

内蒙古工业大学

2023 届毕业生就业质量年度报告



内蒙古工业大学
2023年12月

目 录

前 言	1
一、毕业生基本情况	4
1. 本科毕业生情况	4
2. 硕士毕业生情况	5
3. 博士毕业生情况	6
二、毕业生就业质量	7
1. 毕业生招聘需求情况	7
2. 毕业生就业基本情况	10
2.1 就业形式与单位性质分布	10
2.2 毕业生就业地域流向	11
2.3 就业行业分布	13
2.4 毕业生单位分布	14
3. 毕业生深造情况	15
4. 重点群体毕业生毕业去向落实情况	19
5. 西部和基层项目就业情况	20
6. 自主创业情况	21
7. 未落实毕业去向毕业生情况	21
三、毕业生就业工作开展情况	21
1. 完善机制体制，打造全员就业育人体系	22
2. 强化思想引领，提升服务效能	23
3. 加强市场开发建设，保障岗位供给	24
4. 大力推进就业数字化建设，提升服务质量	24
5. 加大重点群体帮扶力度，增强帮扶实效	25
6. 强化实习实践培养，提高就业能力	25
7. 严格规范管理，做好就业统计核查	25
四、毕业生和用人单位对学校教育教学及就业工作的评价 ..	26
1. 毕业生对学校教育教学及就业工作的评价	26
2. 用人单位对学校教育教学和就业工作的评价	29
结语	33

前 言

内蒙古工业大学坐落在呼和浩特市，是一所以工为主，工、理、文、经、法、管、艺术相结合，具有学士、硕士、博士完整人才培养体系的特色鲜明的多科性大学。

学校现有在校生 27800 余人，其中本科生 22400 余人，博士、硕士研究生 5100 余人，来华留学生 76 人。现有 22 个教学单位，66 个本科招生专业，具有推荐优秀本科生免试攻读硕士研究生资格。现有 20 个国家级、10 个自治区级一流本科专业建设点，5 个教育部特色专业建设点，4 个教育部卓越工程师培养计划试点专业，1 个国家级专业综合改革试点专业，10 个本科专业通过专业认证评估。有 3 个自治区级现代产业学院。有 1 个国家级校外大学生工程实践基地，9 个国家级、自治区级实验教学示范中心。有 9 门国家级、36 门自治区级一流本科课程，1 门国家级、2 门自治区级课程思政示范课程。有 1 个国家级、2 个自治区级课程思政教学团队，有 20 个自治区级教学团队，19 名自治区教学名师，12 名自治区教坛新秀。建校以来，学校为国家和自治区培养了近 20 万名优秀人才，他们以“为人朴实、基础扎实、工作踏实、作风务实”的特点，受到社会各界的广泛赞誉。

学校现有力学、材料科学与工程、化学工程与技术、动力工程及工程热物理、建筑学等 5 个博士学位授权一级学科，与内蒙古大学共建马克思主义理论博士学位授权一级学科。有硕士学位

授权一级学科 25 个, 硕士专业学位授权类别 15 个。有 9 个自治区重点学科, 4 个自治区重点培育学科, 3 个自治区优势特色学科。动力工程及工程热物理入选自治区一流拔尖培育学科, 材料科学与工程、化学工程与技术、建筑学入选自治区一流建设学科, 力学入选自治区一流培育学科。工程学科进入 ESI 全球前 1%。

毕业生就业工作是民生工程、民心工程、根基工程, 党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。学校党委认真贯彻党中央、国务院关于稳就业、促就业的决策部署, 全面落实教育部、自治区教育厅关于就业工作的指示精神, 将毕业生就业工作摆在学校工作的突出位置。深入推进“招生、培养、就业”联动机制, 以新能源为重点办学特色, 瞄准自治区新能源、新材料、新型化工、现代装备制造等重点领域, 调整专业和学科布局, 2023 年新增本科招生专业 6 个, 停招本科专业 3 个。印发《内蒙古工业大学 2023 届毕业生就业工作实施方案》, 认真落实就业工作“一把手”工程, 构建校院一体, 全员参与, 两级联动, 四级包联的工作体系。开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动 19 次, 走访用人单位 105 家, 开拓就业岗位 1499 个; 积极联系多地人社部门, 新建 5 个就业工作站(乌海市、鄂尔多斯市、台州市、阿拉善盟、沈阳市), 持续加强市场开发建设和提升岗位供给。按照“一人一档”“一人一策”对重点群体毕业生开展结对帮扶, 精准推送就业岗位, 重点群体毕业生去向落实率高于全校平均就业去向落实率 4.15%。学校聚焦自治区“五大任务”, 围绕“高

校毕业生服务内蒙古计划”“十万大学生留蒙工程”，为自治区能源等产业培养、输送了大量人才，2023届本科生区内就业占比58.18%，较2022年度有大幅度提升。2023届毕业生总体去向落实率位居自治区本科院校前列，到机关事业单位、国有企业等就业的毕业生同比增长8.16%，实现了就业去向落实和就业质量双提升。就业工作被自治区多家媒体予以宣传报道。

一、毕业生基本情况

内蒙古工业大学 2023 届应届毕业生共 6817 人。其中本科生 5559 人，硕士研究生 1249 人（含 MBA128 人），博士研究生 9 人。整体学历规模及占比见图 1；

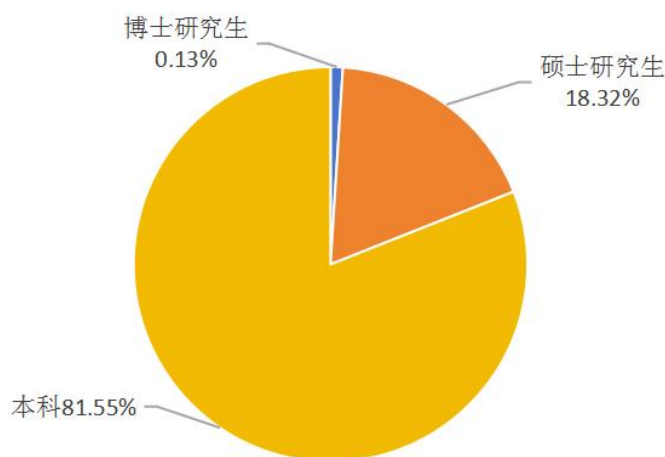


图 1 2023 届毕业生学历规模

1. 本科毕业生情况

2023 届本科毕业生 5559 人，各学科门类分布比例见表 1。生源地分布情况见表 2。

表 1 内蒙古工业大学 2023 届本科毕业生学科分布表

学科	人数	比例
工学	4142	74.51%
管理学	452	8.13%
理学	219	3.94%
法学	216	3.89%
文学	206	3.71%
艺术学	206	3.71%
经济学	118	2.12%
合计	5559	100%

表 2 内蒙古工业大学 2023 届本科毕业生生源地分布表

省份	人数	占比	省份	人数	占比
内蒙古	3934	70.77%	重庆	46	0.83%
山西	192	3.45%	贵州	45	0.81%
山东	147	2.64%	湖南	45	0.81%
河北	143	2.57%	江西	43	0.77%
吉林	105	1.89%	四川	43	0.77%
河南	96	1.73%	广东	40	0.72%
天津	91	1.64%	海南	27	0.49%
陕西	82	1.48%	广西	25	0.45%
甘肃	82	1.48%	福建	17	0.31%
安徽	81	1.46%	新疆	15	0.27%
辽宁	76	1.37%	江苏	13	0.23%
黑龙江	50	0.90%	青海	10	0.18%
云南	47	0.85%	浙江	10	0.18%
湖北	47	0.85%	宁夏	7	0.13%
合计				5559	100.00%

2. 硕士毕业生情况

2023 届硕士研究生毕业 1249 人，各学科门类分布比例见表

3. 生源地分布情况见表 4。

表 3 内蒙古工业大学 2023 届毕业硕士研究生学科分布表

学科	人数	比例
工学	780	62.45%
管理学	204	16.33%
文学	88	7.05%
法学	86	6.89%
理学	59	4.72%
经济学	18	1.44%
艺术学	14	1.12%
合计	1249	100%

表 4 内蒙古工业大学 2023 届毕业硕士研究生生源地分布表

省份	人数	占比	省份	人数	占比
内蒙古	420	33.63%	四川	14	1.12%
山东	144	11.53%	广东	13	1.04%
山西	140	11.21%	天津	12	0.96%
河北	119	9.53%	福建	8	0.64%
河南	100	8.01%	北京	7	0.56%
辽宁	41	3.28%	湖南	5	0.40%
陕西	36	2.88%	海南	5	0.40%
安徽	33	2.64%	重庆	4	0.32%
吉林	29	2.32%	广西	4	0.32%
江苏	26	2.08%	宁夏	4	0.32%
黑龙江	23	1.84%	浙江	4	0.32%
甘肃	18	1.44%	贵州	3	0.24%
江西	17	1.36%	云南	2	0.16%
湖北	17	1.36%	新疆	1	0.08%
合计				1249	100.00%

3. 博士毕业生情况

2023 届博士研究生毕业 9 人，各学科门类分布比例见表 5。生源地分布情况见表 6。

表 5 内蒙古工业大学 2023 届博士毕业生学科分布表

学科	人数	比例
工学	6	66.67%
理学	3	33.33%
合计	9	100.00%

表 6 内蒙古工业大学 2023 届博士毕业生生源地分布表

省份	人数	占比	省份	人数	占比
内蒙古	7	77.78%	吉林	1	11.11%
山西	1	11.11%	合计	9	100.00%

二、毕业生就业质量

毕业生就业质量是高校教育教学和人才培养质量的反映。毕业生就业基本情况、毕业生对就业的满意度以及用人单位对毕业生的评价是学校分析毕业生就业质量的重要指标。

1. 毕业生招聘需求情况

2023年内蒙古工业大学持续加强市场开发建设，提升岗位供给，学校共举行了667场各类招聘会。其中，专场宣讲会610场，双选会50场，全年共有1450家用人单位提供就业岗位230432个。其中包含五大电力集团、中国铁路呼和浩特局集团有限公司、包头钢铁（集团）有限责任公司、中国建筑集团有限公司、中国交通建设集团有限公司、中铁建设集团有限公司、中国冶金科工集团有限公司、四大国有银行等大型国有企业。招聘单位行业、性质、地域分布情况见表7、表8、表9。

表7 2023年招聘单位行业分布

行业性质	数量	比例
制造业	454	31.31%
房屋建筑业	238	16.41%
信息传输、软件和信息技术服务业	208	14.34%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	94	6.48%
科学研究和技术服务业	90	6.21%
社会工作、教育、卫生	75	5.17%
采矿业	53	3.66%
批发和零售业	47	3.24%
金融业	35	2.41%

行业性质	数量	比例
公共管理、社会保障和社会服务业	33	2.28%
交通运输、仓储和邮政业	24	1.66%
居民服务、修理和其他服务业	24	1.66%
互联网和相关服务业	23	1.59%
农、林、牧、渔业	23	1.59%
非金属矿物制品业	13	0.90%
黑色金属冶炼和压延加工业	11	0.75%
保险业	2	0.14%
开采专业及辅助性活动	2	0.14%
电信、广播电视和卫星传输服务	1	0.06%
合计	1450	100.00%

表 8 内蒙古工业大学 2023 年招聘单位性质分布

企业性质	线上		线下	
	数量	比例	数量	比例
国有企业	323	33.96%	186	37.27%
其他企业	539	56.68%	254	50.91%
三资企业	53	5.57%	37	7.41%
事业单位	36	3.79%	22	4.41%
合计	951	100.00%	499	100.00%

表 9 内蒙古工业大学 2023 年招聘单位地域分布

线上			线下		
地区	数量	比例	地区	数量	比例
内蒙古	542	56.99%	内蒙古	263	52.71%
浙江	78	8.20%	北京	56	11.22%
山东	65	6.83%	浙江	43	8.62%
黑龙江	65	6.83%	山东	36	7.21%
北京	56	5.89%	天津	23	4.61%

线上			线下		
地区	数量	比例	地区	数量	比例
河北	26	2.73%	黑龙江	19	3.81%
江苏	22	2.31%	江苏	18	3.61%
天津	21	2.21%	辽宁	6	1.20%
陕西	19	1.99%	河北	6	1.20%
辽宁	12	1.26%	山西	5	1.00%
山西	12	1.26%	湖北	5	1.00%
湖北	5	0.53%	陕西	4	0.81%
广东	5	0.53%	广东	3	0.60%
安徽	4	0.42%	新疆	2	0.40%
河南	4	0.42%	河南	2	0.40%
福建	3	0.32%	安徽	2	0.40%
四川	2	0.21%	四川	1	0.20%
宁夏	2	0.21%	上海	1	0.20%
湖南	2	0.21%	宁夏	1	0.20%
上海	2	0.21%	湖南	1	0.20%
吉林	1	0.11%	广西	1	0.20%
广西	1	0.11%	福建	1	0.20%
贵州	1	0.11%			
新疆	1	0.11%			
合计	951	100.00%	合计	499	100.00%

2023年度，用人单位进校招聘呈现以下特点：

从招聘单位的性质来看，进校招聘的国有企业 509 家占比 35.10%，与 2022 年度相比大幅增加。

从招聘单位的行业类型来看，制造业占比最高，房屋建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，电力、热力、燃气及水生产和

供应业人才需求量大，与我校专业设置和人才培养方向高度吻合。

从招聘单位地域分布来看，以区内的用人单位为主，区外主要分布在浙江省、北京市、山东省等省市。

2. 毕业生就业基本情况

毕业生就业基本情况是学校分析毕业生就业质量的主要指标之一。就业基本情况可以通过毕业去向落实情况、就业单位性质、就业单位行业、就业地域分布等综合体现。我校2023届有68个本科专业，45个硕士生专业，4个博士生专业。

2.1 就业形式与单位性质分布

我校2023届本科毕业生落实毕业去向以签就业协议为主，就业形式分布见表10。

表10 内蒙古工业大学2023届本科生就业形式分布表

就业形式	占比	就业形式	占比
签就业协议	82.55%	选调生	0.64%
升学	13.58%	应征义务兵	0.56%
签劳动合同	2.36%	西部计划	0.51%
出国、出境	0.82%	其它地方基层	0.28%
三支一扶	0.69%	自主创业	0.23%

毕业生就业去向最多的是国有企业，占比42.42%。就业主要流向与我校就业市场开拓方向一致，就业单位性质分布见表11。

表11 内蒙古工业大学2023届本科生就业单位性质分布表

单位性质	占比
国有企业	42.42%

单位性质	占比
其他企业	31.82%
其他事业单位	19.33%
三资企业	3.80%
机关	2.90%

我校2023届毕业研究生（硕、博士）毕业去向落实以签就业协议为主，就业形式分布见表12。

表12 内蒙古工业大学2023届研究生就业形式分布表

就业形式	占比	就业形式	占比
签就业协议	82.08%	其他地方基层	0.28%
研究生	5.79%	三支一扶	0.28%
签劳动合同	5.42%	西部计划	0.18%
科研助理、管理助理	5.33%	自由创业	0.18%
选调生	0.92%	乡村教师	0.09%
出国、出境	0.46%		

就业去向占比最高的是国有企业，占比37.67%。就业主要流向与我校就业市场开拓方向一致，就业单位性质分布见表13。

表13 内蒙古工业大学2023届研究生就业单位性质分布表

单位性质	占比	单位性质	占比
国有企业	37.67%	中初教育单位	2.72%
其他企业	31.17%	三资企业	2.62%
其他事业单位	11.55%	科研设计单位	0.39%
机关	7.38%	医疗卫生单位	0.29%
高等教育单位	6.21%		

2.2 毕业生就业地域流向

我校充分发挥高等教育工科龙头引领作用，持续提升支撑服

务自治区“五大任务”的能力，推进学科专业设置与产业链、创新链、人才链的相互匹配和相互促进，增强学科专业对高质量发展需求的适应力、支撑力和引领力。深化重点产业领域学科专业创新发展，聚焦新能源、新材料、新型化工、现代装备制造等重点产业发展加快人才培养能力。围绕“高校毕业生服务内蒙古计划”“十万大学生留蒙工程”，引导毕业生面向自治区重大工程、重大项目、重要领域就业创业，我校2023届本科生区内就业占比58.18%，较2022年度有大幅度提升，为自治区经济发展提供了有力支撑。具体情况见表14。

表14 内蒙古工业大学2023届本科毕业生就业地域流向表

区域	占比	区域	占比	区域	占比
内蒙古	58.18%	山西	1.34%	云南	0.52%
北京	7.00%	湖北	1.34%	甘肃	0.45%
山东	5.69%	上海	1.19%	黑龙江	0.42%
陕西	4.26%	辽宁	1.16%	江西	0.37%
天津	2.97%	福建	0.82%	重庆	0.35%
广东	2.40%	吉林	0.72%	海南	0.30%
江苏	2.15%	四川	0.72%	宁夏	0.30%
浙江	1.81%	河南	0.67%	广西	0.25%
河北	1.63%	湖南	0.64%	贵州	0.25%
安徽	1.41%	新疆	0.54%	青海	0.17%

2023届毕业研究生（硕、博士）区内生源占比为33.94%，在自治区内就业占比达到40.85%，体现出我校服务自治区经济建设的办学宗旨。具体情况见表15。

表 15 内蒙古工业大学 2023 届毕业研究生就业地域流向表

区域	占比	区域	占比	区域	占比
内蒙古	40.85%	安徽	2.34%	江西	0.63%
山东	9.56%	辽宁	2.25%	福建	0.63%
北京	6.58%	湖北	1.44%	重庆	0.54%
河北	5.77%	上海	1.17%	新疆	0.45%
山西	4.78%	四川	1.17%	广西	0.27%
江苏	4.51%	天津	1.08%	海南	0.18%
河南	3.34%	吉林	0.99%	宁夏	0.18%
广东	3.16%	黑龙江	0.99%	青海	0.09%
浙江	2.71%	甘肃	0.81%	西藏	0.09%
陕西	2.71%	湖南	0.63%	云南	0.09%

2.3 就业行业分布

根据毕业生集中就业行业分布分析，本科生到制造业、建筑业，电力、热力、燃气及水生产和供应业就业人数较多（见图 2）；研究生到制造业，电力、热力燃气及水生产和供应业，教育，科学研究和技术服务业就业较多（见图 3）。毕业生就业行业分布与我校专业设置、学科布局方向一致。



图 2 本科生集中就业行业分布

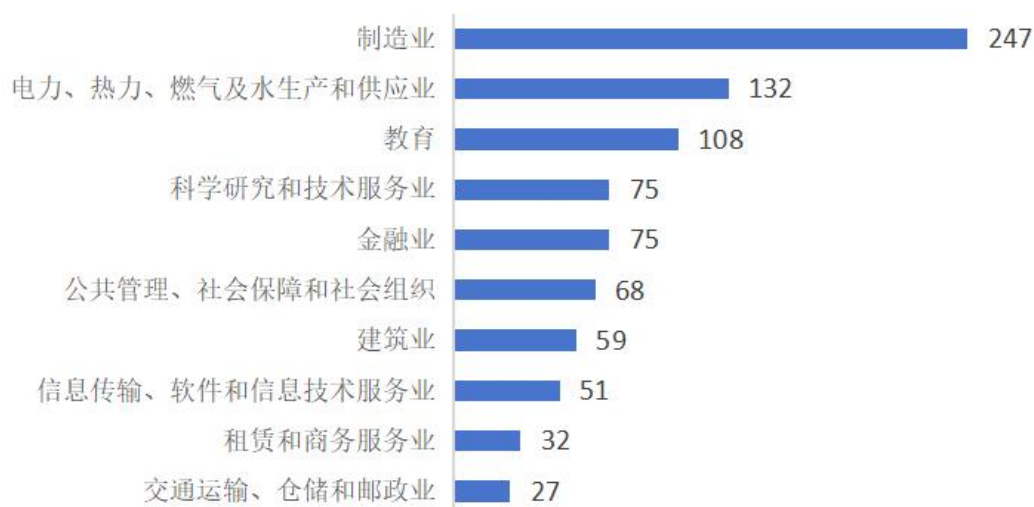


图 3 研究生集中就业行业分布

2.4 毕业生单位分布

根据毕业生集中就业单位分布来看，本科生就业单位前三位的是内蒙古电力（集团）有限责任公司，中交一公局集团有限公司，隆基绿能科技股份有限公司（见图 4）；研究生（硕、博士）就业单位前三位的是内蒙古电力（集团）有限责任公司，内蒙古中锂新材料有限公司，内蒙古第一机械集团有限公司（见图 5）。毕业生就业单位分布体现出我校为自治区能源产业培养、输送了大量人才。



图 4 本科生集中就业单位分布



图 5 研究生集中就业单位分布

3. 毕业生深造情况

我校 2023 届本科毕业生升学 561 人，升学率为 10.09%。国内深造人数为 529 人，出国（境）32 人；分学院分专业深造情况统计见表 16。

表 16 内蒙古工业大学 2023 届本科毕业生深造情况统计表

学院	专业	国内升学	出国（境）	合计	升学率
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	18	1	19	11.24%
	材料物理	5	0	5	13.51%
	焊接技术与工程	3	0	3	8.82%
	金属材料工程	6	0	6	7.79%
	冶金工程	5	0	5	7.81%
	合计	37	1	38	9.97%
电力学院	电气工程及其自动化	13	0	13	6.95%
	自动化	20	0	20	12.90%
	合计	33	0	33	9.65%

学院	专业	国内升学	出国(境)	合计	升学率
航空学院	机械电子工程	4	0	4	5.06%
	交通运输	5	1	6	14.63%
	通信工程	10	0	10	12.50%
	合计	19	1	20	10.00%
化工学院	安全工程	5	0	5	7.14%
	过程装备与控制工程	12	0	12	16.44%
	化学工程与工艺	15	0	15	12.20%
	生物工程	12	0	12	19.35%
	食品科学与工程	8	1	9	13.43%
	无机非金属材料工程	9	1	10	15.87%
	应用化学	8	0	8	7.21%
	制药工程	8	0	8	12.12%
	合计	77	2	79	12.44%
机械工程学院	测控技术与仪器	5	0	5	6.94%
	工业工程	5	0	5	6.49%
	工业设计	3	1	4	8.00%
	机器人工程	3	0	3	8.57%
	机械电子工程	3	1	4	10.26%
	机械设计制造及其自动化	11	1	12	8.11%
	合计	30	3	33	7.84%
建筑学院	城乡规划	10	0	10	30.30%
	风景园林	5	0	5	16.13%
	环境设计	7	1	8	6.30%
	建筑学	19	4	23	33.33%
	合计	41	5	46	17.69%

学院	专业	国内升学	出国(境)	合计	升学率
经济管理学院	财务管理	6	0	6	8.00%
	工商管理	7	0	7	5.56%
	公共事业管理	2	0	2	3.23%
	金融学	6	1	7	8.75%
	物流管理	2	0	2	5.41%
	信息管理与信息系统	4	0	4	5.26%
	资源与环境经济学	2	0	2	5.26%
	合计	29	1	30	6.07%
矿业学院	采矿工程	7	0	7	6.03%
	地质工程	12	1	13	19.40%
	矿物加工工程	10	0	10	15.38%
	合计	29	1	30	12.10%
能源与动力工程学院	车辆工程	10	1	11	16.42%
	环境工程	3	1	4	5.80%
	环境科学	8	0	8	16.33%
	能源与动力工程	19	2	21	12.28%
	新能源科学与工程	15	0	15	21.74%
	合计	55	4	59	13.88%
理学院	电子信息科学与技术	14	0	14	15.22%
	工程力学	7	1	8	10.26%
	信息与计算科学	5	0	5	6.41%
	合计	26	1	27	10.89%
轻工与纺织学院	纺织工程	5	2	7	11.48%
	服装设计与工程	5	1	6	8.45%
	服装与服饰设计	3	0	3	3.80%
	轻化工程	5	0	5	7.46%
	印刷工程	4	0	4	6.35%
	合计	22	3	25	7.33%

学院	专业	国内升学	出国(境)	合计	升学率
土木工程学院	道路桥梁与渡河工程	6	1	7	8.97%
	给排水科学与工程	7	0	7	9.33%
	工程管理	4	0	4	5.26%
	建筑环境与能源应用工程	6	0	6	9.09%
	交通工程	6	0	6	8.22%
	土木工程	14	0	14	10.07%
	合计	43	1	44	8.68%
人文学院	法学	7	0	7	5.93%
	社会工作	9	2	11	11.22%
	合计	16	2	18	8.33%
外国语学院	德语	3	1	4	6.78%
	英语	15	2	17	11.56%
	合计	18	3	21	10.19%
数据科学与应用学院	软件工程	8	0	8	5.67%
	数据科学与大数据技术	10	1	11	9.65%
	网络工程	3	0	3	4.17%
	合计	21	1	22	6.73%
信息工程学院	电子信息工程	4	0	4	5.19%
	计算机科学与技术	8	1	9	11.84%
	通信工程	12	1	13	16.46%
	物联网工程	9	1	10	13.16%
	合计	33	3	36	11.69%
总计		529	32	561	10.09%

根据本科毕业生深造情况来看，建筑学院、能源与动力工程学院、化工学院、资源环境与工程学院、信息工程学院“深造率”较高；建筑学、城乡规划、新能源科学与工程、地质工程和生物

工程 5 个专业的“深造率”较高。根据深造院校来看，区内升学去向最多的是内蒙古工业大学、内蒙古大学；区外升学去向最多的是西安电子科技大学、东北大学、北京工业大学、大连理工大学、河北工业大学。2023 届本科毕业生中共有 32 人出国（境）深造，出国（境）人数最多的地区是澳大利亚。

2023 届硕士研究生毕业生中，继续攻读博士学位的 68 人，占硕士毕业生的 5.44%。其中，国内攻读博士学位的 63 人（在我校攻读博士学位的 12 人），出国（境）深造 5 人（其中，日本 2 人，澳大利亚 1 人，马来西亚 1 人，菲律宾 1 人）。

4. 重点群体毕业生毕业去向落实情况

2023 届重点群体毕业生 1515 人，学校高度重视重点群体毕业生的就业工作，建立低收入家庭、残疾学生等就业重点群体毕业生帮扶台账，按照“一人一档”“一人一策”要求，开展个性化帮扶，毕业去向落实率高于全校平均毕业去向落实率 4.15%，帮扶成效显著。见表 17。

表 17 内蒙古工业大学 2023 届困难群体毕业生毕业去向落实率

困难类型	毕业去向落实率
就业困难	88.82%
家庭困难	90.48%
就业困难和家庭困难	85.51%
残疾	54.55%
就业困难和残疾	100.00%
家庭困难和残疾	70.59%
就业困难、家庭困难和残疾	100.00%

5. 西部和基层项目就业情况

我校 2023 届毕业生中，共 3215 人到西部地区就业，占毕业生就业总数的 54.61%。其中本科毕业生 2666 人，占去往西部地区就业总人数的 82.92%；硕士毕业生 516 人，占去往西部地区就业总人数的 16.05%；博士毕业生 8 人，占去往西部地区就业总人数的 0.25%。参加国家和地方基层项目的毕业生共计 67 人，占就业总人数的 1.29%，其中本科毕业生 58 人，研究生毕业生 9 人。此外，学校还有 25 名本科毕业生参军入伍。见表 18 和表 19。

表 18 2023 届毕业生西部地区地域流向表

省市	人数	省市	人数
内蒙古	2829	重庆	20
陕西	202	宁夏	14
四川	42	广西	13
甘肃	27	贵州	10
新疆	27	青海	8
云南	22	西藏	1

表 19 毕业生分学历层次、西部和基层项目就业情况

	本科		硕士		博士		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部就业	2666	65.62%	516	46.91%	8	88.89%	3215	61.80%
基层项目就业	58	1.44%	9	0.82%	-	-	67	1.29%
应征义务兵	22	0.54%	-	-	-	-	25	0.48%

6. 自主创业情况

内蒙古工业大学2023届毕业生中,有11人进行自主创业(本科生9人,硕士生2人),其中男生7人,女生4人。创业呈多元化分布,从行业分布情况来看住宿和餐饮业2人,服务行业7人,建筑业和采矿业各1人。

7. 未落实毕业去向毕业生情况

2023届未落实毕业去向的学生中,选择继续深造的占47.97%;拟参加公招考试的占19.38%,选择继续求职的占31.37%,拟出国(境)的占0.64%,拟创业的占0.64%。具体情况见图6。

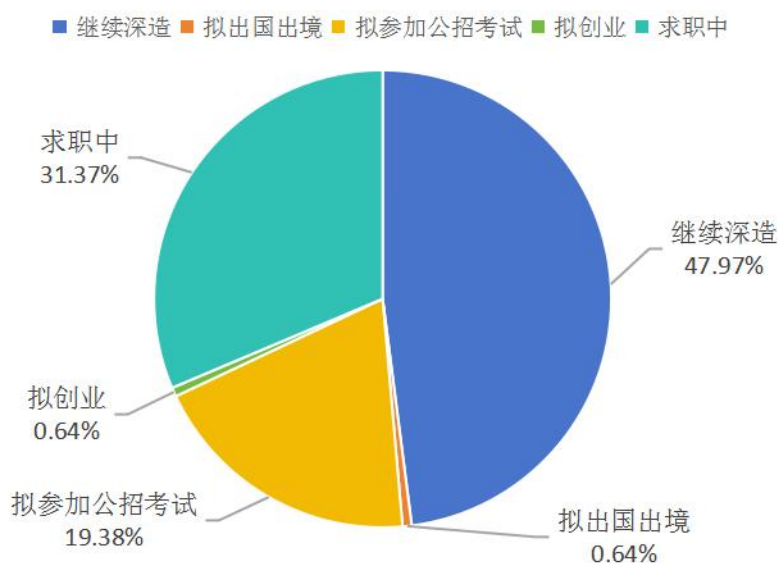


图6 未落实毕业去向

三、毕业生就业工作开展情况

2023年我校认真贯彻党中央、国务院关于稳就业、促就业的决策部署,全面落实教育部、自治区教育厅关于就业工作的指

示精神，高度重视、统筹推进，挖潜创新、多措并举，圆满完成2023届毕业生就业工作的基本目标，就业去向落实情况居自治区本科院校前列，实现就业质量和就业去向落实双提升。

1. 完善机制体制，打造全员就业育人体系

认真落实就业工作“一把手”工程，构建校院一体，全员参与，两级联动，四级包联的工作体系，并根据学院各自的特点，逐步优化包联机制。学校领导时刻关注毕业生就业状况，深入基层就业一线，为就业工作把脉、问诊、开方，破解难题。形成了各级主要负责人靠前指挥，各部门协同联动，全体教职员工共同参与的就业工作新格局。

深入推进“招生、培养、就业”联动机制，以习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育“五个一”实践活动为契机，紧扣两件大事，围绕“五大任务”，结合学校学科布局实际，深入16个学院开展“招生、培养、就业”联动机制专项调研，以就业质量推动就业与招生培养联动改革，不断提高人才培养和社会需求的契合度。优化学科专业设置，及时调整就业率过低、不适应市场需求的学科专业，重点布局新能源方向等社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业，以高质量就业促进生源质量和教学质量良性发展。2023年新增本科招生专业6个，停招本科专业3个。

学校制定了《2023届毕业生就业工作实施方案》，形成就业工作周调度、半月通报、月推进会制度，发布《就业工作开展

情况简报》22期。建立就业数据信息核查机制，对毕业生就业情况进行逐人日清，实时统计，全面保障毕业生就业工作思想认识到位、宣传动员到位、组织执行到位。

将毕业生就业工作纳入学院领导班子考核体系，细化就业工作的考核指标，适时调整赋分权重，将就业育人成效作为一项重要的指标进行考核。

2. 强化思想引领，提升服务效能

端正学生的职业观、就业观，是应对今年就业难题的“金钥匙”。学校围绕端正就业认知、调整就业预期、科学规划职业生涯，开展就业政策宣传和就业育人为主题的教育活动。重新修订了职业生涯规划课和就业指导课的培养方案，依托我校“自治区职业生涯规划特色咨询室”，通过团体辅导、个体咨询等方式实现就业指导全过程不断线。

积极开展32场以求职就业、考研保研、应征入伍、基层就业、攻读博士等为主题的“启航讲堂”分享活动，强化榜样力量的发挥。组织了大学生职业生涯规划大赛、视频简历设计大赛、电商主播大赛、教师招聘模拟考试大赛等赛事活动，累计获得自治区个人奖项15人次，同时获得自治区职业生涯规划大赛优秀组织奖。线上引入“AI简历优化实验室”模块，对学生简历进行智能诊断、量化评价，帮助细节优化。邀请专家学者，面向就业工作人员和相关教师开展就业指导和职业生涯规划课程能力提升讲座43次。

组织做好“特岗计划”“三支一扶”“西部志愿”“社区民生”“选调生”“公务员考试”等基层就业项目；开展征兵入伍宣传教育进校园活动，畅通入伍绿色通道，落实相关优惠政策；举办优秀毕业生求职考研事迹展、优秀学长说基层活动，进一步强化社会需求的引领、朋辈教育的作用及榜样力量的发挥，积极促进毕业生留蒙就业。

3. 加强市场开发建设，保障岗位供给

提升访企拓岗活动成效。2023年开展书记校长访企拓岗促就业专项行动19次，走访用人单位105家，开拓就业岗位1499个。通过走访区内有关委办厅局、各级政府、企事业单位，准确掌握各地人才引进政策、企业人才需求信息及产业结构调整等情况。积极联系多地人社部门，进行人才供需对接，新建5个就业工作站（乌海市、鄂尔多斯市、台州市、阿拉善盟、沈阳市）。精准分类举办招聘会50场；用人单位专场宣讲会610场；为1450家用人单位发布招聘需求信息1500余条，提供就业岗位11598个，岗位需求人数累计230432人。其中中国企业509家（占比35.10%）。

4. 大力推进就业数字化建设，提升服务质量

全面推广就业数字化平台，组织就业工作人员、毕业班辅导员、班主任和毕业生注册使用“内蒙古24365大学生就业服务平台”和“内蒙古工业大学就业信息网”。积极完善就业信息网功能建设，努力实现学生企业微信统一登录，根据学生的专业、求

职意愿等,为学生匹配针对性的岗位,实时匹配至企业微信终端,学生一键完成简历投递及招聘活动报名。

5. 加大重点群体帮扶力度, 增强帮扶实效

抓好重点群体帮扶,采取多样化、精准化的就业帮扶措施,实时更新重点群体信息,各学院按照“一人一档”“一人一策”的要求,开展结对帮扶,精准推送就业信息和岗位。开展未就业毕业生座谈会,掌握未就业毕业生的求职意愿,进一步强化分类指导、精准对接,不断提升毕业生的就业竞争力,2023届重点群体毕业生去向落实高于全校平均水平4.15%。

6. 强化实习实践培养, 提高就业能力

深化校企联合培养人才机制,在企业建立毕业生就业实习实践基地。利用暑假组织两支学生团队分别赴绍兴市和张家港市开展了以“实践展青春 匠心企业行”为主题的内蒙古工业大学暑期“三下乡”社会实践活动,走访了当地行业领军企业、科技园和红色教育基地,开阔视野、增长才干,坚定学生励志报国决心。

7. 严格规范管理, 做好就业统计核查

学校严格按照教育部、自治区教育厅要求,健全和完善就业统计与核查机制。通过座谈、专题辅导等方式,加强就业工作培训,提高工作人员核查毕业生就业统计数据 and 签约情况的能力,规范就业材料审核要求,完善院校两级就业工作审核流程。通过学院自查,招生就业处抽查等方式,开展就业数据统计核查,严

格落实“四不准”“三不得”要求，确保就业数据及时更新和真实准确。

四、毕业生和用人单位对学校教育教学及就业工作的评价

在广大用人单位和全体毕业生大力支持与积极配合下，我校完成了自治区2023届高校毕业生就业状况跟踪调查工作。跟踪调查结果作为“双一流”建设绩效评价、本科教学审核评估、专业认证、专业设置与绩效考核等重要依据，对进一步提高我校的教育教学质量、管理和服务水平，培养更多适应时代发展和社会需求的高素质人才具有积极促进作用。

1. 毕业生对学校教育教学及就业工作的评价

我校对6924名2023届毕业生就业状况进行了网络问卷跟踪调查，回收有效问卷5143份。对学校综合情况、毕业生就业现状、就业工作开展情况满意度作出了评价。

根据调查问卷显示，毕业生对学校的整体满意度为97.22%，见图7；对学校的教学满意度为97.67%，见图8；对就业现状满意度为95.03%，见图9；所从事工作与专业相关度为81.41%；对就业指导课程和就业服务工作的满意度分别为98.31%和97.34%见图10和图11；有947名毕业生第一份工作通过校园招聘活动获得，占比为41.66%见图12。

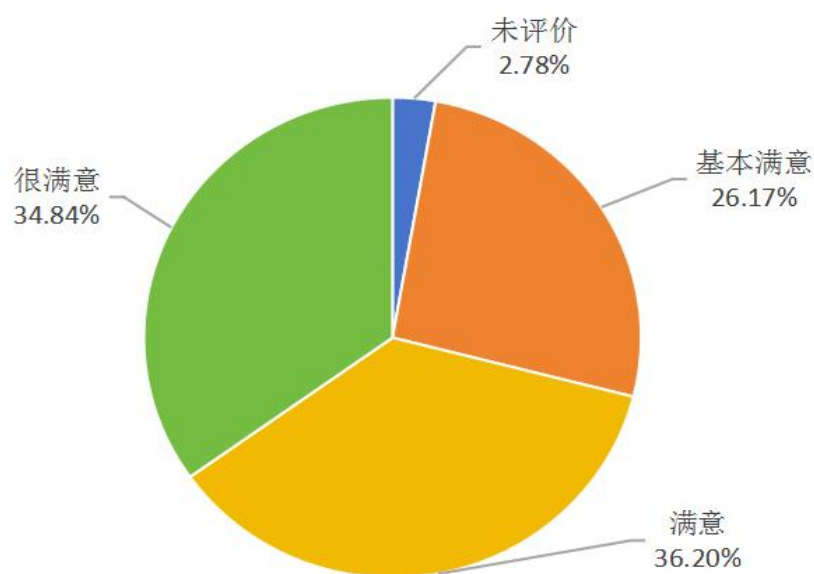


图 7 毕业生对学校综合评价

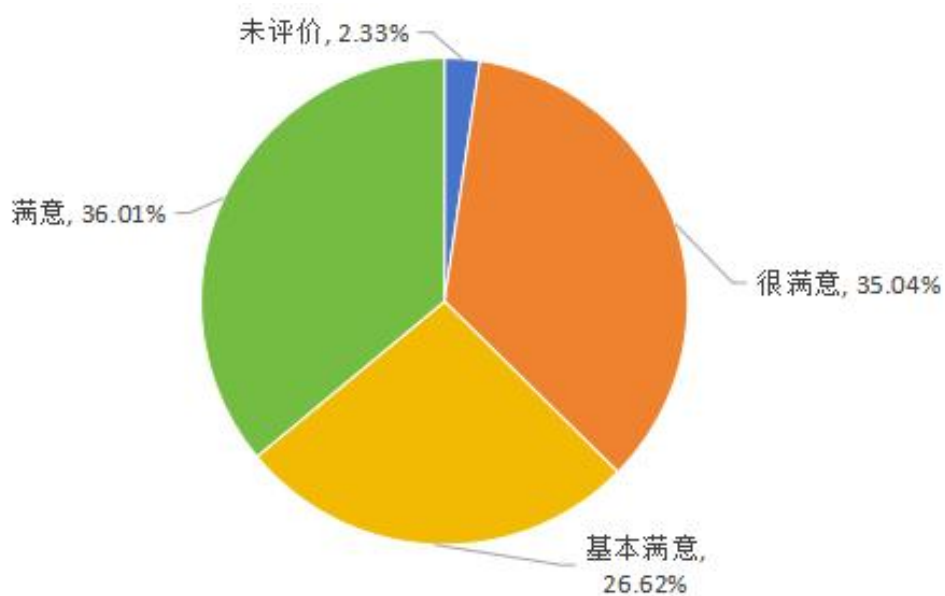


图 8 毕业生对学校教学评价

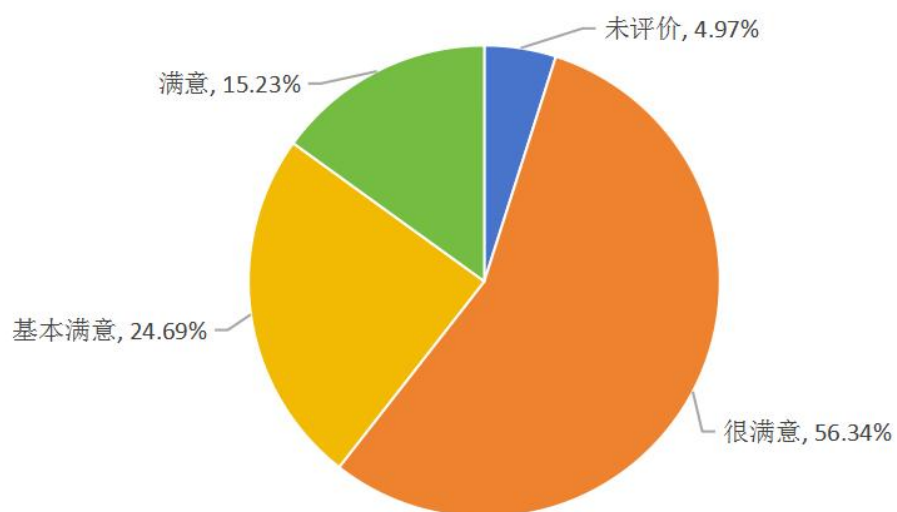


图 9 毕业生对就业现状评价

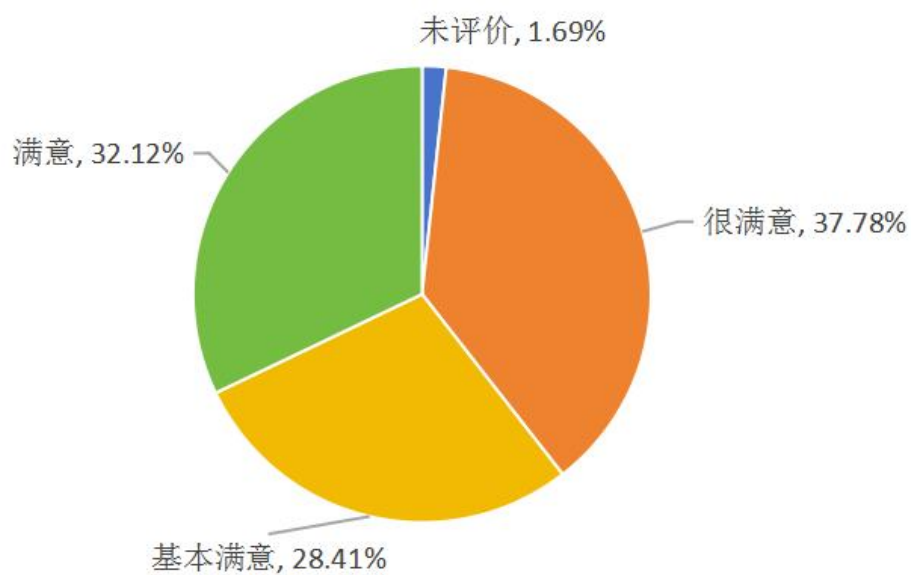


图 10 毕业生对学校就业指导课程的评价

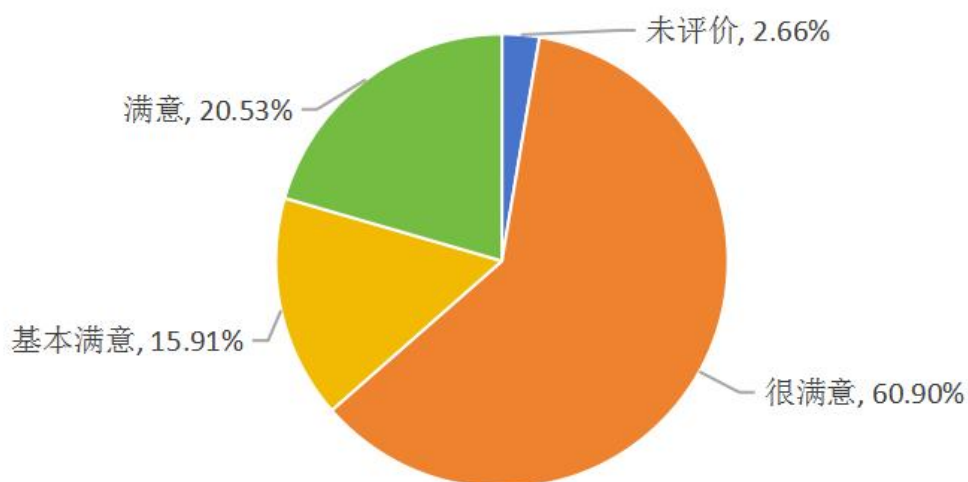


图 11 毕业生对学校就业服务工作的评价

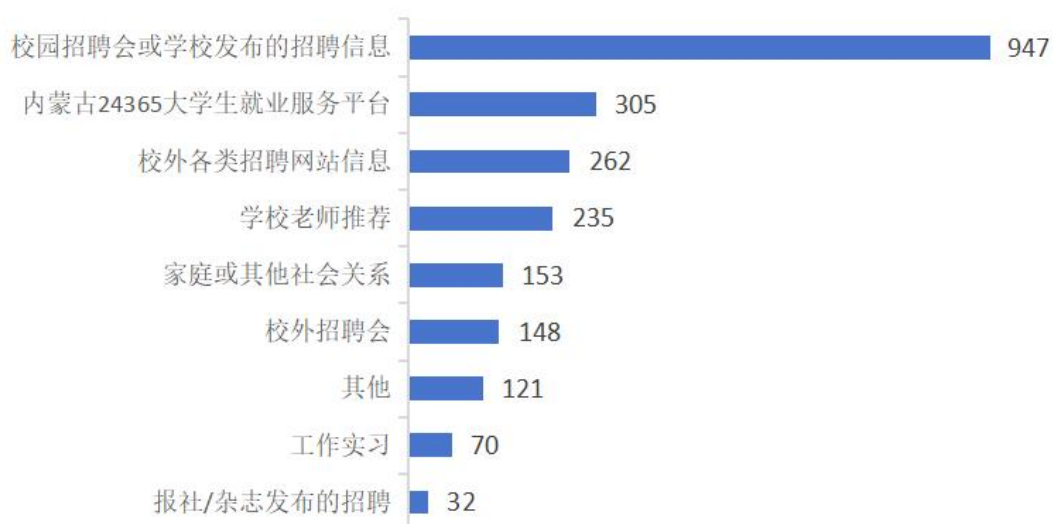


图 12 获得第一份工作的途径

2. 用人单位对学校教育教学和就业工作的评价

从用人单位的网络问卷调查统计结果来看，用人单位对学校人才培养和就业指导服务工作的满意程度较高。根据调查统计显示，用人单位对我校毕业生的整体满意度达 100.00%；用人单位

对我校毕业生工作能力满意度达 97.25%；用人单位对我校毕业生个人素质满意度达 97.24%；用人单位对我校毕业生的知识水平满意度达 96.06%；用人单位对我校人才培养工作的满意度达 100.00%；用人单位愿意与我校建立校企合作的意愿达 91.34%。具体情况见图 13、14、15、16、17、18。

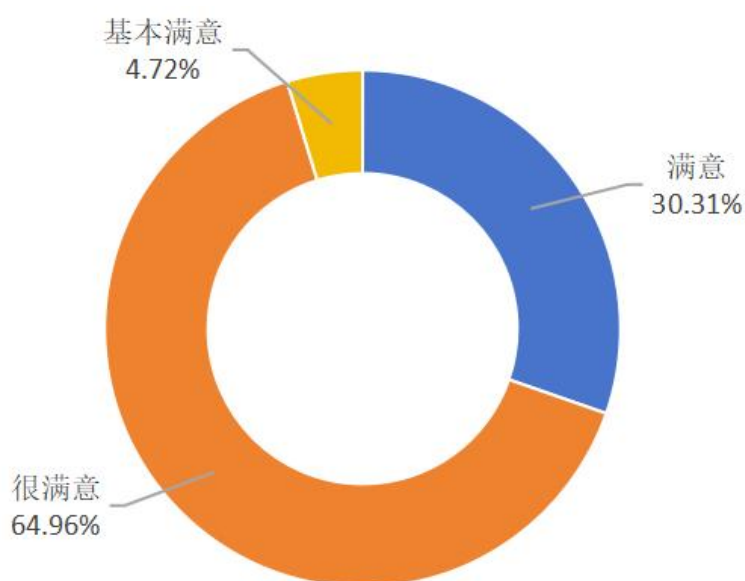


图 13 用人单位对毕业生的整体满意度

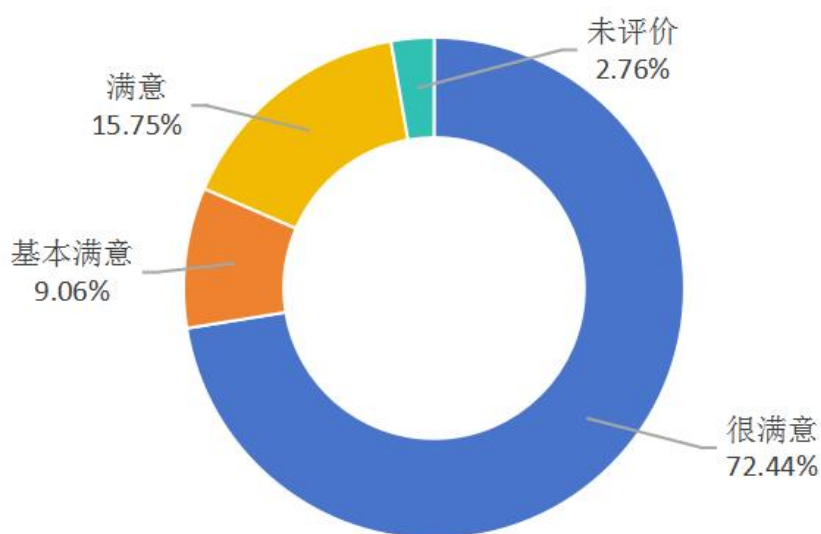


图 14 用人单位对毕业生工作能力满意度

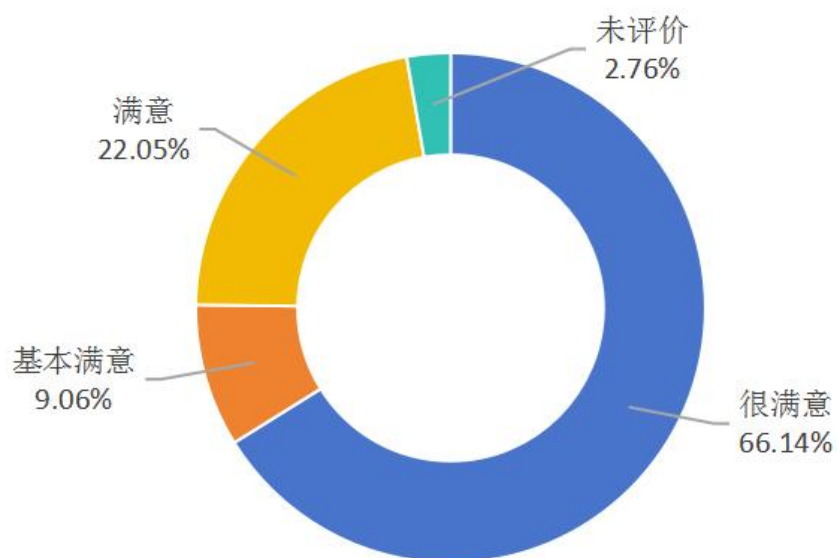


图 15 用人单位对毕业生个人素质满意度

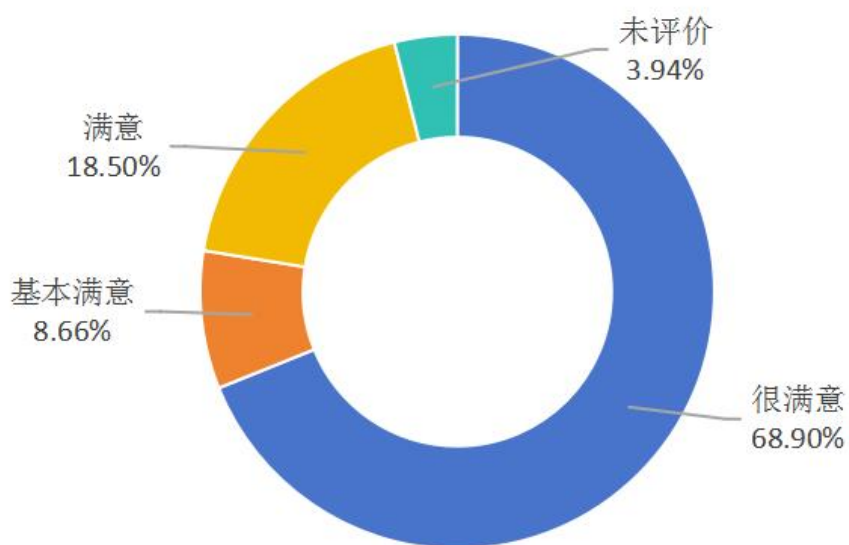


图 16 用人单位对毕业生知识水平满意度

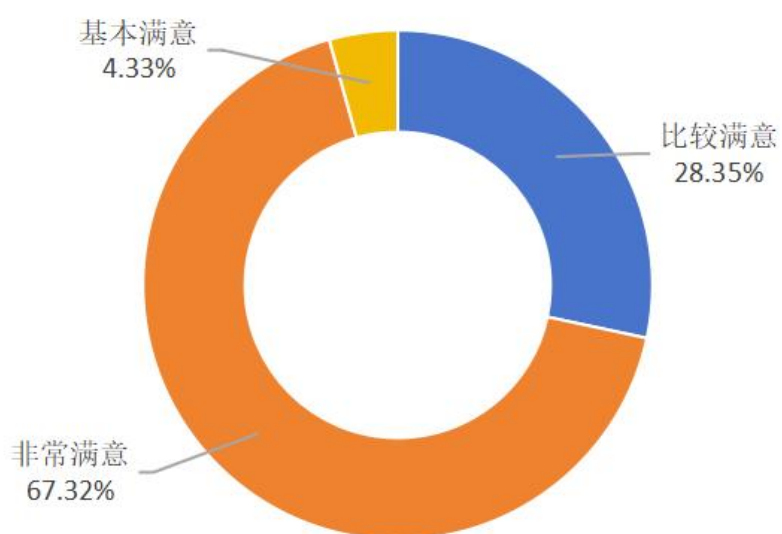


图 17 用人单位对我校人才培养工作的满意度

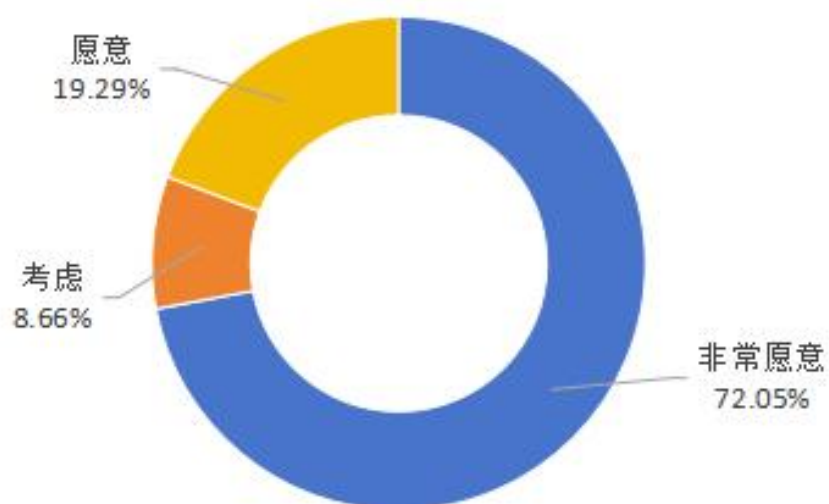


图 18 用人单位是否愿意与我校建立校企合作

结语

就业是最基本的民生，做好大学生就业工作任重而道远。回顾 2023 届毕业生就业工作，学校全面贯彻党的教育方针，始终以学生为中心，坚持立德树人的根本任务，不断提高就业指导和服务水平。主动超前布局、有力应对变局、奋力开拓新局，加快推进教育现代化，以教育之力厚植人民幸福之本，以教育之强夯实国家富强之基，为全面推进中华民族伟大复兴提供有力支撑。

展望 2024 届毕业生就业工作，学校更加重视毕业生就业工作，坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制。加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，是教育工作的初心使命和责任担当，为推动我校毕业生就业工作，助力毕业生实现高质量充分就业，奋力书写中国式现代化内蒙古新篇共同努力奋斗。