科		硕士		博士		整体	
	就业人数	占比	就业人数	占比	就业人数	占比	就业人数	占比
合计	592	100%	101	100%	25	100%	718	100%
毕业去向落实	548	92.47%	98	97.03%	25	100%	671	93.45%
协议和合同就业	68	11.49%	47	46.53%	16	64%	131	18.25%
自主创业	24	4.05%	4	3.96%	1	4%	29	4.04%
灵活就业	323	54.56%	41	40.59%	8	32%	372	51.81%
升学	133	22.47%	6	5.94%	0	0%	139	19.36%
暂不就业	24	4.05%	0	0%	0	0%	24	3.34%
待就业	20	3.38%	3	2.97%	0	0%	23	3.20%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计截止时间：2022 年 12 月 30 日

#### （二）毕业去向分析

1. 灵活就业成为首选，且比例在不断增加。



图 8 中央戏剧学院 2022 届毕业生毕业去向结构

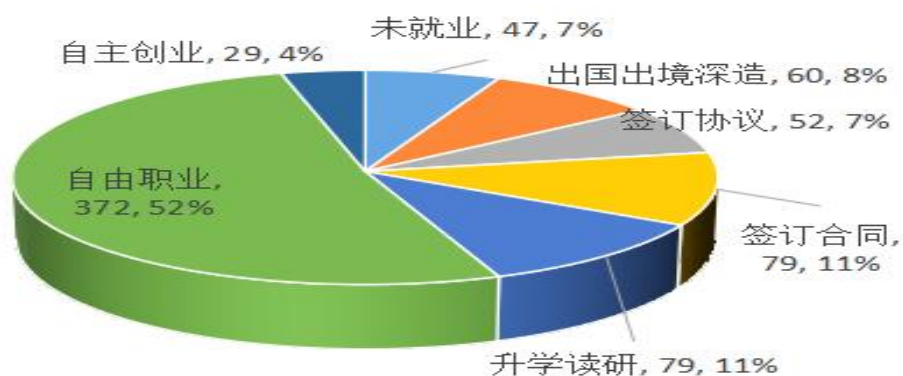


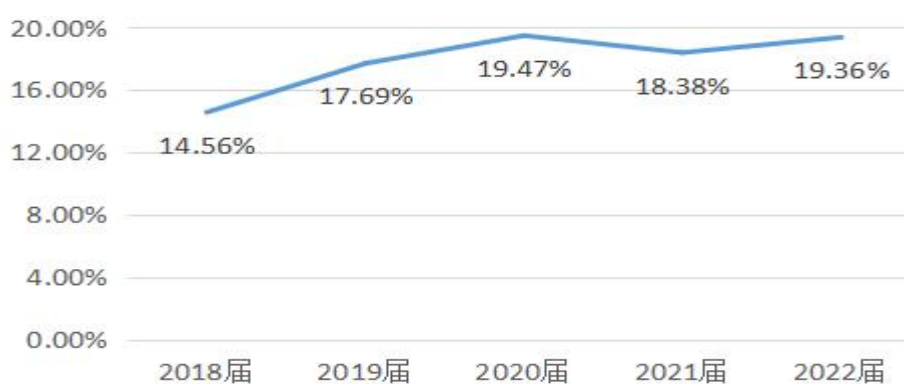
图 8 显示，选择自由职业的毕业生占比最大，成为半数以上毕业生的选择。这既有历史原因，也有现实原因。历史原因是我国文化事业转企改制较早，尤其是剧院团、广播电台等单位事业编制少，项目聘任制岗位多，项目在人在，项目结束人员解散，产生大量的灵活就业人员。现实原因是自 2020 年初爆发的新冠肺炎疫情持续且反复，对文化艺术行业冲击大，影响面广，导致文化艺术事业单位在 2022 年需求岗位进一步减少，艺术专业毕业生更多的选择了剧组，中小企业等，更多的选择灵活就业，因此也小幅提高了灵活就业率。部分艺术专业毕业生倾向于选择能够发挥艺术专长，时间自由，空间灵活的工作环境。

图 9 中央戏剧学院 2018-2022 年毕业生灵活就业折线图



## 2. 考研升学人数逐年增多，留学目的地首选英国

图 10 中央戏剧学院 2018-2022 年毕业生升学统计



从 2018 年至 2022 年，中央戏剧学院毕业生升学比例增加了 4.8 个百分点。这种情况一方面反映了毕业生希望通过考研升学或出国留学提高学历，增强就业竞争力的需要；另一方面也反映了复杂严峻的就业形势，导致部分毕业生在疫情影响下选择延缓就业，等待更好的岗位和机会。

图 11 中央戏剧学院 2021 届毕业生国内升学统计图

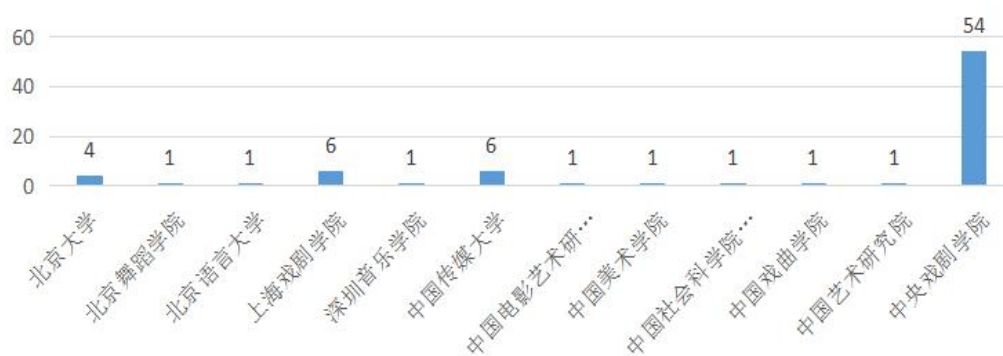


图 11 显示，中央戏剧学院毕业生国内读研升学首选高校是母校，其次是中国传媒大学和上海戏剧学院。一方面，中央戏剧学院作为国内戏剧影视艺术的最高学府，教育教学水平和质量得到了毕业生的特别认可，坚定的选择继续在母校深造；另一方面，中央戏剧学院规范化的管理和人性化的关怀，吸引毕业生留下来

继续学习。

图 12 中央戏剧学院 2022 届毕业生出国出境深造柱状图

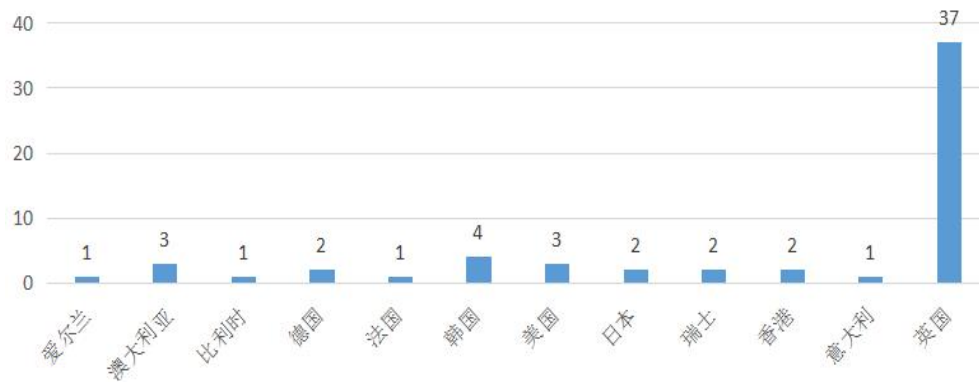


图 12 显示，2022 届毕业生首选的出国留学国家是英国，超过了其他国家的总和。主要原因是英国高校硕士学制普遍是 1 年，大大缩短了国外读研的时间。近年来，中美、中澳关系紧张，毕业生申请签证困难，更倾向于选择欧洲国家。

### 3. 自主创业成为趋势，受疫情影响，比例回落

图 13 中央戏剧学院 2018-2022 届毕业生自主创业统计图



近年来，中央戏剧学院毕业生的自主创业率均高于北京高校平均水平，但受疫情影响，学生创业受到场地和资金的限制，比例有所回落，但很多创客依然在坚持，需要加大扶持力度，以培养市场主体，吸纳毕业生，创业带动就业。

### 4. 毕业生去向目的地首选北京，集中于一线城市

图 14 中央戏剧学院 2022 届毕业生去向主要目的地统计图

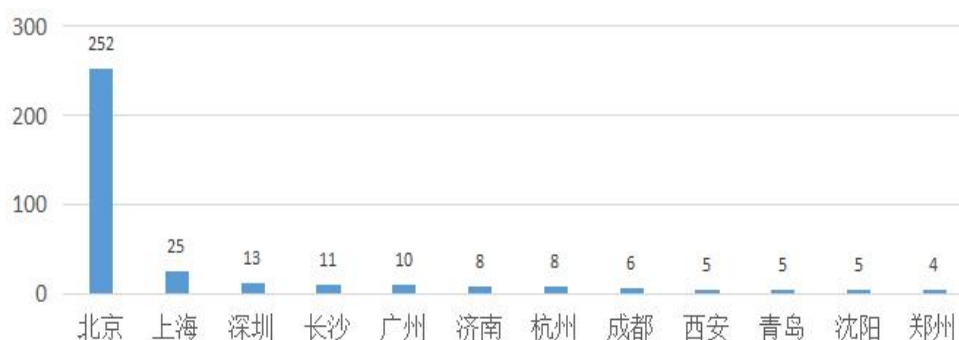


图 14 表明，北京作为全国的文化中心，成为中央戏剧学院毕业生的首选地，留京发展的人数占到毕业生总数的 35.1%。主要原因，一是北京的文化资源丰富，文化企业聚集，为毕业生提供了大量的工作岗位和发展机会，吸引毕业生留京就业创业。二是，毕业生的艺术圆梦之地是北京，朋友圈主要在北京，戏剧作为综合艺术和集体艺术，创演最佳之地是北京。毕业生在京外发展的主要城市为沿海城市、国家中心城市。

## 第三章 毕业生调查数据分析

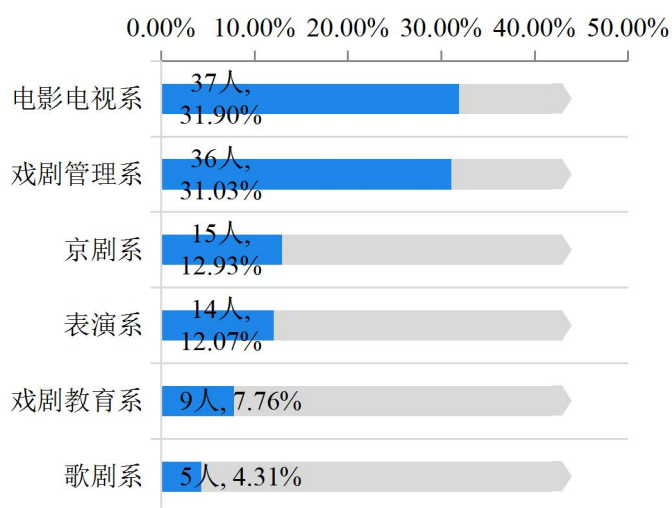
### 一、基本情况

本部分数据均来自北京高校大学生就业创业指导中心调查问卷。中央戏剧学院参与本次问卷调查的 2022 届毕业生共 116 人。其中男生 42 人 (36.21%)，女生 74 人 (63.79%)。

#### 1. 毕业生分布

学院六个系毕业生参与了调查，其中调查人数最多的三个系依次为电影电视系 (37 人)、戏剧管理系 (36 人)、京剧系 (15 人)，占调查样本量的 75.86%。

图 15 参与调查毕业生所在系

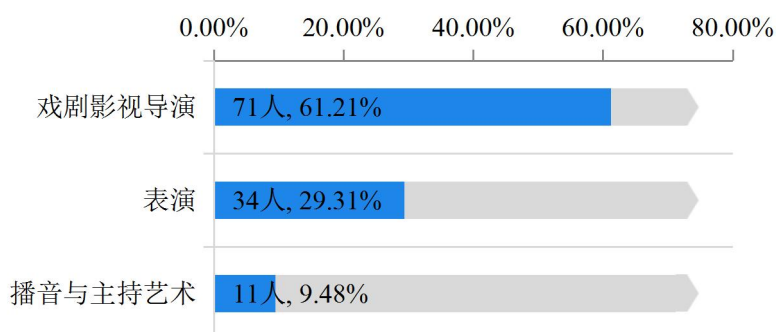


#### 2. 专业分布

参与调查人数最多的前三个专业依次为戏剧影视导演 (71

人)、表演(34人)、播音与主持艺术(11人)。

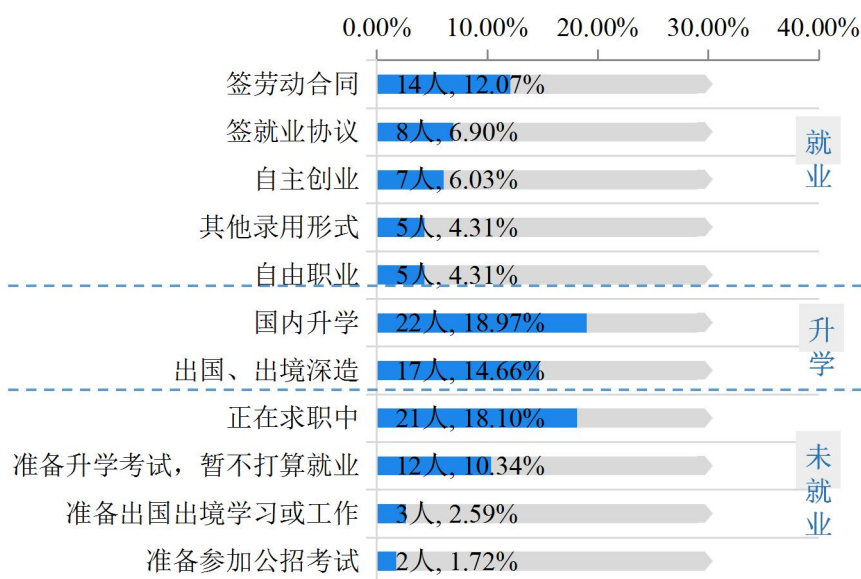
图 16 参与调查毕业生专业分布



### 3. 毕业去向

截至7月15日调查结束,学院2022届毕业生的毕业去向落实率为67.24%。落实就业毕业生占33.62%,其中6.90%的人签就业协议,12.07%签劳动合同,4.31%为其他录用形式就业,4.31%选择自由职业,6.03%自主创业;升学毕业生占33.62%,其中18.97%的人国内升学,14.66%出国、出境深造。同时,还有32.76%的毕业生目前尚未就业。

图 17 调查学生毕业去向统计

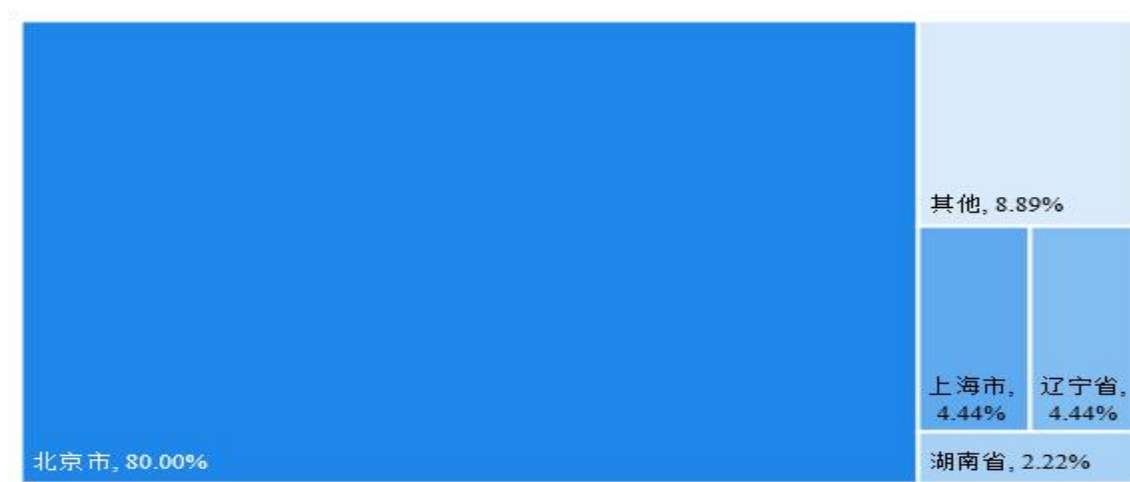


## 二、求职过程

### 1. 期望工作地点

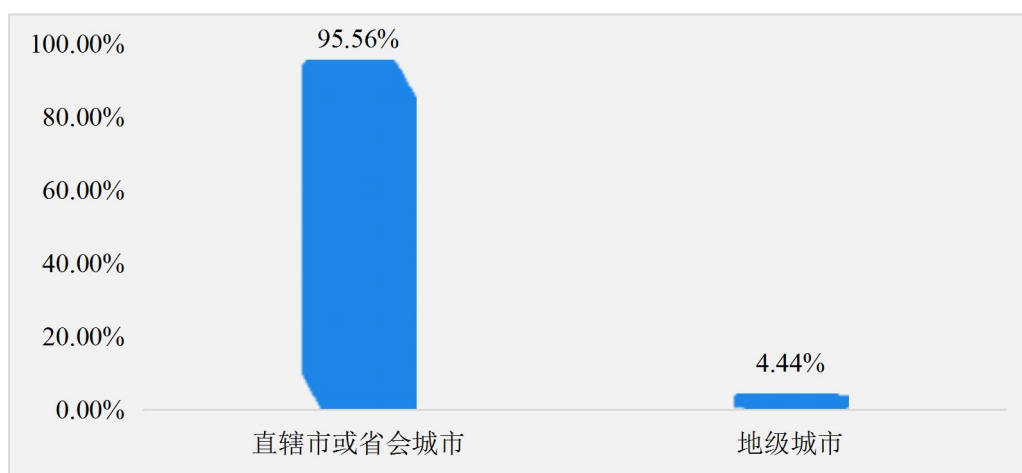
北京市（80.00%）、上海市（4.44%）、辽宁省（4.44%）是本校毕业生期望首选的前三个工作地点。

图 18 毕业生期望的工作地点



从期望工作的城市类型来看，95.56%的毕业生首选直辖市或省会城市，4.44%首选地级城市。

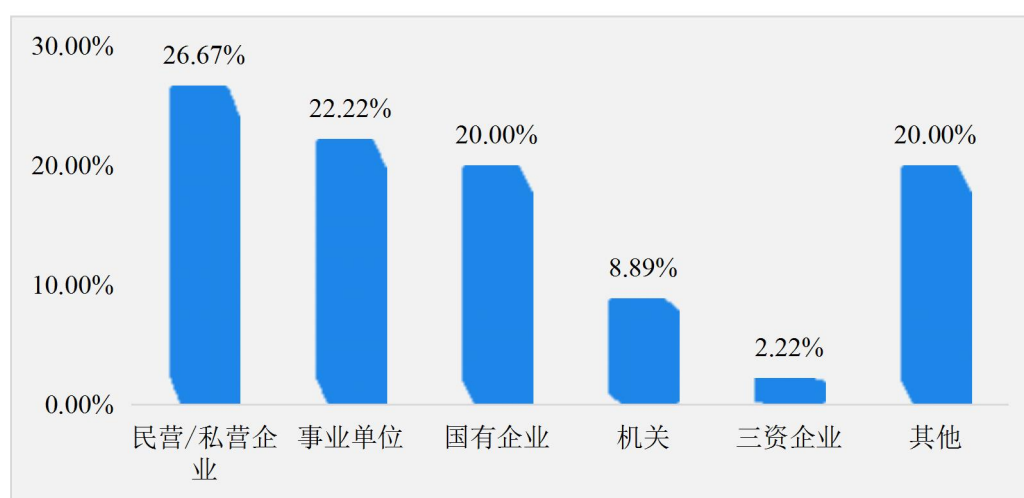
图 19 毕业生期望的工作城市类型



## 2. 期望工作单位性质

毕业生最期望在民营/私营企业（26.67%）工作，其次是在事业单位工作（22.22%）。

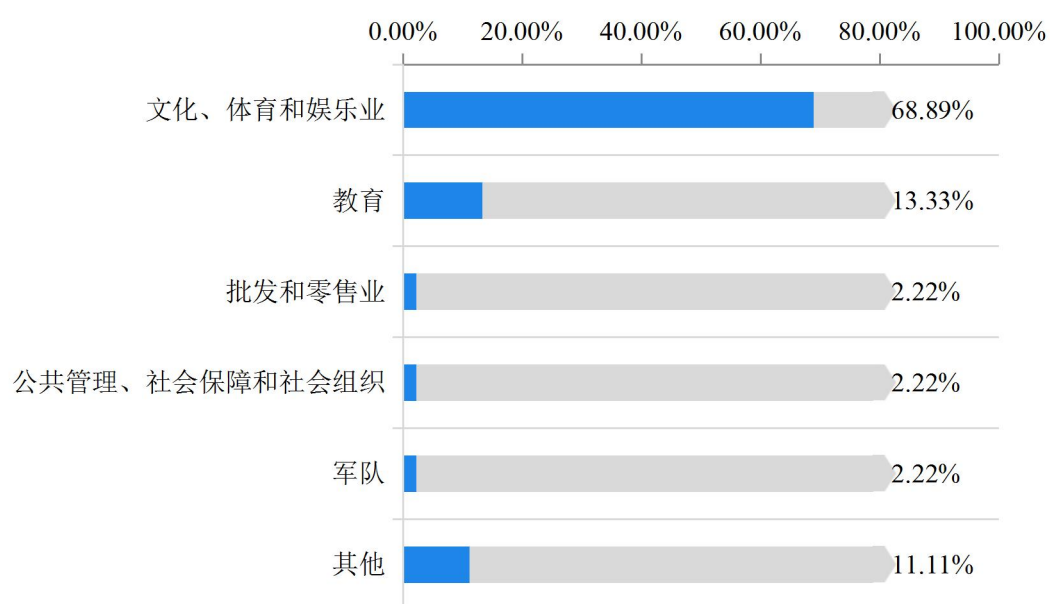
图 20 毕业生期望的工作单位统计



## 3. 期望工作行业

毕业生最期望在文化、体育和娱乐业（68.89%）工作，其次是在教育业（13.33%）。

图 21 毕业生期望的工作行业统计

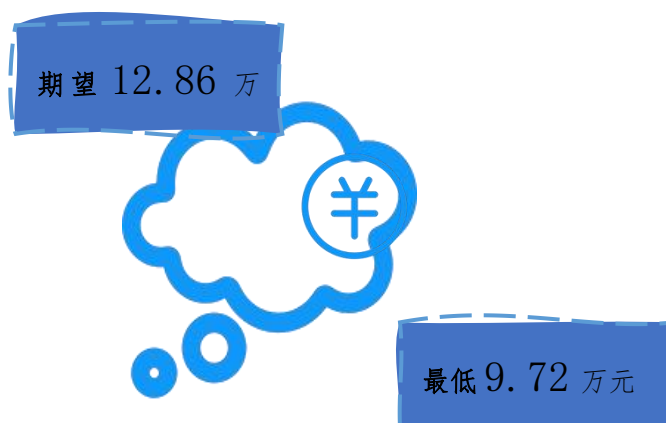




#### 4. 期望税前年薪

毕业生期望工作转正后的平均税前年薪为 12.86 万元，能够接受的最低转正后平均税前年薪为 9.72 万元。

图 22 毕业生期望平均起步年薪



#### 5. 简历投递数、面试机会数及录用通知数

从开始求职到填答问卷时，毕业生平均投递简历 8.56 份，平均获得面试机会 4.18 次，平均收到录用通知 2.63 个<sup>1</sup>。

#### 6. 求职花费

毕业生用于求职的平均总花费<sup>2</sup>为 3768.75 元。

#### 7. 求职价值观

毕业生在选择工作时，最看重的前四个因素<sup>3</sup>分别是：发展前景好（95.56%）、福利待遇好（93.33%）、经济收入高（93.33%）、工作单位的声誉好（88.89%）。

<sup>1</sup> 简历投递数、面试机会数和录用通知数，分别以 1—300 份简历、1—50 次面试机会、1—20 个录用通知为有效统计值。

<sup>2</sup> 求职花费以 1—20000 元为有效统计值。

<sup>3</sup> 求职价值观统计的是“很重要”和“比较重要”累计百分比的高低情况。

表 2 毕业生的求职价值观（单位：%）

	很重要	比较重要	一般	不大重要	很不重要
工作单位在大城市	55.56	31.11	8.89	2.22	2.22
工作单位的规模大	35.56	35.56	22.22	4.44	2.22
工作自由	46.67	28.89	17.78	2.22	4.44
福利待遇好	62.22	31.11	6.67	0.00	0.00
符合自己的兴趣爱好	68.89	15.56	15.56	0.00	0.00
工作舒适、劳动强度低	37.78	22.22	31.11	4.44	4.44
获得权力和社会资源	37.78	35.56	20.00	4.44	2.22
能够解决户口问题	40.00	22.22	17.78	11.11	8.89
工作单位的声誉好	57.78	31.11	4.44	4.44	2.22
工作稳定	60.00	26.67	11.11	2.22	0.00
经济收入高	64.44	28.89	6.67	0.00	0.00
发展前景好	68.89	26.67	4.44	0.00	0.00
利于施展个人的才干	60.00	24.44	13.33	2.22	0.00
可兼顾亲友关系	28.89	24.44	28.89	4.44	13.33
对社会的贡献	46.67	24.44	20.00	6.67	2.22
专业对口	60.00	17.78	13.33	6.67	2.22

### 三、就业结果

#### 1. 工作地点

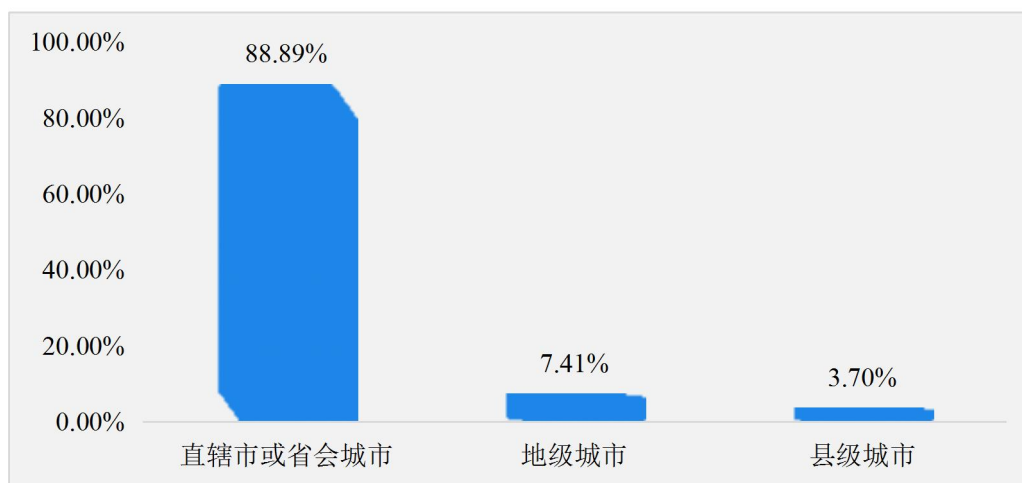
调查结果显示，本校 66.67%的毕业生在北京市工作，其次主要在上海市（7.41%）、河北省（7.41%）工作。

图 23 毕业生工作地点



从工作的具体城市类型来看，88.89%的毕业生选择在直辖市或省会城市工作，7.41%在地级城市，3.70%在县级城市。

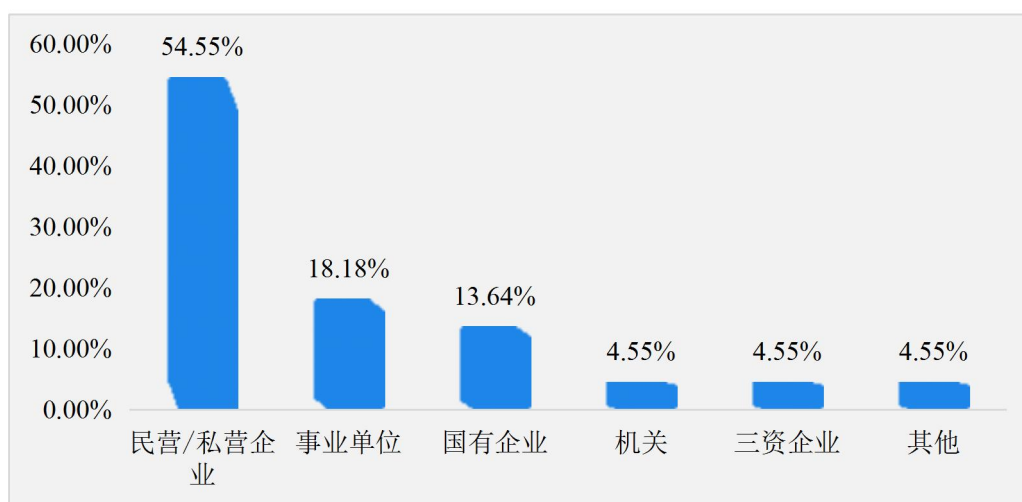
图 24 毕业生工作城市类型



## 2. 工作单位性质

本校 54.55%的毕业生进入民营/私营企业工作，其次是进入事业单位（18.18%）。

图 25 毕业生工作单位性质<sup>4</sup>

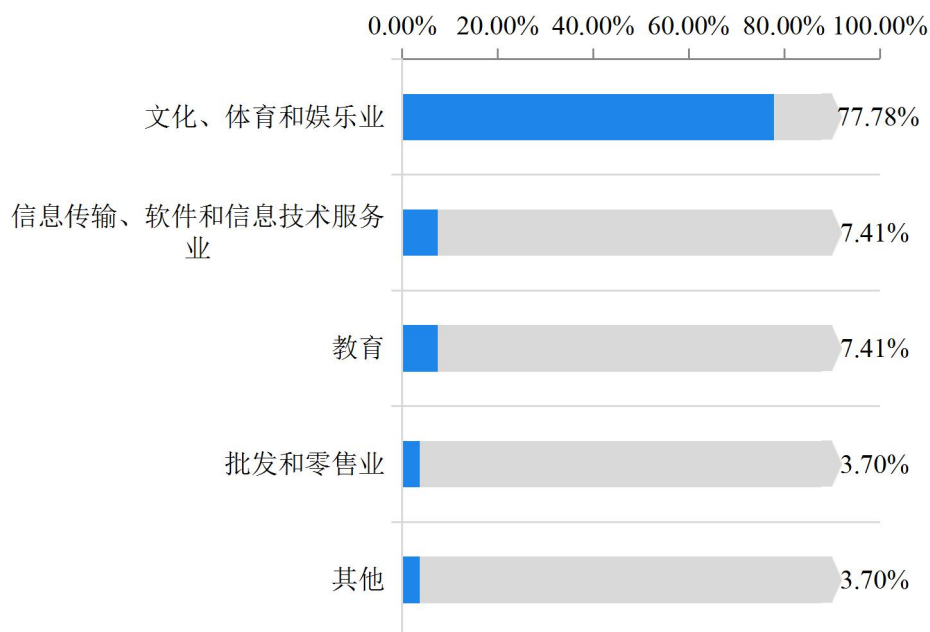


## 3. 工作单位行业

<sup>4</sup> “事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他类型单位。

毕业生工作的单位行业主要集中在文化、体育和娱乐业（77.78%）。

图 26 毕业生工作单位行业



#### 4. 就业满意度

74.07%的毕业生对目前已落实工作“很满意”或“满意”。具体来看，毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高（74.07%），其次是个人发展空间（70.37%）。

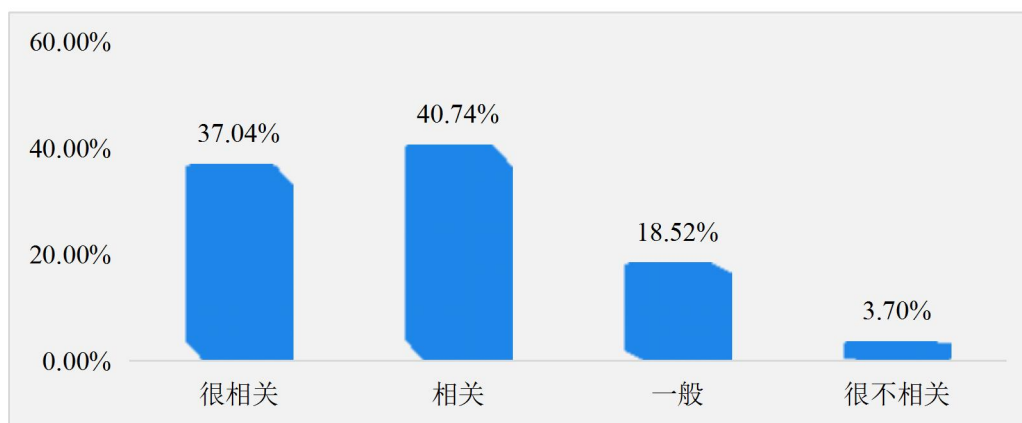
表 3 毕业生就业满意度（单位：%）

	很满意	满意	一般	不太满意	很不满意
总体满意度	40.74	33.33	25.93	0.00	0.00
工资福利	29.63	25.93	37.04	3.70	3.70
工作地点	33.33	40.74	22.22	3.70	0.00
发展空间	37.04	33.33	25.93	3.70	0.00
社会地位	33.33	25.93	40.74	0.00	0.00

#### 5. 工作与专业相关度

77.78%的毕业生认为从事工作与所学专业“很相关”或“相关”，3.70%认为“很不相关”，18.52%认为“一般”。

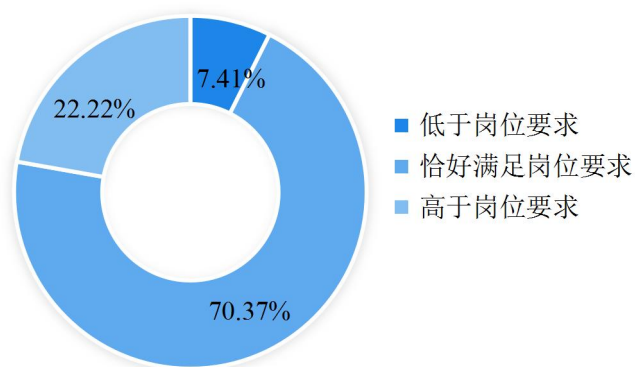
图 27 毕业生工作与专业相关度



#### 6. 学历层次与工作岗位适配度

70.37%的毕业生认为其学历层次恰好满足岗位要求，22.22%认为高于岗位要求，7.41%认为低于岗位要求。

图 28 毕业生学历层次与工作岗位适配度

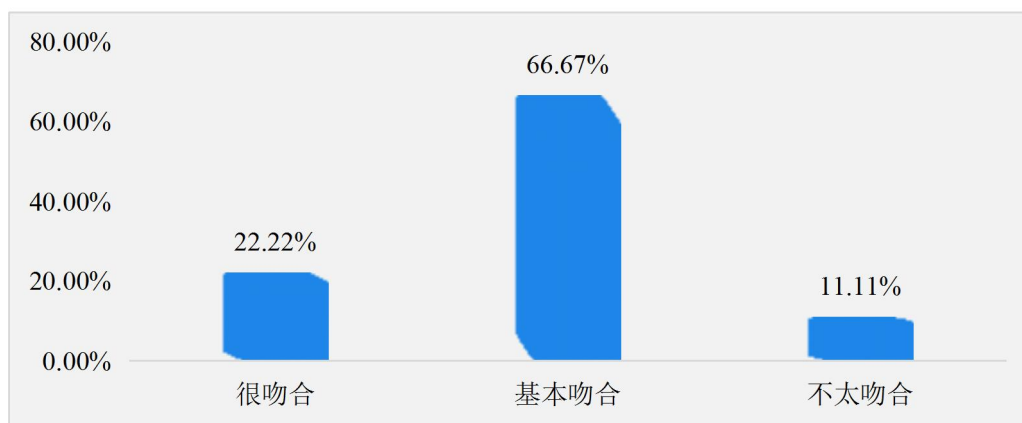


#### 7. 工作与求职预期吻合度

22.22%的毕业生认为从事的工作与求职预期“很吻合”，

66.67%认为“基本吻合”，11.11%认为“不太吻合”。

图 29 毕业生从事工作与求职预期吻合度



## 8. 薪酬和社会保障情况

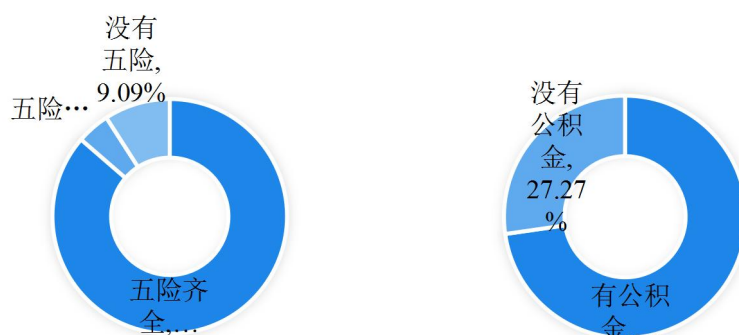
### (1) 起步年薪

毕业生在工作单位转正后的平均税前年薪为 8.80 万元<sup>5</sup>。

### (2) 社会保障情况

86.36%的毕业生在工作单位“有五险”，72.73%的毕业生在工作单位“有公积金”。

图 30 毕业生享有社会保障情况

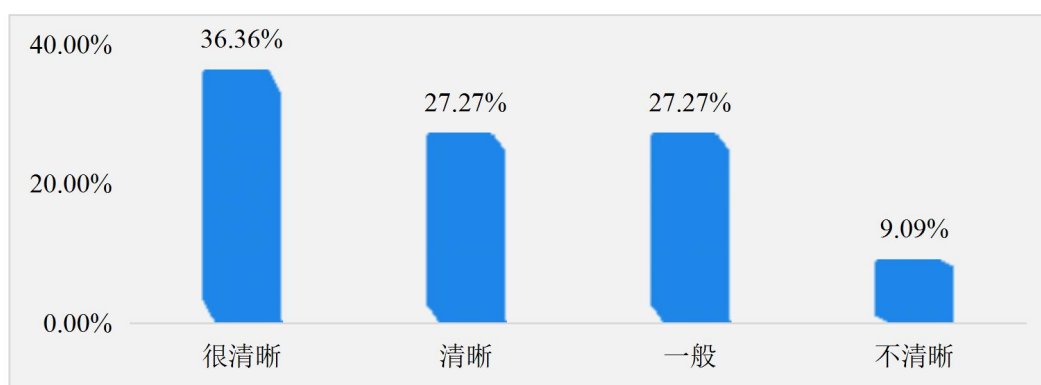


<sup>5</sup> 税前年薪以 1—60 万元为有效统计值。

## 9. 工作发展路径

63.63%的毕业生认为在工作单位发展路径“很清晰”或“清晰”，27.27%认为“一般”，9.09%认为“不清晰”。

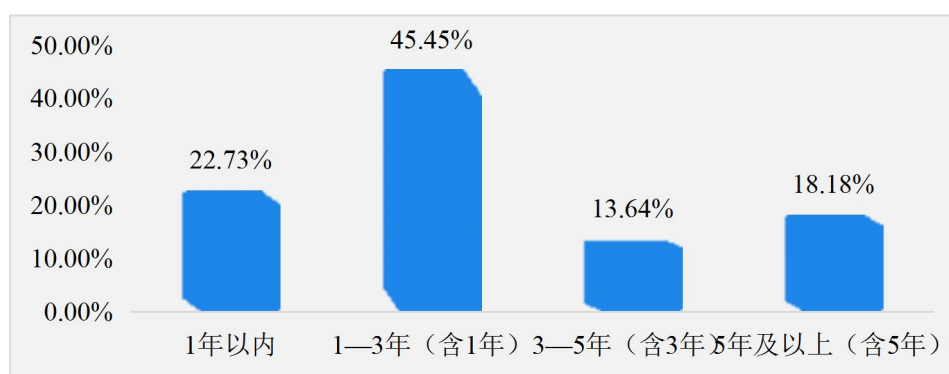
图 31 毕业生的工作发展路径



## 10. 预期工作稳定性

45.45%的毕业生预期在现单位工作1—3年(含1年),22.73%预期工作1年以内,18.18%预期工作5年及以上(含5年),13.64%预期工作3—5年(含3年)。

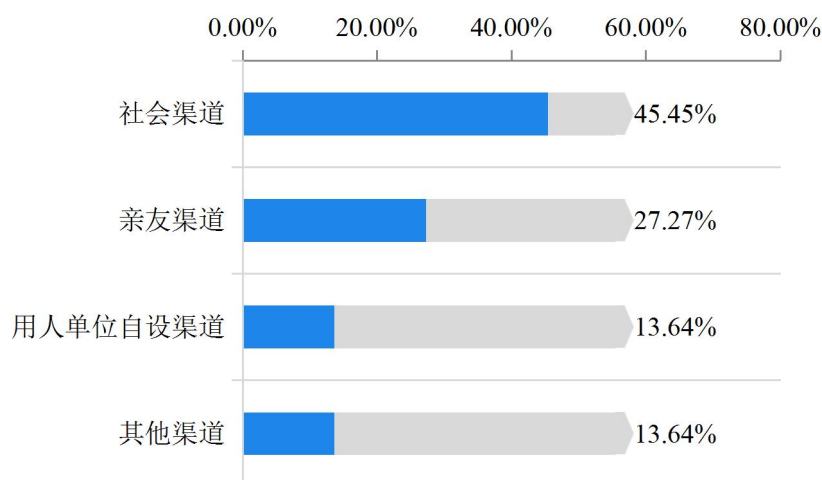
图 32 毕业生在现单位预期工作时长



## 11. 求职成功渠道

社会渠道(45.45%)和亲友渠道(27.27%)是毕业生最主要的求职成功渠道。

图 33 毕业生求职成功渠道



## 12. 求职周期及拿到第一个录用通知的时间

### (1) 求职周期

从开始求职到落实工作，毕业生所用时间平均为 3.09 个月<sup>6</sup>。

### (2) 收到第一个录用通知的时间

整个求职周期中，毕业生主要集中在 2022 年 2 月收到第一个录用通知。

## 四、灵活就业情况

根据教育部统计定义，灵活就业包括“其他录用形式就业”和“自由职业”两种形式。本次调查中，本校有 10 人（8.62%）选择灵活就业，其中 80.00% 的灵活就业毕业生是在刚开始求职时就选择了从事灵活就业。

### 1. 灵活就业原因

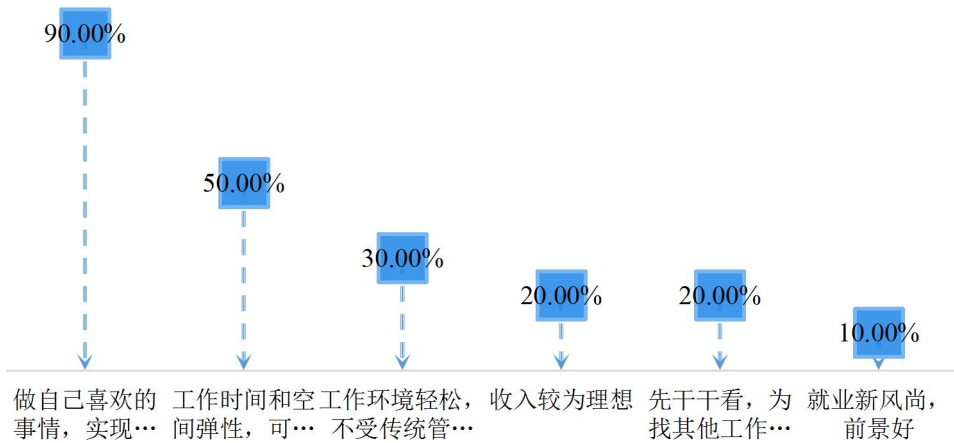
毕业生选择灵活就业主要是因为“做自己喜欢的事情，实现

<sup>6</sup> 求职周期以 0.1—12 个月为有效统计值。



自我价值”（90.00%），其次是因为“工作时间和空间弹性，可自由支配”（50.00%），以及“工作环境轻松，不受传统管理约束”（30.00%）。

图 34 毕业生选择灵活就业的原因



## 2. 灵活就业工作地点

70.00%的灵活就业毕业生工作常驻地在北京市，其次是在河北省（10.00%）、浙江省（10.00%）。

## 3. 灵活就业行业

本校灵活就业毕业生主要集中在文化、体育和娱乐业（90.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%）工作。

## 4. 灵活就业工作满意度

80.00%的灵活就业毕业生对目前工作“很满意”或“满意”。具体来看，灵活就业毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高（80.00%），其次是个人发展空间（70.00%）。

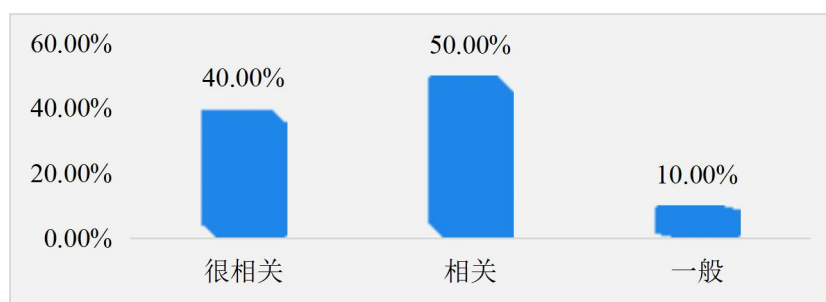
表 4 灵活就业毕业生的工作满意度（单位：%）

	很满意	满意	一般	不太满意	很不满意
总体满意度	20.00	60.00	20.00	0.00	0.00
工资福利	10.00	50.00	40.00	0.00	0.00
工作地点	10.00	70.00	20.00	0.00	0.00
发展空间	30.00	40.00	30.00	0.00	0.00
社会地位	10.00	50.00	40.00	0.00	0.00

### 5. 工作与专业相关度

90.00%的灵活就业毕业生认为从事工作与所学专业“很相关”或“相关”，10.00%认为“一般”。

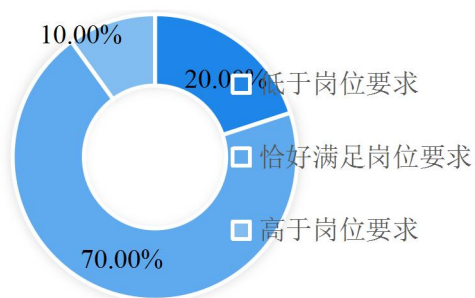
图 35 灵活就业毕业生工作与专业相关度



### 6. 学历层次与工作岗位适配度

70.00%的灵活就业毕业生认为其学历层次恰好满足岗位要求，10.00%认为高于岗位要求，20.00%认为低于岗位要求。

图 36 灵活就业毕业生学历层次与工作岗位适配度



## 7. 工作与求职预期吻合度

10.00%的灵活就业毕业生认为从事的工作与求职预期“很吻合”，90.00%认为“基本吻合”。

图 37 灵活就业毕业生从事工作与求职预期吻合度



## 8. 薪酬和社会保障情况

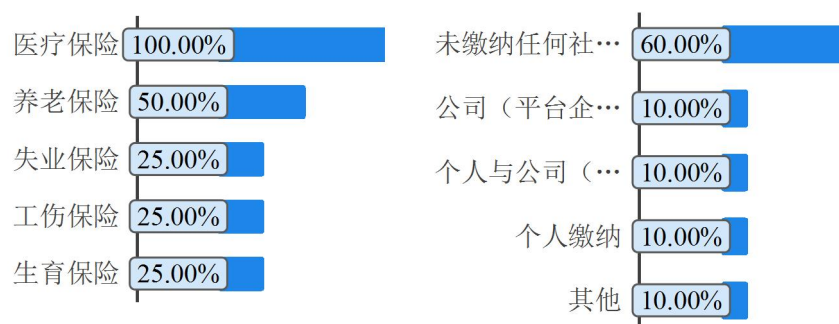
### (1) 起步年薪

灵活就业毕业生预计平均税前年薪为 10.44 万元。

### (2) 社会保障情况

灵活就业毕业生目前缴纳社会保险的方式主要以未缴纳任何社会保险为主（60.00%）。具体来看，参与调查的灵活就业毕业生均享有医疗保险。

图 38 灵活就业毕业生享有社会保障情况



## 9. 求职周期

从开始求职到确定工作，灵活就业毕业生所用时长平均为2.60个月。

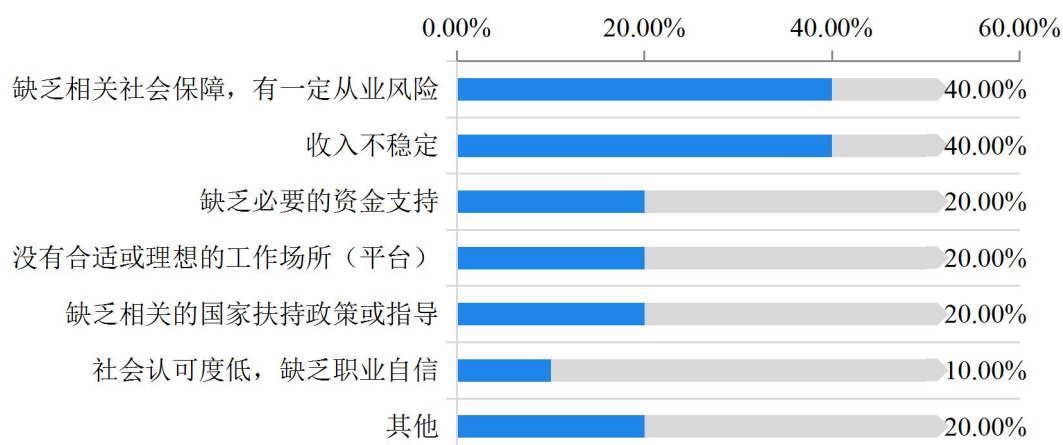
## 10. 灵活就业指导培训参与情况

60.00%的灵活就业毕业生表示参加过政府或学校组织的相关灵活就业指导培训。

## 11. 主要遇到的困难

“缺乏相关社会保障，有一定从业风险”（40.00%）和“收入不稳定”（40.00%）是毕业生从事灵活就业遇到的主要困难。

图 39 灵活就业毕业生遇到的主要困难



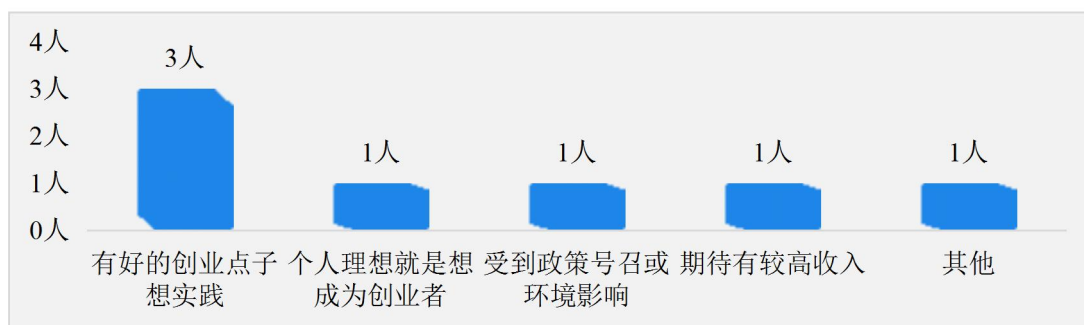
## 五、自主创业

### 1. 自主创业原因

本校毕业生选择自主创业主要是因为“有好的创业点子想实

践”(3人), 其次是因为“个人理想就是想成为创业者”(1人)、“受到政策号召或环境影响”(1人)和“期待有较高收入”(1人)。

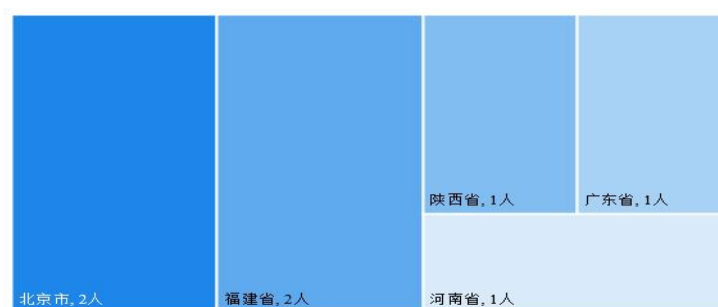
图 40 毕业生选择创业的主要原因



## 2. 创业地区

本校毕业生选择在北京市创业的人数最多 (2人)。

图 41 毕业生的创业地区



## 3. 创业行业

本校毕业生创业行业主要集中在文化、体育和娱乐业(6人)。

## 4. 创业筹资途径

各种筹资途径中, 7人均选择自筹资金, 1人还选择了银行贷款。

## 5. 创业经营情况

### (1) 创业团队经营时间及人员规模

本校毕业生所在创业团队平均已经营 3.43 个月，平均人员规模为 5 名。

### (2) 创业团队收入状况

本校毕业生所在的创业团队中，目前处于亏损的团队有 1 个，收支平衡的有 4 个，稍有盈余的有 2 个。

## 六、就业创业教育与服务

### 1. 就业教育及服务的参与度和满意度

本校提供的各项就业教育及服务中，毕业生参与比例最高的前三项依次为：就业指导课程(89.66%)、就业实习/实践(74.14%)、就业信息推送服务(71.55%)；同时，满意度最高的前三项依次为：困难帮扶(96.43%)，签约手续、就业派遣等服务(95.24%)，学校/院系就业推荐(93.48%)。

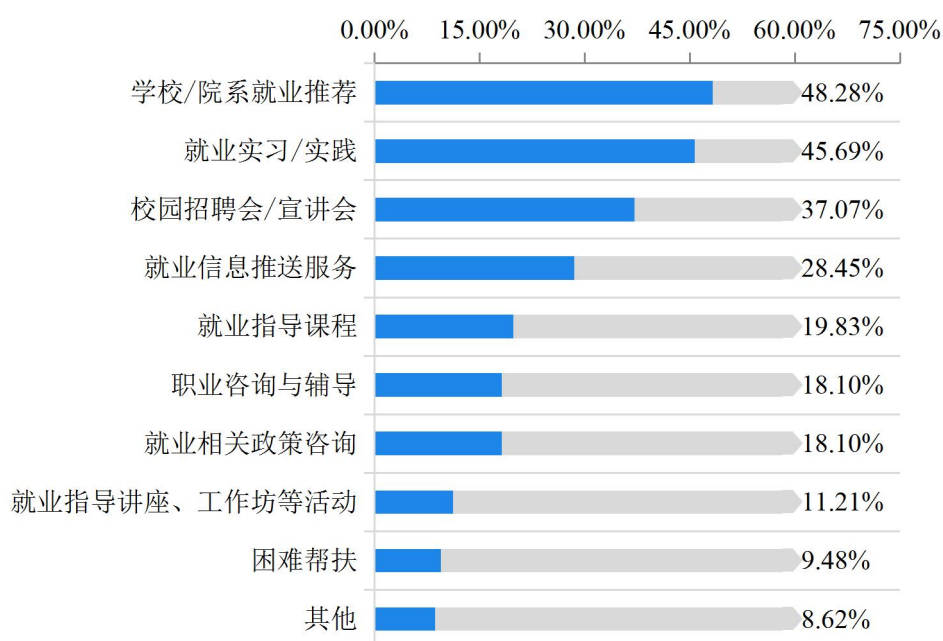
表5 毕业生对本校就业教育及服务的参与度和满意度(单位:%)

	参与度		很满意	满意	一般	不满意
	参加过	未参加过				
校园招聘会/宣讲会	56.03	43.97	47.69	32.31	15.38	4.62
就业信息推送服务	71.55	28.45	54.22	31.33	13.25	1.20
就业指导课程	89.66	10.34	50.00	26.92	22.12	0.96
就业指导活动	68.10	31.90	48.10	35.44	16.46	0.00
职业咨询与辅导	42.24	57.76	67.35	24.49	6.12	2.04
困难帮扶	24.14	75.86	78.57	17.86	3.57	0.00
学校/院系就业推荐	39.66	60.34	58.70	34.78	6.52	0.00
就业实习/实践	74.14	25.86	50.00	39.53	9.30	1.16
就业相关政策咨询	44.83	55.17	59.62	32.69	5.77	1.92
签约手续等服务	18.10	81.90	71.43	23.81	4.76	0.00

## 2. 需要学校提供的就业服务

本校毕业生最需要学校提供的就业服务是学校/院系就业推荐（48.28%），其次是就业实习/实践（45.69%）和校园招聘会/宣讲会（37.07%）。

图 42 毕业生最需要本校提供的就业服务



## 3. 创业教育及服务的参与度和满意度

参与调查的毕业生中，20.69%的人参加过本校提供的创业教育及服务。这些毕业生参与比例最高的前三项创业教育及服务依次为：创业课程（95.83%）、创业相关讲座（75.00%）、与创业者交流（58.33%）；满意度最高的前4项依次为：创业相关讲座（100.00%）、创业类学生社团活动（100.00%）、创业计划大赛（100.00%）、参观创业企业（100.00%）。

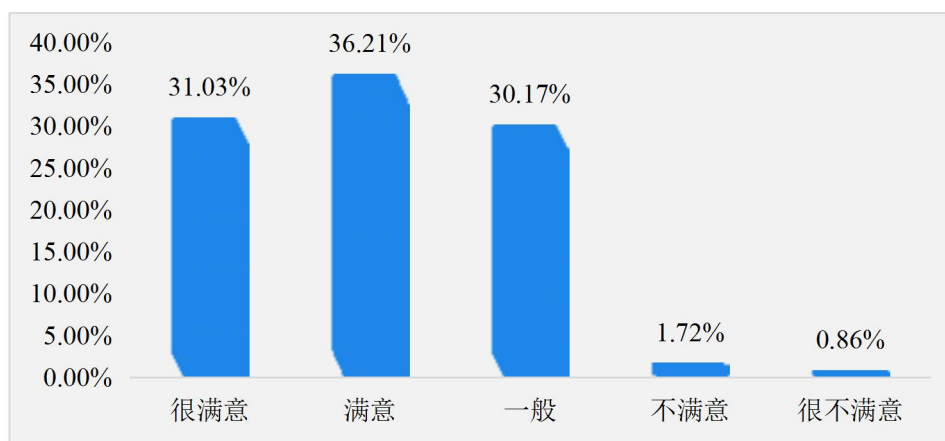
表6 毕业生对本校创业教育及服务的参与度和满意度(单位:%)

	参与度		很满意	满意	一般	不满意
	参加过	未参加过				
创业课程	95.83	4.17	73.91	21.74	4.35	0.00
创业相关讲座	75.00	25.00	61.11	38.89	0.00	0.00
创业类学生社团活动	54.17	45.83	61.54	38.46	0.00	0.00
创业计划大赛	54.17	45.83	76.92	23.08	0.00	0.00
参观创业企业	37.50	62.50	66.67	33.33	0.00	0.00
与创业者交流	58.33	41.67	64.29	28.57	7.14	0.00
参与创业的实习项目	33.33	66.67	50.00	37.50	12.50	0.00
申请创业项目基金	33.33	66.67	50.00	25.00	25.00	0.00

#### 4. 对就业（创业）服务工作的总体满意度

67.24%的毕业生对本校提供的就业(创业)服务工作表示“很满意”或“满意”，30.17%表示“一般”，2.58%表示“不满意”或“很不满意”。

图 43 毕业生对本校就业（创业）服务工作的总体满意度



## 七、专业培养

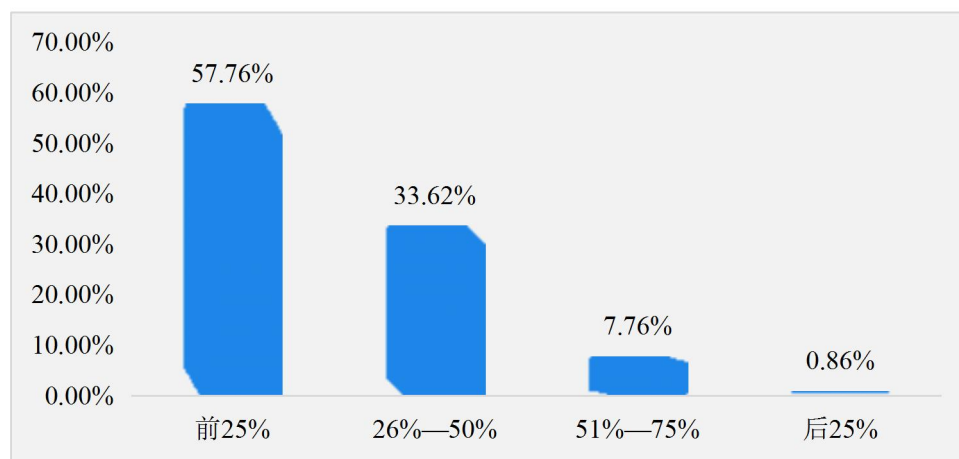
### 1. 学习成绩专业排名

参与调查的毕业生中,57.76%的人表示自己的学习成绩在专



业排名前 25%，33.62%排名在 26%—50%，7.76%排名在 51%—75%，0.86%排名在后 25%。

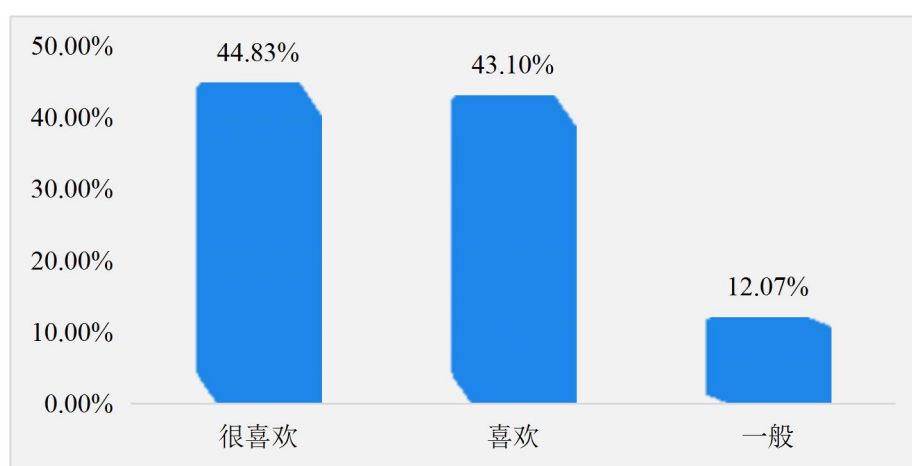
图 44 毕业生学习成绩专业排名



## 2. 对本专业的态度

87.93%的毕业生“很喜欢”或“喜欢”本专业，12.07%对专业的喜欢程度“一般”。

图 45 毕业生对本专业的态度

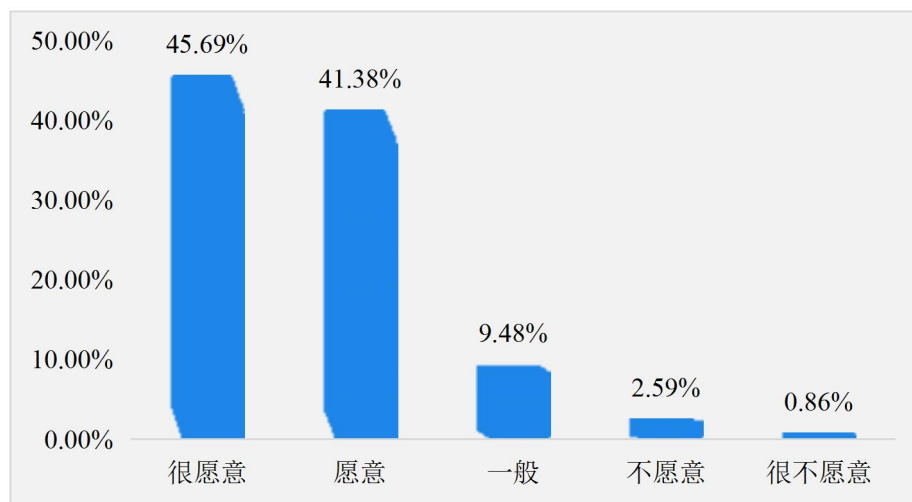


## 3. 从事与本专业相关工作的意愿

87.07%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，9.48%从事与本专业相关工作的意愿“一般”，3.45%表示“不

愿意”或“很不愿意”。

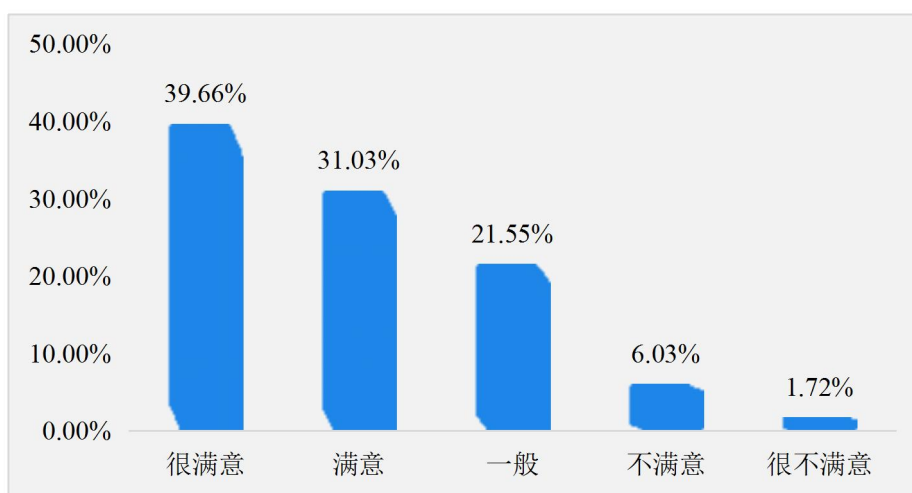
图 46 毕业生从事与本专业相关工作的意愿



#### 4. 对专业课程设置的满意度

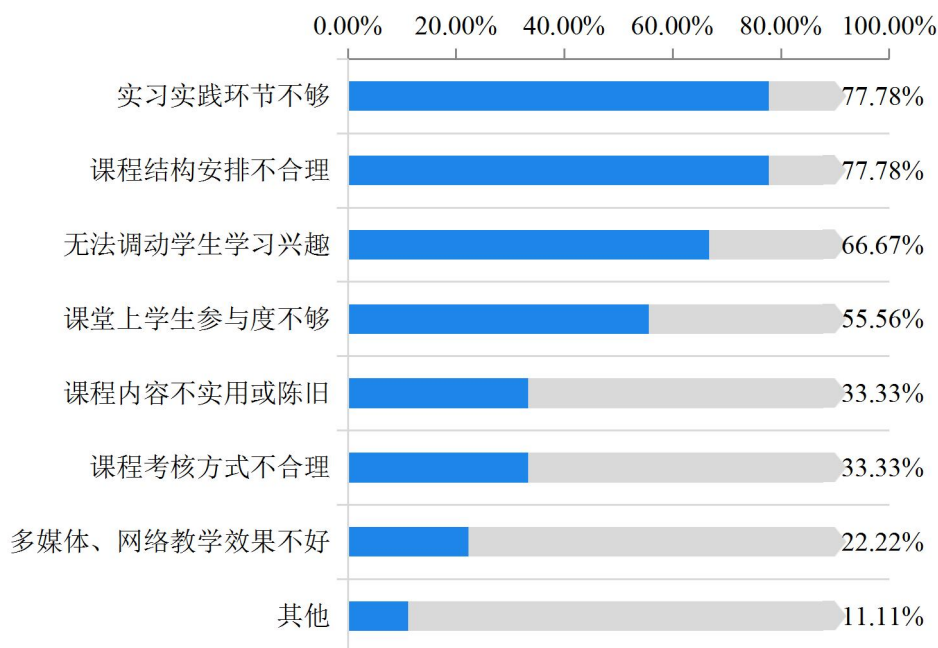
70.69%的毕业生对专业课程设置“很满意”或“满意”，21.55%表示“一般”，7.75%表示“不满意”或“很不满意”。

图 47 毕业生对专业课程设置的满意度



毕业生不满意专业课程设置，主要是因为“实习实践环节不够”（77.78%）和“课程结构安排不合理”（77.78%）。

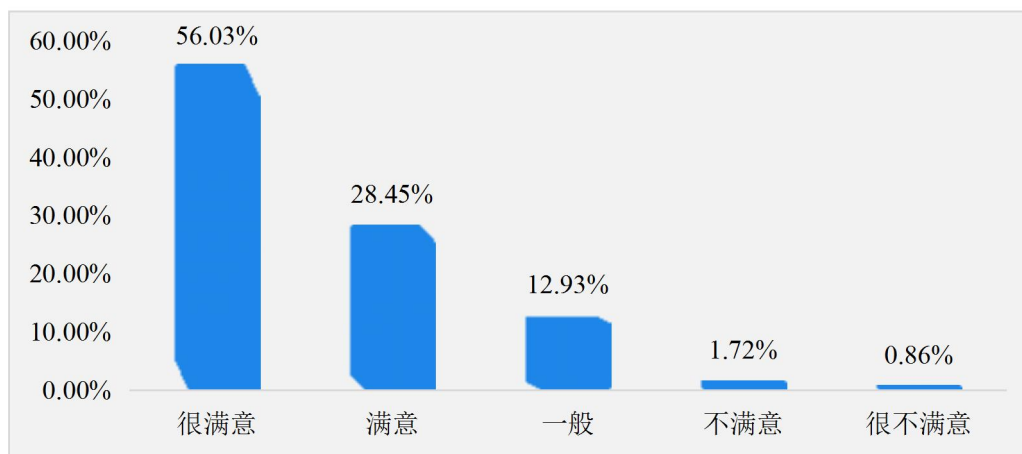
图 48 毕业生不满意专业课程设置的主要原因



#### 5. 对专业课程教师授课水平的满意度

84.48%的毕业生对专业课程教师的授课水平“很满意”或“满意”，12.93%表示“一般”，2.58%表示“不满意”或“很不满意”。

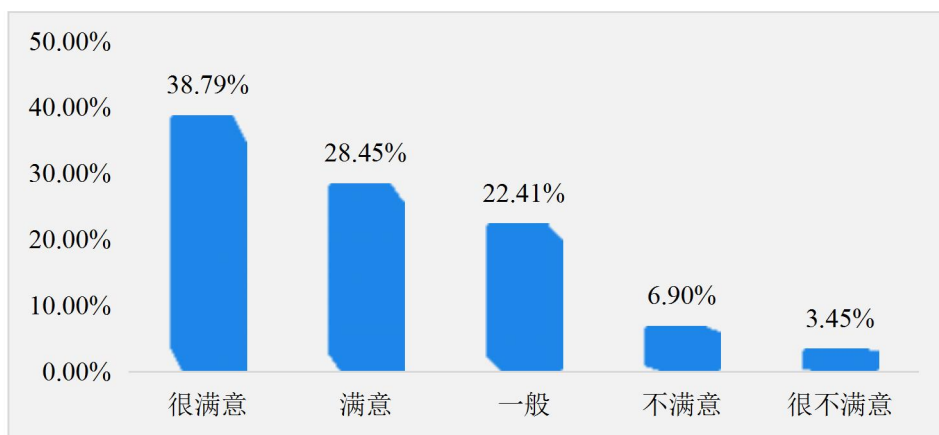
图 49 毕业生对专业课程教师授课水平的满意度



#### 6. 对学校实习实践的满意度

67.24%的毕业生对学校提供的实习实践“很满意”或“满意”，22.41%表示“一般”，10.35%表示“不满意”或“很不满意”。

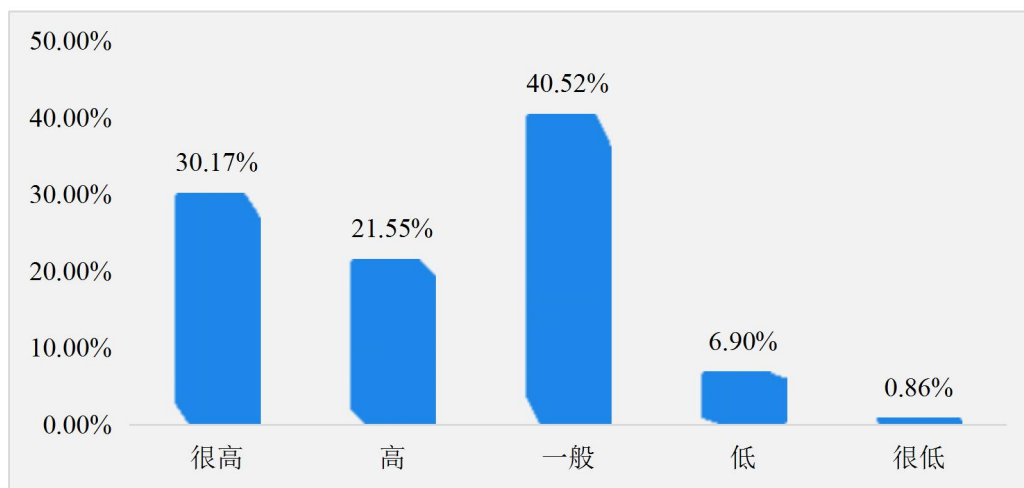
图 50 毕业生对学校实习实践的满意度



### 7. 专业的社会需求度

51.72%的毕业生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”，40.52%认为“一般”，7.76%认为“低”或“很低”。

图 51 毕业生认为所学专业的社会需求度



### 8. 满足实际工作要求的能力

毕业生认为在大学期间所获得的各种能力中，最能够满足实际工作要求的前五种依次为：执行能力、团队协作能力、专业知识与技能、沟通与表达能力、动手操作能力。

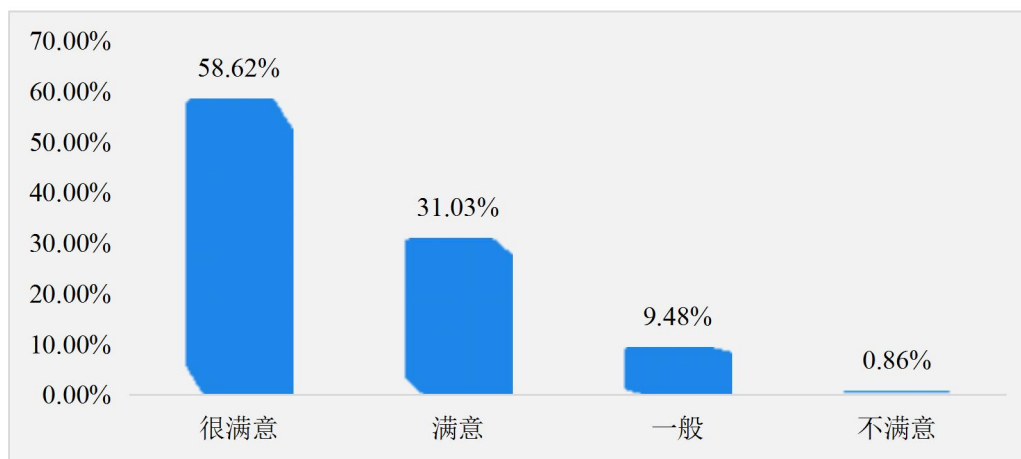
表6 毕业生获得的各种能力满足实际工作要求的程度(单位:%)

	完全能够满足	能够满足	一般	不能满足
通识性知识与技能	51.72	31.03	15.52	1.72
专业知识与技能	49.14	40.52	9.48	0.86
学习能力	49.14	36.21	12.93	1.72
创新能力	45.69	38.79	12.93	2.59
动手操作能力	50.00	37.93	11.21	0.86
沟通与表达能力	54.31	35.34	10.34	0.00
组织与管理能力	57.76	28.45	12.93	0.86
执行能力	60.34	31.03	7.76	0.86
团队协作能力	56.90	33.62	6.90	2.59
自我管理能力	54.31	31.03	13.79	0.00
职业适应能力	49.14	30.17	17.24	3.45
职业规划能力	45.69	28.45	20.69	5.17

## 9. 对学校的总体满意度

89.65%的毕业生对学校表示“很满意”或“满意”，9.48%表示“一般”，0.86%表示“不满意”。

图 52 毕业生对学校的总体满意度



## 第四章 就业创业工作政策与举措

中央戏剧学院面对新冠肺炎疫情对毕业生就业创业的持续不利影响，研判形势，主动作为，制定方案，多措并举，上下同心齐抓就业，内外联动促进就业，四位一体支持创业，以缓冲新冠肺炎疫情的持续影响。

### 一、上下同心齐抓就业

#### （一）落实院系两级党政“一把手”工程

学院党委常委会专题研究部署就业创业工作。党委书记和院长参加全国就业创业工作暨普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议，北京市就业创业工作暨普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议，关心关注就业创业工作。书记院长主动访企拓岗，推荐优秀毕业生；院长出席创业校友座谈会，关心关注校友企业发展。学院主管领导每学期召开学院毕业生就业创业会议，听取汇报，研究形势，商定方案，指导工作。

#### （二）形成就业工作的网格化管理

学院以问题为导向，推荐辅导员参加各类就业创业指导专题培训，组织毕业班班主任参加教育部和市教委就业视频会，提高一线就业工作队伍能力和水平。指导毕业班班主任和辅导员分工协作，实现对毕业生的全覆盖、个性化、一对一、点对点的就业

指导。在坚持强化线下指导的基础上，不断优化线上服务。实现《毕业生推荐表》《统分统招证明》网络自助办理。克服疫情影响，实施线下工作向线上转化，就业创业指导中心与毕业班班主任、辅导员即时联动，共享信息，形成纵向到底，横向到边的网格化就业工作格局。

2022年，学院作为唯一的艺术院校，在第六届北京高等教育学会大学生就业创业研究分会中被推荐为理事单位。

## 二、内外联动促进就业

### （一）融合政府、企业、校友资源，广泛开拓就业渠道

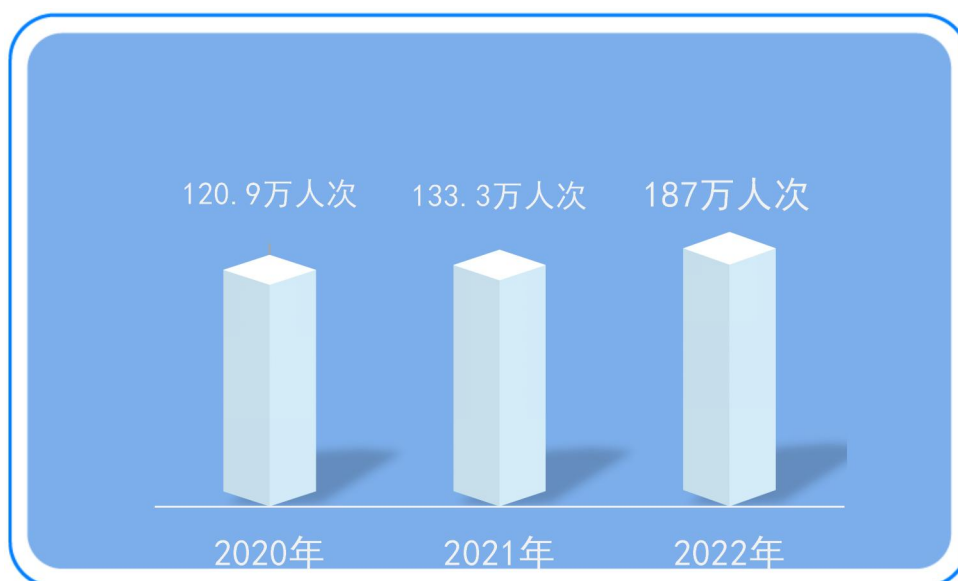
就业创业指导中心深入挖掘各类需求岗位，千方百计促进毕业生就业。学院与东城区政府人力资源和社会保障局先后联合举办线上线下中戏专场招聘会、两轮八次创业专题培训等活动，积极宣传各项就业创业政策。联合北京地区12所艺术体育类院校每学期举办网络招聘周，与全国20所高校共同承办两场教育部“24365”校园招聘文化艺术毕业生专场招聘周活动，与北京高校大学生就业创业指导中心合办中央戏剧专场网络双选会。积极发动创业校友深挖需求，提供工作岗位，2022，校友单位发布需求信息27次，较2021年增加5次。

### （二）精准指导、精心服务，聚力增效促就业

学院就业创业指导中心坚持每天发布需求信息和就业政策，2022年共发布近1084条信息，阅读量187万人次，较2021年

分别增加 265 条、44.7 万人次。

图 53 就业创业指导中心公众号阅读人次统计



就业创业指导中心和辅导员通过现场咨询，线上答疑等方式，为毕业生提供即时贴心的服务。结合就业形势，学院举办了“就业促进月”“就业培训月”等系列活动，开展政策宣讲，校园招聘，专题培训等活动，力求满足毕业生需求，工作务求实效。加强毕业生就业信息的精准统计和更新，及时维护教育部和北京市就业管理平台，经第三方核查，数据无遗漏，零偏差。市教委就业工作简报宣传推广学院典型经验 3 次。

2022 年 11 月，学院引翼就业指导工作室荣获北京高校就业指导名师工作室。

### 三、四位一体支持创业

（一）举办初心创新创业大赛，实现“以赛代训”的目的  
学院就业创业指导中心联合东城区人社局创业科，对报名参



赛的 23 个项目进行集中培训，邀请企业导师指导创业学生撰写创业计划书和制作路演 PPT。举办预赛，选拔优秀的创业项目等，与 5 月 14 日举办决赛，评选出创意奖和创业奖，发放奖金 10 万元。获奖项目直接进入“创翼东城”创新创业大赛中戏专项赛，最终 3 个项目在东城区决赛中获奖。学院已经形成“教育+培训+孵化+资助”四位一体的创新创业教育模式。

## （二）培育市场主体，实现创业带动就业的目的

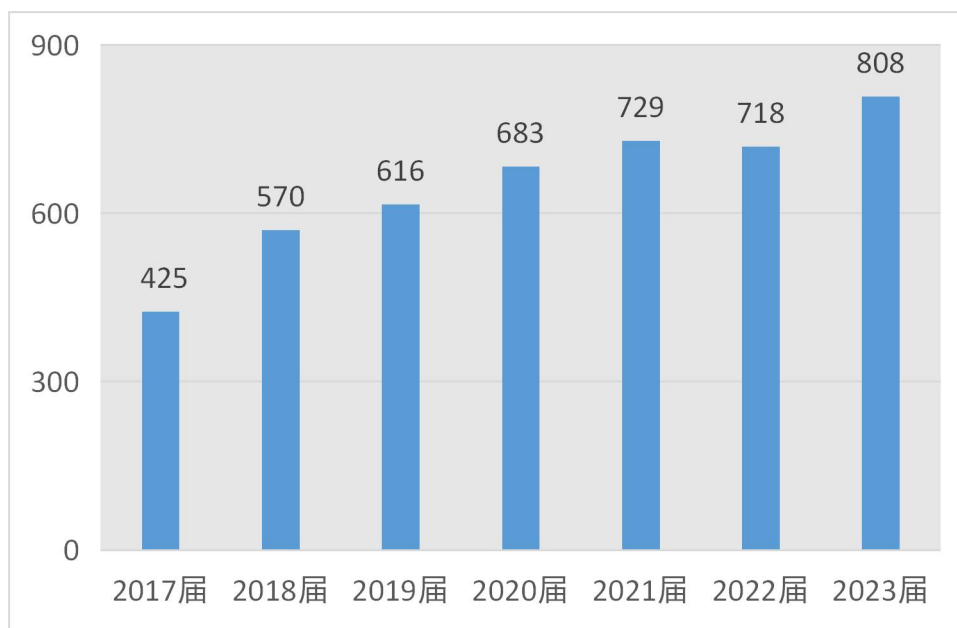
学院对创业学生进行长期的跟踪指导和延伸服务。为创业项目提供公司注册和宣传推广等系列支持，毕业生自主创业率 4.04%，明显高于北京高校平均比例。就业创业指导中心对初心创新创业大赛的 8 个获奖项目，推荐 11 个项目参加首届“精彩大创”北京大学生创新创业大赛，7 个项目参加第五届创业北京创新创业大赛，13 个项目参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛。1 个项目荣获“精彩大创”百强团队，8 个项目在北京赛区获奖。优秀的创业项目产生大量的人才需求，进而带动更多学生就业，形成了创业带动就业的良性循环。

## 第五章 就业形势的研判

### 一、2023 届毕业生基本情况

学院 2023 届毕业生总数 808 人，首次突破 800 人，较 2022 届增加 90 人，各层次人数均有增长，硕士毕业生增加人数最多。其中本科毕业生 600 人，硕士毕业生 176 人，博士毕业生 32 人。

图 54 学院 2017 届-2023 届毕业生统计



### 二、2023 届毕业生就业形势研判

1. 毕业生总数持续增加，总数首次突破千万人  
全国高校毕业生 1076 万，比去年增加 167 万，主要增量是

2020 年应对疫情，高职生扩招了 100 万人。北京市 26.8 万，增加 1.6 万，主要增量是研究生扩招的人数。学院 2022 届毕业生也在逐年增加。

图 55 全国高校 2010 届-2023 届毕业生人数统计



## 2. 政策性岗位透支大

国家公务员和各地公务员招考，选调生招录，事业单位招聘人数在近三年呈下降趋势。原因是为应对 2020 年疫情对应届毕业生的影响，政府和事业单位提前挖掘需求岗位，经过两年的连续透支，可以提供的岗位已经很少。

## 3. 中小企业增长困难

关于中小企业，在中国有个“6789”的说法，即对我国 GDP 贡献率高达 60%以上，吸纳了 70%以上的农村转移劳动力，提供了 80%的城镇就业岗位，90%的新增就业。据统计，2019 年，中

小企业倒闭超过一百万家。而 2020 年第一季度在我国就有 46 万家企业倒闭。

#### 4. 留学生归国就业

疫情下，国内疫情管控效果更好，国内经济恢复更好，国内就业机会更多成为留学生回国就业创业的主要原因。智联招聘发布《调查报告》显示：留学生向国内岗位投递简历(即有意在国内发展)的海归人才数量较 2019 年猛增 33.9%，其中应届生更是增长 67.3%。留学生回国工作趋势明显。

#### 5. 毕业生慢就业趋势明显

今年，教育部未对外发布高校毕业生的去向落实率，北京市也低调的发布了毕业生去向落实率。疫情之下，毕业生去向率稳字当头，但呈下降趋势。学院 2020 届毕业生就业率 85.07%，2021 届 91.63%，较常年偏低。一个不可忽视的原因是毕业生选择慢就业甚至不就业。比如 2021 届某班 16 人，至教育部统计截止时间 8 月 31 时，尚有 10 人选择不就业，拟考研，从进入大四就没参加过实习实践，做过兼职。但选择考研只是延缓了就业，而且部分毕业生是跟风考研，没有紧迫感。

#### 6. 文化企业持续裁员

疫情对文化产业的冲击零点有数采集了北京地区 1256 家企业，99.4%的文化企业受到影响，89.7 的企业受到较大影响，41.6%的文化企业日均损失超过 10 万元，10.5%的企业日均损失在 100 万元以上。今年底，文化企业出现了裁员现象，爱奇艺和字节跳

动大幅裁员。比如歌剧班，部分毕业生只选择出国留学，但由于疫情，出国受限，在国内的时间也不积极找工作，做兼职。

## 第六章 对教育教学工作的反馈

人才培养质量是衡量高等学校办学水平的最重要标准。毕业生就业质量既是衡量高等学校人才培养质量的重要指标，同时也对高校未来的发展产生影响。近年来，学院牢牢把握高等教育深化改革、加快发展的重要战略机遇期，围绕“世界双一流学科”建设目标，开展世界戏剧教育的多边交流与合作，不断提升学院的综合办学实力和整体办学质量，使中央戏剧学院全面进入特色鲜明、世界一流的艺术院校行列。一流的教学质量提升了我院毕业生的就业竞争力和职场实力，推动了我院毕业生毕业去向落实率连续多年保持稳定。

### 一、就业与招生联动，相互促进

自2020年新冠肺炎疫情爆发以来，疫情在全球大流行仍处于高位，国内疫情呈局部散发和规模聚集并存，导致高校毕业生就业形势严峻复杂。中央戏剧学院2020届毕业生毕业去向落实率超额完成了教育部设定的工作目标，2022届毕业生毕业去向落实率超过预期，基本达到疫情的水平。毕业生良好的专业素养受到用人单位的赏识，在业界崭露头角，得到社会各界的肯定，为学院赢得了荣誉，扩大了学院的知名度，增强了学院的影响力，吸引到更多的考生报考我院。

2020年3月，教育部召开视频会议，明确要求高校在科学研究论证后，要尽可能减少校考专业范围。当年，中央戏剧学院积极响应，研究方案，决定取消戏剧影视文学专业、戏剧学专业、戏剧教育专业、艺术管理专业校考，涉及7个专业方向。2022年，按普通类专业招生，执行计划招生的生源省份普通类专业相应批次录取规则，不设艺术类专业校考。

虽然中央戏剧学院部分专业取消了校考，但保留校考的专业艺考报名热度依然保持高位。按普通类招录的新生高考录取平均分数连续两年显著提升，高分考生占比明显增加。优质的生源是保证人才培养质量的基础，也是提高毕业生就业质量的前提。就业与招生工作形成了良性互动，相互促进，是学院坚持走精英教育路线和质量兴校战略的生动体现。

学院继续实施“订单培养”的方式，与国家院团开展合作办学。近年来，学院分别与中国歌剧舞剧院、保利文化集团股份有限公司等单位联合招生、共同培养，学生毕业时采取双向选择、择优录用的原则。这种招生模式，在入口环节就较好的解决了学生毕业生的就业难题。

## **二、调整专业结构，提高教学质量**

学院放眼世界戏剧艺术教育和研究的前沿，以国际化视角审视学院未来发展，以为国家乃至世界培养戏剧影视艺术精英人才为目标，积极开展学科及专业的内部结构调整，使我院整体本科专业建设水平达到国际一流水准。近年来，学院完善戏剧学科门

类，新设了戏剧教育系、偶剧系、戏剧学系、人文学部，调整增设戏剧教育、戏剧策划与应用、音乐剧、剧院管理、偶剧表演与设计、相声表演等专业方向。新的系别、专业方向的成立，部分专业（方向）学制的恢复既是行业对人才需求的必行之举，也是学院优化学科体系、专业结构、提高人才培养质量的必然选择。

调整专业结构，优化学科体系，培养与社会需求对接的戏剧影视艺术人才，既是学院贯彻国家文化发展方针的具体举措，也是学院落实国家“推动毕业生高质量就业”的具体体现，既是为国家和社会培养急需的艺术人才，也是为青年学生提供更好的发展舞台。

未来学院将继续完善本科专业结构体系并加强本科教学的中心地位，这不仅将最大程度的保证学院本科教育教学质量的持续提升，同时也凸显了学院向“国际一流本科”办学目标迈进的决心和战略。

### **三、重视实践教学，创业带动就业**

学院高度重视实践教学，注重学生实践能力、创新能力的培养和提高，推动学生的专业能力向职业技能转化，实现专业学习向职业发展的对接。作为一所国际一流的“重基础、厚实践”的高等戏剧艺术院校，学院始终坚持所培养的人才既具理论素养，又具有较强的实践能力。我院低年级学生在昌平校区学习，扎实理论基础；学生进入高年级后回到东城校区，一方面培养其实践



能力，另一方面充分感受北京市区内浓厚的戏剧文化氛围，为就业做好准备。学院坚持“教学实习一体化”优良传统，2022年，将教学实习演出中心转设为实践教学中心，进一步增强实习实践教学的统筹与管理，以一流剧院团剧目生产为教学实习依据，组织学院各专业方向学生进入我院实践教学中心进行实习，利用校内实习基地，充分培养学生实践能力。学院以开展“国家大学生创新创业训练计划”为契机，积极拓展实践教学平台，使学生在毕业前能够有机会进入市场打造属于学生个人的品牌，鼓励学生自主创业，以创业带动就业。

面对严峻的经济形势和严峻的就业环境，我院的就业工作也面临着严峻的挑战。我院坚决贯彻落实教育部和北京市关于做好2023届毕业生就业创业工作网络视频会议精神，坚决贯彻落实学院“质量立校、质量兴校”的发展战略，努力建设高水平就业服务平台，提升毕业生就业质量，为学院的发展建设做出新的贡献。