



河南大學  
Henan University

# 2023 ANNUAL REPORT

## 毕业生就业质量 年度报告

Employment quality of graduates  
Annual report

联合发布机构  
河南大学  
河南英才归来科技有限公司

# 河南大学

## 毕业生就业质量年度报告

### (2023)

#### 联合发布机构

河南大学就业创业指导中心  
河南英才归来科技有限公司

## 报告摘要

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，及时回应社会关注的大学毕业生就业问题、接受社会监督，学校根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，委托河南英才归来科技有限公司对我校2023届毕业生和2022-2023年度到学校进行招聘的用人单位相关领导或招聘负责人进行问卷调查，编制《河南大学2023届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括2023届毕业生规模与结构、毕业生流向统计与分析、就业质量评价、毕业生对母校教育教学的满意度评价、用人单位对学校教育教学的反馈、学校就业创业工作举措及成效、对学校相关建议七个部分；数据来源于两个方面：一是河南大学2023届毕业生就业数据库，主要涉及毕业生总体规模、生源地结构、学院（培养单位）分布、毕业去向落实率等基本信息；二是河南大学2023年问卷调查数据，其中包括毕业生问卷数据和用人单位问卷数据。

通过对就业库数据和调研数据分析，得出以下主要结论：

2023届毕业生总人数为12987人，其中，男生5606人，女生7381人，总体男女比例为1:1.3。本科毕业生人数大致为硕博毕业生的2.08倍。毕业生来自全国31个省份（包括直辖市和自治区），其中省内生源占比74.64%，省外生源毕业生主要集中在山东、河北、安徽、山西等省份。在省内，郑州市、周口市和南阳市的生源数量最多。

2023届毕业生总体毕业去向落实率为81.89%（调研），其中本科生毕业去向落实率为78.20%，硕士生毕业去向落实率为88.03%，博士生毕业去向落实率为96.77%。

已就业毕业生平均薪酬5436.78元/月，67.20%的毕业生就业工作与所学专业对口，随着毕业生学历的升高，毕业生对口度、工作胜任情况、工作匹配情况也相应上升，总体就业质量较好。

65.32%的已就业毕业生在河南省内就业，省外就业毕业生主要集中在广东省、北京市、江苏省、浙江省等经济发达地区。这表明毕业生能够适应不同地区的就业需求，具有一定的竞争力和适应性。教育，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业是毕业生主要就业的行业，与全国就业趋势一致。这反映了教育质量的重视、数字化转型、城市化进程和消费市场的扩张。这些趋势不仅揭示了行业需求的多样化，也暗示了学校教育与市场需求之间的良好匹配。

毕业生的主要工作寻找途径包括校园渠道、专业招聘网站或平台、用人单位渠道，每种方式的占比都在 14%-29%，揭示了多元化的就业寻求路径。这些渠道的多样化反映了毕业生适应不断变化就业市场的能力，同时也显示了高校就业指导服务的广泛覆盖。

毕业生对母校的总体满意度为 93.25%，总体推荐度为 91.05%。用人单位对学校人才培养质量的评价为 100%，毕业生和用人单位对学校的总体满意度高。

报告显示，2023 届毕业生就业率稳定，平均薪酬水平良好，大多数毕业生能够迅速适应职场。此外，毕业生对学校的教育教学和就业支持服务表示高度认可，用人单位也对学校的人才培养质量给予了积极反馈。

总体而言，报告展示了河南大学在培养高素质人才方面取得的显著成就，体现了学院在就业指导和服务方面的优异表现。同时通过持续的教育改革和创新，河南大学不断提升教育水平，优化就业指导和服务，力求实现人才培养与社会需求的有效对接，为社会培养出更多的优秀毕业生，为实现更广泛的社会发展目标做出重要贡献。

## 报告说明

### (一) 问卷回收情况

1、毕业生调查问卷回收情况：调查从 2023 年 11 月 23 日开始，到 2023 年 12 月 9 日结束，共计 17 天，回收有效问卷 6725 份，回收问卷占毕业生总人数的 51.8%。

2、用人单位调查问卷回收情况：调研时间从 2023 年 11 月 18 日开始，到 2023 年 12 月 15 日结束，共计 27 天。共回收有效答卷 93 份。

### (二) 回收样本信度

本次调查采取电子邮件及身份验证的方式进行答题，答卷统计时通过 IP 检测规避代答的无效问卷，进一步提高答卷结果的可信程度。

定义 $\sigma$ 为计算样本与总体之间的均方误差，样本分布与毕业生信息分布的一致性水平= $1-\sigma$ 。 $\sigma$ 值越小，说明样本分布与毕业生基本信息分布一致性水平越高，调研数据的可信度越高。根据各性别、学历和学院毕业生问卷回收情况计算问卷的回收率和样本信度。

表-1 河南大学 2023 届分性别毕业生回收问卷分布情况

性别	毕业生人数	毕业生占比	有效答卷	答卷占比	有效回收率
男	5606	43.2%	2806	41.7%	50.1%
女	7381	56.8%	3919	58.3%	53.1%
总体	12987	100.0%	6725	100.0%	51.8%

表-2 河南大学 2023 届分学历毕业生回收样本分布情况

学历	毕业生人数	毕业生占比	有效答卷	答卷占比	有效回收率
本科	8772	67.5%	4257	63.3%	48.5%
硕士	4127	31.8%	2406	35.8%	58.3%
博士	88	0.7%	62	0.9%	70.5%
总体	12987	100.0%	6725	100.0%	51.8%

表-3 河南大学 2023 届分学院回收样本分布情况

学院 (培养单位)	毕业生人数	毕业生占比	有效答卷	答卷占比	有效回收率
<b>总体</b>	<b>12987</b>	<b>100.00%</b>	<b>6725</b>	<b>100.00%</b>	<b>51.8%</b>
国际商学院	1006	7.7%	447	6.6%	44.4%
软件学院	763	5.9%	405	6.0%	53.1%
欧亚国际学院	710	5.5%	283	4.2%	39.9%
经济学院	646	5.0%	262	3.9%	40.6%
教育学部	506	3.9%	291	4.3%	57.5%
新闻与传播学院	489	3.8%	248	3.7%	50.7%
物理与电子学院	489	3.8%	292	4.3%	59.7%
文学院	487	3.7%	252	3.7%	51.7%
商学院	476	3.7%	194	2.9%	40.8%
法学院	424	3.3%	282	4.2%	66.5%
生命科学学院	409	3.1%	144	2.1%	35.2%
地理与环境学院	409	3.1%	197	2.9%	48.2%
数学与统计学院	393	3.0%	240	3.6%	61.1%
计算机与信息工程学院	385	3.0%	155	2.3%	40.3%
外语学院	370	2.8%	157	2.3%	42.4%
化学与分子科学学院	348	2.7%	184	2.7%	52.9%
哲学与公共管理学院	341	2.6%	171	2.5%	50.1%
音乐学院	339	2.6%	178	2.6%	52.5%
医学院	332	2.6%	234	3.5%	70.5%
土木建筑学院	329	2.5%	156	2.3%	47.4%
药学院	316	2.4%	180	2.7%	57.0%
历史文化学院	302	2.3%	226	3.4%	74.8%
美术学院	263	2.0%	162	2.4%	61.6%
体育学院	262	2.0%	182	2.7%	69.5%
濮阳工学院	238	1.8%	97	1.4%	40.8%
马克思主义学院	205	1.6%	129	1.9%	62.9%
迈阿密学院	200	1.5%	61	0.9%	30.5%
文化旅游学院	163	1.3%	83	1.2%	50.9%
护理与健康学院	150	1.2%	113	1.7%	75.3%
植物逆境生物学重点实验室	149	1.1%	47	0.7%	31.5%
材料学院	138	1.1%	66	1.0%	47.8%
河南大学人民医院	133	1.0%	64	1.0%	48.1%
人工智能学院	132	1.0%	77	1.1%	58.3%
第二临床医学院	119	0.9%	53	0.8%	44.5%
基础医学院	83	0.6%	55	0.8%	66.3%
纳米材料工程研究中心	80	0.6%	76	1.1%	95.0%
第一临床医学院	75	0.6%	75	1.1%	100.0%
口腔医学院	64	0.5%	35	0.5%	54.7%
黄河文明与可持续发展研究中心	59	0.5%	18	0.3%	30.5%

学院 (培养单位)	毕业生人数	毕业生占比	有效答卷	答卷占比	有效回收率
与开封大学联办	56	0.4%	55	0.8%	98.2%
武术学院	53	0.4%	35	0.5%	66.0%
光伏材料省重点实验室	49	0.4%	32	0.5%	65.3%
天然药物与免疫工程重点实验室	32	0.2%	19	0.3%	59.4%
新型城镇化协同创新中心	15	0.1%	13	0.2%	86.7%

计算样本分布与毕业生信息分布的一致性水平:

$\sigma_{\text{性别}} = (\sum(\text{各性别毕业生人数占比} - \text{各性别毕业生问卷占比})^2 / 2)^{1/2} = 1.44\%$ , 分性别样本回收一致性水平为 98.56%。

$\sigma_{\text{学历}} = (\sum(\text{各学历毕业生人数占比} - \text{各学历毕业生问卷占比})^2 / 3)^{1/2} = 3.37\%$ , 分学历样本回收一致性水平为 96.63%。

$\sigma_{\text{学院}} = (\sum(\text{分学院人数占比} - \text{分学院毕业生问卷占比})^2 / 44)^{1/2} = 0.54\%$ , 分学院样本回收一致性水平为 99.46%。

整体而言, 样本回收数据一致性水平在 96%以上, 整体样本信度较高。

### (三) 调研数据使用说明

- 1、除特殊情况外, 图表中调研数据来源不再说明。
- 2、由于四舍五入, 图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。
- 3、有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量\*100%。
- 4、第三部分至第五部分呈现指标数据以调研为主, 因学校博士毕业生人数较少, 故博士毕业生评价相关指标不做展示。

# 目录

<b>报告摘要</b>	<b>i</b>
<b>报告说明</b>	<b>iii</b>
目 录	I
图 目 录	III
表 目 录	VIII
<b>第1部分 毕业生规模与趋势分析</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模与结构	2
二、毕业生生源地分布	4
三、毕业生学院（培养单位）分布	9
<b>第2部分 毕业生流向统计与分析</b>	<b>11</b>
一、毕业生流向统计	12
二、毕业生流向分析	13
三、毕业生调研毕业去向分析	21
四、国内升学调查	22
五、毕业生出国、出境调查	25
六、毕业生自主创业情况调查	27
七、毕业生求职过程调查	34
八、毕业生未落实毕业去向原因调查	38
<b>第3部分 毕业生就业质量评价</b>	<b>40</b>
一、毕业生就业满意度调查	41
二、毕业生就业专业相关的调查	43
三、毕业生工作适应情况调查	46
四、毕业生工作胜任情况调查	48
五、毕业生工作匹配情况调查	50
六、毕业生工作离职情况调查	52
七、毕业生就业与求职预期吻合度情况	54
八、毕业生平均薪酬	55



<b>第4部分 毕业生对母校培养的反馈</b>	<b>61</b>
一、毕业生对母校的满意度	62
二、毕业生对母校专业设置符合社会需求情况的评价	63
三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度	64
四、毕业生对母校培养结果的反馈	65
五、毕业生对学校管理与服务的评价	67
六、毕业生对母校的推荐度	67
七、毕业生对母校就业创业指导与服务的评价	70
八、毕业生对母校的建议	73
<b>第5部分 用人单位对学校教育教学反馈</b>	<b>76</b>
一、用人单位基本情况	77
二、用人单位的招聘需求	79
三、用人单位对2023届毕业生的评价	81
四、用人单位对毕业生培养学校的相关建议	83
<b>第6部分 2023年学校就业创业工作举措及成效</b>	<b>85</b>
一、“三深耕”施策，强化就业指导引领力	86
二、“三搭建”协同，夯实创新创业内驱力	86
三、“三渠道”拓展，提供保质保量岗位资源	87
四、“三聚焦”推进，提升就业服务信息化标准化水平	87
<b>第7部分 对学校相关建议</b>	<b>89</b>
一、教育教学和人才培养方面	90
二、就业创业指导和服务方面	91
<b>附表</b>	<b>93</b>

# 图目录

图 1-1 河南大学2023届毕业生规模	2
图 1-2 河南大学2023届毕业生分学历性别分布	2
图 1-3 河南大学2023届毕业生分政治面貌分布	3
图 1-4 河南大学2023届毕业生师范生类别结构	4
图 1-5 河南大学2023届毕业生生源地分布	5
图 1-6 河南大学2023届省内生源毕业生各地市分布	7
<hr/>	
图 2-1 河南大学2023届毕业生毕业去向	12
图 2-2 河南大学2023届毕业生就业地域分布	13
图 2-3 河南大学2023届毕业生省内就业地市分布	15
图 2-4 河南大学2023届已就业毕业生就业单位性质分布	16
图 2-5 河南大学2023届已就业毕业生就业行业分布	18
图 2-6 河南大学2023届已就业毕业生从事职位分布	19
图 2-7 河南大学2023届毕业生就业去向落实情况	21
图 2-8 河南大学2023届不同学历毕业生升学率	23
图 2-9 河南大学2023届毕业生升学原因	23
图 2-10 河南大学2023届毕业生升学单位类型分布	24
图 2-11 河南大学2023届毕业生升学专业与原专业相关性	24
图 2-12 河南大学2023届升学率TOP10专业	25
图 2-13 河南大学2023届不同学历毕业生出国、出境情况	26
图 2-14 河南大学2023届毕业生自主创业人数	28
图 2-15 河南大学2023届毕业生自主创业类型	28
图 2-16 河南大学2023届毕业生自主创业行业	29
图 2-17 河南大学2023届毕业生自主创业的专业相关度	29
图 2-18 河南大学2023届毕业生自主创业原因	30

图 2-19 河南大学2023届毕业生创业资金来源	30
图 2-20 河南大学2023届毕业生创业过程中遇到的困难	31
图 2-21 河南大学2023届毕业生创业影响因素	32
图 2-22 河南大学2023届毕业生自主创业的人数规模	32
图 2-23 河南大学2023届毕业生自主创业的产值规模	33
图 2-24 河南大学2023届毕业生来自学校的创业帮扶程度	33
图 2-25 河南大学2023届毕业生投递简历份数	34
图 2-26 河南大学2023届毕业生接受面试次数	34
图 2-27 河南大学2023届毕业生获得录用机会次数	35
图 2-28 河南大学2023届毕业生求职总花费	35
图 2-29 河南大学2023届毕业生目前单位的来源渠道	36
图 2-30 河南大学2023届毕业生就业影响因素分布	36
图 2-31 河南大学2023届毕业生求职过程优先考虑的因素	37
图 2-32 河南大学2023届毕业生求职最主要问题分布	37
图 2-33 河南大学2023届待就业毕业生未就业原因	38
图 2-34 河南大学2023届不同学历待就业毕业生未就业原因	39
图 2-35 河南大学2023届待就业毕业生帮扶情况	39
<hr/>	
图 3-1 河南大学2023届毕业生就业满意度	41
图 3-2 河南大学2023届分性别毕业生就业满意度-总体	41
图 3-3 河南大学2023届分性别毕业生就业满意度-分类	42
图 3-4 河南大学2023届分学历毕业生就业满意度-总体	42
图 3-5 河南大学2023届分学历毕业生就业满意度-分类	43
图 3-6 河南大学2023届毕业生就业专业相关度分布	43
图 3-7 河南大学2023届毕业生分性别就业专业相关度-总体	44
图 3-8 河南大学2023届毕业生分性别就业专业相关度-分类	44

图 3-9 河南大学2023届分学历毕业生就业专业相关度-总体	45
图 3-10 河南大学2023届分学历毕业生就业专业相关度-分类	45
图 3-11 河南大学2023届毕业生就业专业相关度低的原因分布	46
图 3-12 河南大学2023届毕业生总体工作适应情况分布	46
图 3-13 河南大学2023届毕业生分性别工作适应情况-总体	47
图 3-14 河南大学2023届毕业生分性别工作适应情况-分类	47
图 3-15 河南大学2023届毕业生分学历工作适应情况-总体	48
图 3-16 河南大学2023届毕业生分学历工作适应情况-分类	48
图 3-17 河南大学2023届毕业生总体工作胜任度	49
图 3-18 河南大学2023届分性别毕业生总体工作胜任度	49
图 3-19 河南大学2023届分学历毕业生总体工作胜任度	50
图 3-20 河南大学2023届毕业生总体工作匹配度	50
图 3-21 河南大学2023届毕业生分性别总体工作匹配度	51
图 3-22 河南大学2023届毕业生分学历总体工作匹配度	51
图 3-23 河南大学2023届毕业生总体离职率	52
图 3-24 河南大学2023届毕业生分性别离职率	52
图 3-25 河南大学2023届毕业生分学历离职率	53
图 3-26 河南大学2023届毕业生离职原因分布	53
图 3-27 河南大学2023届毕业生就业与求职预期吻合度情况	54
图 3-28 河南大学2023届分性别毕业生就业与求职预期吻合度情况	54
图 3-29 河南大学2023届分学历毕业生就业与求职预期吻合度情况	55
图 3-30 河南大学2023届毕业生平均薪酬分布	55
图 3-31 河南大学2023届分性别毕业生平均薪酬分布	56
图 3-32 河南大学2023届分学历毕业生平均薪酬分布	57
图 3-33 河南大学2023届毕业生不同行业平均薪酬	57

图 3-34 河南大学2023届毕业生不同职业类别平均薪酬	58
图 3-35 河南大学2023届毕业生不同单位性质平均薪酬	59
<hr/>	
图 4-1 河南大学2023届毕业生对母校的满意度	62
图 4-2 河南大学2023届分性别毕业生对母校满意度评价	62
图 4-3 河南大学2023届分学历毕业生对母校满意度评价	63
图 4-4 河南大学2023届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	64
图 4-5 河南大学2023届毕业生对母校能力培养需要提升的评价	66
图 4-6 河南大学2023届毕业生对在校期间自身素质提升的评价	67
图 4-7 河南大学2023届毕业生对母校的推荐度	68
图 4-8 河南大学2023届分性别毕业生对母校的推荐度	68
图 4-9 河南大学2023届分学历毕业生对母校的推荐度	69
图 4-10 河南大学2023届毕业生影响对母校推荐度的因素	69
图 4-11 河南大学2023届毕业生对母校各项就业创业指导工作满意度评价	70
图 4-12 河南大学2023届毕业生对母校各项就业创业服务工作的满意度	71
图 4-13 河南大学2023届毕业生对母校就业创业工作总体评价	71
图 4-14 河南大学2023届毕业生希望得到的就业帮扶	72
图 4-15 河南大学2023届毕业生参加创新创业教育情况	72
图 4-16 河南大学2023届毕业生对母校的创新创业教育工作总体评价	73
图 4-17 河南大学2023届毕业生对学校教育教学工作的建议	75
<hr/>	
图 5-1 用人单位地域分布	77
图 5-2 用人单位企业性质分布	77
图 5-3 用人单位行业分布	78
图 5-4 用人单位规模	78
图 5-5 2023届毕业生用人单位招聘人数情况	79
图 5-6 未来三年用人单位对毕业生的需求情况	79

图 5-7 用人单位招聘需求毕业生学历层次情况	80
图 5-8 用人单位招聘专业情况	80
图 5-9 用人单位招聘时比较看重的因素	81
图 5-10 用人单位对2023届毕业生培养质量总体评价	82
图 5-11 用人单位对学校人才培养的建议	83
图 5-12 用人单位对学校提供就业服务工作的建议	83
图 5-13 用人单位认为对毕业生职业发展最有助益的学校经历	84

# 表目录

表 1-1 河南大学2023届毕业生民族分布情况	3
表 1-2 河南大学2023届毕业生生源地分布	5
表 1-3 河南大学2023届省内生源毕业生各地级市分布	7
表 1-4 河南大学2023届毕业生学院分布	9
表 2-1 河南大学2023届分学历毕业生毕业去向分布	12
表 2-2 河南大学2023届已就业毕业生就业地域分布	13
表 2-3 河南大学2023届已就业毕业生省内地市	15
表 2-4 河南大学2023届已就业毕业生就业单位性质分布	17
表 2-5 河南大学2023届已就业毕业生就业行业分布	18
表 2-6 河南大学2023届已就业毕业生从事职位分布	20
表 2-7 河南大学2023届不同学历毕业生毕业去向落实率	21
表 2-8 河南大学2023届不同性别毕业生毕业去向落实率	22
表 2-9 河南大学2023届不同师范生毕业生毕业去向落实率	22
表 2-10 河南大学2023届毕业生出国、出境原因	26
表 2-11 河南大学2023届毕业生出国、出境目的	27
表 2-12 河南大学2023届毕业生出国、出境的国家或地区	27
表 3-1 河南大学2023届毕业生不同省份平均薪酬	59
表 3-2 河南大学2023届毕业生不同省辖市平均薪酬	60
表 4-1 河南大学2023届毕业生对母校培养条件的满意度	64
表 4-2 河南大学2023届毕业生对母校课程与教学的满意度	65
表 4-3 河南大学2023届毕业生对母校课外支持的满意度	65
表 4-4 河南大学2023届毕业生对所学知识的评价	66
表 4-5 河南大学2023届毕业生对母校管理与服务工作的满意度	67
表 4-6 河南大学2023届毕业生对就业创业指导工作的建议	73

表 4-7 河南大学2023届毕业生对就业创业服务工作的建议	74
表 5-1 河南大学2023届毕业生用人单位招聘方式	81
表 5-2 用人单位对2023届毕业生素养和能力评价表	82
表 5-3 用人单位对于政府促进毕业生就业的建议	84



# 第一部分

## 毕业生规模与趋势分析

本部分从毕业生规模与结构、生源地分布、学院分布三方面对学校2023届毕业生基本情况进行分析。

### 毕业生规模与结构

2023届毕业生总人数为12987人，其中本科生毕业生占67.54%；硕士毕业生占31.78%；博士毕业生占0.68%；

2023届毕业生男生5606人，女生7381人，总体男女比例为1:1.3；

### 毕业生生源地分布

省内生源毕业生9694人，占毕业生总人数的74.64%，省外生源毕业生3293人，占毕业生总体的25.36%；

省内生源最多的三个省辖市是郑州市、周口市和南阳市；

### 毕业生学院（培养单位）分布

毕业生分布于学校44个学院（培养单位），国际商学院、软件学院、欧亚国际学院是本科毕业生人数较多的前三个学院。

## 一、毕业生规模与结构

### (一) 学历结构

河南大学 2023 届毕业生总人数为 12987 人。其中本科毕业生 8772 人，占毕业生总体的 67.54%。硕士毕业生 4127 人，占毕业生总体的 31.78%。博士毕业生 88 人，占毕业生总体的 0.68%。其中，男生 5606 人，女生 7381 人，总体男女比例为 1:1.3。具体 2023 届毕业生规模如下图 1-1 所示。

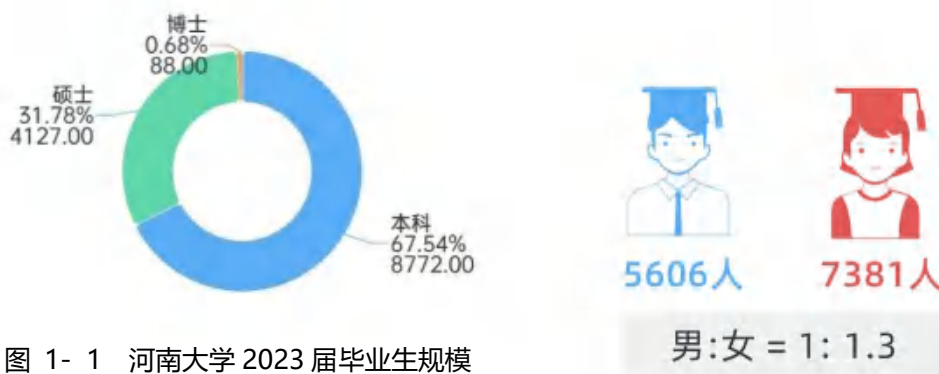
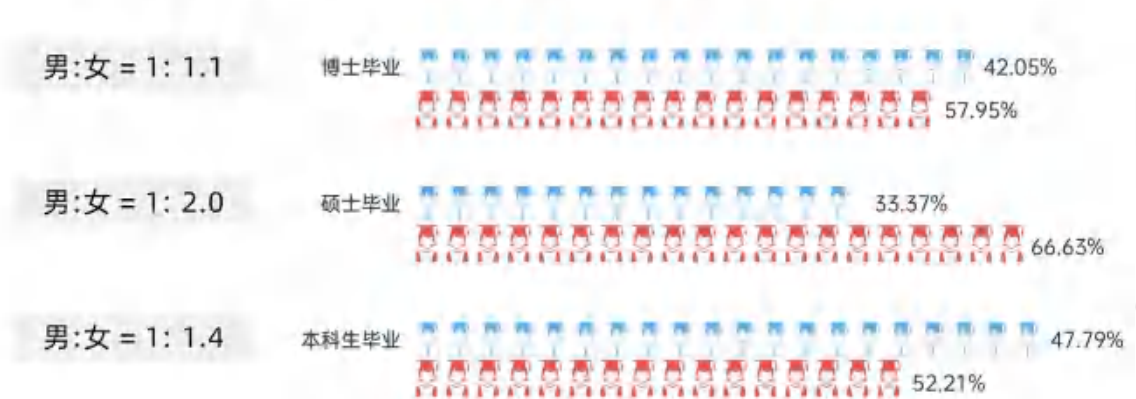


图 1-1 河南大学 2023 届毕业生规模  
数据来源：河南大学 2023 届毕业生就业数据库

### (二) 性别结构

分学历毕业生性别结构看，本科生男女比例为 1:1.1，硕士毕业生男女比例为 1:2.0，女生占多数。博士毕业生男女比例为 1:1.4。具体毕业生分学历性别分布情况如下图 1-2 所示。

图 1-2 河南大学 2023 届毕业生分学历性别分布

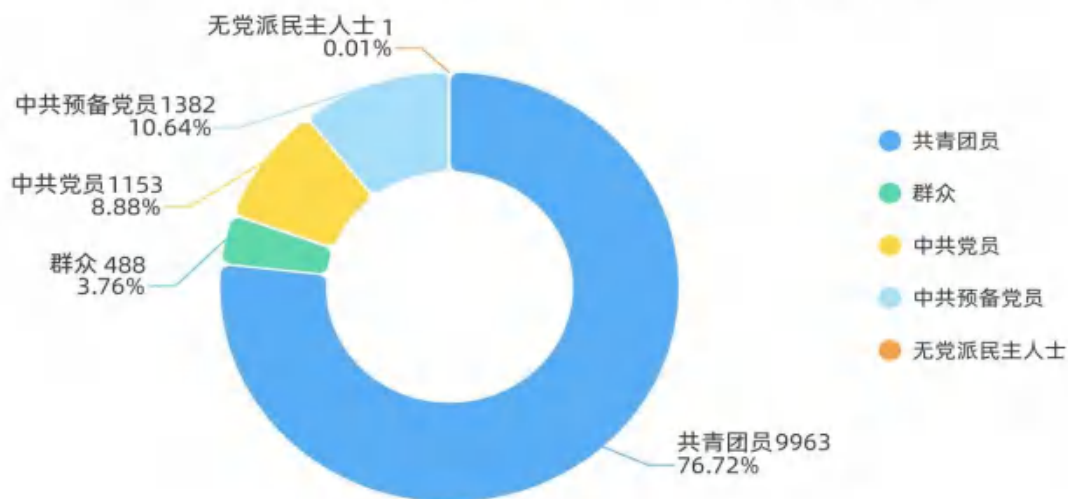


数据来源：河南大学 2023 届毕业生就业数据库

### (三) 政治面貌情况

从政治面貌分布看，学校 2023 届毕业生中有共青团员 9963 人，占比 76.72%。群众 488 人，占比 3.76%。中共党员 1153 人，占比 8.88%。中共预备党员 1382 人，占比 10.64%。详细情况如图 1-3 所示。

图 1-3 河南大学2023届毕业生分政治面貌分布



数据来源：河南大学2023届毕业生就业数据库

### (四) 民族结构

从民族分布看，学校 2023 届毕业生分布于 23 个民族，其中汉族占绝大多数，共有 12564 人，占比 96.74%，其次是回族，共有 155 人，占比 1.19%。详细情况见表 1-1。

表 1- 1 河南大学 2023 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	12564	96.74%	彝族	7	0.05%
回族	155	1.19%	白族	4	0.03%
满族	49	0.38%	黎族	4	0.03%
土家族	42	0.32%	仡佬族	3	0.02%
维吾尔族	37	0.28%	畲族	2	0.02%
蒙古族	28	0.22%	瑶族	2	0.02%
苗族	24	0.18%	傣族	1	0.01%
壮族	19	0.15%	东乡族	1	0.01%
侗族	15	0.12%	哈萨克族	1	0.01%
朝鲜族	10	0.08%	其它	1	0.01%

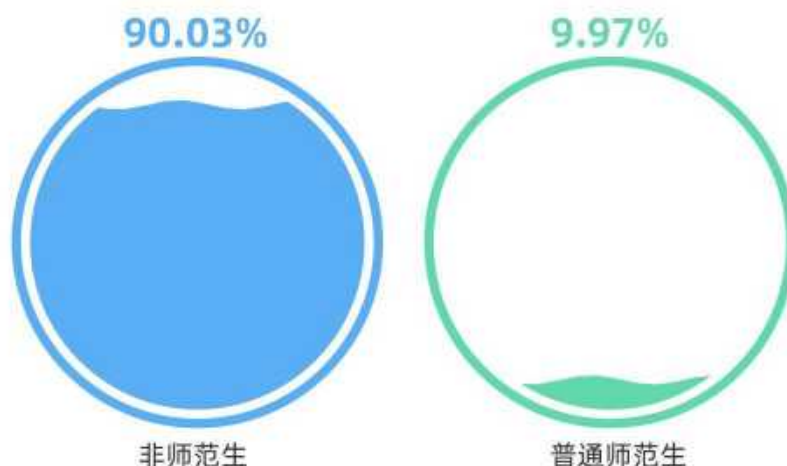
民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
藏族	9	0.07%	撒拉族	1	0.01%
布依族	8	0.06%	-	-	-

数据来源：河南大学 2023 届毕业生就业数据库

### (五) 师范生类别结构

从学校 2023 届毕业生师范生类别结构看，非师范生 11692 人，占比 90.03%。普通师范生 1295 人，占比 9.97%。详细情况如图 1-4 所示。

图 1-4 河南大学2023届毕业生师范类别结构



数据来源：河南大学2023届毕业生就业数据库

## 二、毕业生生源地分布

学校 2023 届毕业生来自全国 31 个省（含直辖市及自治区），其中省内生源毕业生 9694 人，占毕业生总人数的 74.64%，省外生源毕业生 3293 人，占毕业生总体的 25.36%。

图 1-5 河南大学2023届省内生源毕业生各地市分布



数据来源：河南大学2023届毕业生就业数据库

分学历毕业生看，本科毕业生省内生源有 6243 人，占本科毕业生总体的 71.17%。硕士毕业生省内生源有 3375 人，占硕士毕业生总体的 81.78%。博士毕业生省内生源占 76 人，占博士毕业生总体的 86.36%。具体毕业生生源地分布如下表 1-2 所示。

表 1- 2 河南大学 2023 届毕业生生源地分布

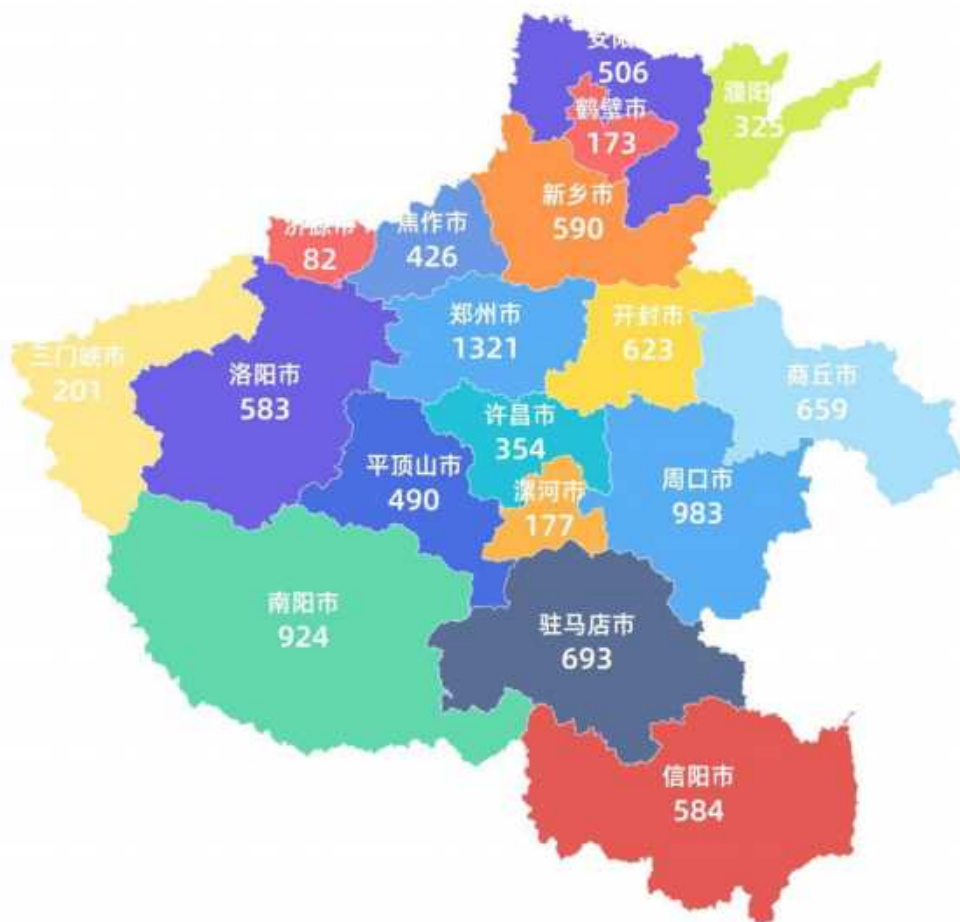
省份名称	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
河南省	9694	74.64%	6243	71.17%	3375	81.78%	76	86.36%
省外	3293	25.36%	2529	28.83%	752	18.22%	12	13.64%
山东省	361	2.78%	227	2.59%	131	3.17%	3	3.41%
河北省	304	2.34%	226	2.58%	77	1.87%	1	1.14%
安徽省	282	2.17%	214	2.44%	65	1.57%	3	3.41%
山西省	225	1.73%	123	1.40%	100	2.42%	2	2.27%
湖南省	217	1.67%	185	2.11%	31	0.75%	1	1.14%
广东省	207	1.59%	187	2.13%	20	0.48%		
湖北省	149	1.15%	106	1.21%	43	1.04%		
四川省	139	1.07%	90	1.03%	49	1.19%		

省份名称	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
陕西省	119	0.92%	86	0.98%	33	0.80%		
江西省	112	0.86%	89	1.01%	23	0.56%		
贵州省	97	0.75%	86	0.98%	11	0.27%		
新疆	95	0.73%	85	0.97%	10	0.24%		
江苏省	84	0.65%	60	0.68%	24	0.58%		
黑龙江	84	0.65%	67	0.76%	17	0.41%		
浙江省	80	0.62%	64	0.73%	16	0.39%		
辽宁省	80	0.62%	65	0.74%	15	0.36%		
甘肃省	77	0.59%	58	0.66%	18	0.44%	1	1.14%
内蒙古	70	0.54%	57	0.65%	12	0.29%	1	1.14%
重庆市	63	0.49%	54	0.62%	9	0.22%		
云南省	60	0.46%	53	0.60%	7	0.17%		
吉林省	57	0.44%	52	0.59%	5	0.12%		
广西	54	0.42%	49	0.56%	5	0.12%		
福建省	54	0.42%	47	0.54%	7	0.17%		
上海市	46	0.35%	42	0.48%	4	0.10%		
海南省	43	0.33%	41	0.47%	2	0.05%		
天津市	42	0.32%	35	0.40%	7	0.17%		
宁夏	35	0.27%	30	0.34%	5	0.12%		
青海省	33	0.25%	32	0.36%	1	0.02%		
西藏	14	0.11%	12	0.14%	2	0.05%		
北京市	10	0.08%	7	0.08%	3	0.07%		

数据来源：河南大学 2023 届毕业生就业数据库

具体看省内毕业生生源分布可知，郑州市生源毕业生最多，占省内生源毕业生的 13.63%，其次是周口市（10.14%）和南阳市（9.53%）。

图1-6 河南大学2023届省内生源毕业生各地市分布



数据来源：河南大学2023届毕业生就业数据库

分学历看，省内本科毕业生生源最多的三个地市分别为郑州市（15.28%）、南阳市（10.20%）、周口市（9.34%）。硕博毕业生生源最多的三个地市分别为郑州市、周口市、开封市。具体省内各地市生源分布情况如下表 1-3 所示。

表 1-3 河南大学 2023 届省内生源毕业生各地级市分布

省内城市	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
省内总体	9694	100.00%	6243	100.00%	3375	100.00%	76	100.00%
郑州市	1321	13.63%	954	15.28%	357	10.58%	10	13.16%
周口市	983	10.14%	583	9.34%	394	11.67%	6	7.89%
南阳市	924	9.53%	637	10.20%	282	8.36%	5	6.58%

省内城市	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
驻马店市	693	7.15%	439	7.03%	250	7.41%	4	5.26%
商丘市	659	6.80%	359	5.75%	292	8.65%	8	10.53%
开封市	623	6.43%	282	4.52%	328	9.72%	13	17.11%
新乡市	590	6.09%	404	6.47%	180	5.33%	6	7.89%
信阳市	584	6.02%	378	6.05%	200	5.93%	6	7.89%
洛阳市	583	6.01%	373	5.97%	205	6.07%	5	6.58%
安阳市	506	5.22%	337	5.40%	166	4.92%	3	3.95%
平顶山市	490	5.05%	333	5.33%	155	4.59%	2	2.63%
焦作市	426	4.39%	300	4.81%	124	3.67%	2	2.63%
许昌市	354	3.65%	234	3.75%	117	3.47%	3	3.95%
濮阳市	325	3.35%	211	3.38%	113	3.35%	1	1.32%
三门峡市	201	2.07%	135	2.16%	66	1.96%		
漯河市	177	1.83%	113	1.81%	62	1.84%	2	2.63%
鹤壁市	173	1.78%	122	1.95%	51	1.51%		
济源市	82	0.85%	49	0.78%	33	0.98%		

数据来源：河南大学 2023 届毕业生就业数据库



### 三、毕业生学院（培养单位）分布

河南大学 2023 届毕业生分布于学校 44 个学院（培养单位），其中本科毕业生分布于 34 个学院，国际商学院、软件学院、欧亚国际学院是本科毕业生人数较多的前三个学院。硕士毕业生分布于学校 38 个学院（培养单位），教育学部、文学院、商学院、地理与环境学院是硕士毕业生人数较多的前三个（含并列）学院。博士毕业生分布于 18 个学院（培养单位），其中地理与环境学院博士毕业生人数最多。具体毕业生学院（培养单位）分布情况如下表 1-4 所示。

表 1-4 河南大学 2023 届毕业生学院分布

学院（培养单位）	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
<b>总计</b>	12987	100.00%	8772	100.00%	4127	100.00%	88	100.00%
国际商学院	1006	7.75%	1006	11.47%				
软件学院	763	5.88%	712	8.12%	51	1.24%		
欧亚国际学院	710	5.47%	710	8.09%				
经济学院	646	4.97%	485	5.53%	152	3.68%	9	10.23%
教育学部	506	3.90%	187	2.13%	315	7.63%	4	4.55%
新闻与传播学院	489	3.77%	323	3.68%	166	4.02%		
物理与电子学院	489	3.77%	372	4.24%	114	2.76%	3	3.41%
文学院	487	3.75%	275	3.13%	204	4.94%	8	9.09%
商学院	476	3.67%	288	3.28%	188	4.56%		
法学院	424	3.26%	253	2.88%	171	4.14%		
生命科学学院	409	3.15%	236	2.69%	166	4.02%	7	7.95%
地理与环境学院	409	3.15%	211	2.41%	188	4.56%	10	11.36%
数学与统计学院	393	3.03%	280	3.19%	113	2.74%		
计算机与信息工程学院	385	2.96%	283	3.23%	102	2.47%		
外语学院	370	2.85%	213	2.43%	153	3.71%	4	4.55%
化学与分子科学学院	348	2.68%	221	2.52%	119	2.88%	8	9.09%
哲学与公共管理学院	341	2.63%	187	2.13%	150	3.63%	4	4.55%
音乐学院	339	2.61%	220	2.51%	119	2.88%		
医学院	332	2.56%	332	3.78%				
土木建筑学院	329	2.53%	212	2.42%	117	2.83%		
药学院	316	2.43%	207	2.36%	109	2.64%		
历史文化学院	302	2.33%	159	1.81%	137	3.32%	6	6.82%
美术学院	263	2.03%	181	2.06%	81	1.96%	1	1.14%
体育学院	262	2.02%	218	2.49%	44	1.07%		
濮阳工学院	238	1.83%	238	2.71%				

学院 (培养单位)	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
马克思主义学院	205	1.58%	112	1.28%	86	2.08%	7	7.95%
迈阿密学院	200	1.54%	200	2.28%				
文化旅游学院	163	1.26%	111	1.27%	52	1.26%		
护理与健康学院	150	1.16%	83	0.95%	67	1.62%		
植物逆境生物学重点实验室	149	1.15%			143	3.46%	6	6.82%
材料学院	138	1.06%	27	0.31%	106	2.57%	5	5.68%
河南大学人民医院	133	1.02%			133	3.22%		
人工智能学院	132	1.02%	86	0.98%	46	1.11%		
第二临床医学院	119	0.92%			119	2.88%		
基础医学院	83	0.64%			81	1.96%	2	2.27%
纳米材料工程研究中心	80	0.62%			78	1.89%	2	2.27%
第一临床医学院	75	0.58%			75	1.82%		
口腔医学院	64	0.49%	43	0.49%	21	0.51%		
黄河文明与可持续发展研究中心	59	0.45%			59	1.43%		
与开封大学联办	56	0.43%	56	0.64%				
武术学院	53	0.41%	45	0.51%	8	0.19%		
光伏材料省重点实验室	49	0.38%			48	1.16%	1	1.14%
天然药物与免疫工程重点实验室	32	0.25%			31	0.75%	1	1.14%
新型城镇化协同创新中心	15	0.12%			15	0.36%		

数据来源：河南大学 2023 届毕业生就业数据库

# 第二部分

## 毕业生流向统计与分析<sup>1</sup>

### 毕业生流向统计

本部分统计分析了我校2023届毕业生流向情况，以及毕业去向为就业（包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、管理助理、选调生、应征义务兵、西部计划、三支一扶、其它地方基层项目、博士后入站、特岗教师（地方基层）等）、升学、自主创业、灵活就业、待就业、自由职业、出国出境等方面具体情况。

### 就业情况

河南大学2023届毕业生就业数据库数据显示：

河南大学2023届毕业生毕业去向落实率为80.05%，其中就业的占比34.73%，灵活就业占比17.59%，以升学形式的比例为22.79%；

已就业毕业生中65.32%在河南省内就业，省外就业的毕业生主要集中在广东省、北京市、江苏省、浙江省等地。教育，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业是毕业生主要就业的行业；

### 升学情况

调查数据显示：

2023届毕业生总体升学率为28.39%，其中本科升学率为40.36%，硕士升学率为7.94%。升学单位的类别排名第一位的是“国家双一流建设高校”，占比81.25%。

### 自主创业情况

调查数据显示：

自主创业毕业生认为“经验”、“项目或技术”、“人脉”等是影响创业的关键因素；

### 待就业情况

待就业毕业生现状主要是备考（拟参加公招考试、不就业拟升学等）；

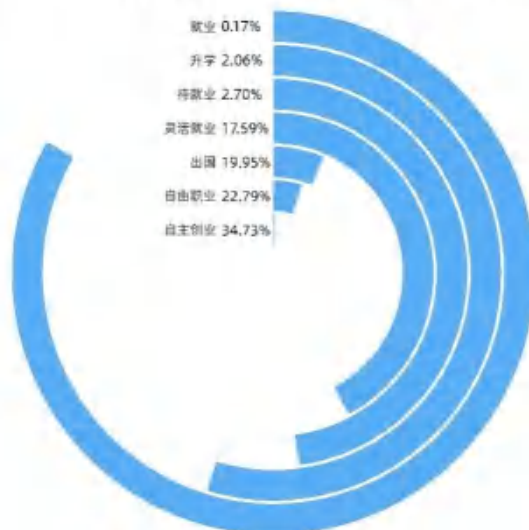
### 求职情况分析

在求职过程中，29.97%的毕业生表示自己通过“校园渠道”获得求职信息，27.09%的毕业生是通过“专业招聘网站或平台”获得求职信息。

## 一、毕业生流向统计

数据显示，河南大学 2023 届毕业生毕业去向落实率为 80.05%，其中就业<sup>2</sup>的占比 34.73%，灵活就业占比 17.59%，以升学形式的比例为 22.79%。

图 2-1 河南大学2023届毕业生毕业去向



数据来源：河南大学2023届毕业生就业数据库

分学历看，本科毕业生就业形势以升学、就业、待就业为主，博士、硕士毕业生就业比例较高。具体 2023 届分学历、分类别毕业生毕业去向情况如下表 2-1 所示。

表 2- 1 河南大学 2023 届分学历毕业生毕业去向分布

毕业去向	总体人数	总体	本科人数	本科占比	硕士人数	硕士占比	博士人数	博士占比
<b>总计</b>	<b>12987</b>	<b>100.00%</b>	<b>8772</b>	<b>100.00%</b>	<b>4127</b>	<b>100.00%</b>	<b>88</b>	<b>100.00%</b>
就业	4511	34.73%	1981	22.58%	2453	59.44%	77	87.50%
升学	2960	22.79%	2644	30.14%	315	7.63%	1	1.14%
待就业	2591	19.95%	1870	21.32%	717	17.37%	4	4.55%
灵活就业	2285	17.59%	1776	20.25%	504	12.21%	5	5.68%
出国	350	2.70%	328	3.74%	21	0.51%	1	1.14%
自由职业	268	2.06%	159	1.81%	109	2.64%		
自主创业	22	0.17%	14	0.16%	8	0.19%		

注：表格按总体排序

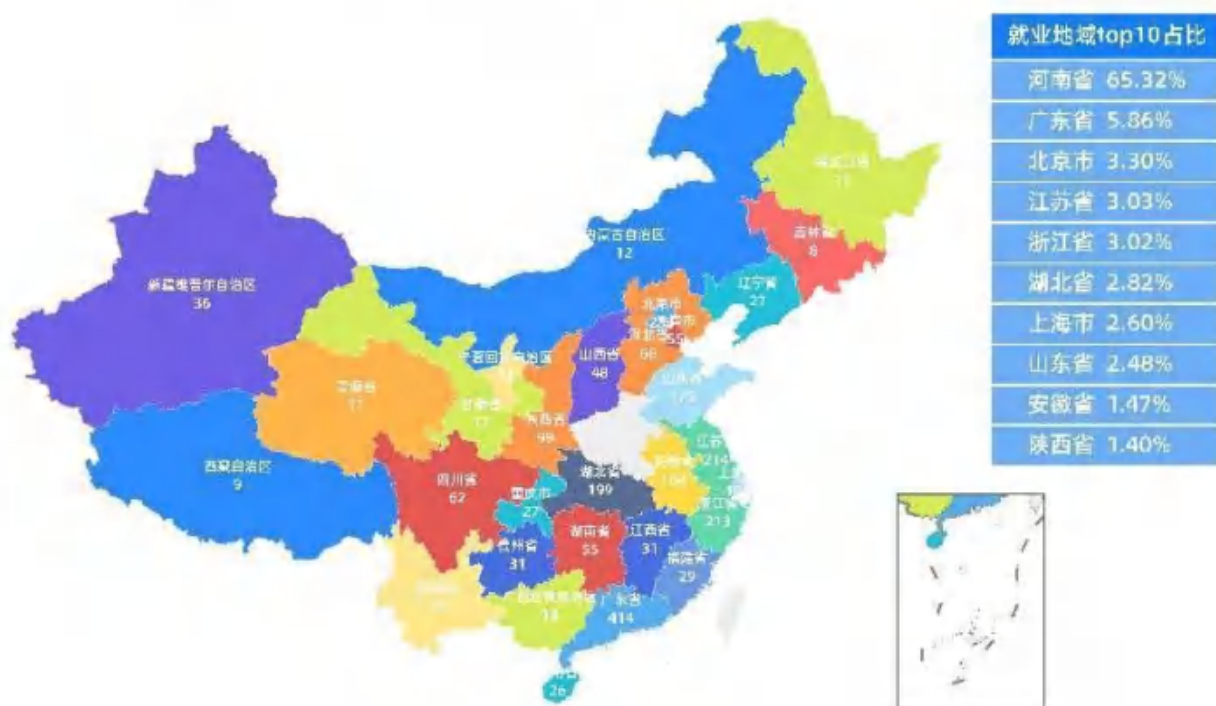
<sup>2</sup>就业，此处是将就业数据库中就业类别为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“科研助理、管理助理”、“选调生”、“应征义务兵”、“西部计划”、“三支一扶”、“其它地方基层项目”、“博士后入站”、“特岗教师（地方基层）”合并之后的结果。

## 二、毕业生流向分析

### (一) 就业地域分布

从2023届毕业生就业地域分布来看，已就业毕业生中有65.32%在河南省内就业，省外就业的毕业生主要集中在广东省、北京市、江苏省、浙江省等地。

图 2-2 河南大学2023届毕业生就业地域分布



分学历，本科毕业生主要在河南、广东、北京、浙江、上海等地就业，其中省内就业比例为61.26%。硕士毕业生主要在河南、广东、北京、江苏等地就业，其中省内就业比例为69.96%，硕士毕业生留省就业比例比本科生高8.70%，博士毕业生85.37%在省内就业。具体毕业生就业地域分布如下表2-2所示。

表 2-2 河南大学2023届已就业毕业生就业地域分布

就业地域	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
河南省	4614	65.32%	2399	61.26%	2145	69.96%	70	85.37%
广东省	414	5.86%	286	7.30%	125	4.08%	3	3.66%
北京市	233	3.30%	139	3.55%	93	3.03%	1	1.22%
江苏省	214	3.03%	112	2.86%	102	3.33%		

就业地域	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
浙江省	213	3.02%	127	3.24%	84	2.74%	2	2.44%
湖北省	199	2.82%	108	2.76%	91	2.97%		
上海市	184	2.60%	117	2.99%	66	2.15%	1	1.22%
山东省	175	2.48%	84	2.15%	89	2.90%	2	2.44%
安徽省	104	1.47%	73	1.86%	30	0.98%	1	1.22%
陕西省	99	1.40%	52	1.33%	47	1.53%		
河北省	68	0.96%	46	1.17%	20	0.65%	2	2.44%
四川省	62	0.88%	28	0.72%	34	1.11%		
天津市	55	0.78%	38	0.97%	17	0.55%		
湖南省	55	0.78%	44	1.12%	11	0.36%		
山西省	48	0.68%	20	0.51%	28	0.91%		
新疆	36	0.51%	27	0.69%	9	0.29%		
江西省	31	0.44%	21	0.54%	10	0.33%		
贵州省	31	0.44%	24	0.61%	7	0.23%		
福建省	29	0.41%	17	0.43%	12	0.39%		
重庆市	27	0.38%	17	0.43%	10	0.33%		
辽宁省	27	0.38%	22	0.56%	5	0.16%		
海南省	26	0.37%	20	0.51%	6	0.20%		
广西	18	0.25%	13	0.33%	5	0.16%		
黑龙江省	17	0.24%	13	0.33%	4	0.13%		
甘肃省	17	0.24%	10	0.26%	7	0.23%		
宁夏	14	0.20%	13	0.33%	1	0.03%		
云南省	14	0.20%	13	0.33%	1	0.03%		
内蒙古	12	0.17%	9	0.23%	3	0.10%		
青海省	11	0.16%	11	0.28%				
西藏	9	0.13%	5	0.13%	4	0.13%		
吉林省	8	0.11%	8	0.20%				
总计	7064	100.00%	3916	100.00%	3066	100.00%	82	100.00%

从省内各地市就业分布看，在郑州市就业的毕业生最多，占省内就业人数的 35.78%，其次是开封市（27.73%）和洛阳市（4.53%）。

图 2-3 河南大学2023届毕业生省内就业地市分布



分学历看，在郑州市就业的硕士毕业生比例（36.27%）高于本科毕业生比例（35.89%），在开封市就业的本科毕业生比例（30.64%），高于硕士生比例（23.78%），博士毕业生省内就业城市主要集中在开封市（48.57%）和郑州市（17.14%）。具体毕业生省内就业地市分布情况如下表 2-3 所示。

表 2-3 河南大学 2023 届已就业毕业生省内地市

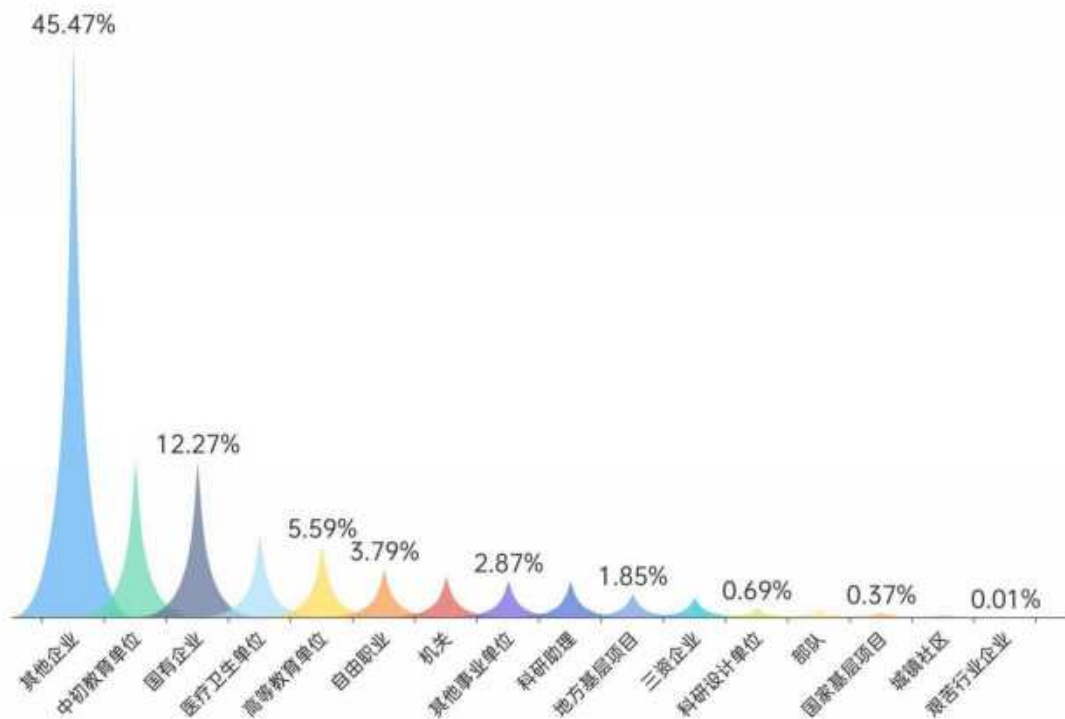
省内城市	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
郑州市	1651	35.78%	861	35.89%	778	36.27%	12	17.14%
开封市	1279	27.73%	735	30.64%	510	23.78%	34	48.57%
洛阳市	209	4.53%	69	2.88%	137	6.39%	3	4.29%
南阳市	205	4.44%	106	4.42%	97	4.52%	2	2.86%
新乡市	164	3.56%	96	4.00%	59	2.75%	9	12.86%

省内城市	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
商丘市	133	2.88%	45	1.88%	86	4.01%	2	2.86%
周口市	128	2.77%	74	3.08%	53	2.47%	1	1.43%
驻马店市	118	2.56%	63	2.63%	53	2.47%	2	2.86%
濮阳市	110	2.38%	67	2.79%	42	1.96%	1	1.43%
安阳市	110	2.38%	52	2.17%	57	2.66%	1	1.43%
焦作市	108	2.34%	47	1.96%	60	2.80%	1	1.43%
信阳市	96	2.08%	33	1.38%	62	2.89%	1	1.43%
平顶山市	92	1.99%	42	1.75%	50	2.33%		
许昌市	85	1.84%	48	2.00%	37	1.72%		
漯河市	37	0.80%	17	0.71%	20	0.93%		
鹤壁市	33	0.72%	19	0.79%	14	0.65%		
三门峡市	32	0.69%	17	0.71%	15	0.70%		
济源市	24	0.52%	8	0.33%	15	0.70%	1	1.43%
总计	4614	100.00%	2399	100.00%	2145	100.00%	70	100.00%

## (二) 就业单位性质分布

就业数据库数据显示，除其他企业外，河南大学 2023 届毕业生主要流向中初教育单位，占总体就业毕业生人数的 12.40%，其次为国有企业，占比为 12.27%，具体如下图 2-4 所示。

图2-4 河南大学2023届已就业毕业生就业单位性质分布





分学历看，除其他企业外，本科毕业生主要进入到国有企业、中初教育单位等单位性质内就业，硕士毕业生相比本科毕业生有更多的机会进入到高等教育单位、医疗卫生单位就业，博士毕业生主要进入到高等教育单位就业。具体分学历毕业生就业单位性质分布如下表 2-4 所示。

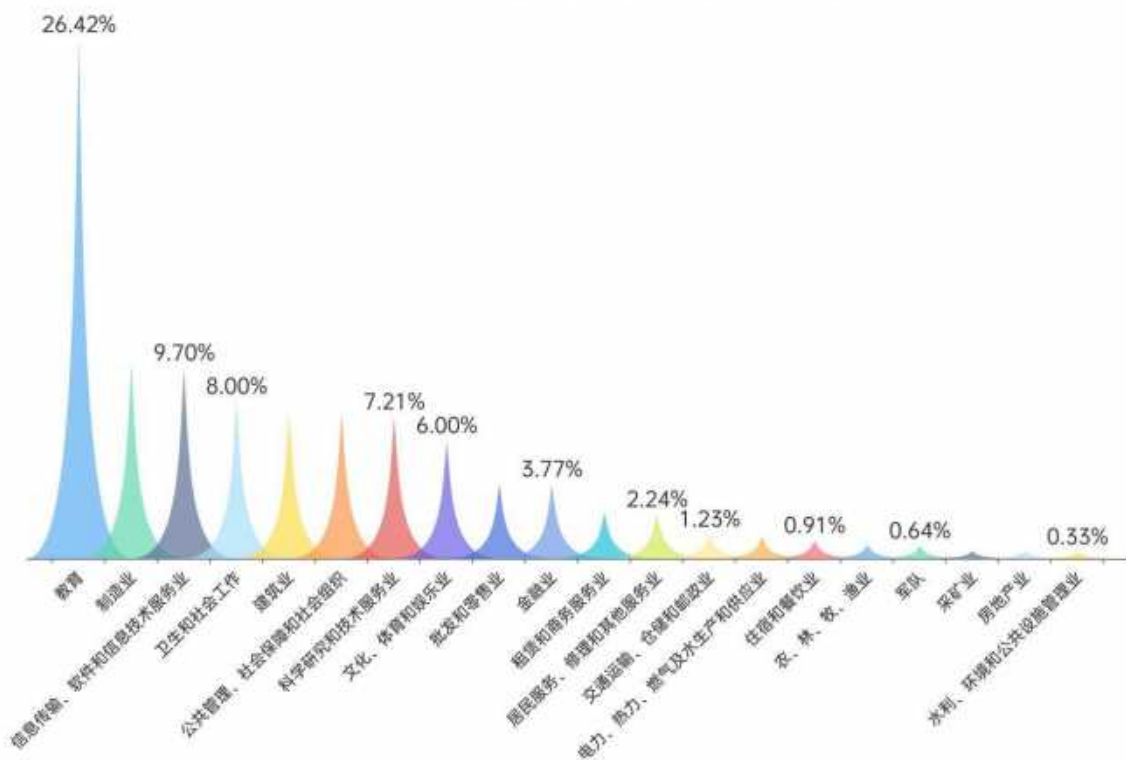
表 2- 4 河南大学 2023 届已就业毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
其他企业	3212	45.47%	2344	59.86%	865	28.21%	3	3.66%
中初教育单位	876	12.40%	279	7.12%	596	19.44%	1	1.22%
国有企业	867	12.27%	512	13.07%	355	11.58%		0.00%
医疗卫生单位	454	6.43%	98	2.50%	354	11.55%	2	2.44%
高等教育单位	395	5.59%	36	0.92%	296	9.65%	63	76.83%
自由职业	268	3.79%	159	4.06%	109	3.56%		0.00%
机关	225	3.19%	92	2.35%	133	4.34%		0.00%
其他事业单位	203	2.87%	79	2.02%	122	3.98%	2	2.44%
科研助理	199	2.82%	126	3.22%	62	2.02%	11	13.41%
地方基层项目	131	1.85%	35	0.89%	96	3.13%		0.00%
三资企业	108	1.53%	67	1.71%	41	1.34%		0.00%
科研设计单位	49	0.69%	24	0.61%	25	0.82%		0.00%
部队	43	0.61%	37	0.94%	6	0.20%		0.00%
国家基层项目	26	0.37%	23	0.59%	3	0.10%		0.00%
城镇社区	7	0.10%	5	0.13%	2	0.07%		0.00%
艰苦行业企业	1	0.01%		0.00%	1	0.03%		0.00%
总计	7064	100.00%	3916	100.00%	3066	100.00%	82	100.00%

### (三) 就业行业分布

就业数据库数据显示，教育，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业是毕业生主要流向的三个行业。具体分布见图 2-5。

图 2-5 河南大学2023届已就业毕业生就业行业分布



分学历看，本科毕业生主要进入教育，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业等领域内就业，硕士学历毕业生主要进入教育，卫生和社会工作，公共管理、社会保障和社会组织等领域，博士毕业生主要进入教育领域内就业。具体分学历毕业生就业行业分布如下表 2-5 所示。

表 2- 5 河南大学 2023 届已就业毕业生就业行业分布

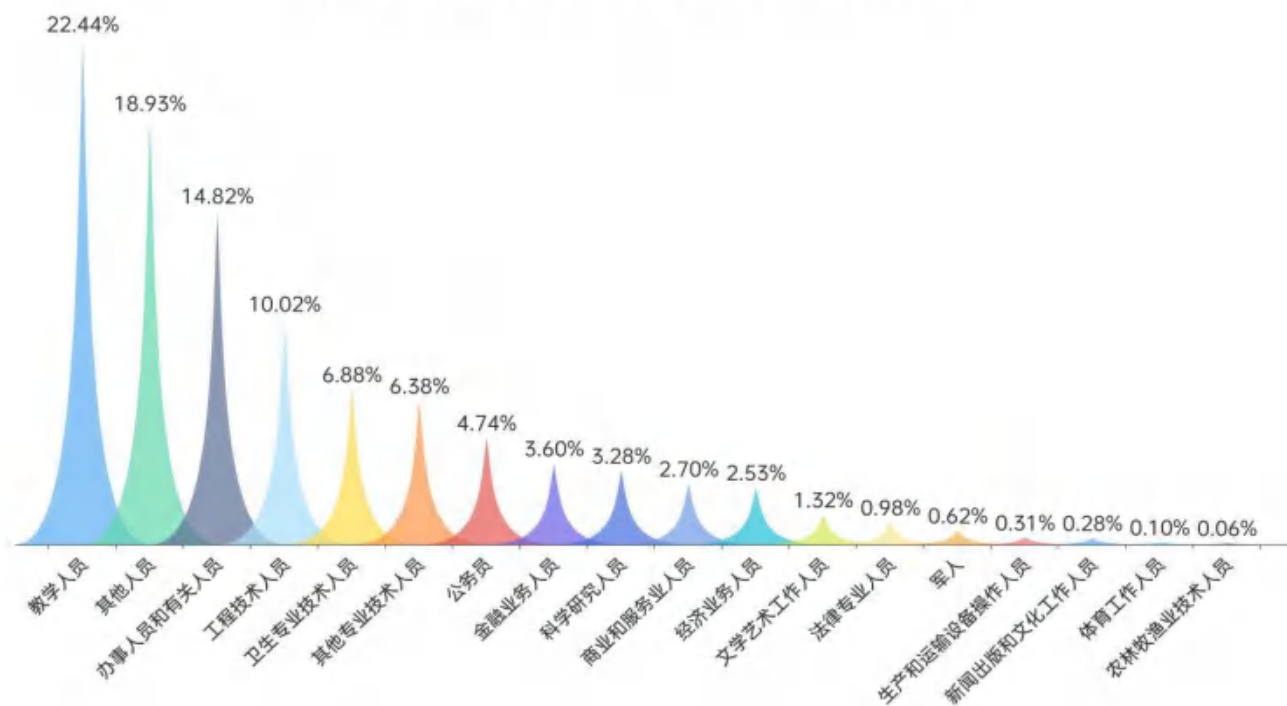
就业行业	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
教育	1866	26.42%	696	17.77%	1105	36.04%	65	79.27%
制造业	707	10.01%	474	12.10%	233	7.60%		
信息传输、软件和信息技术服务业	685	9.70%	533	13.61%	152	4.96%		
卫生和社会工作	565	8.00%	163	4.16%	399	13.01%	3	3.66%
建筑业	526	7.45%	414	10.57%	112	3.65%		
公共管理、社会保障和社会组织	526	7.45%	202	5.16%	322	10.50%	2	2.44%
科学研究和技术服务业	509	7.21%	265	6.77%	236	7.70%	8	9.76%
文化、体育和娱乐业	424	6.00%	285	7.28%	135	4.40%	4	4.88%
批发和零售业	268	3.79%	231	5.90%	37	1.21%		
金融业	266	3.77%	134	3.42%	132	4.31%		
租赁和商务服务业	165	2.34%	112	2.86%	53	1.73%		
居民服务、修理和其他服务业	158	2.24%	99	2.53%	59	1.92%		
交通运输、仓储和邮政业	87	1.23%	75	1.92%	12	0.39%		
电力、热力、燃气及水生产和供应业	79	1.12%	57	1.46%	22	0.72%		

就业行业	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
住宿和餐饮业	64	0.91%	51	1.30%	13	0.42%		
农、林、牧、渔业	49	0.69%	35	0.89%	14	0.46%		
军队	45	0.64%	37	0.94%	8	0.26%		
采矿业	26	0.37%	21	0.54%	5	0.16%		
房地产业	26	0.37%	19	0.49%	7	0.23%		
水利、环境和公共设施管理业	23	0.33%	13	0.33%	10	0.33%		
总计	7064	100.00%	3916	100.00%	3066	100.00%	82	100.00%

#### (四) 就业职业分布

就业数据库数据显示，2023 届毕业生从事教学人员、办事人员和有关人员的比例较高，占比分别为 22.44%、14.82%。具体毕业生主要就业职业分布如下图 2-6 所示。

图2-6 河南大学2023届已就业毕业生从事职位分布



分学历看，本科毕业生主要从事其他人员、办事人员和有关人员、教学人员等职业。硕士生主要从事教学人员、办事人员和有关人员、工程技术人员，博士生主要从事教学人员。具体分学历已就业毕业生从事职业分布如下表 2-6 所示。

表 2- 6 河南大学 2023 届已就业毕业生从事职位分布

就业职业	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
教学人员	1585	22.44%	512	13.07%	1013	33.04%	60	73.17%
其他人员	1337	18.93%	934	23.85%	398	12.98%	5	6.10%
办事人员和有关人员	1047	14.82%	682	17.42%	357	11.64%	8	9.76%
工程技术人员	708	10.02%	526	13.43%	182	5.94%		
卫生专业技术人员	486	6.88%	128	3.27%	357	11.64%	1	1.22%
其他专业技术人员	451	6.38%	298	7.61%	153	4.99%		
公务员	335	4.74%	110	2.81%	225	7.34%		
金融业务人员	254	3.60%	148	3.78%	106	3.46%		
科学研究人员	232	3.28%	77	1.97%	147	4.79%	8	9.76%
商业和服务业人员	191	2.70%	166	4.24%	25	0.82%		
经济业务人员	179	2.53%	164	4.19%	15	0.49%		
文学艺术工作人员	93	1.32%	53	1.35%	40	1.30%		
法律专业人员	69	0.98%	35	0.89%	34	1.11%		
军人	44	0.62%	38	0.97%	6	0.20%		
生产和运输设备操作人员	22	0.31%	21	0.54%	1	0.03%		
新闻出版和文化工作人员	20	0.28%	16	0.41%	4	0.13%		
体育工作人员	7	0.10%	4	0.10%	3	0.10%		
农林牧渔业技术人员	4	0.06%	4	0.10%				
总计	7064	100.00%	3916	100.00%	3066	100.00%	82	100.00%

### 三、毕业生调研毕业去向分析

#### (一) 毕业生总体毕业去向落实率

调查显示,在6725份有效问卷中,落实毕业去向的有5507份,占比81.89%。其中“协议和劳动合同就业率”人数最多,为2617人,占比38.91%。“创业率”最少,有28人,占比0.42%。详细情况如图2-7所示。



#### (二) 不同学历毕业生毕业去向落实率

调查显示,在6725份有效问卷中,本科生落实毕业去向人数为3329人,毕业去向落实率为78.20%。硕士生落实毕业去向人数为2118人,毕业去向落实率为88.03%。博士生落实毕业去向人数为60人,毕业去向落实率为96.77%。详细情况如表2-7所示。

表 2- 7 河南大学 2023 届不同学历毕业生毕业去向落实率

学历	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
本科生	4257	3329	78.20%
硕士生	2406	2118	88.03%
博士生	62	60	96.77%
总体	6725	5507	81.89%

### （三）不同性别毕业生毕业去向落实率

调查显示，在6725份有效问卷中，男生落实毕业去向人数为2293人，毕业去向落实率为81.72%。女生落实毕业去向人数为3214人，毕业去向落实率为82.01%。详细情况如表2-8所示。

表 2- 8 河南大学 2023 届不同性别毕业生毕业去向落实率

性 别	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	2806	2293	81.72%
女	3919	3214	82.01%
总体	6725	5507	81.89%

### （四）不同师范类别毕业生毕业去向落实率

调查显示，在6725份有效问卷中，普通师范类毕业生落实毕业去向人数为632人，毕业去向落实率为83.71%。非师范类毕业生落实毕业去向人数为4875人，毕业去向落实率为81.66%。详细情况如表2-9所示。

表 2- 9 河南大学 2023 届不同师范生毕业生毕业去向落实率

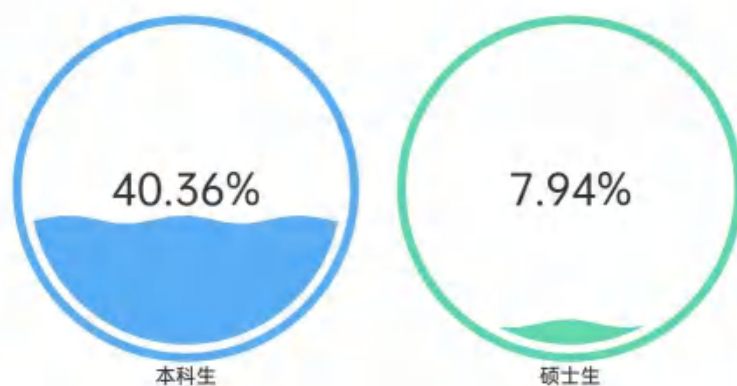
类 别	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
普通师范生	755	632	83.71%
非师范生	5970	4875	81.66%
总体	6725	5507	81.89%

## 四、国内升学调查

### （一）不同学历毕业生升学率

调查显示，2023 届毕业生国内升学 1909 人，占比 28.39%。其中本科毕业生 1718 人，硕士毕业生 191 人，占比分别为 40.36%和 7.94%。本科毕业生升学人数多于硕士毕业生。详细情况如图 2-8 所示。

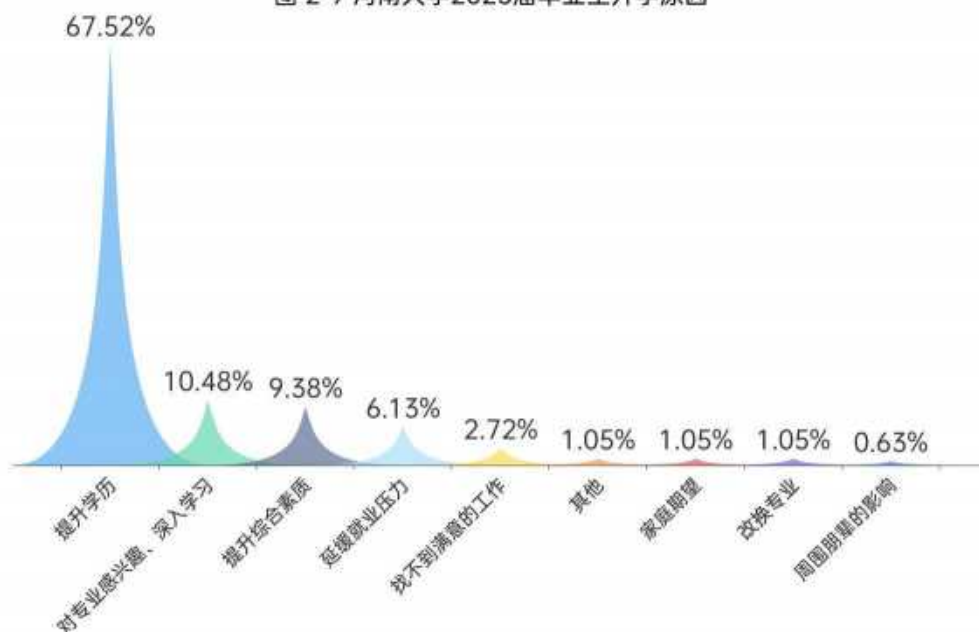
图 2-8 河南大学2023届不同学历毕业生升学率



## (二) 升学原因

调查显示, 2023届毕业生选择升学的众多原因中排名前三位的是: “提升学历”, 占比67.52%, “对专业感兴趣、深入学习”, 占比10.48%, “提升综合素质”, 占比9.38%。具体情况如图2-9所示。

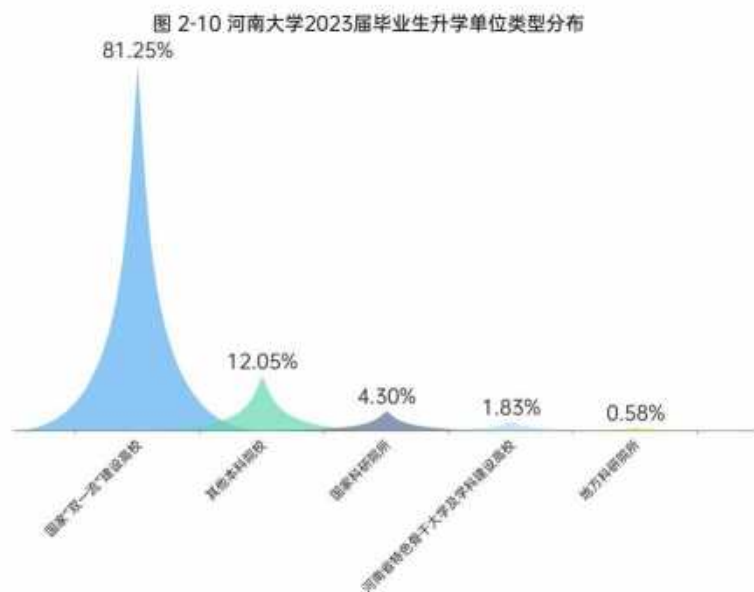
图 2-9 河南大学2023届毕业生升学原因



## (三) 升学单位类别

调查显示, 2023届毕业生选择升学单位的类型排名前三位的是: “国家双一流”建设高校”,

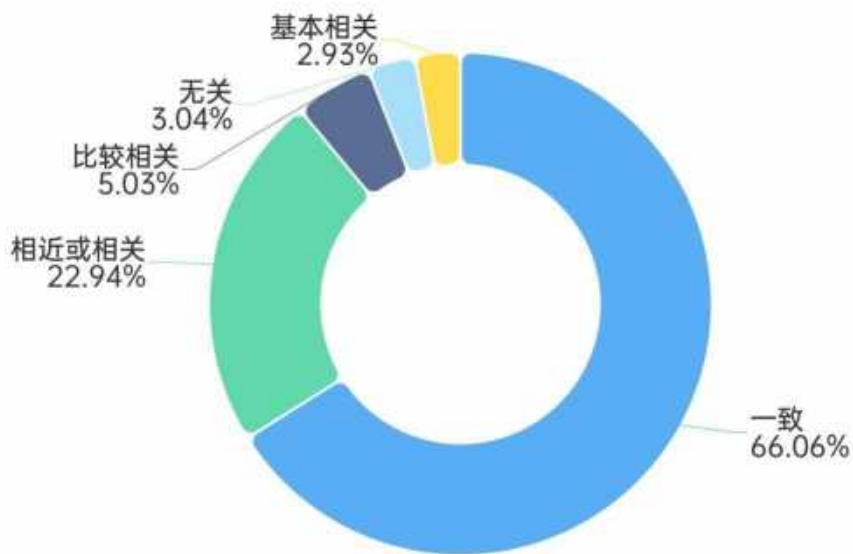
占比81.25%， “其他本科院校” ， 占比12.05%， “国家科研院所” ， 占比4.30%。具体情况如图2-10所示。



#### (四) 升学的专业相关情况

调查显示，2023届毕业生升学专业与原专业相关性较强，升学专业与原专业“一致”占比66.06%， “相近或相关” 占比22.94%。具体情况如图2-11所示。

图 2-11 河南大学2023届毕业生升学专业与原专业相关性

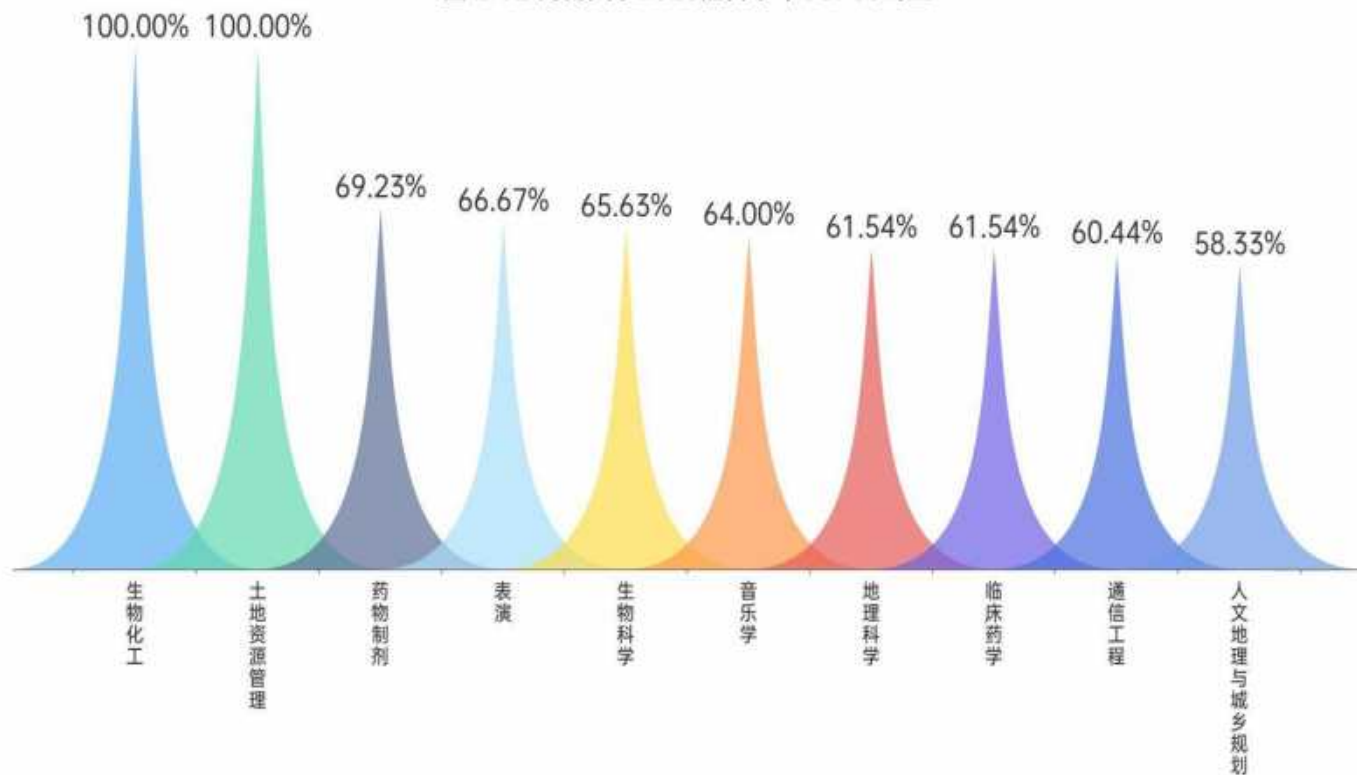




### (五) 升学率排在前 10 位的专业

调查显示，生物化工、土地资源管理专业升学率为 100%。升学率排在前 10 位的专业，如图 2-12 所示。

图 2-12 河南大学2023届升学率TOP10专业

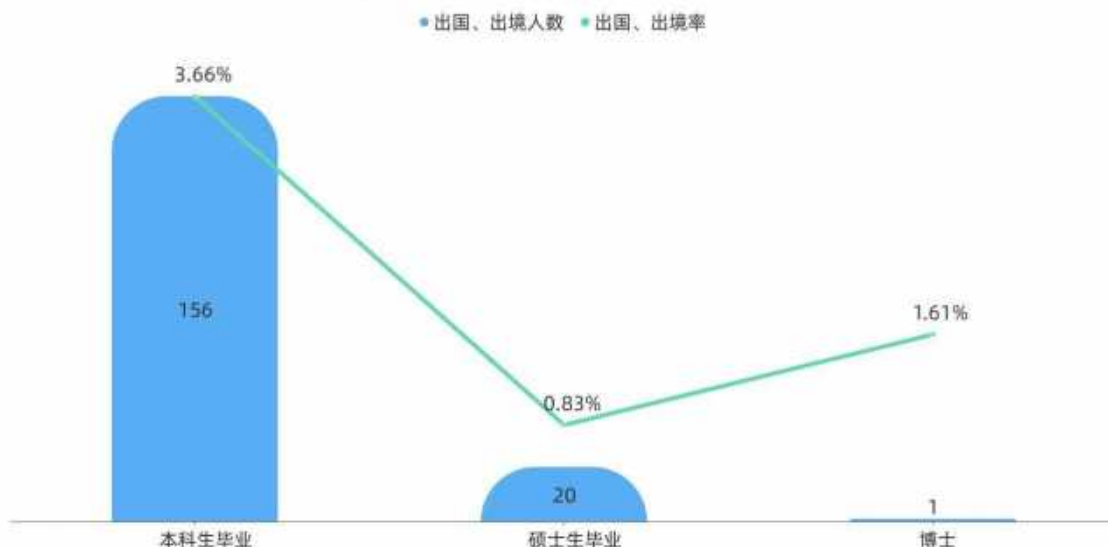


## 五、毕业生出国、出境调查

### (一) 不同学历毕业生出国、出境情况

调查显示，学校 2023 届毕业生出国、出境 177 人，占毕业生总数的 2.63%。其中本科毕业生 156 人，硕士毕业生 20 人，博士毕业生 1 人。本科毕业生出国、出境的人数较多，且出国、出境率相对较高。如图 2-13 所示。

图 2-13 河南大学2023届不同学历毕业生出国、出境情况



## (二) 出国、出境原因

调查显示，学校2023届毕业生选择出国、出境的原因，“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”、“更多的锻炼机会”以及“获得国外发展的机会”分列前三位，占比分别为62.15%、25.42%、6.21%。具体如表2-10所示。

表 2- 10 河南大学 2023 届毕业生出国、出境原因

原因	样本数	占比
更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件	110	62.15%
更多的锻炼机会	45	25.42%
获得国外发展的机会	11	6.21%
提高外语水平	6	3.39%
从众心理	5	2.82%
总计	177	100.00%

## (三) 出国、出境目的

调查显示，学校2023届毕业生选择出国、出境的目的，“留学进修”居首位，占比为97.74%。具体如表2-11所示。

表 2- 11 河南大学 2023 届毕业生出国、出境目的

目的	样本数	占比
留学进修	173	97.74%
其他	2	1.13%
受雇工作	1	0.56%
自主创业	1	0.56%
总计	177	100.00%

#### (四) 出国、出境的国家

调查显示，学校2023届毕业生选择出国、出境的国家或地区中“澳大利亚”、“其他发达国家”以及“英国”分列前三位，占比分别为32.77%、20.34%及16.95%，具体如表2-12所示。

表 2- 12 河南大学 2023 届毕业生出国、出境的国家或地区

国家或地区	样本数	占比
澳大利亚	58	32.77%
其他发达国家	36	20.34%
英国	30	16.95%
其他发展中国家	25	14.12%
美国	10	5.65%
日本	5	2.82%
德国	5	2.82%
新加坡	3	1.69%
加拿大	3	1.69%
法国	2	1.13%
总计	177	100.00%

## 六、毕业生自主创业情况调查

### (一) 自主创业总体情况

调查显示，学校 2023 届毕业生自主创业人数为 28 人，占毕业生总数的 0.42%。其中本科毕业生 19 人，硕士毕业生 9 人，博士毕业生 0 人。本科毕业生创业人数高于硕士和博士毕业生。

具体如图 2-14 所示。

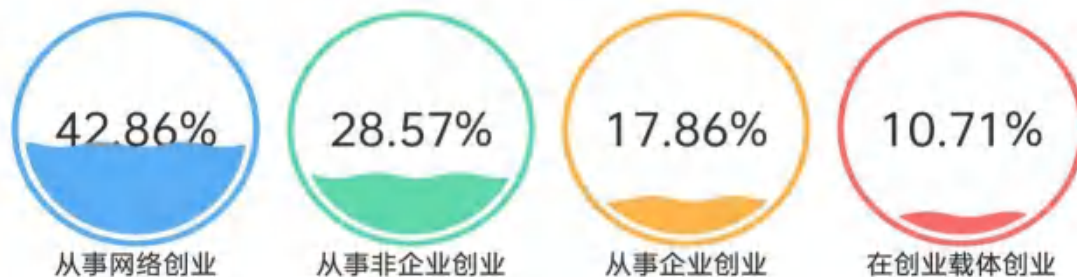
图 2-14 河南大学2023届毕业生自主创业人数



## (二) 自主创业的类型

调查显示，学校 2023 届毕业生自主创业中，“从事网络创业”比例最高，为 42.86%。其次是“从事非企业创业”，占比为 28.57%。详细情况如图 2-15 所示。

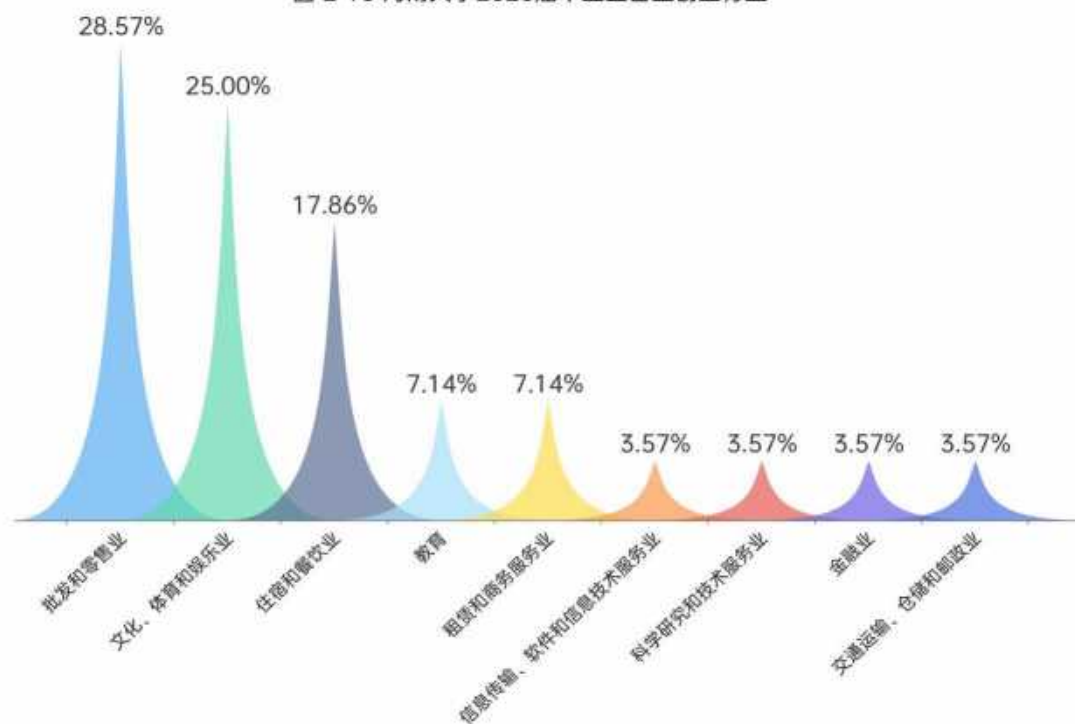
图 2-15 河南大学2023届毕业生自主创业类型



## (三) 自主创业的行业

调查数据显示，28.57%的创业毕业生在批发和零售业领域内创业，其次是文化/体育和娱乐业、住宿和餐饮业，占比分别为 25%、17.86%。详细情况如图 2-16 所示。

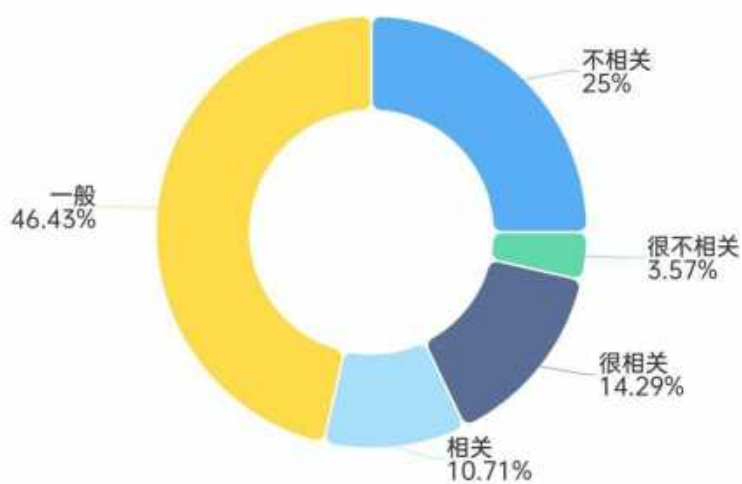
图 2-16 河南大学2023届毕业生自主创业行业



#### (四) 自主创业的专业相关度

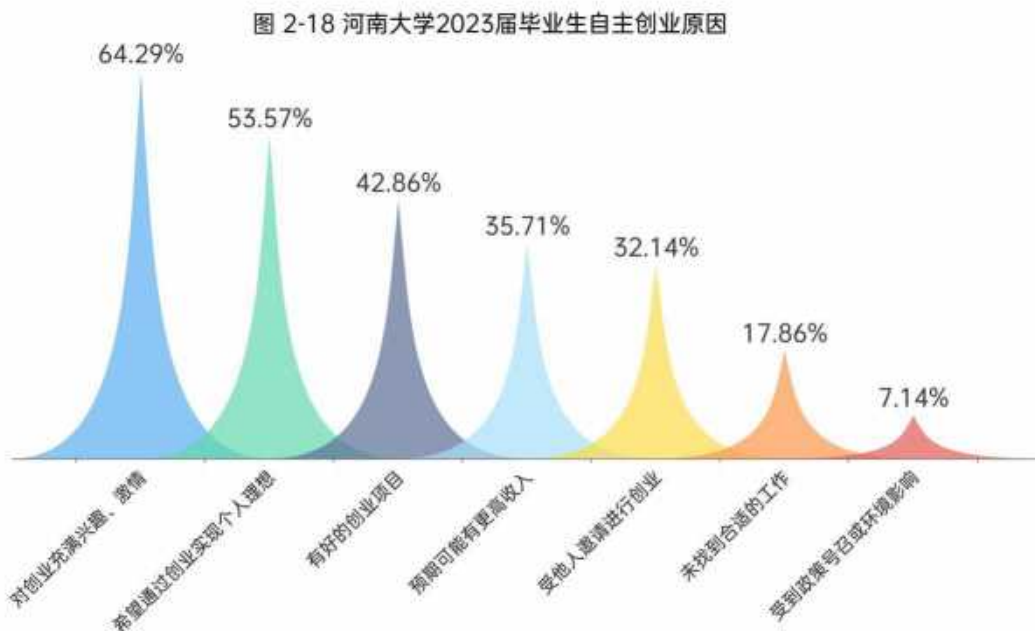
调查显示，学校 2023 届毕业生自主创业专业相关度一般，占比 46.43%。自主创业专业相关度很相关占比为 14.29%。详细情况如图 2-17 所示。

图 2-17 河南大学2023届毕业生自主创业的专业相关度



### (五) 自主创业的原因

调查显示，学校 2023 届毕业生自主创业的原因中，“对创业充满兴趣、激情”占比最高，为 64.29%。其次是“希望通过创业实现个人理想”，占比为 53.57%。详细情况如图 2-18 所示。



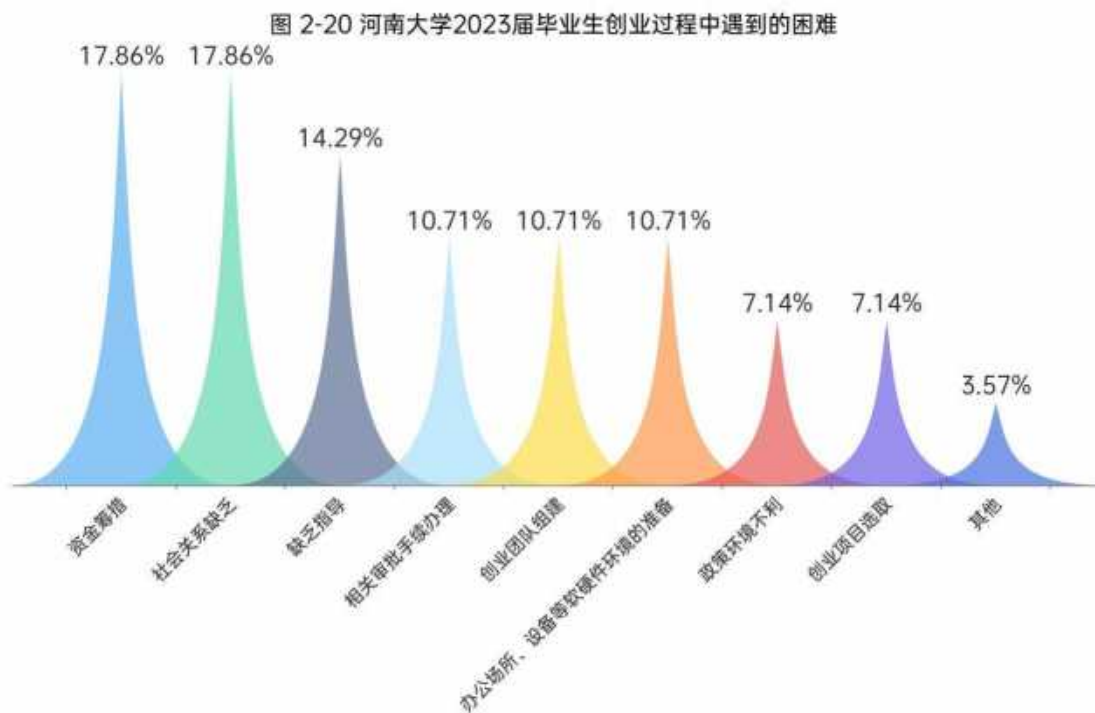
### (六) 自主创业的资金来源

调查数据显示，53.57%的创业毕业生表示创业资金来源主要是父母亲友的支持，32.14%的创业毕业生创业资金来源于个人赚取。详细情况如图 2-19 所示。



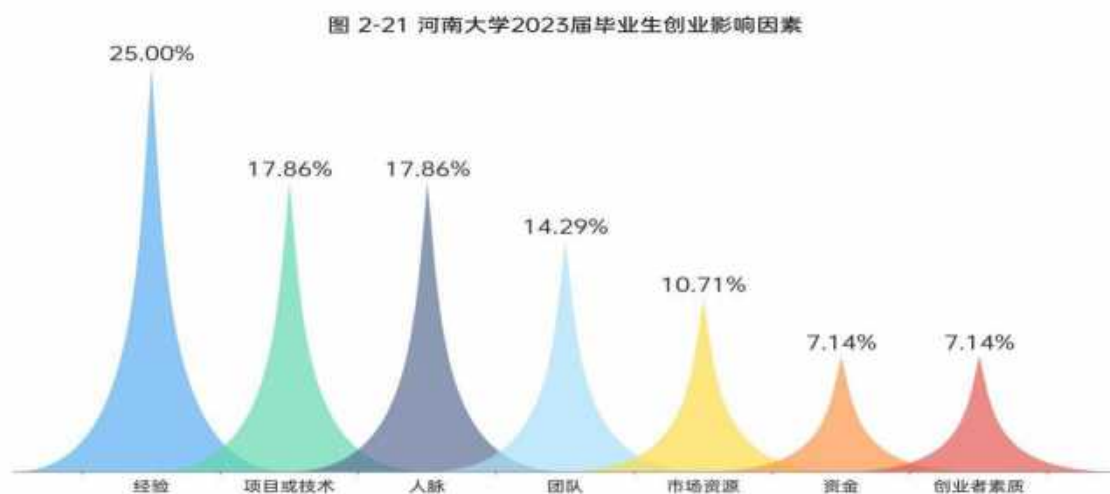
## (七) 自主创业遇到的困难

调查数据显示，创业毕业生反馈“资金筹措”、“社会关系缺乏”是其创业过程中遇到的主要困难，提及率均为 17.86%。详细情况如图 2-20 所示。



## (八) 自主创业的关键影响因素

调查显示，25.00%的创业毕业生认为“经验”是首要影响因素，其次是“项目或技术”和“人脉”，占比均为 17.86%。详细情况如图 2-21 所示。



### (九) 自主创业的规模

调查显示，学校 2023 届毕业生自主创业的规模多为 50 人以下。其中“5 人以下”占比 60.71%， “5-10 人”占比 35.71%， “11-50 人”占比 3.57%。年产值多在 5-50 万元，其中“11-50 万”占比 35.71%， “5 万以下”占比 25.00%。详细情况如图 2-22、图 2-23 所示。

图 2-22 河南大学2023届毕业生自主创业的人数规模

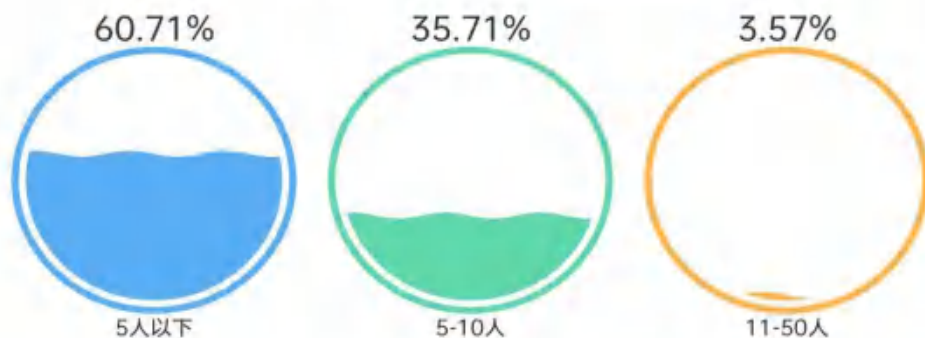
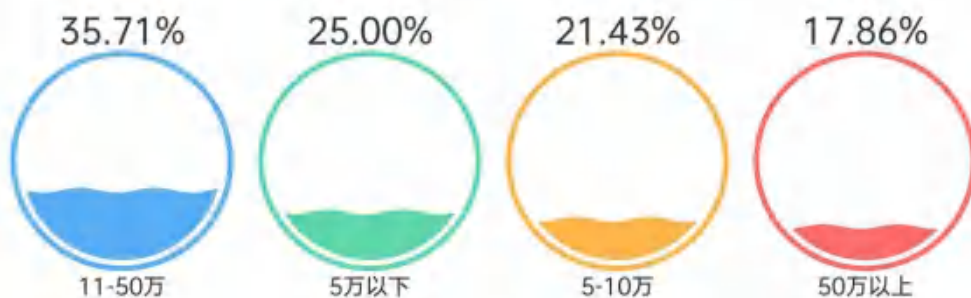


图 2-23 河南大学2023届毕业生自主创业的产值规模

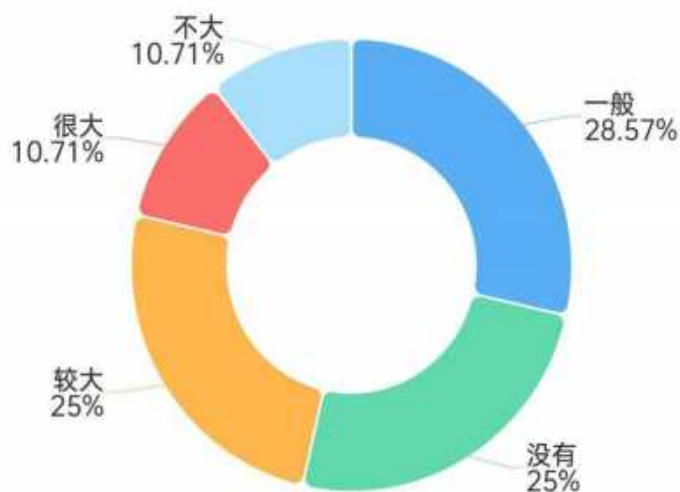


### (十) 学校对创业的帮助程度

调查显示，学校对 2023 届毕业生创业的帮助程度中，“很大”占比 10.71%， “较大”占比 25.00%， “一般”占比 28.57%。详细情况如图 2-24 所示。



图 2-24 河南大学2023届毕业生来自学校的创业帮扶程度



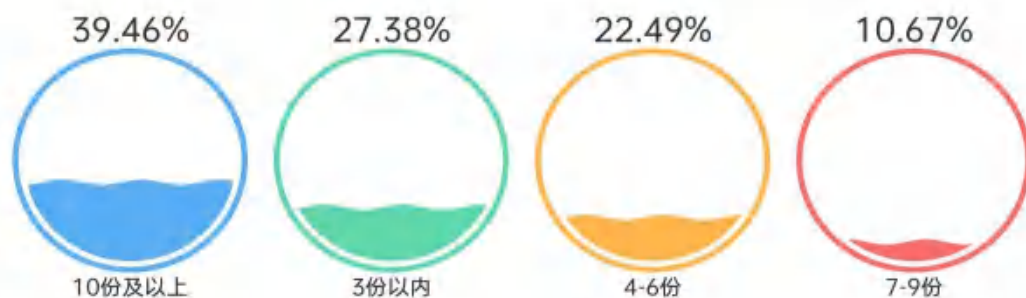
## 七、毕业生求职过程调查

### (一) 毕业生求职过程

#### 1、投递简历份数

调查显示，学校 2023 届毕业生投递简历份数存在“两极分化”倾向，其中 39.46% 的被调查者投递简历“10 份及以上”，27.38% 的被调查者投递简历则在“3 份以内”。具体情况如图 2-25 所示。

图 2-25 河南大学2023届毕业生投递简历份数

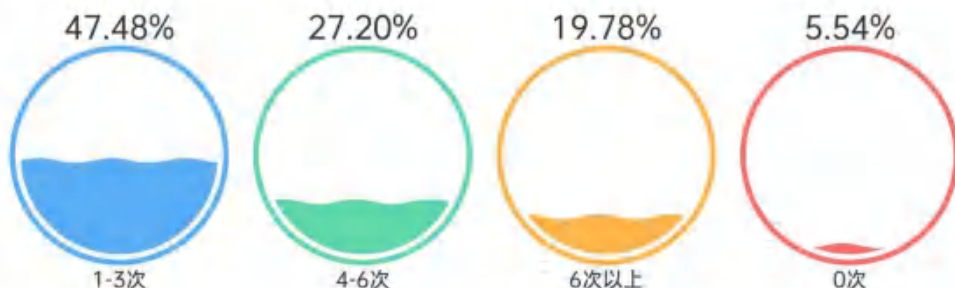


#### 2、获得面试机会次数

调查显示，学校2023届毕业生获得面试机会次数集中在1-3次，占比47.48%。其次为4-6

次，占比27.20%，没有获得面试机会的毕业生仅占比5.54%。具体情况如图2-26所示。

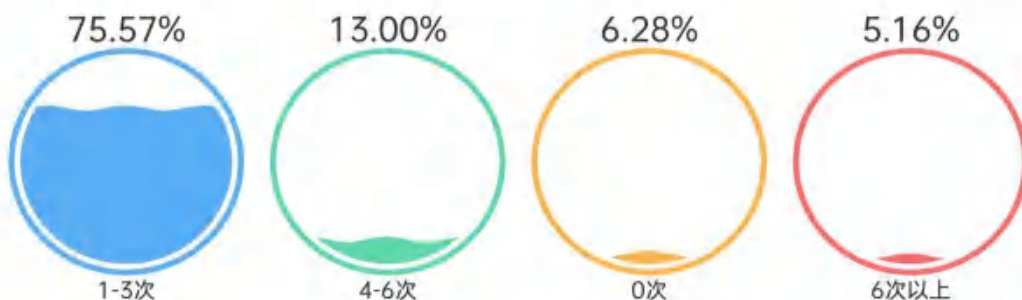
图 2-26 河南大学2023届毕业生接受面试次数



### 3、 获得录用机会次数

调查显示，学校2023届毕业生获得录用机会次数集中在1-3次，占比75.57%。其次为4-6次，占比13.00%。没有获得录用机会的毕业生仅占比6.28%。具体情况如图2-27所示。

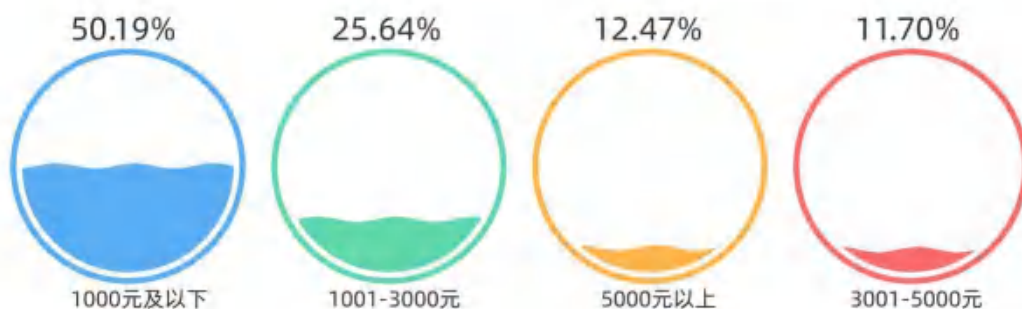
图 2-27 河南大学2023届毕业生获得录用机会次数



### 4、 求职花费

调查显示，学校2023届毕业生求职总花费主要在1000元及以下，占比50.19%。其次为1001-3000元，占比25.64%，5000元以上的相对较少。具体情况如图2-28所示。

图 2-28 河南大学2023届毕业生求职总花费



## (二) 毕业生求职过程分析

### 1、 求职渠道

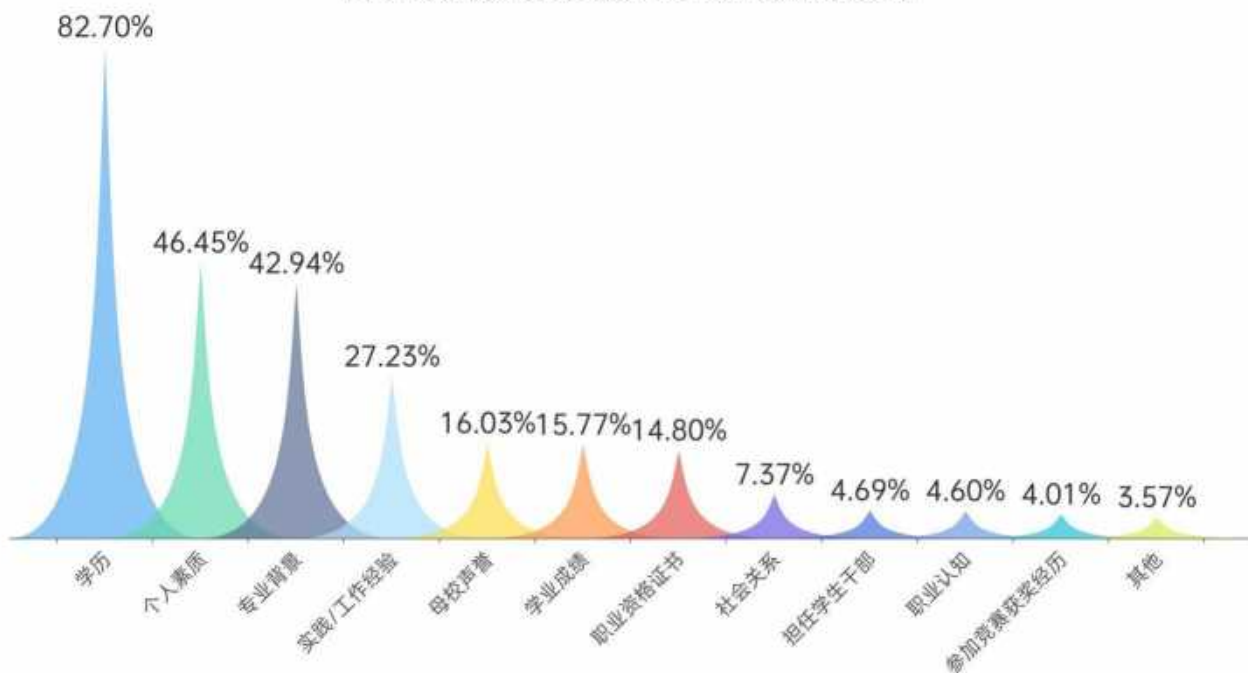
调查数据显示，在求职过程中，29.97%的毕业生表示自己通过“校园渠道”获得求职信息，其次是通过“专业招聘网站或平台”和“用人单位渠道”，占比分别为27.09%和14.21%。具体情况如图2-29所示。



### 2、 帮助因素

调查显示，影响学校2023届毕业生就业的三大因素分别为“学历”、“个人素质”以及“专业背景”。具体情况如图2-30所示。

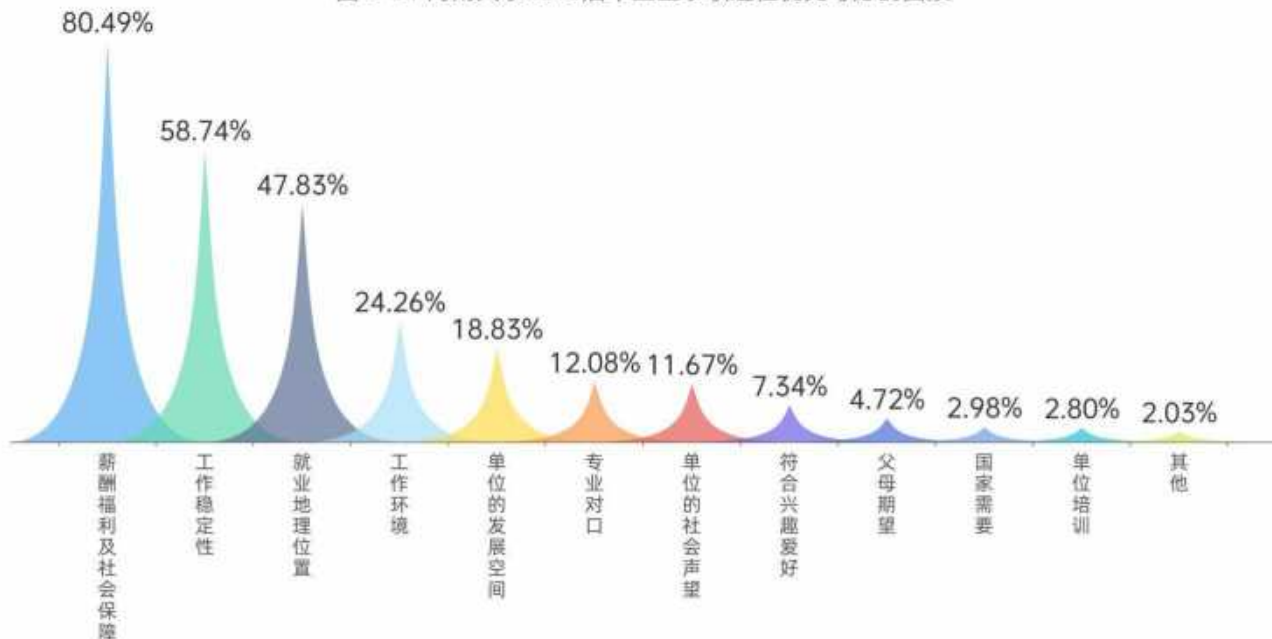
图 2-30 河南大学2023届毕业生就业影响因素分布



### 3、 关键因素

调查显示，影响学校2023届毕业生求职最关键三因素分别为“薪酬福利及社会保障”、“工作稳定性”以及“就业地理位置”。具体情况如图2-31所示。

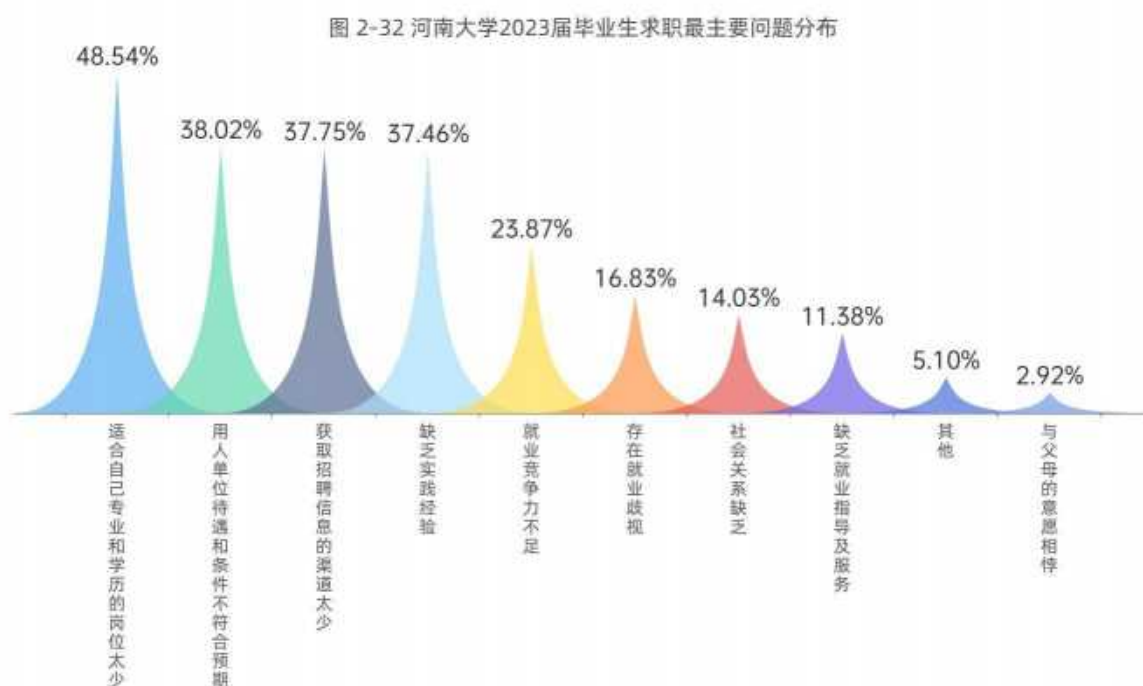
图 2-31 河南大学2023届毕业生求职过程优先考虑的因素



### 4、 主要问题

调查显示，影响学校2023届毕业生求职最主要的三大问题分别是“适合自己专业和学历的

岗位太少”、“用人单位待遇和条件不符合预期”以及“获取招聘信息的渠道太少”。具体情况如图2-32所示。

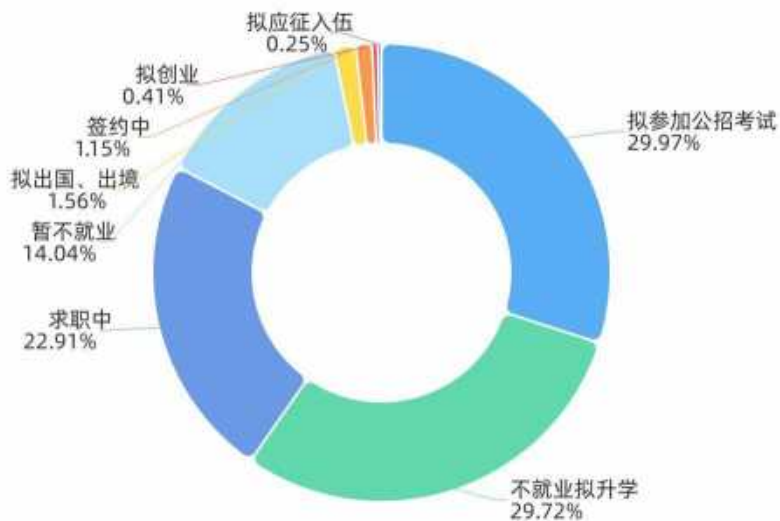


## 八、毕业生未落实毕业去向原因调查

### (一) 总体毕业生未落实毕业去向原因

调查数据显示，29.97%的待就业毕业生是“拟参加公招考试”，29.72%的待就业毕业生表示自己是“不就业拟升学”，有22.91%的待就业毕业生是“求职中”。具体情况如图2-33所示。

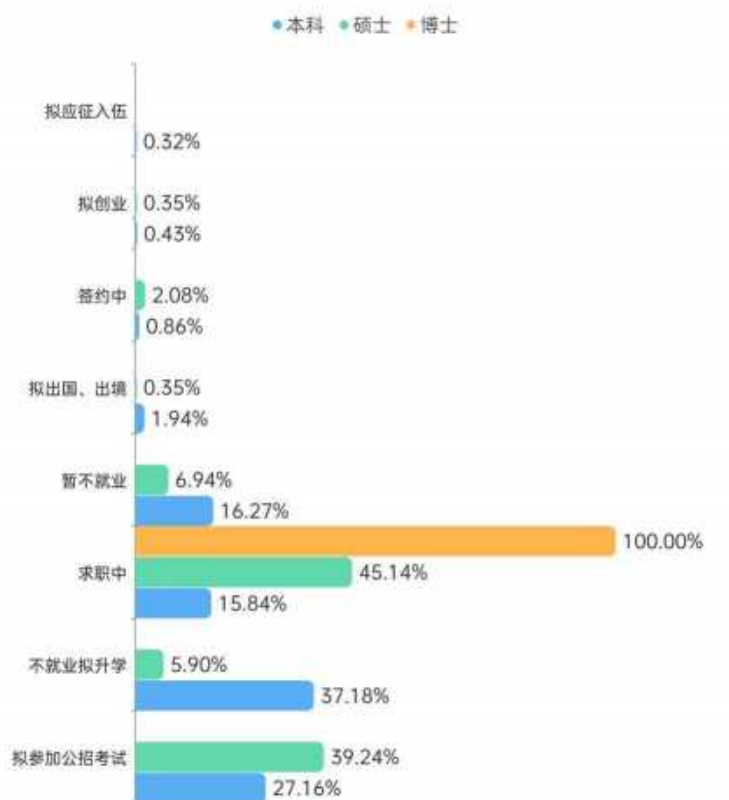
图 2-33 河南大学2023届待就业毕业生未就业原因



## (二) 不同学历毕业生未落实去向原因

调查数据显示，本科生未落实去向的主要原因为“不就业拟升学”，占比37.18%。硕士生和博士生未落实去向的主要原因均为“求职中”，占比分别为45.14%、100%。具体情况如图 2-34所示。

图 2-34 河南大学2023届不同学历待就业毕业生未就业原因



### (三) 未落实毕业去向毕业生帮扶情况

调查数据显示，59.28%的待就业毕业生“参加校园招聘会”，54.93%的待就业毕业生接受了“就业指导”。具体情况如图2-35所示。

图 2-35 河南大学2023届待就业毕业生帮扶情况



# 第三部分： 毕业生就业质量评价<sup>3</sup>

本部分主要统计毕业生就业满意度、专业相关度、工作适应情况、工作胜任情况、工作匹配情况、离职情况、求职预期吻合度、薪酬情况等数据。

调查数据显示：

## 就业满意度

2023届毕业生总体就业满意度为55.11%，硕士毕业生比本科毕业生高7.87%；

## 专业相关度

专业相关度为67.20%。其中“很相关”占比32.39%，“相关”占比34.81%；

## 工作适应情况

3个月内适应岗位的毕业生人数占比达84.41%；

## 工作胜任情况

72.86%的毕业生表示能够完全胜任或者比较胜任当前的工作；

## 工作匹配情况

2023届毕业生与工作的匹配度为65.78%，其中很匹配占比17.95%，匹配占比47.83%；

## 离职情况

90.01%的毕业生没有离职经历，稳定性较好；

## 求职预期吻合度

58.94%的毕业生表示就业与求职很吻合或者吻合；

## 薪酬情况

2023届毕业生的平均薪酬为5436.78元。薪酬在6000元以上占比为35.51%，薪酬在3000-6000元占比为46.83%；香港、上海市、北京市、广东省平均薪酬较高。

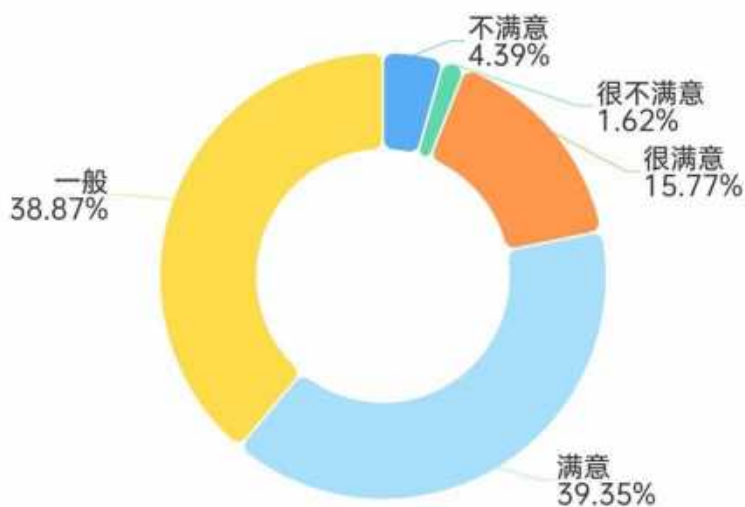


## 一、毕业生就业满意度调查

### (一) 总体就业满意度

调查显示, 2023 届毕业生总体就业满意度为 55.11%, 其中很满意占比 15.77%, 满意占比 39.35%。1.62%的毕业生表示很不满意。

图 3-1 河南大学2023届毕业生就业满意度



### (二) 不同性别毕业生就业满意度

分性别看, 男性毕业生就业满意度为 54.87% (含“很满意”和“满意”), 女性毕业生就业满意度为 55.28%。男生相较女生的就业满意度略低。

图 3-2 河南大学2023届分性别毕业生就业满意度-总体

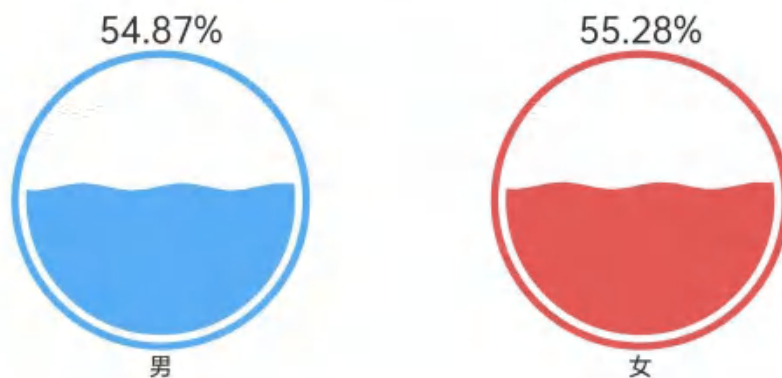


图 3-3 河南大学2023届分性别毕业生就业满意度-分类



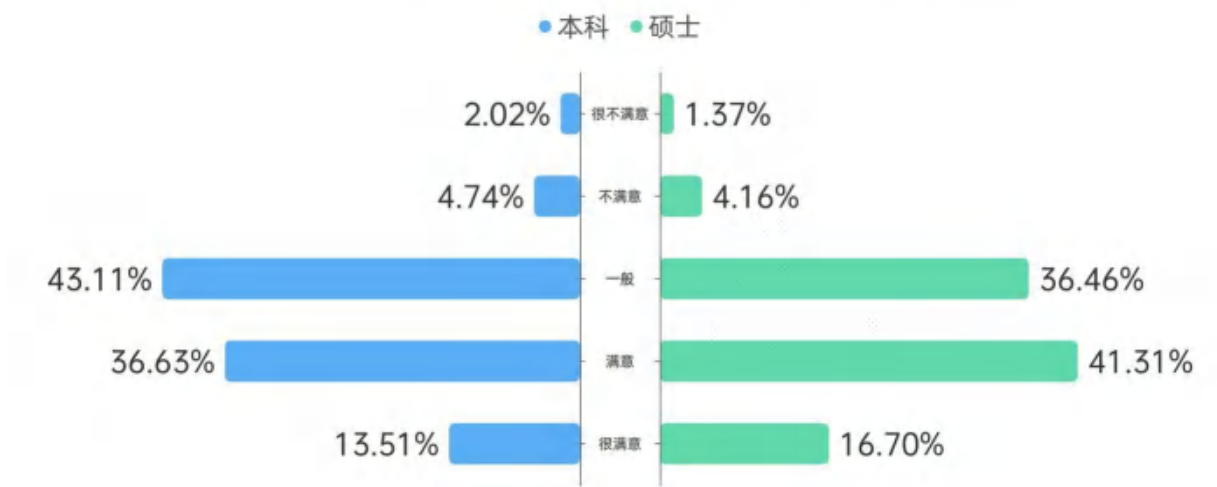
### (三) 不同学历层次毕业生就业满意度

调查数据显示，2023 届毕业生就业满意度（含“很满意”和“满意”）为 55.11%，其中硕士毕业生就业满意度为 58.01%，比本科毕业生高 7.87%。

图 3-4 河南大学2023届分学历毕业生就业满意度-总体



图 3-5 河南大学2023届分学历毕业生就业满意度-分类

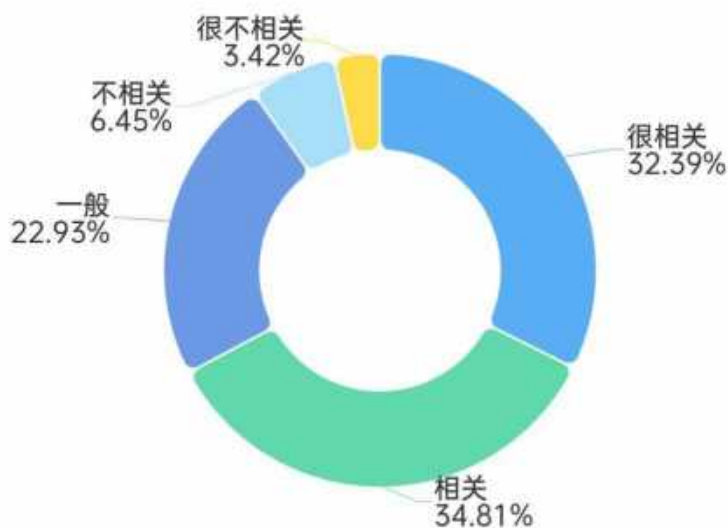


## 二、毕业生就业专业相关的调查

### (一) 总体就业专业相关度

调查显示，学校 2023 届毕业生就业专业相关度较高，达 67.20%。其中“很相关”占比 32.39%，“相关”占比 34.81%。详细情况如图 3-6 所示。

图 3-6 河南大学2023届毕业生就业专业相关度分布



## (二) 不同性别毕业生就业专业相关度

调查数据显示，男生整体就业专业相关度为 63.45%，女生就业专业相关度为 69.79%，女生就业专业相关度比男生高 6.34%。具体分性别毕业生就业专业相关度情况如下图 3-7、图 3-8 所示。

图 3-7 河南大学2023届毕业生分性别就业专业相关度-总体

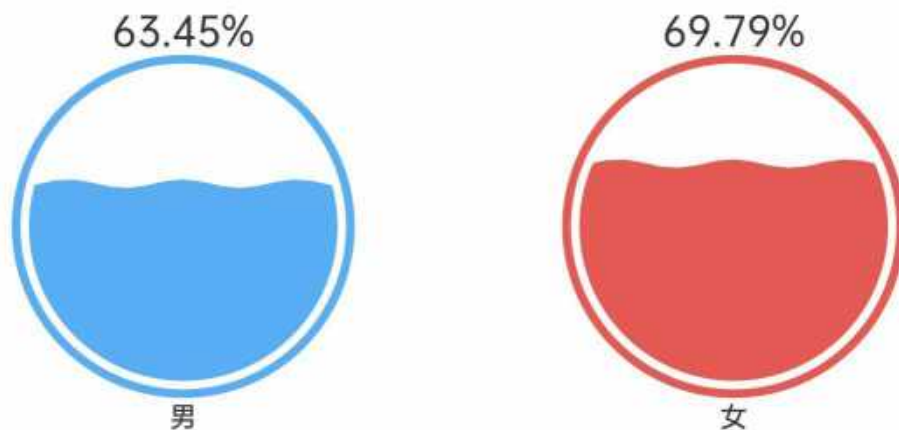
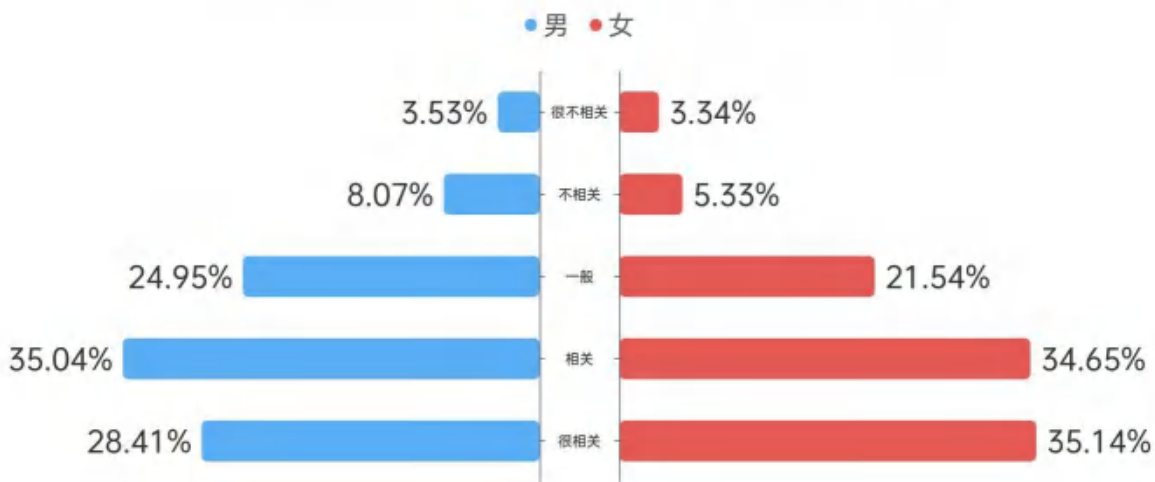


图 3-8 河南大学2023届毕业生分性别就业专业相关度-分类



## (三) 不同学历层次毕业生就业专业相关度

调查数据显示，2023 届毕业生整体就业专业相关度为 67.20%，本科毕业生就业专业相关度为 56.96%，硕士毕业生就业专业相关度为 74.03%，总体硕士毕业生就业专业相关度比本科

毕业生高 17.06%。具体毕业生就业专业相关度情况如下图 3-9、图 3-10 所示。

图 3-9 河南大学2023届分学历毕业生就业专业相关度-总体

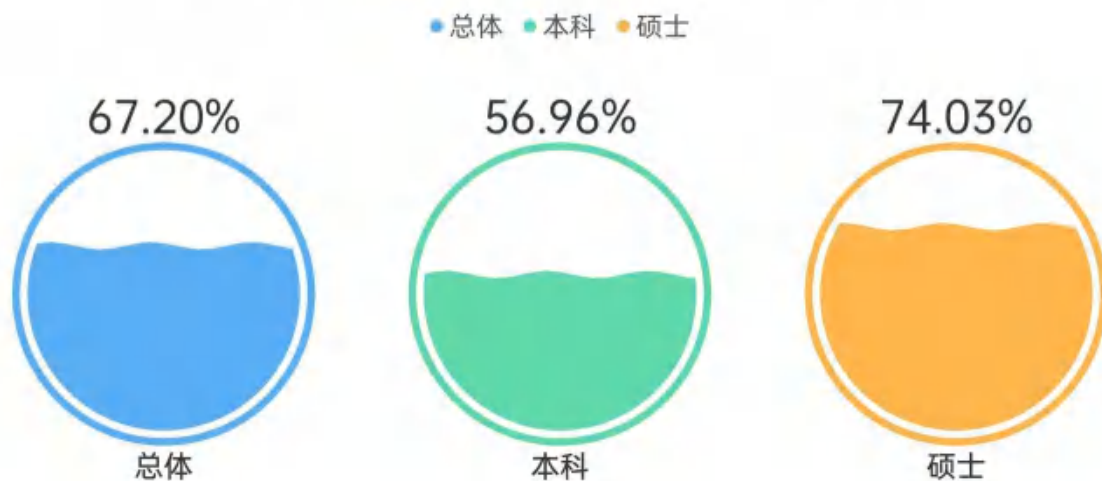
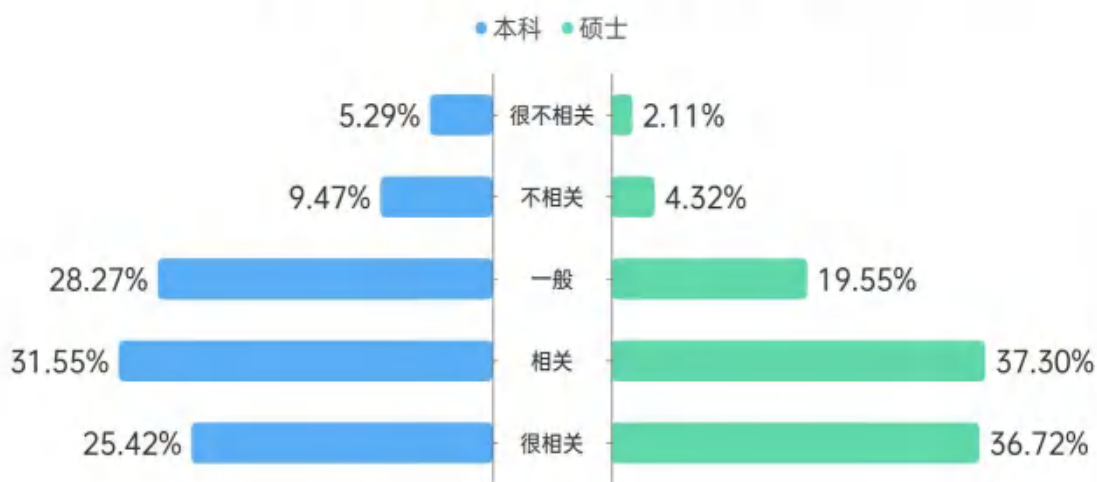


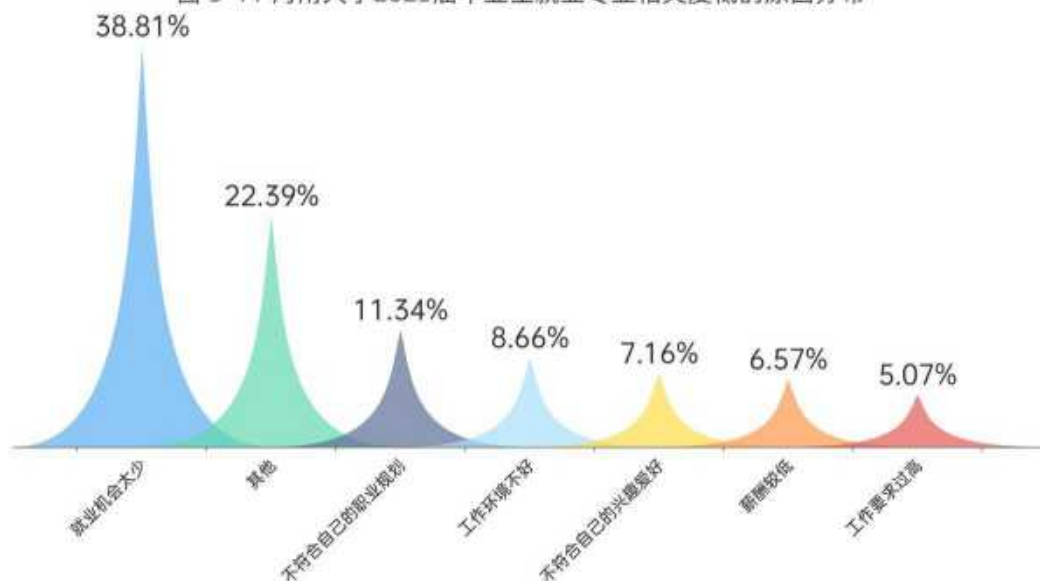
图 3-10 河南大学2023届分学历毕业生就业专业相关度-分类



#### (四) 就业专业相关度低的原因

调查数据显示，2023 届毕业生整体就业专业相关度低的主要原因有“就业机会少”、“其他”以及“不符合自己的职业规划”。具体情况如下图 3-11 所示。

图 3-11 河南大学2023届毕业生就业专业相关度低的原因分布

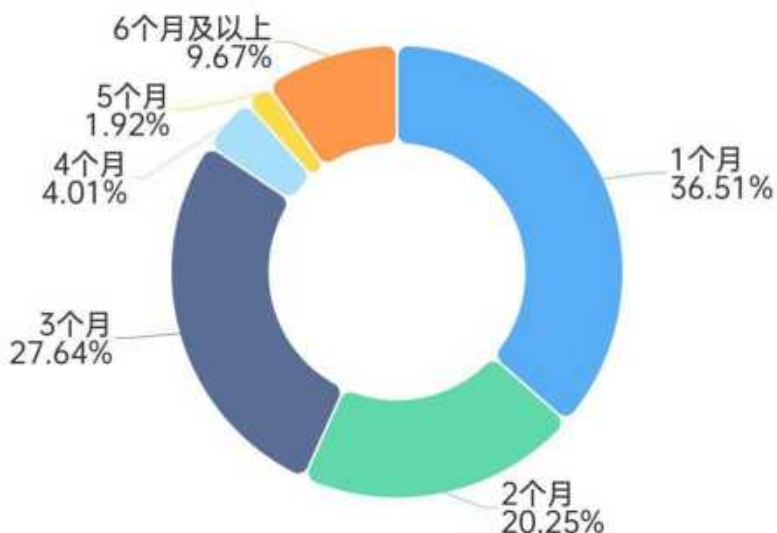


### 三、毕业生工作适应情况调查

#### (一) 总体工作适应情况

调查显示，2023 届毕业生总体工作适应能力较强，3 个月内适应岗位的毕业生人数占比达 84.41%。具体情况如图 3-12 所示。

图 3-12 河南大学2023届毕业生总体工作适应情况分布



## (二) 不同性别毕业生工作适应情况

调查数据显示, 83.49%的男生在 3 个月以内能适应工作, 85.04%的女生 在 3 个月以内能适应工作, 女生工作适应情况比男生高 1.56%。

图 3-13 河南大学2023届毕业生分性别工作适应情况-总体

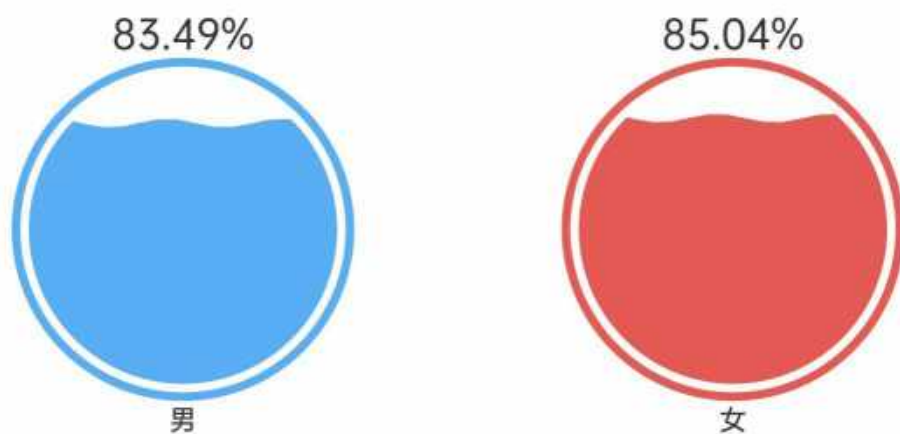
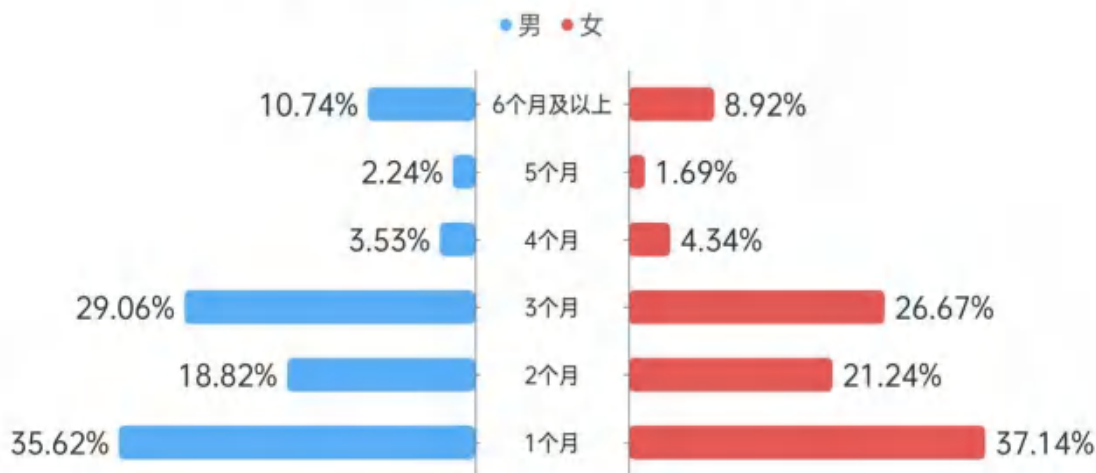


图 3-14 河南大学2023届毕业生分性别工作适应情况-分类



## (三) 不同学历层次毕业生工作适应情况

调查显示, 学校 2023 届毕业生中, 硕士毕业生的工作适应情况要优于本科毕业生。3 个月内适应岗位的硕士、本科毕业生人数占比分别为 84.40%、84.12%。详细情况如图 3-15、图 3-16 所示。

图 3-15 河南大学2023届毕业生分学历工作适应情况-总体

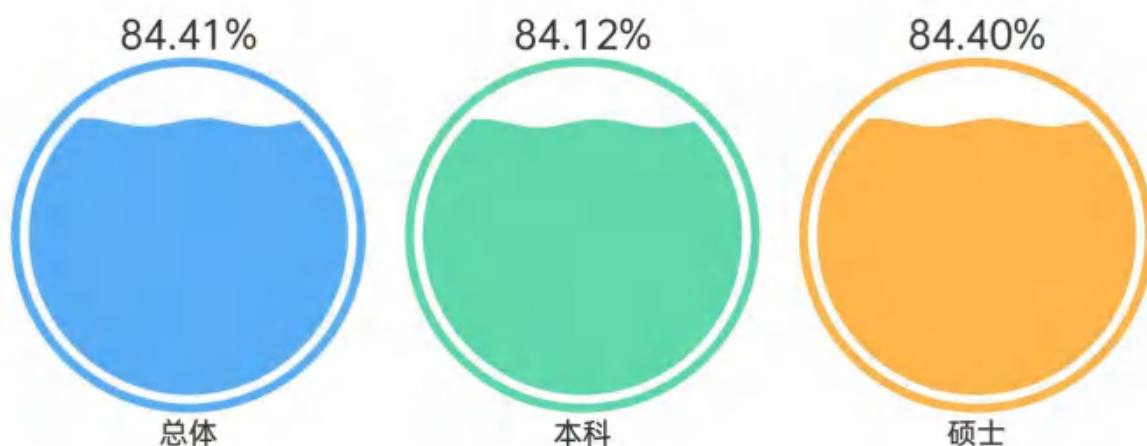
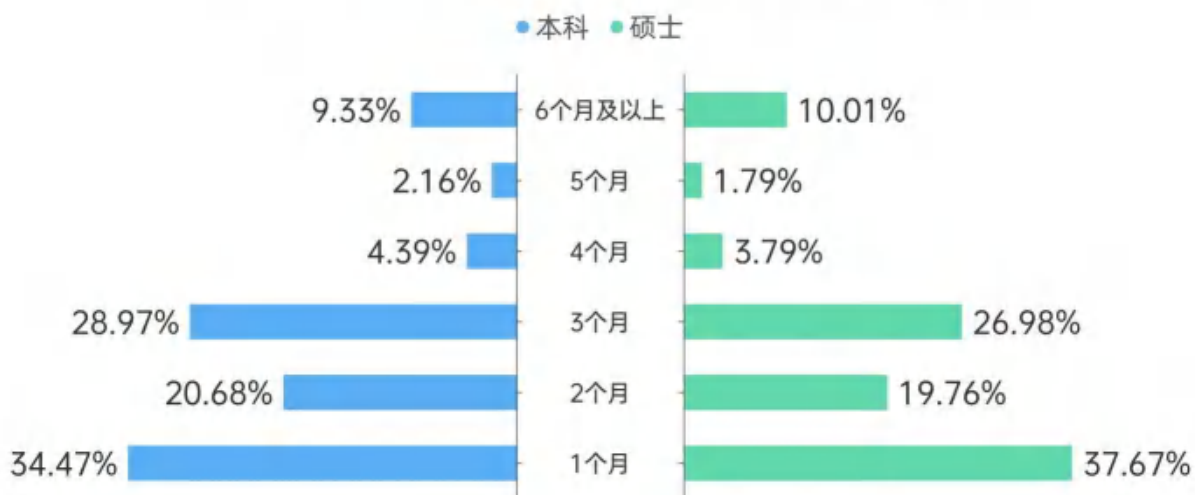


图 3-16 河南大学2023届毕业生分学历工作适应情况-分类



## 四、毕业生工作胜任情况调查

### (一) 总体工作胜任度

调查显示, 学校 2023 届毕业生总体工作胜任度为 72.86% (含“完全胜任”和“比较胜任”)。详细情况如图 3-17 所示。



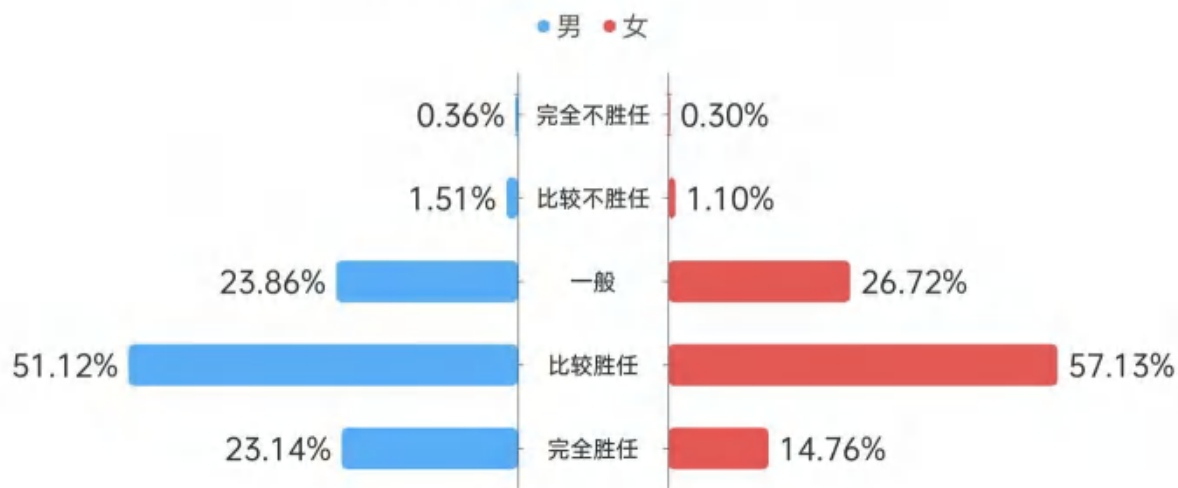
图 3-17 河南大学2023届毕业生总体工作胜任度



## (二) 不同性别毕业生工作胜任度

调查显示,学校 2023 届毕业生中,女生的工作胜任度略低于男生,分别为 71.88%、74.26%。详细情况如图 3-18 所示。

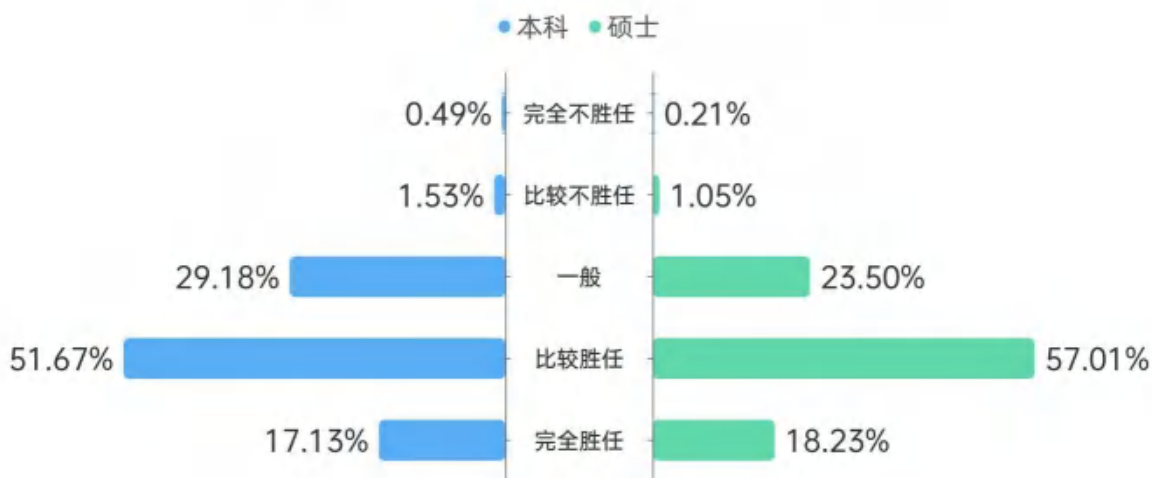
图 3-18 河南大学2023届分性别毕业生总体工作胜任度



## (三) 不同学历层次毕业生工作胜任度

调查显示,学校 2023 届毕业生中,本科毕业生的胜任度低于硕士毕业生,分别为 68.80%、75.24%。详细情况如图 3-19 所示。

图 3-19 河南大学2023届分学历毕业生总体工作胜任度

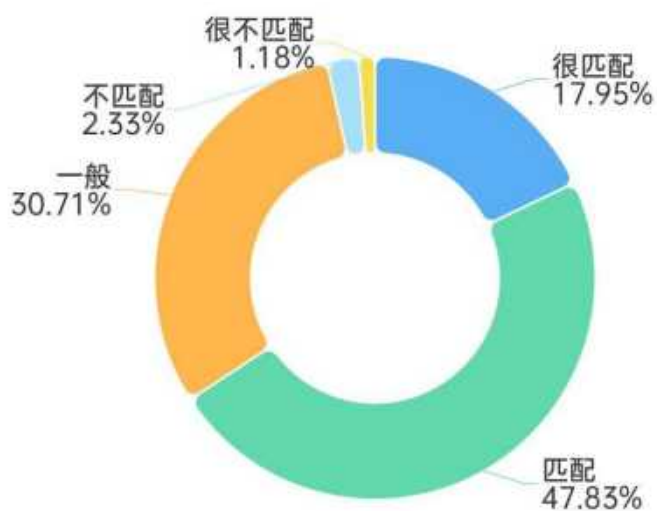


## 五、毕业生工作匹配情况调查

### (一) 总体工作匹配度

调查显示，2023 届毕业生与工作的匹配度为 65.78%，其中很匹配占比 17.95%，匹配占比 47.83%。详细情况如图 3-20 所示。

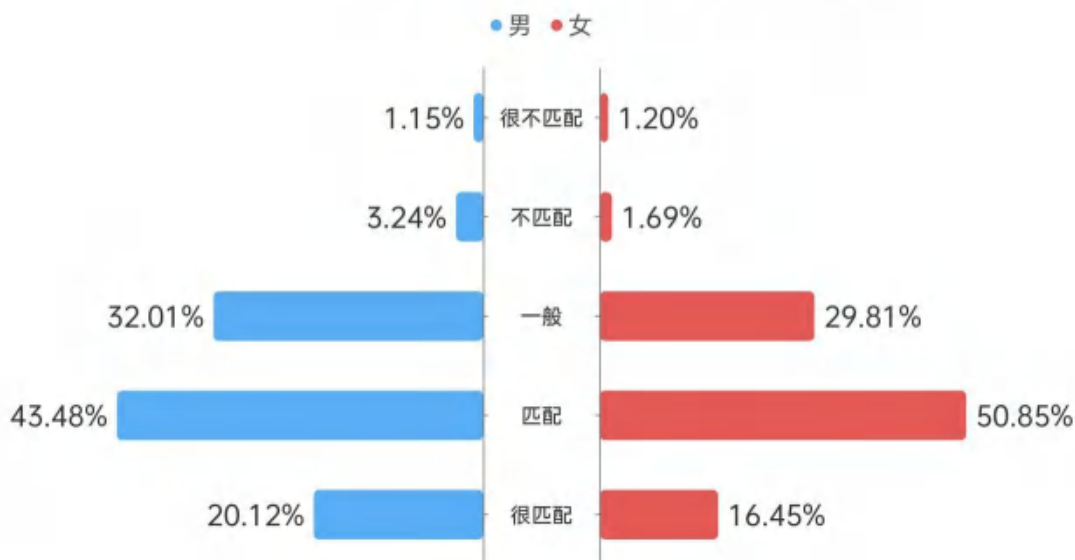
图 3-20 河南大学2023届毕业生总体工作匹配度



## (二) 不同性别毕业生工作匹配度

调查显示,学校2023届毕业生中,男生与女生的工作匹配度分别为63.59%和67.30%。详细情况如图3-21所示。

图 3-21 河南大学2023届毕业生分性别总体工作匹配度



## (三) 不同学历层次毕业生工作匹配度

调查显示,学校2023届毕业生中,本科、硕士毕业生与工作匹配度分别为57.87%、70.92%。硕士毕业生工作匹配度高于本科毕业生13.05%。详细情况如图3-22所示。

图 3-22 河南大学2023届毕业生分学历总体工作匹配度



## 六、毕业生工作离职情况调查

### (一) 总体离职率

调查显示, 学校 2023 届毕业生离职率为 9.99% (离职率指有过 1 次及以上离职情况的毕业生占比), 表明学校 2023 届毕业生就业有较强的稳定性。具体情况如图 3-23 所示。

图 3-23 河南大学2023届毕业生总体离职率



### (二) 不同性别毕业生工作离职率

调查显示, 学校 2023 届毕业生中, 男生离职率高于女生, 其离职率分别为 10.67%、9.52%。详细情况如图 3-24 所示。

图 3-24 河南大学2023届毕业生分性别离职率体离职率



### (三) 不同学历层次毕业生工作离职率

调查显示,学校2023届毕业生中,本科毕业生的离职率高于硕士毕业生,其离职率分别为13.79%、7.17%。详细情况如图3-25所示。

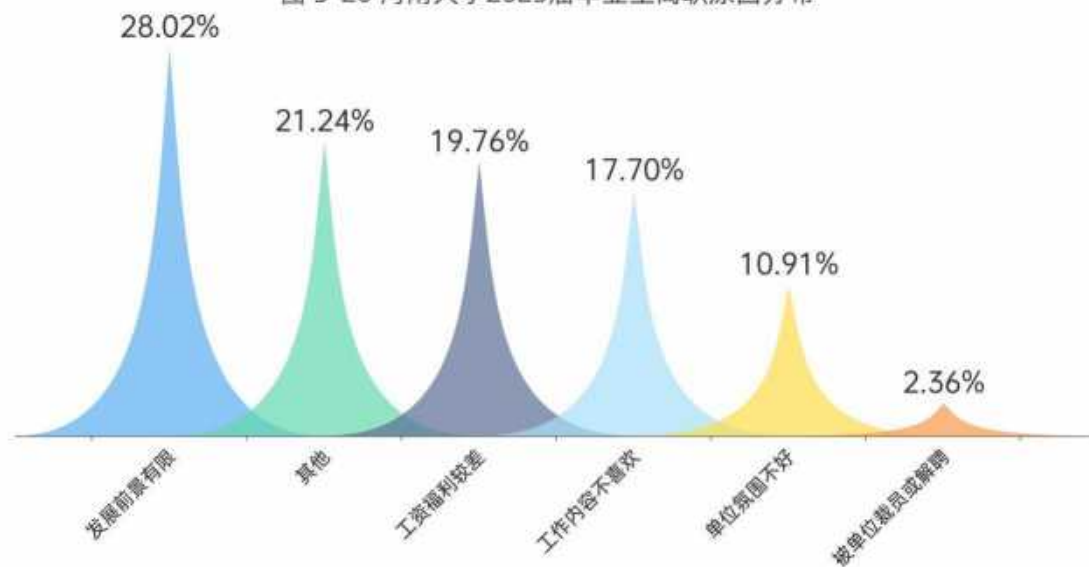
图 3-25 河南大学2023届毕业生分学历离职率



### (四) 毕业生离职原因

调查显示,2023届毕业生离职的原因中,“发展前景有限”占比28.02%，“其他”占比21.24%，“工资福利较差”占比19.76%。详细情况如图3-26所示。

图 3-26 河南大学2023届毕业生离职原因分布

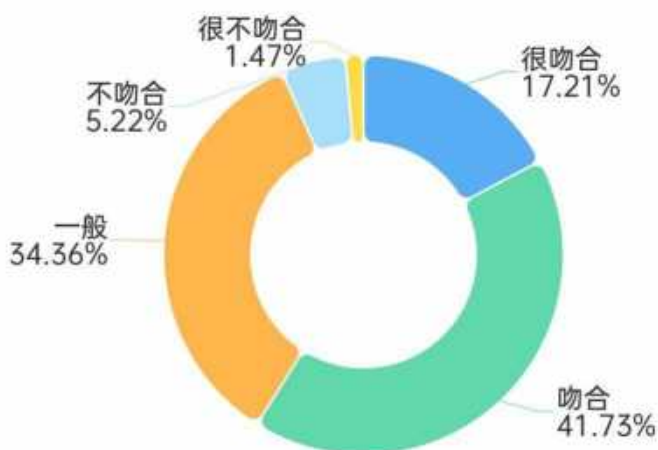


## 七、毕业生就业与求职预期吻合度情况

### (一) 总体就业与求职预期吻合度情况

调查显示,2023 届毕业生与求职预期的吻合度较高,达到 58.94%。其中很吻合占比 17.21%,吻合占比 41.73%。详细情况如图 3-27 所示。

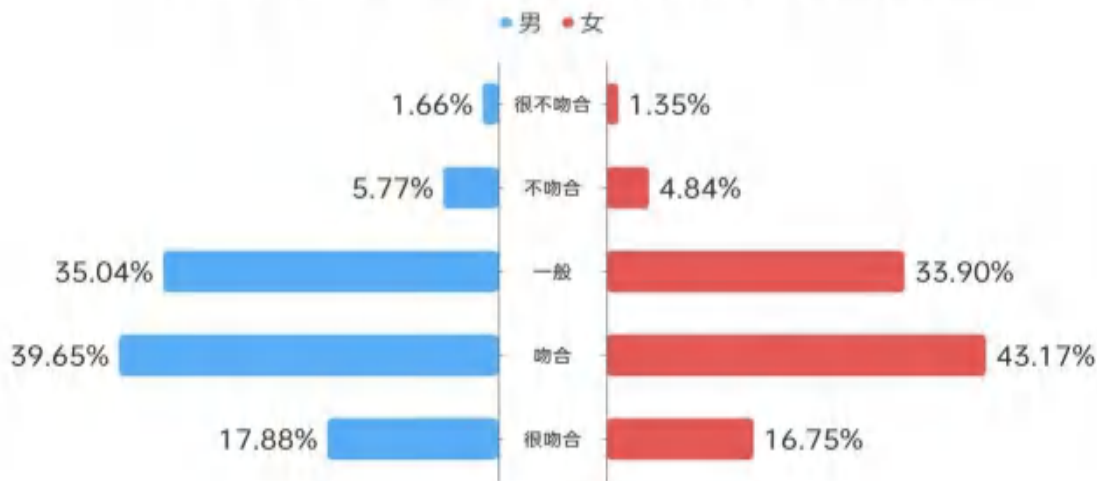
图 3-27 河南大学2023届毕业生就业与求职预期吻合度情况



### (二) 不同性别毕业生就业与求职预期吻合度情况

调查显示,学校 2023 届毕业生中,男生、女生与求职预期的吻合度分别为 57.53%、59.92%。详细情况如图 3-28 所示。

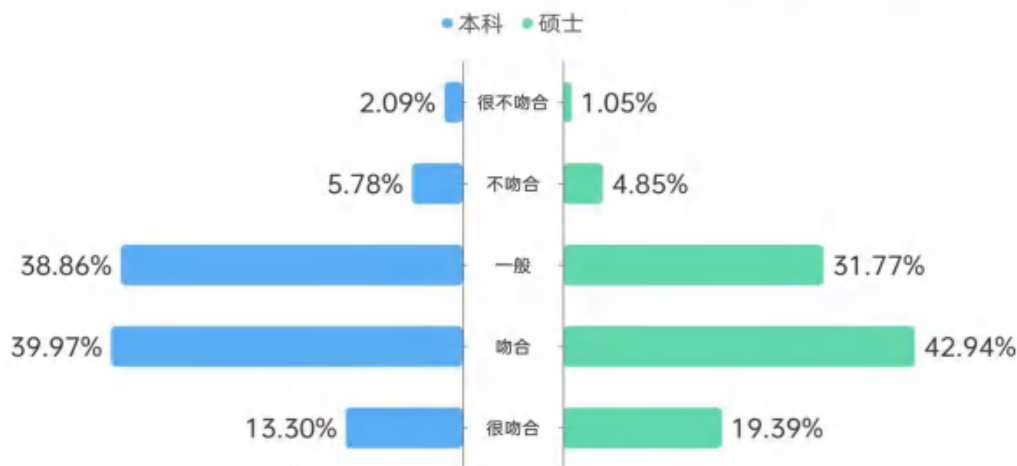
图 3-28 河南大学2023届分性别毕业生就业与求职预期吻合度情况



### (三) 不同学历层次毕业生就业与求职预期吻合度情况

调查显示,学校2023届毕业生中,本科毕业生就业与求职预期的吻合度为53.27%,硕士生为62.33%,硕士生就业与求职预期的吻合度较高。详细情况如图3-29所示。

图3-29 河南大学2023届分学历毕业生就业与求职预期吻合度情况

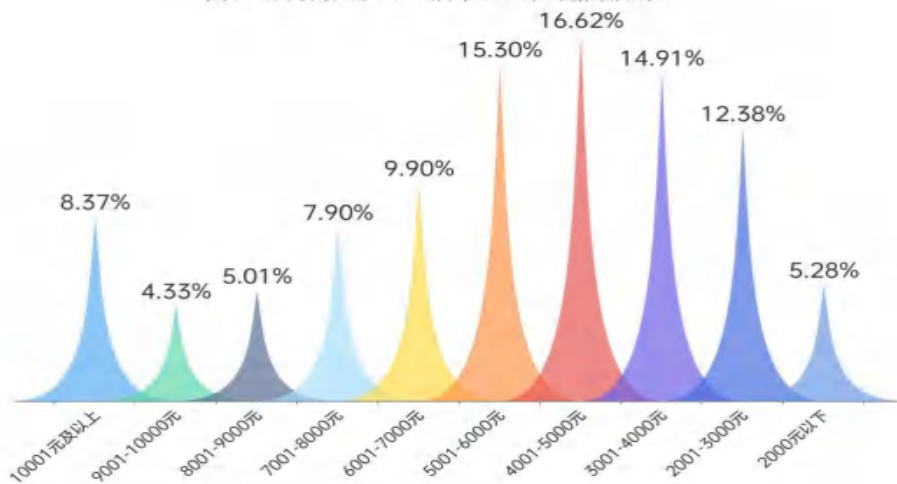


## 八、毕业生平均薪酬

### (一) 总体毕业生平均薪酬

学校2023届毕业生的平均薪酬为5436.78元。薪酬在6000元以上占比为35.51%,薪酬在3000-6000元占比为46.83%。详细情况如图3-30所示。

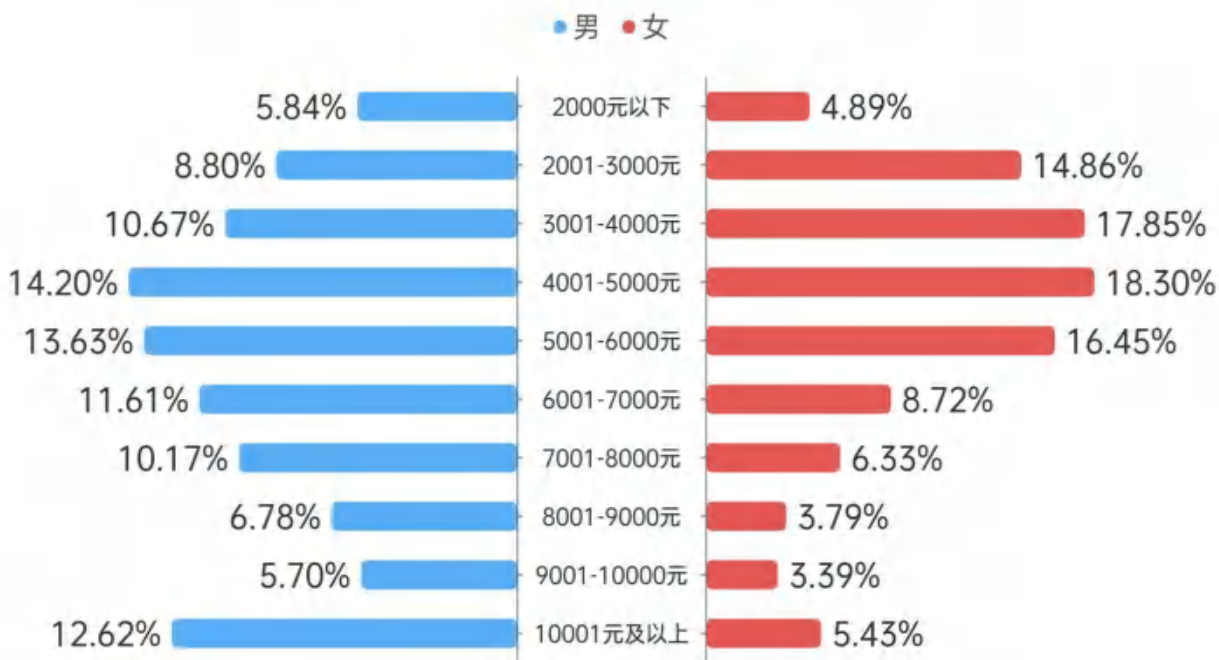
图3-30 河南大学2023届毕业生平均薪酬分布



## (二) 不同性别毕业生平均薪酬

调查显示，学校 2023 届男生、女生的平均薪酬分别为 5994.59 元、5051.10 元。在 5000 元以上薪酬区间，男生的比例高于女生。详细情况如图 3-31 所示。

图 3-31 河南大学2023届分性别毕业生平均薪酬分布

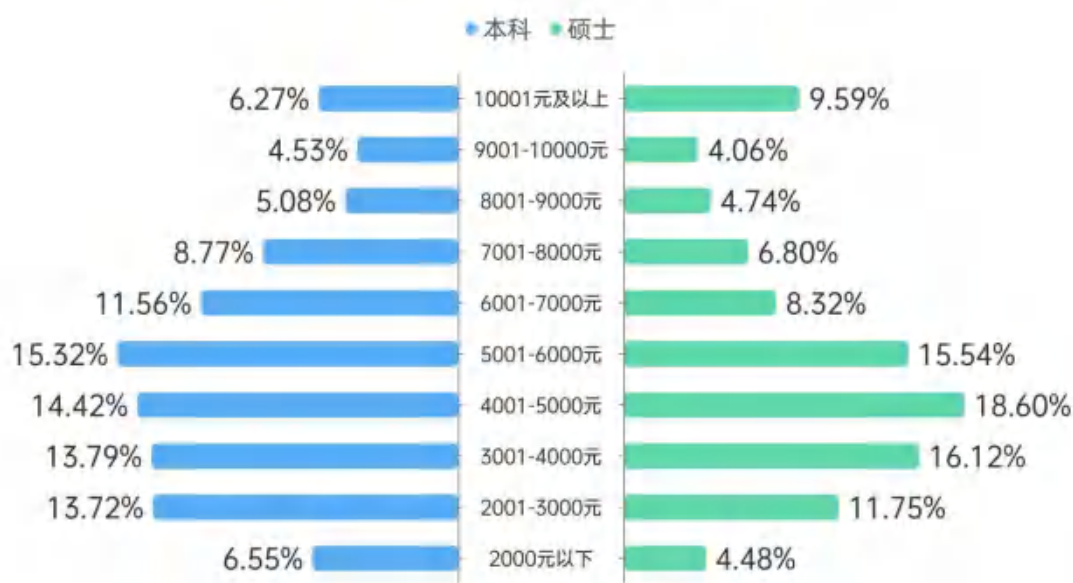


## (三) 不同学历层次毕业生平均薪酬

调查显示，学校 2023 届本科、硕士毕业生的平均薪酬分别为 5346.10 元、5437.57 元。在 3000-6000 元之间的薪酬区间，硕士毕业生的比例高于本科毕业生。详细情况如图 3-32 所示。



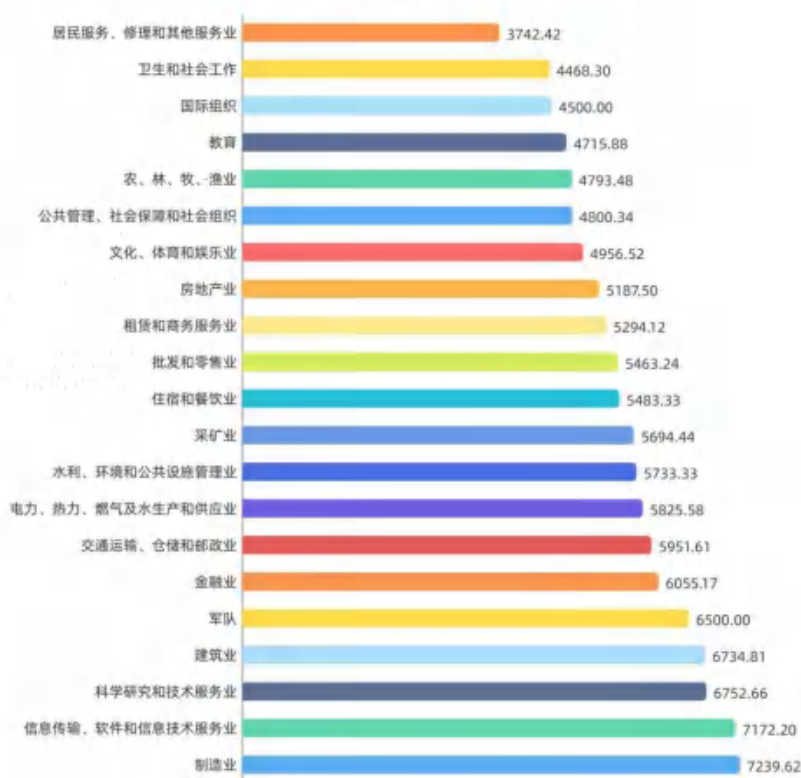
图 3-32 河南大学2023届分学历毕业生平均薪酬分布



#### (四) 不同行业毕业生平均薪酬

调查显示，学校 2023 届毕业生平均薪酬较高的三个行业是“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、以及“科学研究和技术服务业”，其中制造业平均薪酬最高，达到 7239.62 元。详细情况如图 3-33 所示。

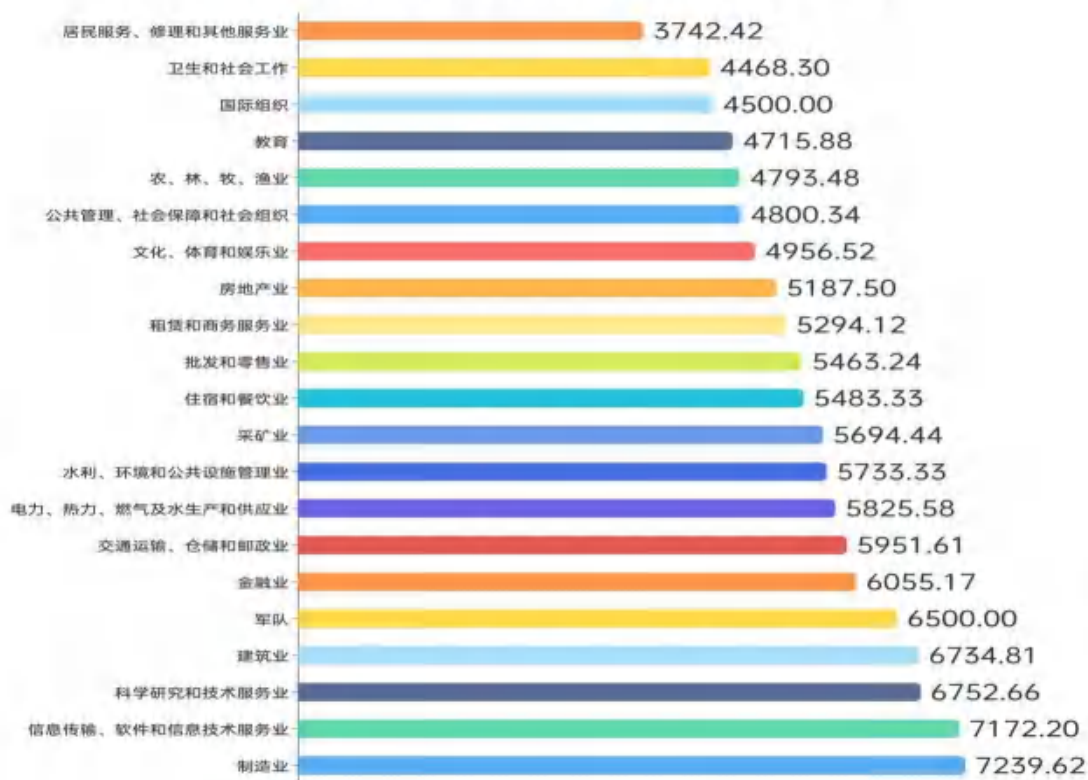
图 3-33 河南大学2023届毕业生不同行业平均薪酬



### (五) 不同职业类别就业毕业生平均薪酬

调查显示，学校 2023 届毕业生的平均薪酬较高的职业类别是“工程技术人员”、“科学研究人员”和“其他专业技术人员”，分别为 7537.28 元、7065.79 元、6421.62 元。详细情况如图 3-34 所示。

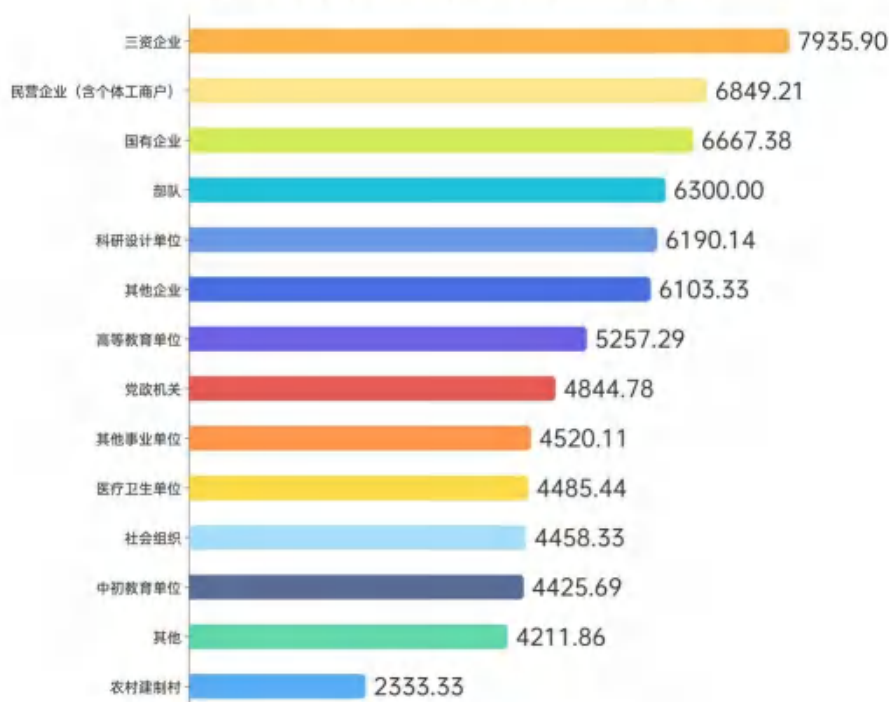
图 3-34 河南大学2023届毕业生不同职业类别平均薪酬



### (六) 不同单位性质就业毕业生平均薪酬

调查显示，学校 2023 届毕业生平均薪酬较高的单位是“三资企业”、“民营企业（含个体工商户）”和“国有企业”，分别为 7935.90 元、6849.21 元、6667.38 元。详细情况如图 3-35 所示。

图 3-35 河南大学2023届毕业生不同单位性质平均薪酬



### (七) 不同省份就业毕业生平均薪酬

调查显示,学校2023届毕业生的平均薪酬较高的省份/直辖市有香港、上海市、北京市、广东省,平均薪酬分别为9000元、7924.78元、7892.56元、7658.60元,山西省、澳门、甘肃省、河南省平均薪酬较低,海外平均薪酬为6500元。详细情况如表3-1所示。

表 3-1 河南大学2023届毕业生不同省份平均薪酬

省份/直辖市	平均薪酬	省份/直辖市	平均薪酬
香港	9000.00	安徽省	5822.03
上海市	7924.78	海南省	5666.67
北京市	7892.56	广西	5636.36
广东省	7658.60	贵州省	5500.00
西藏	7250.00	天津市	5483.87
江苏省	7237.70	宁夏	5400.00
浙江省	6961.54	湖南省	5241.94
湖北省	6550.00	云南省	5150.00
陕西省	6546.15	吉林省	5125.00
海外	6500.00	辽宁省	5107.14
重庆市	6211.54	黑龙江省	5000.00
新疆	6184.21	河北省	4989.13
四川省	6085.71	江西省	4975.00

省份/直辖市	平均薪酬	省份/直辖市	平均薪酬
青海省	6083.33	河南省	4605.29
山东省	6061.22	甘肃省	4576.92
内蒙古	5900.00	澳门	4500.00
福建省	5833.33	山西省	4362.50

### (八) 不同省辖市就业毕业生平均薪酬

调查显示, 学校 2023 届毕业生的平均薪酬较高的省辖市是郑州市、济源示范区、漯河市, 分别为 5118.27 元、4833.33 元、4675.00 元。濮阳市、焦作市、驻马店市平均薪酬相对较低, 分别为 3687.50 元、3782.26 元、3835.44 元。详细情况如表 3-2 所示。

表 3- 2 河南大学 2023 届毕业生不同省辖市平均薪酬

省辖市	平均薪酬	省辖市	平均薪酬
郑州市	5118.27	许昌市	4345.45
济源示范区	4833.33	鹤壁市	4315.79
漯河市	4675.00	安阳市	4259.26
商丘市	4673.91	开封市	4247.25
信阳市	4622.95	周口市	4143.84
新乡市	4580.25	南阳市	4090.91
三门峡市	4552.63	驻马店市	3835.44
平顶山市	4413.79	焦作市	3782.26
洛阳市	4388.39	濮阳市	3687.50

# 第四部分： 毕业生对母校培养的反馈

本部分调查了学校2023届毕业生对母校的满意度、推荐度，以及对母校专业设置、培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务等方面的评价。

## 对母校各方面的评价

调查数据显示：

- 毕业生对母校整体满意度为93.25%；
- 毕业生对母校培养条件的满意度为88.26%；
- 毕业生对母校课程与教学满意度为88.67%；
- 毕业生对母校管理与服务工作满意度为84.78%；
- 毕业生对母校课外支持的满意度为86.14%；
- 毕业生对母校的推荐度为91.05%。

## 对母校的建议

毕业生对学校就业创业指导工作的建议中，希望“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”、“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”比例较高；

毕业生对学校就业创业服务工作的建议中，希望“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”比例较高；

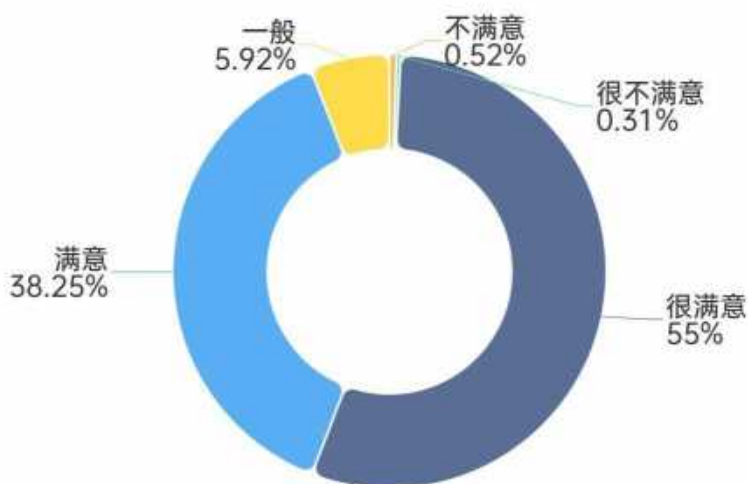
毕业生对学校教育教学工作的建议中，希望“完善专业设置”、“改进课程内容和教学内容”以及“加强实践教学”比例较高。

## 一、毕业生对母校的满意度

### (一) 毕业生对母校的总体满意度

调查显示，2023 届毕业生对母校的满意度较高，达 93.25%。其中很满意占比 55.00%，满意占比 38.25%。具体情况如图 4-1 所示。

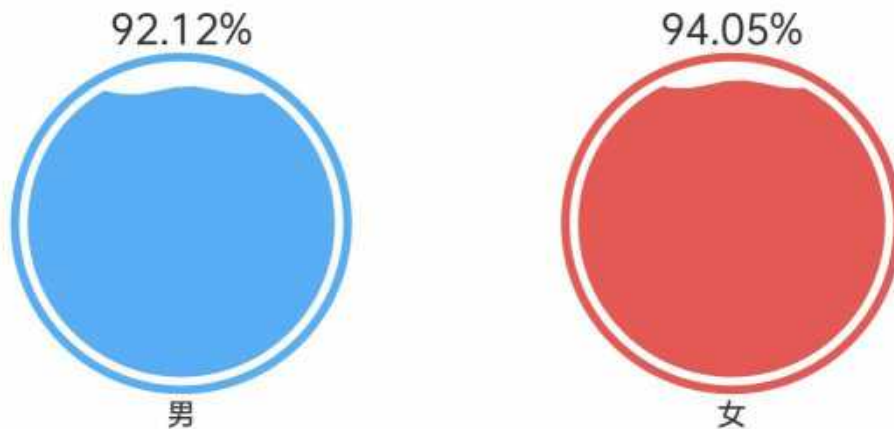
图 4-1 河南大学2023届毕业生对母校的满意度



### (二) 不同性别毕业生对母校的满意度

分性别看，女生对母校满意度评价较男生高 1.93%。

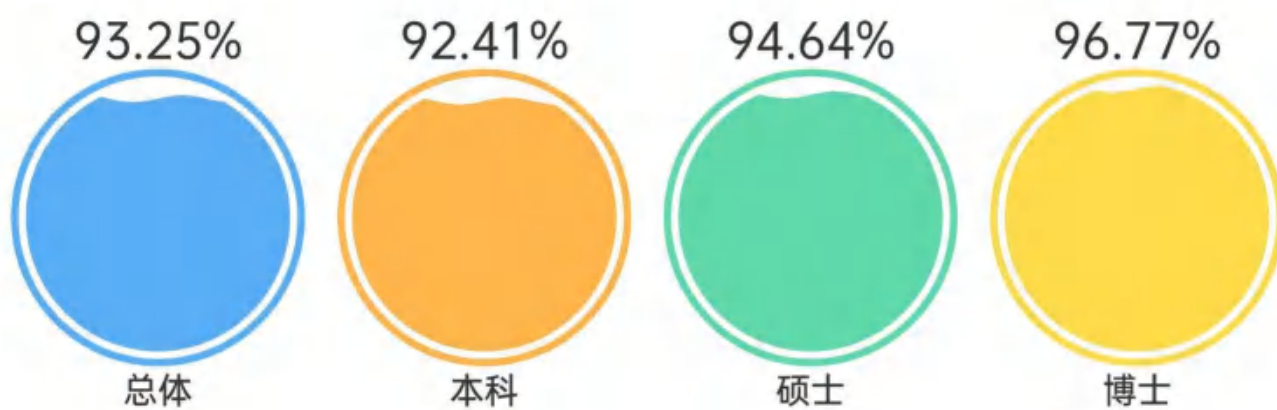
图 4-2 河南大学2023届分性别毕业生对母校满意度评价



### (三) 不同学历层次毕业生对母校的满意度

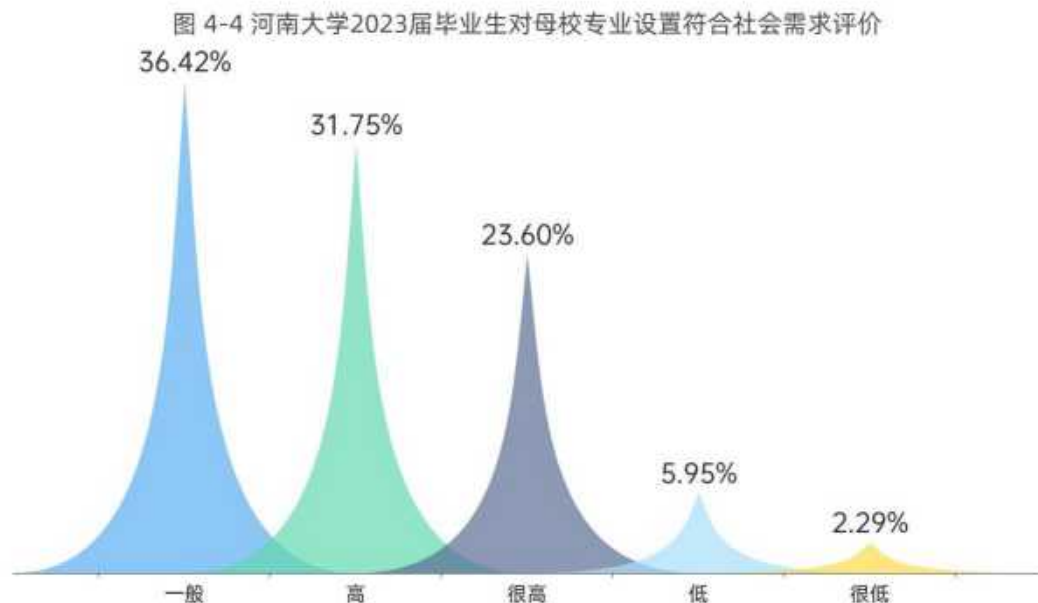
调查数据显示,2023 届毕业生对母校总体满意度较高,93.25%的毕业生对母校表示满意(含“很满意”和“满意”), 博士毕业生对母校的满意度比本科毕业生高 4.36%,比硕士生高 2.14%。

图 4-3 河南大学2023届分学历毕业生对母校满意度评价



## 二、毕业生对母校专业设置符合社会需求情况的评价

调查显示,55.35%的2023 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价较高。其中很高占比 23.60%,高占比 31.75%。具体情况如图 4-4。



### 三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

#### (一) 培养条件

调查显示，2023 届毕业生对母校培养条件的满意度较高，满意度为 88.26%。其中很满意为 53.96%，满意为 34.29%。其中对教学条件评价最高，满意度达 90.23%。具体情况如下表 4-1 所示。

表 4- 1 河南大学 2023 届毕业生对母校培养条件的满意度

培养条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学条件	55.11%	35.12%	8.67%	0.55%	0.55%	90.23%
教学资源	54.54%	35.54%	8.97%	0.51%	0.45%	90.08%
活动与生活设施	52.24%	32.22%	12.42%	1.96%	1.16%	84.46%
平均值	53.96%	34.29%	10.02%	1.01%	0.72%	88.26%

#### (二) 课程与教学

2023 届毕业生对母校课程与教学满意度为 88.67%，其中对教师的师德与教学水平的满意度最高，达 91.94%。具体情况如表 4-2 所示。



表 4-2 河南大学 2023 届毕业生对母校课程与教学的满意度

课程与教学	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	57.59%	34.35%	7.09%	0.61%	0.36%	91.94%
思想政治教育（含课程思政）	54.59%	34.44%	9.98%	0.51%	0.49%	89.03%
课堂（含理论及理实一体化）教学	54.19%	34.35%	10.19%	0.77%	0.51%	88.54%
教学方式方法	53.70%	34.45%	10.72%	0.71%	0.42%	88.15%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	53.78%	32.98%	11.33%	1.16%	0.74%	86.77%
课程设置和教学内容	53.59%	33.99%	10.96%	0.88%	0.58%	87.58%
平均值	54.57%	34.09%	10.04%	0.77%	0.52%	88.67%

### （三）课外支持

2023 届毕业生对母校文化（含学风）建设的满意度最高，达 89.80%。对社团活动的满意度较高，达 85.31%。具体情况如表 4-3 所示。

表 4-3 河南大学 2023 届毕业生对母校课外支持的满意度

课外支持	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
文化（含学风）建设	56.13%	33.67%	9.01%	0.64%	0.55%	89.80%
课外辅导答疑及个性化指导	52.88%	32.07%	12.98%	1.37%	0.70%	84.95%
心理健康指导咨询、援助	52.30%	32.19%	13.31%	1.38%	0.82%	84.49%
社团活动	52.19%	33.12%	12.95%	1.14%	0.59%	85.31%
平均值	53.38%	32.76%	12.06%	1.13%	0.67%	86.14%

## 四、毕业生对母校培养结果的反馈

### （一）知识

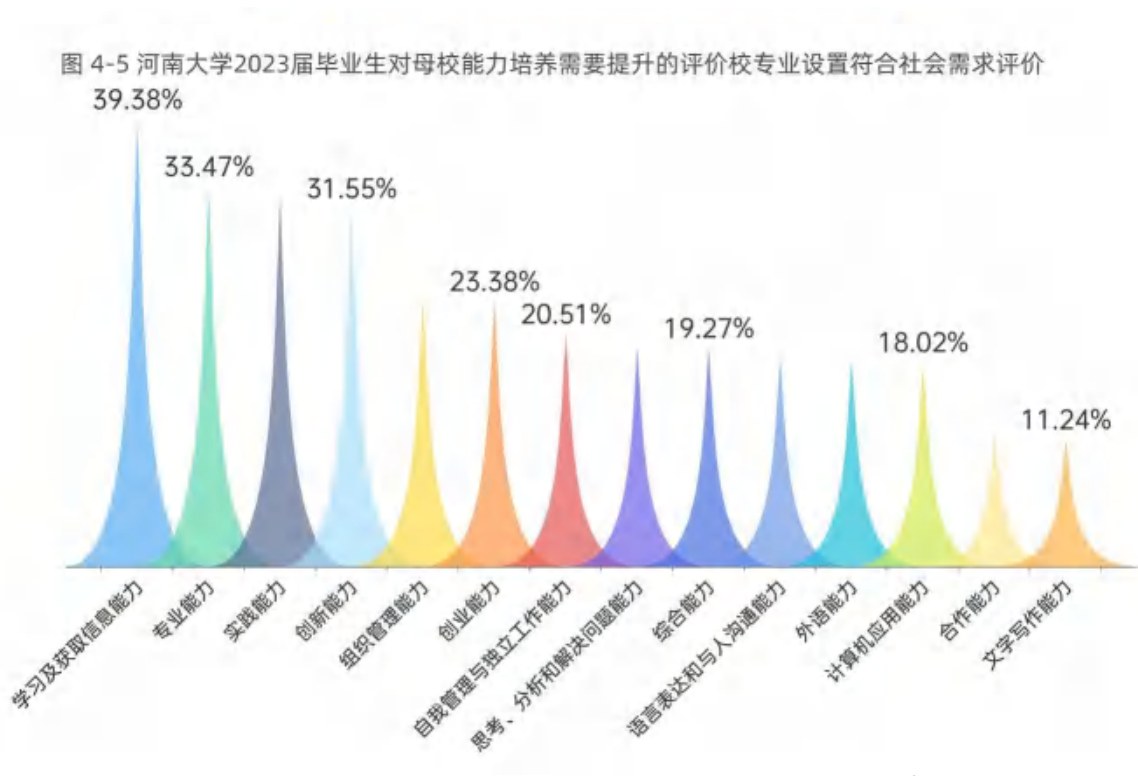
调查显示，2023 届毕业生对母校所学知识的评价中，对所学专业知识和基础知识的评价较高。具体情况如表 4-4 所示。

表 4-4 河南大学 2023 届毕业生对所学知识的评价

所学知识	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
专业知识	4.43	4.38	4.34	4.34	4.37
基础知识	4.46	4.37	4.33	4.33	4.37
跨学科知识	4.41	4.37	4.36	4.35	4.37
平均分	4.43	4.37	4.34	4.34	4.37

## （二）能力

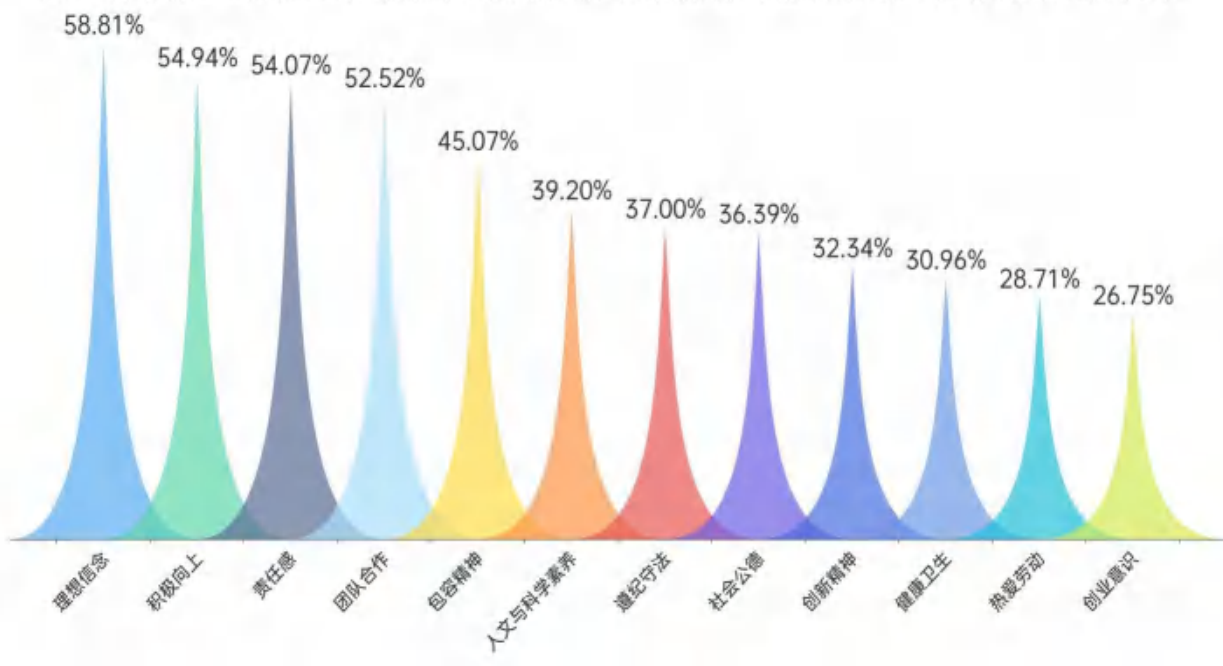
调查显示，2023 届毕业生对母校在学生能力培养方面，学习及获取信息能力、专业能力、实践能力及创新能力需要加强。具体情况如图 4-5 所示。



## （三）素质

调查显示，2023 届毕业生对母校在学生素质培养评价方面，理想信念、积极向上及责任感培养方面较好，在创业意识、热爱劳动及健康卫生方面需要进一步加强。具体情况如图 4-6 所示。

图 4-6 河南大学2023届毕业生对在校期间自身素质提升的评价校能力培养需要提升的评价校专业设置符合社会需求评价



## 五、毕业生对学校管理与服务的评价

调查显示, 2023 届毕业生对母校管理与服务工作满意度为 84.78%, 其中对“教学管理”的满意度最高, 达到 87.24%。具体情况如表 4-5 所示。

表 4-5 河南大学 2023 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度

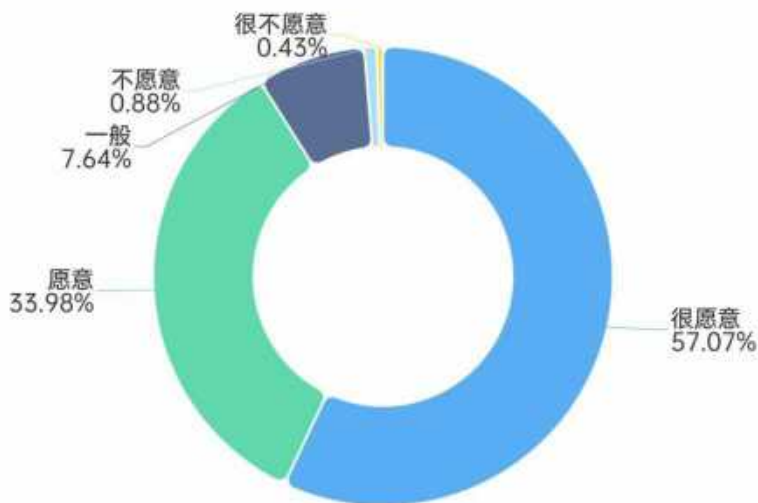
评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	52.31%	29.71%	14.53%	2.26%	1.19%	82.02%
教学管理	54.84%	32.40%	11.42%	0.85%	0.49%	87.24%
学生工作	54.41%	30.68%	12.95%	1.13%	0.83%	85.09%
总体平均值	53.85%	30.93%	12.97%	1.41%	0.84%	84.78%

## 六、毕业生对母校的推荐度

### (一) 毕业生对母校的总体推荐度

调查数据显示, 91.05%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校(含“很愿意”和“愿意”)。

图 4-7 河南大学2023届毕业生对母校的推荐度



## (二) 不同性别毕业生对母校的推荐度

分性别看，女生比男生更愿意向他人推荐自己的母校，比男生推荐度高 2.86%。

图 4-8 河南大学2023届分性别毕业生对母校的推荐度

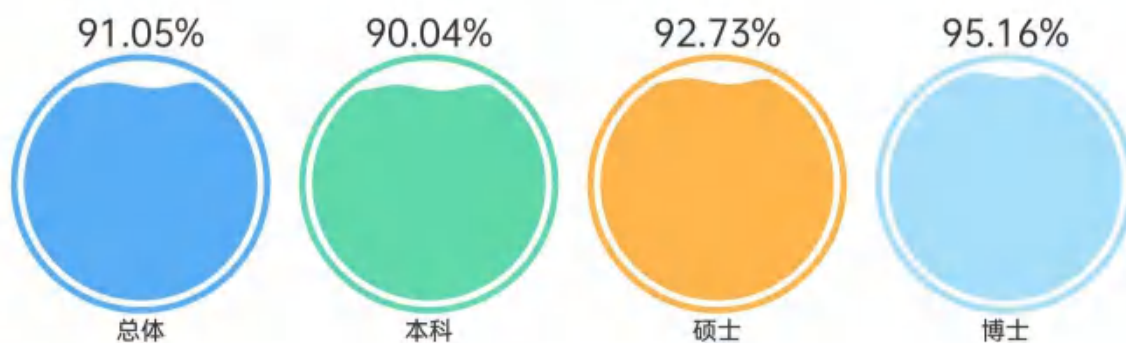


## (三) 不同学历层次毕业生对母校的推荐度

调查数据显示，2023 届毕业生对母校的推荐度较高，91.05%的毕业生愿意向他人推荐母校。

其中博士毕业生对母校的推荐度最高，比本科毕业生高 5.12%，比硕士生高 2.43%。

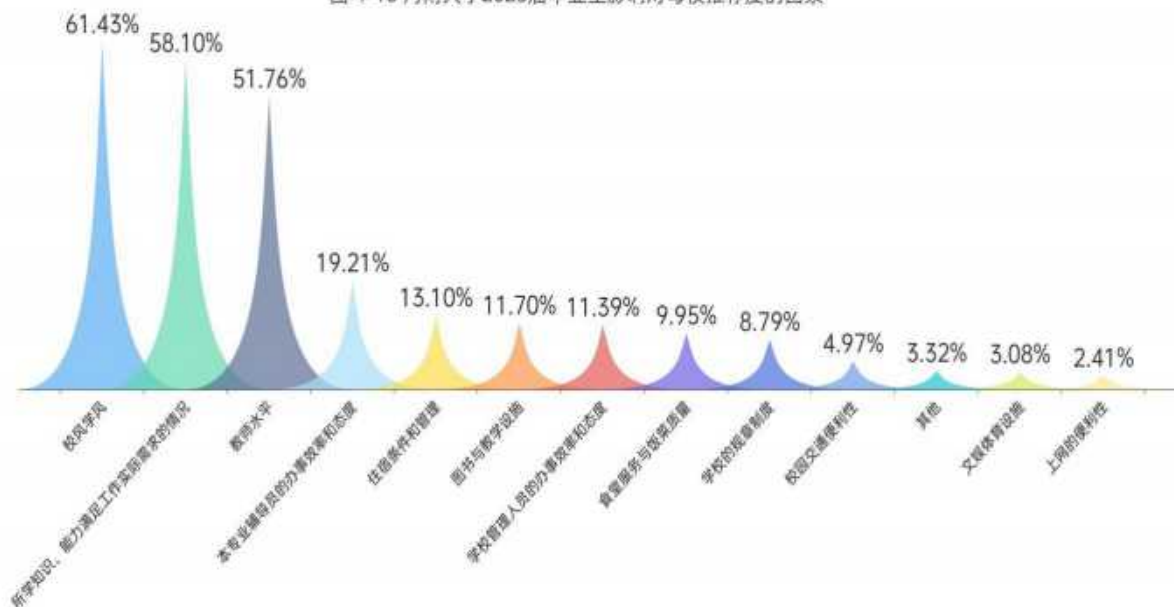
图 4-9 河南大学2023届分学历毕业生对母校的推荐度



#### (四) 影响对母校推荐度的因素

影响 2023 届毕业生对母校推荐的要素排名前三位的分别是“校风学风”、“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”以及“教师水平”。具体情况如图 4-10 所示。

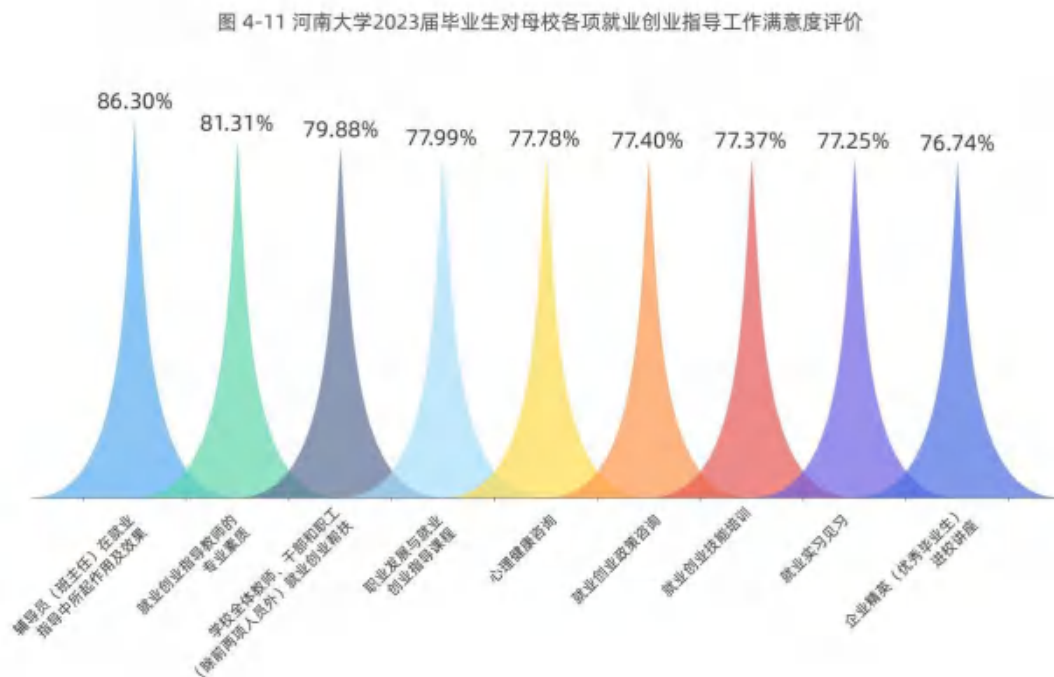
图 4-10 河南大学2023届毕业生影响对母校推荐度的因素



## 七、毕业生对母校就业创业指导与服务的评价

### （一）就业创业指导工作满意度

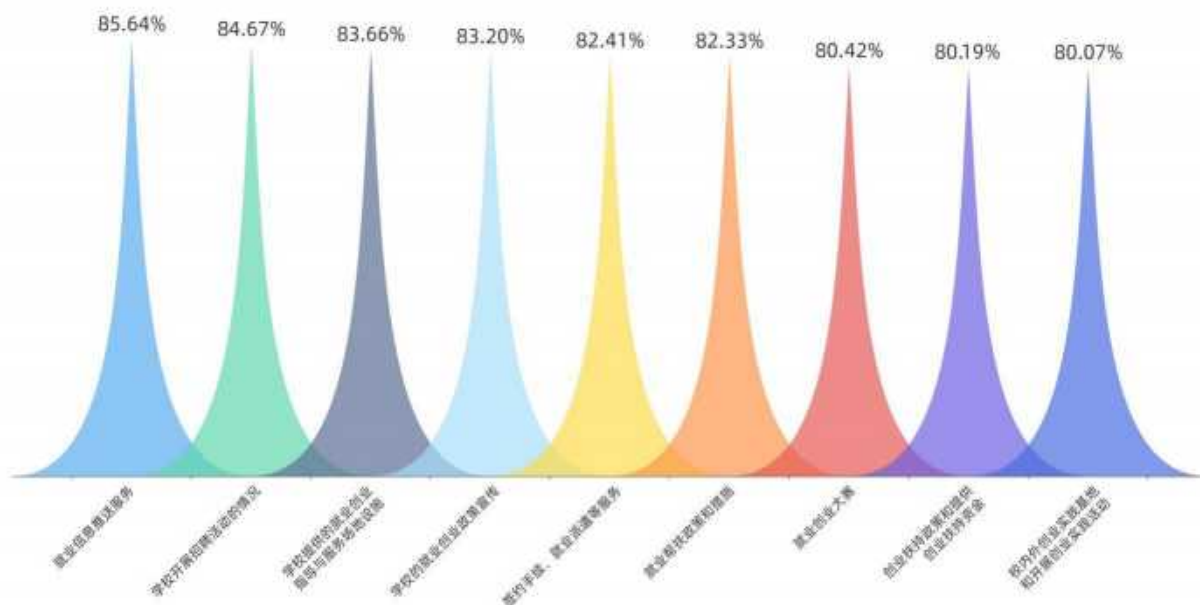
调查河南大学 2023 届毕业生对学校就业创业指导各项工作的满意度评价可知,毕业生对“辅导员(班主任)在就业指导中所起作用及效果”、“就业创业指导教师的专业素质”及“学校全体教师、干部和职工(除前两项人员外)就业创业帮扶”三项就业指导工作的满意度较高,分别为 86.30%、81.31%、79.88%的毕业生表示满意(含“很满意”和“满意”)。毕业生对母校企业精英(优秀毕业生)进校讲座的满意度相对较低,有 76.74%的毕业生表示满意(含“很满意”和“满意”)。具体情况如下图 4-11 所示。



### （二）就业创业服务工作的满意度

调查数据显示,2023 届毕业生对“就业信息推送服务”、“学校开展招聘活动的情况”及“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”等就业创业服务工作的满意度较高,具体情况如下图 4-12 所示。

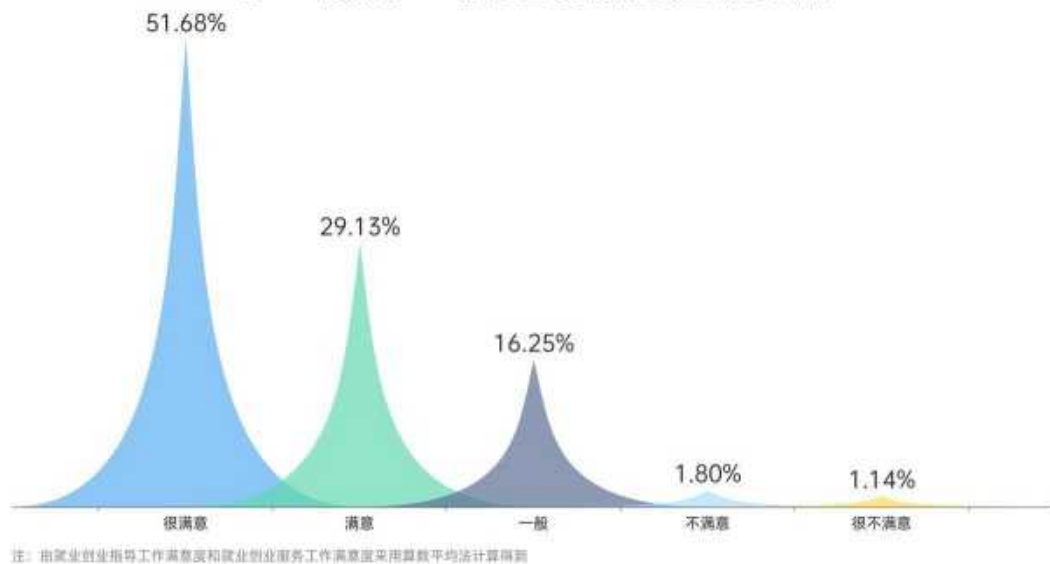
图 4-12 河南大学2023届毕业生对母校各项就业创业服务工作的满意度



### (三) 就业创业工作总体满意度

总体而言，80.81%的毕业生对母校的就业创业工作表示满意（含“很满意”和“满意”），其中很满意的占比为51.68%，满意的占比为29.13%。

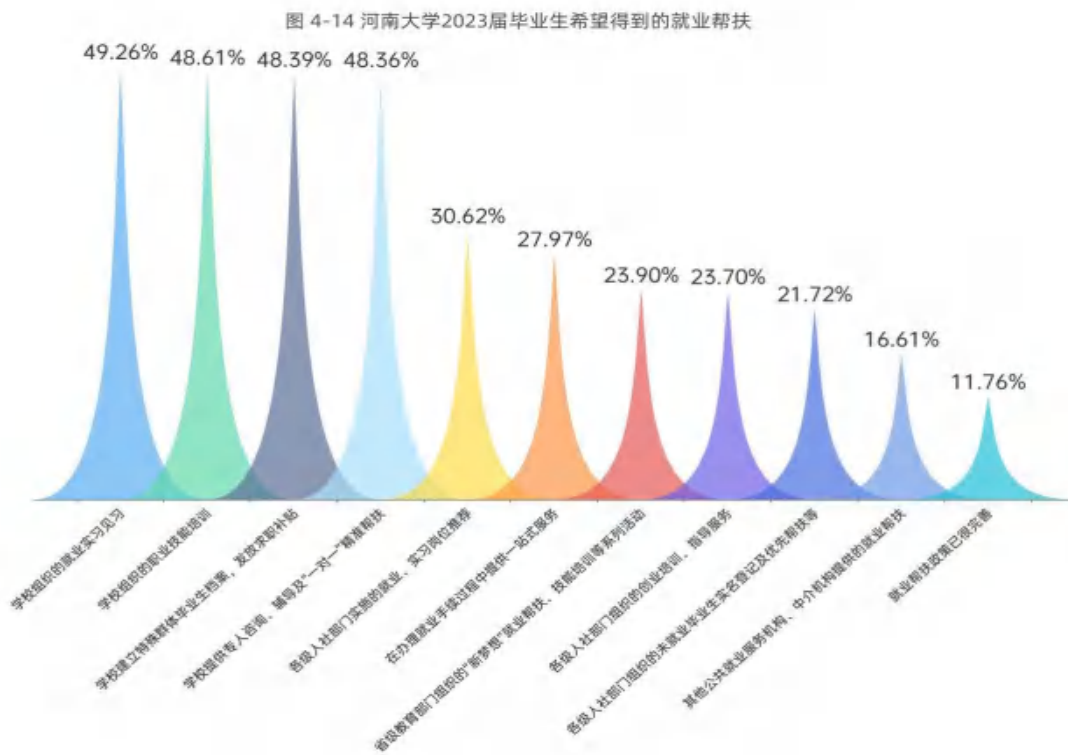
图 4-13 河南大学2023届毕业生对母校就业创业工作总体评价



### (四) 希望得到的就业帮扶

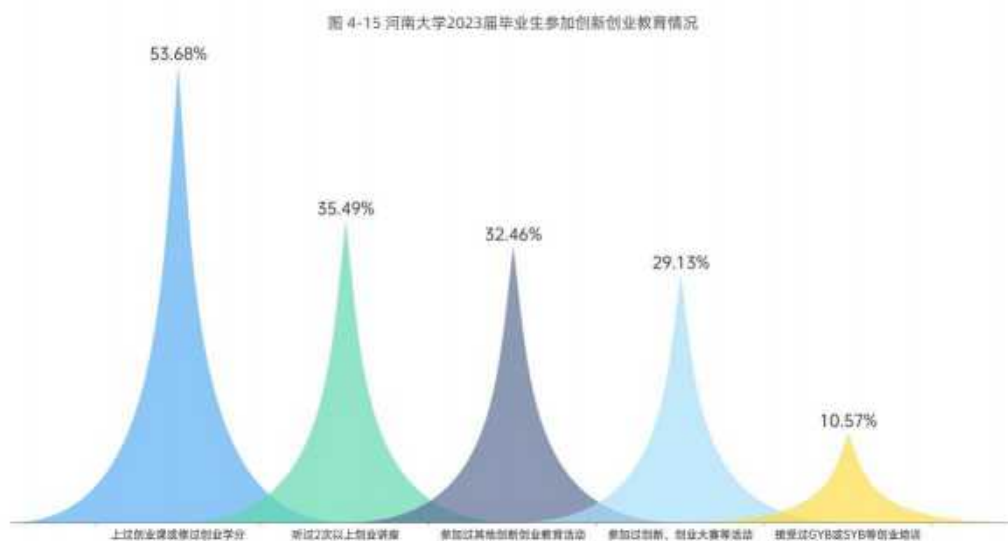
调查结果显示，2023届毕业生最希望得到的就业帮扶前三项为“学校组织的就业实习见习”、

“学校组织的职业技能培训”和“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”。



### (五) 参加创新创业教育情况

调查结果显示, 2023 届毕业生参加最多的创新创业教育为“上过创业课或修过创业学分”, 提及率达到 53.68%。具体情况见下图 4-15。

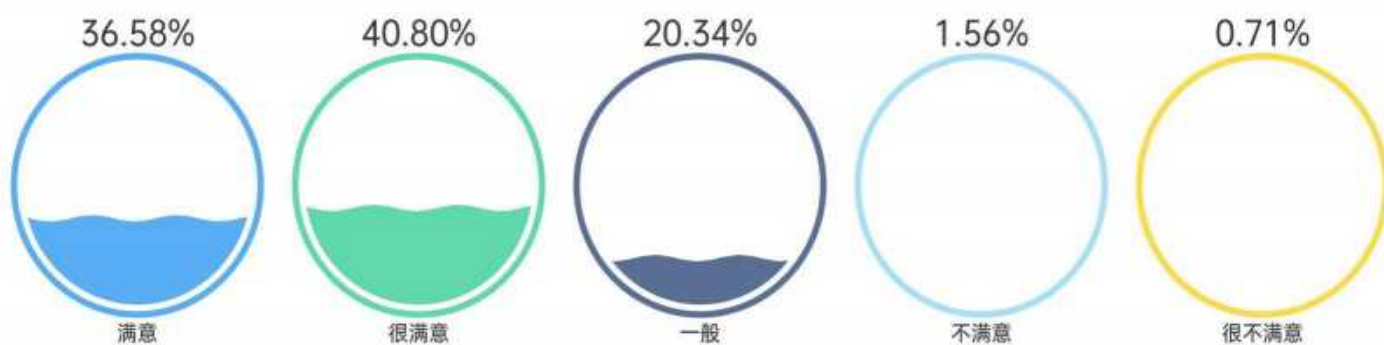




## (六) 创新创业教育满意度情况

总体而言, 77.38%的毕业生对母校的创新创业教育工作表示满意(含“很满意”和“满意”)。

图 4-16 河南大学2023届毕业生对母校的创新创业教育工作总体评价



## 八、毕业生对母校的建议

### (一) 毕业生对就业创业指导工作的建议

调查显示, 2023 届毕业生对学校就业创业指导工作的建议中, 希望“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”、“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”比例较高。具体情况如表 4-6 所示。

表 4-6 河南大学 2023 届毕业生对就业创业指导工作的建议

建议	占比
将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育	63.23%
加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动	54.26%
介绍专业就业方向、职位发展路径	41.61%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	38.08%
开展就业技能训练, 包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等	34.42%
加强思想引导, 帮扶毕业生树立合理就业观念, 调整就业期望值	27.64%

建议	占比
开展职业咨询，进行一对一辅导	25.84%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	22.60%
开展自主创业辅导，包括提供项目论证、创业计划制定等等	20.86%

## (二) 毕业生对就业创业服务工作的建议

调查显示，2023 届毕业生对学校就业创业服务工作的建议中，希望“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”比例较高。具体情况如表 4-7 所示。

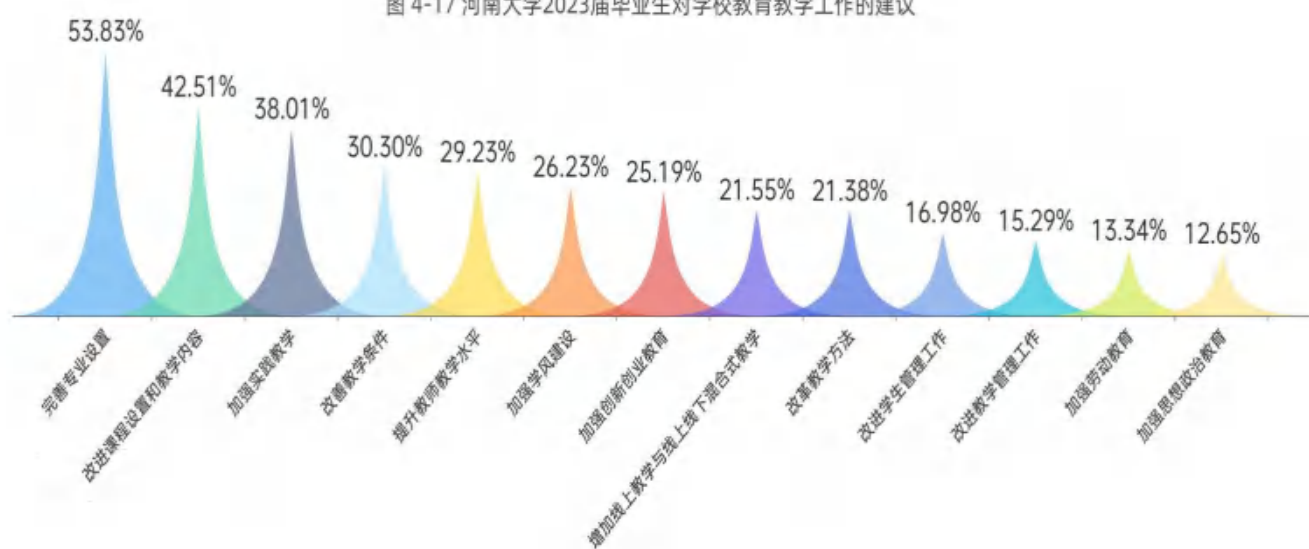
表 4- 7 河南大学 2023 届毕业生对就业创业服务工作的建议

建议	占比
加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务	59.55%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	50.57%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	38.02%
提升工作人员服务态度和效率	36.70%
提供就业实习见习服务	31.85%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	29.71%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	28.49%
提供职业倾向分析服务，包括提供人格特征、求职动机、职业偏好等等	25.47%
增加创新创业大赛	19.70%

## (三) 毕业生对教育教学工作的建议

调查显示，2023 届毕业生对学校教育教学工作的建议中，希望“完善专业设置”、“改进课程设置和教学内容”以及“加强实践教学”比例较高。具体情况如图 4-17 所示。

图 4-17 河南大学2023届毕业生对学校教育工作的建议



# 第五部分： 用人单位对学校教育 教学反馈

本部分统计的用人单位涉及了8个行业，覆盖了全国5个省（含直辖市），用人单位规模从数十人到上千人不等。

调查数据显示：

## 用人单位招聘需求

71.43%的用人单位招聘人数在21人以上；

47.62%的用人单位未来三年对毕业生的需求与目前持平，增加的占比38.10%；

财经商贸大类、电子信息大类以及教育与体育大类是用人单位招聘需求最多的专业大类；

入校宣讲会、现场双选会是用人单位最主要的校园招聘渠道；

用人单位招聘时主要考虑因素排名前两位的分别是能力和学历。

## 用人单位评价及反馈

用人单位对2023届毕业生培养质量总体满意度达到100%。其中很满意占比76.19%，满意占比23.81%；

用人单位认为学校应加强在学生实践能力、分析和解决问题的能力以及人际交往能力等方面的培养；

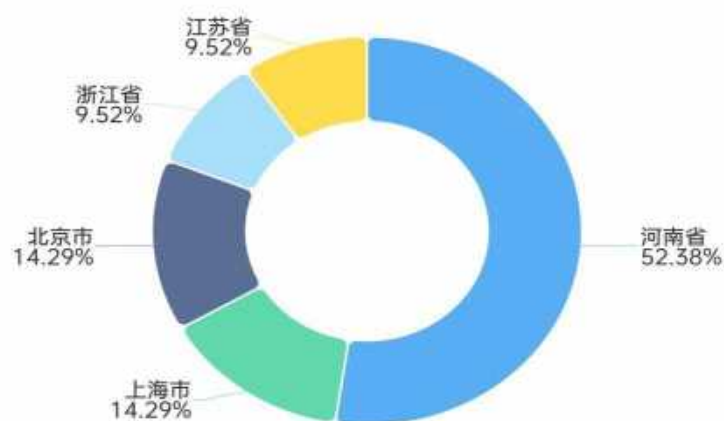
用人单位建议学校从“加强校企沟通与合作”、“增加校园招聘会场次”以及“加强对应届毕业生就业指导”等方面加强就业服务工作。

## 一、用人单位基本情况

### （一）用人单位地域

本次调研的用人单位来自全国 5 个省（含直辖市），其中省内占比达到 52.38%，省外主要集中在上海市（14.29%）、北京市（14.29%）等。具体如下图 5-1 所示。

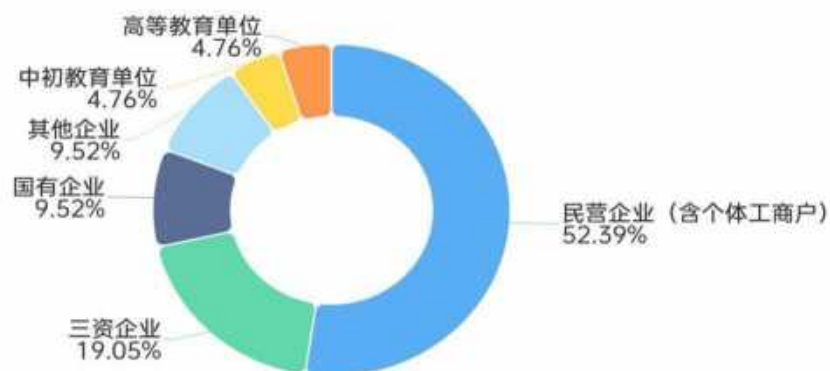
图5-1 用人单位地域分布



### （二）用人单位性质

本次调研的用人单位主要是民营企业（52.38%）、三资企业（19.05%）。具体如下 5-2 所示。

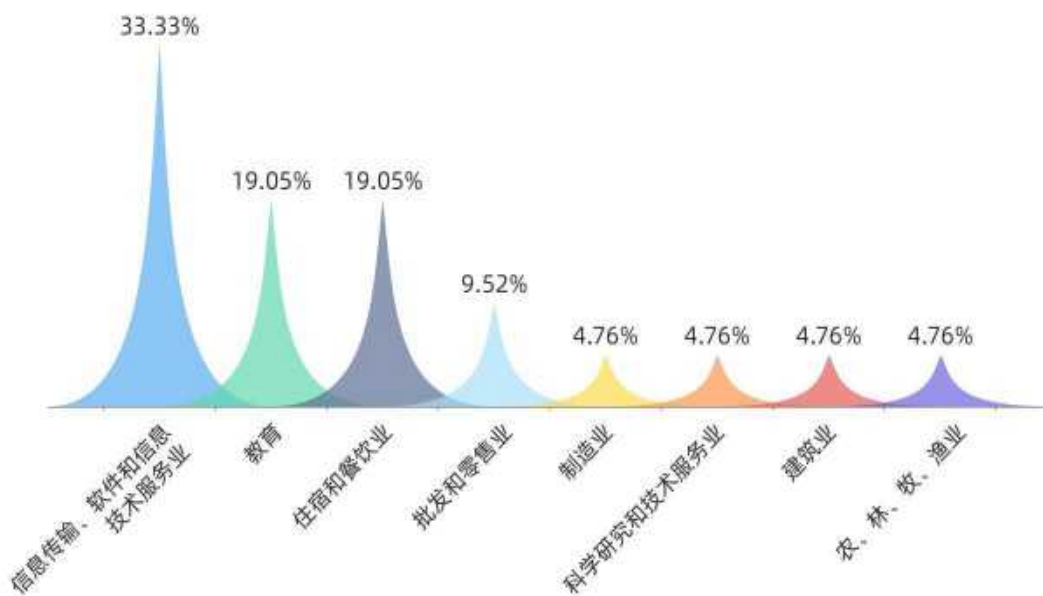
图5-2用人单位企业性质分布



### (三) 用人单位行业

本次调研的用人单位主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（33.33%）、教育（19.05%）、住宿和餐饮（19.05%）。具体如下图 5-3 所示。

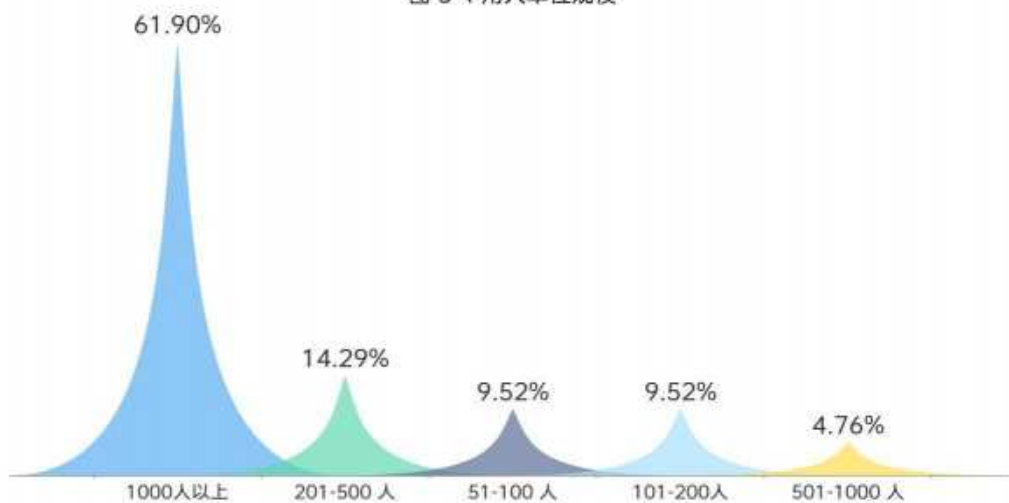
图 5-3 用人单位行业分布



### (四) 用人单位规模

在调查的 93 家用人单位中,1000 人以上的企业占比 61.90%,201-500 人企业占比 14.29%。详细情况如图 5-4 所示。

图 5-4 用人单位规模



## 二、用人单位的招聘需求

### (一) 用人单位每年招聘人数

在调查的 93 家用人单位中,招聘人数在 21 人以上的占比 71.43%,11-15 人的占比 19.05%。详细情况如图 5-5 所示。

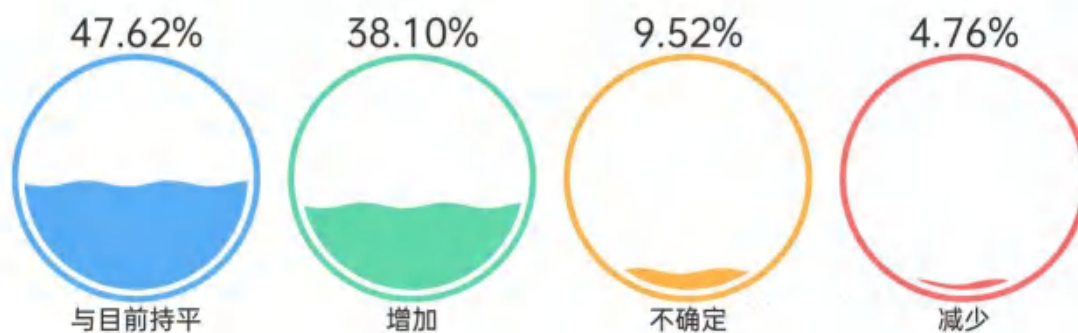
图 5-5 2023 届毕业生用人单位招聘人数情况



### (二) 用人单位未来三年对毕业生的需求情况

在调查的 93 家用人单位中,未来三年对毕业生的需求与目前持平的用人单位占比 47.62%,增加的占比 38.10%。详细情况如图 5-6 所示。

图 5-6 未来三年用人单位对毕业生的需求情况



### (三) 用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次

在调查的 93 家用人单位中，招聘最多的毕业生学历均要求本科以上。其中需求本科生的用人单位占比 95.24%，需求硕士研究生占比 4.76%。详细情况如图 5-7 所示。

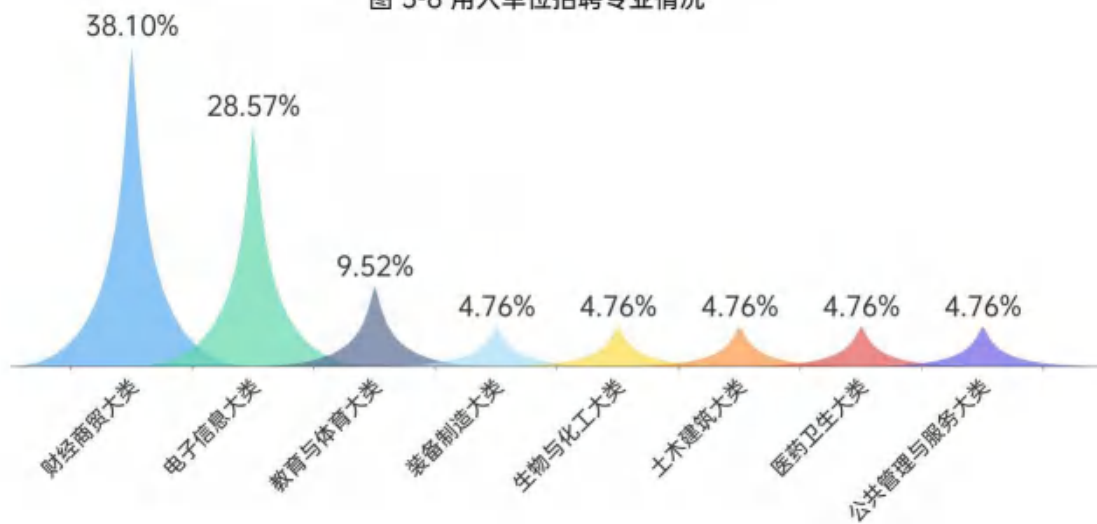
图 5-7 用人单位招聘需求毕业生学历层次情况



### (四) 用人单位招聘需求最多的毕业生的专业

调查显示，用人单位招聘需求最多的专业类前三位分别是财经商贸大类、电子信息大类以及教育与体育大类。详细情况如图 5-8 所示。

图 5-8 用人单位招聘专业情况



### (五) 用人单位的主要校园招聘渠道

调查显示，采用“入校宣讲会”形式的占比 95.24%，采用“现场双选会”形式的占比 80.95%。详细情况如表 5-1 所示。

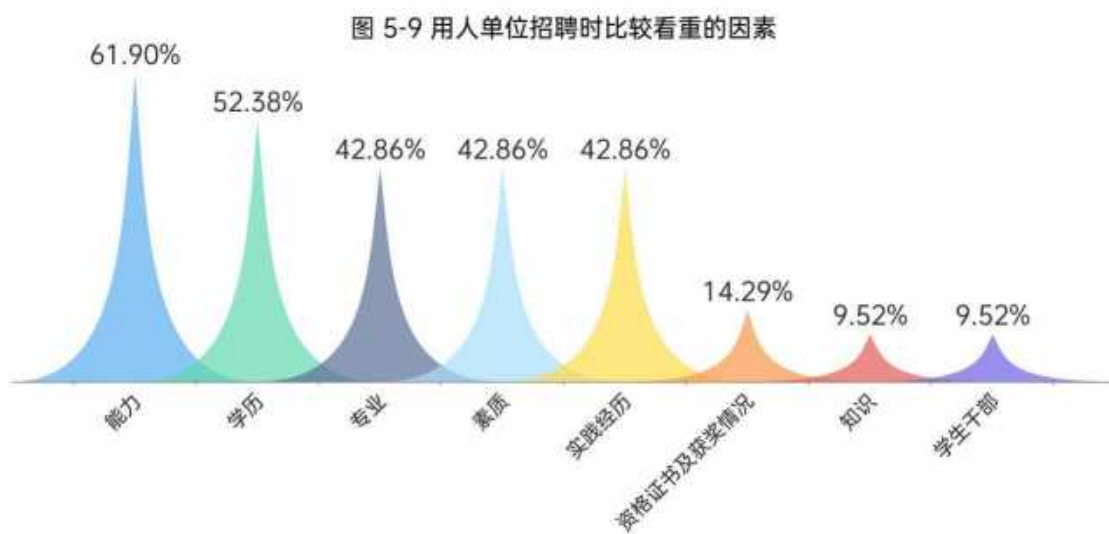
表 5-1 河南大学 2023 届毕业生用人单位招聘方式



招聘方式	比例
入校宣讲会	95.24%
现场双选会	80.95%
线上宣讲会	38.10%
委托学校发布招聘信息	38.10%
校企合作培养、实习选聘	38.10%
老师推荐	42.86%
校友推荐	23.81%
线上双选会	33.33%

### (六) 用人单位招聘毕业生重视的因素

调查显示，用人单位招聘时主要考虑因素排名前两位的分别是能力和学历，占比分别为61.90%、52.38%。详细情况如图 5-9。



## 三、用人单位对 2023 届毕业生的评价

### (一) 对毕业生培养质量总体评价

调查显示，用人单位对 2023 届毕业生培养质量总体满意度达到 100%。其中很满意占比 76.19%，满意占比 23.81%。详细情况如图 5-10 所示。

图 5-10 用人单位对2023届毕业生培养质量总体评价



## (二) 对毕业生素养与能力的评价

调查显示，用人单位对学校 2023 届毕业生的职业能力和专业水平很满意评价较高。详细情况如表 5-2 所示。

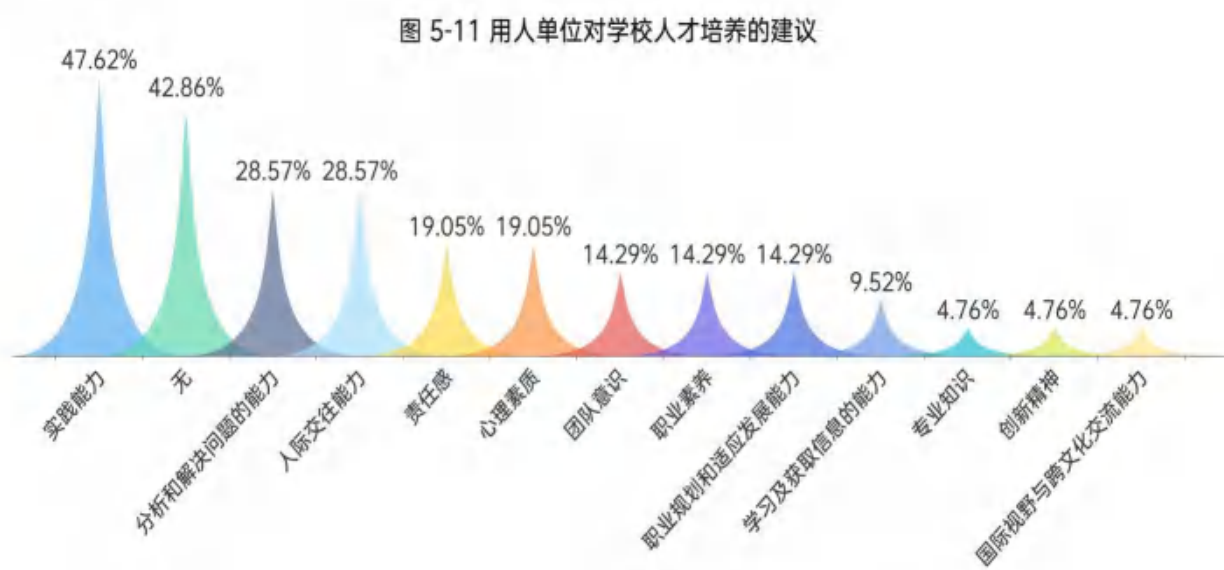
表 5-2 用人单位对 2023 届毕业生素养和能力评价表

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
发挥作用	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%	100%
职业能力	80.95%	19.05%	0.00%	0.00%	0.00%	100%
专业水平	80.95%	19.05%	0.00%	0.00%	0.00%	100%
职业素养	76.19%	23.81%	0.00%	0.00%	0.00%	100%
政治思想与道德品质	76.19%	23.81%	0.00%	0.00%	0.00%	100%

## 四、用人单位对毕业生培养学校的相关建议

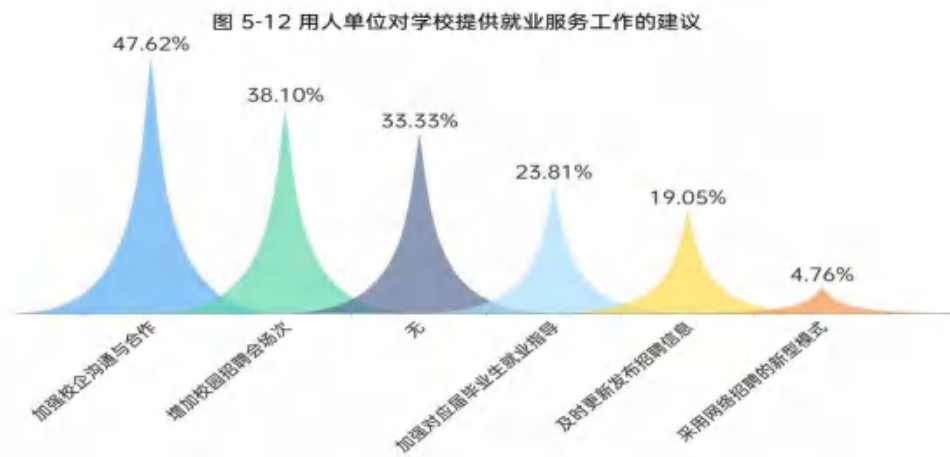
### （一）对毕业生培养学校人才培养改进的需求

调查显示，用人单位认为学校应加强在学生实践能力、分析和解决问题的能力以及人际交往能力等方面的培养。详细情况如图 5-11 所示。



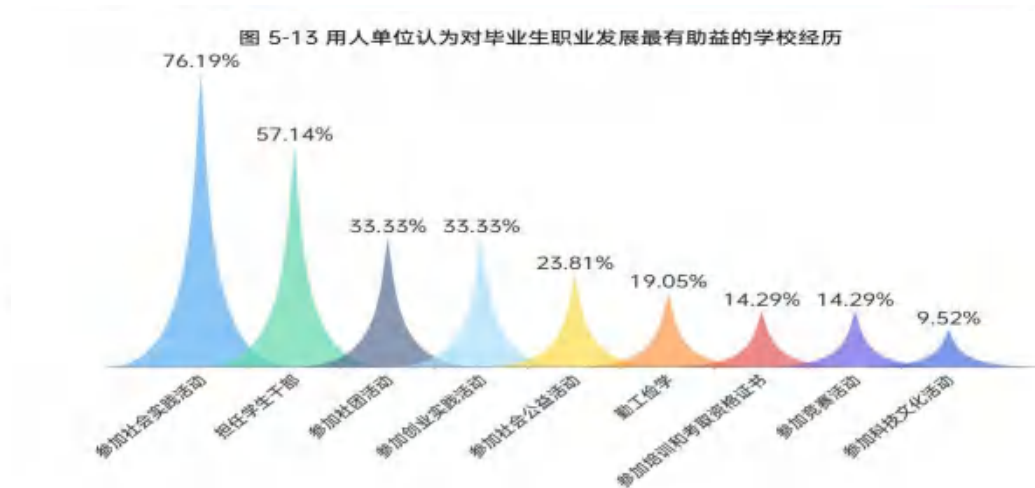
### （二）对高校就业服务工作的建议

调查显示，用人单位认为最需要学校提供的就业服务工作排名前三位是“加强校企沟通与合作”、“增加校园招聘会场次”以及“加强对应届毕业生就业指导”。详细情况如图 5-12 所示。



### （三）对高校开展课外活动的建议

调查显示，用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历排名前三位（含并列）的是“参加社会实践活动”、“担任学生干部”、“参加社团活动”以及“参加创业实践活动”。详细情况如图 5-13 所示。



### （四）对政府促进毕业生就业的建议

调查显示，用人单位认为，政府为促进毕业生就业需要加强的工作中，排名前三位的是“加强精准就业指导”、“扩大基层就业规模”以及“抓好就业政策落实”。详细情况如表 5-3 所示。

表 5-3 用人单位对于政府促进毕业生就业的建议

建议	百分比
加强精准就业指导	66.67%
扩大基层就业规模	38.10%
抓好就业政策落实	38.10%
加强公共专场招聘服务	33.33%
加强人力资源市场监管	23.81%
支持灵活就业	14.29%
大力开展职业技能培训	14.29%
加大创业支持力度	9.52%
强化困难帮扶	4.76%

# 第六部分： 2023年度学校就业创业工作 举措及成效

2023年，在学校党委、行政的正确领导下，就业创业指导中心紧紧围绕党中央、国务院和省委省政府决策部署，坚持以生为本，强化推进优势、服务优势、内驱优势和引领优势，确保学校就业创业大局稳定。



## 一、“三深耕”施策，强化就业指导引领力

按照教研、科研、赛事“争先进位、深耕细作”的基本思路，依托“河南大学就业创业咨询与指导工作室”（为全国高校职业生涯咨询特色工作室立项项目），挂牌成立 15 个学院就业指导咨询室，形成以生涯发展规划与就业创业指导为主线的两大咨询方向、配备有校级工作室与学院工作室相结合的“双指导阵地”。我校牵头与省内部分兄弟院校组建的就业创业工作团队入选“河南省高校就业创业指导名师工作室”，发挥名师传帮带作用，提升高校在职业生涯教育、就业指导咨询、创业教育实践、就业质量评价等环节全链可持续推进发展。与吉利汽车、河南安装集团、歌尔股份、东软集团、德邦物流、中建八局发展、天宇科技、广联达科技、诺维赞生物科技、新时代医药、深圳乐有家集团联合申报教育部高校学生司 2023 年供需对接就业育人项目。围绕就业创业精品课程的打造，承担河南省“十四五”重点规划教材《大学生就业创业指导》编写工作，现已结项出版。组织开展政策性、专题性就业指导公益讲座 20 余场。举办 2023 年河南大学大学生职业规划大赛，选苗育苗，代表学校参加省赛。组织毕业生参加首届郑州市域高校毕业生求职技能大赛，参赛选手获二等奖、学校获优秀组织奖。2023 年我校“宏志助航计划”培训涵盖开封市、商丘市、周口市、许昌市、郑州市 16 所高校有就业意愿的 2024 届低收入家庭及其它就业困难群体毕业生 1050 人顺利结业。

## 二、“三搭建”协同，夯实创新创业内驱力

把创新创业教育作为高等教育综合改革的突破口。一是搭建实践平台，强化校内外创业实践基地建设。巩固原有合作共建创新创业实践基地基础上，与上海秉知润科技集团有限公司共建创新创业实践基地，为我校创客青年提供有力保障。二是搭建协同网络，推动产教融育人。共举办 38 期的 GYB 创业培训，惠及在校生 1819 人，结业 1600 人。3 月初，河南大学数字体育创新创业实验班一期选拔顺利举行，选拔出 20 名学生进入“创新创业实验班”，录取学生将接受为期 1 年的学习，开展跟踪指导至毕业。河南大学创新创业实验班、剧本娱乐创新创业实验班、数字技术创新创业实验班也同期进行招生。三是搭建赛事体系，以高水平竞赛，搅动创新创业教育改革。在“建行杯”河南省首届大学生体育产业创新创业大赛，我校《激光针灸——全民健身的守护者》项目荣获二等奖并获 2 万元的项目扶持资金。遴选了首批河南大学中国国际“互联网+”

大学生创新创业大赛培育项目 103 项，重点培育、跟进指导。举办河南大学第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，全校共有 3239 支队伍报名参赛，最终共 46 个项目晋级河南省省赛，荣获一等奖 16 项，二等奖 10 项，三等奖 13 项，我校获“优秀组织奖”，参赛报名数量、获奖数量均创历史新高。最终经过省教育厅选拔，我校 5 个项目进入全国总决赛。

### 三、“三渠道”拓展，提供保质保量岗位资源

一是拓展市场化就业主渠道，学校一把手走出去请进来，聚焦对口行业年度开拓高质量岗位 3000 多个，各二级学院一把手，开拓岗位合计超 4000 个。主动走访、接待了郑州经开区、济源示范区、开封、洛阳、许昌、焦作以及大湾区、厦门、淮安、南通、嘉兴、常州、台州、东阳、贵阳、淄博、滨州、德州、南昌、新疆兵团等各级人社部门。持续举办线上线下结合的招聘活动，3 月 18 日、10 月 21 日在我校志义体育场分别举办河南大学 2023 年毕业生大型综合类双选会（2 场）；在“金三银四、金九银十”的招聘旺季组织行业专场类中型双选会 12 场；举办各地市、企业集团组团招聘会 45 场，专场宣讲会 600 余场。二是政策就业、市场就业的并行推进。基层就业建功，“选调生招录”“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”成绩显著，2023 年各有一名教师和毕业生荣获河南省基层就业卓越奖。市场就业精准，深入开展“校园招聘月”“就业促进周”等系列活动，积极举办多类别、多层次、多频次的线上线下校园招聘活动，支持二级学院开展小而精、专而优的小型专场招聘活动，采用“1+N”模式，提高招聘活动成效和质量。三是拓宽就业新媒体广度，通过设立“就业岗位直推”绿色通道、上线“求职攻略”短视频特辑，架桥供需双方，全年开展“直播带岗”活动 150 余场。就业公众号，年内两次进入“河南大学各单位微信公众号影响力指数”前十榜单。强化宣传引领，就业与招聘工作多次被人民日报、河南日报等权威媒体报道。

### 四、“三聚焦”推进，提升就业服务信息化标准化水平

一是聚焦信息化能力建设，围绕全过程的就业数据管理，开发使用了智慧就业平台体系（河南大学“智慧就业”平台研发与应用：荣获 2023 年度河南省教育信息化优秀成果一等奖），进一步优化升级了就业服务平台功能和服务，不断提升平台专业化、智能化、便利化水平。最大限度扩大毕业生市场化就业动态化管理和服务。二是聚焦清单化评价管理建设，做好四次毕业班辅

导员就业工作培训，提升专兼职人员工作能力和水平，细化工作步骤，对毕业生进行分类统计，落实毕业生“一生一策”与辅导员“三三制”工作法，开展“一对一”的深度辅导，实事求是统计毕业生就业去向，实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人”，做到就业状况数据“日日清”。

三是聚焦就业帮扶建立困难群体台账。明确各院的困难群体人数、对脱贫家庭学生、脱贫不稳定学生、低保家庭学生、残疾学生、孤儿学生、零就业家庭等类别人数及每位困难毕业生“一对一”帮扶教师的姓名、职务、联系方式等信息，对就业困难学生“建档立卡”，建立“一人一档”采取销号处理。



# 第七部分： 对学校相关建议

教育教学和人才培养方面

就业创业指导和服务方面

本部分根据学校2023届毕业生就业相关数据，并结合毕业生和用人单位评价反馈，给出相关建议。

## 一、教育教学和人才培养方面

毕业生的就业状况是对教育教学的总体反映，通过对 2023 届毕业生就业状况的调查分析，学校毕业生毕业去向落实率和就业质量继续保持较高水平，为了保证人才培养质量的持续改进，依据 2023 届毕业生就业状况调查的相关数据，对学校今后的教育教学工作提出如下建议：

### （一）重视提升教育教学成果及效果，核心在于提高人才培养质量。

调查数据显示，55.35%的 2023 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价较高，对母校培养条件的满意度评价为 88.26%，对母校课程与教学满意度为 88.67%。毕业生对学校教育教学工作的建议中，希望“完善专业设置”、“改进课程设置和教学内容”的提及率最高，分别为 53.83%、42.51%。

提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相辅相成、密不可分。加强招生、培养、就业联动力度和实效，是推动高校培养适应经济社会发展需要的高质量人才的重要举措。建议学校一是在教学方法方面，要加强应用型教学方法的使用。在日常教学中采用更多的案例研究、小组讨论和项目导向学习方法，以提高学生的参与度和对实际问题的解决能力。二是要重视教师培训和发展，定期为教师提供专业发展培训，鼓励他们采用创新教学方法，与行业趋势保持同步。三是要重视课程内容与行业需求的对接。需要定期更新课程内容，确保其与当前行业需求和未来趋势保持一致。

### （二）强化实践教学支撑人才培养能力，关键在于合理设置实践类课程。

调查数据显示，提升毕业生实践能力对于毕业生高质量就业具有重要意义。2023 届毕业生认为自身在实践能力方面需要加强，提及率为 32.64%，对母校实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）满意度为 86.77%，在课程与教学各方面中满意度表现最低。用人单位对毕业生培养学校人才培养改进的需求方面提及率最高的也是“实践能力”，提及率为 47.62%。建议学校一是适当增加实践课程的比例，特别是与专业相关的实习和工作坊，以增强学生的职业技能。二是在开发课程时，要引进专家力量，邀请各行业专家共同参与，确保课程内容符合实际工作环境的需求。三是针对一些跨学科项目，要鼓励学生积极参与，

使学生能在不同的学科领域中应用其知识和技能。

## 二、就业创业指导和服务方面

### （一）健全高校就业指导服务体系，做实做细就业指导服务。

调查数据显示：80.81%的毕业生对母校的就业创业工作表示满意。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是就业工作所服务的重要群体，需要深入了解学生需求，做实做细指导服务，将强化就业育人实效作为促进毕业生高质量充分就业的重要着力点。建议学校强化就业创业服务体系建设、健全高校就业指导服务体系，有的放矢开展就业指导，不断强化就业育人实效。一是就业指导服务要早：需要学校健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，早谋划、早部署、早行动，通过开展摸底调研活动提前获得大学生就业过程中痛点、难点及迫切需求并建立实时就业动态数据库，提供有针对性指导服务。二是就业指导服务要细：不同毕业生能力特长、职业发展方向有差异，建议学校积极探索、用心用情，从简历撰写指导、面试求职培训及一对一咨询等多形式，为学生提供个性化、精细化的就业指导服务。三是就业指导服务要深：就业指导服务除注重学生求职技能的训练，还要重视育人育心，引导学生树立正确的择业就业观念。

### （二）聚力毕业生就业需求服务导向，制定部署就业促进服务计划。

调查数据显示：29.97%的毕业生表示自己通过“校园渠道”获得求职信息，其次是通过“专业招聘网站或平台”和“用人单位渠道”，占比分别为27.09%和14.21%。通过校企合作渠道占比则仅为0.62%。

建议学校聚焦毕业生求职需求，畅通求职渠道，织密就业服务网。一是充分发挥校园招聘主战场作用，加强校园招聘市场建设，建立完善就业资源开发机制，主动走出去找单位、找岗位，广泛拓展岗位信息来源。积极开展分层次、分类别、分行业的校园招聘和跨校联盟招聘活动，实现校园招聘“日日有专场、月月有双选”。二是深入推进互联网+就业服务，充分利用部、省、校三级就业网络体系，积极组织毕业生参加各类网络招聘活动，促进线上线下招聘相结合，提高招聘成功率。三是深化校地校企合作，以需求为导向，与政府部门、科研院校、行业企业协同制定人才培养目标、改革课程体系和教学内容、建设师资队伍、评价学生培养质量等，形成具有高

度指导性与可操作性的人才培养方案，实现产教融合，提升毕业生就业竞争力。

### **(三) 加强营造安全就业环境氛围，扎实劳动者权益保障护航工作。**

调查数据显示：“签订劳动合同形式就业”及“签就业协议形式就业”率为 38.91%，有进一步提升空间。劳动关系是否和谐、劳动者权益是否得到充分保障事关经济发展和社会和谐。建议学校为毕业生加强营造安全就业环境氛围，支持帮助毕业生迈好走向社会的第一步。一是持续推进安全宣讲工作，并纳入常态化工作机制，评估安全宣讲工作效果，实现提高毕业生就业安全防范意识，自觉维护其自身就业合法权益。二是充分发挥学校主动监督、管理工作，通过建立动态化的用人单位黑白名单，为毕业生提前筛选把关企业信誉、质量等，从招聘源头保障就业者劳动权益，同时进一步督促用人单位与高校毕业生签订劳动（聘用）合同或就业协议书，帮助和支持毕业生防范求职风险，维护毕业生就业权益。

## 附表

附表-分学院专业毕业生毕业去向落实率

学院 (培养单位)	总体向落实率	博士生	硕士生	本科生
<b>总体</b>	<b>80.05%</b> <b>(10396/12987)</b>	<b>95.45%</b> <b>(84/88)</b>	<b>82.63%</b> <b>(3410/4127)</b>	<b>78.68%</b> <b>(6902/8772)</b>
<b>地理与环境学院</b>	<b>75.31%(308/409)</b>	<b>80.00%(8/10)</b>	<b>72.34%(136/188)</b>	<b>77.73%(164/211)</b>
地理科学	85.71%(60/70)			85.71%(60/70)
地理信息科学	69.32%(61/88)			69.32%(61/88)
地理学	70.89%(56/79)	100.00%(4/4)	69.33%(52/75)	
地图学与地理信息系统	100.00%(2/2)	100.00%(2/2)		
环境科学	78.13%(25/32)		66.67%(4/6)	80.77%(21/26)
旅游管理	50.00%(5/10)		50.00%(5/10)	
区域经济学	100.00%(1/1)		100.00%(1/1)	
人文地理与城乡规划	81.48%(22/27)			81.48%(22/27)
生态学	100.00%(1/1)		100.00%(1/1)	
土地资源管理	100.00%(5/5)		100.00%(5/5)	
学科教学(地理)	94.87%(37/39)		94.87%(37/39)	
自然地理学	33.33%(1/3)	33.33%(1/3)		
土木水利	62.00%(31/50)		62.00%(31/50)	
遥感信息科学与技术	100.00%(1/1)	100.00%(1/1)		
地图制图学与地理信息工程	0.00%(0/1)		0.00%(0/1)	
<b>法学院</b>	<b>68.63%(291/424)</b>		<b>83.04%(142/171)</b>	<b>58.89%(149/253)</b>
法律(法学)	78.13%(50/64)		78.13%(50/64)	
法律(非法学)	88.71%(55/62)		88.71%(55/62)	
法学	62.42%(186/298)		82.22%(37/45)	58.89%(149/253)
<b>光伏材料省重点实验室</b>	<b>89.80%(44/49)</b>	<b>100.00%(1/1)</b>	<b>89.58%(43/48)</b>	
电子科学与技术	100.00%(1/1)		100.00%(1/1)	
物理学	87.50%(21/24)	100.00%(1/1)	86.96%(20/23)	
电子信息	91.67%(22/24)		91.67%(22/24)	
<b>河南大学人民医院</b>	<b>74.44%(99/133)</b>		<b>74.44%(99/133)</b>	
临床医学	74.44%(99/133)		74.44%(99/133)	
<b>护理与健康学院</b>	<b>88.00%(132/150)</b>		<b>98.51%(66/67)</b>	<b>79.52%(66/83)</b>
护理	100.00%(47/47)		100.00%(47/47)	
护理学	81.91%(77/94)		100.00%(11/11)	79.52%(66/83)
社会医学与卫生事业管理	88.89%(8/9)		88.89%(8/9)	
<b>黄河文明与可持续发展研究中心</b>	<b>83.05%(49/59)</b>		<b>83.05%(49/59)</b>	
地理学	82.76%(24/29)		82.76%(24/29)	
汉语言文字学	83.33%(5/6)		83.33%(5/6)	
考古学	50.00%(1/2)		50.00%(1/2)	

学院 (培养单位)	总体向落实率	博士生	硕士生	本科生
马克思主义民族理论与政策	75.00%(3/4)		75.00%(3/4)	
民俗学	100.00%(2/2)		100.00%(2/2)	
区域经济学	100.00%(3/3)		100.00%(3/3)	
人文地理学	33.33%(1/3)		33.33%(1/3)	
应用经济学	100.00%(1/1)		100.00%(1/1)	
中国史	100.00%(9/9)		100.00%(9/9)	
<b>基础医学院</b>	<b>89.16%(74/83)</b>	<b>50.00%(1/2)</b>	<b>90.12%(73/81)</b>	
基础医学	85.11%(40/47)		85.11%(40/47)	
生物化学与分子生物学	0.00%(0/1)	0.00%(0/1)		
生物学	95.00%(19/20)	100.00%(1/1)	94.74%(18/19)	
药学	100.00%(15/15)		100.00%(15/15)	
<b>计算机与信息工程学院</b>	<b>77.14%(297/385)</b>		<b>95.10%(97/102)</b>	<b>70.67%(200/283)</b>
计算机技术	95.08%(58/61)		95.08%(58/61)	
计算机科学与技术	72.97%(81/111)		94.44%(17/18)	68.82%(64/93)
软件工程	88.00%(22/25)		95.65%(22/23)	
数据科学与大数据技术	73.33%(88/120)			73.33%(88/120)
网络工程	50.00%(1/2)			50.00%(1/2)
信息安全	71.21%(47/66)			71.21%(47/66)
<b>教育学部</b>	<b>72.73%(368/506)</b>	<b>100.00%(4/4)</b>	<b>67.30%(212/315)</b>	<b>81.28%(152/187)</b>
教育管理	60.00%(9/15)		60.00%(9/15)	
教育技术学	73.17%(30/41)	100.00%(1/1)	72.73%(8/11)	72.41%(21/29)
教育学	79.82%(87/109)		74.60%(47/63)	86.96%(40/46)
现代教育技术	52.94%(9/17)		52.94%(9/17)	
小学教育	82.14%(23/28)		82.14%(23/28)	
心理健康教育	54.17%(13/24)		54.17%(13/24)	
心理学	79.49%(31/39)	100.00%(2/2)	78.38%(29/37)	
学科教学(地理)	100.00%(3/3)		100.00%(3/3)	
学科教学(化学)	100.00%(2/2)		100.00%(2/2)	
学科教学(历史)	66.67%(2/3)		66.67%(2/3)	
学科教学(生物)	75.00%(3/4)		75.00%(3/4)	
学科教学(数学)	100.00%(2/2)		100.00%(2/2)	
学科教学(思政)	100.00%(2/2)		100.00%(2/2)	
学科教学(物理)	100.00%(1/1)		100.00%(1/1)	
学科教学(英语)	100.00%(1/1)		100.00%(1/1)	
学科教学(语文)	100.00%(6/6)		100.00%(6/6)	
学前教育	77.78%(49/63)		77.27%(17/22)	78.05%(32/41)
学前教育学	100.00%(1/1)		100.00%(1/1)	
应用心理	46.58%(34/73)		46.58%(34/73)	
应用心理学	83.10%(59/71)			83.10%(59/71)
高等教育学	100.00%(1/1)	100.00%(1/1)		
<b>经济学院</b>	<b>90.09%(582/646)</b>	<b>88.89%(8/9)</b>	<b>90.79%(138/152)</b>	<b>89.90%(436/485)</b>

学院 (培养单位)	总体向落实率	博士生	硕士生	本科生
保险	100.00%(20/20)		100.00%(20/20)	
财政学	94.44%(51/54)	100.00%(1/1)		94.34%(50/53)
国际经济与贸易	91.60%(120/131)			91.60%(120/131)
金融	85.96%(49/57)		85.96%(49/57)	
金融学	87.66%(135/154)	100.00%(1/1)		87.58%(134/153)
经济统计学	86.96%(40/46)			86.96%(40/46)
经济学	90.20%(92/102)			90.20%(92/102)
理论经济学	100.00%(19/19)	100.00%(3/3)	100.00%(16/16)	
区域经济学	100.00%(1/1)	100.00%(1/1)		
统计学	76.92%(10/13)	50.00%(1/2)	81.82%(9/11)	
应用经济学	89.66%(26/29)		89.66%(26/29)	
劳动经济学	100.00%(1/1)	100.00%(1/1)		
国际商务	94.74%(18/19)		94.74%(18/19)	
<b>口腔医学院</b>	<b>90.63%(58/64)</b>		<b>95.24%(20/21)</b>	<b>88.37%(38/43)</b>
口腔医学	90.63%(58/64)		95.24%(20/21)	88.37%(38/43)
<b>历史文化学院</b>	<b>86.09%(260/302)</b>	<b>100.00%(6/6)</b>	<b>89.05%(122/137)</b>	<b>83.02%(132/159)</b>
考古学	83.87%(26/31)	100.00%(2/2)	100.00%(13/13)	68.75%(11/16)
历史学	84.85%(84/99)			84.85%(84/99)
世界史	91.67%(33/36)		92.31%(12/13)	91.30%(21/23)
文物与博物馆	30.77%(4/13)		30.77%(4/13)	
文物与博物馆学	76.19%(16/21)			76.19%(16/21)
学科教学(历史)	97.67%(42/43)		97.67%(42/43)	
中国史	93.22%(55/59)	100.00%(4/4)	92.73%(51/55)	
<b>马克思主义学院</b>	<b>90.24%(185/205)</b>	<b>100.00%(7/7)</b>	<b>96.51%(83/86)</b>	<b>84.82%(95/112)</b>
马克思主义基本原理	100.00%(7/7)	100.00%(7/7)		
马克思主义理论	97.73%(43/44)		97.73%(43/44)	
思想政治教育	84.82%(95/112)			84.82%(95/112)
学科教学(思政)	94.87%(37/39)		94.87%(37/39)	
科学技术哲学	100.00%(3/3)		100.00%(3/3)	
<b>迈阿密学院</b>	<b>92.50%(185/200)</b>			<b>92.50%(185/200)</b>
电子信息科学与技术	81.25%(52/64)			81.25%(52/64)
环境科学	100.00%(36/36)			100.00%(36/36)
土木工程	100.00%(46/46)			100.00%(46/46)
自动化	94.44%(51/54)			94.44%(51/54)
<b>美术学院</b>	<b>93.54%(246/263)</b>	<b>100.00%(1/1)</b>	<b>100.00%(81/81)</b>	<b>90.61%(164/181)</b>
动画	80.77%(21/26)			80.77%(21/26)
环境设计	100.00%(25/25)			100.00%(25/25)
绘画	93.94%(31/33)			93.94%(31/33)
美术	100.00%(55/55)		100.00%(55/55)	
美术学	91.11%(41/45)		100.00%(10/10)	88.57%(31/35)
设计学	100.00%(7/7)		100.00%(7/7)	

学院 (培养单位)	总体向落实率	博士生	硕士生	本科生
摄影	88.89%(16/18)			88.89%(16/18)
视觉传达设计	83.33%(20/24)			83.33%(20/24)
书法学	100.00%(20/20)			100.00%(20/20)
艺术学理论	100.00%(10/10)	100.00%(1/1)	100.00%(9/9)	
<b>纳米材料工程研究中心</b>	<b>86.25%(69/80)</b>	<b>100.00%(2/2)</b>	<b>85.90%(67/78)</b>	
材料科学与工程	88.89%(8/9)		88.89%(8/9)	
化学	83.72%(36/43)	100.00%(1/1)	83.33%(35/42)	
物理化学	100.00%(1/1)	100.00%(1/1)		
电子信息	100.00%(9/9)		100.00%(9/9)	
材料与化工	83.33%(15/18)		83.33%(15/18)	
<b>欧亚国际学院</b>	<b>62.25%(442/710)</b>			<b>62.25%(442/710)</b>
播音与主持艺术	67.65%(69/102)			67.65%(69/102)
电子商务	82.35%(70/85)			82.35%(70/85)
俄语	68.89%(31/45)			68.89%(31/45)
环境设计	55.88%(57/102)			55.88%(57/102)
金融数学	53.61%(52/97)			53.61%(52/97)
视觉传达设计	36.36%(36/99)			36.36%(36/99)
通信工程	70.41%(69/98)			70.41%(69/98)
土木工程	70.73%(58/82)			70.73%(58/82)
<b>濮阳工学院</b>	<b>76.47%(182/238)</b>			<b>76.47%(182/238)</b>
材料化学	83.78%(31/37)			83.78%(31/37)
电子信息科学与技术	73.81%(31/42)			73.81%(31/42)
化学工程与工艺	84.21%(32/38)			84.21%(32/38)
软件工程	70.00%(56/80)			70.00%(56/80)
土木工程	78.05%(32/41)			78.05%(32/41)
<b>人工智能学院</b>	<b>93.94%(124/132)</b>		<b>100.00%(46/46)</b>	<b>90.70%(78/86)</b>
计算机技术	100.00%(8/8)		100.00%(8/8)	
控制工程	100.00%(2/2)		100.00%(2/2)	
控制科学与工程	100.00%(14/14)		100.00%(14/14)	
自动化	90.70%(78/86)			90.70%(78/86)
电子信息	100.00%(13/13)		100.00%(13/13)	
人工智能	100.00%(9/9)		100.00%(9/9)	
<b>软件学院</b>	<b>72.87%(556/763)</b>		<b>96.08%(49/51)</b>	<b>71.21%(507/712)</b>
软件工程	77.30%(327/423)		94.87%(37/39)	75.52%(290/384)
网络工程	66.16%(217/328)			66.16%(217/328)
电子信息	100.00%(12/12)		100.00%(12/12)	
<b>商学院</b>	<b>84.03%(400/476)</b>		<b>79.79%(150/188)</b>	<b>86.81%(250/288)</b>
财务管理	91.49%(43/47)			91.49%(43/47)
电子商务	77.42%(24/31)			77.42%(24/31)
工商管理	83.52%(147/176)		82.01%(114/139)	89.19%(33/37)
管理科学与工程	50.00%(5/10)		50.00%(5/10)	



学院 (培养单位)	总体向落实率	博士生	硕士生	本科生
会计	78.13%(25/32)		78.13%(25/32)	
会计学	88.46%(69/78)			88.46%(69/78)
旅游管理	0.00%(0/2)			0.00%(0/2)
人力资源管理	85.71%(30/35)			85.71%(30/35)
市场营销	96.55%(28/29)			96.55%(28/29)
物流工程	100.00%(1/1)		100.00%(1/1)	
物流管理	79.31%(23/29)			79.31%(23/29)
应用经济学	83.33%(5/6)		83.33%(5/6)	
<b>生命科学学院</b>	<b>74.08%(303/409)</b>	<b>100.00%(7/7)</b>	<b>64.46%(107/166)</b>	<b>80.08%(189/236)</b>
生态学	52.38%(11/21)	100.00%(3/3)	44.44%(8/18)	
生物工程	74.56%(85/114)			74.56%(85/114)
生物科学	87.76%(86/98)			87.76%(86/98)
生物学	62.86%(44/70)	100.00%(2/2)	61.76%(42/68)	
学科教学(生物)	75.61%(31/41)		75.61%(31/41)	
药物系统生物学	100.00%(1/1)	100.00%(1/1)		
药学	68.75%(22/32)		68.75%(22/32)	
植物科学与技术	75.00%(18/24)			75.00%(18/24)
作物遗传育种	40.00%(2/5)		40.00%(2/5)	
神经生物学	100.00%(1/1)	100.00%(1/1)		
生物化工	100.00%(2/2)		100.00%(2/2)	
<b>数学与统计学院</b>	<b>88.30%(347/393)</b>		<b>95.58%(108/113)</b>	<b>85.36%(239/280)</b>
金融数学	81.82%(54/66)			81.82%(54/66)
数学	97.92%(47/48)		97.92%(47/48)	
数学与应用数学	88.89%(96/108)			88.89%(96/108)
统计学	83.33%(55/66)		100.00%(8/8)	81.03%(47/58)
信息与计算科学	87.50%(42/48)			87.50%(42/48)
学科教学(数学)	100.00%(24/24)		100.00%(24/24)	
应用统计	87.88%(29/33)		87.88%(29/33)	
<b>体育学院</b>	<b>74.05%(194/262)</b>		<b>45.45%(20/44)</b>	<b>79.82%(174/218)</b>
社会体育指导	50.00%(1/2)		50.00%(1/2)	
体育教学	80.00%(4/5)		80.00%(4/5)	
体育教育	93.85%(122/130)			93.85%(122/130)
体育学	41.67%(15/36)		41.67%(15/36)	
舞蹈编导	100.00%(22/22)			100.00%(22/22)
运动训练	44.78%(30/67)			45.45%(30/66)
<b>天然药物与免疫工程重点实验室</b>	<b>78.13%(25/32)</b>	<b>100.00%(1/1)</b>	<b>77.42%(24/31)</b>	
化学	100.00%(1/1)	100.00%(1/1)		
药学	66.67%(12/18)		66.67%(12/18)	
有机化学	92.31%(12/13)		92.31%(12/13)	
<b>土木建筑学院</b>	<b>86.63%(285/329)</b>		<b>82.91%(97/117)</b>	<b>88.68%(188/212)</b>

学院 (培养单位)	总体向落实率	博士生	硕士生	本科生
城乡规划	92.86%(26/28)			92.86%(26/28)
建筑学	92.31%(36/39)			92.31%(36/39)
建筑与土木工程	100.00%(2/2)		100.00%(2/2)	
设计学	54.55%(6/11)		54.55%(6/11)	
土木工程	87.65%(142/162)		94.12%(16/17)	86.90%(126/145)
土木水利	83.91%(73/87)		83.91%(73/87)	
<b>外语学院</b>	<b>85.41%(316/370)</b>	<b>100.00%(4/4)</b>	<b>90.20%(138/153)</b>	<b>81.69%(174/213)</b>
德语	95.45%(21/22)			95.45%(21/22)
俄语	86.36%(19/22)			86.36%(19/22)
俄语笔译	100.00%(5/5)		100.00%(5/5)	
俄语语言文学	75.00%(3/4)		75.00%(3/4)	
法语	69.57%(16/23)			69.57%(16/23)
翻译	82.76%(24/29)			82.76%(24/29)
日语	76.92%(20/26)			76.92%(20/26)
日语笔译	70.00%(7/10)		70.00%(7/10)	
日语语言文学	100.00%(3/3)		100.00%(3/3)	
外国语言学及应用语言学	76.47%(13/17)		76.47%(13/17)	
学科教学(英语)	93.75%(45/48)		93.75%(45/48)	
英语	81.32%(74/91)			81.32%(74/91)
英语笔译	95.00%(38/40)		95.00%(38/40)	
英语口译	100.00%(12/12)		100.00%(12/12)	
英语语言文学	88.24%(15/17)	100.00%(3/3)	85.71%(12/14)	
外国语言文学	100.00%(1/1)	100.00%(1/1)		
<b>文学院</b>	<b>83.78%(408/487)</b>	<b>100.00%(8/8)</b>	<b>83.82%(171/204)</b>	<b>83.27%(229/275)</b>
汉语国际教育	81.25%(26/32)		78.95%(15/19)	84.62%(11/13)
汉语言文学	84.89%(191/225)			84.89%(191/225)
民俗学	33.33%(1/3)		33.33%(1/3)	
戏剧影视文学	72.97%(27/37)			72.97%(27/37)
戏剧与影视学	60.00%(6/10)		60.00%(6/10)	
学科教学(语文)	94.74%(72/76)		94.74%(72/76)	
中国语言文学	81.19%(82/101)	100.00%(5/5)	80.21%(77/96)	
中国现当代文学	100.00%(2/2)	100.00%(2/2)		
比较文学与世界文学	100.00%(1/1)	100.00%(1/1)		
<b>武术学院</b>	<b>90.57%(48/53)</b>		<b>87.50%(7/8)</b>	<b>91.11%(41/45)</b>
体育学	87.50%(7/8)		87.50%(7/8)	
武术与民族传统体育	91.11%(41/45)			91.11%(41/45)
<b>物理与电子学院</b>	<b>85.89%(420/489)</b>	<b>100.00%(3/3)</b>	<b>86.84%(99/114)</b>	<b>85.48%(318/372)</b>
材料物理与化学	75.00%(3/4)		75.00%(3/4)	
测控技术与仪器	88.33%(53/60)			88.33%(53/60)
电子科学与技术	77.78%(7/9)		77.78%(7/9)	
电子信息科学与技术	84.26%(91/108)			84.26%(91/108)

学院 (培养单位)	总体向落实率	博士生	硕士生	本科生
光学工程	100.00%(1/1)		100.00%(1/1)	
检测技术与自动化装置	100.00%(3/3)		100.00%(3/3)	
通信工程	81.01%(64/79)			81.01%(64/79)
物理学	87.58%(141/161)	100.00%(3/3)	84.85%(28/33)	88.00%(110/125)
学科教学(物理)	82.35%(14/17)		82.35%(14/17)	
电子信息	90.91%(40/44)		90.91%(40/44)	
集成电路工程	100.00%(3/3)		100.00%(3/3)	
<b>新闻与传播学院</b>	<b>69.53%(340/489)</b>		<b>63.86%(106/166)</b>	<b>72.45%(234/323)</b>
编辑出版学	65.38%(17/26)			65.38%(17/26)
播音与主持艺术	85.94%(55/64)			85.94%(55/64)
出版	47.06%(8/17)		47.06%(8/17)	
广播电视	66.67%(36/54)		66.67%(36/54)	
广播电视编导	55.00%(33/60)			55.00%(33/60)
广告学	90.48%(38/42)			90.48%(38/42)
网络与新媒体	69.41%(59/85)			69.41%(59/85)
戏剧与影视学	66.67%(6/9)		66.67%(6/9)	
新闻传播学	57.58%(19/33)		57.58%(19/33)	
新闻学	69.57%(32/46)			69.57%(32/46)
新闻与传播	69.81%(37/53)		69.81%(37/53)	
<b>新型城镇化协同创新中心</b>	<b>100.00%(15/15)</b>		<b>100.00%(15/15)</b>	
应用经济学	100.00%(15/15)		100.00%(15/15)	
<b>药学院</b>	<b>87.34%(276/316)</b>		<b>90.83%(99/109)</b>	<b>85.51%(177/207)</b>
临床药学	74.36%(29/39)			74.36%(29/39)
药物制剂	97.37%(37/38)			97.37%(37/38)
药学	85.79%(157/183)		88.51%(77/87)	83.33%(80/96)
中药学	94.64%(53/56)		100.00%(22/22)	91.18%(31/34)
<b>音乐学院</b>	<b>82.89%(281/339)</b>		<b>87.39%(104/119)</b>	<b>80.45%(177/220)</b>
表演	73.33%(11/15)			73.33%(11/15)
舞蹈编导	100.00%(25/25)			100.00%(25/25)
戏剧	100.00%(13/13)		100.00%(13/13)	
戏剧与影视学	100.00%(3/3)		100.00%(3/3)	
音乐	90.24%(74/82)		90.24%(74/82)	
音乐表演	76.12%(102/134)			76.12%(102/134)
音乐学	85.37%(35/41)			85.37%(35/41)
音乐与舞蹈学	66.67%(14/21)		66.67%(14/21)	
作曲与作曲技术理论	80.00%(4/5)			80.00%(4/5)
<b>与开封大学联办</b>	<b>83.93%(47/56)</b>			<b>83.93%(47/56)</b>
土木工程	83.93%(47/56)			83.93%(47/56)
<b>哲学与公共管理学院</b>	<b>84.16%(287/341)</b>	<b>100.00%(4/4)</b>	<b>84.00%(126/150)</b>	<b>83.96%(157/187)</b>
公共管理	88.89%(80/90)		88.89%(80/90)	
行政管理	92.13%(82/89)			92.13%(82/89)

学院 (培养单位)	总体向落实率	博士生	硕士生	本科生
劳动与社会保障	70.73%(29/41)			70.73%(29/41)
马克思主义基本原理	100.00%(4/4)	100.00%(4/4)		
马克思主义理论	50.00%(2/4)		50.00%(2/4)	
社会工作	76.67%(23/30)			76.67%(23/30)
学科教学(思政)	88.24%(15/17)		88.24%(15/17)	
哲学	77.78%(42/54)		70.37%(19/27)	85.19%(23/27)
政治学	81.82%(9/11)		81.82%(9/11)	
宗教学	100.00%(1/1)		100.00%(1/1)	
<b>植物逆境生物学重点实验室</b>	<b>73.15%(109/149)</b>	<b>100.00%(6/6)</b>	<b>72.03%(103/143)</b>	
生物化学与分子生物学	100.00%(3/3)	100.00%(3/3)		
生物学	72.66%(101/139)	100.00%(1/1)	72.46%(100/138)	
植物学	100.00%(2/2)	100.00%(2/2)		
作物遗传育种	60.00%(3/5)		60.00%(3/5)	
<b>化学与分子科学学院</b>	<b>86.49%(301/348)</b>	<b>100.00%(8/8)</b>	<b>90.76%(108/119)</b>	<b>83.71%(185/221)</b>
材料化学	100.00%(1/1)			100.00%(1/1)
化学	88.17%(164/186)	100.00%(6/6)	87.84%(65/74)	87.74%(93/106)
化学工程与工艺	87.27%(48/55)			87.27%(48/55)
化学工程与技术	86.67%(13/15)		86.67%(13/15)	
环境科学	100.00%(9/9)		100.00%(9/9)	
课程与教学论	100.00%(1/1)		100.00%(1/1)	
无机化学	100.00%(2/2)	100.00%(2/2)		
学科教学(化学)	100.00%(20/20)		100.00%(20/20)	
应用化学	72.88%(43/59)			72.88%(43/59)
<b>国际商学院</b>	<b>75.05%(755/1006)</b>			<b>75.05%(755/1006)</b>
测控技术与仪器	90.22%(83/92)			90.22%(83/92)
工商管理	82.11%(78/95)			82.11%(78/95)
国际经济与贸易	65.00%(143/220)			65.00%(143/220)
会计学	81.76%(121/148)			81.76%(121/148)
计算机科学与技术	72.48%(187/258)			72.48%(187/258)
金融学	75.44%(86/114)			75.44%(86/114)
旅游管理	0.00%(0/1)			0.00%(0/1)
生物工程	50.00%(1/2)			50.00%(1/2)
统计学	73.68%(56/76)			73.68%(56/76)
<b>第一临床医学院</b>	<b>88.00%(66/75)</b>		<b>88.00%(66/75)</b>	
临床医学	88.00%(66/75)		88.00%(66/75)	
<b>文化旅游学院</b>	<b>86.50%(141/163)</b>		<b>98.08%(51/52)</b>	<b>81.08%(90/111)</b>
旅游管理	84.91%(90/106)		97.06%(33/34)	79.17%(57/72)
文化产业管理	84.62%(33/39)			84.62%(33/39)
职业技术教育	100.00%(18/18)		100.00%(18/18)	
<b>第二临床医学院</b>	<b>85.71%(102/119)</b>		<b>85.71%(102/119)</b>	
临床医学	85.59%(101/118)		85.59%(101/118)	

学院 (培养单位)	总体向落实率	博士生	硕士生	本科生
社会医学与卫生事业管理	100.00%(1/1)		100.00%(1/1)	
<b>材料学院</b>	<b>81.88%(113/138)</b>	<b>100.00%(5/5)</b>	<b>81.13%(86/106)</b>	<b>81.48%(22/27)</b>
材料科学与工程	94.74%(18/19)		94.74%(18/19)	
化学	76.74%(33/43)	100.00%(2/2)	75.61%(31/41)	
凝聚态物理	100.00%(1/1)	100.00%(1/1)		
物理学	100.00%(10/10)	100.00%(2/2)	100.00%(8/8)	
电子信息	78.38%(29/37)		78.38%(29/37)	
光电信息工程	0.00%(0/1)		0.00%(0/1)	
纳米材料与技术	81.48%(22/27)			81.48%(22/27)
<b>医学院</b>	<b>80.12%(266/332)</b>			<b>80.12%(266/332)</b>
临床医学	80.12%(266/332)			80.12%(266/332)

## 特别声明

本报告由河南大学委托河南英才归来科技有限公司完成问卷调查和报告撰写, 由河南大学负责对社会公开发布。本团队对数据回收过程和指标计算方法的科学性和客观性负责。报告参考和引用的资料包括但不限于《国民经济行业分类(GBT4754-2011)》、《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)(2004)》(教育部)、《普通高等学校本科专业目录(2012年)》(教育部)、《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》(教育部)、《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]等国家标准和教育部文件。

意见反馈: [dataservice@gowork.la](mailto:dataservice@gowork.la)



河南大學  
Henan University

