



安徽财经大学

ANHUI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS



2023 届毕业生就业质量报告

安徽财经大学 编

安徽财经大学

2023 届毕业生就业质量报告

2023 年 12 月



目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 毕业生就业基本情况	4
一、 毕业生规模和结构	4
(一) 分学院与专业分布	4
(二) 性别分布	7
(三) 生源分布	8
二、 毕业去向落实率	9
(一) 总体毕业去向落实率	9
(二) 分学历毕业去向落实率	9
(三) 分性别毕业去向落实率	10
(四) 分学院毕业去向落实率	11
(五) 分专业毕业去向落实率	13
三、 毕业去向分析	15
(一) 就业分析	15
1. 地区分布	15
2. 单位性质分布	17
3. 行业分布	17
4. 岗位分布	18
5. 就业企业分析	19
(二) 升学分析	21
1. 升学率	21
2. 分学院升学率	21
3. 分专业升学率	22
4. 国(境)外留学分析	24
5. 升学原因	24
(三) 自主创业	25
1. 自主创业率	25
2. 行业分布	25
3. 创业原因	25
4. 创业所遇困难	26
5. 资金来源	26
第二章 就业工作特色	28



一、 指导思想和基本原则	28
(一) 指导思想	28
(二) 基本原则	28
二、 主要内容和措施	28
(一) 加强组织领导和 服务指导	28
(二) 拓宽就业渠道和 岗位	29
(三) 完善就业信息 化建设	29
(四) 实施特殊群体 重点帮扶	29
(五) 健全就业数据 监测	29
三、 成果和经验	29
(一) 压实工作责任， 全员发力抓就业	30
(二) 夯实就业服务， 万企进校助就业	30
(三) 抓实访企拓岗， 开渠拓岗促就业	31
(四) 落实重点帮扶， 精准施策保就业	31
(五) 做实就业指导， 引导提升稳就业	31
四、 工作展望	31
第三章 就业质量相关分析	32
一、 工作与专业相关度 分析	32
(一) 工作与专业相 关度	32
(二) 分学院与专业 毕业生的工作与专业 相关度	32
1. 分学院毕业 生的工作与专业相关 度	32
2. 分专业毕业 生的工作与专业相关 度	33
(三) 分行业与岗 位毕业生的工作与专 业相关度	34
1. 分行业毕业 生的工作与专业相关 度	34
2. 分岗位毕业 生的工作与专业相关 度	35
二、 工作满意度分析	36
(一) 工作满意度	36
(二) 对目前工作 满意方面的反馈	37
(三) 分学院与专 业毕业生的工作满意 度	37
1. 分学院毕业 生的工作满意度	37
2. 分专业毕业 生的工作满意度	38
(四) 分行业与岗 位毕业生的工作满意 度	40
1. 分行业毕业 生的工作满意度	40
2. 分岗位毕业 生的工作满意度	41



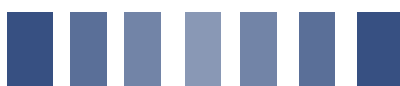


三、 求职分析	42
(一) 求职过程与结果	42
1. 求职时间	42
2. 求职花费	43
3. 求职努力程度与结果	43
(二) 求职途径	44
(三) 求职偏好	44
(四) 求职困难	45
第四章 就业发展趋势分析	47
一、 近五年毕业生毕业去向落实率变化趋势	47
二、 近五年毕业生就业形式变化趋势	47
三、 近五年毕业生就业区域变化趋势	49
四、 近五年毕业生留皖就业变化趋势	49
五、 近五年毕业生升学率变化趋势	50
六、 近五年毕业生国企就业变化趋势	52
七、 近五年毕业生公务员、事业单位就业变化趋势	53
第五章 评价与反馈	55
一、 毕业生对就业指导服务的评价	55
(一) 对就业指导服务的满意度	55
(二) 对就业指导服务的建议	55
二、 毕业生对创业指导服务的评价	56
(一) 对创业指导服务的满意度	56
(二) 对创业有促进作用的在校活动	57
(三) 对创业优惠政策的了解程度	58
(四) 对创业政策的建议	58
三、 用人单位对就业指导服务的评价	59
(一) 用人单位基本情况	59
(二) 主要招聘渠道	59
(三) 对就业服务的满意度	59
(四) 对就业服务的改进建议	60
四、 毕业生对教育教学的反馈	61
(一) 对教学工作的评价	61
(二) 对专业课的评价	61
五、 用人单位对毕业生能力培养的反馈	62





（一） 对毕业生的满意度	62
（二） 录用毕业生的缘由	62
（三） 对毕业生能力培养的反馈	63
六、 学校推荐度	63





图表目录

表 1-1	2023 届本科毕业生分学院与专业分布	4
表 1-2	2023 届硕士毕业生分学院与专业分布	6
表 1-3	2023 届毕业生生源地分布—全国	8
表 1-4	2023 届毕业生生源地分布—安徽	8
表 1-5	2023 届毕业生总体毕业去向落实率	9
表 1-6	2023 届分学历毕业生毕业去向落实率	10
表 1-7	2023 届分学院总体毕业去向落实率	11
表 1-8	2023 届分学院本科生毕业去向落实率	12
表 1-9	2023 届分学院硕士生毕业去向落实率	12
表 1-10	2023 届分专业本科生毕业去向落实率	13
表 1-11	2023 届分专业硕士生毕业去向落实率	14
表 1-12	2023 届本科生的毕业去向—全国	15
表 1-13	2023 届硕士生的毕业去向—全国	16
表 1-14	2023 届毕业生的毕业去向—安徽	16
表 1-15	2023 届总体毕业生就业单位 TOP10	20
表 1-16	2023 届本科毕业生就业单位 TOP10	20
表 1-17	2023 届硕士毕业生就业单位 TOP10	20
表 1-18	2023 届分学院总体毕业生升学率	21
表 1-19	2023 届分学院本科（不含专升本）毕业生升学率	22
表 1-20	2023 届分专业本科（不含专升本）毕业生升学率	22
表 3-1	2023 届分学院不同学历毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	32
表 3-2	2023 届分专业本科毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	33
表 3-3	2023 届分专业硕士毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	34
表 3-4	2023 届分行业本科毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	35
表 3-5	2023 届分行业硕士毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	35
表 3-6	2023 届分岗位本科毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	36
表 3-7	2023 届分岗位硕士毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	36
表 3-8	2023 届分学院毕业生的工作满意度（单位：%）	38
表 3-9	2023 届分专业本科毕业生的工作满意度（单位：%）	38
表 3-10	2023 届分专业硕士毕业生的工作满意度（单位：%）	39
表 3-11	2023 届分行业本科毕业生的工作满意度（单位：%）	40
表 3-12	2023 届分行业硕士毕业生的工作满意度（单位：%）	40
表 3-13	2023 届分岗位本科毕业生的工作满意度（单位：%）	41



表 3-14	2023 届分岗位硕士毕业生的工作满意度（单位：%）	41
图 1-1	2023 届分学历毕业生性别分布	7
图 1-2	2023 届分性别毕业生的毕业去向落实率（单位：%）	11
图 1-3	2023 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）	17
图 1-4	2023 届本科毕业生就业行业前十分布（单位：%）	18
图 1-5	2023 届硕士毕业生就业行业前十分布（单位：%）	18
图 1-6	2023 届本科毕业生就业岗位前十分布（单位：%）	19
图 1-7	2023 届硕士毕业生就业岗位前十分布（单位：%）	19
图 1-8	2023 届本科毕业生升学院校分布情况（单位：%）	21
图 1-9	2023 届本科毕业生出国、出境去向分布（单位：%）	24
图 1-10	2023 届本科毕业生升学的的原因（单位：%）	24
图 1-11	2023 届本科毕业生选择自主创业的行业分布（单位：%）	25
图 1-12	2023 届本科毕业生选择自主创业的原因（单位：%）	26
图 1-13	2023 届本科毕业生自主创业过程中遇到的困难（单位：%）	26
图 1-14	2023 届本科毕业生自主创业的资金来源（单位：%）	27
图 3-1	2023 届分学历毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	32
图 3-2	2023 届分学历毕业生的工作满意度（单位：%）	37
图 3-3	2023 届分学历毕业生对工作感到满意的方面（单位：%）	37
图 3-4	2023 届本科毕业生求职所用时间	42
图 3-5	2023 届硕士毕业生求职所用时间	42
图 3-6	2023 届分学历毕业生求职花费水平（单位：%）	43
图 3-7	2023 届分学历毕业生求职努力程度与结果（单位：份）	44
图 3-8	2023 届分学历毕业生获得工作的途径（单位：%）	44
图 3-9	2023 届本科毕业生求职偏好比例（单位：%）	45
图 3-10	2023 届硕士毕业生求职偏好比例（单位：%）	45
图 3-11	2023 届本科毕业生求职过程中遇到的困难（单位：%）	46
图 3-12	2023 届硕士毕业生求职过程中遇到的困难（单位：%）	46
图 4-1	2019-2023 届分学历毕业生的毕业去向落实率（单位：%）	47
图 4-2	2019-2023 届本科毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）	48
图 4-3	2019-2023 届硕士毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）	48
图 4-4	2019-2023 届本科毕业生主要就业地区分布（单位：%）	49
图 4-5	2019-2023 届硕士毕业生主要就业地区分布（单位：%）	49
图 4-6	2019-2023 届本科毕业生留皖率变化趋势	50





图 4-7	2019-2023 届硕士生留皖率变化趋势	50
图 4-8	2019-2023 届总体毕业生的升学率	51
图 4-9	2019-2023 届本科毕业生的升学率	51
图 4-10	2019-2023 届硕士毕业生的升学率	52
图 4-11	2019-2023 届本科毕业生国企就业变化趋势	52
图 4-12	2019-2023 届硕士生国企就业变化趋势	53
图 4-13	2019-2023 届本科毕业生公务员、事业单位就业变化趋势	53
图 4-14	2019-2023 届硕士生公务员、事业单位就业变化趋势	54
图 5-1	2023 届总体毕业生对学校就业指导服务的满意度	55
图 5-2	2023 届分学历毕业生对学校就业指导服务的满意度	55
图 5-3	2023 届分学历毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）	56
图 5-4	2023 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度	56
图 5-5	2023 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面（单位：%）	57
图 5-6	2023 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%） ..	57
图 5-7	2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度	58
图 5-8	2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）	58
图 5-9	用人单位招聘毕业生的渠道（单位：%）	59
图 5-10	用人单位对学校就业服务工作的满意度	60
图 5-11	用人单位对学校就业服务提出的改进意见（单位：%）	60
图 5-12	2023 届分学历毕业生对教育教学的满意度	61
图 5-13	2023 届分学历毕业生关于学校专业课对自身发展需求满足度的评价	61
图 5-14	用人单位对 2023 届毕业生的满意度	62
图 5-15	用人单位录用 2023 届毕业生的缘由（单位：%）	62
图 5-16	用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）	63
图 5-17	2023 届分学历毕业生对母校的推荐度	63





安徽财经大学 2023 届毕业生就业质量报告

学校概况

安徽财经大学于 1959 年始建于合肥，时名安徽财贸学院，1961 年学校迁址素有“珍珠城”美誉的淮河流域中心城市蚌埠。学校先后隶属于中华全国供销合作总社、商业部、国内贸易部，2000 年 2 月国务院决定，安徽财贸学院实行中央与地方共建，以安徽省人民政府管理为主。经教育部批准，2004 年 5 月学校更名为安徽财经大学。目前，学校是中华全国供销合作总社与安徽省人民政府共建高校、安徽省重点建设的特色高水平大学和安徽省高峰学科建设高校。学校现拥有蚌埠龙湖东、西两个校区和合肥高等研究院，占地面积 1400 余亩，建筑面积约 75 万平方米。学校设施齐全，环境优美，先后荣获“全国绿化模范单位”“全国百佳食堂”、首届“安徽省文明校园”、全国“节约型公共机构示范单位”等称号。

学校坚持学科引领。学科覆盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学等七大门类，是一所多科性财经大学，是我国首批具有学士学位授予权、第三批具有硕士学位授予权的高校。现有经济学院、金融学院、国际经济贸易学院、工商管理学院、管理科学与工程学院、会计学院、财政与公共管理学院、法学院、统计与应用数学学院、艺术学院、文学院、马克思主义学院、体育教学部等 13 个学院（部）。拥有 3 个省级高峰学科、3 个省级高峰培育学科、8 个省级重点学科。在 2023 年软科发布的“中国最好学科排名”榜单中，学校应用经济学、统计学进入前 20%，工商管理进入前 30%。根据科睿唯安 2023 年 11 月 ESI（基本科学指标数据库）数据显示，学校工程学、社会科学学科进入全球 ESI 排名前 1%。学校拥有 9 个一级学科硕士学位授权点、36 个二级学科硕士学位授权点、16 个专业硕士学位授权点。

学校坚持人才强校。现有专任教师 1286 人，具有高级职称教师 589 人。拥有国家“万人计划”人才 4 人，教育部高等学校教学指导委员会副主任委员、委员、秘书长 8 人，教育部高等学校就业创业指导委员会委员 4 人，国家级教学名师 2 名，省级教学名师 40 人，省学术与技术带头人 12 人、省学术与技术带头人后备人选 9 人，享受国务院特殊津贴 6 人、安徽省政府特殊津贴 4 人。

学校坚持育人为本。建校以来，累计为国家和社会培养各类人才 20 余万人。学校目前在全国 31 个省（市、自治区）一本批次招生，现有全日制本科生、研究生 19902 人，继续教育学生 1 万余人。现有 50 个在招本科专业，其中国家级一流本科专业建设点 24 个、省级一流本科专业建设点 18 个，一流专业占比位居安徽省高校第 2。现有 13 门课程入选首批国家一流课程、1 门课程入选首批国家级课程思政示范课程。学校学生在学科竞赛中的成绩，位列 2018 至 2022 年全国普通高校大学生竞赛榜单人文社科类高校第 3。学校不断推进知识探究、能力提升、素质培养、人格养成“四位一体”人才培养体系建设，不断深化“新文科”“新工科”人才培养改革，探索实践“新经管”人才培养模式，致力于培养具有理想信念、家国情怀、跨界思维、创新精神和实践能力的高素质创新型人才，毕业生受到社会广泛认可。



学校坚持科研兴校。现拥有中华全国供销合作总社重点智库、安徽省重点智库、安徽省省级协同创新中心、安徽省高校人文社科重点研究基地等省部级科研创新平台 12 个，校级特色科研创新平台 42 个。近五年，学校累计获批国家级科研项目 135 项，国家社会科学基金年度项目立项数位居安徽省高校前 3、全国财经类高校前列，连续五年获批国家社会科学或自然科学基金重大（重点）项目；多项科研成果荣获教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）、安徽省社会科学奖等科研奖项；多项智库成果获中央和省部级领导肯定性批示。学校立足自身特色，适应国家与区域经济社会发展需求，着力打造财经高端智库，出版发布《安徽县域经济竞争力报告》《中国合作经济发展报告》等服务安徽经济社会发展和行业发展系列研究报告，社会影响力不断扩大，科研特色品牌日益彰显。

学校坚持开放办学。通过搭建国际学术交流合作平台、举办中外合作办学项目、开展来华留学生教育、加强中外文化体验与交流，引进国外优质教育资源，实施国际化人才培养，夯实中外人文交流基础，着力服务新时代教育对外开放新格局。与 19 个国家的 42 所高水平大学签订了合作协议，招收来自 9 个国家的留学生，与韩国高丽大学世宗校区举办中外合作办学项目。学校主动融入“长三角”一体化发展、安徽省“三地一区”建设、皖北振兴和合肥综合性国家科学中心建设，与政府机关、行业企业和学术机构共签署科教产教融合、政产学研用金等各类社会合作协议 572 项。

“十四五”时期，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实全国全省教育大会、全国全省高校思想政治工作会议和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持立德树人根本任务，深入实施“安财新经管”和“走出去、建平台、上水平”两大发展战略，构建新发展格局，推进高质量发展，奋力开创具有鲜明财经特色的多科性高水平大学建设新局面。

来源：安徽财经大学官网

核心数据截至时间：2023 年 12 月



报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽财经大学委托北京能赢教育咨询有限责任公司成立项目组编制和正式发布《安徽财经大学2023届毕业生就业质量报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为2023年12月20日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构北京能赢教育调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2023届毕业生调研数据。以学校2023届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为2023年11月7日至11月24日，共回收有效问卷5521份，问卷回收率为83.14%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校的反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以录用学校2023届毕业生的用人单位为调查对象，采用网络调查的方式收集问卷。调查的时间为2023年11月1日至12月4日，共回收有效问卷231份，问卷回收率为73.60%。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对学校2023届毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 分学院与专业分布

安徽财经大学 2023 届毕业生共 6641 人，其中本科生有 5414 人，硕士生有 1227 人；表 1-1 是 2023 届本科毕业生在各学院与专业的分布情况；表 1-2 是 2023 届硕士毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 2023 届本科毕业生分学院与专业分布

学院名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
会计学院	财务管理	259	4.78
	会计学	231	4.27
	审计学	195	3.60
	会计学(注册会计师)	60	1.11
	资产评估	39	0.72
合计		784	14.48
金融学院	金融学	362	6.69
	金融工程	195	3.60
	投资学	131	2.42
	保险学	21	0.39
合计		709	13.10
管理科学与工程学院	计算机科学与技术	293	5.41
	信息管理与信息系统	101	1.87
	工程造价	84	1.55
	工程管理	36	0.66
	电子信息工程	20	0.37
合计		534	9.86
经济学院	经济学	465	8.59
	国民经济管理	26	0.48
合计		491	9.07
国际经济贸易学院	国际经济与贸易	338	6.24
	国际商务	90	1.66
	贸易经济	20	0.37
合计		448	8.27
财政与公共管理学院	财政学	264	4.88
	税收学	86	1.59
	行政管理	33	0.61
	土地资源管理	32	0.59
	劳动与社会保障	20	0.37



学院名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
合计		435	8.03
统计与应用数学学院	数据科学与大数据技术	117	2.16
	经济统计学	90	1.66
	统计学	90	1.66
	应用统计学	69	1.27
	数学与应用数学	48	0.89
合计		414	7.65
工商管理学院	工商管理	125	2.31
	人力资源管理	80	1.48
	电子商务	61	1.13
	旅游管理	31	0.57
	物流管理	20	0.37
	市场营销	14	0.26
合计		331	6.11
文学院	商务英语	104	1.92
	广告学	80	1.48
	网络与新媒体	40	0.74
	日语	36	0.66
	新闻学	32	0.59
合计		292	5.39
法学院	法学	250	4.62
合计		250	4.62
艺术学院	视觉传达设计	66	1.22
	动画	57	1.05
	环境设计	41	0.76
	绘画	34	0.63
	产品设计	29	0.54
合计		227	4.19
安徽财经大学-安徽工商职业学院	市场营销	100	1.85
	国际经济与贸易	50	0.92
	物联网工程	50	0.92
合计		200	3.69
安徽财经大学-安徽财贸职业学院	财务管理	150	2.77
	电子商务	49	0.91
合计		199	3.68
安徽财经大学-安徽审计职业学院	工程造价	50	0.92
	审计学	50	0.92
合计		100	1.85
总计		5414	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



表 1-2 2023 届硕士生分学院与专业分布

学院名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
会计学院	会计	145	11.82
	会计学	44	3.59
	审计	20	1.63
合计		209	17.03
工商管理学院	工商管理	141	11.49
	企业管理	20	1.63
	市场营销	8	0.65
	技术经济及管理	5	0.41
	旅游管理	5	0.41
	物流管理与电子商务	4	0.33
合计		183	14.91
金融学院	金融	94	7.66
	金融学	38	3.10
	保险	27	2.20
	投资经济学	6	0.49
合计		165	13.45
财政与公共管理学院	税务	63	5.13
	公共管理	35	2.85
	财政学	18	1.47
	行政管理	13	1.06
	社会保障	11	0.90
	教育经济与管理	6	0.49
	劳动经济学	4	0.33
	土地资源管理	3	0.24
合计		153	12.47
法学院	法律(法学)	53	4.32
	法律(非法学)	51	4.16
	法学	33	2.69
合计		137	11.17
统计与应用数学学院	应用统计	83	6.76
	统计学	25	2.04
	数量经济学	7	0.57
合计		115	9.37
国际经济贸易学院	国际商务	58	4.73
	产业经济学	18	1.47
	国际贸易学	18	1.47
	理论经济学	4	0.33
合计		98	7.99
艺术学院	艺术设计	19	1.55
	广播电视	15	1.22



学院名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
	美术学	9	0.73
	美术	8	0.65
合计		51	4.16
文学院	新闻与传播	39	3.18
合计		39	3.18
经济学院	区域经济学	20	1.63
	理论经济学	8	0.65
	国民经济学	5	0.41
合计		33	2.69
管理科学与工程学院	工程管理	17	1.39
	管理科学与工程	9	0.73
合计		26	2.12
马克思主义学院	马克思主义理论	14	1.14
	马克思主义中国化研究	1	0.08
	思想政治教育	1	0.08
合计		16	1.30
中国合作社研究院	合作经济	2	0.16
合计		2	0.16
总计		1227	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 性别分布

2023 届本科毕业生的男女性别比为 0.68:1（男生 2182 人，女生 3232 人），硕士毕业生的男女性别比为 0.60:1（男生 462 人，女生 765 人），具体分布，如图 1-1。

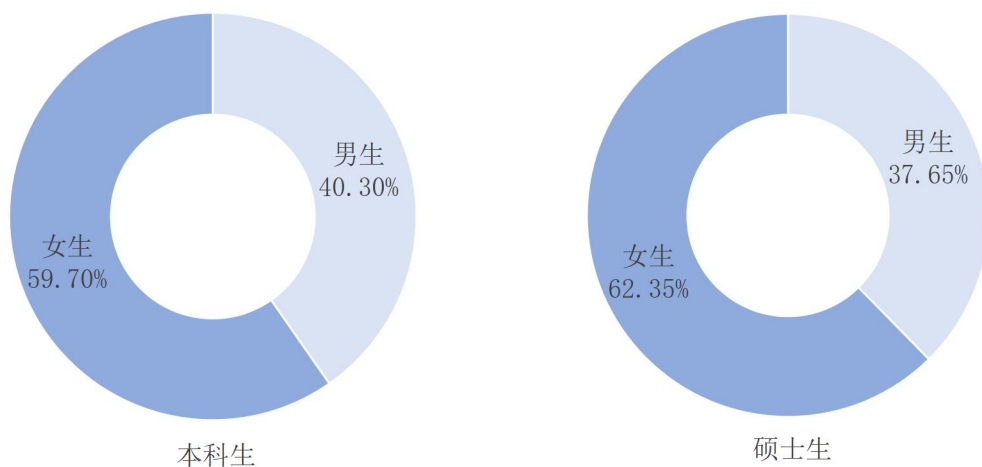


图 1-1 2023 届分学历毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



(三) 生源分布

2023 届毕业生中，生源地为安徽省的毕业生人数最多，共 4629 人，占毕业生总体的 69.70%，见表 1-3。

表 1-3 2023 届毕业生生源地分布—全国

生源地(省/市/自治区)	人数	比例 (%)	生源地(省/市/自治区)	人数	比例 (%)
安徽	4629	69.70	海南	52	0.78
江苏	194	2.92	重庆	50	0.75
山东	174	2.62	青海	49	0.74
河南	169	2.54	陕西	48	0.72
甘肃	126	1.90	湖北	47	0.71
河北	115	1.73	浙江	46	0.69
福建	103	1.55	广东	37	0.56
新疆	84	1.26	辽宁	35	0.53
江西	82	1.23	湖南	29	0.44
黑龙江	74	1.11	云南	17	0.26
宁夏	72	1.08	上海	15	0.23
广西	70	1.05	天津	11	0.17
贵州	66	0.99	北京	7	0.11
内蒙古	64	0.96	西藏	1	0.02
山西	62	0.93	总计	6641	100.00
四川	60	0.90			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

省内生源分布中，合肥市生源的毕业生人数最多，共 734 人，占安徽生源的 15.86%，其次是六安市和安庆市，分别占安徽生源的 11.80%和 9.83%。学校所在地蚌埠市生源人数共 316 人，占比为 6.83%，见表 1-4。

表 1-4 2023 届毕业生生源地分布—安徽

生源地(市)	人数	比例 (%)	生源地(市)	人数	比例 (%)
合肥	734	15.86	淮南	204	4.41
六安	546	11.80	宣城	201	4.34
安庆	455	9.83	铜陵	143	3.09
阜阳	443	9.57	淮北	124	2.68
滁州	341	7.37	池州	120	2.59
蚌埠	316	6.83	黄山	117	2.53
亳州	268	5.79	马鞍山	112	2.42
宿州	268	5.79	总计	4629	100.00
芜湖	237	5.12			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



二、毕业去向落实率¹

(一) 总体毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 20 日, 学校 2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 97.76%, 其中, 协议和劳动合同就业是毕业生的主要毕业去向, 占总人数的 77.71%, 见表 1-5。

表 1-5 2023 届毕业生总体毕业去向落实率

就业形式		人数	比例 (%)	
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议形式就业	2918	43.94
		签劳动合同形式就业	2014	30.33
		应征义务兵	34	0.51
		科研助理	123	1.85
		国家基层项目	23	0.35
		地方基层项目	49	0.74
	协议和劳动合同就业合计		5161	77.71
	灵活就业	其他录用形式就业	196	2.95
		自由职业	18	0.27
	灵活就业合计		214	3.22
自主创业		13	0.20	
升学	升学	998	15.03	
	出国、出境	106	1.60	
	升学合计	1104	16.62	
毕业去向落实率		6492	97.76	
未就业	待就业	129	1.94	
	暂不就业	不就业拟升学	4	0.06
		其他暂不就业	16	0.24
	暂不就业合计		20	0.30
未落实率		149	2.24	
总计		6641	100.00	

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 分学历毕业去向落实率

2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 97.76%, 其中, 本科生毕业去向落实率为 97.38%, 硕士生毕业去向落实率为 99.43%, 见表 1-6。

1. 根据教育部教学厅函〔2021〕19 号文件中“高校毕业生毕业去向统计分类”, 毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数, 已就业包括协议和劳动合同就业(签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目)、自主创业和灵活就业, 毕业去向落实率 = (已就业人数 + 升学人数) / 总人数 × 100% = (总人数 - 未就业人数) / 总人数 × 100%。



表 1-6 2023 届分学历毕业生毕业去向落实率

就业形式		学历	本科生		硕士生	
			人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议形式就业	2324	42.93	594	48.41
		签劳动合同形式就业	1506	27.82	508	41.40
		应征义务兵	33	0.61	1	0.08
		科研助理	112	2.07	11	0.90
		国家基层项目	20	0.37	3	0.24
		地方基层项目	33	0.61	16	1.30
	协议和劳动合同就业合计		4028	74.40	1133	92.34
	灵活就业	其他录用形式就业	160	2.96	36	2.93
		自由职业	17	0.31	1	0.08
	灵活就业合计		177	3.27	37	3.02
自主创业		10	0.18	3	0.24	
升学	升学		953	17.60	45	3.67
	出国、出境		104	1.92	2	0.16
	升学合计		1057	19.52	47	3.83
毕业去向落实率			5272	97.38	1220	99.43
未就业	待就业		126	2.33	3	0.24
	暂不就业	不就业拟升学	4	0.07	0	0.00
		其他暂不就业	12	0.22	4	0.33
	暂不就业合计		16	0.30	4	0.33
未落实率			142	2.62	7	0.57
总计			5414	100.00	1227	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 分性别毕业去向落实率

2023 届毕业生中，男女毕业生的毕业去向落实率均在 97.00% 以上，其中本科男女毕业生毕业去向落实率均低于硕士生，男生毕业去向落实率均高于女生，如图 1-2。

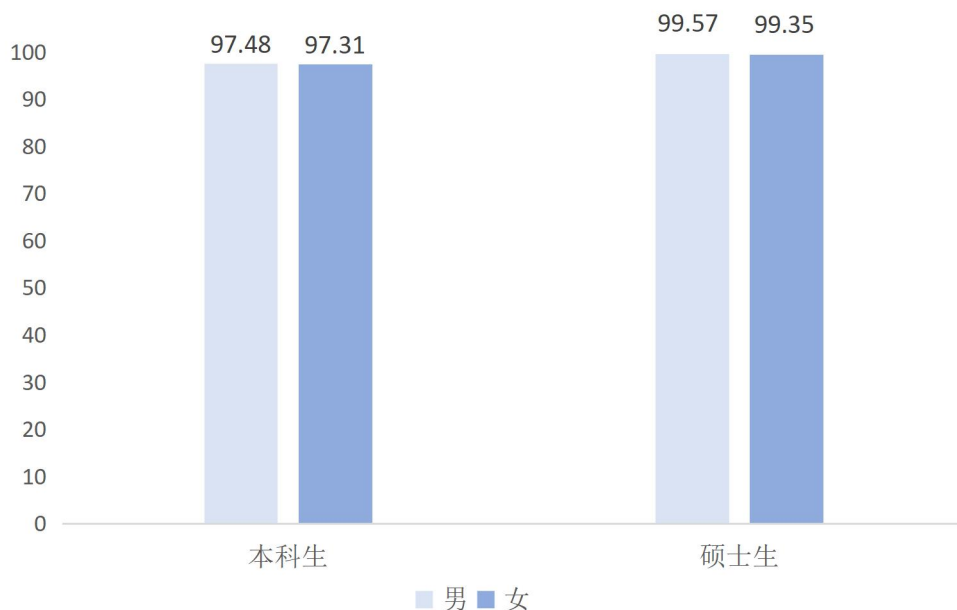


图 1-2 2023 届分性别毕业生的毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 分学院毕业去向落实率

2023 届各学院总体毕业去向落实率均在 90.00% 以上, 其中, “中国合作社研究院” 的毕业去向落实率最高, 为 100.00%, 见表 1-7。

表 1-7 2023 届分学院总体毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
中国合作社研究院	2	2	100.00
管理科学与工程学院	560	554	98.93
会计学院	993	982	98.89
统计与应用数学学院	529	522	98.68
金融学院	874	858	98.17
财政与公共管理学院	588	577	98.13
经济学院	524	514	98.09
工商管理学院	514	504	98.05
国际经济贸易学院	546	535	97.99
文学院	331	323	97.58
法学院	387	376	97.16
艺术学院	278	268	96.40
安徽财经大学-安徽财贸职业学院	199	189	94.97
马克思主义学院	16	15	93.75
安徽财经大学-安徽审计职业学院	100	92	92.00
安徽财经大学-安徽工商职业学院	200	181	90.50
总计	6641	6492	97.76

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。



2023 届各学院本科生毕业去向落实率均在 90.00%以上，其中，“管理科学与工程学院”的毕业去向落实率最高，为 98.88%，见表 1-8。

表 1-8 2023 届分学院本科生毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
管理科学与工程学院	534	528	98.88
会计学院	784	773	98.60
统计与应用数学学院	414	407	98.31
经济学院	491	481	97.96
国际经济贸易学院	448	438	97.77
金融学院	709	693	97.74
财政与公共管理学院	435	425	97.70
文学院	292	284	97.26
法学院	250	243	97.20
工商管理学院	331	321	96.98
艺术学院	227	217	95.59
安徽财经大学-安徽财贸职业学院	199	189	94.97
安徽财经大学-安徽审计职业学院	100	92	92.00
安徽财经大学-安徽工商职业学院	200	181	90.50
总计	5414	5272	97.38

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

硕士生毕业去向落实率均在 93.00%以上，其中“工商管理学院”等 9 个学院毕业去向落实率均达到 100.00%，见表 1-9。

表 1-9 2023 届分学院硕士生毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
工商管理学院	183	183	100.00
管理科学与工程学院	26	26	100.00
会计学院	209	209	100.00
金融学院	165	165	100.00
经济学院	33	33	100.00
统计与应用数学学院	115	115	100.00
文学院	39	39	100.00
艺术学院	51	51	100.00
中国合作社研究院	2	2	100.00
财政与公共管理学院	153	152	99.35
国际经济贸易学院	98	97	98.98
法学院	137	133	97.08
马克思主义学院	16	15	93.75
总计	1227	1220	99.43

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

**(五) 分专业毕业去向落实率**

2023 届各专业分学历毕业生毕业去向落实率见表 1-10、表 1-11。

表 1-10 2023 届分专业本科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
保险学	21	21	100.00
电子信息工程	20	20	100.00
动画	57	57	100.00
工程管理	36	36	100.00
广告学	80	80	100.00
劳动与社会保障	20	20	100.00
旅游管理	31	31	100.00
税收学	86	86	100.00
统计学	90	90	100.00
网络与新媒体	40	40	100.00
信息管理与信息系统	101	101	100.00
会计学	231	229	99.13
电子商务	110	109	99.09
国际商务	90	89	98.89
应用统计学	69	68	98.55
金融学	362	356	98.34
会计学(注册会计师)	60	59	98.33
数据科学与大数据技术	117	115	98.29
经济学	465	456	98.06
计算机科学与技术	293	287	97.95
数学与应用数学	48	47	97.92
工程造价	134	131	97.76
财政学	264	258	97.73
国际经济与贸易	388	379	97.68
工商管理	125	122	97.60
金融工程	195	190	97.44
资产评估	39	38	97.44
日语	36	35	97.22
法学	250	243	97.20
财务管理	409	397	97.07
视觉传达设计	66	64	96.97
新闻学	32	31	96.88
经济统计学	90	87	96.67
产品设计	29	28	96.55
审计学	245	236	96.33
投资学	131	126	96.18
国民经济管理	26	25	96.15
环境设计	41	39	95.12



专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
贸易经济	20	19	95.00
物流管理	20	19	95.00
商务英语	104	98	94.23
行政管理	33	31	93.94
土地资源管理	32	30	93.75
人力资源管理	80	74	92.50
市场营销	114	105	92.11
绘画	34	29	85.29
物联网工程（专升本联合培养）	50	41	82.00
总计	5414	5272	97.38

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-11 2023 届分专业硕士生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
保险	27	27	100.00
财政学	18	18	100.00
产业经济学	18	18	100.00
法学	33	33	100.00
工程管理	9	9	100.00
工商管理	141	141	100.00
公共管理	35	35	100.00
管理科学与工程	17	17	100.00
广播电视	15	15	100.00
国际贸易学	18	18	100.00
国民经济学	5	5	100.00
合作经济	2	2	100.00
会计	145	145	100.00
会计学	44	44	100.00
技术经济及管理	5	5	100.00
教育经济与管理	6	6	100.00
金融	94	94	100.00
金融学	38	38	100.00
劳动经济学	4	4	100.00
理论经济学	12	12	100.00
旅游管理	5	5	100.00
马克思主义中国化研究	1	1	100.00
美术	8	8	100.00
美术学	9	9	100.00
企业管理	20	20	100.00
区域经济学	20	20	100.00
社会保障	11	11	100.00
审计	20	20	100.00
市场营销	8	8	100.00



专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)
数量经济学	7	7	100.00
思想政治教育	1	1	100.00
统计学	25	25	100.00
投资经济学	6	6	100.00
土地资源管理	3	3	100.00
物流管理与电子商务	4	4	100.00
新闻与传播	39	39	100.00
行政管理	13	13	100.00
艺术设计	19	19	100.00
应用统计	83	83	100.00
税务	63	62	98.41
国际商务	58	57	98.28
法律(非法学)	51	50	98.04
法律(法学)	53	50	94.34
马克思主义理论	14	13	92.86
总计	1227	1220	99.43

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业²分析

2023 届毕业生中“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 5128 人，其中本科生就业人数为 3990 人（国内就业 3989 人，国外 1 人）；硕士生就业人数为 1138 人。

1. 地区分布

从全国分布来看，无论是本科生还是硕士生，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，本科生和硕士生分别占其就业总人数的 57.86%和 64.59%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，见表 1-12、表 1-13。

表 1-12 2023 届本科生的毕业去向—全国

就业地(省/市/自治区)	人数	比例(%)	就业地(省/市/自治区)	人数	比例(%)
安徽	2308	57.86	四川	22	0.55
江苏	419	10.50	江西	21	0.53
浙江	313	7.85	新疆	21	0.53
上海	255	6.39	甘肃	19	0.48
广东	133	3.33	宁夏	16	0.40
北京	75	1.88	重庆	15	0.38
山东	58	1.45	山西	13	0.33
福建	39	0.98	贵州	12	0.30

2.这里的“就业”即“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。



就业地（省/市/自治区）	人数	比例（%）	就业地（省/市/自治区）	人数	比例（%）
天津	28	0.70	吉林	12	0.30
湖北	26	0.65	辽宁	11	0.28
广西	25	0.63	内蒙古	10	0.25
陕西	25	0.63	黑龙江	7	0.18
海南	24	0.60	湖南	7	0.18
河北	24	0.60	云南	4	0.10
青海	23	0.58	西藏	2	0.05
河南	22	0.55	总计	3989	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-13 2023 届硕士生的毕业去向—全国

就业地（省/市/自治区）	人数	比例（%）	就业地（省/市/自治区）	人数	比例（%）
安徽	735	64.59	甘肃	4	0.35
江苏	176	15.47	吉林	4	0.35
浙江	39	3.43	辽宁	4	0.35
山东	32	2.81	山西	4	0.35
上海	29	2.55	湖南	3	0.26
广东	18	1.58	陕西	3	0.26
北京	17	1.49	福建	2	0.18
河南	17	1.49	贵州	2	0.18
江西	13	1.14	黑龙江	2	0.18
湖北	10	0.88	宁夏	2	0.18
四川	10	0.88	青海	1	0.09
天津	6	0.53	总计	1138	100.00
重庆	5	0.44			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

具体到安徽省内各地市，合肥市是毕业生的首选就业城市，本科生和硕士生分别占其在安徽省就业人数的 42.68%和 39.86%，高于省内其他城市；其次是学校所在地蚌埠市，本科生和硕士生所占比例分别为 25.74%和 27.76%，见表 1-14。

表 1-14 2023 届毕业生的毕业去向—安徽

地市	本科生		硕士生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）
合肥	985	42.68	293	39.86
蚌埠	594	25.74	204	27.76
芜湖	122	5.29	31	4.22
安庆	97	4.20	29	3.95
滁州	82	3.55	23	3.13
阜阳	74	3.21	18	2.45
六安	65	2.82	13	1.77



地市	本科生		硕士生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
亳州	36	1.56	24	3.27
淮南	51	2.21	8	1.09
宣城	43	1.86	15	2.04
马鞍山	27	1.17	26	3.54
宿州	35	1.52	12	1.63
池州	24	1.04	14	1.90
铜陵	25	1.08	9	1.22
黄山	22	0.95	11	1.50
淮北	26	1.13	5	0.68
总计	2308	100.00	735	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 单位性质分布

“其他企业”是学校 2023 届本科毕业生最主要的就业单位，占其就业总人数的 77.34%；“国有企业”是学校 2023 届硕士毕业生最主要的就业单位，占其就业总人数的 35.59%，如图 1-3。

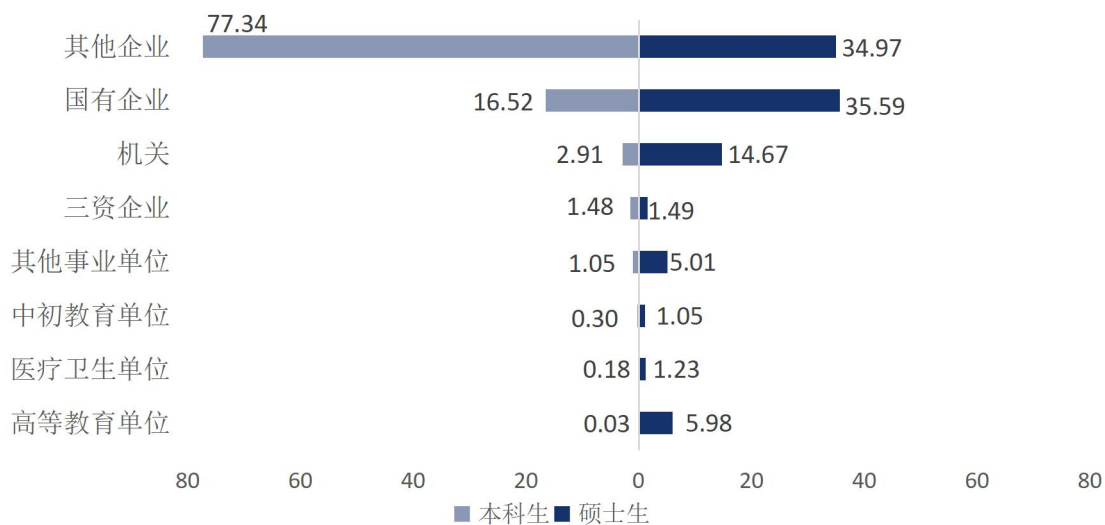


图 1-3 2023 届毕业生就业单位性质分布 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 行业分布

2023 届本科毕业生就业行业主要集中在“制造业” (13.46%) “租赁和商务服务业” (12.48%) “批发和零售业” (12.33%)，占比均在 12.00%以上，如图 1-4。

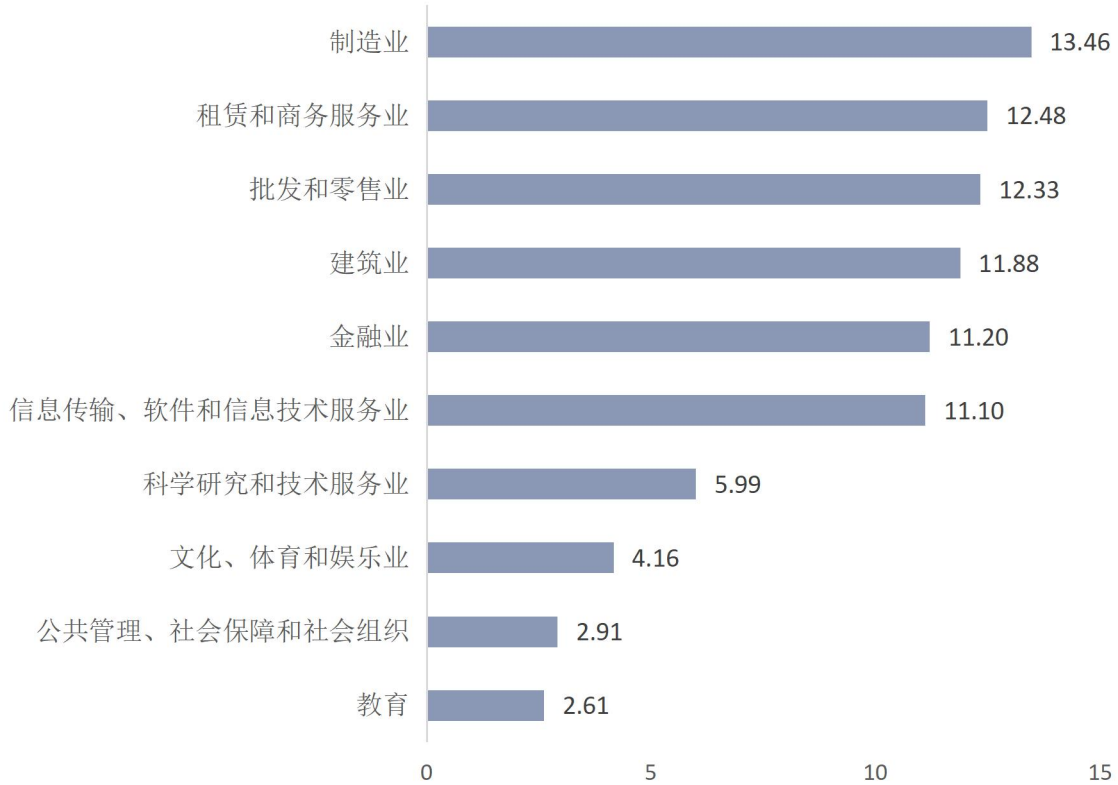


图 1-4 2023 届本科毕业生就业行业前十分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

硕士毕业生在“金融业”就业人数最多, 占比为 30.49%, 其次是“公共管理、社会保障和社会组织”(13.01%), 如图 1-5。



图 1-5 2023 届硕士毕业生就业行业前十分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 岗位分布

2023 届本科就业毕业生从事“经济业务人员”岗位的最多, 占比为 25.66%, 其次是





“办事人员和有关人员”，有 20.85%的本科毕业生选择该岗位，如图 1-6。

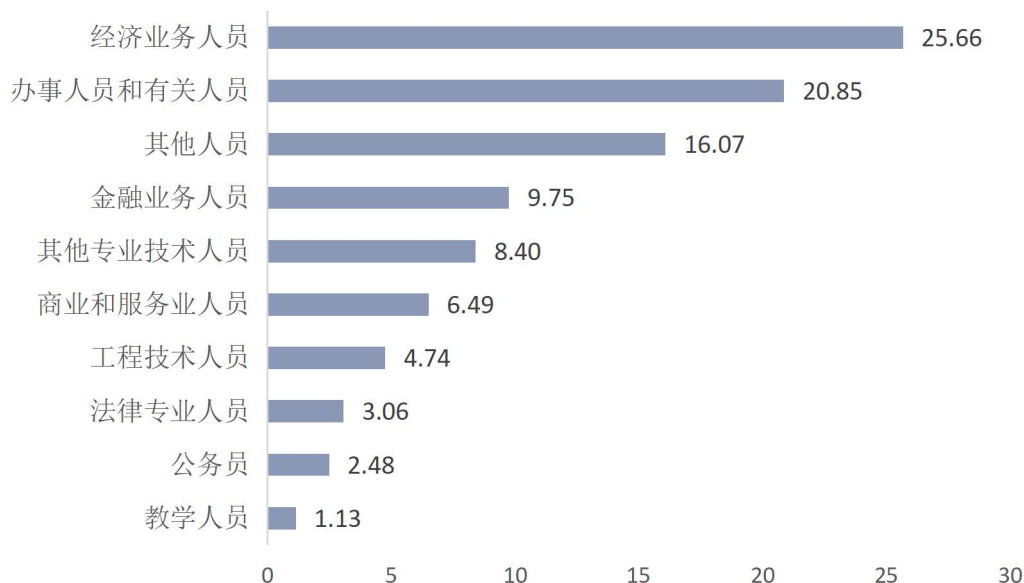


图 1-6 2023 届本科毕业生就业岗位前十分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2023 届硕士就业毕业生选择从事“金融业务人员”岗位的最多, 占比为 25.31%, 其次是“公务员”和“经济业务人员”, 分别有 14.41%和 14.32%的硕士毕业生选择该岗位, 如图 1-7。

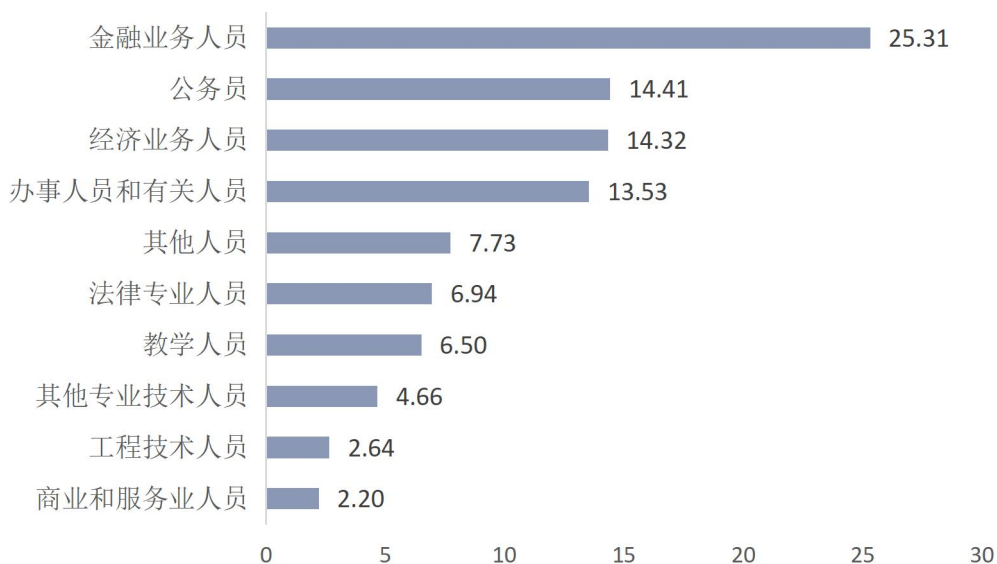


图 1-7 2023 届硕士毕业生就业岗位前十分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

5. 就业企业分析

学校 2023 届毕业生就业单位分布情况详见表 1-15、表 1-16、表 1-17。



表 1-15 2023 届总体毕业生就业单位 TOP10

序号	单位名称	录用人数
1	国家税务总局	144
2	中国中铁股份有限公司	120
3	中国农业银行股份有限公司	86
4	中国邮政储蓄银行股份有限公司	68
5	中国建设银行股份有限公司	65
6	中国工商银行股份有限公司	63
7	招商银行股份有限公司	52
8	容诚会计师事务所	39
9	天衡会计师事务所	38
10	徽商银行股份有限公司	36

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-16 2023 届本科毕业生就业单位 TOP10

序号	单位名称	录用人数
1	中国中铁股份有限公司	114
2	国家税务总局	61
3	中国农业银行股份有限公司	49
4	中国邮政储蓄银行股份有限公司	42
5	招商银行股份有限公司	37
6	中国工商银行股份有限公司	34
	天衡会计师事务所	34
7	容诚会计师事务所	28
	天职国际会计师事务所	28
8	安徽轻工国际贸易股份有限公司	19
	江苏宝馨科技股份有限公司	19
9	宁波银行股份有限公司	17
	安徽合力股份有限公司	17
10	中国建设银行股份有限公司	16
	上海浦东发展银行股份有限公司	16

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-17 2023 届硕士毕业生就业单位 TOP10

序号	单位名称	录用人数
1	国家税务总局	83
2	中国建设银行股份有限公司	49
3	中国农业银行股份有限公司	37
4	徽商银行股份有限公司	30
5	中国工商银行股份有限公司	29
6	中国邮政储蓄银行股份有限公司	26
7	上海浦东发展银行股份有限公司	19
8	国家电网有限公司	16
9	招商银行股份有限公司	15



序号	单位名称	录用人数
10	南京银行股份有限公司	12

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 升学分析³

1. 升学率

2023 届毕业生选择“升学（含出国、出境）”的有 1104 人，其中本科生有 1057 人，硕士生有 47 人，总体升学率为 16.62%。

2023 届本科毕业生中共有 1057 人升学（含出国、出境 104 人），占本科毕业总人数的 19.52%，其中普通本科生（不含专升本）共有 1047 人升学（含出国、出境 104 人），占普通本科毕业生总人数的 21.30%。

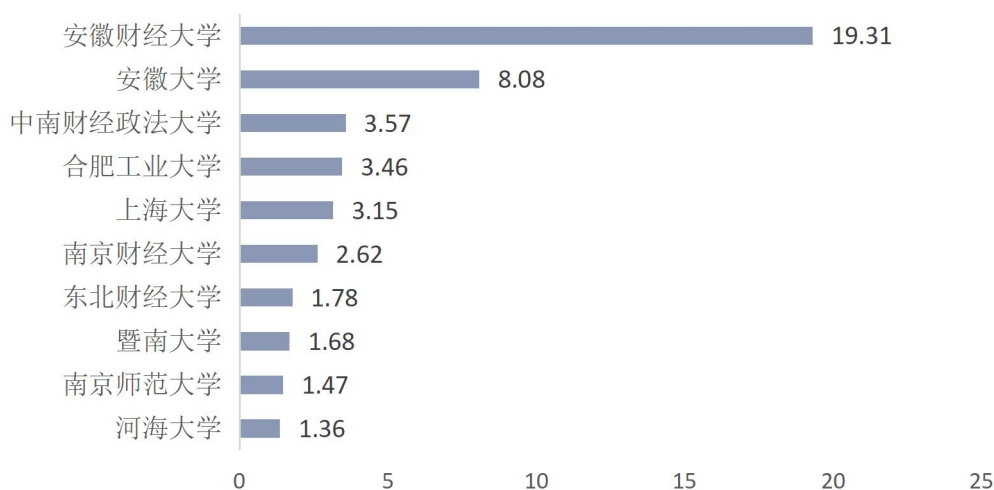


图 1-8 2023 届本科毕业生升学院校分布情况（单位：%）

注：升学人数较少的院校没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 分学院升学率

2023 届分学院总体毕业生升学率最高的学院是“会计学院”，占比为 21.75%，其次是“统计与应用数学学院”（21.74%），见表 1-18。

表 1-18 2023 届分学院总体毕业生升学率

学院名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
会计学院	993	216	21.75
统计与应用数学学院	529	115	21.74
管理科学与工程学院	560	119	21.25
金融学院	874	183	20.94
财政与公共管理学院	588	108	18.37
国际经济贸易学院	546	96	17.58
经济学院	524	92	17.56

3.因硕士毕业生升学人数较少，故本部分不予分析。



学院名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
文学院	331	47	14.20
法学院	387	46	11.89
工商管理学院	514	53	10.31
安徽财经大学-安徽审计职业学院	100	7	7.00
艺术学院	278	18	6.47
马克思主义学院	16	1	6.25
安徽财经大学-安徽财贸职业学院	199	2	1.01
安徽财经大学-安徽工商职业学院	200	1	0.50
中国合作社研究院	2	0	0.00
总计	6641	1104	16.62

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

“会计学院”的 2023 届本科（不含专升本）毕业生升学比例最高，有 27.04% 的毕业生成功升学，见表 1-19。

表 1-19 2023 届分学院本科（不含专升本）毕业生升学率

学院名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
会计学院	784	212	27.04
统计与应用数学学院	414	106	25.60
金融学院	709	173	24.40
财政与公共管理学院	435	104	23.91
管理科学与工程学院	534	117	21.91
国际经济贸易学院	448	92	20.54
经济学院	491	87	17.72
法学院	250	44	17.60
文学院	292	47	16.10
工商管理学院	331	51	15.41
艺术学院	227	14	6.17
总计	4915	1047	21.30

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 分专业升学率

对比 2023 届各专业本科（不含专升本）毕业生升学率，“会计学（注册会计师）”专业的升学率最高，为 45.00%；其次是“应用统计学”专业，升学率为 40.58%，见表 1-20。

表 1-20 2023 届分专业本科（不含专升本）毕业生升学率

专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
会计学(注册会计师)	60	27	45.00
应用统计学	69	28	40.58
保险学	21	6	28.57
资产评估	39	11	28.21
电子商务	61	17	27.87
财政学	264	73	27.65



专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
网络与新媒体	40	11	27.50
工程造价	84	23	27.38
会计学	231	62	26.84
审计学	195	52	26.67
金融学	362	96	26.52
电子信息工程	20	5	25.00
工程管理	36	9	25.00
经济统计学	90	22	24.44
金融工程	195	46	23.59
财务管理	259	60	23.17
国民经济管理	26	6	23.08
数学与应用数学	48	11	22.92
统计学	90	20	22.22
国际经济与贸易	338	74	21.89
信息管理与信息系统	101	22	21.78
数据科学与大数据技术	117	25	21.37
税收学	86	18	20.93
计算机科学与技术	293	58	19.80
投资学	131	25	19.08
国际商务	90	16	17.78
法学	250	44	17.60
经济学	465	81	17.42
商务英语	104	17	16.35
工商管理	125	20	16.00
土地资源管理	32	5	15.63
行政管理	33	5	15.15
广告学	80	12	15.00
劳动与社会保障	20	3	15.00
人力资源管理	80	10	12.50
新闻学	32	4	12.50
贸易经济	20	2	10.00
物流管理	20	2	10.00
环境设计	41	4	9.76
绘画	34	3	8.82
日语	36	3	8.33
视觉传达设计	66	5	7.58
市场营销	14	1	7.14
产品设计	29	2	6.90
旅游管理	31	1	3.23
总计	4915	1047	21.30

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



4. 国（境）外留学分析

2023 届本科毕业生国（境）外升学共 104 人，选择到“英国”留学的人数最多，占出国、出境总人数的 68.27%，如图 1-9。

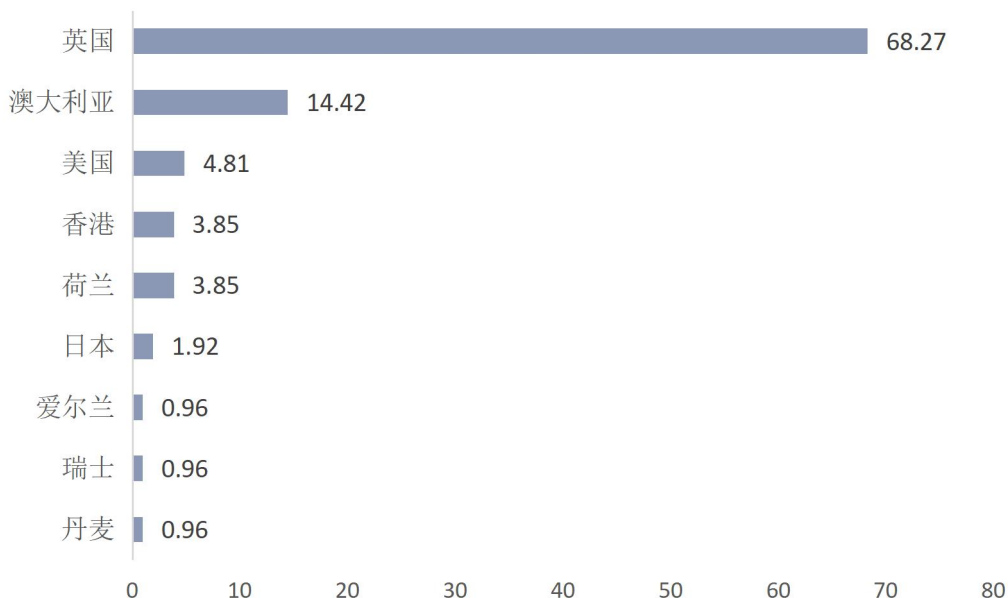


图 1-9 2023 届本科毕业生出国、出境去向分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

5. 升学原因

2023 届本科毕业生升学最主要的原因是“提升学历”，占比为 70.00%。其次是“为获得更好的工作机会”（55.88%），如图 1-10。

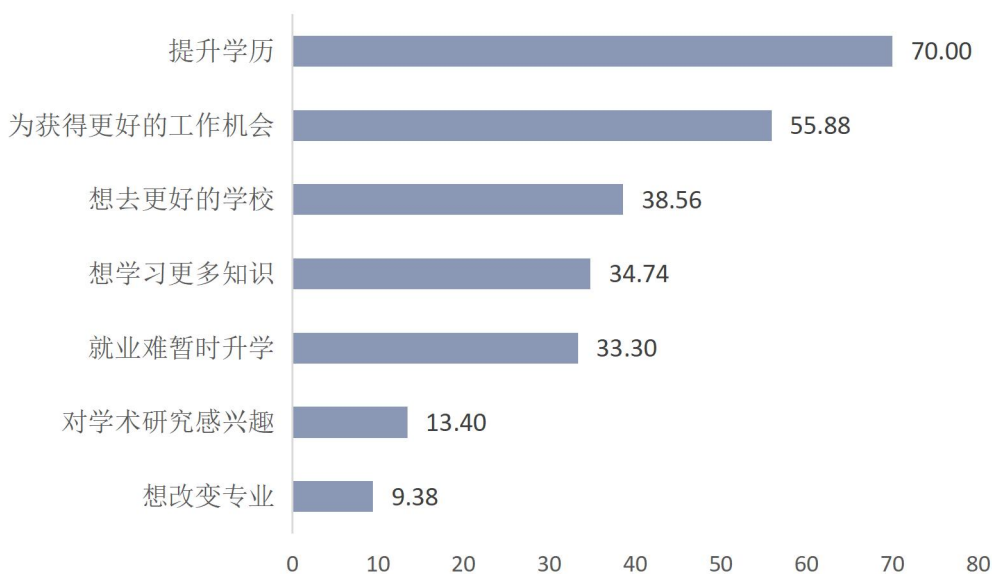


图 1-10 2023 届本科毕业生升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。



(三) 自主创业⁴

1. 自主创业率

截至调研结束，选择自主创业的本科毕业生有 47 人，硕士毕业生有 5 人，分别占其参与调研人数的 1.02%和 0.54%。

2. 行业分布

2023 届本科毕业生中，在“文化、体育和娱乐业”行业自主创业的毕业生人数最多，占比为 40.43%，其次是“批发和零售业”，占比为 14.89%，如图 1-11。

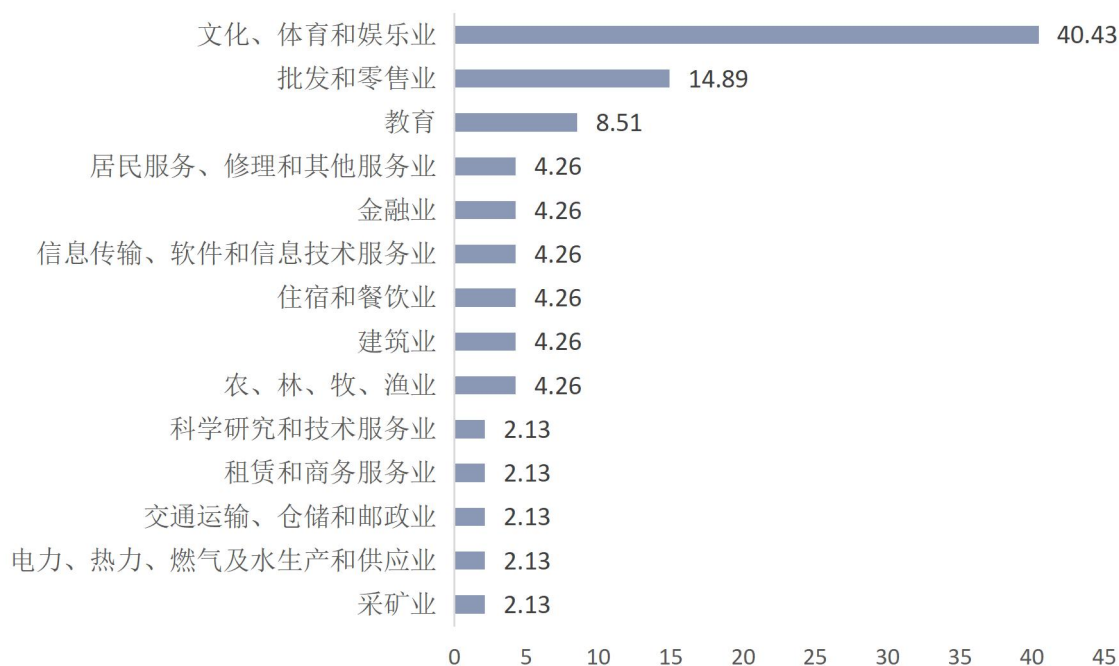


图 1-11 2023 届本科毕业生选择自主创业的行业分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 创业原因

2023 届本科毕业生选择自主创业的最主要原因是“希望通过创业实现个人理想”，占比为 57.45%，其次是“对创业充满兴趣、激情”，占比为 53.19%，如图 1-12。

4.因参加自主创业调研的硕士毕业生人数较少，故本部分不予分析。

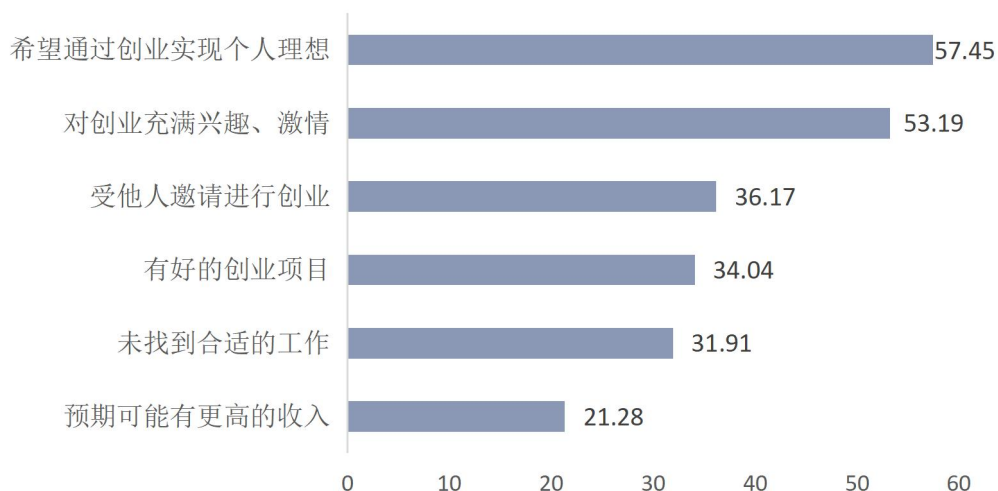


图 1-12 2023 届本科毕业生选择自主创业的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

4. 创业所遇困难

“办公场所、设备等软硬件环境的准备”是 2023 届本科自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难, 占比为 53.19%, 如图 1-13。

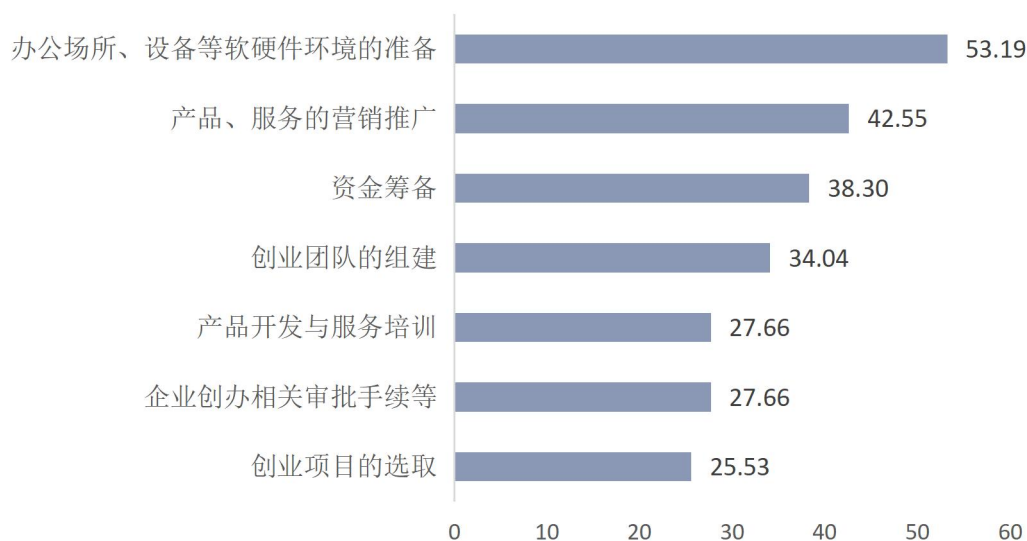


图 1-13 2023 届本科毕业生自主创业过程中遇到的困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

5. 资金来源

2023 届本科毕业生自主创业的资金主要来自“父母亲友支持”和“个人赚取”, 两者占比均达到了 70.21%, 如图 1-14。

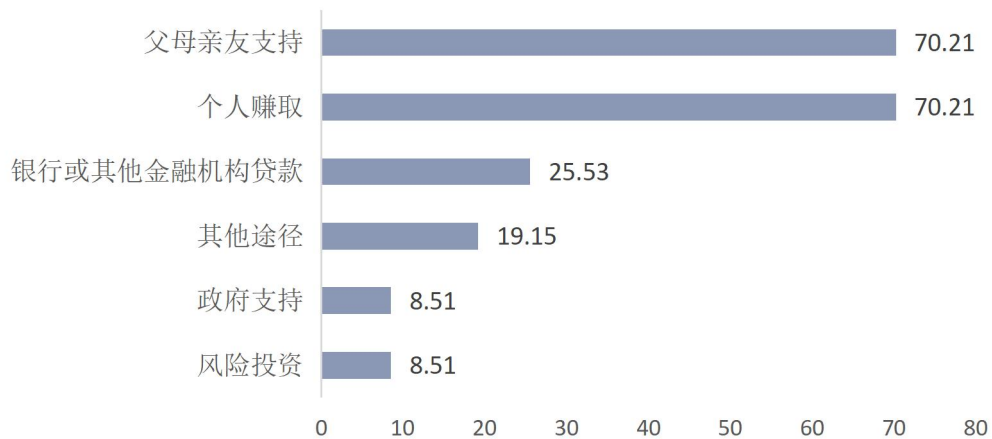


图 1-14 2023 届本科毕业生自主创业的资金来源 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。



第二章 就业工作特色

学校深入贯彻落实习近平总书记对高校毕业生就业工作的重要指示精神及教育部、省教育厅关于毕业生就业工作的要求，紧紧围绕国家和地方的发展战略，全面落实学校党委关于就业工作的研究部署，聚焦“安财新经管”和“走出去、建平台、上水平”两大发展战略，坚持把毕业生就业工作摆在突出位置，积极应对严峻的就业形势，全面落实就业优先政策，全力以赴做好毕业生就业工作。

一、指导思想和基本原则

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实党的教育方针，坚持立德树人，以培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人为根本任务，紧紧围绕国家战略需求，服务地方经济社会发展，努力提高毕业生就业质量和满意度。

（二）基本原则

坚持就业优先。学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，突出政策引领。将就业工作列入 2023 年党政工作要点，先后出台《毕业生就业工作评价及奖励办法》《关于深化书记校长访企拓岗促就业行动的通知》等文件，在就业机构配置、师资培训、场地建设、经费保障等环节提供有力支持。

坚持以生为本。关注学生需求和发展，为学生提供个性化、精准化的就业指导和服务。设立就业指导和职业生涯规划咨询室，常态化开展就业指导和咨询服务。面向毕业生开展求职意愿调查，校院两级就业工作人员不定期向有就业意愿的学生精准推送就业信息，推介优质就业岗位，并主动联系企业，推荐毕业生参加就业见习。

坚持市场导向。学校每年开展就业质量跟踪调查，建立招生-培养-就业联动机制，根据市场反馈优化学科专业设置，提升人才培养与经济社会发展需求的契合度。充分发挥市场在毕业生资源配置中的决定性作用。

坚持分类指导。采取因材施教，因人施策，针对不同方向就业意愿的毕业生，实施分流、分类培养，进一步优化就业结构和就业质量。

坚持全员参与。成立以学校党委书记、校长为组长的就业工作领导小组，健全学校主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导落实责任、各部门协同推进、全员参与的工作机制。形成全校上下共同关心、共同参与的良好氛围。

二、主要内容和措施

（一）加强组织领导和指导

学校成立了由校领导亲自带队的毕业生就业工作领导小组，明确了各部门、各学院的工作职责，加强了对毕业生就业工作的组织领导。同时，不断加大就业指导和服务力度，开展



了丰富多样的就业指导活动，如“职听我说”校友就业经验分享会、职业生涯规划讲座、就业技能提升培训、实习实践指导等，帮助毕业生树立正确的就业观念，提升就业竞争力。

(二) 拓宽就业渠道和岗位

学校积极开展校企交流与合作，不断深化书记校长访企拓岗促就业专项行动。与企业建立长期稳定的合作关系，广泛联系校友企业，持续拓宽市场化就业渠道，努力为毕业生提供更多优质就业岗位和资源。同时积极举办各类招聘会、宣讲会、就业沙龙等活动，主动搭建就业平台，促进人才供需对接，为毕业生提供更多的就业信息和机会。此外，学校鼓励和支持毕业生自主创业，严格落实高校毕业生创新创业政策，提供包含“宏志助航计划”培训和求职创业补贴等在内的创业指导、创业培训和创业资金等一系列服务和支持。组织实施“三支一扶”“特岗教师”“西部计划”等基层就业项目，引导毕业生到基层建功立业。

(三) 完善就业信息化建设

学校不断探索创新就业工作方式，充分利用信息技术手段，打造一体化就业服务平台，推动就业服务提质增效。校园招聘方面，依托新技术手段全面推进线上线下高效融合，建立了毕业生就业信息平台，实现了就业信息的及时发布、查询和更新。同步开展线上招聘和线下校园专场，向毕业生精准推送招聘信息，提供“一站式”就业服务；信息推送方面，在传统的就业微信群推送之外，平台引入“易班就业资讯”端口，集中发布考公考编、央企国企等优质资源信息，实现信息“云共享”；就业服务方面，不断更新和完善毕业生就业信息平台，动态掌握毕业生就业情况，为毕业生提供更加精准、高效的就业服务和指导。

(四) 实施特殊群体重点帮扶

学校高度重视脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业等特殊重点群体的毕业生就业工作，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，制定了“一人一策”的针对性帮扶措施，建立帮扶台账和包保责任制度，如“点对点”提供岗位推荐、申领就业补贴、心理咨询等服务，确保有就业意向的重点群体毕业生百分百就业。

(五) 健全就业数据监测

学校严格落实《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》文件要求，明确毕业去向界定标准和审核依据，严把材料审核关，规范就业证明材料管理。严格执行就业监测工作“四不准”“三不得”纪律要求和“灵活就业”统计标准，严把数据审核关，定期对就业数据进行自查、互查，分级开展就业统计核查，确保就业数据及时录入、真实准确，坚决杜绝弄虚作假或数据失真现象。

三、成果和经验

学校实行按月考核的就业评价及奖励办法，扎实开展日常工作，尽早落实就业去向，避免扎堆冲刺就业，推进毕业生去向落实率稳步提升。截至8月31日，学校2023届毕业生综合去向落实率为93.48%，就业举措初见成效。



截至 12 月 20 日, 学校 2023 届毕业生综合去向落实率为 97.76%, 毕业生的就业选择更趋理性, 就业结构更为合理, 就业流向更加多元, 就业质量稳步提升。

(一) 压实工作责任, 全员发力抓就业

就业工作组织领导有力。面对严峻的就业形势, 学校深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署, 高度重视新时代毕业生就业工作, 召开专题会议提前研究部署 2023 届毕业生就业工作, 研判就业形势, 压实主体, 落实责任。学校党委常委会定期听取就业工作专题汇报并专项研究, 校领导牵头定期召开毕业生就业工作推进会, 总结阶段性工作成果, 明确各单位工作要求, 将毕业生就业情况纳入年度考核, 实现上下联动, 早谋划、早部署、早行动、早落实, 扎实做好就业服务, 确保年度就业工作目标和工作举措稳步推进。

就业工作队伍建设强劲。学校全力打造校、院两级协同联动的就业工作团队, 着力培育专业化的人才队伍, 打造领导有力、责任落实、齐抓共管的就业工作格局。施行三级包保责任体系, 校领导包保到联系学院, 学院党政领导包保到班级, 学院就业工作人员、毕业班辅导员和学生导师负责到毕业生, 根据《安徽财经大学毕业生就业工作包保责任实施方案(修订)》落实包保具体要求。实行就业联系人机制, 就业服务与指导中心专职人员从事就业工作, 各学院安排专人作为就业联系人, 校院两级协同推进就业市场开拓、就业指导服务、就业信息维护等工作。

(二) 夯实就业服务, 万企进校助就业

学校结合财经学科优势, 充分发挥校园招聘主渠道作用, 深化与重点行业、重点领域、重点企业的全方位交流, 建立多样化合作模式。一是广泛开展小而精、专而优的专场招聘宣讲。学校主动出击, 开放 2023 届毕业生春季就业市场, 常态化举办校园招聘, 邀请金融类、贸易类、建筑类等优质企业集团进校, 举办各类小型化、多频次、集团性的校园专场宣讲, 促进就业市场精准对接、供需精准匹配。二是积极举办区域性、行业性的组团招聘活动。学校加强与省市人社人才部门紧密联系, 与合肥市、芜湖市、蚌埠市、滁州市、黄山市、铜陵市、淮南市、长兴县等地方政府单位联合举办多场区域性、行业性的组团招聘活动, 努力为毕业生提供海量优质岗位资源。三是成功举办大型的、综合性的就业双选活动。为适应多变的就业市场, 满足毕业生不同时期的求职需求, 促进毕业生高质量充分就业, 学校在毕业生离校前举办了疫情以来首场大型就业双选会, 帮助毕业生与用人单位搭建“双向奔赴”桥梁, 全力为毕业生提供更为广阔的求职舞台。四是创新搭建不断档、不掉线的线上招聘平台。学校首次携手国聘招聘平台, 创新性地开展国聘行动—安徽财经大学 2023 届毕业生“百日冲刺”线上双选会, 实时推送各类需求信息, 同时在安徽省大学生就业服务平台中开启 2023 届毕业生秋季就业网络双选会和两期就业线上招聘活动, 多管齐下, 充分保障岗位供给。

2023 年, 学校抢抓秋招黄金期和春招关键期, 提早开放校园就业市场, 主动邀请用人单位来校开展各种形式的招聘活动。共组织专场宣讲会 240 余场、组团招聘会 15 场、大型双选会 1 场、线上招聘会 4 场, 招聘企业累计 1090 家, 提供就业岗位 90000 余个, 毕业生参与人次 23316 人, 发布就业招聘信息 1 万余条。



(三) 抓实访企拓岗，开渠拓岗促就业

学校不断开展访企拓岗促就业专项行动，校领导牵头联系科大讯飞、宝馨科技等重点用人单位、校友企业，学院党政负责人牵头联系国元证券、视源股份等优质用人单位，通过“走出去、请进来”相结合的方式，广泛开拓就业渠道和就业岗位。今年以来，校院两级领导带队累计走访用人单位 249 家，努力为毕业生挖掘更多优质就业岗位。

学校不断巩固访企拓岗促就业行动成果，拓展就业新空间，加强人才供给链与企业需求链供需精准对接，在今年教育部公布的第二期供需对接就业育人项目立项名单中，30 个项目获批，获批项目数量较第一期大幅度增加，位居全省高校前列。

(四) 落实重点帮扶，精准施策保就业

为做好重点群体毕业生就业工作，学校“一人一策”“一生一档”建立帮扶台账。校领导班子成员、学院负责人、系（部）负责人、就业指导教师、学生导师、辅导员（班主任）与重点群体毕业生结对，进行“一对一”帮扶，“点对点”提供暖心服务，对重点群体毕业生实现动态管理和精准帮扶，营造共同关心重点群体毕业生就业的工作氛围；积极配合地方人社部门宣传求职创业补贴政策，做好跟踪指导，让每位符合条件的毕业生都能知晓政策、熟悉流程，做到应报尽报，2023 年全校领取求职创业补贴人数达 930 人；组织 75 名重点群体毕业生代表参加 2023 年“宏志助航计划”毕业生就业能力培训班，全面提高学生的求职技能和职业素质，确保有就业意愿和就业能力的重点群体毕业生顺利实现就业。

(五) 做实就业指导，引导提升稳就业

增设“职听我说”就业经验分享交流系列活动，邀请不同行业、不同领域的优秀校友重回校园，分享就业经验，提供就业指导，倡导大学生树立正确的就业观；加强对考公考研毕业生的求职指导，帮助学生准确处理升学、公务员考试等与企业就业之间的相互促进的关系，做到进可攻退可守，引导大学生树立多元化的择业观；举办“2023 年第一届易班优课求职辅导课程学习大赛”，开设《简历制作》《面试实战》《能力提升》《新兴行业》等课程，着力提升毕业生求职技能；通过校园公众号不定期推送优秀毕业生先进事迹和就业典型，充分发挥榜样的引领带动作用，强化就业观念引导，积极营造多渠道就业的良好氛围。

四、工作展望

展望未来，学校将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实党的教育方针，紧紧围绕国家战略需求，服务地方经济社会发展，努力提高毕业生就业质量和满意度。我们将进一步加强就业服务和指导，拓宽就业渠道，加强就业信息化建设，关注特殊群体，为实现全员、高质量、满意就业而努力奋斗。

高校毕业生是国家的未来和民族的希望。学校将始终坚定信念，砥砺前行，为培养更多优秀人才，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗！



第三章 就业质量相关分析

一、工作与专业相关度分析

(一) 工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”“比较相关”和“不相关”,其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2023 届毕业生总体的工作与专业相关度为 82.02%,其中本科生和硕士生的工作与专业相关度分别为 82.09%和 81.82%;就性别分布来看,本科生和硕士生中女生的工作与专业相关度均高于男生,如图 3-1。

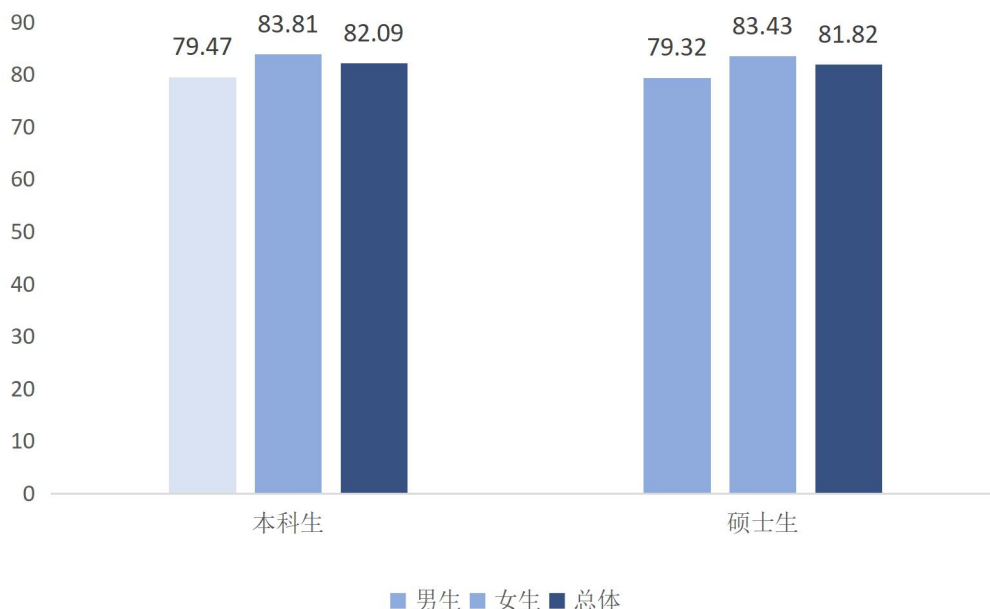


图 3-1 2023 届分学历毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 分学院与专业毕业生的工作与专业相关度

1. 分学院毕业生的工作与专业相关度

“文学院”(98.47%)“会计学院”(92.24%)和“国际经济贸易学院”(90.80%)是 2023 届毕业生工作与专业相关度排名前三的学院,见表 3-1。

表 3-1 2023 届分学院不同学历毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

学院名称	本科生	硕士生	总体
文学院	98.21	100.00	98.47
会计学院	92.74	90.76	92.24
国际经济贸易学院	94.35	72.22	90.80
金融学院	83.58	86.57	84.78



学院名称	本科生	硕士生	总体
马克思主义学院	--	83.33	83.33
法学院	71.93	88.79	82.93
经济学院	80.21	84.62	80.73
安徽财经大学-安徽审计职业学院	79.10	--	79.10
管理科学与工程学院	79.40	71.43	78.95
工商管理学院	74.42	80.95	76.17
艺术学院	75.49	62.86	72.26
安徽财经大学-安徽财贸职业学院	72.17	--	72.17
财政与公共管理学院	71.64	71.54	71.59
统计与应用数学学院	59.43	76.92	67.51
安徽财经大学-安徽工商职业学院	59.82	--	59.82
中国合作社研究院	--	50.00	50.00
总体	82.09	81.82	82.02

注：斜体标注数字指该学院参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 分专业毕业生的工作与专业相关度

“电子信息工程”“广告学”“劳动与社会保障”“日语”和“网络与新媒体”专业的本科毕业生工作相关度最高，均达到 100.00%，见表 3-2。

表 3-2 2023 届分专业本科毕业生的工作与专业相关度 (单位：%)

专业名称	工作相关度	专业名称	工作相关度
电子信息工程	100.00	会计学(注册会计师)	77.27
广告学	100.00	财政学	76.12
劳动与社会保障	100.00	计算机科学与技术	75.86
日语	100.00	产品设计	73.33
网络与新媒体	100.00	物流管理	72.73
商务英语	97.40	法学	71.93
国际商务	97.10	数学与应用数学	71.43
资产评估	97.06	税收学	71.43
会计学	92.86	市场营销	70.15
新闻学	92.31	动画	69.23
国际经济与贸易	90.39	统计学	68.18
审计学	90.35	信息管理与信息系统	65.85
绘画	90.00	应用统计学	65.00
贸易经济	88.89	经济统计学	64.29
工程造价	87.80	环境设计	63.16
财务管理	87.50	行政管理	58.33
金融工程	86.05	国民经济管理	57.14
金融学	85.19	电子商务	55.56
投资学	84.62	保险学	54.55
视觉传达设计	84.38	物联网工程(专升本联合培养)	48.39



专业名称	工作相关度	专业名称	工作相关度
工程管理	81.82	土地资源管理	46.15
经济学	81.08	旅游管理	44.44
工商管理	80.00	数据科学与大数据技术	41.38
人力资源管理	79.49	总体	82.09

注：斜体标注数字指该专业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

硕士毕业生中，“产业经济学”“旅游管理”“审计”“思想政治教育”和“新闻与传播”专业的工作相关度均达到 100.00%，见表 3-3。

表 3-3 2023 届分专业硕士毕业生的工作与专业相关度 (单位：%)

专业名称	工作相关度	专业名称	工作相关度
产业经济学	100.00	教育经济与管理	75.00
旅游管理	100.00	劳动经济学	75.00
审计	100.00	数量经济学	75.00
思想政治教育	100.00	应用统计	73.53
新闻与传播	100.00	广播电视	72.73
企业管理	92.86	管理科学与工程	71.43
法学	92.31	国际贸易学	70.00
法律(法学)	89.74	理论经济学	66.67
统计学	89.47	艺术设计	64.29
会计	89.22	国际商务	62.50
金融学	88.89	美术学	60.00
区域经济学	88.24	社会保障	60.00
金融	87.34	投资经济学	60.00
保险	86.96	公共管理	58.62
法律(非法学)	85.71	国民经济学	50.00
税务	84.75	合作经济	50.00
马克思主义理论	81.82	美术	40.00
工商管理	80.56	物流管理与电子商务	33.33
财政学	80.00	行政管理	28.57
市场营销	80.00	总体	81.82
技术经济及管理	75.00		

注：斜体标注数字指该专业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 分行业与岗位毕业生的工作与专业相关度

1. 分行业毕业生的工作与专业相关度

2023 届本科毕业生中，在“科学研究和技术服务业”就业的毕业生的工作与专业相关度最高，达到 91.86%，见表 3-4。



表 3-4 2023 届分行业本科毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

行业名称	工作相关度	行业名称	工作相关度
科学研究和技术服务业	91.86	住宿和餐饮业	77.50
建筑业	91.51	房地产业	77.27
金融业	86.61	采矿业	75.00
交通运输、仓储和邮政业	84.09	卫生和社会工作	71.88
信息传输、软件和信息技术服务业	83.33	教育	71.81
农、林、牧、渔业	82.76	公共管理、社会保障 和社会组织	68.57
批发和零售业	82.46	水利、环境和公共设施管理业	66.67
租赁和商务服务业	81.98	居民服务、修理和其他服务业	66.67
制造业	81.95	军队	33.33
文化、体育和娱乐业	81.40	总体	82.09
电力、热力、燃气及水生产和供应业	80.65		

注: 斜体标注数字指该行业参加调研毕业生人数较少, 结果仅供参考。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

表 3-5 是 2023 届各行业硕士毕业生的工作与专业相关度, 在“科学研究和技术服务业”就业的毕业生的工作与专业相关度最高, 达到 97.22%。

表 3-5 2023 届分行业硕士毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

行业名称	工作相关度	行业名称	工作相关度
科学研究和技术服务业	97.22	电力、热力、燃气 及水生产和供应业	77.27
租赁和商务服务业	95.24	教育	75.27
建筑业	91.67	住宿和餐饮业	75.00
卫生和社会工作	90.91	制造业	73.53
金融业	86.81	水利、环境和公共设施管理业	71.43
信息传输、软件和信息技术服务业	84.00	农、林、牧、渔业	62.50
批发和零售业	83.33	文化、体育和娱乐业	50.00
采矿业	80.00	军队	50.00
交通运输、仓储和邮政业	80.00	房地产业	33.33
居民服务、修理和其他服务业	80.00	总体	81.82
公共管理、社会保障和社会组织	77.39		

注: 斜体标注数字指该行业参加调研毕业生人数较少, 结果仅供参考。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 分岗位毕业生的工作与专业相关度

2023 届本科毕业生中从事“农林牧渔技术人员”和“法律专业人员”岗位的工作与专业相关度最高, 均为 100.00%, 其次是“科学研究人员”岗位, 毕业生工作与专业相关度为 96.97%, 见表 3-6。



表 3-6 2023 届分岗位本科毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

岗位名称	工作相关度	岗位名称	工作相关度
农林牧渔业技术人员	100.00	其他专业技术人员	78.03
法律专业人员	100.00	商业和服务业人员	73.77
科学研究人员	96.97	公务员	73.11
经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	94.78	教学人员	70.00
文学艺术工作人员	91.43	其他人员	64.90
金融业务人员	90.02	生产和运输设备操作人员	58.33
工程技术人员	89.76	体育工作人员	50.00
卫生专业技术人员	87.50	军人	50.00
新闻出版和文化工作人员	85.71	总体	82.09
办事人员和有关人员	85.11		

注: 斜体标注数字指该岗位参加调研毕业生人数较少, 结果仅供参考。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

“卫生专业技术人员”“法律专业人员”“文学艺术工作人员”与“新闻出版和文化工作人员”这四个岗位是 2023 届硕士毕业生所从事的工作与专业相关度最高的岗位, 相关度均为 100.00%, 其次是“经济业务人员(财务/审计/税务/统计)”, 毕业生工作与专业相关度为 95.65%, 见表 3-7。

表 3-7 2023 届分岗位硕士毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

岗位名称	工作相关度	岗位名称	工作相关度
卫生专业技术人员	100.00	办事人员和有关人员	77.19
法律专业人员	100.00	商业和服务业人员	75.00
文学艺术工作人员	100.00	工程技术人员	71.43
新闻出版和文化工作人员	100.00	其他专业技术人员	68.97
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	95.65	科学研究人员	66.67
金融业务人员	85.04	其他人员	60.27
教学人员	80.52	总体	81.82
公务员	79.84		

注: 斜体标注数字指该岗位参加调研毕业生人数较少, 结果仅供参考。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

二、工作满意度分析

(一) 工作满意度

参加调研的已就业毕业生对目前的工作是否满意进行主观判断, 选项有“非常满意”“满意”和“不满意”, 其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2023 届已就业毕业生中, 本科生和硕士生的工作满意度分别为 86.33%和 84.85%, 本科生的工作满意度略高于硕士生, 如图 3-2。

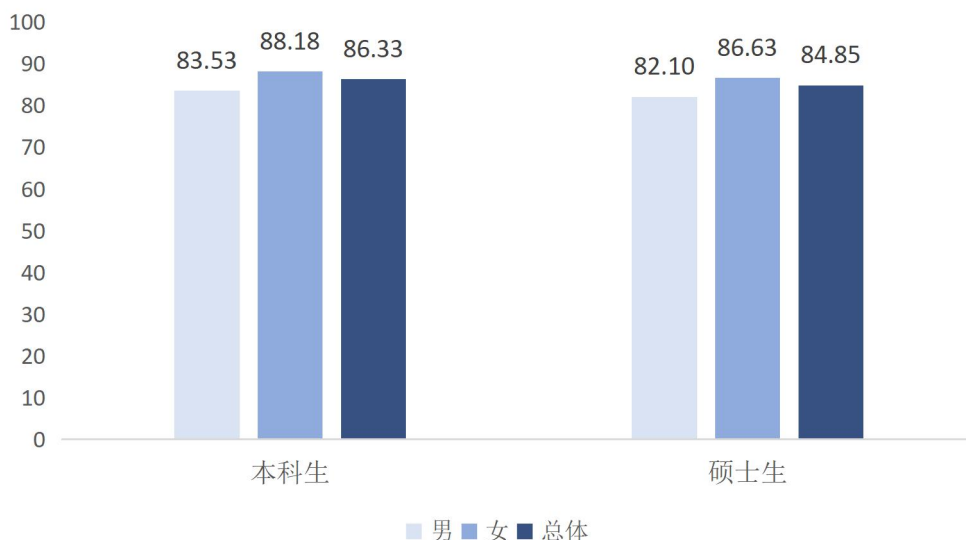


图 3-2 2023 届分学历毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对目前工作满意方面的反馈

2023 届已就业本科毕业生和硕士毕业生对目前工作最满意的方面均为“工作稳定”，满意度分别为 50.51%和 65.45%。其次，本科生和硕士生满意的是“薪资待遇和福利”，占比分别为 44.78%和 44.48%，如图 3-3。

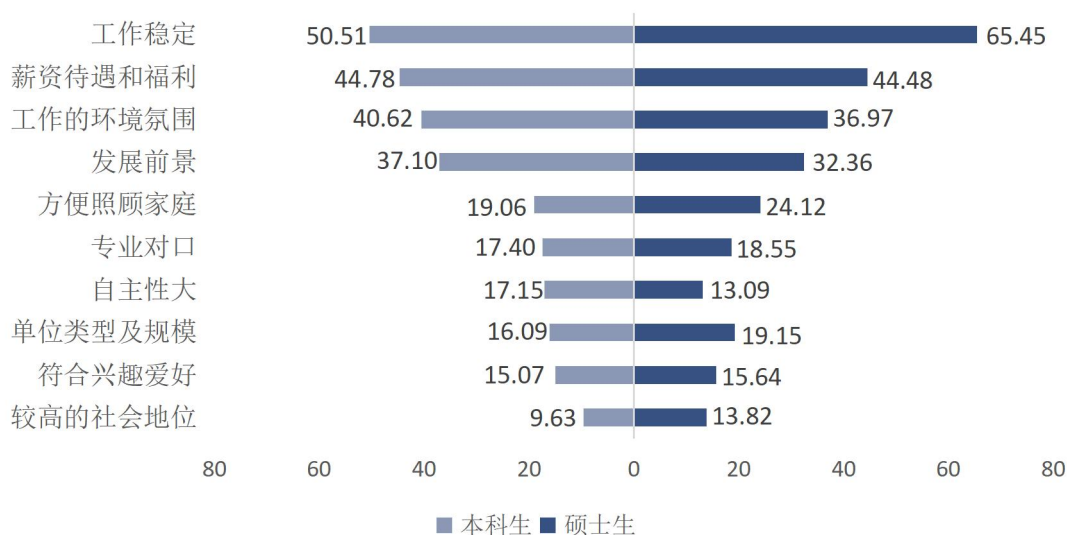


图 3-3 2023 届分学历毕业生对工作感到满意的方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 分学院与专业毕业生的工作满意度

1. 分学院毕业生的工作满意度

本科毕业生工作满意度最高的是“文学院” (100.00%)，硕士毕业生工作满意度最高的是“文学院” (100.00%) 和“中国合作社研究院” (100.00%)，见表 3-8。



表 3-8 2023 届分学院毕业生的工作满意度 (单位: %)

学院名称	本科生	硕士生	总体
文学院	100.00	100.00	100.00
中国合作社研究院	--	100.00	100.00
国际经济贸易学院	97.17	79.63	94.36
会计学院	93.85	93.28	93.71
工商管理学院	83.14	93.65	85.96
艺术学院	83.33	88.57	84.67
法学院	82.46	85.05	84.15
经济学院	84.90	76.92	83.94
马克思主义学院	--	83.33	83.33
财政与公共管理学院	79.10	84.62	81.82
安徽财经大学-安徽财贸职业学院	80.87	--	80.87
统计与应用数学学院	85.85	74.73	80.71
金融学院	79.60	78.36	79.10
安徽财经大学-安徽工商职业学院	76.79	--	76.79
安徽财经大学-安徽审计职业学院	76.12	--	76.12
管理科学与工程学院	74.68	85.71	75.30
总体	86.33	84.85	85.95

注: 斜体标注数字指对应学院参加调研毕业生人数较少, 数据结果不具有代表性, 仅供参考。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 分专业毕业生的工作满意度

2023 届本科毕业生中, “电子信息工程” “广告学” 等 10 个专业的毕业生工作满意度最高, 均为 100.00%, 见表 3-9。

2023 届硕士毕业生中, “国民经济学” “合作经济” 等 10 个专业的毕业生工作满意度最高, 均为 100.00%, 见表 3-10。

表 3-9 2023 届分专业本科毕业生的工作满意度 (单位: %)

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
电子信息工程	100.00	法学	82.46
广告学	100.00	经济统计学	82.14
国际商务	100.00	财政学	82.09
劳动与社会保障	100.00	会计学(注册会计师)	81.82
贸易经济	100.00	动画	80.77
日语	100.00	绘画	80.00
商务英语	100.00	税收学	80.00
统计学	100.00	市场营销	79.10
网络与新媒体	100.00	土地资源管理	76.92
新闻学	100.00	应用统计学	75.00
资产评估	97.06	投资学	74.36
电子商务	94.44	计算机科学与技术	74.14
旅游管理	94.44	产品设计	73.33



专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
国际经济与贸易	94.32	保险学	72.73
会计学	92.86	物流管理	72.73
视觉传达设计	90.63	金融工程	72.09
审计学	90.35	工程造价	71.95
数据科学与大数据技术	89.66	<i>国民经济管理</i>	<i>71.43</i>
财务管理	86.98	<i>数学与应用数学</i>	<i>71.43</i>
工商管理	85.71	物联网工程（专升本联合培养）	70.97
经济学	85.41	人力资源管理	69.23
金融学	85.19	工程管理	63.64
环境设计	84.21	行政管理	50.00
信息管理与信息系统	82.93	总体	86.33

注：斜体标注数字指该专业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

表 3-10 2023 届分专业硕士毕业生的工作满意度（单位：%）

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
<i>国民经济学</i>	<i>100.00</i>	法律(法学)	84.62
<i>合作经济</i>	<i>100.00</i>	国际商务	83.33
<i>技术经济及管理</i>	<i>100.00</i>	公共管理	82.76
<i>教育经济与管理</i>	<i>100.00</i>	马克思主义理论	81.82
<i>旅游管理</i>	<i>100.00</i>	法律(非法学)	80.95
<i>美术</i>	<i>100.00</i>	<i>国际贸易学</i>	<i>80.00</i>
审计	100.00	<i>美术学</i>	<i>80.00</i>
<i>思想政治教育</i>	<i>100.00</i>	<i>市场营销</i>	<i>80.00</i>
<i>投资经济学</i>	<i>100.00</i>	保险	78.26
新闻与传播	100.00	应用统计	77.94
工商管理	97.22	金融学	77.78
企业管理	92.86	金融	77.22
法学	92.31	区域经济学	76.47
会计	92.16	<i>劳动经济学</i>	<i>75.00</i>
广播电视	90.91	统计学	68.42
税务	89.83	<i>物流管理与电子商务</i>	<i>66.67</i>
产业经济学	87.50	社会保障	60.00
财政学	86.67	<i>数量经济学</i>	<i>50.00</i>
管理科学与工程	85.71	<i>土地资源管理</i>	<i>50.00</i>
<i>行政管理</i>	<i>85.71</i>	<i>理论经济学</i>	<i>44.44</i>
艺术设计	85.71	总体	84.85

注：斜体标注数字指该专业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。



(四) 分行业与岗位毕业生的工作满意度

1. 分行业毕业生的工作满意度

2023 届本科生从事“军队”行业的毕业生工作满意度最高, 达到 100.00%, 其次是“卫生和社会工作”和“教育”行业, 占比分别为 93.75%和 93.29%, 见表 3-11。

表 3-11 2023 届分行业本科毕业生工作满意度 (单位: %)

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
军队	100.00	租赁和商务服务业	86.49
卫生和社会工作	93.75	农、林、牧、渔业	86.21
教育	93.29	信息传输、软件和信息技术服务业	85.83
批发和零售业	92.98	居民服务、修理和其他服务业	85.42
科学研究和技术服务业	91.86	采矿业	85.00
公共管理、社会保障和社会组织	90.71	金融业	81.89
水利、环境和公共设施管理业	90.48	住宿和餐饮业	80.00
交通运输、仓储和邮政业	89.77	建筑业	79.72
电力、热力、燃气及水生产和供应业	88.71	房地产业	79.55
制造业	87.22	总体	86.33
文化、体育和娱乐业	87.21		

注: 斜体标注数字指该行业参加调研毕业生人数较少, 结果仅供参考。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

2023 届硕士毕业生中, 在“批发和零售业”“住宿和餐饮业”“房地产业”“水利、环境和公共设施管理业”与“军队”这五个行业的毕业生工作满意度最高, 均为 100.00%, 见表 3-12。

表 3-12 2023 届分行业硕士毕业生工作满意度 (单位: %)

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
批发和零售业	100.00	科学研究和技术服务业	88.89
住宿和餐饮业	100.00	农、林、牧、渔业	87.50
房地产业	100.00	教育	84.95
水利、环境和公共设施管理业	100.00	租赁和商务服务业	80.95
军队	100.00	居民服务、修理和其他服务业	80.00
信息传输、软件和信息技术服务业	96.00	文化、体育和娱乐业	80.00
建筑业	95.83	制造业	79.41
公共管理、社会保障和社会组织	94.78	金融业	77.43
交通运输、仓储和邮政业	93.33	采矿业	70.00
电力、热力、燃气及水生产和供应业	90.91	总体	84.85
卫生和社会工作	90.91		

注: 斜体标注数字指该行业参加调研毕业生人数较少, 结果仅供参考。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。



2. 分岗位毕业生的工作满意度

“农林牧渔业技术人员”“新闻出版和文化工作人员”与“军人”是2023届本科毕业生工作满意度最高的三个岗位,均达到100.00%,其次是“文学艺术工作人员”(97.14%),见表3-13。

表 3-13 2023 届分岗位本科毕业生的工作满意度 (单位: %)

岗位名称	工作满意度	岗位名称	工作满意度
农林牧渔业技术人员	100.00	教学人员	88.57
新闻出版和文化工作人员	100.00	商业和服务业人员	88.52
军人	100.00	卫生专业技术人员	87.50
文学艺术工作人员	97.14	其他专业技术人员	84.09
科学研究人员	96.97	金融业务人员	83.99
公务员	94.96	其他人员	81.29
办事人员和有关人员	93.26	工程技术人员	75.30
生产和运输设备操作人员	91.67	体育工作人员	75.00
法律专业人员	90.91	总体	86.33
经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	88.74		

注:斜体标注数字指该岗位参加调研毕业生人数较少,结果仅供参考。

数据来源:第三方机构北京能赢教育2023届毕业生就业质量调查。

2023届硕士毕业生中,从事“农林牧渔业技术人员”“卫生专业技术人员”“文学艺术工作人员”与“生产和运输设备操作人员”岗位的毕业生工作满意度最高,均为100.00%,其次是“公务员”岗位,满意度为95.35%,见表3-14。

表 3-14 2023 届分岗位硕士毕业生的工作满意度 (单位: %)

岗位名称	工作满意度	岗位名称	工作满意度
农林牧渔业技术人员	100.00	经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	89.13
卫生专业技术人员	100.00	科学研究人员	88.89
文学艺术工作人员	100.00	法律专业人员	88.68
新闻出版和文化工作人员	100.00	教学人员	88.31
生产和运输设备操作人员	100.00	其他人员	83.56
公务员	95.35	金融业务人员	75.20
工程技术人员	92.86	其他专业技术人员	72.41
办事人员和有关人员	89.47	总体	84.85
商业和服务业人员	89.29		

注:斜体标注数字指该岗位参加调研毕业生人数较少,结果仅供参考。

数据来源:第三方机构北京能赢教育2023届毕业生就业质量调查。

三、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2023 届本科毕业生求职所用的平均时间为 3.51 个月, 硕士毕业生平均用时 4.70 个月, 求职时间在“0-3 个月”的毕业生人数最多, 本科生和硕士生分别占其已就业人数的 61.71% 和 42.91%, 如图 3-4、图 3-5。

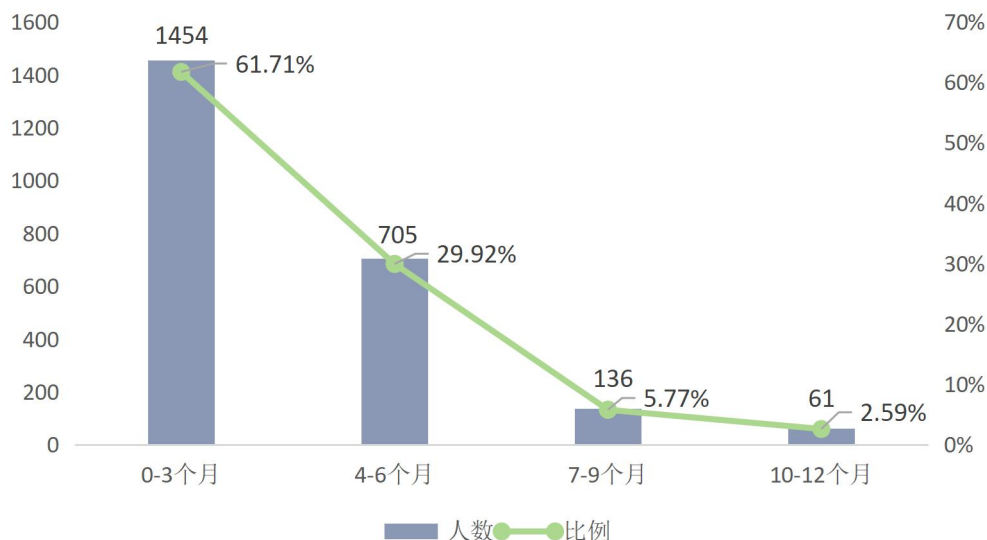


图 3-4 2023 届本科毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

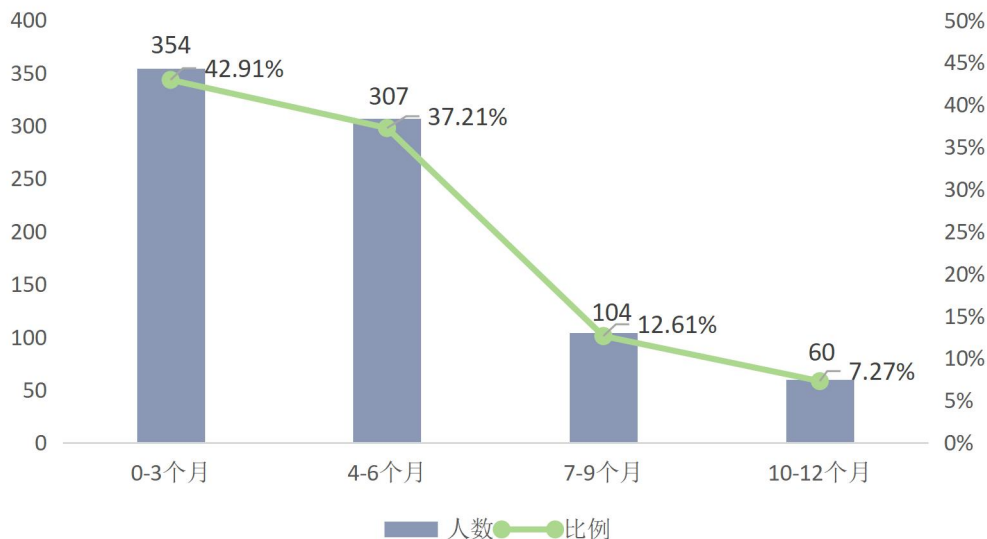


图 3-5 2023 届硕士毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2023 届本科毕业生求职平均花费金额为 2180.45 元，硕士毕业生平均花费 3648.08 元，花费层次如图 3-6 所示。

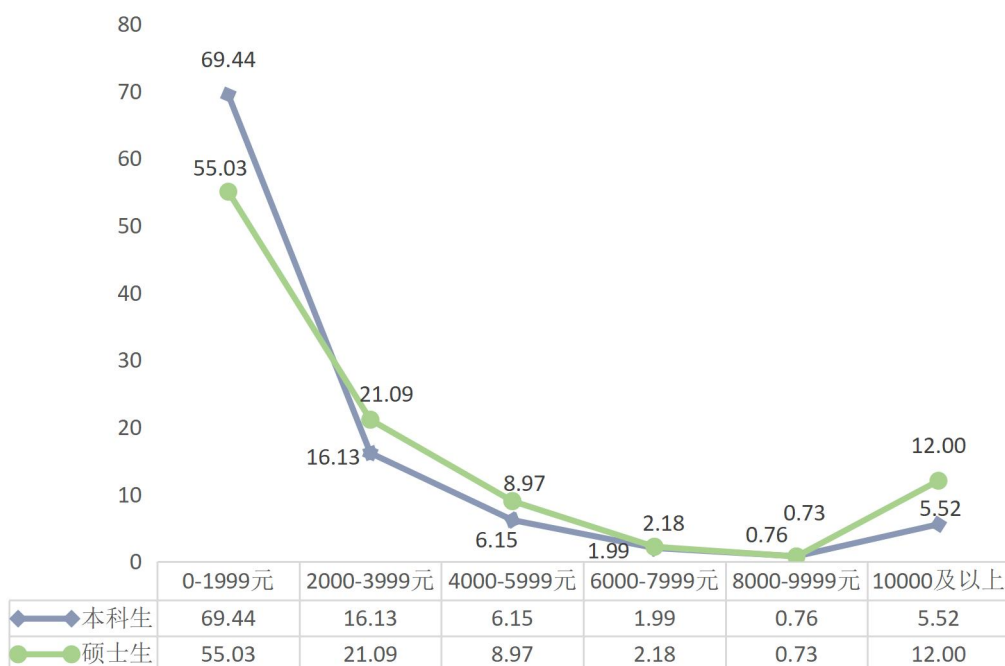


图 3-6 2023 届分学历毕业生求职花费水平 (单位：%)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2023 届毕业生在求职过程中，本科生平均投递简历数 19.34 份，平均得到面试机会 6.32 次，平均获得录用通知 2.86 份；硕士生平均投递简历 22.97 份，平均得到面试机会 6.98 次，平均获得录用通知 3.05 份，如图 3-7。

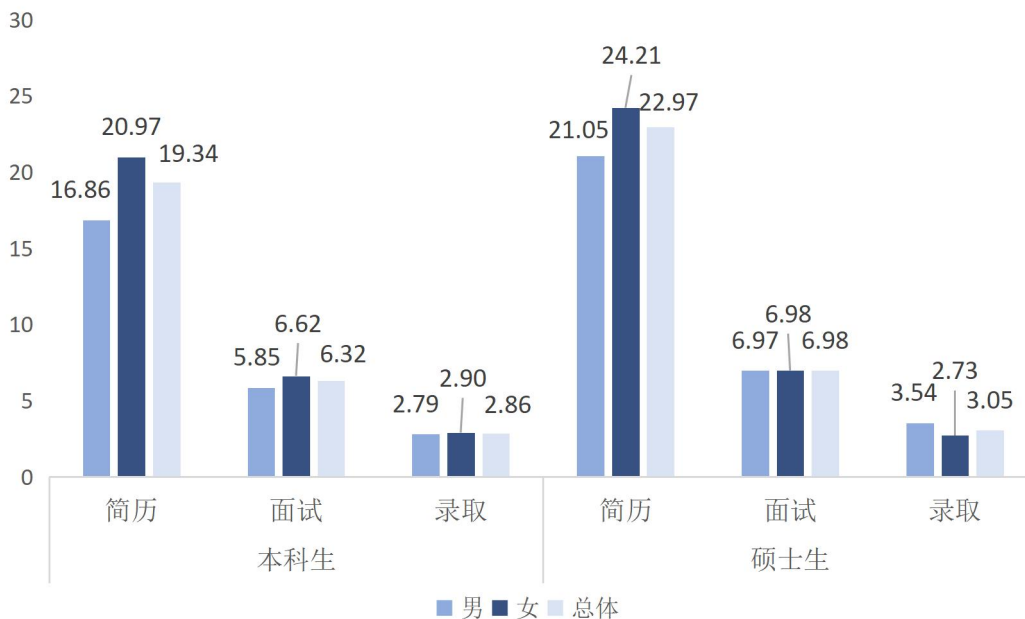


图 3-7 2023 届分学历毕业生求职努力程度与结果 (单位: 份)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 求职途径

2023 届本科毕业生获得目前工作的首要途径是“校园招聘会”，占比为 37.10%，其次是“社会招聘网站”，占比为 34.00%。硕士毕业生获得目前工作的首要途径是“社会招聘网站”，占比为 43.39%；其次是“校园招聘会”，占比为 29.33%，如图 3-8。

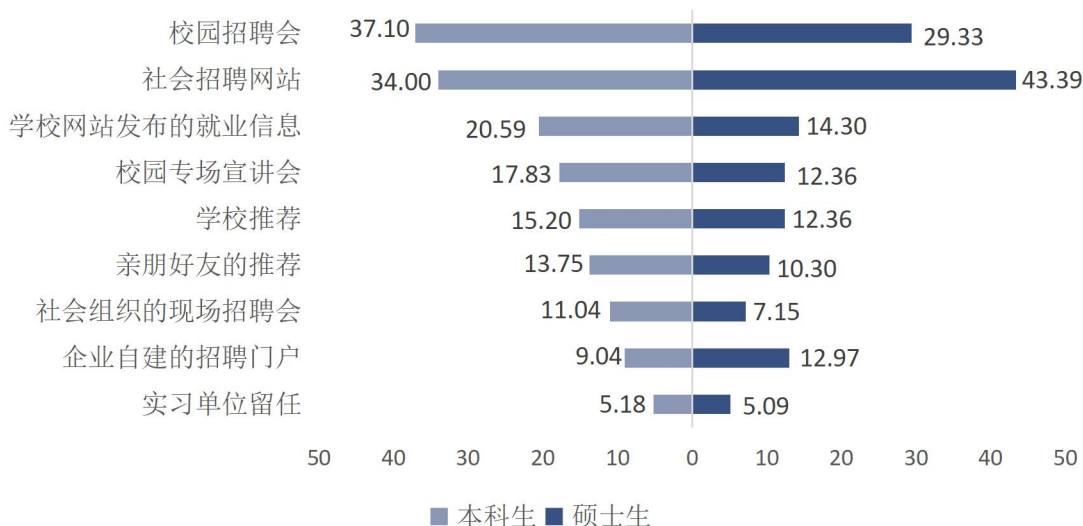


图 3-8 2023 届分学历毕业生获得工作的途径 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

2023 届本科毕业生在求职时主要看重“薪资待遇和福利”“发展前景广阔”以及“工作稳定”，如图 3-9。

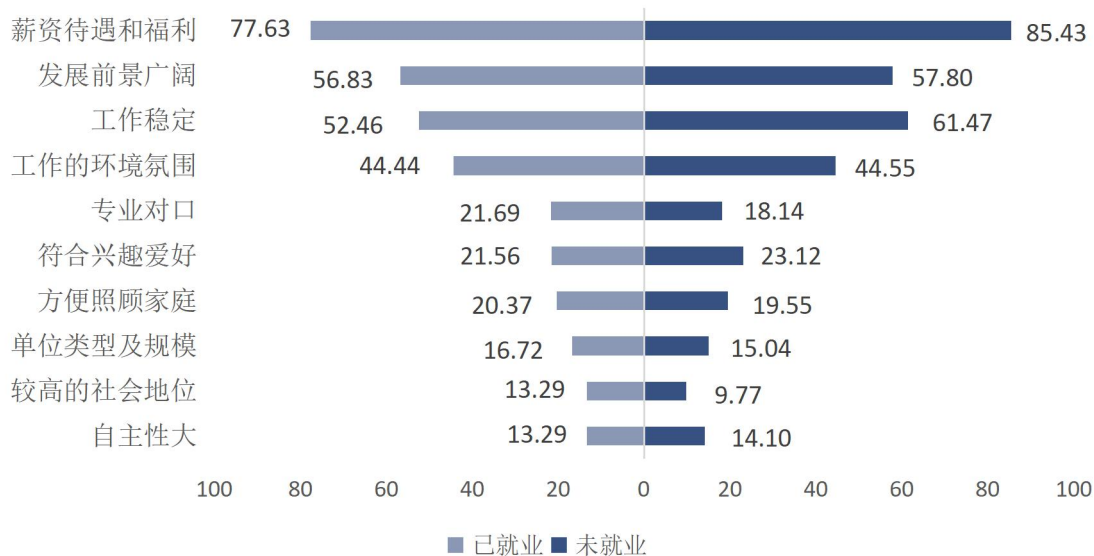


图 3-9 2023 届本科毕业生求职偏好比例 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

2023 届硕士毕业生在求职时主要看重“薪资待遇和福利”“工作稳定”以及“发展前景广阔”，在“工作稳定”上，未就业硕士生比已就业硕士生高出 14.32 个百分点，如图 3-10。

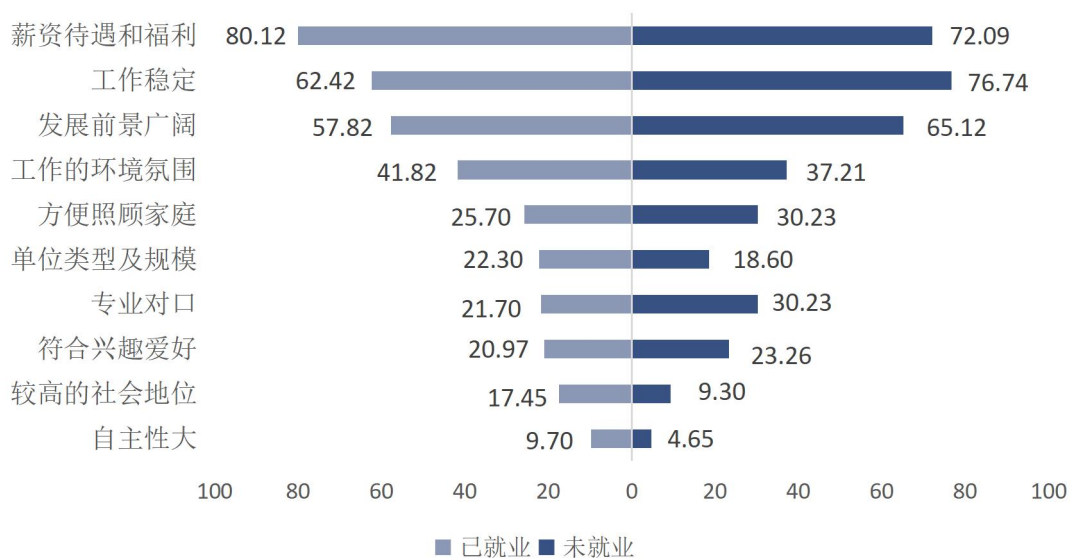


图 3-10 2023 届硕士毕业生求职偏好比例 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

“缺乏实践经验”“适合自己专业的岗位太少”和“获取招聘信息少”是已就业本科毕业生和硕士毕业生在求职过程中遇到的三大主要困难。在“适合自己专业的岗位太少”上，未就业的硕士生比已就业硕士生高出 19.68 个百分点，差异较为显著，如图 3-11、图 3-12。

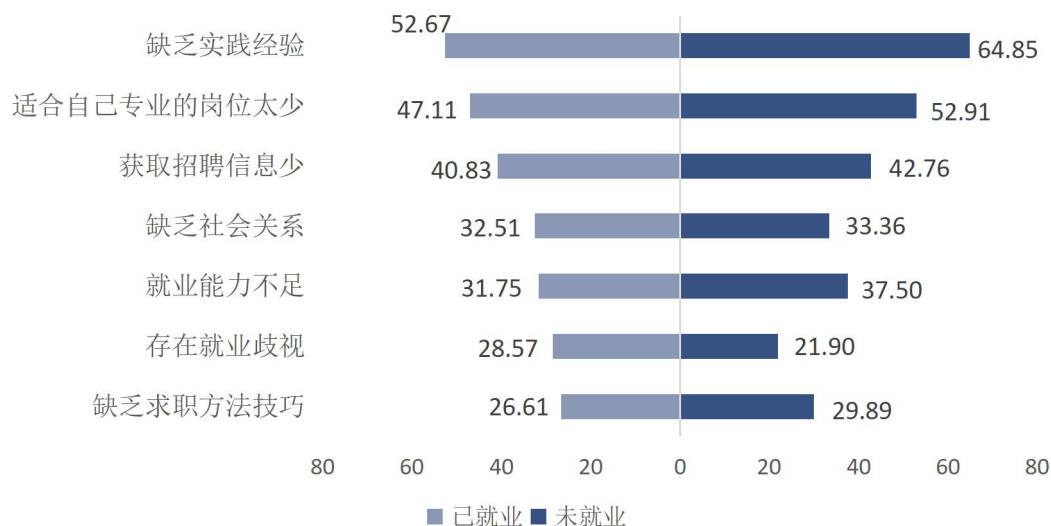


图 3-11 2023 届本科毕业生求职过程中遇到的困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

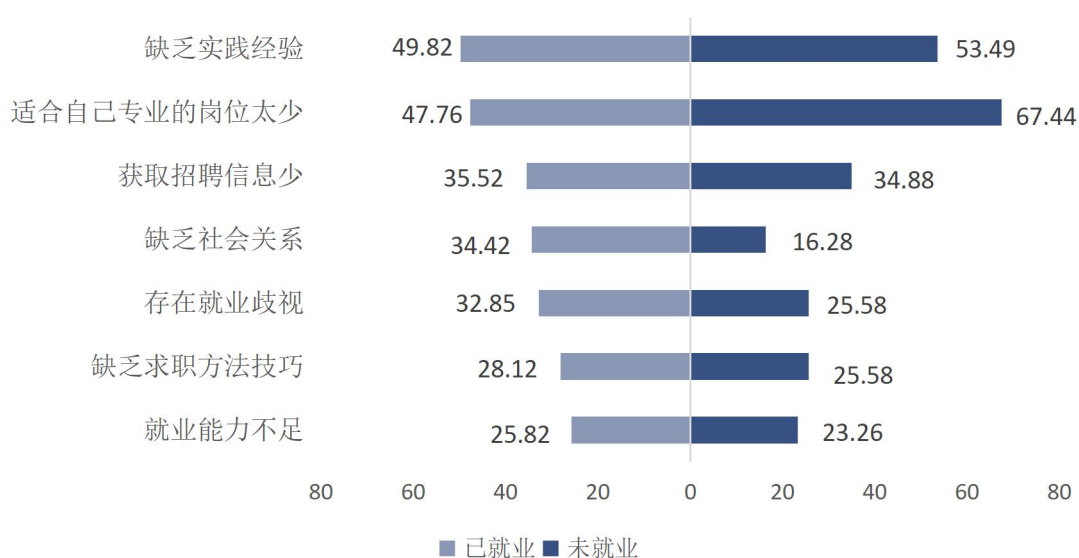


图 3-12 2023 届硕士毕业生求职过程中遇到的困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、近五年毕业生毕业去向落实率变化趋势

纵观 2019-2023 届毕业生毕业去向落实率情况，除 2020 年受疫情影响外，均保持在 92.00% 以上，如图 4-1。

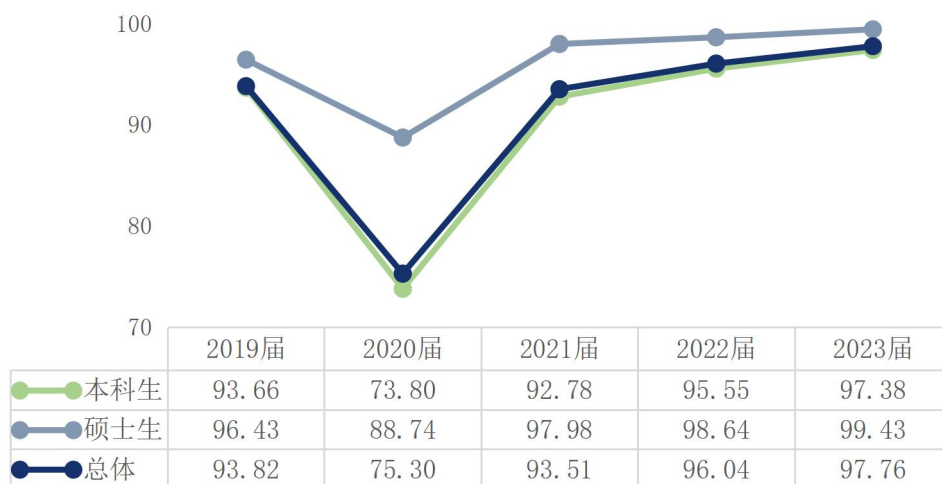


图 4-1 2019-2023 届分学历毕业生的毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、近五年毕业生就业形式变化趋势

“签约就业”是本科毕业生最主要的就业形式，2023 届本科毕业生较 2022 届相比，签约就业所占比例有所提升；其次是“升学（含出国、出境）”，本科生比例较 2022 届有小幅提升，如图 4-2。

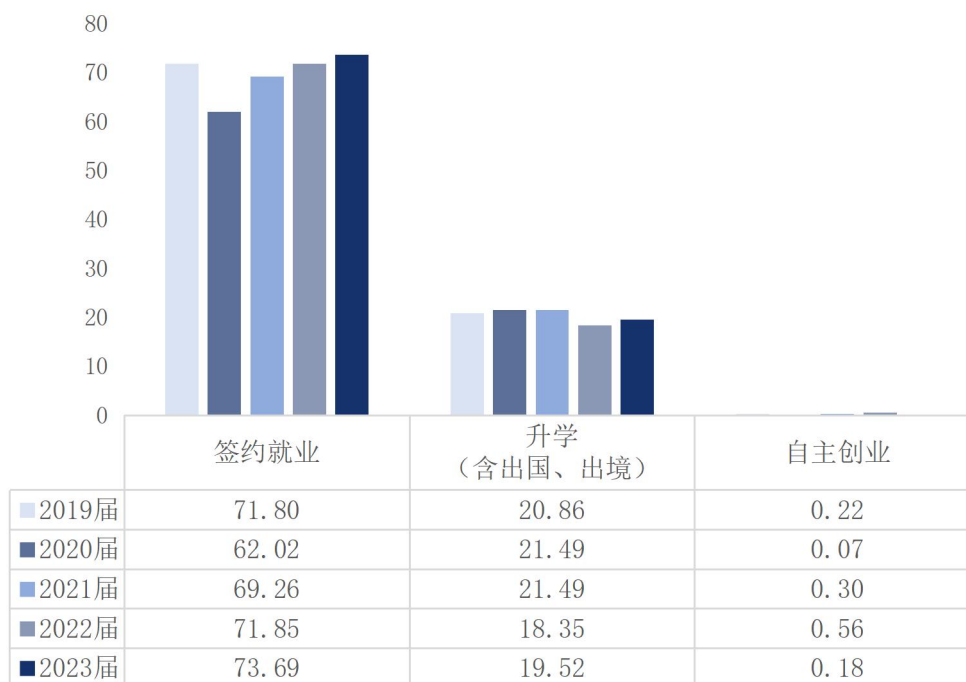


图 4-2 2019-2023 届本科毕业生的就业形式变化趋势 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

纵观近五届硕士生就业数据,“签约就业”仍是学校硕士生最主要的就业形式,近五年以来,硕士毕业生签约就业所占比例均保持在 84.00%以上,如图 4-3。

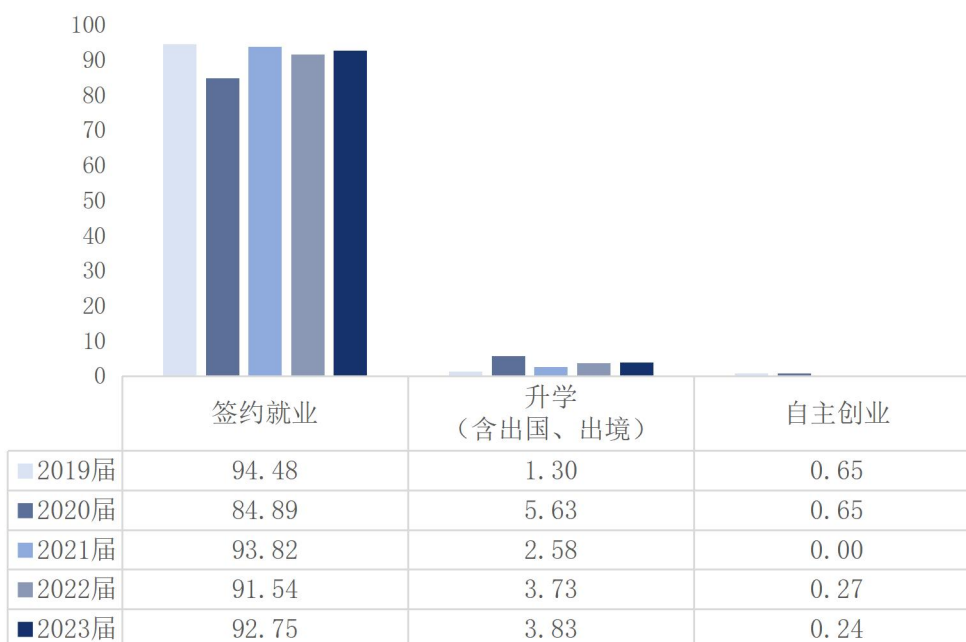


图 4-3 2019-2023 届硕士毕业生的就业形式变化趋势 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、近五年毕业生就业区域变化趋势

安徽财经大学以服务地方经济发展为人才培养的首要目标，人才输出以安徽省为主，辐射北上广、长三角、珠三角等经济发达地区。近五年毕业生在安徽省内就业整体呈现平稳上升趋势，近五年本科毕业生和硕士毕业生的就业区域变化分别如图 4-4、图 4-5 所示。

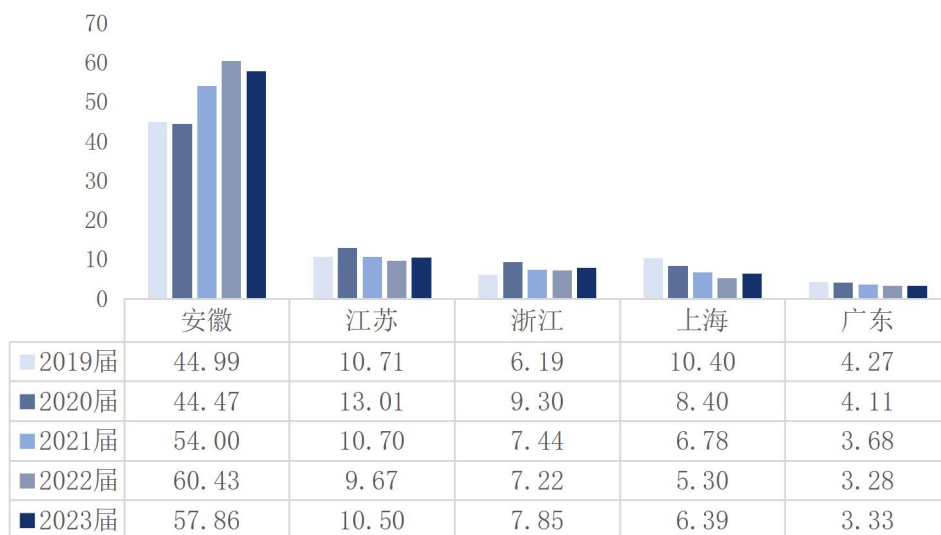


图 4-4 2019-2023 届本科毕业生主要就业地区分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

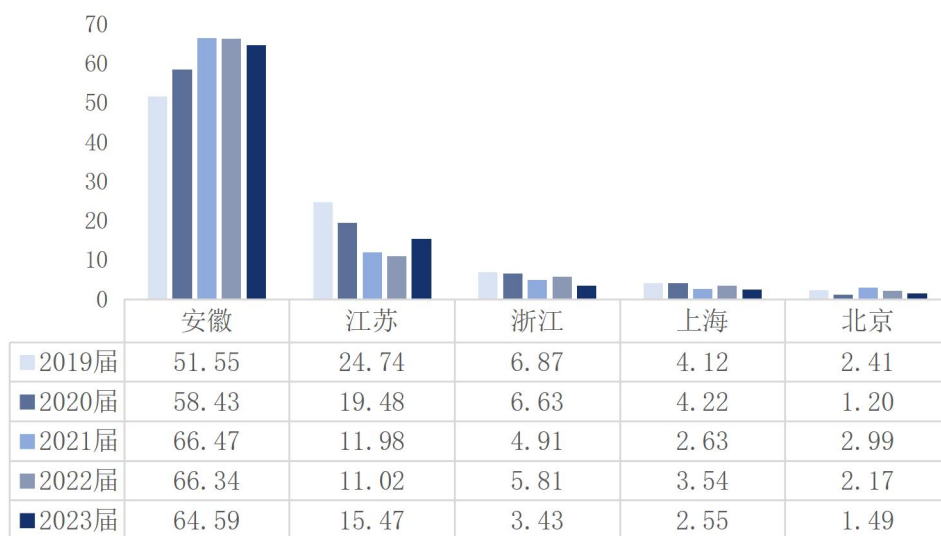


图 4-5 2019-2023 届硕士毕业生主要就业地区分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

四、近五年毕业生留皖就业变化趋势

纵观近五年毕业生留皖就业数据，2023 届本科毕业生和硕士毕业生的留皖率与 2022 届相比均有小幅下降，近五年 2023 届本科毕业生和硕士毕业生的留皖率变化趋势分别如图



4-6、图 4-7 所示。

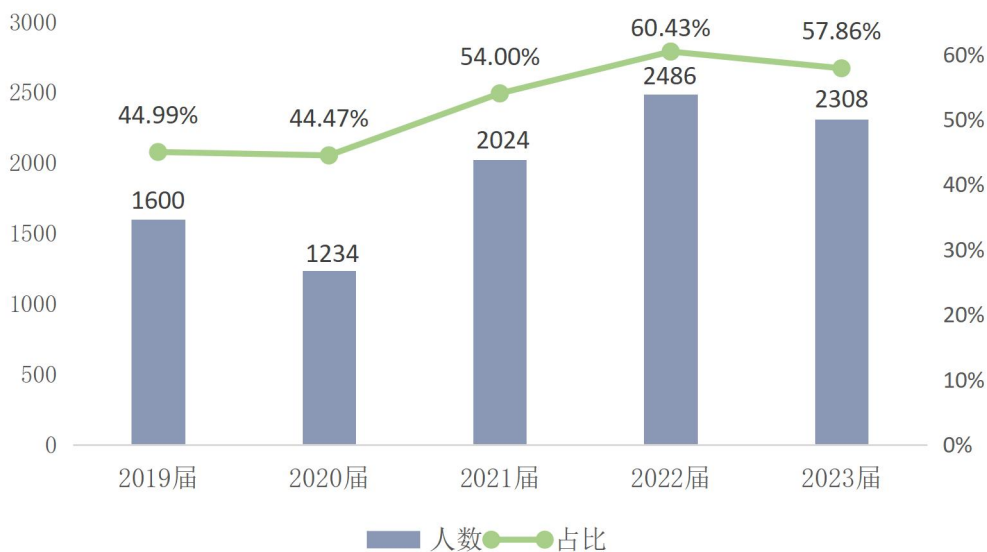


图 4-6 2019-2023 届本科毕业生留皖率变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

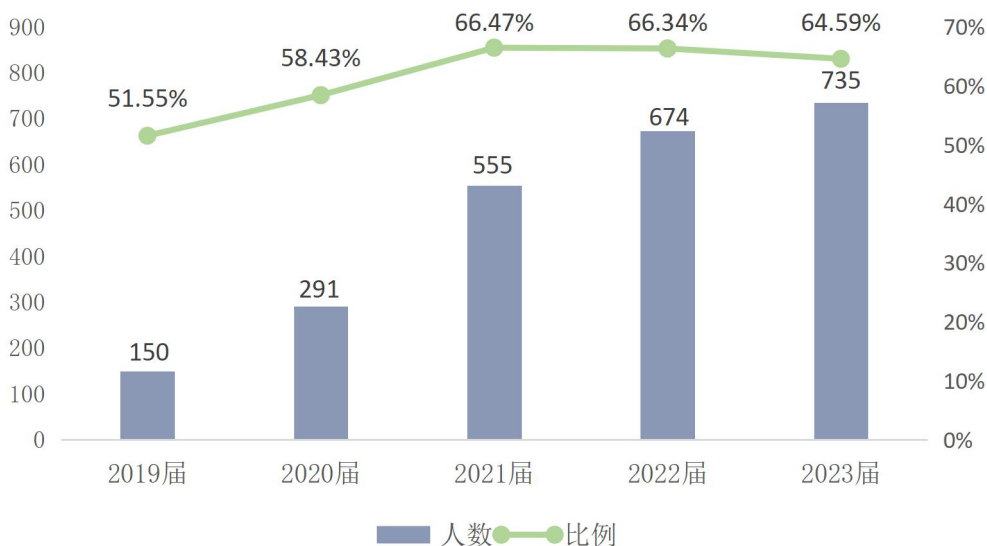


图 4-7 2019-2023 届硕士毕业生留皖率变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

五、近五年毕业生升学率变化趋势

纵观近五年毕业生升学数据，相较于本科毕业生升学变化趋势而言，硕士毕业生升学变化趋势波动较明显，自 2021 届起升学率有所提升，如图 4-8、图 4-9、图 4-10 所示。

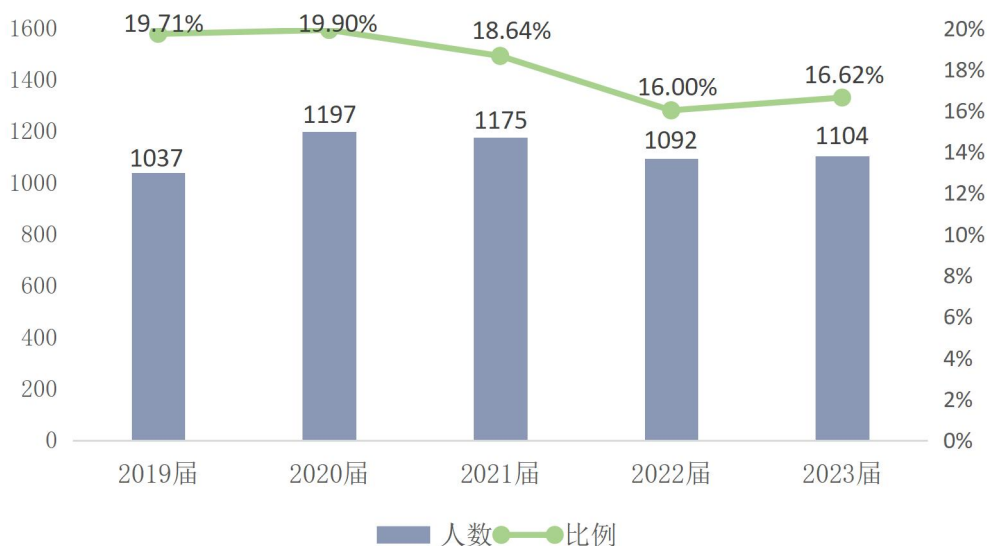


图 4-8 2019-2023 届总体毕业生的升学率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

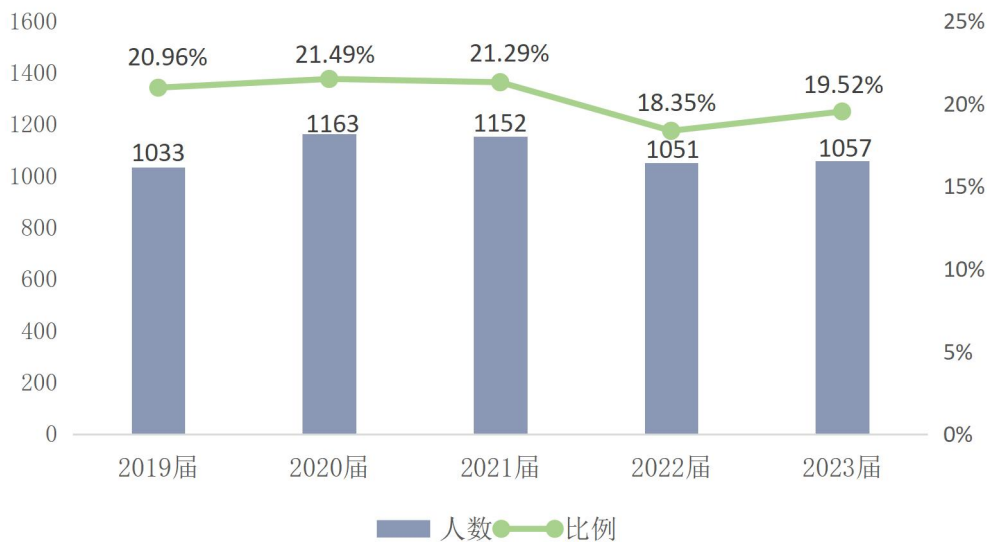


图 4-9 2019-2023 届本科毕业生的升学率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

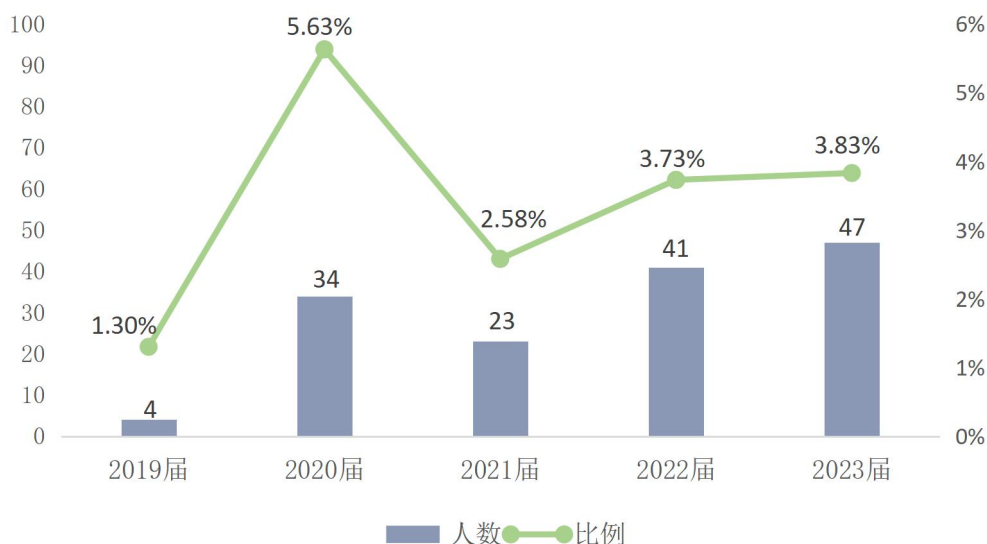


图 4-10 2019-2023 届硕士毕业生的升学率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

六、近五年毕业生国企就业变化趋势

纵观近五年毕业生国企就业数据,2023 届本科和硕士毕业生国企就业比例相较于 2021 届、2022 届有所提升,相较于 2019 届、2020 届有所下降,硕士毕业生国企就业比例明显高于本科毕业生,如图 4-11、图 4-12 所示。

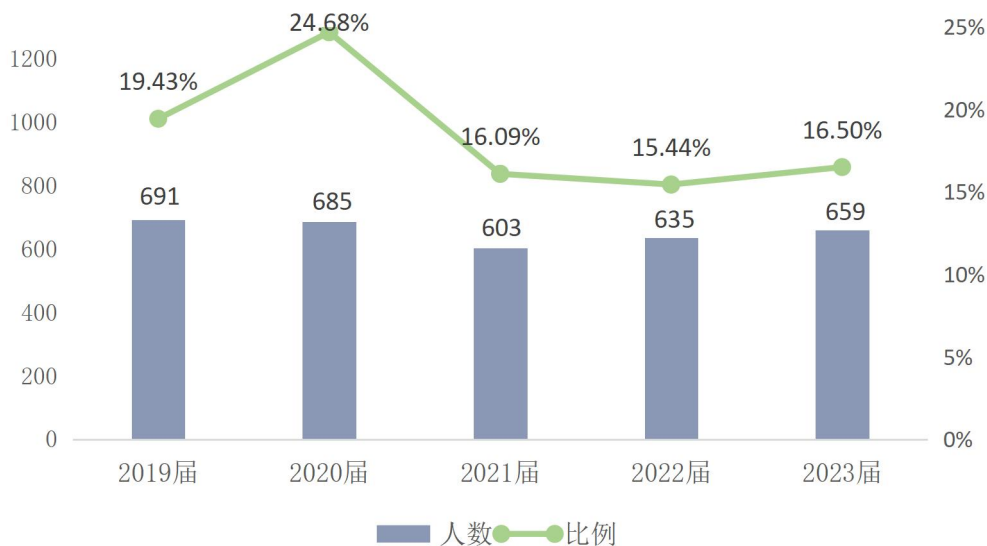


图 4-11 2019-2023 届本科毕业生国企就业变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

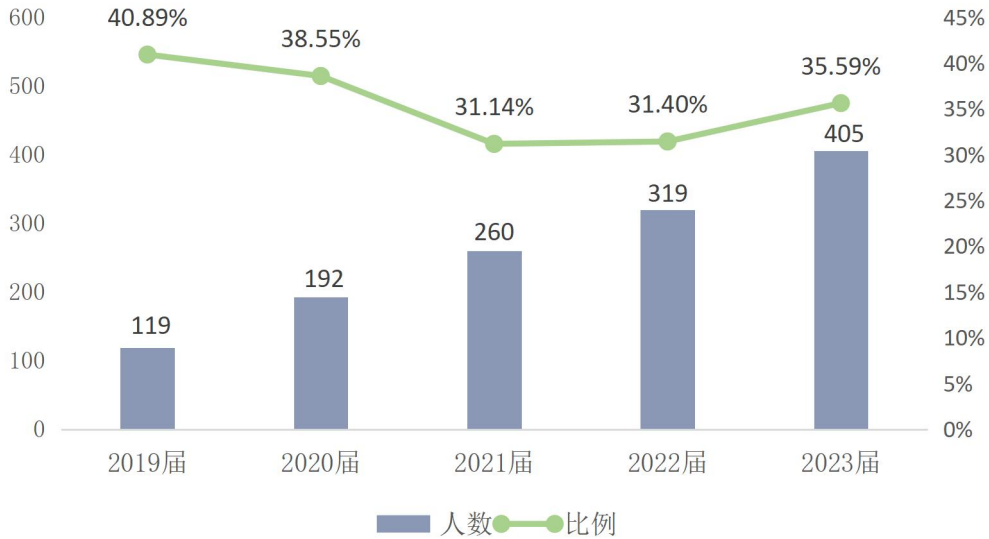


图 4-12 2019-2023 届硕士毕业生国企就业变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

七、近五年毕业生公务员、事业单位就业变化趋势

纵观近五年毕业生公务员、事业单位就业数据，本科毕业生公务员、事业单位就业比例明显低于硕士毕业生，硕士毕业生公务员、事业单位就业比例近五年呈现上升趋势，如图 4-13、图 4-14 所示。

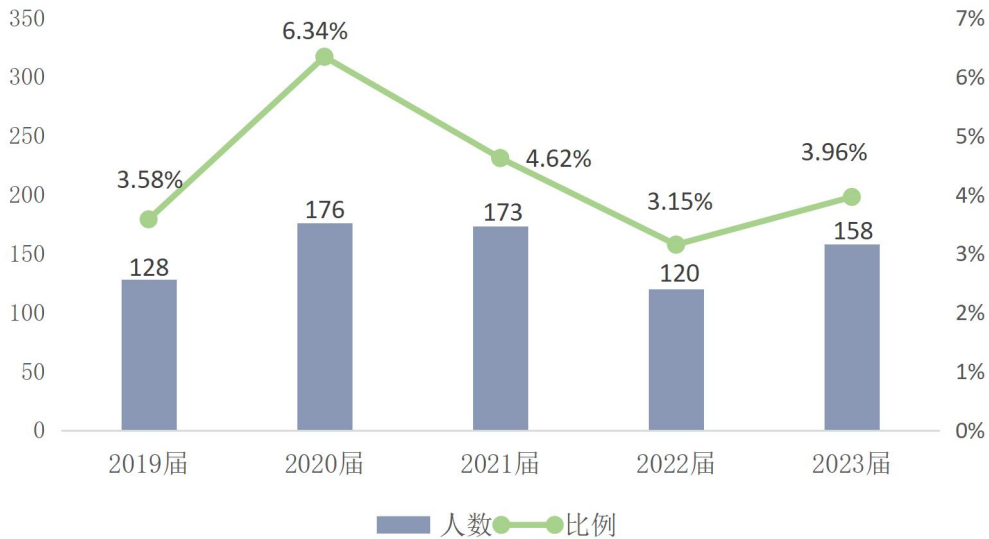


图 4-13 2019-2023 届本科毕业生公务员、事业单位就业变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

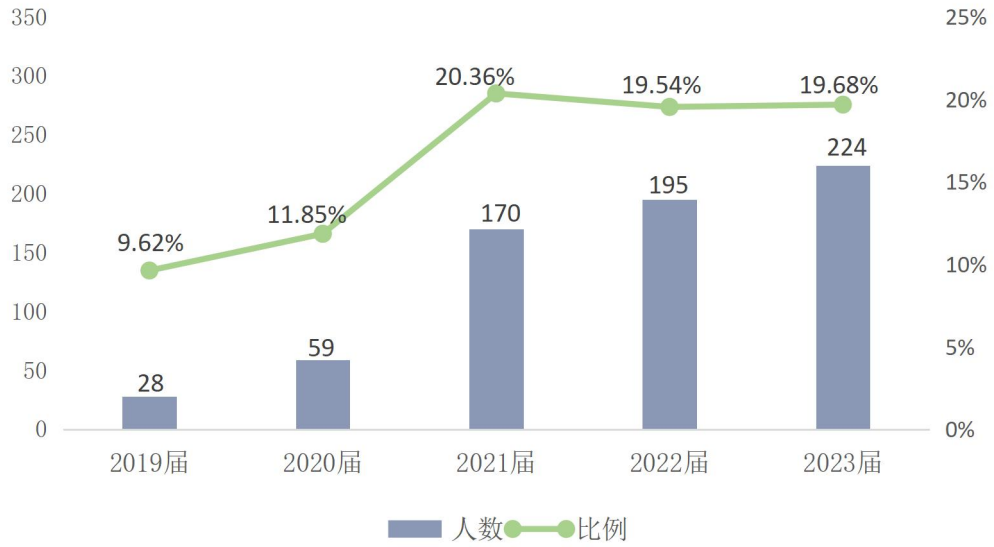


图 4-14 2019-2023 届硕士生公务员、事业单位就业变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 评价与反馈

一、毕业生对就业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的满意度

2023 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，毕业生对学校就业指导服务的满意度为 95.46%，其中本科生的满意度为 95.04%，硕士生的满意度为 97.88%，均超过 95.00%，如图 5-1、图 5-2。

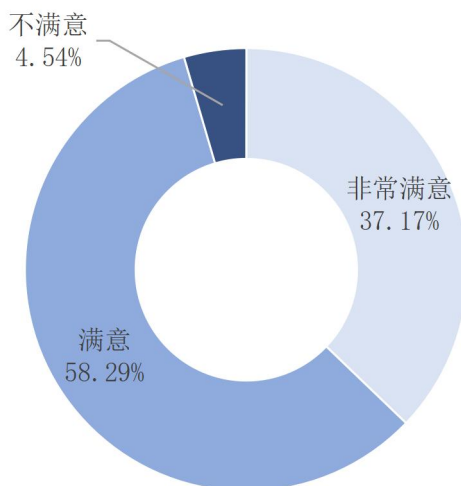


图 5-1 2023 届总体毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

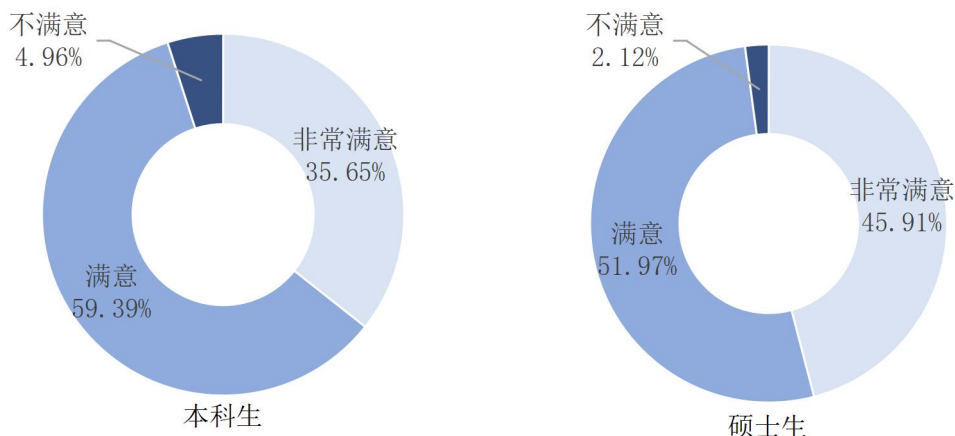


图 5-2 2023 届分学历毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对就业指导服务的建议

如图 5-3，“多组织校园招聘会”“多发布用人单位招聘信息”和“多开展就业政策宣



传”是 2023 届毕业生对就业指导服务的主要建议，其中本科生和硕士生希望学校“多组织校园招聘会”的人数占比最多，占比分别为 69.55%和 72.51%。

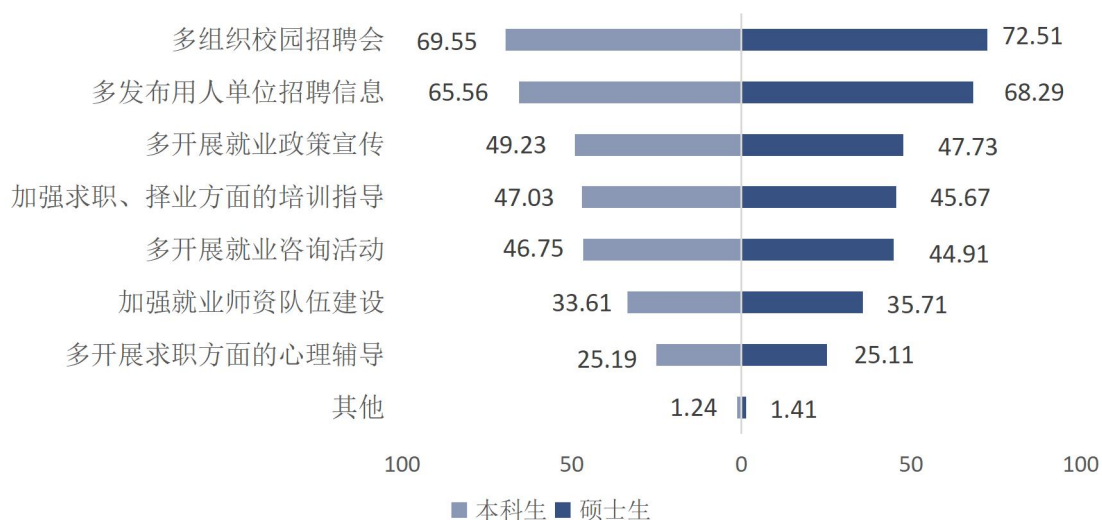


图 5-3 2023 届分学历毕业生对就业指导服务的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

二、毕业生对创业指导服务的评价⁵

(一) 对创业指导服务的满意度

2023 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，达到 94.29%，其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 40.00%和 54.29%，如图 5-4。

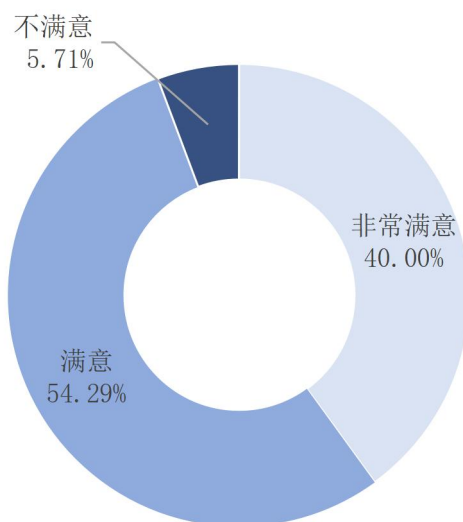


图 5-4 2023 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

5.参加自主创业调研毕业生人数较少(仅 52 人),不做本科生、硕士生单独分析。



进一步调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，自主创业毕业生对“创业相关课程（包括讲座）”的满意度最高，为 59.62%，如图 5-5。

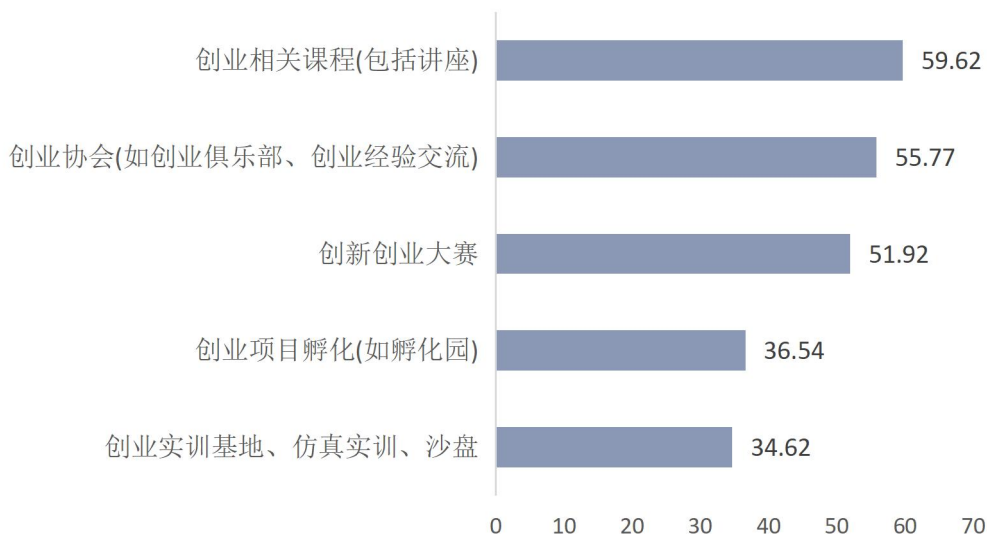


图 5-5 2023 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面（单位：%）
数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

（二）对创业有促进作用的在校活动

“创新创业课程”是 2023 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动，所占比例为 55.77%，如图 5-6。

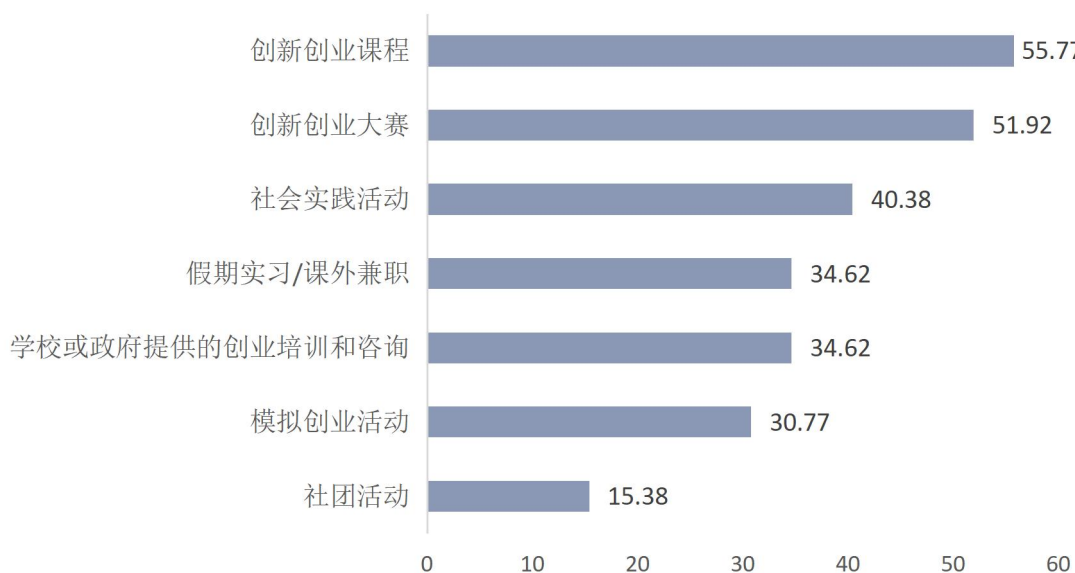


图 5-6 2023 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）
数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对创业优惠政策的了解程度

2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度为 69.23%，表示“非常了解”和“比较了解”的占比分别为 21.15%和 48.08%，如图 5-7。

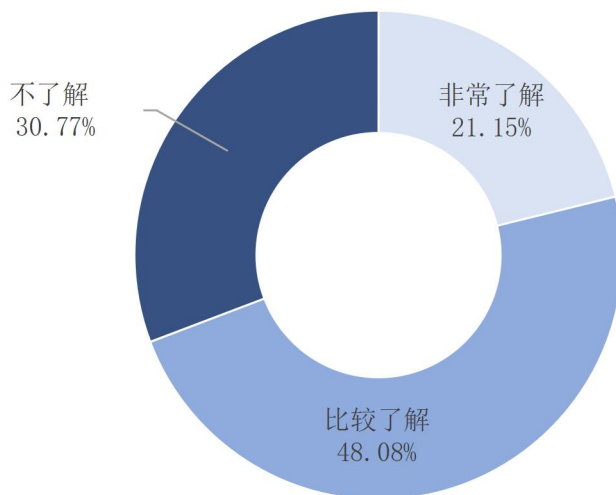


图 5-7 2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 对创业政策的建议

2023 届自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“创业税收优惠”（55.77%），其次是“享受培训补贴”，占比为 51.92%，如图 5-8。

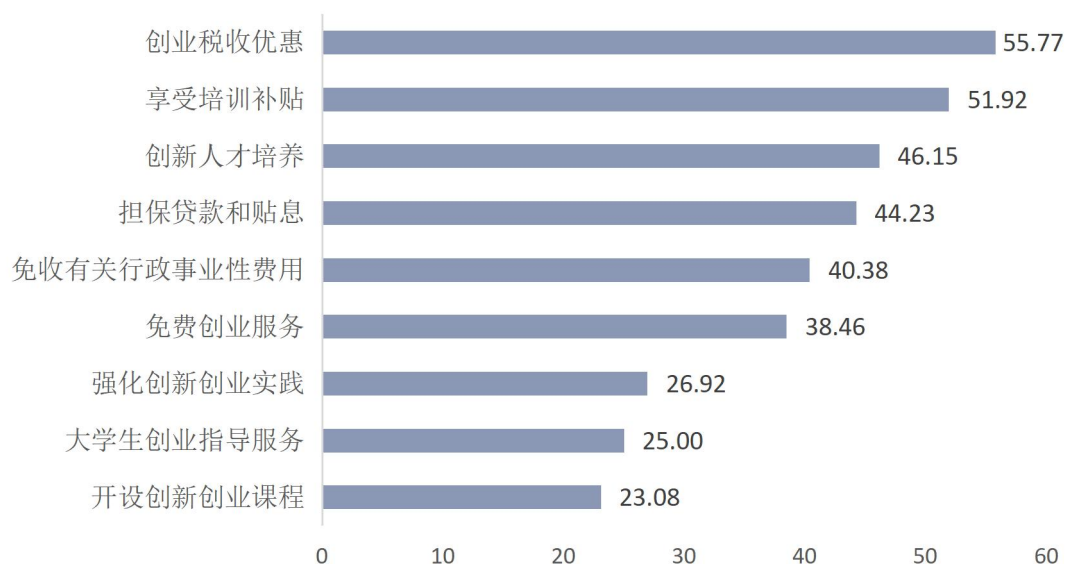


图 5-8 2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议 (单位：%)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。



三、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

本年度参加调研的用人单位共有 231 家,就单位性质而言,“民营企业”占主体(37.66%);单位规模主要集中在“1000 人以上”的大型企业 (37.23%)、“50 人以下”的小微企业 (24.68%) 和“51-300 人”的中小型企业 (21.65%);就所属行业而言,用人单位主要来自“制造业”(17.75%)“信息传输、软件和信息技术服务业”(14.72%)“批发和零售业”(13.85%)与“金融业”(11.69%)。

(二) 主要招聘渠道

用人单位招聘学校 2023 届毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”,占比为 77.49%,说明学校在毕业生就业过程中发挥着重要作用,如图 5-9。

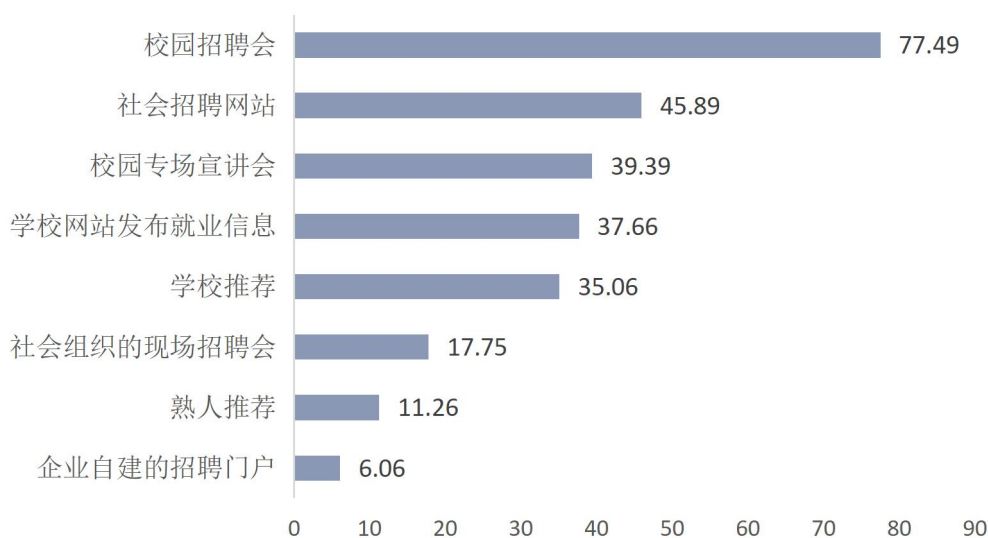


图 5-9 用人单位招聘毕业生的渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务工作满意度非常高,满意度达到 98.27%,其中表示“非常满意”的占 61.47%，“满意”的占 36.80%，如图 5-10。

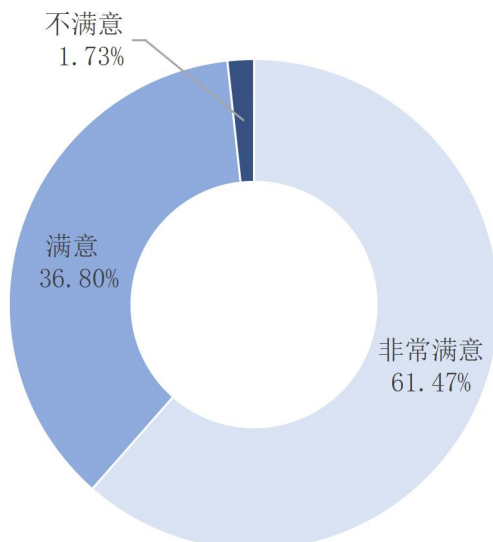


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 对就业服务的改进建议

在对就业服务工作的改进建议中，用人单位认为学校最需要“加强学生求职、择业方面的培训指导”（61.47%），其次是“多组织校园招聘、宣讲会”（58.87%），占比均超过 55.00%，如图 5-11。



图 5-11 用人单位对学校就业服务提出的改进意见 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

四、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2023 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高，本科毕业生的满意度为 95.71%，硕士毕业生的满意度为 96.54%，本科生和硕士生的满意度均高于 95.00%，如图 5-12。

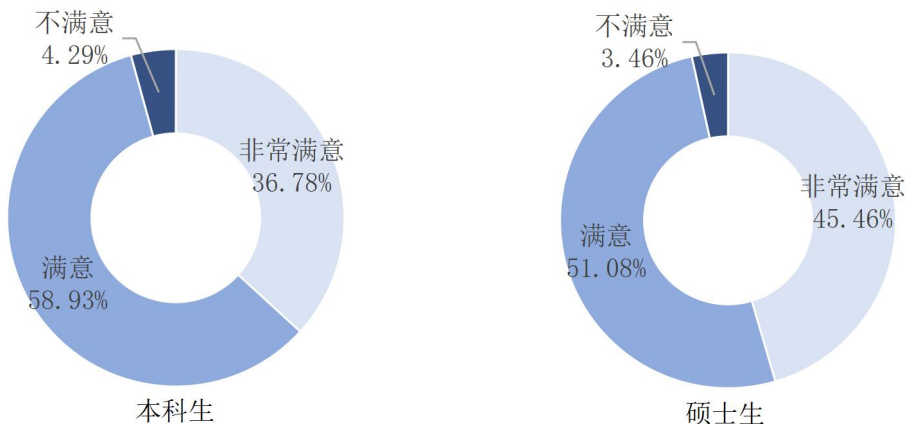


图 5-12 2023 届分学历毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对专业课的评价

2023 届毕业生对学校专业课认可度较高，其中硕士生认为所学专业课程对自身发展需求满足度（90.04%）高于本科生（89.08%）0.96 个百分点，如图 5-13。

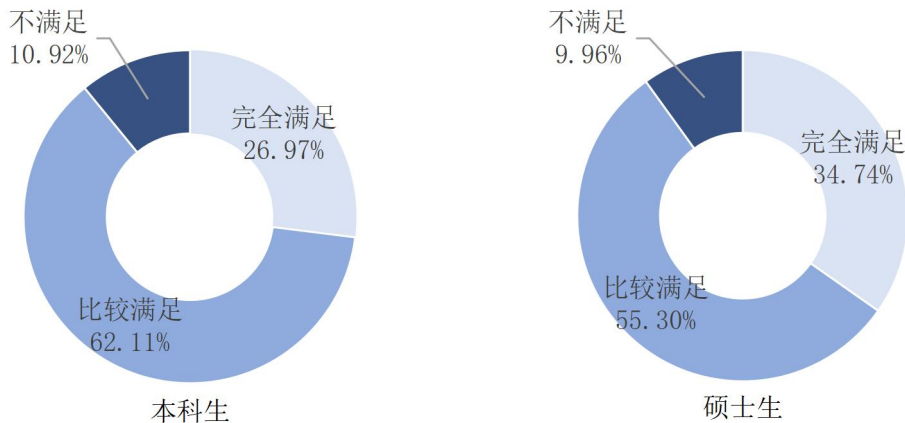


图 5-13 2023 届分学历毕业生关于学校专业课对自身发展需求满足度的评价

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足自身发展的需要。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

五、用人单位对毕业生能力培养的反馈

(一) 对毕业生的满意度

用人单位对学校 2023 届毕业生的满意度非常高，达到 99.29%，其中表示“非常满意”的占比为 55.72%，表示“满意”的占比为 43.57%，如图 5-14。

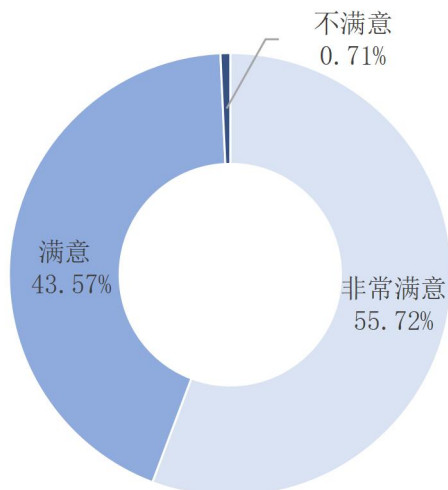


图 5-14 用人单位对 2023 届毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示用人单位对 2023 届毕业生满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择学校 2023 届毕业生的首要原因，占比为 73.57%，其次是“专业基础知识扎实”和“工作踏实、忠诚度高”，占比分别为 68.57%和 46.43%，说明用人单位对学校毕业生的综合素质、专业基础知识和工作态度比较认可，如图 5-15。

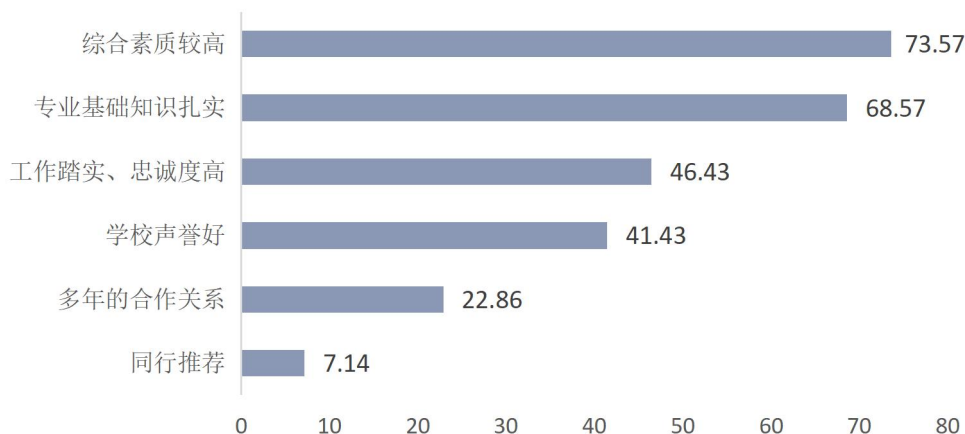


图 5-15 用人单位录用 2023 届毕业生的缘由 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对毕业生能力培养的反馈

用人单位对学校毕业生各项能力的满意度均高于 95.00%，其中，对毕业生的“专业基础”表示非常满意的占比为 74.29%，其次是“团队协作能力”（66.43%），如图 5-16。

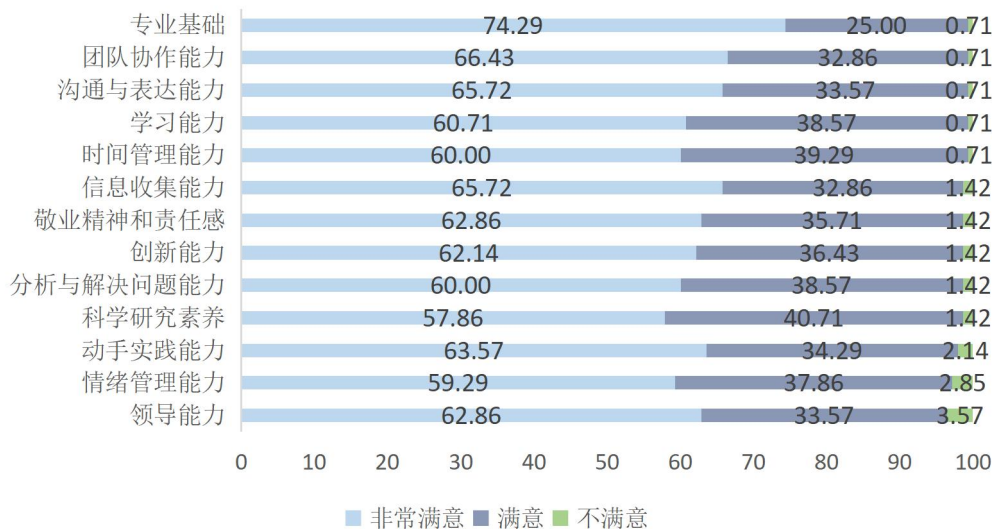


图 5-16 用人单位对毕业生能力培养的反馈 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。

六、学校推荐度

2023 届毕业生对母校非常认可, 本科生和硕士生对母校的推荐度分别为 96.37%和 97.29%, 如图 5-17。

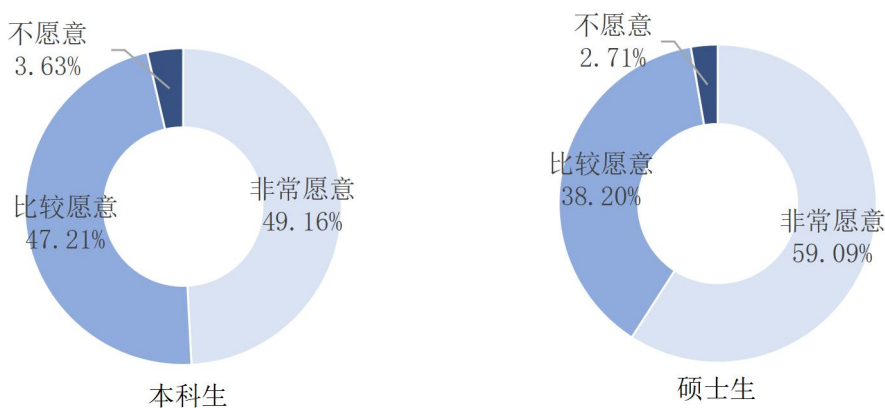


图 5-17 2023 届分学历毕业生对母校的推荐度

注: 选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2023 届毕业生就业质量调查。



诚信博学 · 知行统一

电话：0552-3173101

网址：www.aufe.edu.cn

地址：安徽省蚌埠市曹山路 962 号