

2023 届

西安文理学院

毕业生就业质量年度报告



西安文理学院 编

# CONTENTS 目录

前言 .....	I
学校概况 .....	II
第一篇：毕业生就业基本情况 .....	1
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）毕业生的总体规模 .....	1
（二）毕业生的结构 .....	1
二、毕业去向落实率 .....	3
（一）总体毕业去向落实率 .....	3
（二）各学院及专业毕业去向落实率 .....	4
（三）不同特征群体毕业去向落实率 .....	6
（四）未落实群体情况分析 .....	8
三、就业流向 .....	9
（一）就业地区分布 .....	9
（二）就业单位分布 .....	12
（三）就业行业分布 .....	13
（四）就业职位类别分布 .....	15
（五）师范类毕业生就业流向 .....	15
四、服务国家战略导向就业 .....	16
（一）毕业生服务西部经济建设情况 .....	16
（二）毕业生专项就业情况 .....	18
五、继续深造情况 .....	18
（一）国内升学 .....	18
（二）出国（境）留学 .....	19

<b>第二篇：毕业生就业创业工作特色</b> .....	<b>20</b>
一、坚持政治导向，加强组织领导 .....	20
二、坚持问题导向，做实指导服务 .....	20
三、坚持目标导向，确保岗位供给 .....	21
四、坚持效果导向，落实“七个五”机制 .....	22
<b>第三篇：毕业生就业质量相关分析</b> .....	<b>23</b>
一、求职过程分析 .....	24
（一）择业渠道 .....	24
（二）求职困难程度 .....	24
（三）择业影响因素 .....	25
二、薪酬水平 .....	26
三、专业相关度 .....	28
四、工作满意度 .....	31
五、用人单位对毕业生的评价及人才需求 .....	33
（一）用人单位对毕业生的评价 .....	33
（二）用人单位人才需求 .....	35
<b>第四篇：就业发展趋势分析</b> .....	<b>38</b>
一、毕业生毕业去向落实率发展趋势 .....	38
二、毕业生就业流向发展趋势 .....	39
三、毕业生就业地区发展趋势 .....	40
四、毕业生就业行业发展趋势 .....	40
五、毕业生就业质量发展趋势 .....	41
（一）岗位适配性呈稳定态势，毕业生实现满意就业 .....	41
（二）毕业生具备发展能力，工作表现获单位认可 .....	42
<b>第五篇：对教育教学的反馈</b> .....	<b>43</b>
一、毕业生对母校总体满意度评价 .....	44
二、毕业生对母校教育教学评价 .....	45

（一）教学水平满意度 .....	45
（二）实践教学满意度 .....	47
三、毕业生对就业创业工作评价 .....	49
四、构建“招生-培养-就业”联动机制 .....	51
（一）对招生和专业设置的反馈 .....	51
（二）对教育教学的反馈 .....	51
（三）对就业创业工作的反馈 .....	52
附录：调研方案 .....	54

# PREFACE

## 前言



为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《西安文理学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业质量、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于三个方面：

1. 西安文理学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

2. 《西安文理学院2023届毕业生满意度调查问卷》。调研面向学校2023届毕业生，回收有效问卷2610份（具体调查样本详见附件）；使用数据涉及就业质量相关分析及对学校人才培养的反馈部分。

3. 《用人单位对西安文理学院毕业生满意度调查问卷》。调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校人才培养工作评价等部分。

# ABOUT

## 学校概况



西安文理学院是 2003 年经教育部批准，由西安市政府主办、省市共建、面向全国招生的一所全日制普通本科高校。办学历史可追溯至 1903 年设立的陕西师范学堂，其校址前身是始建于 1609 年的明、清两代陕西最高学府关中书院。后陆续由西安大学、西安师范专科学校、西安教育学院、西安幼儿师范学校和西安师范学校合并而成。

学校 2014 年成为陕西省转型发展试点学校、研究生联合培养示范工作站设站单位；2017 年成为省新增硕士学位立项建设单位；2018 年获批为“省级一流应用型本科院校”建设单位；连续九年荣获西安市年度目标责任考核优秀单位。

学校现有高新、关中书院和太白三个校区，校舍建筑面积 50 万平方米。其中高新校区为主校区，融合古典园林与现代建筑风格，古今相间，秀雅别致；书院校区为关中书院原址，是全国为数不多的完整保存并依然发挥教育作用的书院，文脉赓续不绝，被称为“活着的书院”。院内古树参天、钟灵毓秀，明代大儒冯从吾喻之“松风明月，鸟语花香，令人有春风舞雩之意”；太白校区现为继续教育学院所在地，学院贯彻服务终身教育的办学理念，开展高等学历继续教育与非学历教育，为服务区域经济和行业发展做出了积极贡献。

学校秉承关中书院“敦本尚实，崇真践履”的文化内涵，弘扬“重德、笃学、躬行、崇高”的校训，坚持“建设特色鲜明的高水平应用型城市大学”的办学定位和“立足西安、面向陕西、服务社会”的服务定位，培养了大批杰出人才，如外交部原副部长符浩、清华大学教授魏杰、北京大学教授窦尔翔、北京师范大学教授康震、著名摄影家柏雨果、全国最美基层高校毕业生陶建刚等。学校赓续百年师范薪火，为陕西培养了 3 万余名优秀幼儿与小学教师，被誉为“陕西幼儿教师和小学教师的摇篮”。

学校现有全日制本科生 14000 余人，联合培养研究生 90 余人。教职工 1100 余人，其中具有副教授以上职称的专任教师 400 余人，硕士及以上学位占比 90% 以上。外聘两院院士 3 人，柔性引进学科首席专家 12 人；省级教学名师、优秀教师、师德

标兵等荣誉称号 15 人；省级师德示范团队及教学科研创新团队 16 个；省级秦创原“科学家+工程师”队伍 2 支；省级科技创新领军人才及青年科技新星 6 人。

学校坚持“师范做优、文史做强、工管做特，多学科协调发展”的学科专业定位，共设有 14 个二级学院，1 个继续教育学院。涵盖文学、理学、工学、教育学、管理学、经济学、法学、历史学、艺术学等九大学科门类，49 个本科专业。目前拥有国家级众创空间 1 个、一流专业建设点 1 个、一流课程 6 门；省级一流专业建设点及重点学科 16 个，实验教学示范中心及人才培养模式创新实验区 10 个；省级精品课、精品资源共享课、思政示范课、特色线上课、一流课程等高层次课程 70 门；国家级教学成果奖 1 项、省级教育教学成果奖 27 项、教育教学改革研究项目 44 项。

学校深度融入秦创原平台建设，是陕西高校技术转移联盟 16 所理事高校之一。先后被认定为国家全面改革创新试验区试点高校、陕西省引进国外智力示范基地、西安市科技成果就地转化示范高校、西安市国际科技合作基地。学校成果与技术转移中心被认定为省、市两级技术转移示范机构。学校建有陕西省教育科技人才创新联合体 1 个、省级重点实验室 2 个、“四主体一联合”工程技术研究中心 2 个；省级哲学社会科学重点研究基地、省级科普教育基地、省级社会科学普及基地各 1 个。

学校坚持以服务西安为己任，根据西安加快建设国家双中心城市战略，紧密对接西安重点产业链建设需求，构建了“政校企互动、产学研用结合”的生态系统，不断促进校城融合发展。政校企共建有陕西省表面工程与再制造重点实验室、陕西省人工智能联合实验室、陕西省非开挖水平定向勘察智能装备校企联合研究中心、陕西省航天育种工程技术研究中心、长安历史文化研究中心、陕西九三学社参政议政研究中心、西安市基础教育教师发展研究中心、西安市大中小学思政课一体化建设指导中心、西安秦岭研究院、西安卫星遥感服务中心、西安廉政研究中心、西安市丝绸之路经济带教育文化交流研究中心、西安经济社会发展研究中心、华为鲲鹏产业学院等 30 多个研究机构；西安市干部教育培训文理学院基地、西安市廉政教育培训基地、西安市创业孵化示范基地等 10 多个科教平台。此外，中国王维研究会、陕西省纳米科技学会、陕西省植物学会兰花分会、西安经济数学学会、西安市人工智能与机器人学会、西安电影电视评论学会等 9 个专业学会挂靠我校。

学校坚持开放办学，与英国、美国、日本、韩国、泰国、马来西亚等 50 余所大学开展学生学历教育、海外实习、教师培训等交流合作。现有来自泰国、尼泊尔、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦留学生四十余人。通过共建“一带一路学院”、海外实习基地，搭建中泰文化教育云平台等方式，与泰国的大中小学建立了广泛的深度合作。学校承办的“西安历史文化国际研讨会”“语言文化研究国际论坛”在国内外形成良好的学术反响。

百年传承，薪火相继。学校将以“建成特色鲜明的高水平应用型城市大学，成为西安人才培养基地、特色研究中心、决策咨询智库、文化创意高地”为奋斗目标，扎根西安沃土，坚持改革创新，着力内涵建设，在新征程上奋力谱写学校事业高质量发展新篇章！

## ONE

## 毕业生就业基本情况

01



## 一、毕业生的规模和结构

### （一）毕业生的总体规模

西安文理学院 2023 届毕业生共 3980 人。

### （二）毕业生的结构

**学院结构：**学校 2023 届毕业生分布在 14 个学院，其中毕业生人数占比位居前三位的学院分别为信息工程学院、经济管理学院、机械与材料工程学院。各学院具体毕业生人数分布详见下图。

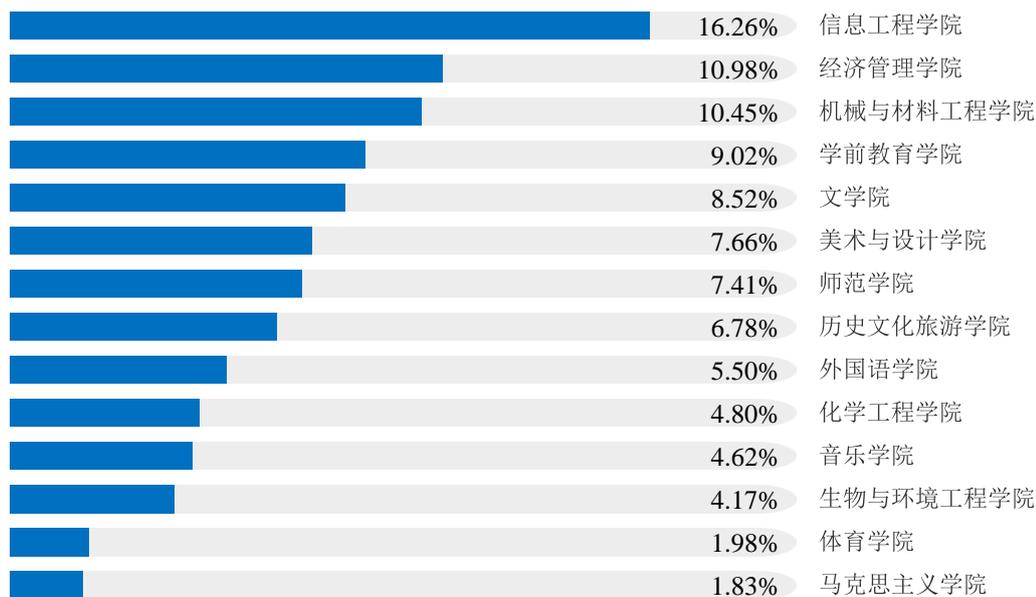


图 1-1 2023 届毕业生学院分布

<sup>1</sup> 此篇章数据均来源于西安文理学院就业信息管理系统。

**性别结构：**从性别结构来看，男生 1347 人（33.84%），女生 2633 人（66.16%），男女性别比为 0.51:1。

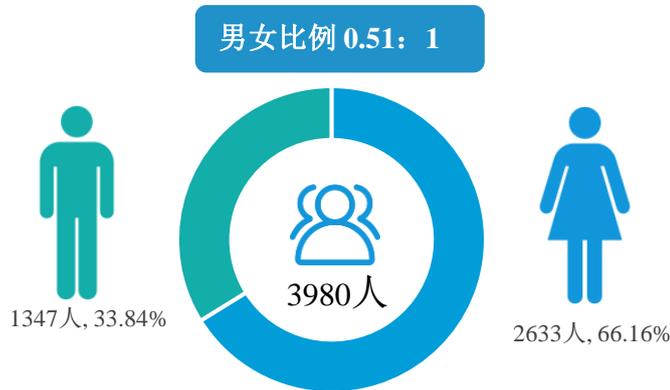


图 1-2 2023 届毕业生性别结构

**师范生结构：**学校 2023 届毕业生中，师范生 1719 人（占毕业生总人数的 43.19%），非师范生 2261 人（占毕业生总人数的 56.81%）。

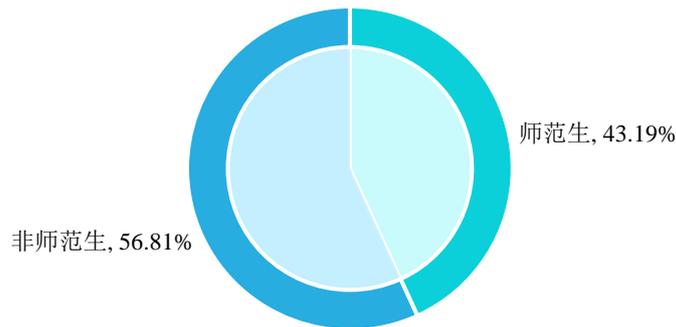


图 1-3 2023 届毕业生师范生结构分布

**生源地结构：**学校 2023 届毕业生来自全国 29 个省市（自治区），其中以陕西省内生源为主（3111 人），占毕业生总人数的 78.17%；省外生源 869 人，占毕业生总人数的 21.83%。

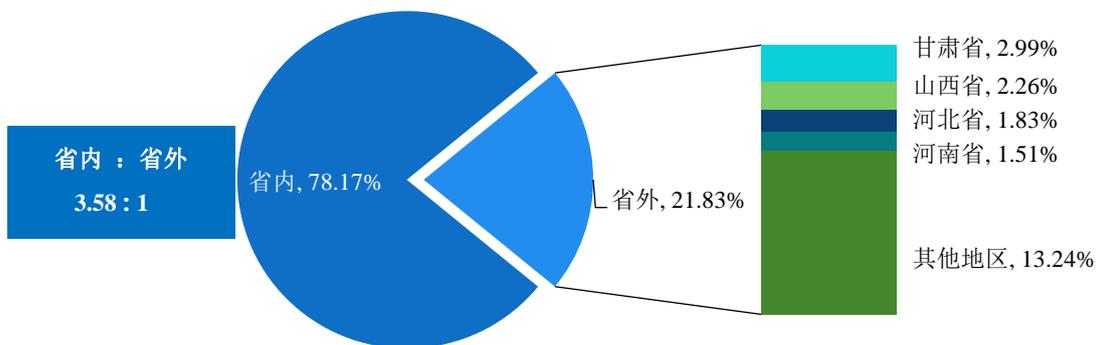


图 1-4 2023 届毕业生生源地结构

**学科类别结构：**学校 2023 届毕业生分布于 10 个学科门类，其中工学学科 13 个专业共 1031 人，占毕业生总人数的 25.90%；教育学 3 个专业共 682 人，占毕业生总人数的 17.14%；艺术学 7 个专业共 554 人，占毕业生总人数的 13.92%；管理学 4 个专业共 533 人，占毕业生总人数的 13.39%；文学 7 个专业共 493 人，占毕业生总人数的 12.39%；理学 8 个专业共 422 人，占毕业生总人数的 10.60%。详见下图。

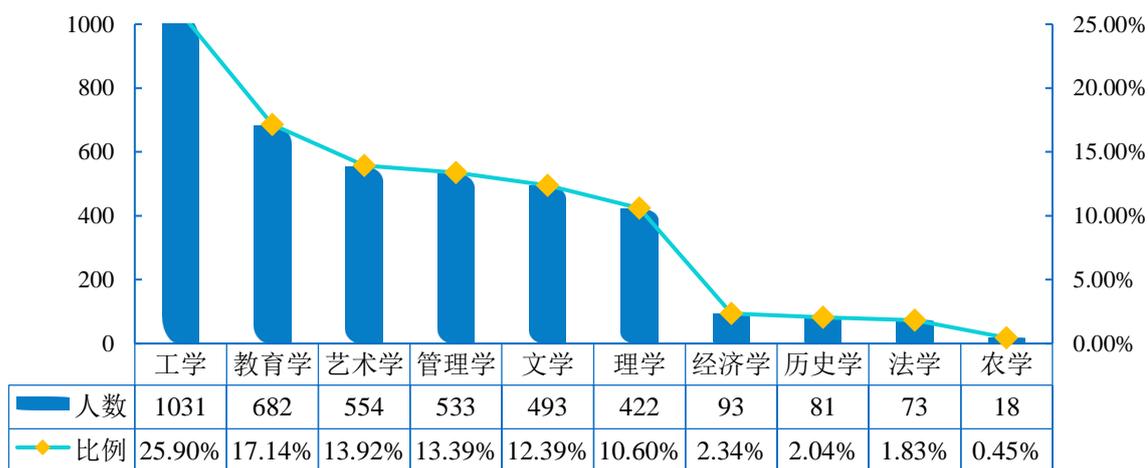


图 1-5 2023 届毕业生学科门类结构

## 二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

### （一）总体毕业去向落实率

截止到 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 83.17%。从具体去向构成来看，协议和合同就业率为 75.65%，升学率为 6.73%，灵活就业率为 0.43%，创业率为 0.35%。

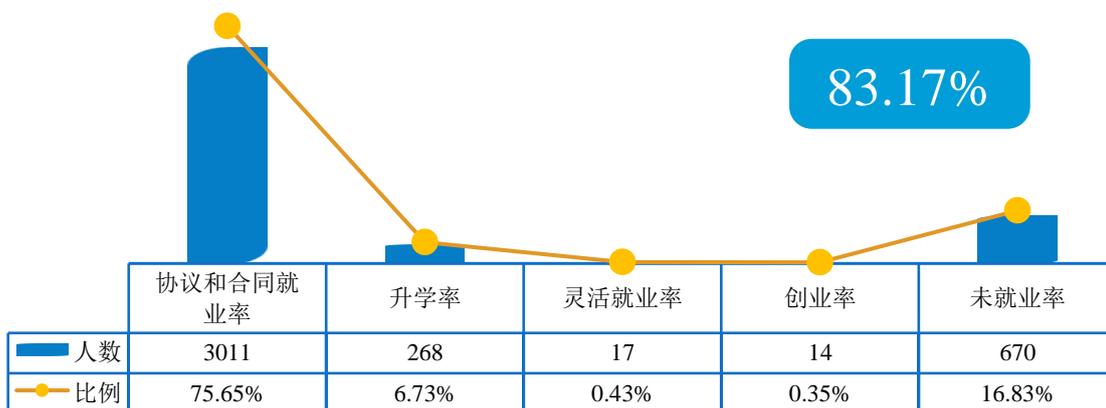


图 1-6 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

表 1-1 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2862	71.91%
	签劳动合同形式就业	116	2.91%
	国家基层项目	21	0.53%
	应征义务兵	9	0.23%
	地方基层项目	3	0.08%
	<b>小计</b>	<b>3011</b>	<b>75.65%</b>
升学	国内升学	243	6.11%
	出国、出境	25	0.63%
	<b>小计</b>	<b>268</b>	<b>6.73%</b>
灵活就业	自由职业	9	0.23%
	其他录用形式就业	8	0.20%
	<b>小计</b>	<b>17</b>	<b>0.43%</b>
自主创业		14	0.35%
未就业	待就业	586	14.72%
	不就业拟升学	59	1.48%
	其他暂不就业	25	0.63%
	<b>小计</b>	<b>670</b>	<b>16.83%</b>

## （二）各学院及专业毕业去向落实率

分学院来看，其中学前教育学院毕业生的毕业去向落实率相对最高（达到89.69%），其次为生物与环境工程学院（87.35%）、体育学院（87.34%）。分专业来看，其中信息与计算科学、秘书学、自动化、翻译、电子商务等5个专业的毕业生毕业去向落实率相对较高，均在93.00%以上；可见专业人才培养质量与社会需求相契

合，实现了供需有效畅通对接。不同学院及专业毕业生毕业去向落实率分布详见表 1-2。

表 1-2 2023 届各学院及专业毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
学前教育学院	学前教育	359	322	89.69%
	<b>小计</b>	<b>359</b>	<b>322</b>	<b>89.69%</b>
生物与环境工程学院	生物科学	94	86	91.49%
	环境生态工程	40	36	90.00%
	自然地理与资源环境	14	11	78.57%
	园艺	18	12	66.67%
	<b>小计</b>	<b>166</b>	<b>145</b>	<b>87.35%</b>
体育学院	体育教育	79	69	87.34%
	<b>小计</b>	<b>79</b>	<b>69</b>	<b>87.34%</b>
机械与材料工程学院	自动化	64	60	93.75%
	光电信息科学与工程	29	26	89.66%
	机械设计制造及其自动化	140	125	89.29%
	材料科学与工程	41	36	87.80%
	机器人工程	74	63	85.14%
	物理学	38	30	78.95%
	测控技术与仪器	30	23	76.67%
	<b>小计</b>	<b>416</b>	<b>363</b>	<b>87.26%</b>
外国语学院	翻译	29	27	93.10%
	日语	25	22	88.00%
	英语	165	137	83.03%
	<b>小计</b>	<b>219</b>	<b>186</b>	<b>84.93%</b>
师范学院	小学教育	244	205	84.02%
	应用心理学	51	41	80.39%
	<b>小计</b>	<b>295</b>	<b>246</b>	<b>83.39%</b>
美术与设计学院	公共艺术	28	24	85.71%
	视觉传达设计	120	100	83.33%
	数字媒体艺术	63	52	82.54%
	美术学	94	77	81.91%
	<b>小计</b>	<b>305</b>	<b>253</b>	<b>82.95%</b>
化学工程学院	化学	75	63	84.00%
	应用化学	56	47	83.93%
	化学工程与工艺	60	48	80.00%

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	<b>小计</b>	<b>191</b>	<b>158</b>	<b>82.72%</b>
经济管理学院	电子商务	29	27	93.10%
	市场营销	129	112	86.82%
	会计学	186	150	80.65%
	经济与金融	93	70	75.27%
	<b>小计</b>	<b>437</b>	<b>359</b>	<b>82.15%</b>
历史文化旅游学院	历史学	41	36	87.80%
	文物与博物馆学	40	35	87.50%
	旅游管理	189	150	79.37%
	<b>小计</b>	<b>270</b>	<b>221</b>	<b>81.85%</b>
音乐学院	音乐学	140	116	82.86%
	音乐表演	44	34	77.27%
	<b>小计</b>	<b>184</b>	<b>150</b>	<b>81.52%</b>
文学院	秘书学	22	21	95.45%
	汉语国际教育	38	33	86.84%
	戏剧影视文学	65	56	86.15%
	广告学	41	33	80.49%
	汉语言文学	173	128	73.99%
	<b>小计</b>	<b>339</b>	<b>271</b>	<b>79.94%</b>
信息工程学院	信息与计算科学	1	1	100.00%
	数据科学与大数据技术	78	70	89.74%
	数学与应用数学	93	77	82.80%
	物联网工程	73	58	79.45%
	软件工程	155	122	78.71%
	电子信息工程	69	54	78.26%
	计算机科学与技术	178	131	73.60%
	<b>小计</b>	<b>647</b>	<b>513</b>	<b>79.29%</b>
马克思主义学院	思想政治教育	73	54	73.97%
	<b>小计</b>	<b>73</b>	<b>54</b>	<b>73.97%</b>

### （三）不同特征群体毕业去向落实率

**不同性别毕业去向落实率分布：**2023 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（83.67%）比男生的毕业去向落实率（82.18%）高 1.49 个百分点。从落实率构成来看，女生协议和合同就业率、灵活就业率高于男生，而升学率、创业率略低于男生。

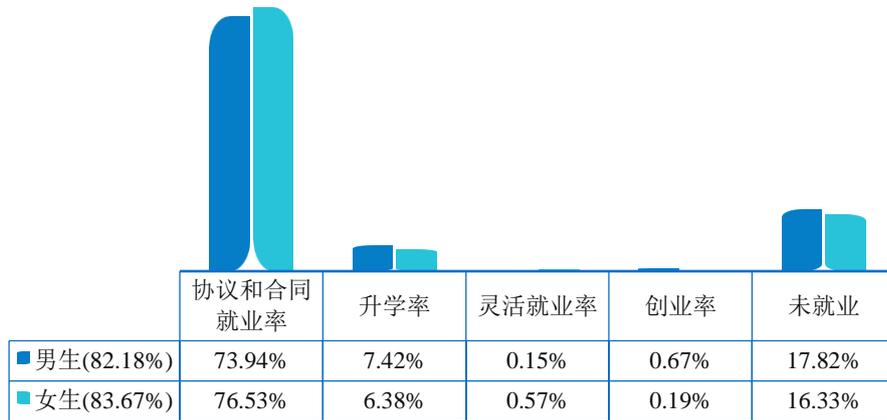


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

**省内、省外生源毕业去向落实率分布：**2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（83.96%）高于省外生源（80.32%）。从落实率构成来看，省内生源协议和合同就业率、灵活就业率高于省外生源，而创业率、升学率低于省外生源。

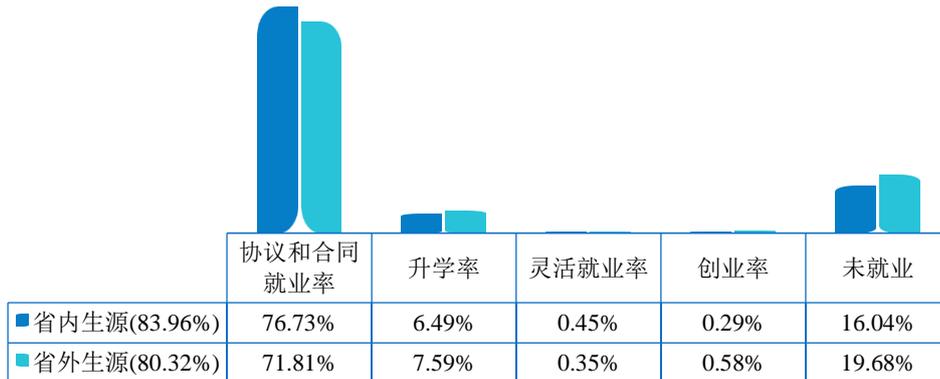


图 1-8 2023 届省内、省外生源毕业去向分布

**不同类别师范生毕业去向落实率分布：**2023 届毕业生中，师范生毕业去向落实率（83.83%）高于非师范生（82.66%）。从落实率构成来看，师范生协议和合同就业率、灵活就业率均高于非师范生，而升学率、创业率低于非师范生。

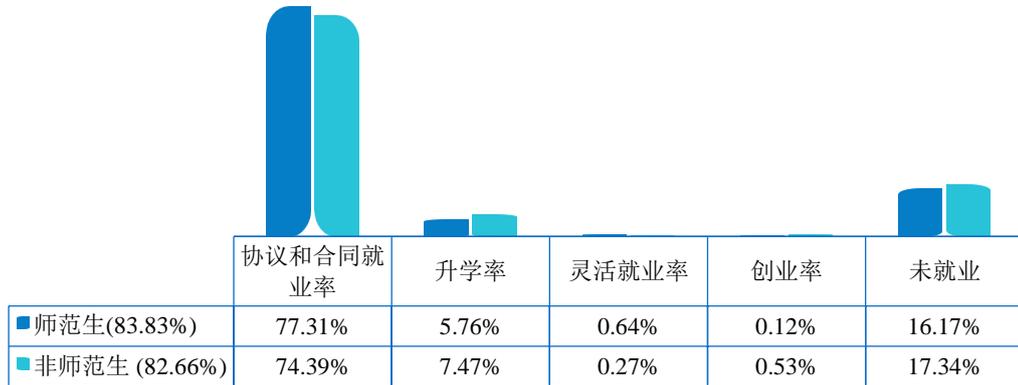


图 1-9 2023 届师范生、非师范生毕业去向分布

#### （四）未落实群体情况分析

学校 2023 届未落实群体共 670 人（占毕业生总人数的 16.83%）。针对本校离校仍然处于未就业的群体，进一步统计分析其意向分布，主要为“求职中”（占未落实就业群体的 55.82%），其次为“签约中”（15.22%）和“拟参加公招考试”（14.33%）。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

表 1-3 2023 届未落实群体意向分布

未落实群体去向	人数	比例
求职中	374	55.82%
签约中	102	15.22%
拟参加公招考试	96	14.33%
不就业拟升学	59	8.81%
暂不就业	23	3.43%
拟应征入伍	9	1.34%
拟创业	5	0.75%
拟出国出境	2	0.30%

### 三、就业流向

针对毕业去向为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业”的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布，具体统计分析结果如下所示。

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2023 届毕业生就业地域覆盖了 30 个省市（自治区），其中陕西省为毕业生就业主战场，占比达 80.68%；省内就业毕业生主要流向了西安市。这与省内经济快速发展及学校生源、地缘因素密切相关。省外就业人数较多的地区为浙江省、江苏省等经济较为发达的地区。

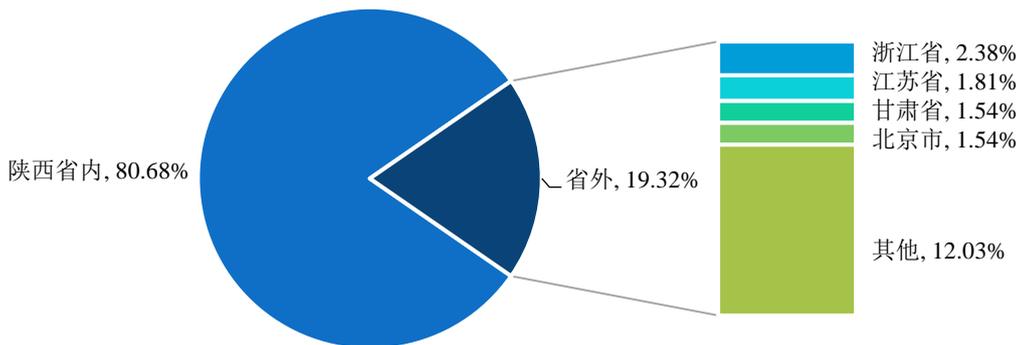


图 1-10 2023 届毕业生就业地区分布

**省内就业城市分布：**随着陕西省经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才虹吸效应显著，大部分学生毕业后选择继续为当地经济和社会发展做贡献。学校 2023 届陕西省内就业的毕业生主要集中于关中地区（71.33%）。

在陕西省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为西安市、咸阳市、榆林市、渭南市和宝鸡市，合计占比达 74.74%。

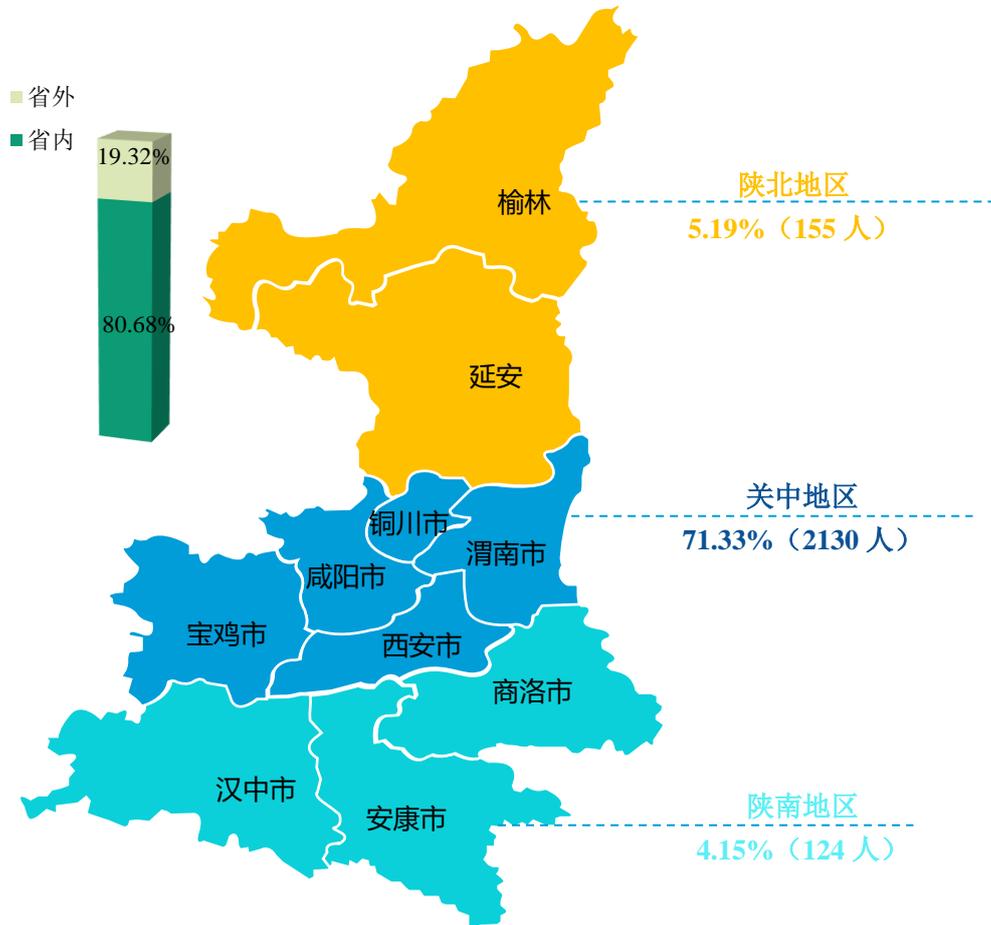


图 1-11 2023 届毕业生就业地区分布

注：省内不同区域比例=各区域就业人数/就业地区总人数\*100.00%。

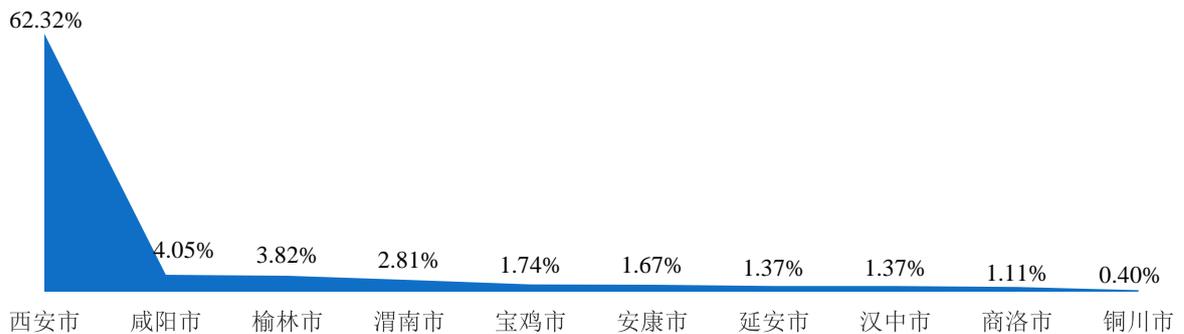


图 1-12 2023 届毕业生省内就业城市分布

注：省内各城市比例=各城市就业人数/就业地区总人数\*100.00%。

**就业地区吸引力：**省内生源毕业生中，89.86%选择留在本省（陕西省）工作，45.56%的省外生源也优先考虑在陕西省就业，可见本省对省内、省外生源均有较强的就业吸引力。

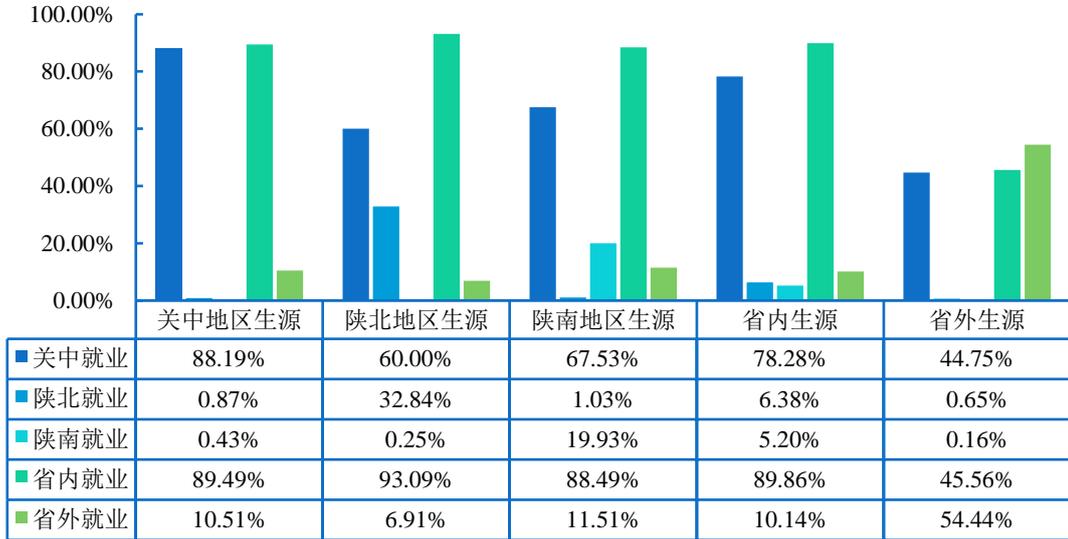


图 1-13 2023 届不同地区生源就业地区流向分布

2023 届毕业生中，从省内不同城市生源就业流向来看，省内各市生源在西安市就业的占比均在 50.00% 以上。此外榆林市、延安市和安康市生源回生源所在地就业占比均在 25.00% 以上。

表 1-4 2023 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	就业流向前五位城市分布
西安市	西安市(87.83%)、咸阳市(2.43%)、北京市(1.69%)、渭南市(1.50%)、铜川市(0.56%)
商洛市	西安市(70.50%)、商洛市(15.00%)、咸阳市(2.50%)、北京市(1.50%)、渭南市(1.50%)
汉中市	西安市(66.03%)、汉中市(17.22%)、上海市(1.44%)、北京市(1.44%)、咸阳市(1.44%)
铜川市	西安市(65.00%)、铜川市(20.00%)、北京市(2.50%)、合肥市(2.50%)、定西市(2.50%)
咸阳市	西安市(63.98%)、咸阳市(19.25%)、上海市(1.55%)、深圳市(1.55%)、北京市(1.55%)
宝鸡市	西安市(63.08%)、宝鸡市(21.54%)、杭州市(1.03%)、北京市(1.03%)、郑州市(1.03%)
延安市	西安市(62.41%)、延安市(26.32%)、榆林市(6.02%)、渭南市(1.50%)、乌海市(0.75%)
渭南市	西安市(60.21%)、渭南市(21.11%)、咸阳市(3.46%)、榆林市(1.38%)、北京市(1.38%)
安康市	西安市(57.23%)、安康市(26.01%)、咸阳市(2.31%)、深圳市(1.73%)、北京市(1.73%)
榆林市	西安市(54.41%)、榆林市(32.72%)、咸阳市(2.21%)、北京市(1.10%)、南京市(1.10%)

**重点城市就业<sup>2</sup>分布：**西安通过深入实施创新驱动发展战略使经济体量和人才吸纳力逐渐增强。2023 届毕业生就业城市集中于西安市（占比达 62.32%），发展潜力大的新一线城市（除西安市）和北上广深一线城市占比分别为 3.95%、3.65%。

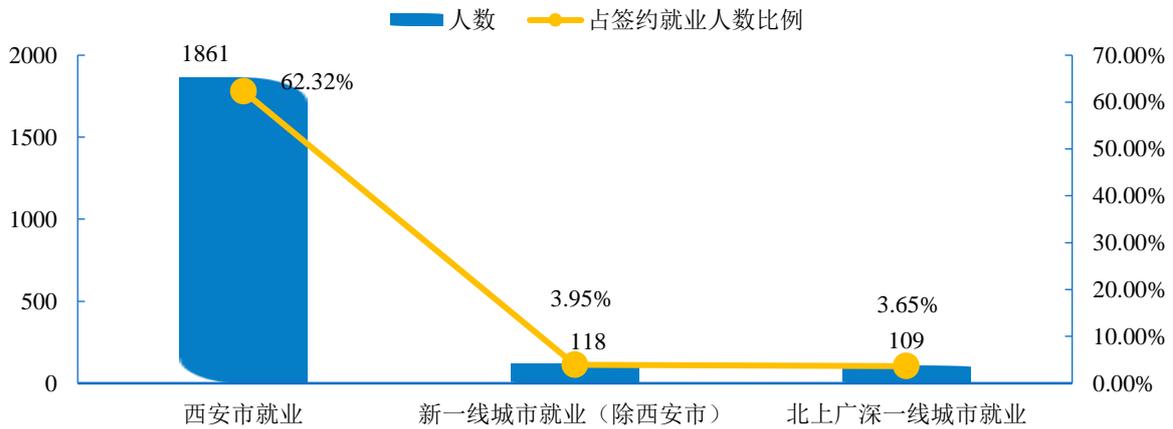


图 1-14 2023 届毕业生一线城市、新一线城市就业占比分布

## （二）就业单位分布

学校 2023 届毕业生依托各类企事业单位就业，合理分配人才资源。其中流向单位类型主要为其他企业（以民营企业为主），占比达到 70.29%；这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及系列稳存量、扩增量的政策供给密切相关。此外，毕业生流向其他事业单位的占比为 8.54%，流向国有企业就业的占比为 4.59%，流向政府机关和事业单位（含部队、高等教育单位、机关、医疗卫生单位、中初教育单位）的占比为 4.46%。

<sup>2</sup> 重点城市是指一线城市和新一线城市；其中一线城市包含北京市、上海市、广州市和深圳市；新一线城市是根据《第一财经周刊》所发布的 2021 年 15 座新一线城市名单，包含成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛和沈阳。

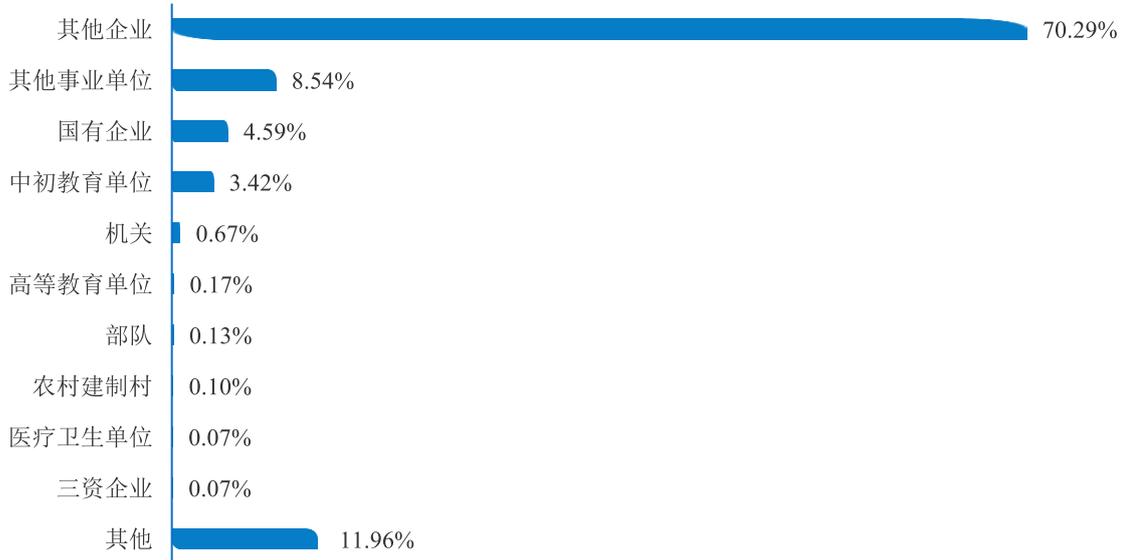


图 1-15 2023 届毕业生就业单位性质分布

### （三）就业行业分布

学校 2023 届毕业生就业行业分布呈现一主多元格局，其中主要集中在“教育”领域（26.62%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.28%）、“文化、体育和娱乐业”（12.99%）次之。

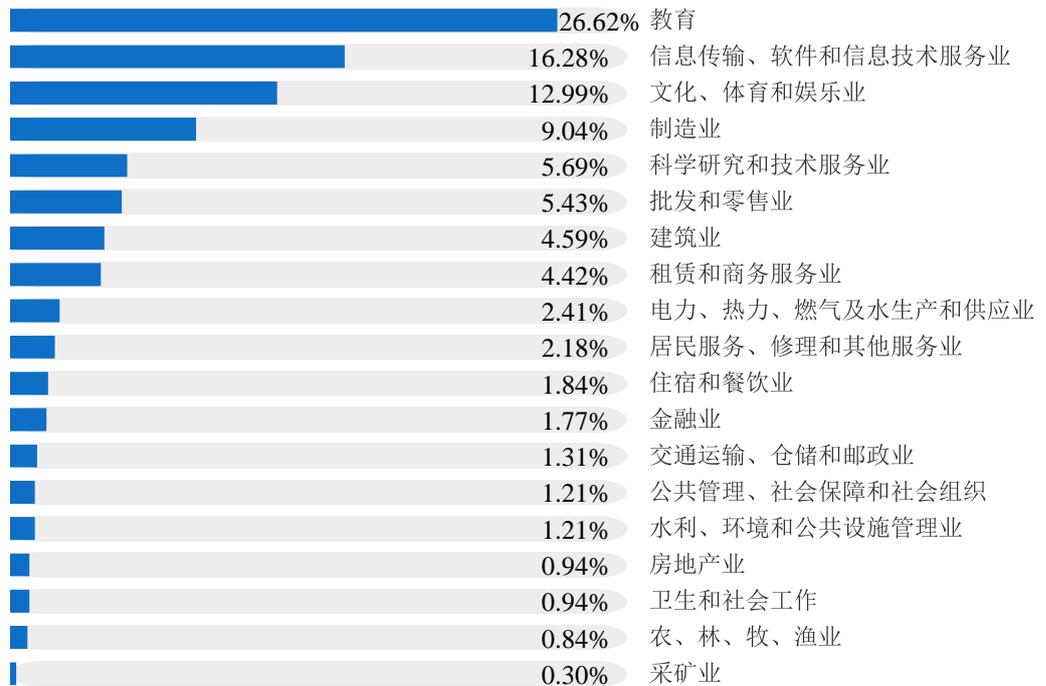


图 1-16 2023 届毕业生就业行业分布

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。其中学前教育学院、师范学院、马克思主义学院、音乐学院、外国语学院和文学院主要流向教育行业；信息工程学院、经济管理学院、历史文化旅游学院行业流向集中于信息传输、软件和信息服务业；体育学院、美术与设计学院行业流向集中于文化、体育和娱乐业等。

表 1-5 各学院 2023 届毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
生物与环境工程学院	科学研究和技术服务业(31.19%)、水利、环境和公共设施管理业(13.76%)、农、林、牧、渔业(12.84%)、教育(10.09%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.42%)
体育学院	文化、体育和娱乐业(81.54%)、教育(13.85%)、交通运输、仓储和邮政业(1.54%)、卫生和社会工作(1.54%)、批发和零售业(1.54%)
美术与设计学院	文化、体育和娱乐业(72.80%)、教育(11.30%)、科学研究和技术服务业(7.53%)、卫生和社会工作(2.93%)、建筑业(1.67%)
学前教育学院	教育(83.33%)、文化、体育和娱乐业(4.49%)、租赁和商务服务业(3.21%)、居民服务、修理和其他服务业(2.88%)、制造业(0.96%)
师范学院	教育(67.86%)、建筑业(5.36%)、批发和零售业(4.91%)、文化、体育和娱乐业(4.46%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.57%)
马克思主义学院	教育(53.19%)、文化、体育和娱乐业(12.77%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.51%)、租赁和商务服务业(6.38%)、公共管理、社会保障和社会组织(4.26%)
音乐学院	教育(52.11%)、文化、体育和娱乐业(9.15%)、批发和零售业(7.04%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.93%)、科学研究和技术服务业(4.93%)
外国语学院	教育(38.04%)、批发和零售业(9.20%)、文化、体育和娱乐业(9.20%)、建筑业(8.59%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.98%)
文学院	教育(27.42%)、文化、体育和娱乐业(15.73%)、批发和零售业(10.89%)、建筑业(8.47%)、租赁和商务服务业(6.85%)
化学工程学院	制造业(60.00%)、教育(11.20%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.80%)、科学研究和技术服务业(4.80%)、建筑业(4.00%)
机械与材料工程学院	制造业(38.70%)、科学研究和技术服务业(20.89%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.93%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.19%)、教育(5.82%)
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(60.89%)、教育(9.73%)、建筑业(6.13%)、制造业(3.81%)、批发和零售业(3.17%)
经济管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业(23.32%)、批发和零售业(15.45%)、租赁和商务服务业(14.58%)、金融业(7.87%)、制造业(7.58%)
历史文化旅游学院	信息传输、软件和信息技术服务业(18.63%)、文化、体育和娱乐业(15.69%)、住宿和餐饮业(13.73%)、批发和零售业(8.33%)、科学研究和技术服务业(8.33%)

#### （四）就业职位类别分布

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 25.89%；其次为“工程技术人员”（16.71%）“办事人员和有关人员”（16.08%）和“其他专业技术人员”（13.30%）。

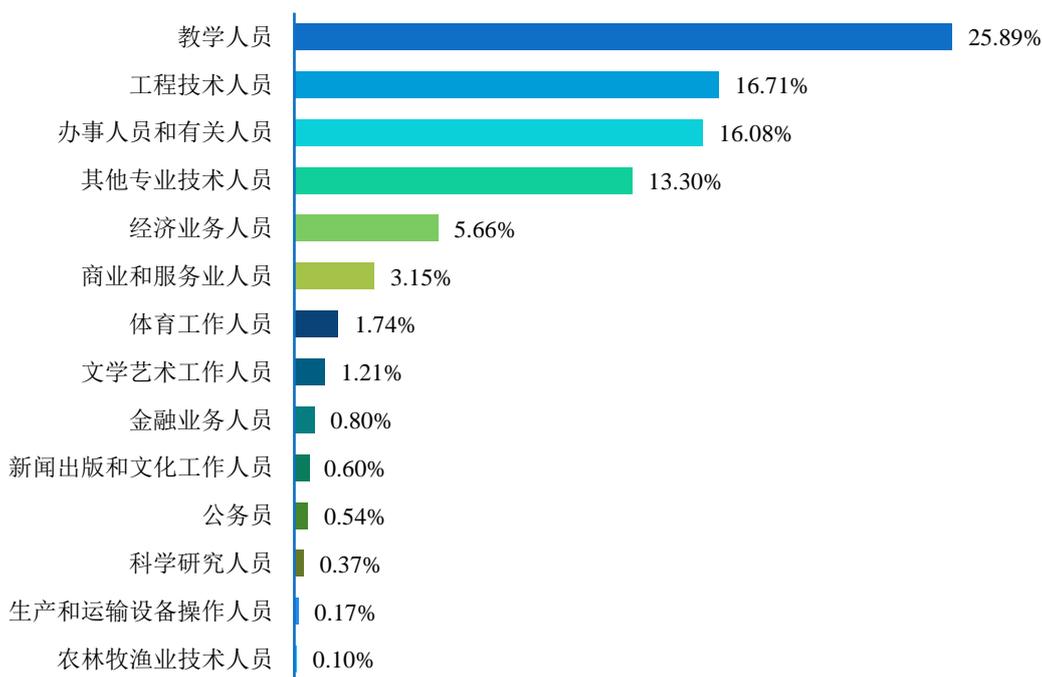


图 1-17 2023 届毕业生就业职位类别分布

#### （五）师范类毕业生就业流向

师范类毕业生就业流向与培养定位相符，服务省内基础教育事业为发展主旋律。其中流向陕西省内就业占比为 88.14%、西安市就业占比 62.89%；单位以其他企业（59.70%）和其他教育单位（17.95%）为主；行业流向集中于教育领域（53.16%），职位类别以教学人员（53.76%）为主。具体分布详见下表。

表 1-6 2023 届师范类毕业生就业流向分布

就业特色	主要就业流向
就业地区	陕西省（88.14%）、西安市（62.89%）
就业单位	其他企业（59.70%）、其他教育单位（17.95%）
就业行业	教育（53.16%）、文化、体育和娱乐业（12.70%）
就业职业	教学人员（53.76%）、办事人员和有关人员（19.70%）

## 四、服务国家战略导向就业

### （一）毕业生服务西部经济建设情况

**毕业生服务西部地区就业情况：**学校立足区域优势，巩固建设西部地区人才高地，为西部地区经济建设发展提供坚强的人力资源支持和智力支撑。学校 2023 届毕业生到西部地区<sup>3</sup>就业 2572 人，主要流向了陕西省（2425 人），其次为甘肃省（47 人）、四川省（25 人）、宁夏回族自治区（24 人）等地区。就业布局以服务基础教育、高新技术产业等重点领域企事业单位为主流。

表 1-7 2023 届毕业生西部地区就业分布

西部地区	毕业生人数	西部地区	毕业生人数
陕西省	2425	青海省	9
甘肃省	47	广西壮族自治区	6
四川省	25	云南省	4
宁夏回族自治区	24	重庆市	4
新疆维吾尔自治区	14	贵州省	2
内蒙古自治区	12	-	-

注：此处仅针对毕业去向为“国家基层项目、地方基层项目、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业”的有效记录进行统计分析。

<sup>3</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

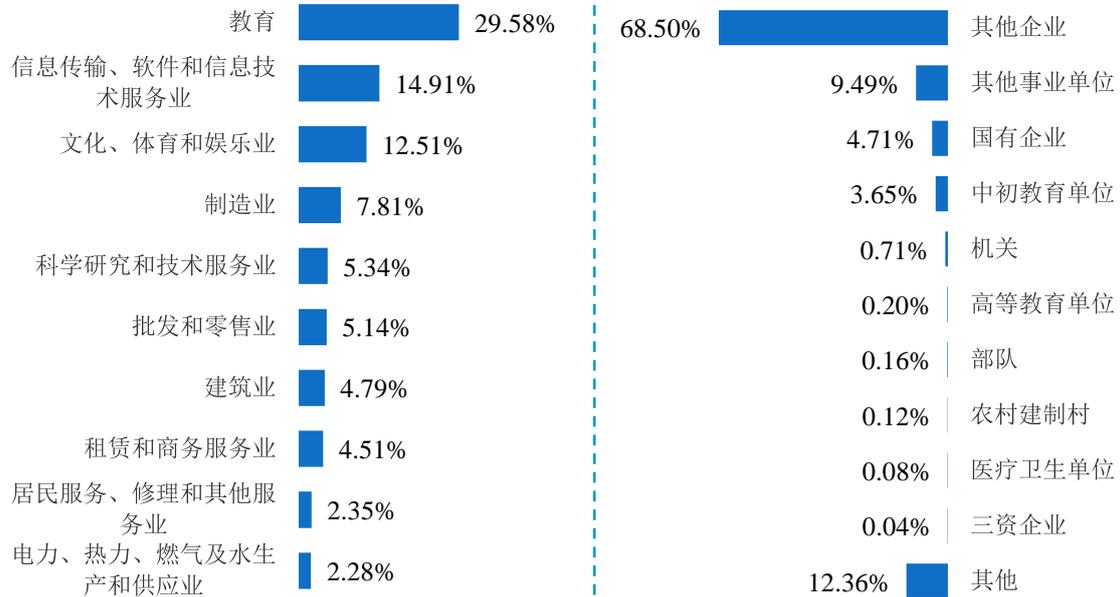


图 1-18 2023 届毕业生服务西部地区主要行业领域和单位性质分布

注：此处仅针对毕业去向为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业”的有效记录进行统计分析。

**毕业生服务地方贡献度：**学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2023 届超八成毕业生省内就业，就业布局集中于基础教育、高新技术产业等重点领域企事业单位。

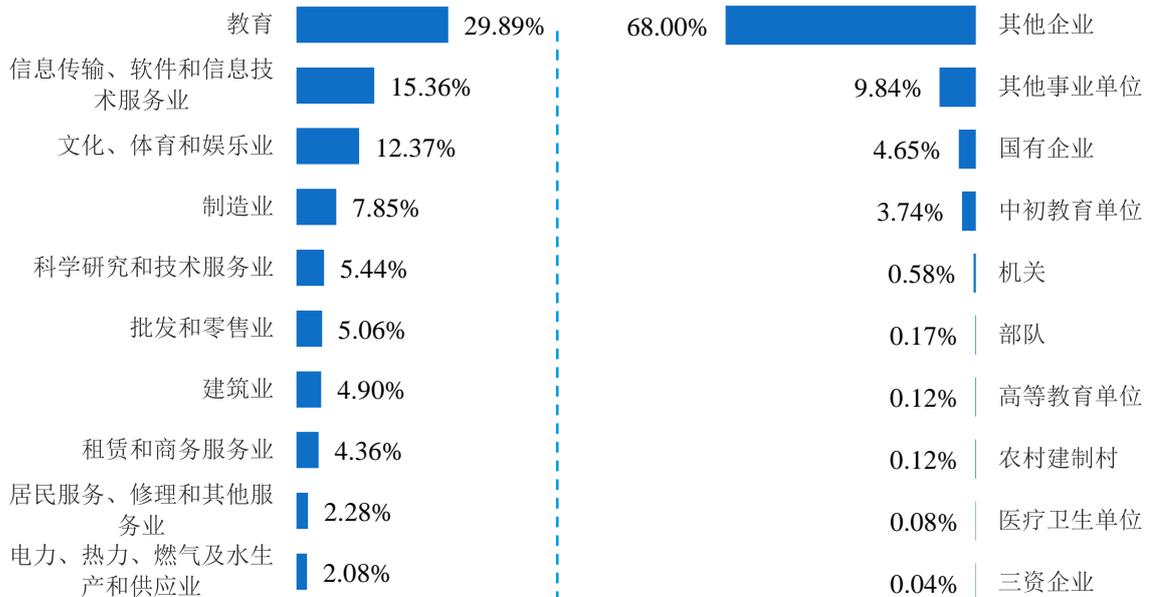


图 1-19 2023 届毕业生省内就业主要行业领域和单位性质分布

注：此处仅针对毕业去向为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业”的有效记录进行统计分析。

## （二）毕业生专项就业情况

**自主创业：**为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，加强对学生创新思维的培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。2023 届毕业生共有 14 人自主创业；创业领域集中在文化/体育和娱乐业、科学研究和技术服务业、批发和零售业领域，与所学专业关联性较为紧密。创办微企单位分别为陶艺培训工作室、陕西星河寰宇文化传媒有限公司、西安精语恰闻教育科技有限公司、陕西韶华亦然人力资源合伙企业（普通合伙）、陕西徐日可七工贸有限公司、西安市高新区臻星选咖啡馆、西安市雁塔区黛熙礼服店、西安众伙网络科技有限公司、项城市洛钐百货商行、西安繁星知意商贸店、西安经济技术开发区景语百货店。

**基层项目就业/应征义务兵：**学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2023 届毕业生中，服务国家、地方基层项目的有（含西部计划、选调生）的有 24 人，应征义务兵的有 9 人。

## 五、继续深造情况

### （一）国内升学

2023 届毕业生中，有 243 名毕业生的毕业去向为国内升学深造，国内升学率为 6.11%。从毕业生国内升学院校来看，58 人流向了“双一流”院校，占毕业生国内升学总人数的 23.87%。具体分布详见下表。

表 1-8 2023 届毕业生国内升学“双一流”院校流向分布

院校名称	人数	院校名称	人数
西北大学	14	南京邮电大学	1
陕西师范大学	6	北京科技大学	1
河南大学	3	宁夏大学	1
长安大学	3	西北农林科技大学	1
山西大学	3	湘潭大学	1
西南交通大学	2	西南石油大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
首都师范大学	2	新疆大学	1
华中农业大学	1	华东师范大学	1
西北工业大学	1	云南大学	1
南京林业大学	1	郑州大学	1
南京农业大学	1	福州大学	1
南昌大学	1	中国矿业大学(北京)	1
南京师范大学	1	中南财经政法大学	1
中山大学	1	上海大学	1
石河子大学	1	北京交通大学	1
西安电子科技大学	1	上海外国语大学	1

注：流向院校根据升学人数降序排列。

## （二）出国（境）留学

学校 2023 届毕业生中，有 25 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 0.63%。从出国（境）留学院校来看，主要为萨凡纳艺术与设计学院（2 人）、莫纳什大学（2 人）等。

# TWO

## 毕业生就业创业工作特色

近年来，在陕西省教育厅的指导和引领下，西安文理学院始终高度重视毕业生就业工作，校院两级深入贯彻落实“就业一把手工程”，始终以“立德树人、就业育人”为主线，坚持“强支撑、拓渠道、优指导、重帮扶、聚资源”的就业工作思路，不断加大投入、健全体系，全校就业工作稳中有进。

### 一、坚持政治导向，加强组织领导

1.强化顶层设计，精准目标定位。落实就业“一把手”工程，切实守牢就业工作政治责任。成立就业工作领导小组，制定计划，明确目标；落实党政领导、行政干部、专业教师、校友“全员参与”协同促就业工作机制；实行就业周通报，学院书记、院长约谈制度，层层压实责任。

2.党委统一领导，党政齐抓共管。党委会、校长办公会定期研究部署，召开就业工作专题会、推进会等推进工作落实。组织参加教育部及省教育厅就业工作会、视频会，定期召开全校就业推进会、就业专责工作例会等。

3.全员参与就业，精准指导服务。践行“七个五”工作机制，全校教职工全员参与，主动关心帮助学生就业。通过“每名教职工帮扶五名毕业生就业”举措，帮扶2023届2279人就业，占全部就业人数的68.85%。

4.定期分析研判，精准核查通报。每周通报各学院、各专业就业情况，切实提高工作质效，确保工作落实落细。2023届共计印发就业通报16期。

### 二、坚持问题导向，做实指导服务

1.实施精准摸排，对接双向需求。对每届毕业生定期摸底，结合就业意愿分类制定帮扶措施；运用数据统计结果，向学生精准推荐企业，提升求职成功率。

2.强化多元指导，促进择业就业。通过教育部“24365”就业指导直播课、市人社局“公共就业服务进校园”活动、学校“生涯工作坊”讲座等，帮助学生提升就业能力。为每届毕业生开展生涯规划指导活动、考研考公考编指导活动、其他就业指导活动500余场次以上。

3.建强就业团队，提升工作质效。多途径对就业工作人员开展轮训，打造敬业精业的就业队伍。23年共计30人次参加北森GCDF、BCC(生涯规划师+生涯教练技术)培训，提升就业指导能力；邀请企业HR、行业精英建立就业导师库，形成内外合力，助力学生精准就业。

4.聚焦生涯发展，增强内驱能力。开展“大学生生涯体验周”活动，每年超3500余名学生参与，促进学生自我探索、认知和定位；定期组织辅导员、专业教师开展职业生涯规划集体备课活动，提升生涯规划教育授课专业化能力。

5.关注困难群体，精准实施帮扶。校院两级高度重视就业困难群体帮扶工作，对四类困难群体（脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾）毕业生，做到“一人一档、一生一策”，专人全程帮扶就业。2023届困难群体共计541人，就业482人，毕业去向落实率89.09%，高于全省、全校平均去向落实率。

### 三、坚持目标导向，确保岗位供给

1.深入落实，访企拓岗“动”起来。坚持“走出去”“请进来”相结合，持续加强校政企合作和供需对接。校领导带头走访，联系单位、拓展岗位；学院主动对接，努力推动实现各专业全覆盖走访。

2.分层分类，校园招聘“实”起来。2023届共举办分层次、分类别、分行业的线下专场招聘会10场，累计参会单位945家，提供岗位30604个；线上大型招聘会12场，累计参会单位1703家，提供岗位60217个；举办线上线下宣讲会122场，累计参会单位155家，提供岗位2225个。

3.开拓思路，市场开拓“活”起来。联合西安市、雁塔区人社局等举办“青春正当时，邂逅我的城”西安市高校毕业生专场招聘会，“百名导师进校园，万岗优聘选良才”---2023年西安百名就业创业导师进校园启动仪式暨西安文理学院专场招聘会

（线下 184 家，线上企业 500 家，提供岗位 1.9 万余个，西安广播电视台现场直播）；依托省教育厅综合类高校就业联盟、师范类高校就业联盟，组织学生赴相关高校开展“组团式”就业市场开拓，吸引更多用人单位来校招聘。

#### 四、坚持效果导向，落实“七个五”机制

1.以“七个五”工作机制为指导，深入推进访企拓岗促就业工作。23 年全校共走访企业 157 家，其中实地走访 116 家，企业进校园 33 家，其他走访形式 8 家，共开拓岗位 1441 个，开拓实习岗位 613 个。加强与知名企业交流互动，高质量就业人数显著增加。以隆基绿能（乐叶）为例，2023 届签约 62 人（22 届仅 7 人）。

2.以“七个五”工作要求为契机，开展“西文理学子名企行”“西文理就业直通车”活动。23 年“名企行”先后走访隆基绿能、巨子生物、中国兵器集团等企业，累计参与学生 300 余人；“就业直通车”组织毕业生赴省内高校参加各类招聘活动，累计参与学生 500 余人。

3.以“七个五”工作成果为依托，加强市场开拓，成果丰硕。教育部第二期供需对接就业育人项目成功立项 18 项，较首期增加 17 项，增幅巨大；与西安市、雁塔区人社局联合建立西安首个高校“就业服务驿站”，借助市、区人社资源推进就业工作，助推就业服务再升级。

就业是民生之本，做好毕业生就业工作，提升就业质量，是全面贯彻党的教育方针的直接体现。今后，西安文理学院将进一步提高政治站位，强化精准就业指导和服务，为社会发展提供人才支撑，坚持党建引领就业工作，加强系统谋划，重点围绕扩大就业、精准就业汇聚更多资源，多渠道引导毕业生到国家最需要的地方建功立业，实现毕业生充分和高质量就业。

## THREE

03  
毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”“用人单位”作为评估主体，构建包括毕业生求职过程、薪酬水平、专业相关度、工作满意度等多维指标体系，毕业生就业质量相关分析具体内容如下（调研方案及指标统计说明详见附录）。

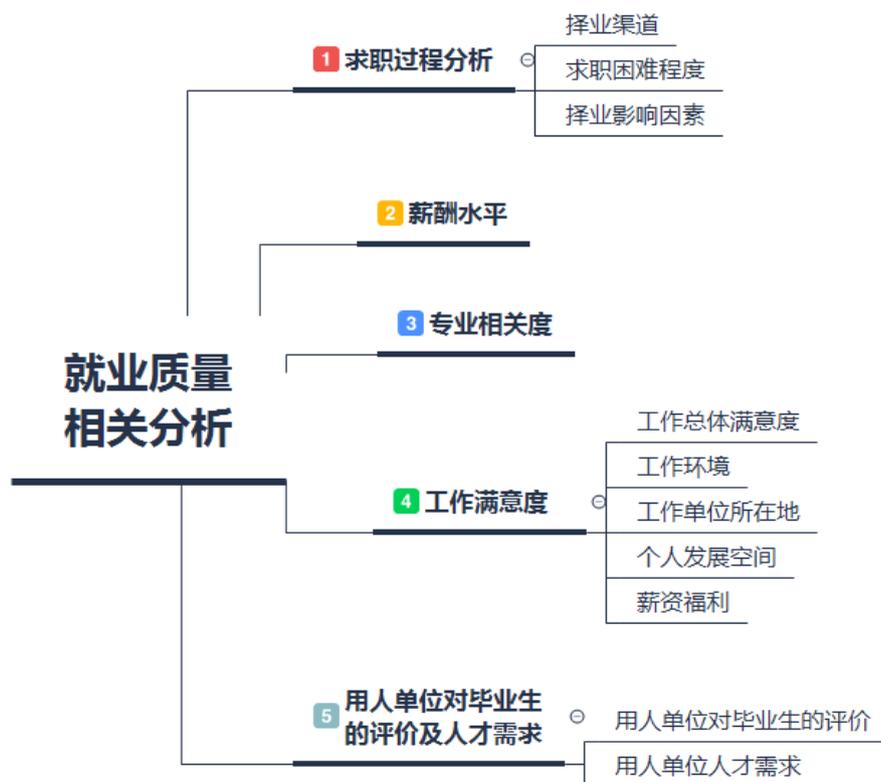


图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

<sup>4</sup> “毕业生就业质量相关分析”模块数据均来源于《西安文理学院 2023 届毕业生满意度调查问卷》；针对目前就业情况为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家/地方基层项目和自由职业者”统计分析毕业生就业质量情况。

## 一、求职过程分析

### （一）择业渠道

学校 2023 届受访毕业生择业渠道多元，线上线下求职渠道并用。其中落实工作前三项渠道为“校园招聘会、宣讲会”（22.99%）、“求职网站”（17.13%）、“亲戚朋友、校友介绍”（14.37%），可见校园招聘会、学校就业信息网、校外招聘网站等渠道稳定了毕业生择业预期，拓宽了择业渠道。

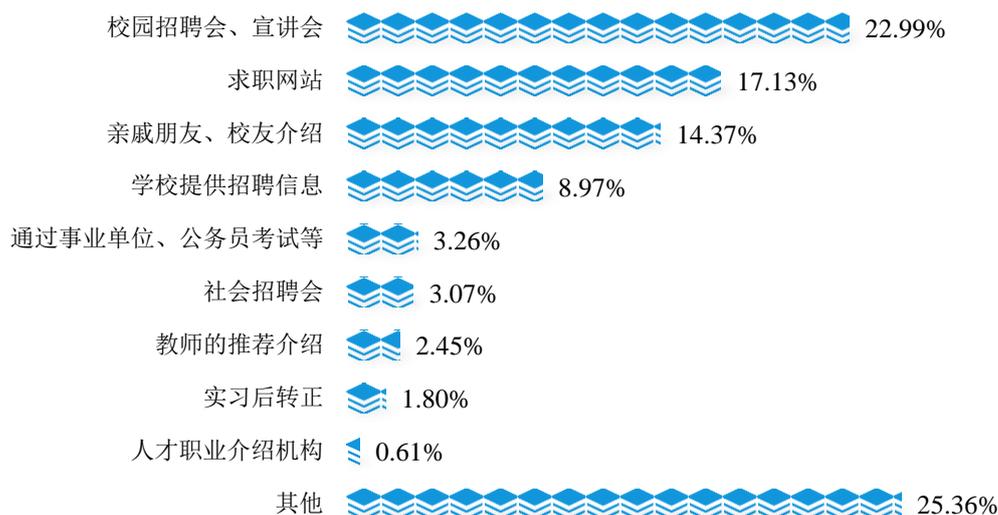


图 3-2 学校 2023 届毕业生落实工作渠道分布

### （二）求职困难程度

毕业生择业过程中对自身求职难易程度的评价结果如下图所示，其中反馈自身择业过程较为顺利（含非常容易和比较容易）的占比为 11.34%，44.87%的毕业生认为自身顺利择业难度一般，43.79%的毕业生认为自身顺利求职就业存在困难。

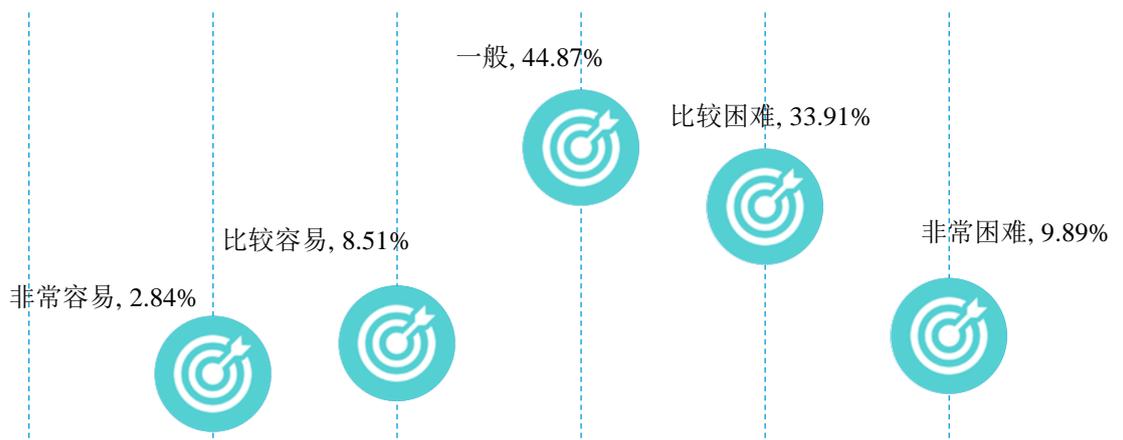


图 3-3 2023 届毕业生对自身求职难易程度的评价

### （三）择业影响因素

**求职过程中较为重要的能力素养：**学校 2023 届毕业生认为求职面试过程中较为重要的素质和能力主要为“专业技能（73.45%）”、“沟通能力（48.43%）”和“思想政治素质（40.69%）”。

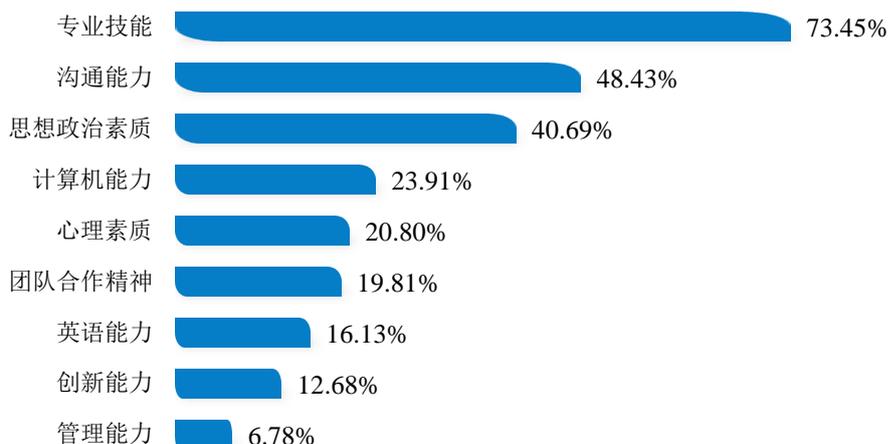


图 3-4 学校 2023 届毕业生认为求职面试过程中较为重要的素质和能力

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

**择业阻碍：**受访已就业毕业生反馈其择业过程中的困难主要是“专业不对口或专业就业面太窄”（47.20%）、“欠缺求职技巧”（42.95%）、“就业相关信息少（42.64%）”和“缺乏社会经验和就业能力（42.53%）”等方面。为助力毕业生顺利就业，学校创新方式，依托云平台、就业信息网等各类线上线下渠道开拓就业市场，利用“互联网+就业”模式加强就业指导服务的精准化和精细化，以保障供需畅通对接。

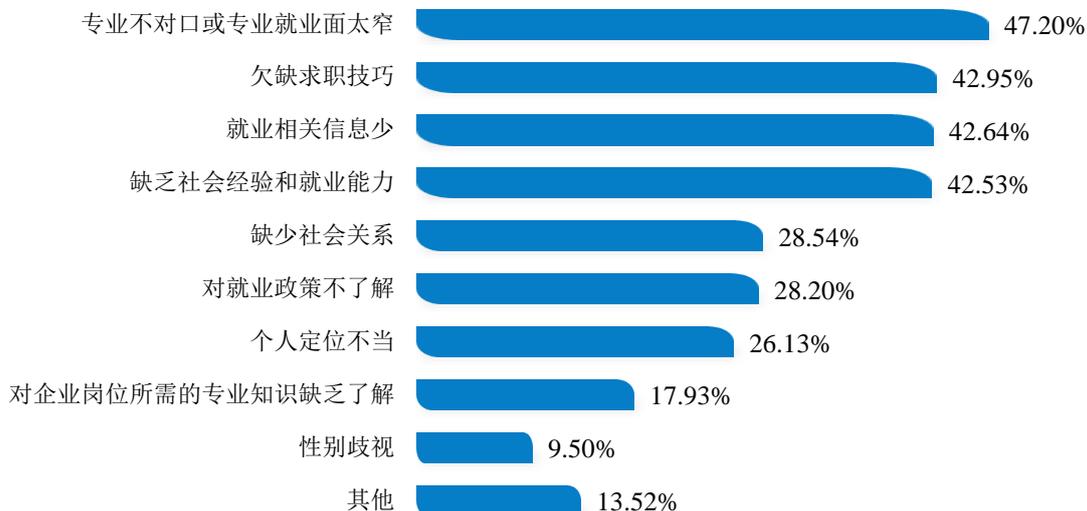


图 3-5 学校 2023 届毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## 二、薪酬水平

**总体转正后税前月均薪酬区间：**学校 2023 届毕业生转正后税前月均收入区间主要集中在 3001-5000 元（49.85%）。

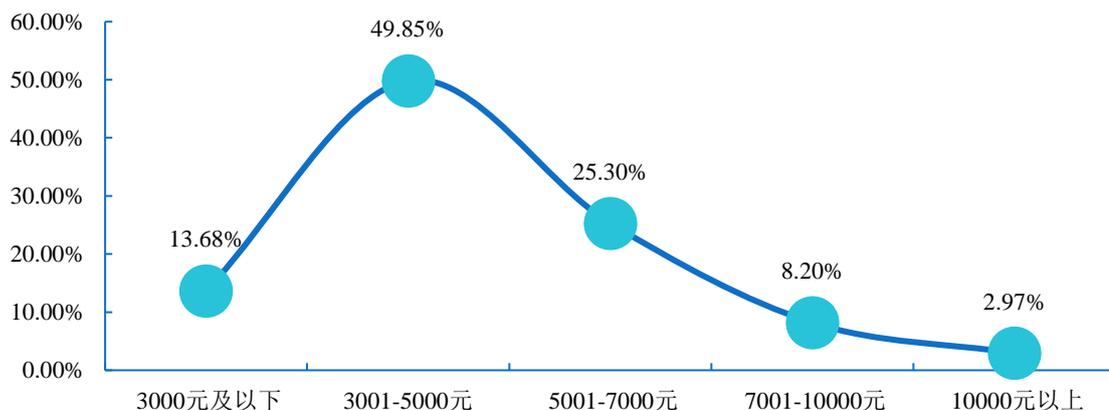


图 3-6 2023 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

**分学院及专业：**分学院来看，各学院薪酬区间构成存在差异，其中高收入区间段（>7000 元）占比位居前三位的学院分别为信息工程学院（23.76%）、体育学院（20.00%）、音乐学院和马克思主义学院（16.67%）。分专业来看，其中高收入区间

段(>7000元)占比位居前五位的专业分别为物联网工程(42.86%)、软件工程(33.33%)、测控技术与仪器(30.77%)、应用化学(27.50%)、光电信息科学与工程(26.09%)。

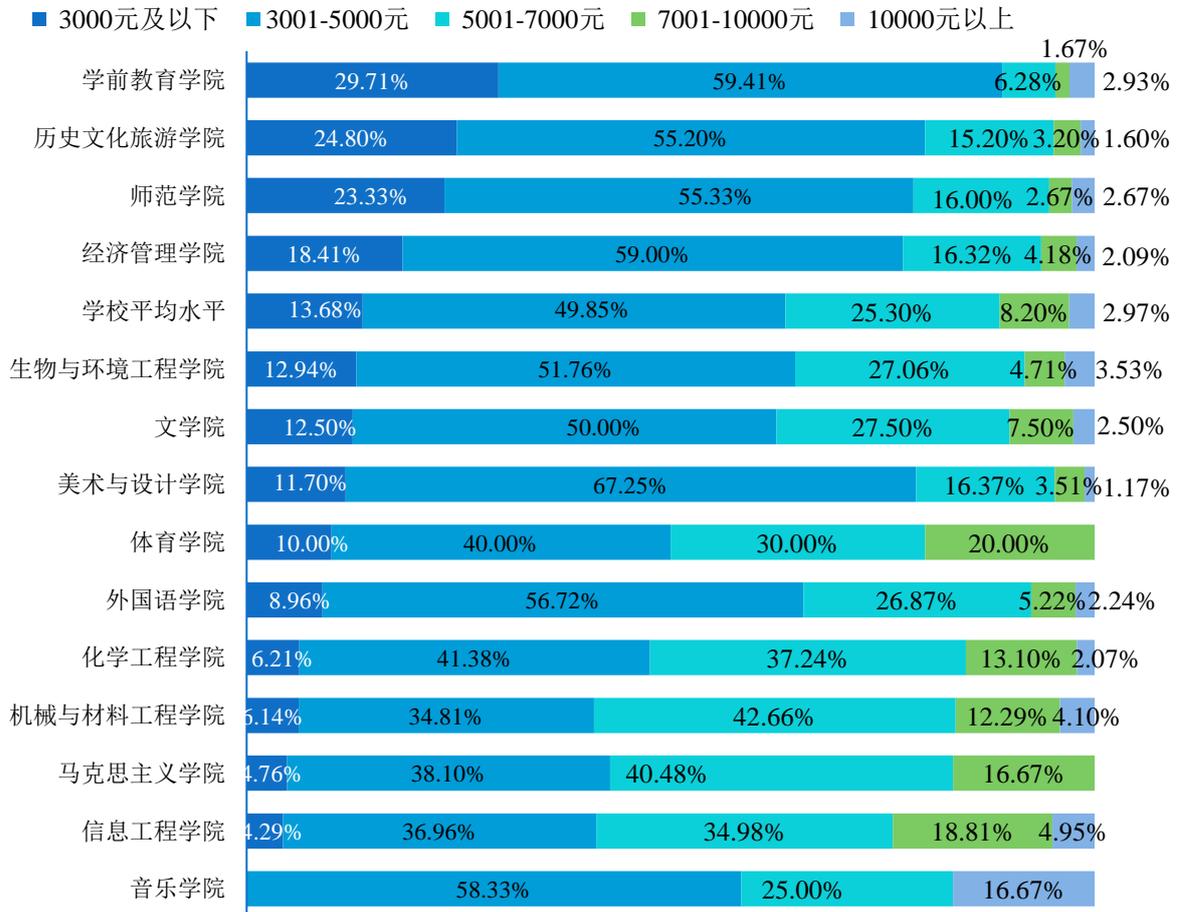


图 3-7 各学院 2023 届毕业生薪酬区间分布

表 3-1 各专业 2023 届毕业生薪酬区间分布

专业	3000元及以下	3001-5000元	5001-7000元	7001-10000元	10000元以上
音乐学	-	58.34%	25.00%	-	16.67%
软件工程	2.38%	21.43%	42.86%	21.43%	11.90%
环境生态工程	-	46.16%	42.31%	-	11.54%
日语	22.22%	44.44%	11.11%	11.11%	11.11%
物联网工程	6.12%	24.49%	26.53%	32.65%	10.20%
公共艺术	18.18%	27.27%	45.45%	-	9.09%
光电信息科学与工程	8.70%	26.08%	39.13%	17.39%	8.70%
材料科学与工程	7.69%	42.31%	34.62%	7.69%	7.69%
应用心理学	26.92%	53.84%	11.54%	-	7.69%
电子信息工程	-	44.19%	34.88%	13.95%	6.98%
自动化	3.70%	31.48%	51.85%	7.41%	5.56%

专业	3000元及以下	3001-5000元	5001-7000元	7001-10000元	10000元以上
机器人工程	9.76%	34.15%	36.59%	14.63%	4.88%
汉语言文学	13.04%	47.82%	26.09%	8.70%	4.35%
物理学	4.00%	52.00%	24.00%	16.00%	4.00%
经济与金融	12.50%	56.25%	25.00%	3.13%	3.13%
学前教育	29.71%	59.42%	6.28%	1.67%	2.93%
应用化学	2.50%	22.50%	47.50%	25.00%	2.50%
会计学	32.97%	54.94%	5.49%	4.40%	2.20%
市场营销	6.52%	61.96%	23.91%	5.43%	2.17%
美术学	12.77%	72.34%	10.64%	2.13%	2.13%
机械设计制造及其自动化	7.14%	36.73%	45.92%	8.16%	2.04%
旅游管理	28.28%	53.53%	12.12%	4.04%	2.02%
化学工程与工艺	6.00%	58.00%	24.00%	10.00%	2.00%
化学	9.09%	40.00%	41.82%	7.27%	1.82%
数据科学与大数据技术	5.26%	22.81%	50.88%	19.30%	1.75%
英语	8.62%	56.90%	28.45%	4.31%	1.72%
数学与应用数学	8.47%	45.76%	32.20%	11.86%	1.69%
小学教育	22.58%	55.65%	16.94%	3.23%	1.61%
测控技术与仪器	-	19.23%	50.00%	30.77%	-
翻译	-	66.66%	22.22%	11.11%	-
计算机科学与技术	2.04%	61.22%	22.45%	14.29%	-
思想政治教育	4.76%	38.10%	40.48%	16.67%	-
视觉传达设计	9.09%	71.60%	14.77%	4.55%	-
体育教育	10.00%	40.00%	30.00%	20.00%	-
数字媒体艺术	16.00%	60.00%	20.00%	4.00%	-
电子商务	16.67%	66.67%	16.67%	-	-
文物与博物馆学	16.67%	66.67%	16.67%	-	-
生物科学	17.65%	52.94%	23.53%	5.88%	-

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

### 三、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括完全对口、基本对口、有点关联、不对口，专业相关度为选择“完全对口”、“基本对口”、“有点关联”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

**总体专业相关度：**学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2023 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 86.84%，其中“完全对口”占比 21.57%、“基本对口”占比 44.42%、“有点关联”占比 20.86%。专业相关工作有利于毕业生在相关领域发挥自己所学与所长，从而促进其职业发展。

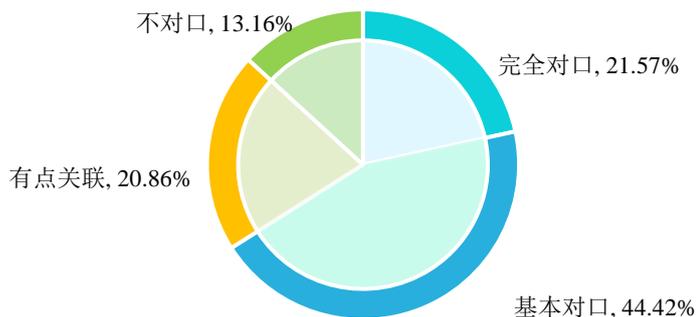


图 3-8 2023 届毕业生专业相关度分布

**分学院专业相关度评价：**有 6 个学院毕业生的专业相关度均在 90.00% 以上，其中音乐学院（100.00%）、体育学院（100.00%）毕业生的专业相关度相对较高。

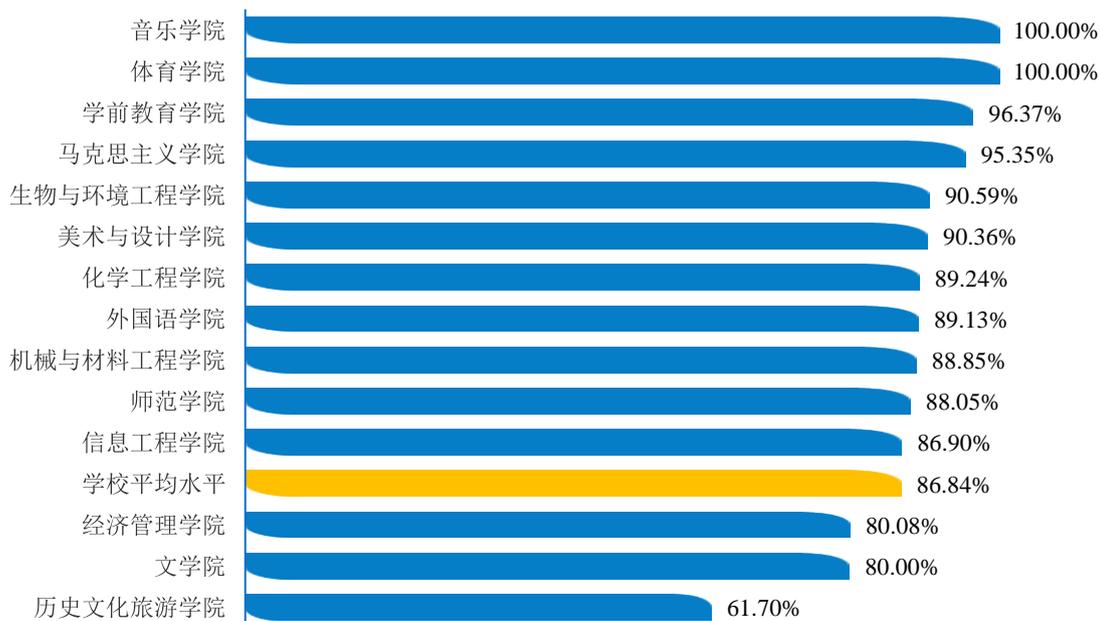


图 3-9 各学院 2023 届毕业生的专业相关度

表 3-2 各学院 2023 届毕业生专业相关度具体评价分布

学院	完全对口	基本对口	有点关联	不对口	相关度
体育学院	30.00%	40.00%	30.00%	-	100.00%
音乐学院	6.25%	56.25%	37.50%	-	100.00%
学前教育学院	53.63%	35.89%	6.85%	3.63%	96.37%

学院	完全对口	基本对口	有点关联	不对口	相关度
马克思主义学院	23.26%	41.86%	30.23%	4.65%	95.35%
生物与环境工程学院	7.06%	61.18%	22.35%	9.41%	90.59%
美术与设计学院	8.43%	47.59%	34.34%	9.64%	90.36%
化学工程学院	30.38%	44.94%	13.92%	10.76%	89.24%
外国语学院	10.87%	54.35%	23.91%	10.87%	89.13%
机械与材料工程学院	15.29%	51.59%	21.97%	11.15%	88.85%
师范学院	24.53%	43.40%	20.13%	11.95%	88.05%
信息工程学院	19.05%	47.02%	20.83%	13.10%	86.90%
经济管理学院	15.85%	39.02%	25.20%	19.92%	80.08%
文学院	22.22%	42.22%	15.56%	20.00%	80.00%
历史文化旅游学院	17.02%	24.11%	20.57%	38.30%	61.70%

**分专业的专业相关度评价：**各专业毕业生的专业相关度存在差异，有 17 个专业的专业相关度均处于 90.00% 以上；其中环境生态工程、体育教育、音乐学专业相关度相对较高，均为 100.00%。

**表 3-3 各专业 2023 届毕业生专业相关度评价**

专业	完全对口	基本对口	有点关联	不对口	相关度
环境生态工程	10.00%	70.00%	20.00%	-	100.00%
体育教育	30.00%	40.00%	30.00%	-	100.00%
音乐学	6.25%	56.25%	37.50%	-	100.00%
测控技术与仪器	7.14%	53.57%	35.71%	3.57%	96.43%
学前教育	53.63%	35.89%	6.85%	3.63%	96.37%
美术学	11.11%	48.89%	35.56%	4.44%	95.56%
思想政治教育	23.26%	41.86%	30.23%	4.65%	95.35%
数据科学与大数据技术	21.54%	58.46%	13.85%	6.15%	93.85%
软件工程	30.43%	50.00%	13.04%	6.52%	93.48%
自动化	12.50%	57.14%	23.21%	7.14%	92.86%
英语	10.92%	57.98%	23.53%	7.56%	92.44%
汉语言文学	26.92%	50.00%	15.38%	7.69%	92.31%
机械设计制造及其自动化	16.98%	58.49%	16.04%	8.49%	91.51%
小学教育	27.69%	46.15%	16.92%	9.23%	90.77%
视觉传达设计	5.81%	47.67%	37.21%	9.30%	90.70%
化学	20.97%	58.06%	11.29%	9.68%	90.32%
化学工程与工艺	35.29%	35.29%	19.61%	9.80%	90.20%
会计学	20.21%	51.06%	18.09%	10.64%	89.36%
电子信息工程	17.31%	36.54%	34.62%	11.54%	88.46%

专业	完全对口	基本对口	有点关联	不对口	相关度
数学与应用数学	18.75%	46.88%	21.88%	12.50%	87.50%
生物科学	6.52%	58.70%	21.74%	13.04%	86.96%
应用化学	37.78%	37.78%	11.11%	13.33%	86.67%
数字媒体艺术	9.09%	54.55%	22.73%	13.64%	86.36%
物联网工程	12.96%	50.00%	22.22%	14.81%	85.19%
机器人工程	4.26%	55.32%	25.53%	14.89%	85.11%
物理学	16.00%	48.00%	20.00%	16.00%	84.00%
翻译	18.18%	27.27%	36.36%	18.18%	81.82%
材料科学与工程	33.33%	25.93%	22.22%	18.52%	81.48%
光电信息科学与工程	24.00%	32.00%	24.00%	20.00%	80.00%
电子商务	4.55%	22.73%	50.00%	22.73%	77.27%
公共艺术	15.38%	30.77%	30.77%	23.08%	76.92%
市场营销	13.98%	36.56%	25.81%	23.66%	76.34%
应用心理学	10.34%	31.03%	34.48%	24.14%	75.86%
计算机科学与技术	13.73%	39.22%	19.61%	27.45%	72.55%
经济与金融	16.22%	24.32%	27.03%	32.43%	67.57%
旅游管理	16.04%	23.58%	24.53%	35.85%	64.15%
文物与博物馆学	20.69%	24.14%	6.90%	48.28%	51.72%
戏剧影视文学	11.11%	33.33%	-	55.56%	44.44%

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

## 四、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由五个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前薪酬福利、工作单位所在地、工作环境的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对个人发展空间的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、满意、一般、不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**总体工作满意度：**毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.61%，处于较高水平。其中，毕业生对工作单位所在地和个人发展空间的满意度相对较高，分别为 95.85% 和 95.11%。

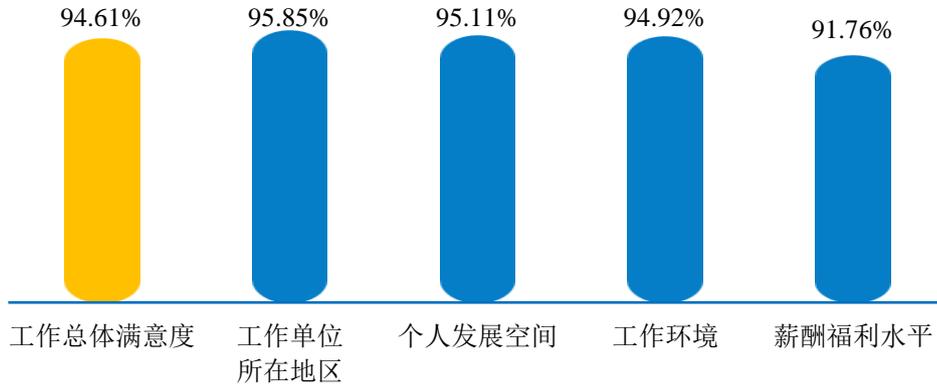


图 3-10 2023 届毕业生对目前工作满意度的评价

**分学院工作满意度评价：**各学院毕业生的工作总体满意度均在 84.00% 以上，有 9 个学院对目前工作的满意度高于本校平均水平；其中其中音乐学院、体育学院、马克思主义学院毕业生对目前工作的总体满意度相对较高，均为 100.00%。各学院毕业生对目前工作各方面满意度评价情况见下表。

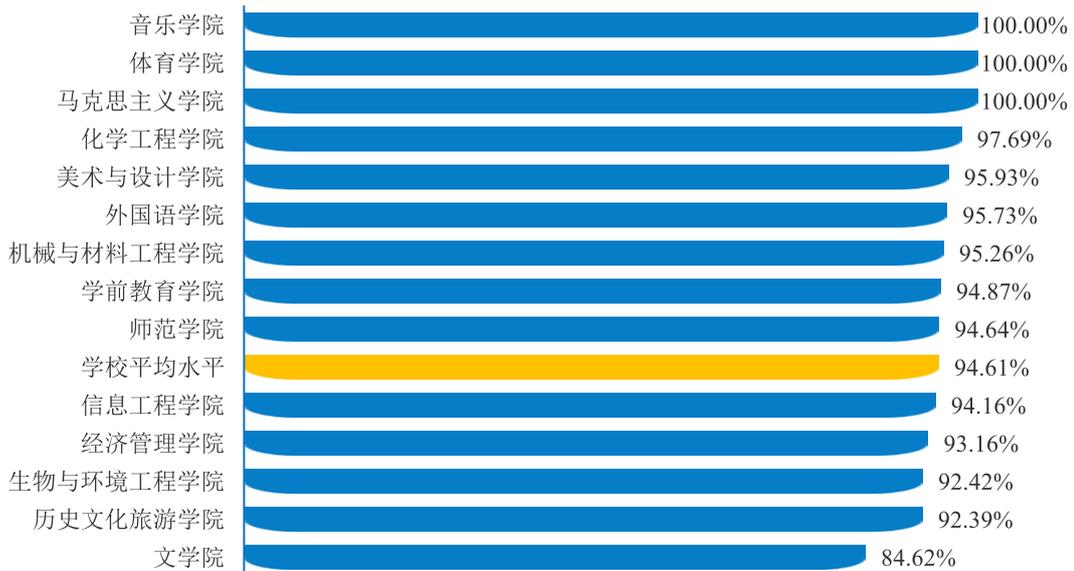


图 3-11 各学院 2023 届毕业生对工作总体满意度的评价

表 3-4 各学院 2023 届毕业生对目前工作各方面的满意度评价

学院	工作单位所在地区	薪酬福利水平	工作环境	个人发展空间
马克思主义学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
体育学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
音乐学院	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%
化学工程学院	97.69%	96.15%	93.08%	96.92%

学院	工作单位所在地区	薪酬福利水平	工作环境	个人发展空间
学前教育学院	96.92%	85.64%	94.36%	95.90%
历史文化旅游学院	96.74%	91.30%	96.74%	92.39%
外国语学院	96.58%	94.02%	95.73%	94.87%
信息工程学院	96.50%	94.55%	95.72%	95.33%
美术与设计学院	95.93%	91.87%	95.12%	95.12%
师范学院	95.54%	94.64%	93.75%	97.32%
文学院	94.87%	84.62%	94.87%	89.74%
机械与材料工程学院	94.47%	93.68%	94.47%	95.26%
经济管理学院	94.21%	85.79%	93.68%	93.68%
生物与环境工程学院	92.42%	92.42%	96.97%	92.42%

## 五、用人单位对毕业生的评价及人才需求<sup>5</sup>

### （一）用人单位对毕业生的评价

**用人单位对毕业生总体评价：**为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：94.38%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

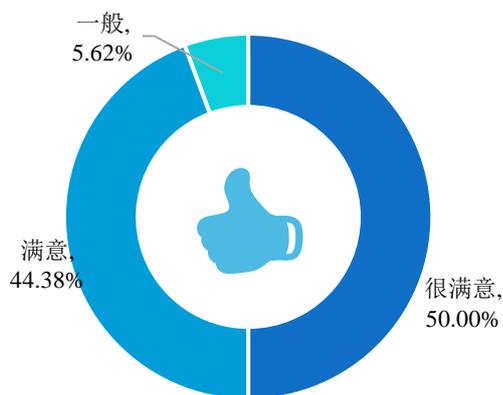


图 3-12 用人单位对毕业生的总体评价

<sup>5</sup> 此模块数据来源于《用人单位对西安文理学院毕业生满意度调查问卷》。

**用人单位对毕业生各项能力素养的评价：**用人单位对我校毕业生各项职业能力素养的评价均在 4.20 分以上（5 分制）。位居前列的能力依次为学习能力、语言表达能力、文字表达能力、人际沟通能力、团队协作能力、执行力。

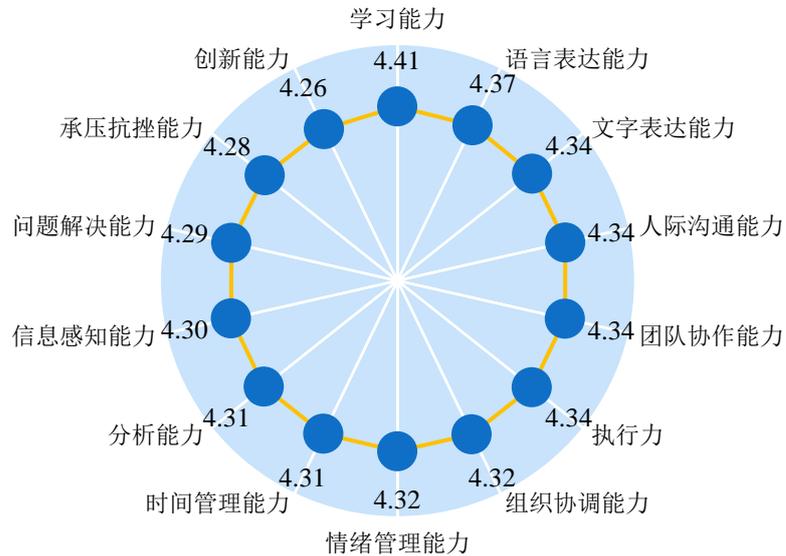


图 3-13 用人单位对本校毕业生各项能力素质的评价（5 分制）

**用人单位对毕业生各项专业知识与专业技能的评价：**用人单位对本校毕业生各项专业知识与专业技能的评价均在 4.20 分以上（5 分制），位居前三位的知识技能依次为专业理论基础、计算机应用能力和专业应用技能。



图 3-14 用人单位对本校毕业生各项专业知识与专业技能的评价（5 分制）

## （二）用人单位人才需求

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求。同时，全球经济下行也使就业市场的不稳定性因素增加，毕业生就业面临着新的机遇与挑战。为促进毕业生高质量就业，针对录用过我校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其对毕业生的能力素养需求及学科需求，具体内容如下所示。

**个人品质需求：**用人单位招聘毕业生时，最注重的三项个人品质为有责任感（87.08%）、诚实守信（63.30%）和敬业精神（57.12%）。

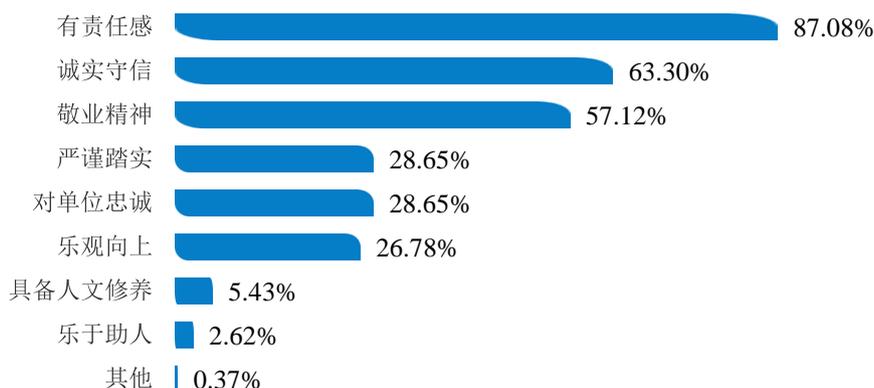


图 3-15 用人单位招聘毕业生时最注重的个人品质分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

**能力需求：**用人单位招聘毕业生时，最注重的三项个人能力分别为学习能力（65.73%）、人际沟通能力（55.24%）和团队协作能力（47.75%）。

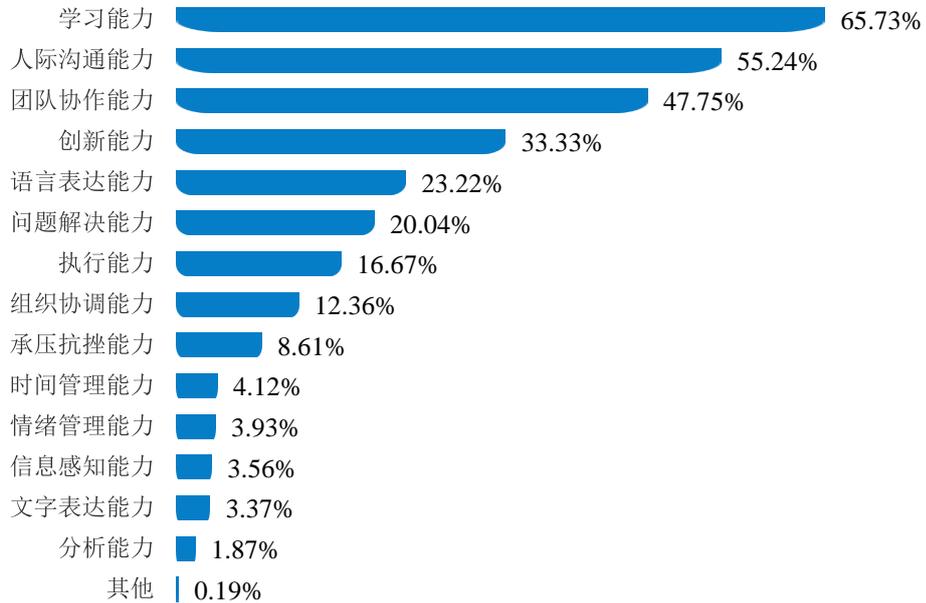


图 3-16 用人单位招聘毕业生时最注重的能力素养分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

**专业知识与技能需求：**用人单位招聘毕业生时，最注重的三项专业知识与技能分别为专业应用技能（72.85%）、社会实践经历（66.67%）和专业理论基础（60.86%）。

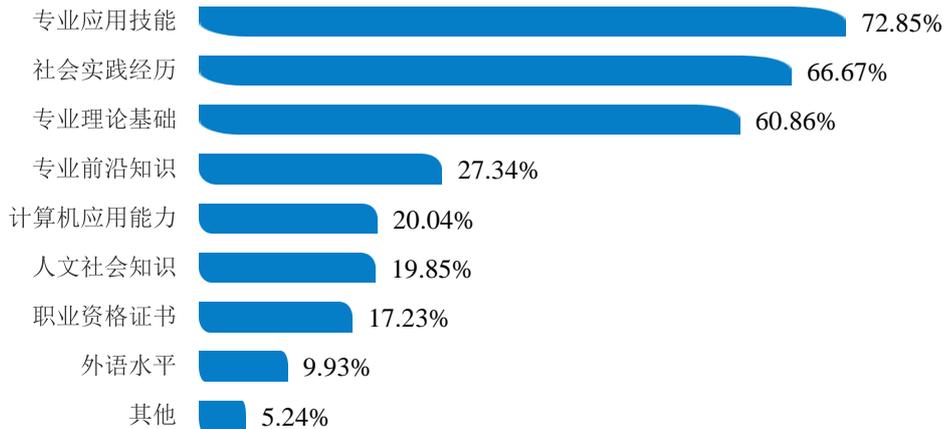


图 3-17 用人单位招聘毕业生时最注重的专业知识与专业技能分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

**学科门类需求：**选聘毕业生时，用人单位对管理学（43.63%）、经济学（33.90%）和工学（32.96%）的毕业生需求相对较多。

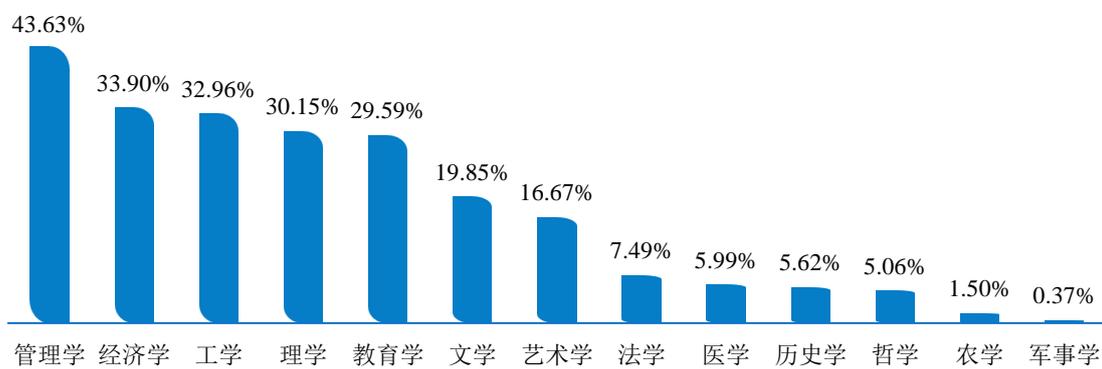


图 3-18 用人单位招聘毕业生的学科门类分布

## FOUR

## 就业发展趋势分析

## 04



## 一、毕业生毕业去向落实率发展趋势

毕业生体量持续增加（2023 届全国普通高校毕业生规模达 1158 万人，再创历史新高）和国内国外就业大环境的叠加影响，稳就业仍高位承压。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，构建长效机制，完善工作体系，多措并举力促毕业生就业数量高位稳定。如下图所示，在毕业生规模稳定增长的情形下，2023 届毕业生去向落实率保持稳定；其中信息与计算科学、秘书学、自动化、翻译、电子商务等 5 个专业 2023 届毕业生毕业去向落实率均在 93.00% 以上，基本实现充分就业。此外，学校积极强化就业引导与帮扶、全力开发落实政策性就业岗位（有 24 人赴基层从事支教、扶贫等工作），鼓励毕业生自主创业和参加创新创业活动（有 14 人选择自主创业）；并且针对离校还未落实去向群体，学校也将持续提供不断线的就业服务，力促毕业生充分就业。

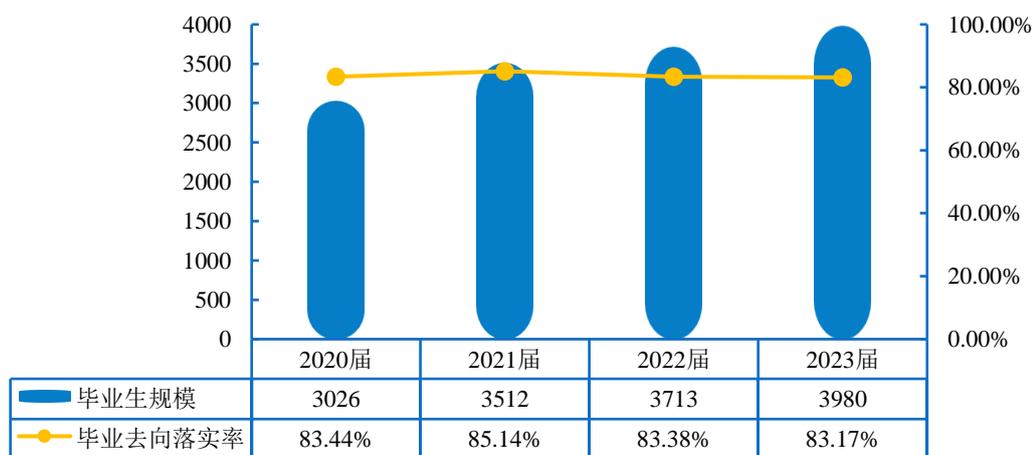


图 4-1 2020-2023 届毕业生毕业去向落实率分布

注：2020-2022 届数据来源于《西安文理学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于西安文理学院就业信息管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## 二、毕业生就业流向发展趋势

企业单位为历届毕业生就业主战场，其他企业（民营企业）为本校毕业生主要单位流向，2023 届毕业生流向其他企业的占比较去年同期上浮 11.56 个百分点。民营企业所涉及范围广且提供岗位形式多样，在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用。这也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境密切相关，同时“十四五”规划纲要提出“优化民营企业发展环境，促进民营企业高质量发展”，伴随国家常态化援企稳岗举措与陕西省内营商环境的逐步改善，实体经济活力将会不断释放新动能，民营企业在稳住我校毕业生就业“基本盘”方面仍将发挥主效用。

与此同时，教育部及相关部门组织的系列稳岗扩就业举措（如国有企事业单位扩招扩容）充实就业岗位，2023 届毕业生流向国有企业的占比较去年同期下降 0.74 个百分点，流向其他事业单位的占比较去年同期上浮 2.54 个百分点。学校也将持续深化校企合作机制，主动与重点企事业单位联络，构建深度合作模式，为毕业生拓宽就业渠道。

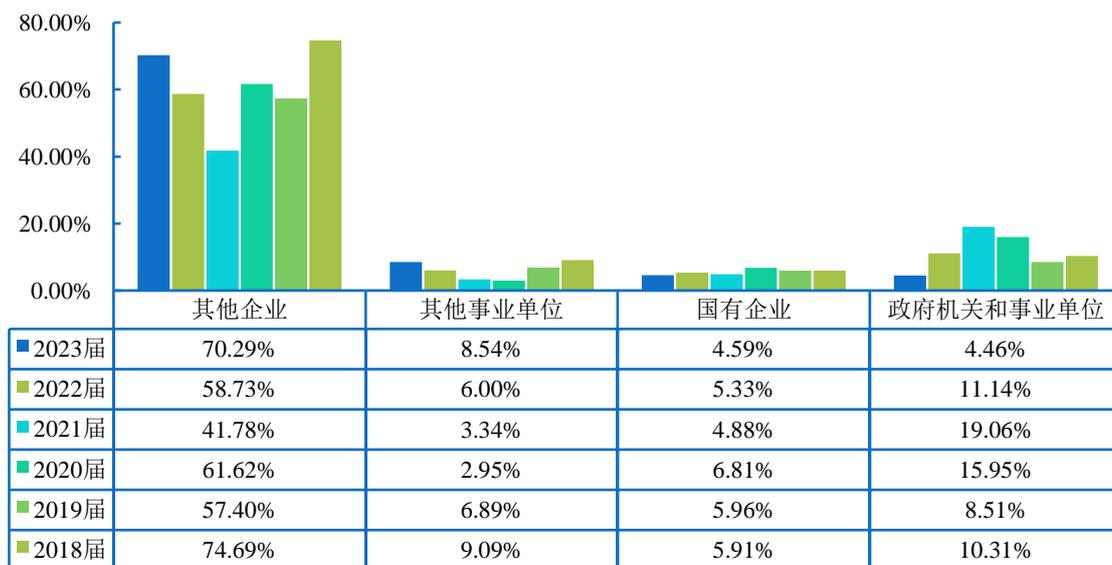


图 4-2 2018-2023 届毕业生主要就业单位流向分布

注：2018-2022 届数据来源于《西安文理学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于西安文理学院就业信息管理系统（截止到 2023 年 8 月 31 日）。

### 三、毕业生就业地区发展趋势

学校立足区域优势，巩固建设陕西省经济发展人才高地，为区域创新驱动发展提供智力支撑。与此同时，西安着力构建的涵盖人才引育、流动、评价和服务的全方位政策体系使西安人才虹吸效应显著。如下图所示，近几届毕业生在陕就业比例均处于71.00%以上，西安市就业比例均在56.00%以上，且保持稳定态势。这一流向与学校“培养为西安城市建设与发展服务、具有高度社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才”的人才培养定位相契合，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。

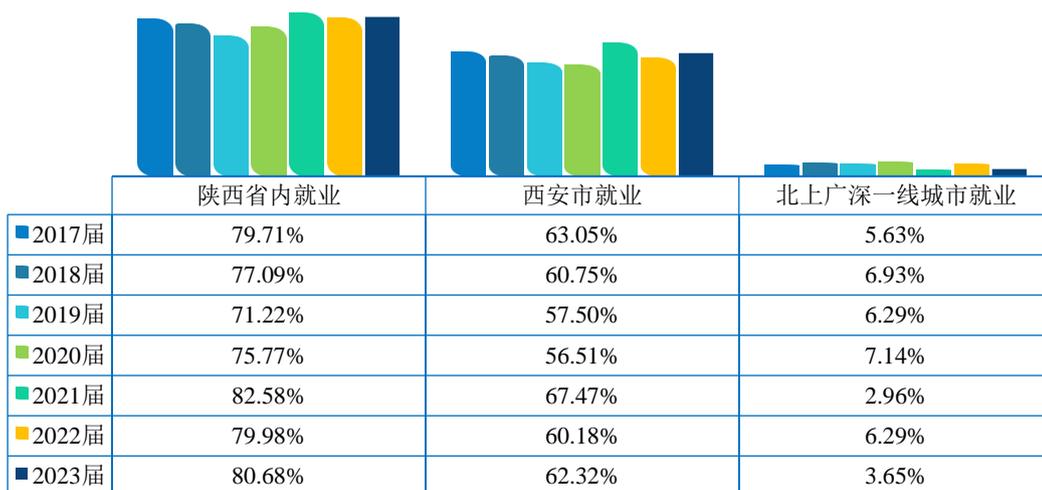


图 4-3 2017-2023 届毕业生就业地区对比分析

注：2017-2022 届数据来源于《西安文理学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于西安文理学院就业信息管理系统（截止到 2023 年 8 月 31 日）。

### 四、毕业生就业行业发展趋势

学校主动适应区域产业发展的需求，并逐步调整并优化学科设置，依托“师范做优、文史做强、工管做特，多学科协调发展”的学科专业体系，服务区域经济高质量发展。毕业生行业领域集中于第三产业（服务业）和第二产业（制造业），覆盖了基础教育、高新技术产业、先进制造业、商务服务业等多个领域；其中，教育领域为毕业生首要选择，2023 届毕业生流向教育领域就业的占比为 26.62%；高新技术产业、

制造业、文娱领域近几年流向保持基本平稳。这一就业结构与学校专业特色及培养定位相符，学校也将持续发挥办学优势，切实提高毕业生的专业知识素养和能力水平，实现供需高质量对接。

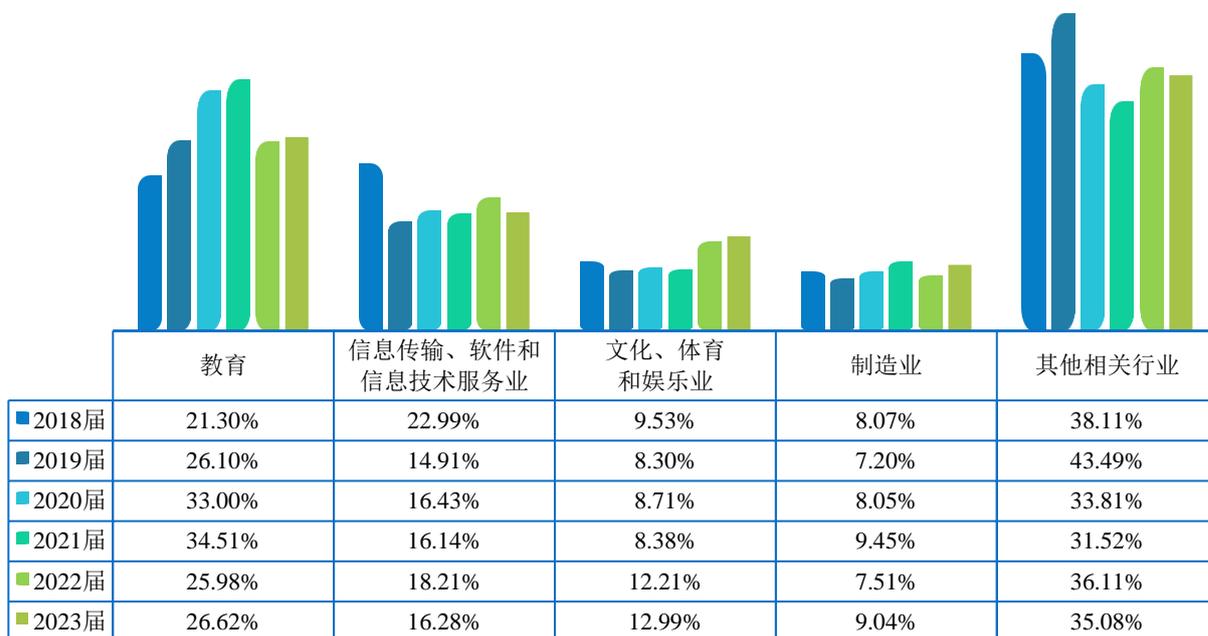


图 4-4 2018-2023 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2018-2022 届数据来源于《西安文理学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于西安文理学院就业信息管理系统（截止到 2023 年 8 月 31 日）。

## 五、毕业生就业质量发展趋势

学校全面落实立德树人根本任务，深化教学内涵，加强教材和课程建设，改革教学模式，创新培养机制，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平。

### （一）岗位适配性呈稳定态势，毕业生实现满意就业

学校坚持“重德、笃学、躬行、崇高”的现代人才培养思想，通识教育与专业教育相结合，学生全面发展和个性发展有机结合，学校人才培养质量逐步提高：超八成毕业生均可以学以致用，近四届毕业生学用匹配度居于高位稳定；近四届毕业生的工作总体及各方面的满意度均处于 90.00% 以上，实现了满意就业。

表 4-1 2020-2023 届毕业生就业质量情况

就业质量	2020届	2021届	2022届	2023届
专业相关度	84.02%	86.48%	87.60%	86.84%
工作总体满意度	96.16%	94.79%	94.46%	94.61%
薪酬福利满意度	93.09%	90.43%	92.39%	91.76%
工作环境满意度	95.85%	94.22%	94.90%	94.92%
个人发展空间	93.39%	92.87%	94.46%	95.11%

注：2020-2022 届数据来源于《西安文理学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于《西安文理学院 2023 届毕业生满意度调查问卷》、《用人单位对西安文理学院毕业生满意度调查问卷》。

## （二）毕业生具备发展能力，工作表现获单位认可

对毕业生发展质量综合分析发现：毕业生社会认可度居于高位，94.38%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；用人单位对我校毕业生各项职业能力素养的评价均在 4.20 分以上（5 分制）；用人单位对本校毕业生各项专业知识与专业技能的评价均在 4.20 及以上（5 分制）。

## FIVE

## 对教育教学的反馈

## 05



“学生”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括母校总体评价、教育教学评价（教学水平满意度、实践教学满意度）、母校就业创业服务工作的评价；具体内容如下所示（调研方案及指标统计说明详见附录）。



图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

<sup>6</sup> “毕业生对教育教学的反馈”模块数据均来源于《西安文理学院 2023 届毕业生满意度调查问卷》。

## 一、毕业生对母校总体满意度评价

2023届毕业生对母校总体的满意度为97.85%，其中“非常满意”占比为34.52%，“比较满意”占比为46.67%，处于较高水平。可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

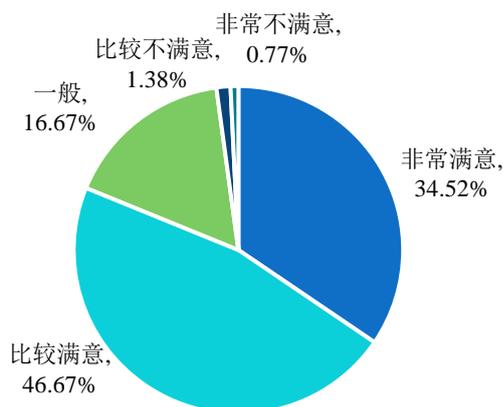


图 5-2 2023 届毕业生对母校总体的满意度

注：满意度为选择“很满意、满意和一般”的人数占此题总人数的比例，下同。

分学院来看，各学院毕业生对母校总体的满意度评价均在 96.00% 以上，处于较高水平；其中音乐学院、马克思主义学院、体育学院毕业生对母校总体的满意度评价位居前三，均为 100.00%。

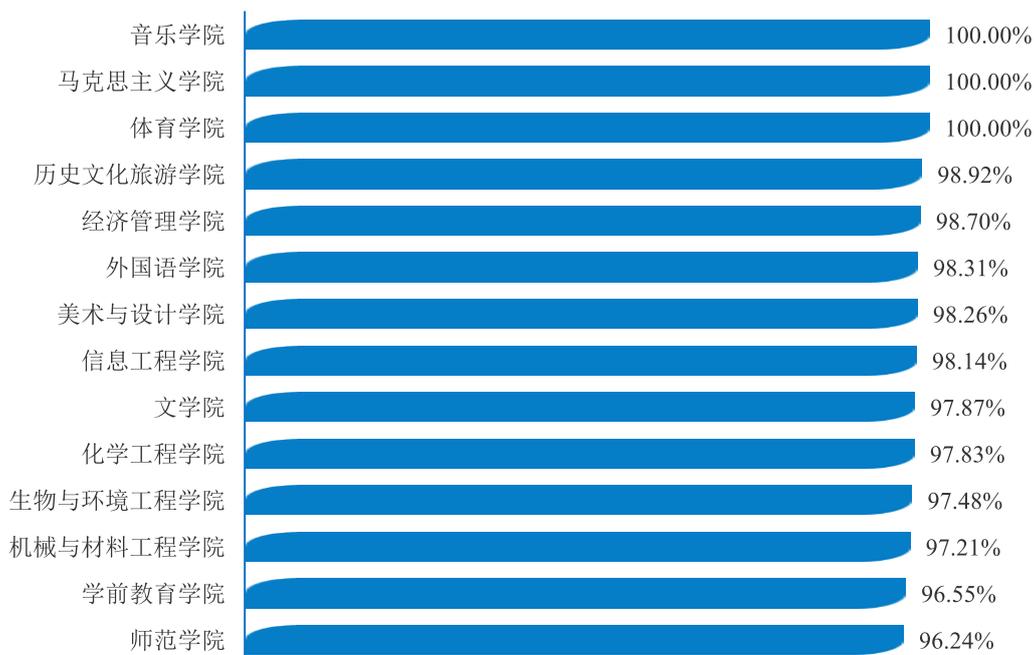


图 5-3 各学院 2023 届毕业生对母校总体的满意度

## 二、毕业生对母校教育教学评价

### （一）教学水平满意度

**总体毕业生对母校教学水平满意度：**学校持续深化教学内涵，优化教学条件，不断提升教学质量，多元化教学模式获学生认可。2023 届毕业生对母校教学水平的满意度为 98.47%，其中“非常满意”占比为 36.13%，“比较满意”占比为 45.33%。

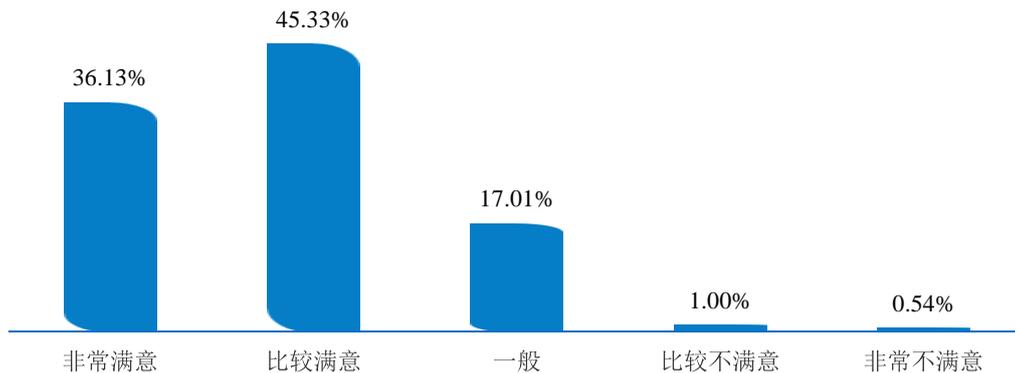


图 5-4 2023 届毕业生对母校教学水平的满意度评价

**各学院毕业生对母校教学水平满意度：**各学院毕业生对母校教学水平的满意度均在 96.00% 以上，处于较高水平；其中音乐学院、外国语学院、马克思主义学院、化学工程学院和体育学院毕业生对母校教学水平的满意度评价较高，均为 100.00%。具体各学院教学水平满意度评价分布情况见下表。

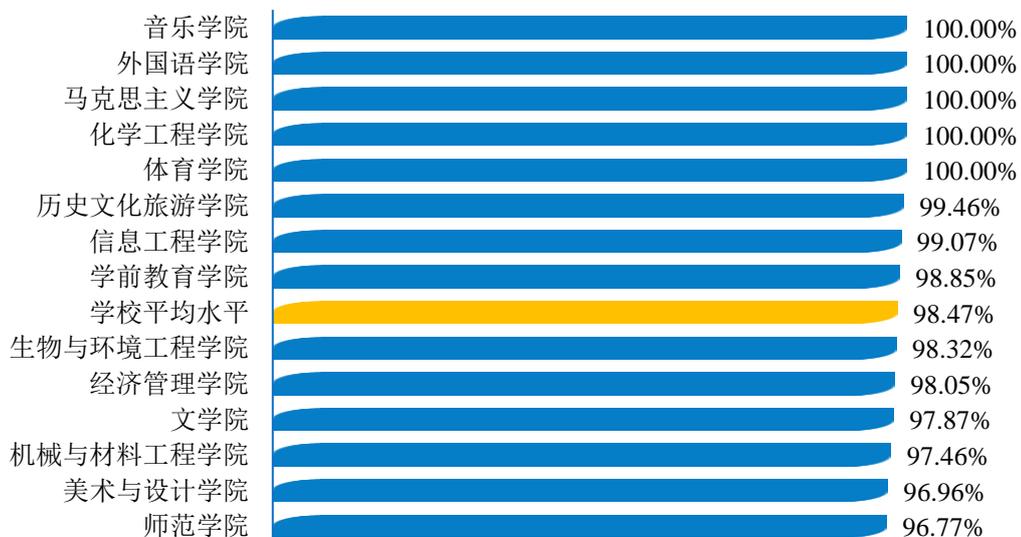


图 5-5 各学院 2023 届毕业生对母校教学水平满意度

表 5-1 各学院 2023 届毕业生对母校教学水平满意度评价及分布

学院	非常满意	比较满意	一般	不满意	满意度
化学工程学院	45.11%	37.50%	17.39%	-	100.00%
马克思主义学院	30.91%	56.36%	12.73%	-	100.00%
体育学院	50.00%	33.33%	16.67%	-	100.00%
外国语学院	31.07%	46.33%	22.60%	-	100.00%
音乐学院	35.00%	50.00%	15.00%	-	100.00%
历史文化旅游学院	37.10%	43.55%	18.82%	0.54%	99.46%
信息工程学院	40.37%	44.08%	14.62%	0.93%	99.07%
学前教育学院	31.42%	46.74%	20.69%	1.15%	98.85%
生物与环境工程学院	47.06%	43.70%	7.56%	1.68%	98.32%
经济管理学院	34.42%	46.75%	16.88%	1.95%	98.05%
文学院	38.30%	40.43%	19.15%	2.13%	97.87%
机械与材料工程学院	39.09%	43.15%	15.23%	2.54%	97.46%
美术与设计学院	28.70%	46.09%	22.17%	3.04%	96.96%
师范学院	26.88%	55.38%	14.52%	3.23%	96.77%

注：“不满意”=“比较不满意”+“非常不满意”。

**各专业毕业生对母校教学水平满意度：**各专业毕业生对母校教学水平满意度均处于 90.00% 及以上，其中测控技术与仪器、电子商务、电子信息工程等 21 个专业的毕业生对母校教学水平满意度均达到了 100.00%。

表 5-2 各专业 2023 届毕业生对母校教学水平满意度

专业	满意度	专业	满意度
测控技术与仪器	100.00%	物联网工程	100.00%
电子商务	100.00%	旅游管理	99.26%
电子信息工程	100.00%	会计学	99.17%
翻译	100.00%	学前教育	98.85%
光电信息科学与工程	100.00%	数据科学与大数据技术	98.68%
化学	100.00%	自动化	98.53%
化学工程与工艺	100.00%	计算机科学与技术	98.51%
历史学	100.00%	美术学	98.48%
日语	100.00%	小学教育	98.04%
软件工程	100.00%	数学与应用数学	97.78%
生物科学	100.00%	市场营销	97.35%
思想政治教育	100.00%	数字媒体艺术	97.06%
文物与博物馆学	100.00%	视觉传达设计	96.43%
物理学	100.00%	经济与金融	95.83%

专业	满意度	专业	满意度
音乐学	100.00%	机器人工程	95.52%
应用化学	100.00%	机械设计制造及其自动化	95.28%
英语	100.00%	环境生态工程	94.59%
材料科学与工程	100.00%	公共艺术	94.44%
汉语言文学	100.00%	应用心理学	90.91%
体育教育	100.00%	戏剧影视文学	90.00%

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

## （二）实践教学满意度

实践教学（包括实训、专业实习、顶岗实习等）是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。学校 2023 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，达 97.20%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

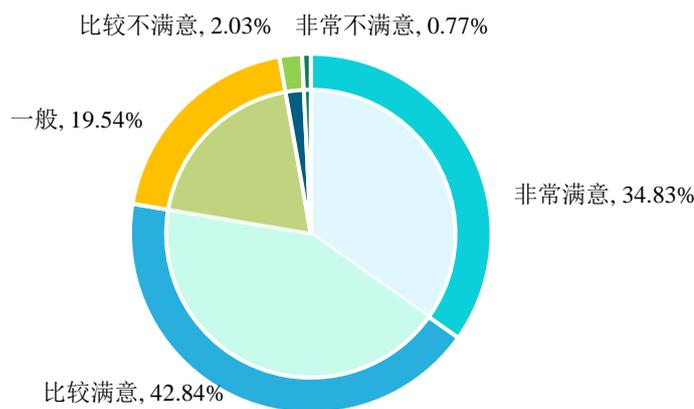


图 5-6 2023 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

**各学院毕业生对母校实践教学满意度：**各学院毕业生对母校实践教学的满意度相对较高，均在 95.00% 及以上，其中体育学院、历史文化旅游学院、生物与环境工程学院、外国语学院、马克思主义学院、经济管理学院毕业生的母校实践教学满意度达到了 98.00% 以上。

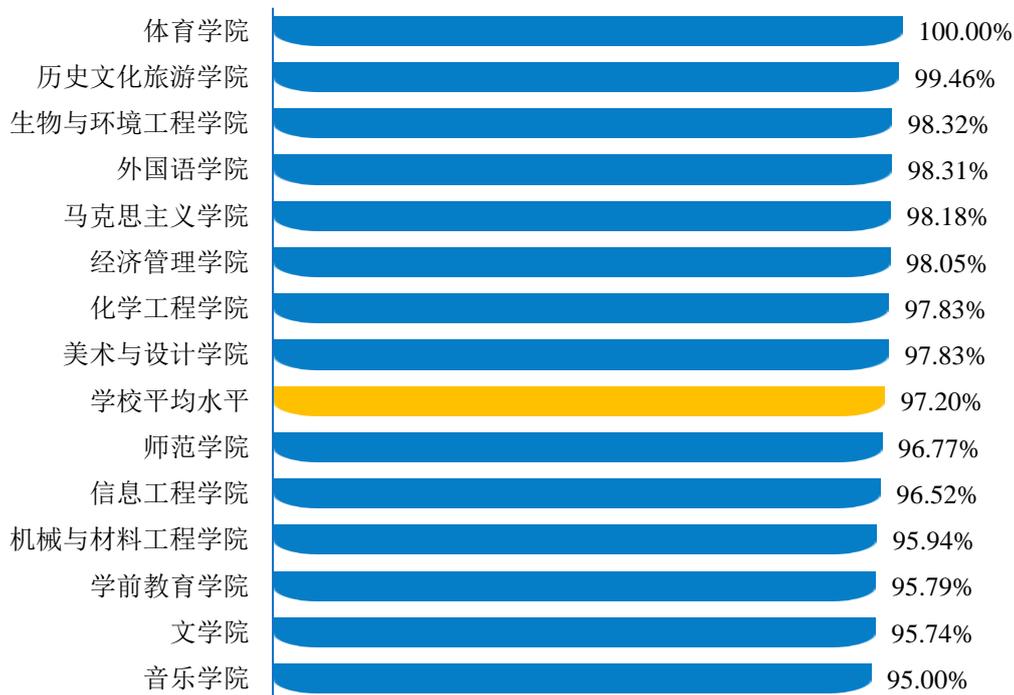


图 5-7 各学院 2023 届毕业生对实践教学环节的满意度

表 5-3 各学院 2023 届毕业生对实践教学环节的满意度评价分布

学院	非常满意	比较满意	一般	不满意	满意度
体育学院	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	100.00%
历史文化旅游学院	33.87%	43.01%	22.58%	0.54%	99.46%
生物与环境工程学院	45.38%	42.86%	10.08%	1.68%	98.32%
外国语学院	29.38%	48.59%	20.34%	1.69%	98.31%
马克思主义学院	29.09%	52.73%	16.36%	1.82%	98.18%
经济管理学院	34.74%	41.23%	22.08%	1.95%	98.05%
化学工程学院	46.20%	38.04%	13.59%	2.17%	97.83%
美术与设计学院	27.83%	42.61%	27.39%	2.17%	97.83%
师范学院	27.42%	50.00%	19.35%	3.23%	96.77%
信息工程学院	37.35%	42.46%	16.71%	3.48%	96.52%
机械与材料工程学院	38.83%	41.12%	15.99%	4.06%	95.94%
学前教育学院	29.12%	41.76%	24.90%	4.21%	95.79%
文学院	27.66%	40.43%	27.66%	4.26%	95.74%
音乐学院	40.00%	40.00%	15.00%	5.00%	95.00%

注：“不满意” = “比较不满意” + “非常不满意”。

**各专业毕业生对母校实践教学满意度：**有 33 个专业的毕业生对母校实践教学的满意度均在 95.00% 及以上，其中材料科学与工程、测控技术与仪器、电子商务等 15 个专业毕业生对母校实践教学满意达到了 100.00%。

**表 5-4 各专业 2023 届毕业生对实践教学满意度评价**

专业	满意度	专业	满意度
材料科学与工程	100.00%	市场营销	98.23%
测控技术与仪器	100.00%	思想政治教育	98.18%
电子商务	100.00%	应用化学	98.08%
翻译	100.00%	小学教育	98.04%
光电信息科学与工程	100.00%	英语	98.03%
汉语言文学	100.00%	环境生态工程	97.30%
化学工程与工艺	100.00%	物联网工程	97.10%
历史学	100.00%	数据科学与大数据技术	96.05%
日语	100.00%	经济与金融	95.83%
软件工程	100.00%	化学	95.83%
生物科学	100.00%	学前教育	95.79%
视觉传达设计	100.00%	数学与应用数学	95.56%
体育教育	100.00%	音乐学	95.00%
文物与博物馆学	100.00%	公共艺术	94.44%
物理学	100.00%	机器人工程	94.03%
旅游管理	99.26%	电子信息工程	92.65%
自动化	98.53%	机械设计制造及其自动化	91.34%
计算机科学与技术	98.51%	数字媒体艺术	91.18%
美术学	98.48%	应用心理学	90.91%
会计学	98.35%	戏剧影视文学	80.00%

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

### 三、毕业生对就业创业工作评价

**毕业生对母校就业指导/求职服务满意度评价：**学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校就业指导服务的满意度达 97.51%，对母校提供的求职服务的满意度评价达 98.31%，处于较高水平。

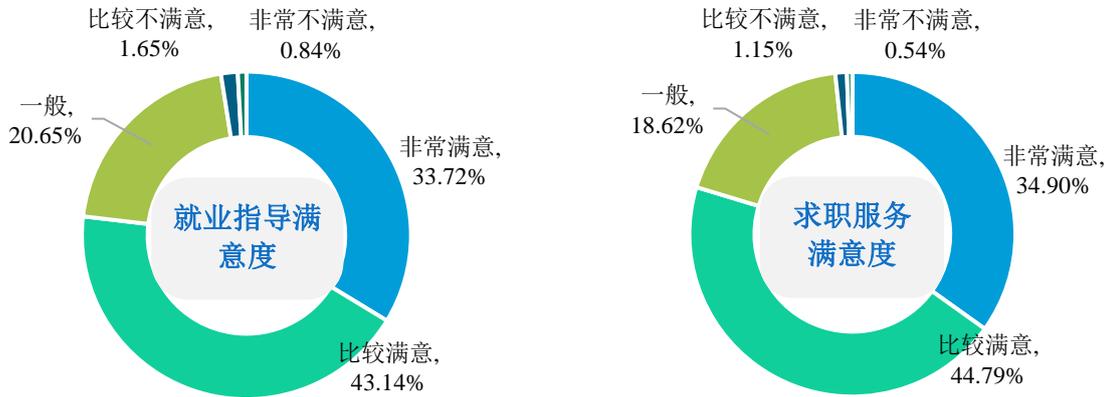


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业指导服务和求职服务的满意度评价

**毕业生对学校各项就业指导服务有效性的评价：**学校构建分层次递进衔接的就创业教育课程体系，并辅以职业发展规划咨询及心理辅导、简历制作辅导、求职面试辅导等多形式的求职指导服务，从而提升毕业生择业能力，帮助毕业生顺利就业。毕业生对学校所提供的各项就业服务的有效性评价如下所示，其中毕业生对职业生涯规划服务的认可度较高，占比达 57.39%，其次为简历制作指导（50.31%）、面试技巧指导（47.32%）等方面。

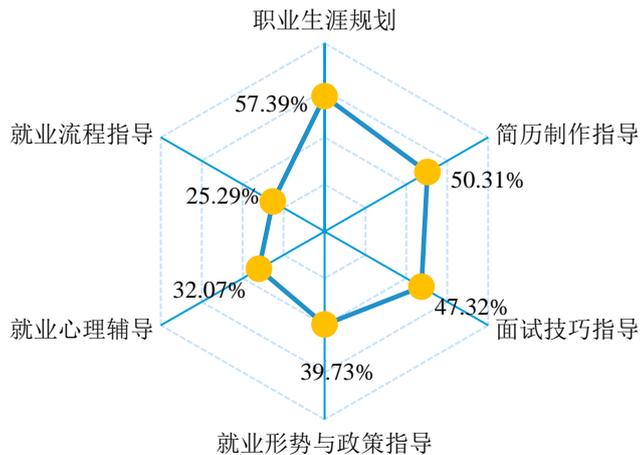


图 5-9 2023 届毕业生对学校各项就业指导有效性反馈分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 四、构建“招生-培养-就业”联动机制

### （一）对招生和专业设置的反馈

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

### （二）对教育教学的反馈

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济蓬勃发展，对高校人才培养提出了新的期望与要求，为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。改革课程体系，更新课程内容，在搞好理论教育的同时重视实践性教育环节，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2.强化科研育人，建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有

机结合。推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。3.突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

### （三）对就业创业工作的反馈

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生稳就业目标的实现，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：1.是持续深化校企合作机制，多渠道推进就业市场建设。坚持“走出去，请进来”的工作方法，畅通渠道、统筹供需，扎实推进学校就业创业指导工作。一方面巩固校园招聘主渠道，为稳定毕业生择业预期，学校将持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，注重活动时间和宣传力度，并加强与地方人社、专业人才中介网站、行业协会合作，不定期举办行业专场、地区专场、顶岗实习招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会；另一方面要加大鼓励学校毕业生赴基层就业和自主灵活就业的力度。在充分的双向选择基础上，通过典型引领、政策宣传、选拔认定、奖励资助等措施引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区、重点行业领域就业，让服务国家需要、扎根基层成为大学生新的价值追求；同时加强信息平台建设，保障网上信息交流的无形就业市场的建设，为毕业生充分和高质量就业提供了良好的服务，力促毕业生优质就业、满意就业。2.以课程建设为着力点，构建贯穿整个大学培养过程的职业素养、职业规划、职业技能和职业适应就业指导课体系，系统地帮助在校生解决不同时期的职业困惑。在入学早期针对各专业特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其

尽早树立职业规划的意识,以便能准确定位自己,系统地、科学地设计职业发展道路。同时,通过开展职业生涯规划大赛、专业对口企事业单位参观实践等多形式的第二课堂活动,激发学生职业生涯规划意识,通过体验增加自身对相应岗位的认识与了解,助力其自身职业兴趣和职业能力的培养等。并定期邀请行业领域专家,开展以职业素养、求职技巧、求职心理等为主题的“就业指导服务月”或求职技能指导工作坊等活动,从而提升毕业生求职技能。3.针对毕业后仍然处于未就业的群体,及时跟踪监测未就业毕业生就业状况,并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况,开展个性化的就业指导与帮扶,帮助未就业毕业生顺利就业。此外,在“创新驱动发展”和“以创新引领创业,以创业带动就业”的发展战略下,学校需在深化创新创业教育改革过程中,紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际,统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。

# APPENDIX

## 附录



**调研背景：**毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。随着高校毕业生就业问题重要性的日益凸显，大学生就业状况正在受到政府、高校、家庭乃至全社会的高度关注。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业质量的检测与分析，从社会需求的角度提升人才培养质量是必由之路。为了全面、客观、公正地评价人才培养质量，准确评估教育服务质量，完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，加强人才培养与经济社会发展紧密对接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量；西安文理学院对 2023 届毕业生职业发展及人才培养情况展开跟踪调查和评估，并撰写《西安文理学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称“报告”）。

**调研对象：**西安文理学院 2023 届毕业生，参与调研的毕业生覆盖了 14 个学院，分别为师范学院、文学院、外国语学院、美术与艺术学院、音乐学院、信息工程学院、化学工程学院、体育学院、历史文化旅游学院、马克思主义学院、机械与材料工程学院、经济管理学院、生物与环境工程学院和学前教育学院。

**用人单位：**针对录用我校 2023 届毕业生的用人单位展开调查。

**调研方法及调研内容：**采用问卷调查的方式进行调研。学校邀请西安文理学院 2023 届毕业生填答《西安文理学院 2023 届毕业生满意度调查问卷》、邀请用人单位填答《用人单位对西安文理学院毕业生满意度调查问卷》。问卷所包含的指标体系如下表所示。

**表 1 指标体系具体分布**

一级指标	二级指标	三级指标
就业质量相关分析	薪酬	薪酬水平
	专业相关度	毕业生从事工作岗位与所学专业相关度

一级指标	二级指标	三级指标
	工作满意度	对工作总体的满意度
		对薪酬福利的满意度
		对工作环境的满意度
		对工作单位所在地的满意度
		对个人发展空间的满意度
	求职过程	落实工作渠道
		求职难度
		择业影响因素
对母校评价和反馈	母校满意度评价	对母校的满意度
	对母校教育的评价	对母校教学水平的满意度评价
		对母校实践教学环节的评价
	对就业创业工作的反馈	对学校就业指导服务的满意度评价
		对学校求职指导服务的满意度评价
		对学校各项就业指导有效性的评价
用人单位评价	用人单位对毕业生的评价	用人单位对毕业生工作总体满意度
		用人单位对毕业生各项能力素养评价
		用人单位对毕业生专业知识与专业技能的评价
	用人单位人才需求	用人单位学科需求
		用人单位对个人品质需求
		用人单位对能力素养需求
		用人单位对专业知识与专业技能需求

**调研样本：**本次调研毕业生共回收了 2610 份样本，用人单位共回收 534 份有效样本。各学院/专业 2023 届毕业生的样本回收情况详见下表。

**表 2 2023 届毕业生各学院及专业调研样本分布**

学院	专业	人数	比例
信息工程学院	数学与应用数学	90	3.45%
	数据科学与大数据技术	76	2.91%
	物联网工程	69	2.64%
	电子信息工程	68	2.61%
	计算机科学与技术	67	2.57%
	软件工程	57	2.18%
	信息与计算科学	4	0.15%
	<b>小计</b>	<b>431</b>	<b>16.51%</b>
机械与材料工程学院	机械设计制造及其自动化	127	4.87%
	自动化	68	2.61%

学院	专业	人数	比例
	机器人工程	67	2.57%
	材料科学与工程	38	1.46%
	测控技术与仪器	33	1.26%
	物理学	32	1.23%
	光电信息科学与工程	29	1.11%
	<b>小计</b>	<b>394</b>	<b>15.10%</b>
经济管理学院	会计学	121	4.64%
	市场营销	113	4.33%
	经济与金融	48	1.84%
	电子商务	26	1.00%
	<b>小计</b>	<b>308</b>	<b>11.80%</b>
学前教育学院	学前教育	261	10.00%
美术与设计学院	视觉传达设计	112	4.29%
	美术学	66	2.53%
	数字媒体艺术	34	1.30%
	公共艺术	18	0.69%
	<b>小计</b>	<b>230</b>	<b>8.81%</b>
历史文化旅游学院	旅游管理	136	5.21%
	文物与博物馆学	39	1.49%
	历史学	11	0.42%
	<b>小计</b>	<b>186</b>	<b>7.13%</b>
师范学院	小学教育	153	5.86%
	应用心理学	33	1.26%
	<b>小计</b>	<b>186</b>	<b>7.13%</b>
化学工程学院	化学	72	2.76%
	化学工程与工艺	60	2.30%
	应用化学	52	1.99%
	<b>小计</b>	<b>184</b>	<b>7.05%</b>
外国语学院	英语	152	5.82%
	翻译	14	0.54%
	日语	11	0.42%
	<b>小计</b>	<b>177</b>	<b>6.78%</b>
生物与环境工程学院	生物科学	67	2.57%
	环境生态工程	37	1.42%
	自然地理与资源环境	8	0.31%
	园艺	7	0.27%

学院	专业	人数	比例
	小计	<b>119</b>	<b>4.56%</b>
马克思主义学院	思想政治教育	55	2.11%
文学院	汉语言文学	27	1.03%
	戏剧影视文学	10	0.38%
	广告学	6	0.23%
	汉语国际教育	2	0.08%
	秘书学	2	0.08%
	小计	<b>47</b>	<b>1.80%</b>
音乐学院	音乐学	20	0.77%
体育学院	体育教育	12	0.46%
合计		<b>2610</b>	<b>100.00%</b>

