



安徽农业大学
Anhui Agricultural University

Report of Graduate
Employment Quality | 2023 年

毕业生就业质量年度报告

安徽农业大学 编

2023 年 12 月

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
(一) 各学院与专业分布	4
(二) 性别分布	6
(三) 生源地分布	7
二、毕业去向落实率	8
(一) 总体毕业去向落实率	8
(二) 男女生毕业去向落实率	8
(三) 各学院毕业去向落实率	9
三、毕业去向分析	9
(一) 就业分析	9
(二) 升学分析	12
第二章 就业工作特色	14
一、促进毕业生就业的政策措施	14
二、毕业生对就业指导服务的评价	16
(一) 对就业指导服务的满意度	16
(二) 对就业指导服务的建议	16
三、用人单位对就业指导服务的评价	17
(一) 用人单位基本情况	17
(二) 主要招聘渠道	17
(三) 对就业服务的满意度	17
第三章 就业质量相关分析	19
一、薪资分析	19
二、工作与专业相关度分析	19
三、工作满意度分析	20

第四章 对教育教学的反馈	21
一、毕业生对教育教学的反馈	21
(一) 对教学工作的评价	21
(二) 对专业课的评价	22
二、用人单位对毕业生能力培养的评价	22
(一) 对毕业生的满意度	22
(二) 录用毕业生的缘由	23
(三) 对毕业生能力培养的反馈	23
三、学校推荐度	24

图表目录

表 1-1	2023 年本科毕业生各学院与专业分布	4
表 1-2	2023 年毕业生生源地分布—全国	7
表 1-3	2023 年毕业生生源地分布—安徽	7
表 1-4	2023 年各学院毕业生毕业去向落实率（单位：%）	9
表 1-5	2023 年毕业生升学率（单位：%）	12
图 1-1	2023 年各学历毕业生的性别分布（单位：人）	6
图 1-2	2023 年毕业生毕业去向落实率（单位：%）	8
图 1-3	2023 年各学历层次男女毕业生的毕业去向落实率（单位：%） .	8
图 1-4	2023 年毕业生的毕业去向—全国（单位：%）	10
图 1-5	2023 年毕业生的毕业去向—安徽（单位：%）	10
图 1-6	2023 年毕业生就业单位分布（单位：%）	11
图 1-7	2023 年毕业生就业排名前十行业（单位：%）	11
图 1-8	2023 年本科毕业生升学去向（单位：%）	12
图 1-9	2023 年本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度	13
图 2-1	2023 年各学历毕业生对学校就业指导服务的满意度	16
图 2-2	2023 年各学历毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）	16
图 2-3	用人单位招聘 2023 年毕业生的渠道（单位：%）	17
图 2-4	用人单位对学校 2023 年毕业生就业服务工作的满意度	18
图 3-1	2023 年各学历毕业生的平均月收入（单位：元）	19
图 3-2	2023 年各学历毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	20
图 3-3	2023 年各学历毕业生的工作满意度（单位：%）	20
图 4-1	2023 年毕业生对教育教学的满意度	21
图 4-2	2023 年毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）	21
图 4-3	2023 年毕业生对学校专业课是否满足自身发展需求的评价 ...	22
图 4-4	用人单位对学校 2023 年毕业生的满意度	22
图 4-5	用人单位录用 2023 年毕业生的缘由（单位：%）	23
图 4-6	用人单位对学校 2023 年毕业生能力培养的反馈（单位：%） ..	23
图 4-7	2023 年毕业生对母校的推荐度	24

安徽农业大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽农业大学坐落于安徽省会合肥，是一所办学历史悠久、以农林生命学科为优势和特色的省政府与农业农村部、国家林业和草原局合作共建高校，是全国首批建设“新农村发展研究院”的十所高校之一，是“中西部高校基础能力建设工程”项目高校，是安徽省“地方特色高水平”大学建设高校。

学校肇始于 1928 年在当时的省府安庆创办的省立安徽大学，1946 年更名为国立安徽大学，1949 年迁往芜湖，更名为安徽大学。1954 年学校被拆分为安徽师范学院和安徽农学院，安徽农学院由芜湖迁到合肥办学。1995 年更名为安徽农业大学。现下设 18 个学院（部），有全日制普通在校生 28011 人（含国际生 152 名），其中硕士、博士研究生 6583 人。在职教职工 2151 人，其中专任教师 1367 人。专任教师中副高以上职称 811 人，占专任教师的 59.3%；博士生、硕士生导师 1007 人；现有双聘院士 4 人、国家级人才 45 人、省级人才 163 人。

现有 ESI 前 1% 学科 5 个、国家重点（培育）学科 1 个、省部级重点学科 19 个，入选安徽省世界一流学科和国内一流学科奖补资金项目各 1 个，安徽省高峰学科 4 个，安徽省高峰培育学科 4 个。现有 7 个一级学科博士后科研流动站、8 个一级学科博士学位授权点、17 个一级学科硕士学位授权点、1 个二级学科硕士学位授权点、11 个硕士学位授权类别。现有 69 个本科招生专业，其中国家一流本科建设专业 17 个，省级一流本科建设专业 16 个，5 个国家级特色专业、2 个国家级专业综合改革试点专业。现有 2 个国家级教学团队，2 门国家级精品课程、1 门国家级公开视频课程、1 门国家级精品资源共享课、13 门国家级一流课程。现有 1 个全国高校实践育人创新创业基地、1 个国家级校外实践教育基地、1 个国家级实验教学示范中心、3 个国家级农科教合作人才培养基地、2 项国家级卓越农林人才培养计划改革试点项目、4 个国家级新农科研究与改革实践项目、2 个国家新文科研究与改革实践项目、国家级规划教材 1 部。

现有 1 个国家重点实验室、1 个国家地方联合工程实验室、1 个国际合作联合实验室、2 个国际科技合作基地、1 个教育部、科技部“高等学校学科创新引智计划”基地、1 个安徽省实验室、1 个科普基地、61 个省部级科研平台、2 个省级“2011 协同创新中心”、3 个省级智库，1 个教育部创新团队、11 个省“115”产业创新团队，7 名国家现代农业产业技术体系岗位科学家、8 名安徽省现代农业产业技术体系首席科学家。“十三五”以来，主持国家重点研发计划项目 4 项、课题 37 项，国家基金 378 项；主持获国家科技进步二等奖 2 项、省部级科技奖 70 项、省社科奖 14 项，选育省级以上动植物新品种 195 个，授权发明专利 1058 项；转化科技成果 237 项，合同金额 5242.9 万元。2022 年成果转化合同金额突破 2142 万元，面向省内输出技术合同金额 2.5 亿元。

学校大力实施国际化办学战略，先后与 30 多个国家和地区的高校、科研院所建立了稳定的合作关系。获批“接受中国政府奖学金来华留学生院校”，大力提升来华留学生培养管理质量，通过“来华留学质量认证”。努力搭建国际合作平台，获批“南南合作”项目外语培训定点单位、国家示范型国际科技合作基地及中国科协“安徽海智农业基地”。获教育部批准与加拿大湖首大学合作举办林学专业本科教育项目。与美国科罗拉多州立大学联合牵头成立“中美大学农业推广联盟”，搭建了两国高校乃至两国政府农业科研领域的重要合作平台。

学校始终坚持服务“三农”的办学方向，致力于科教兴农、科教兴皖事业，走出了一条享誉全国的育人兴校、富民强农、校地协同的“大别山道路”，为推动现代农业发展和地方经济社会建设作出了突出贡献。特别是近年来，学校提出并实施了“现代青年农场主培养计划”，探索形成了“一站一盟一中心”的校县共建机制、“四体融合”的新型农业科技推广服务模式和“学校扶产业、产业聚企业、企业联大户、大户带贫户”的产业扶贫模式，得到党和国家领导人、有关部委及安徽省委省政府的充分肯定。

当前，学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，以立德树人为根本，以强农兴农为己任，抢抓乡村振兴战略、“双一流”建设的重大机遇，强化党对学校工作的全面领导，推动党建与事业发展深度融合，以高质量党建引领高质量发展，加快建设特色鲜明的高水平农业大学，努力为现代化美好安徽建设作出新的更大贡献。

(数据截至 2023 年 11 月)

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽农业大学委托第三方调研机构成立项目组，编制和正式发布《安徽农业大学2023年毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为2023年08月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2023年毕业生调研数据。以学校2023年毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为2023年10月13日至11月25日，共回收有效问卷6153份，有效回收率83.90%，其中本科生回收有效问卷4642份，研究生回收有效问卷1511份。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校的反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为2023年10月13日至11月25日，共回收有效问卷231份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

安徽农业大学 2023 年毕业生共 9401 人，其中研究生 2070 人，本科生 5264 人，高职扩招生 2067 人。本科毕业生分布在 15 个学院，74 个专业。表 1-1 是 2023 年本科毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 2023 年本科毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	毕业生总数	
		人数	百分比 (%)
茶与食品科技学院	茶学	126	2.39
	食品科学与工程	75	1.42
	食品卫生与营养学	42	0.80
	食品质量与安全	36	0.68
	茶学(茶文化与贸易)	12	0.23
合计		291	5.53
动物科技学院	动物科学	159	3.02
	动物医学	130	2.47
	水产养殖学	30	0.57
合计		319	6.06
工学院	车辆工程	113	2.15
	土木工程	98	1.86
	机械设计制造及其自动化	95	1.80
	电气工程及其自动化	94	1.79
	农业机械化及其自动化	68	1.29
	农业水利工程	37	0.70
合计		505	9.59
经济管理学院	金融学	157	2.98
	会计学	109	2.07
	经济学	92	1.75
	财务管理	72	1.37
	土地资源管理	57	1.08
	电子商务	54	1.03
	国际经济与贸易	53	1.01
	农林经济管理	38	0.72
	旅游管理	27	0.51
	市场营销	21	0.40
	公共事业管理	15	0.28
合计		695	13.20
理学院	应用统计学	81	1.54
	数据科学与大数据技术	74	1.41

学院名称	专业名称	毕业生总数	
		人数	百分比 (%)
	应用化学	59	1.12
	测绘工程	53	1.01
	信息与计算科学	1	0.02
	合计	268	5.09
林学与园林学院	园林	95	1.80
	林学	78	1.48
	城乡规划	72	1.37
	木材科学与工程	59	1.12
	材料科学与工程	55	1.04
	合计	359	6.82
农学院	农学	106	2.01
	种子科学与工程	104	1.98
	草业科学	20	0.38
	青年农场主试验班	15	0.28
	合计	245	4.65
轻纺工程与艺术学院	纺织工程	91	1.73
	包装工程	86	1.63
	服装设计与工程	46	0.87
	环境设计	33	0.63
	视觉传达设计	32	0.61
	产品设计	30	0.57
	服装与服饰设计	25	0.47
	合计	343	6.52
人文社会科学学院	社会工作	123	2.34
	法学	114	2.17
	汉语言文学	107	2.03
	应用心理学	92	1.75
	合计	436	8.28
生命科学学院	生物制药	111	2.11
	生物技术	85	1.61
	生物科学	67	1.27
	应用生物科学	50	0.95
	合计	313	5.95
外国语学院	英语	126	2.39
	商务英语	70	1.33
	法语	32	0.61
	日语	22	0.42
	合计	250	4.75
信息与计算机学院	计算机科学与技术	98	1.86
	电子信息工程	70	1.33
	智能科学与技术	63	1.20
	网络工程	61	1.16

学院名称	专业名称	毕业生总数	
		人数	百分比 (%)
	通信工程	59	1.12
	物流工程	59	1.12
	物联网工程	28	0.53
	合计	438	8.32
园艺学院	园艺	181	3.44
	设施农业科学与工程	38	0.72
	合计	219	4.16
植物保护学院	植物保护	232	4.41
	动植物检疫	32	0.61
	合计	264	5.02
资源与环境学院	环境工程	99	1.88
	环境科学	82	1.56
	农业资源与环境	61	1.16
	地理信息科学	45	0.85
	生态学	32	0.61
	合计	319	6.06
	总计	5264	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 性别分布

2023 年全体毕业生中，男生 4676 人，女生 4725 人，男女性别比为 0.99:1。从学历与性别交叉分布来看，毕业研究生的男女性别比为 0.84:1，本科毕业生的男女性别比为 0.92:1，高职扩招生的男女比例为 1.42:1，如图 1-1。

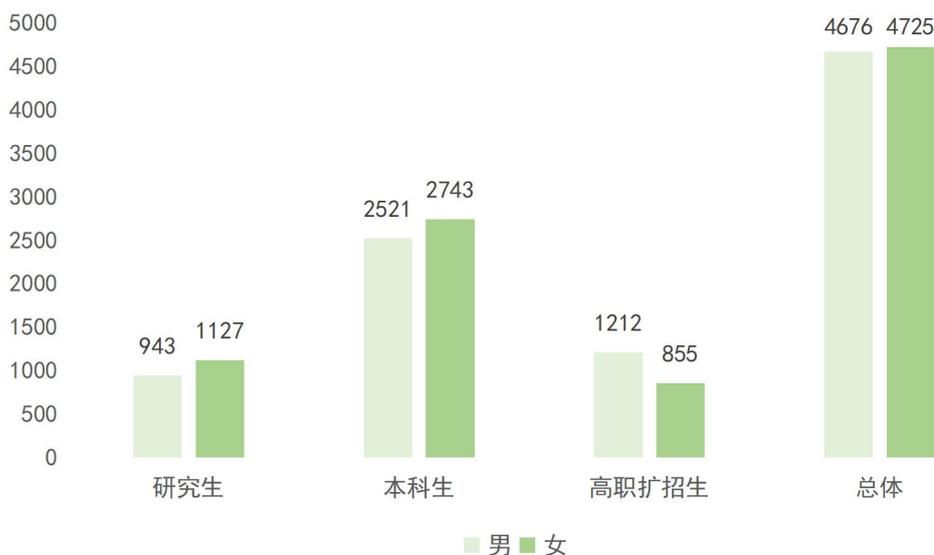


图 1-1 2023 年各学历毕业生的性别分布 (单位: 人)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 生源地分布

我校面向全国 31 个省（市、自治区）招生，其中在安徽省招生人数最多。2023 年毕业生中，生源地为安徽的毕业生共 7407 人，占毕业生总体的 78.79%，见表 1-2；省内生源分布中，学校所在地合肥生源的毕业生人数最多，共 1370 人，占省内生源的 18.50%，其次是安庆和六安，分别占省内生源的 11.56%和 10.75%，见表 1-3。

表 1-2 2023 年毕业生生源地分布—全国

生源地（省/市/自治区）	人数	比例（%）	生源地（省/市/自治区）	人数	比例（%）
安徽	7407	78.79	广东	43	0.46
山东	231	2.46	宁夏	33	0.35
江苏	193	2.05	天津	33	0.35
河南	171	1.82	黑龙江	31	0.33
河北	158	1.68	上海	31	0.33
山西	104	1.11	辽宁	28	0.30
浙江	101	1.07	甘肃	27	0.29
四川	99	1.05	吉林	26	0.28
福建	89	0.95	内蒙古	25	0.27
湖北	88	0.94	广西	24	0.26
贵州	83	0.88	海南	24	0.26
陕西	80	0.85	新疆	22	0.23
江西	75	0.80	西藏	8	0.09
湖南	63	0.67	北京	7	0.07
重庆	50	0.53	青海	1	0.01
云南	46	0.49	总计	9401	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-3 2023 年毕业生生源地分布—安徽

生源地（市）	人数	比例（%）	生源地（市）	人数	比例（%）
合肥	1370	18.50	池州	301	4.06
安庆	856	11.56	马鞍山	275	3.71
六安	796	10.75	淮南	244	3.29
阜阳	627	8.46	铜陵	237	3.20
宿州	575	7.76	蚌埠	222	3.00
宣城	422	5.70	淮北	179	2.42
亳州	397	5.36	黄山	143	1.93
滁州	388	5.24	总计	7407	100.00
芜湖	375	5.06			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业去向落实率¹

(一) 总体毕业去向落实率

2023 年毕业生的总体毕业去向落实率为 92.68%，其中，研究生的毕业去向落实率为 93.14%，本科生的毕业去向落实率为 89.97%，高职扩招生的毕业去向落实率为 99.13%，如图 1-2。

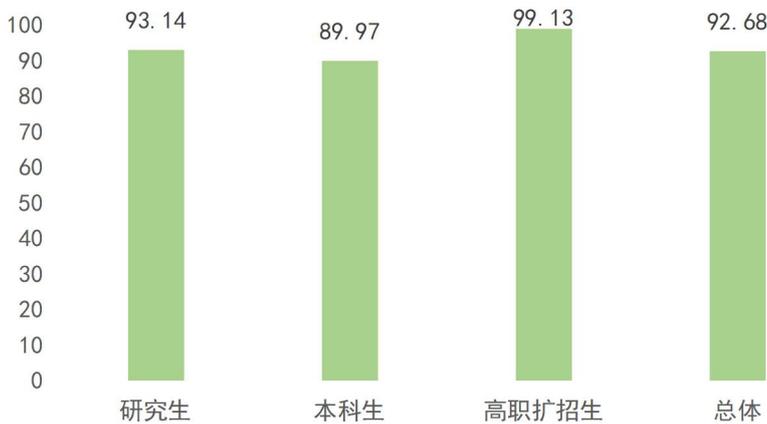


图 1-2 2023 年毕业生毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 男女生毕业去向落实率

2023 年毕业生中, 男、女生的毕业去向落实率均在 88.00%以上, 如图 1-3。

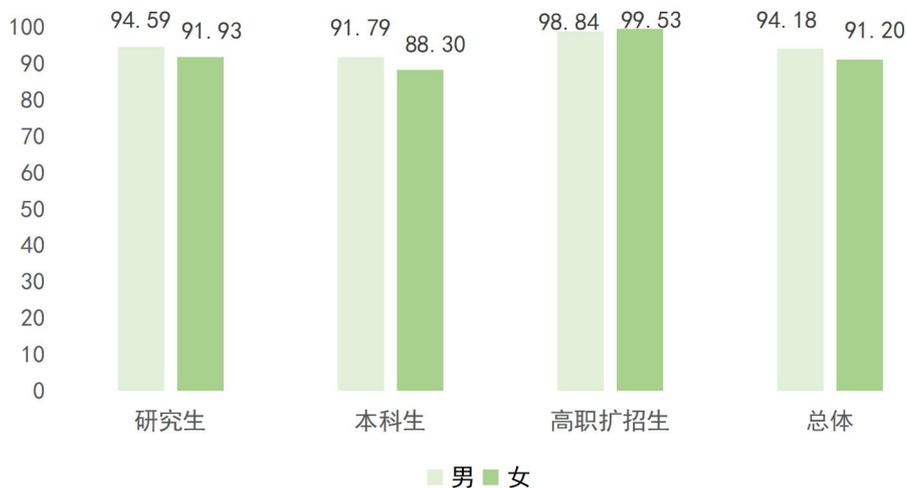


图 1-3 2023 年各学历层次男女毕业生的毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1.根据教育部教学厅函〔2021〕19号文件中“高校毕业生毕业去向统计分类”，毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数，已就业包括协议和劳动合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业和灵活就业，毕业去向落实率 = (已就业人数+升学人数)/总人数×100%

(三) 各学院毕业去向落实率

2023 年各学院毕业生毕业去向落实率总体较高，均在 90.00% 以上。研究生中“工学院”毕业生的毕业去向落实率最高，为 99.10%；本科生中“轻纺工程与艺术学院”毕业生的毕业去向落实率最高，为 94.75%；高职扩招生中有 10 个学院毕业生的毕业去向落实率达 100.00%，见表 1-4。

表 1-4 2023 年各学院毕业生毕业去向落实率 (单位: %)

学院名称	研究生	本科生	高职扩招生	总体
轻纺工程与艺术学院	92.68	94.75	100.00	95.17
生命科学学院	94.77	93.29	100.00	94.67
信息与计算机学院	96.77	92.47	99.31	94.53
马克思主义学院	87.14	--	100.00	94.16
人文社会科学学院	96.10	91.51	100.00	93.52
林学与园林学院	92.69	93.04	100.00	93.46
植物保护学院	90.98	90.53	98.96	93.44
园艺学院	91.67	88.13	97.45	92.94
资源与环境学院	95.92	87.77	98.88	92.71
农学院	80.74	90.20	98.67	92.07
茶与食品科技学院	94.26	89.69	100.00	92.00
理学院	95.83	89.55	100.00	91.85
动物科技学院	93.42	88.40	97.73	91.50
外国语学院	--	84.40	100.00	91.35
工学院	99.10	88.71	100.00	91.21
经济管理学院	94.60	87.19	100.00	91.03
总体	93.14	89.97	99.13	92.68

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业²分析

1. 地区分布

从全国分布来看，无论是研究生、本科生还是高职扩招生，都是选择在本省安徽就业的人数最多，分别占其就业人数的 59.18%、70.98% 和 97.55%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，如图 1-4。

具体到安徽省内各城市，学校所在地合肥市是毕业生的首选就业城市，研究生、本科生和高职扩招生在合肥就业人数分别占其省内签约就业人数的 69.81%、74.49% 和 25.15%，远高于省内其他城市，如图 1-5。

2. 这里的“就业”即“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

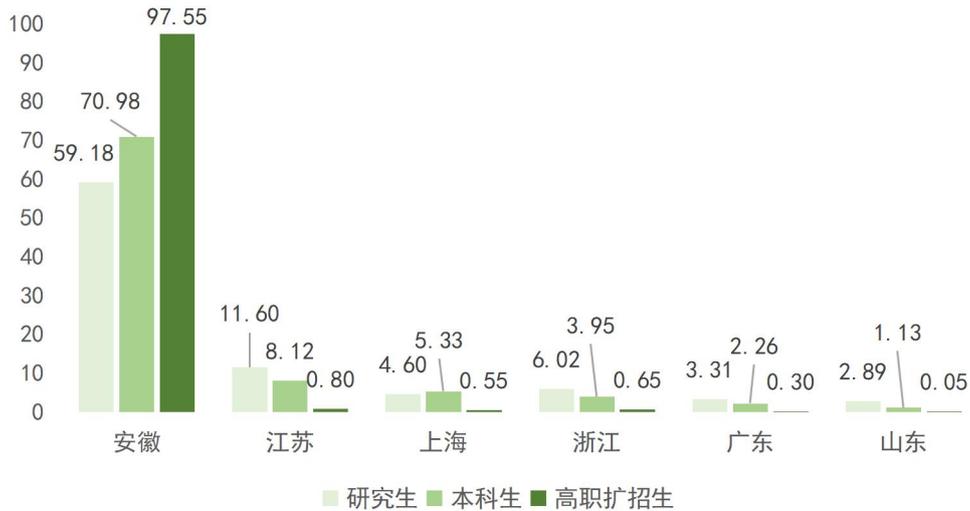


图 1-4 2023 年毕业生的毕业去向—全国 (单位: %)

注: 仅呈现毕业生人数较多的前 6 个地区。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

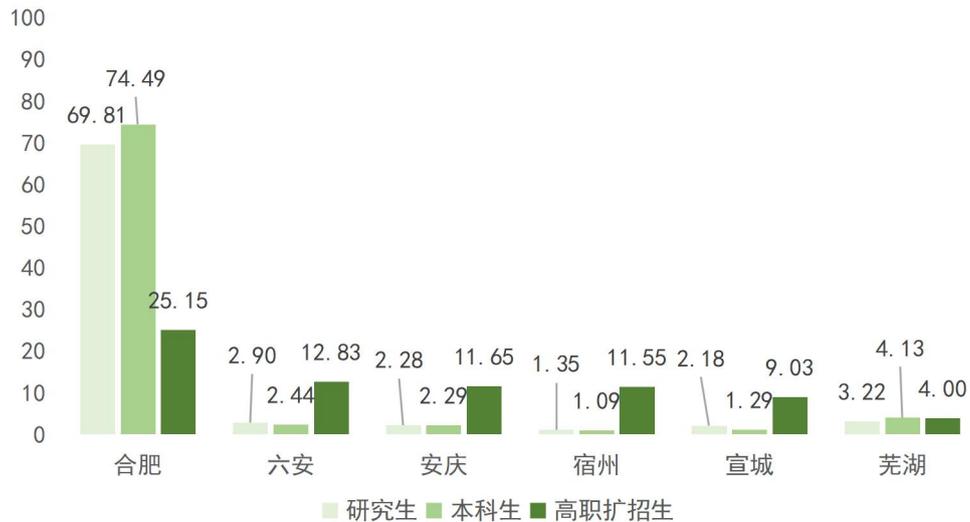


图 1-5 2023 年毕业生的毕业去向—安徽 (单位: %)

注: 仅呈现毕业生人数较多的前 6 个城市。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 单位分布

“其他企业(民营企业)”是我校毕业研究生和本科毕业生最主要的就业单位,研究生在“其他企业”就业的比例为 68.57%;本科生在“其他企业”就业的比例为 83.69%,远高于其他就业单位;高职扩招生在“其他”就业单位就业的比例最高,为 86.33%,如图 1-6。

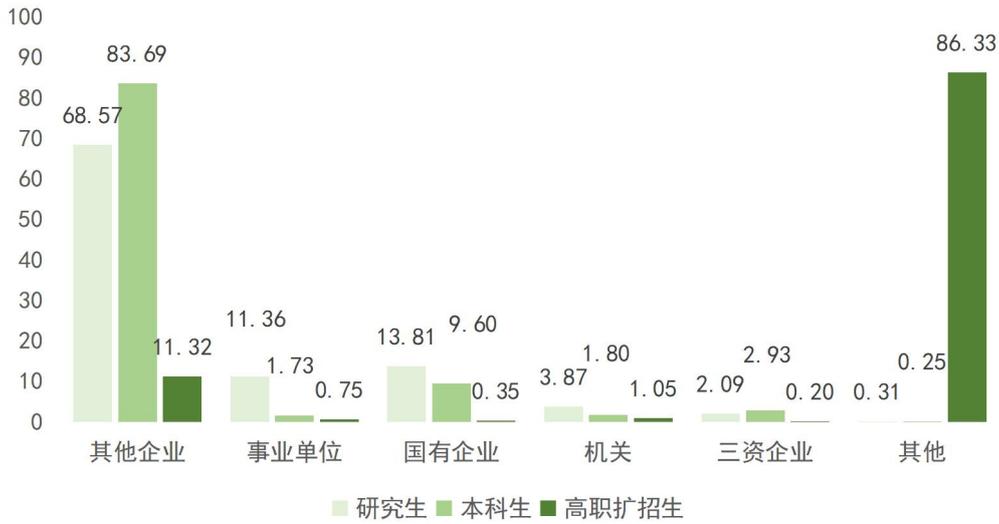


图 1-6 2023 年毕业生就业单位分布 (单位: %)

注：“其他”包括“城镇社区”“农村建制村”和“部队”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3.行业分布

2023 年毕业生就业行业趋于多元化，“农、林、牧、渔业”是毕业生从事的主要行业，占比为 23.12%，如图 1-7。



图 1-7 2023 年毕业生就业排名前十行业 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 升学分析³

1. 升学率

2023 年毕业生升学的有 1825 人，其中硕士研究生考取博士研究生 121 人，升学率为 5.85%；本科生考取硕士研究生 1703 人，升学率为 32.35%；高职扩招生考取本科生 1 人，升学率为 0.05%，见表 1-5。

表 1-5 2023 年毕业生升学率 (单位: %)

学历	总人数	升学人数	升学率
硕士研究生	2070	121	5.85
本科生	5264	1703	32.35
高职扩招生	2067	1	0.05

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 升学去向

“双一流建设高校及科研院所”是 2023 年本科毕业生升学的主要去向，占比为 55.67%，其次是留在“本校”（23.84%）继续深造，如图 1-8。

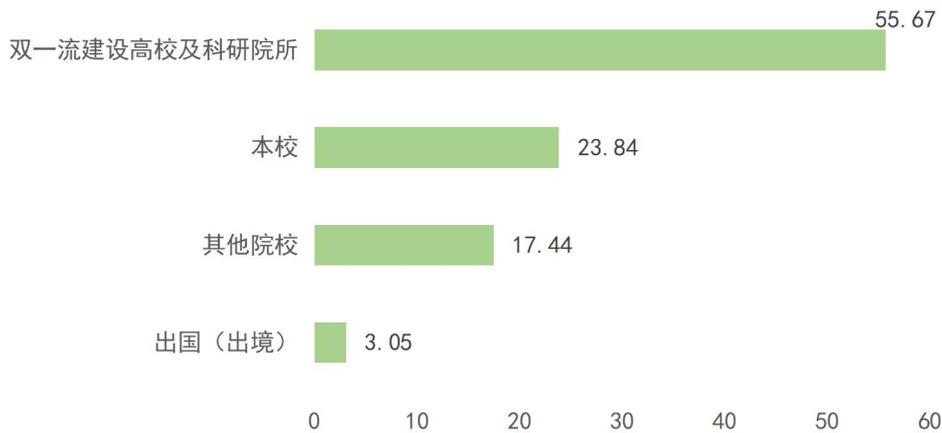


图 1-8 2023 年本科毕业生升学去向 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 专业相关度

2023 年本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度非常高，达到 93.44%，其中“完全相关”占 61.90%，“比较相关”占 31.54%，如图 1-9。

3.因毕业研究生和毕业高职扩招生升学人数较少，故本部分不予分析。

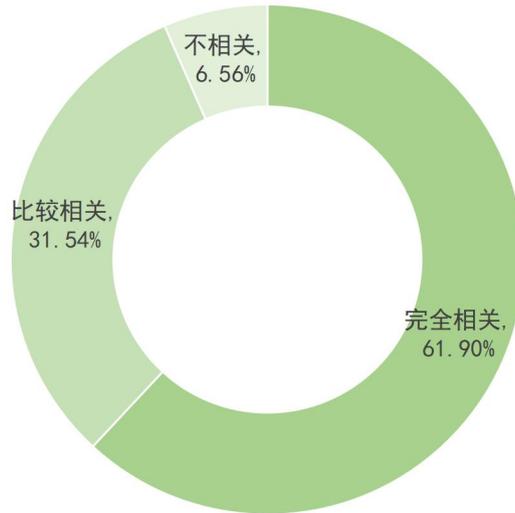


图 1-9 2023 年本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构 2023 年毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

(一) 加强组织领导，压实就业工作责任

学校高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作作为紧迫的政治任务抓紧抓实抓好。**完善工作机制。**认真落实校院两级“一把手”工程，充分发挥校院两级就业工作领导小组作用，落实“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的工作机制和“学院领导包专业，就业联络员、毕业班辅导员、研究生导师、专业教师包学生”的包保工作机制，就业工作领导体制和工作机制不断增强。落实毕业生去向落实率周报制度和末位谈话制度，每周面向全校通报最新毕业生去向落实情况，建立定期约谈制度，切实压紧压实就业工作主体责任。**强化组织领导。**组建 2023 年毕业生就业工作专班，多次召开毕业生就业工作会议、就业工作推进会议、就业工作调度会议、征兵工作推进会等研究部署推进毕业生就业及征兵工作，出台了《关于做好 2023 年毕业生就业工作的通知》《关于做好我校 2023 年毕业生就业“百日冲刺”行动的通知》《关于做好 2023 年大学生应征入伍工作的通知》等文件。**注重工作联动。**将毕业生初次去向落实率等纳入年度就业工作考核指标体系中，考核结果将同评选就业工作先进集体、先进个人、就业经费划拨、本科招生计划、导师研究生招生名额、学院推免研究生指标数等挂钩。2023 年 12 月，安徽省教育厅、安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省财政厅联合下发《关于对 2023 年度高校毕业生就业工作成效突出的单位给予激励的通知》，我校获通报表扬，这也是我校继 2020 年就业工作成效突出获激励以来再次获得表彰。

(二) 推进就业育人，提升学生就业能力

学校坚持就业育人导向，将就业教育纳入思想政治教育体系，开展形式多样的就业育人活动。通过“课程+实践”模式，为学生提供多元化就业指导与服务。**就业课程重引导。**坚持课程为本，完成《大学生职业生涯规划与就业指导》（第二版）修订工作，并入选 2023 年全国农业教育优秀教材资助项目；组织集体备课，提高大学生就业指导课程教学工作质量；开设就业指导国家精品网络课程，教授学生简历制作、面试技巧等知识。**就业实践提能力。**举办校第七届大学生生涯规划活动月和“职场体验日”系列活动，共举办线上线下一系列活动 100 余项；举办校第十七届大学生职业规划大赛，2700 余名学生报名参赛，并选派 7 名选手参加全省大赛；收集整理毕业生就业信息获取渠道并积极开展宣传，为毕业生求职指明方向；上线简历制作系统，为学生制作简历提供“一站式”服务；联合乔布简历举办春招加油站活动，切实提高毕业生求职竞争力；积极开展毕业生就业意向和就业状况调查，及时准确掌握毕业生就业意向和就业情况；召开毕业生代表就业工作座谈会，倾听毕业生心声，广泛收集就业工作意见建议；关注学生面试场地难题，为毕业生精心准备线上面试亭，充分满足毕业生面试需求，为毕业生面试保驾护航。**就业宣传营氛围。**在毕业生中开展就业创业政策

宣传月活动，加强就业创业政策宣传，通过就业信息网、安农就业微信、QQ 群和线下张贴海报等形式宣传和解读大学生就业创业政策、安徽省及合肥市就业政策和选调生、“西部计划”、“三支一扶”等基层就业政策，征集毕业生就业典型事迹并在毕业生中广泛宣传，在校内营造浓厚的基层就业氛围，积极引导毕业生基层就业、留皖留肥就业创业。

（三）加强就业市场建设，拓展毕业生就业渠道

学校积极与用人单位联系，充分借助和发挥校友、教职工、合作单位等资源优势，深入挖掘用人单位招聘需求，广泛邀请用人单位线上线下来校招聘毕业生。**全力开展访企拓岗促就业行动。**学校深入贯彻落实《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，将访企拓岗工作纳入学校 2023 年毕业生就业工作整体部署及年度就业工作考核指标体系，出台《安徽农业大学书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》，将访企拓岗工作与产学研合作、校友联络工作紧密结合。校领导带队走访企业，通过实地走访、邀请企业进校园等方式与企业开展深入交流，积极宣传我校毕业生，为毕业生争取更多就业岗位。截至 8 月 31 日，学校访企拓岗促就业行动已累计走访牧原食品、正大集团、隆平高科、丰乐种业、中铁四局、国轩高科等重点企业 273 家，目标完成率达 105%。**积极拓宽毕业生就业渠道。**2023 年，学校共举办 2023 年安徽省农林类高校毕业生就业市场大型双选会 1 场，中型区县组团、专业类招聘会 25 场，宣讲会 254 场，发布招聘信息 1300 余条，提供就业岗位 7 万余个。另外，学校引导毕业生通过 24365 大学生就业服务平台积极参加省市教育、人社部门组织的各类招聘活动，通过校就业信息网、“安农就业”微信公众号等多渠道推送就业政策和就业信息，浏览量超过 120 万次，为毕业生提供了充足的就业岗位。

（四）关注困难群体，强化就业指导帮扶

学校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，积极做好脱贫、低保和残疾等困难群体毕业生的就业指导与帮扶。学校梳理掌握困难群体毕业生就业情况，分类建立就业档案和帮扶台账，学校、学院领导班子带头认领，认真落实“一对一”帮扶，按照“一生一策”、“一人一档”原则，积极开展精准推介、重点推荐和个性化指导，量身定制求职就业计划，为每名困难群体毕业生至少推荐 3 个就业岗位，提供 3 次就业指导。组织 50 名家庭困难毕业生赴合工大参加宏志助航能力提升训练营，提升就业能力。学校 2023 届困难群体毕业生共 575 人，截至 2023 年 8 月 31 日，去向落实率为 96.17%，其中，有就业意愿困难群体毕业生已全部就业。

二、毕业生对就业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的满意度

2023 年毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，其中本科生的满意度为 90.39%，研究生的满意度为 88.09%，如图 2-1。

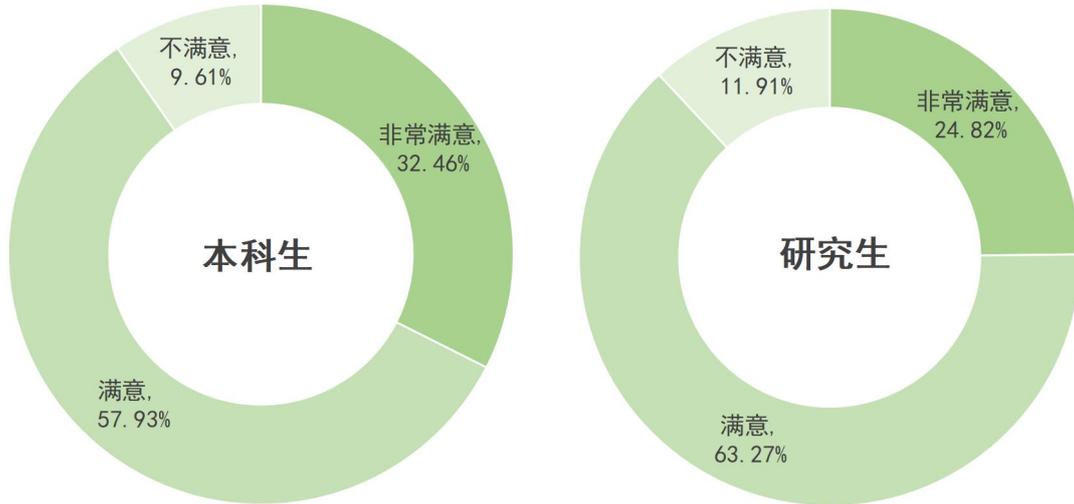


图 2-1 2023 年各学历毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构 2023 年毕业生就业质量调查。

(二) 对就业指导服务的建议

如图 2-2，“多组织校园招聘会”和“多发布用人单位招聘信息”是 2023 年毕业生对就业指导服务的主要建议。

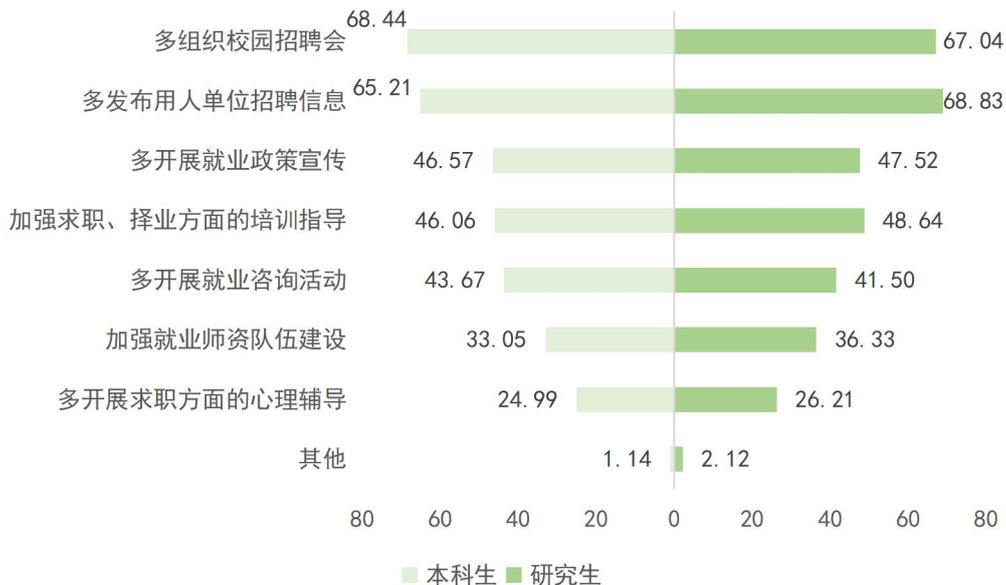


图 2-2 2023 年各学历毕业生对就业指导服务的建议 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2023 年毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 231 家，就单位性质而言，“民营企业”（63.20%）占主体；单位规模主要集中在“1000 人以上”的大型企业（35.93%）和“51-300 人”的中小型企业（23.81%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“制造业”（33.77%）和“农、林、牧、渔业”（14.72%）。

(二) 主要招聘渠道

用人单位招聘学校 2023 年毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”，占比为 84.85%，其次是“社会招聘网站”，占比为 52.38%，说明学校在毕业生就业过程中发挥着重要作用，如图 2-3。

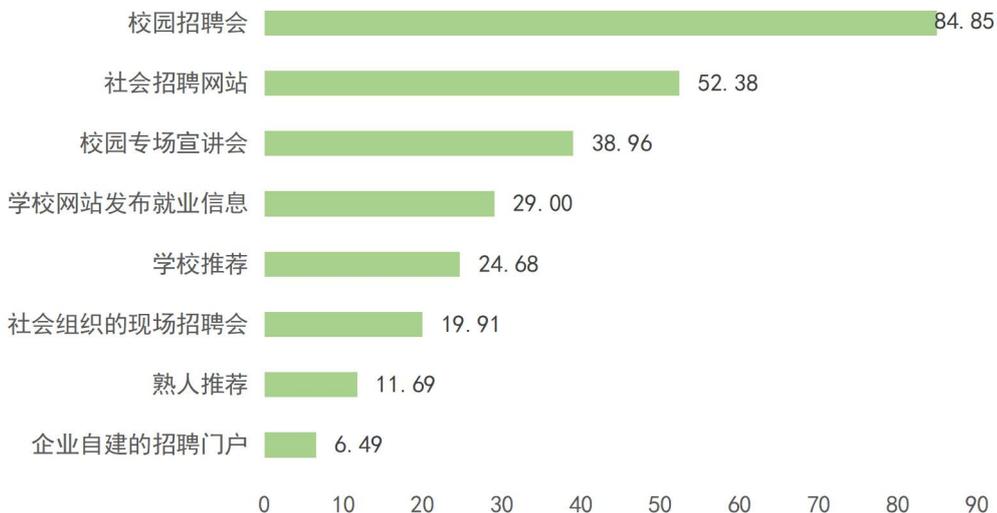


图 2-3 用人单位招聘 2023 年毕业生的渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 年毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务工作非常满意，满意度高达 99.57%，其中表示“非常满意”的占 59.31%，“满意”占 40.26%，如图 2-4。

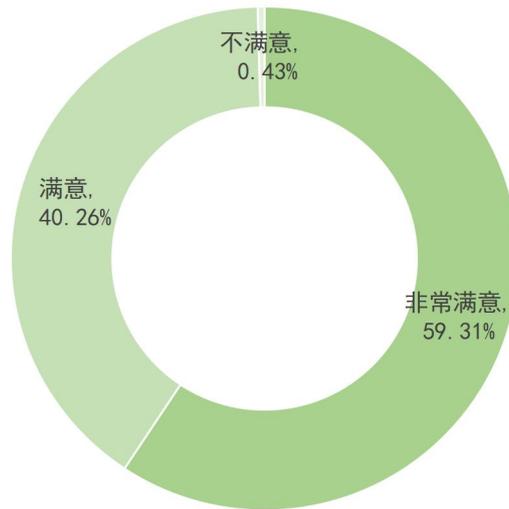


图 2-4 用人单位对学校 2023 年毕业生就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构 2023 年毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入，包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2023 年毕业生总体平均月收入为 6447.88 元，其中本科毕业生的平均月收入为 5988.51 元，毕业研究生的平均月收入为 7163.52 元，研究生的平均月收入显著高于本科生，且各学历层次中，男生的平均月收入均高于女生，如图 3-1。

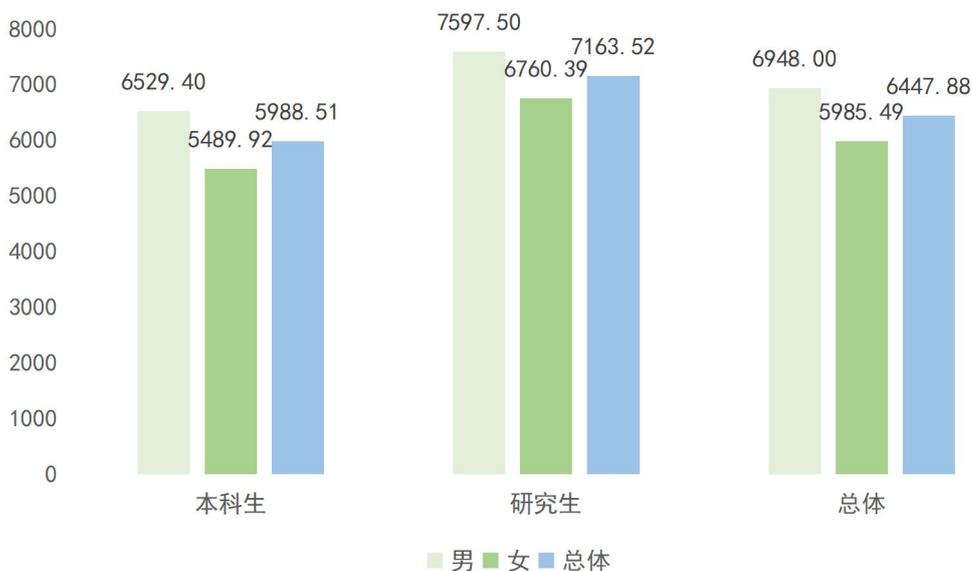


图 3-1 2023 年各学历毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构 2023 年毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2023 年毕业生总体的工作与专业相关度为 74.87%，本科生和研究生的工作与专业相关度分别为 72.28%和 78.92%，研究生的工作与专业相关度高出本科生 6.64 个百分点；就性别分布来看，各学历层次中男生的工作与专业相关度均高于女生，如图 3-2。

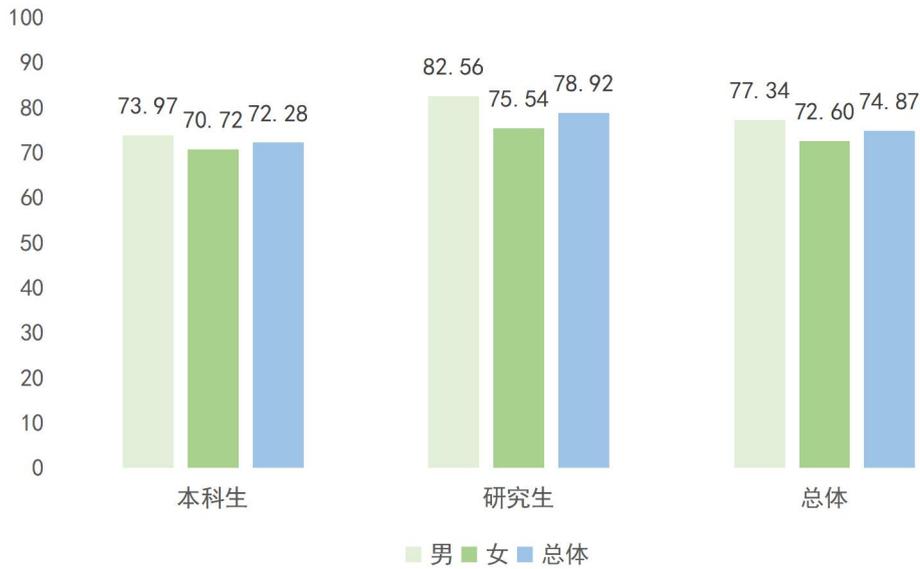


图 3-2 2023 年各学历毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 年毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断, 选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”, 其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2023 年已就业毕业生总体的工作满意度较高, 达到 85.23%, 本科生和研究生的工作满意度分别为 85.48%和 84.83%, 本科生的工作满意度略高于研究生。从性别分布来看, 男生的工作满意度略高于女生, 如图 3-3。

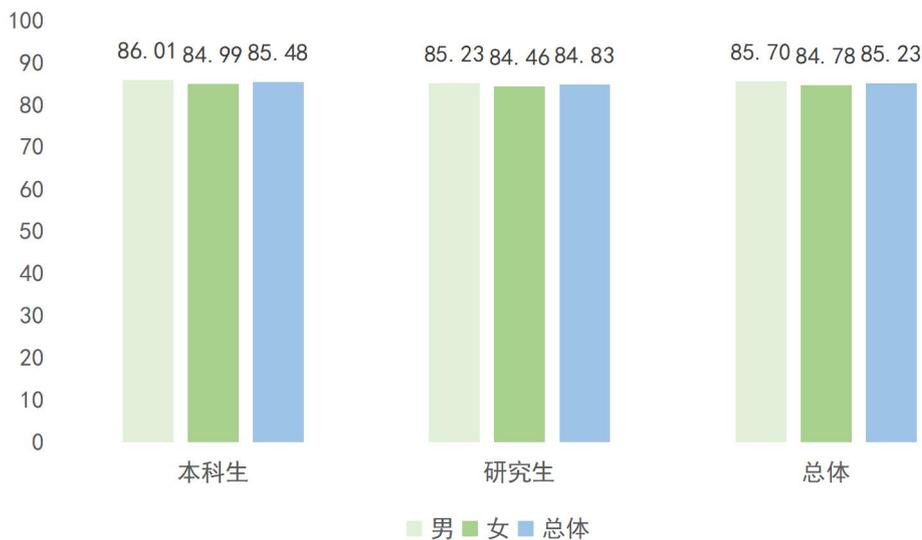


图 3-3 2023 年各学历毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 年毕业生就业质量调查。

第四章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2023 年毕业生对学校的教育教学工作评价较高，本科毕业生的满意度为 96.21%，毕业研究生的满意度为 95.50%，本科生和研究生的满意度相差较小，如图 4-1。

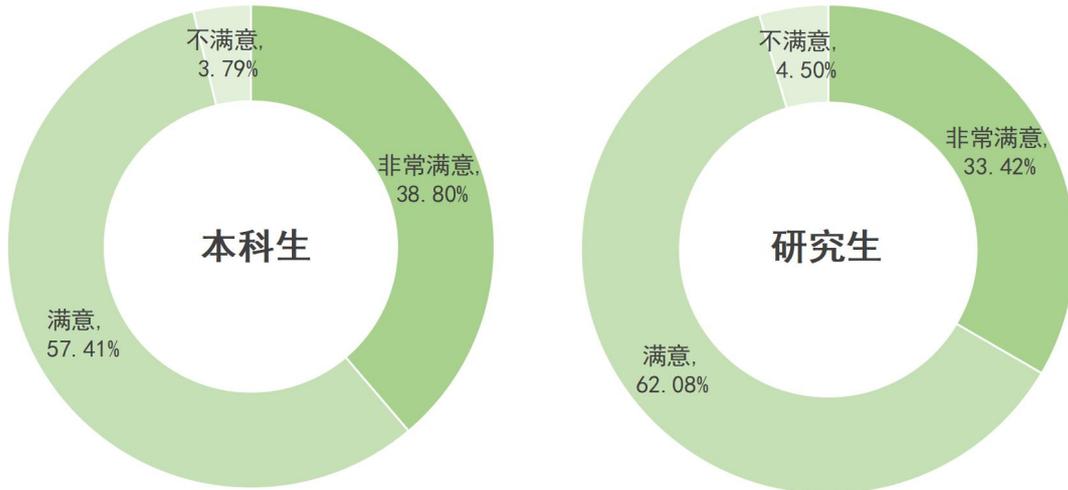


图 4-1 2023 年毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构 2023 年毕业生就业质量调查。

进一步调查分析发现，2023 年毕业生中，本科生对“课程设置”（56.16%）的满意度最高，而研究生对教学工作最满意的是“能力与素质培养”（56.19%），如图 4-2。

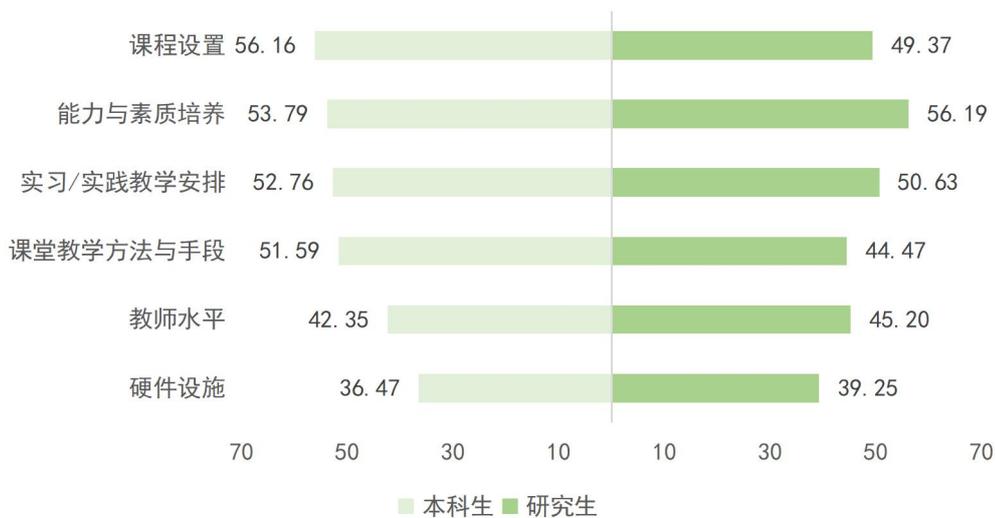


图 4-2 2023 年毕业生对教育教学满意的具体方面 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 年毕业生就业质量调查。

(二) 对专业课的评价

2023 年毕业生对我校专业课比较认可，本科生和研究生认为所学专业课程对自身发展需求的满足度基本一致，分别为 89.53%和 89.88%，如图 4-3。

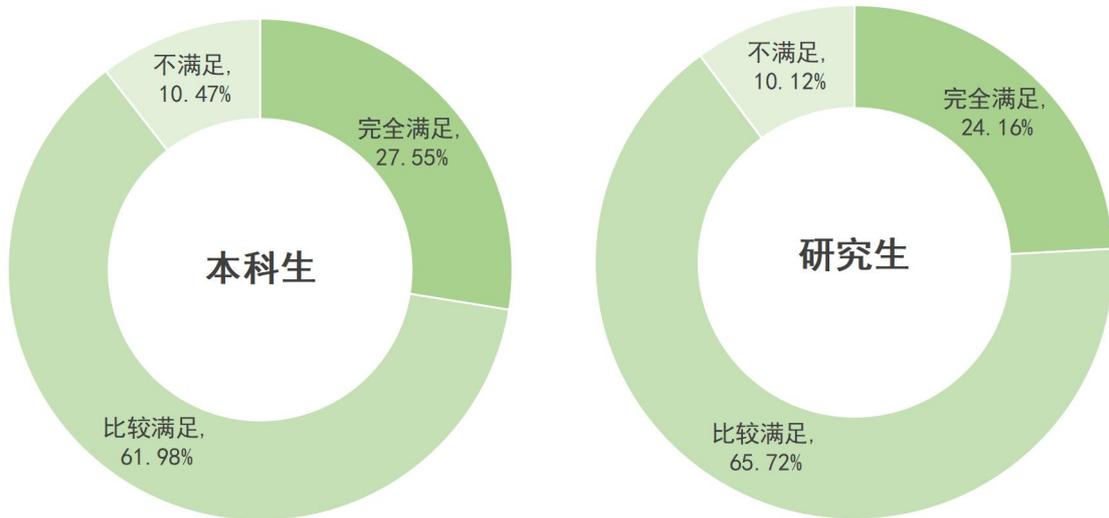


图 4-3 2023 年毕业生对学校专业课是否满足自身发展需求的评价

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足自身发展的需求。

数据来源：第三方机构 2023 年毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

(一) 对毕业生的满意度

用人单位对我校 2023 年毕业生的满意度非常高，达到 100.00%，其中表示“非常满意”的占 45.86%，如图 4-4。

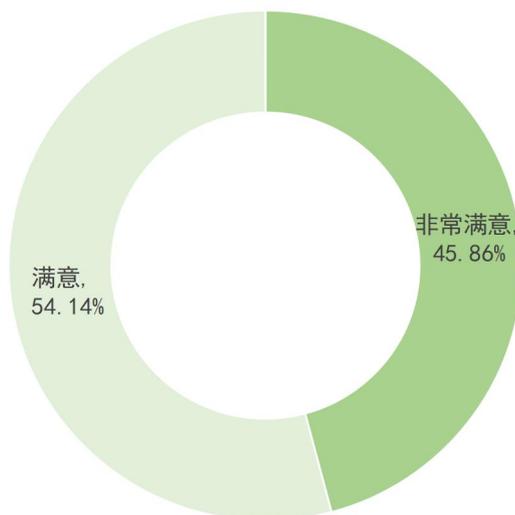


图 4-4 用人单位对学校 2023 年毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构 2023 年毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择学校 2023 年毕业生的首要原因，占比 74.44%；其次是“专业基础知识扎实”（66.92%）“工作踏实，忠诚度高”（52.63%），说明用人单位对学校毕业生的综合素质、专业基础和工作态度比较认可，如图 4-5。

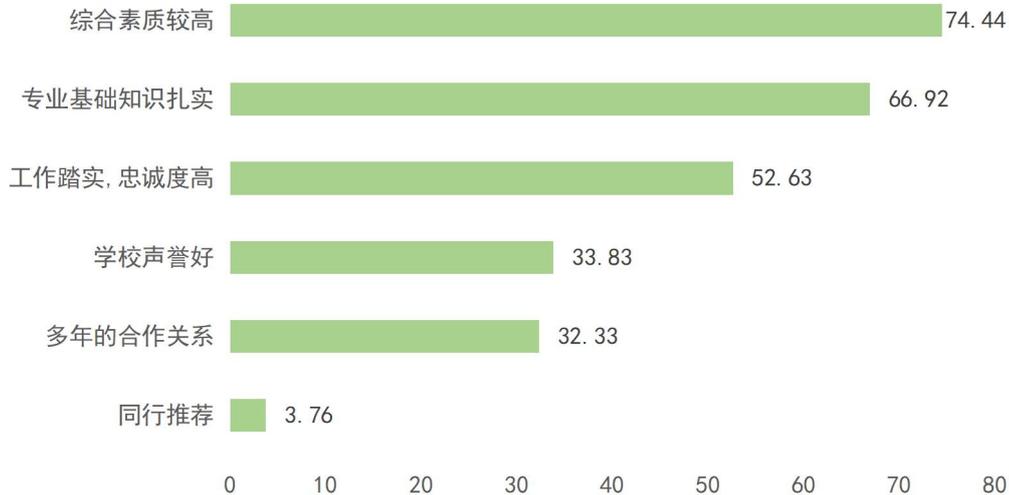


图 4-5 用人单位录用 2023 年毕业生的缘由 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 年毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

用人单位对学校毕业生各项能力的满意度均高于 95.00%，对“敬业精神和责任感”“分析与解决问题能力”“学习能力”“沟通与表达能力”“专业基础”的满意度均达到 99.25%，如图 4-6。

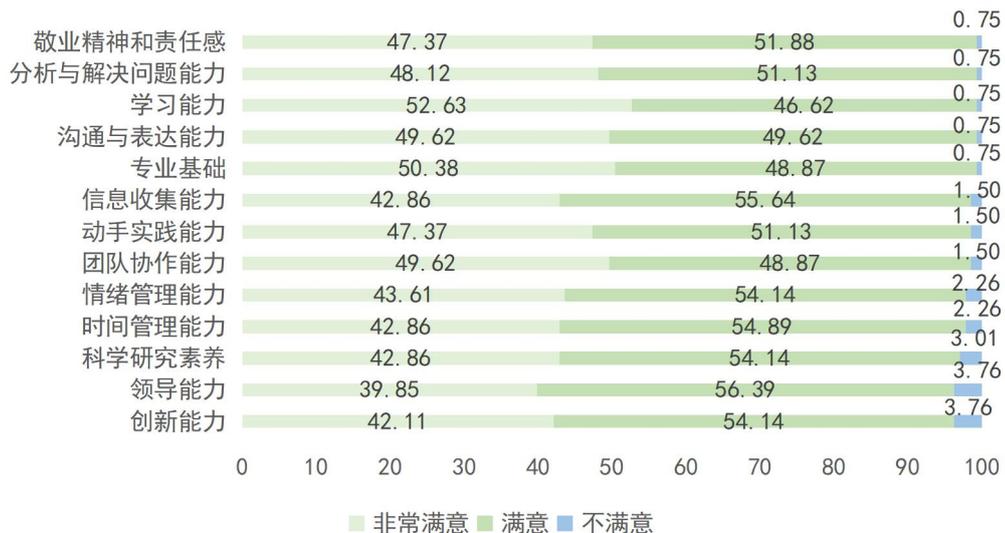


图 4-6 用人单位对学校 2023 年毕业生能力培养的反馈 (单位: %)

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生的能力满意。

数据来源：第三方机构 2023 年毕业生就业质量调查。

三、学校推荐度

我校 2023 年毕业生对母校非常认可，本科生和研究生对母校的推荐度分别高达 97.84%和 97.55%，本科生对母校的推荐度与研究生基本持平，如图 4-7。

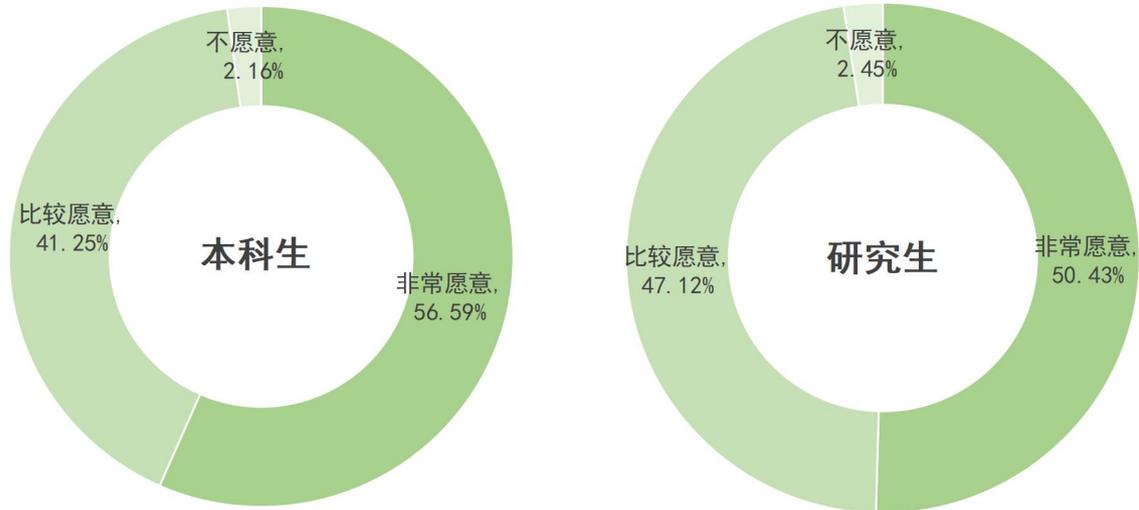


图 4-7 2023 年毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构 2023 年毕业生就业质量调查。



安徽农业大学
Anhui Agricultural University

电话：0551-65786432

邮箱：ahaujob@163.com

地址：安徽省合肥市长江西路 130 号