

2023 届

黑龙江科技大学

毕业生就业质量年度报告



黑龙江科技大学 编

二〇二三年十一月

CONTENTS 目录

前 言	1
第一篇：毕业生就业概况	6
第一章：毕业生就业基本情况	7
一、毕业生规模与结构	7
（一）总体规模与学历、性别结构	7
（二）学院结构	8
（三）生源地结构	8
二、毕业去向落实率	10
（一）总体、分学历毕业去向落实率	10
（二）分学院毕业去向落实率	11
（三）分类别毕业去向落实率	11
三、暂未落实群体情况	12
第二章：毕业生毕业去向分析	13
一、毕业去向	13
二、就业流向	14
（一）地区流向	15
（二）行业流向	18
（三）单位流向	20
（四）职业类别	21
（五）省内就业	22
三、国家战略区域与重点领域就业	25
（一）国家战略区域就业流向	25
（二）重点领域就业流向	26
（三）重点企业单位就业流向	27

(四) 政策性项目就业情况	28
四、升学深造	30
(一) 境内升学流向	30
(二) 出国(境)升学流向	31
(三) 升学深造动机	32
(四) 深造专业与满意度评价	33
(五) 升学深造竞争力评价	34
第二篇：就业质量相关分析	36
第三章 就业环境质量	38
一、择业环境质量	38
(一) 专业社会需求	38
(二) 就业市场成效	39
(三) 择业竞争力	41
二、用人单位人才需求	43
(一) 学历需求与趋势	43
(二) 学科类别需求	43
(三) 青睐的招聘渠道	44
(四) 重点单位人才需求	44
三、求职择业(升学)阻碍	45
(一) 升学深造失利群体分析	45
(二) 求职待就业群体分析	47
(三) 求职择业影响因素	49
第四章：就业匹配与发展质量	51
一、专业相关度	51
(一) 专业与工作相关度	51
(二) 跨领域就业原因	51
二、任职匹配度	52

(一) 兴趣/学历/能力与岗位匹配度	52
(二) 专业水平、能力素养满足度	53
三、工作满意度	55
(一) 工作总体满意度	55
(二) 就业现状满意度	56
四、就业稳定性	57
(一) 工作稳定性	57
(二) 工作稳定性预期	58
五、职业规划与发展空间	58
(一) 职业发展目标清晰度	58
(二) 职业发展空间	59
(三) 职业发展满意度	60
第五章：用人单位认可度	61
一、用人单位对毕业生的整体评价	61
二、用人单位对毕业生的岗位匹配度评价	62
三、用人单位对毕业生的能力素养评价	62
(一) 工作态度与职业素养水平	63
(二) 与本岗位相关的专业水平	63
(三) 职业能力水平	64
四、用人单位对毕业生职业发展潜力评价	64
第三篇：人才培养质量相关分析	66
第六章：人才培养综合评价	68
一、学校（专业）培养认同度	68
(一) 母校培养认同度	68
(二) 专业培养认同度	69
二、学校（专业）培养受益度	70
(一) 教育经历丰富度	70

(二) 全过程培养受益度	71
(三) 最大收获与提升	72
三、人才培养反馈	72
第七章：培养过程评价	74
一、教育教学	74
(一) 专业课程评价	74
(二) 实践教学评价	76
(三) 师资水平评价	77
二、就业创业工作	79
(一) 就业服务满意度	79
(二) 求职服务有效性	80
(三) 创业教育与服务评价	80
(四) 用人单位对就业工作评价	82
三、管理服务水平	83
第四篇：就业发展趋势与反馈机制	85
一、毕业生规模结构发展趋势	86
二、毕业去向落实率发展趋势	86
(一) 毕业去向发展趋势	86
(二) 境内升学深造趋势	87
(三) 毕业去向落实率发展趋势	88
三、就业流向发展趋势	89
(一) 就业地区流向发展趋势	89
(二) 就业单位流向发展趋势	89
(三) 就业行业流向发展趋势	90
四、就业质量发展趋势	91
五、以就业为导向的反馈机制	91
第五篇：毕业生就业创业工作特色	94

一、领导重视、完善机制，细化责任落实促就业	95
二、强化教育、注重指导，提供优质服务促就业	96
三、就业帮扶、多措并举，聚焦重点群体促就业	97
四、开拓市场、挖掘资源，线上线下合力促就业	98
附录：毕业去向落实率一览	99
一、本科分学院、专业毕业去向落实率	99
二、硕士研究生分专业毕业去向落实率	101

前言

—



学校概况

黑龙江科技大学地处美丽的冰城夏都哈尔滨市的松花江畔，经过 76 年的建设发展已成为一所工、管、理、文、经、法、教等学科协调发展，以工为主，以矿业为学科专业特色的多科性大学，为区域经济社会和我国煤炭工业发展做出了突出贡献，被誉为“煤炭工业的脊梁”。学校是黑龙江省人民政府与国家应急管理部共建高校，是国家教学工作水平评估优秀院校，是黑龙江省特色应用型本科建设示范高校。

学校创建于 1947 年，其前身是中国共产党创建的我国第一所矿业类院校——东北工人学校。1954 年与鹤岗煤矿学校合并成立鸡西煤矿学校。1958 年在此基础上成立本科教育鸡西矿业学院。1962 年因院校调整又改为鸡西煤矿学校。1978 年复建本科教育鸡西矿业学院，1981 年改称黑龙江矿业学院，隶属于原国家煤炭工业部。1998 年划归地方，实行中央与地方共建、以黑龙江省管理为主的体制。2000 年更名为黑龙江科技学院。2013 年更名为黑龙江科技大学。

学校坚持“以生为本、为生尽责”理念，紧紧围绕立德树人根本任务，遵循教育教学规律与人才成长规律，着力培养“思想道德素质高，应用实践能力强”的高素质应用型人才。学校现有 17 个学院，全日制在校生 24211 人，其中本科生 22561 人，博士、硕士研究生 1539 人，本科毕业生就业率连续 21 年处于省内高校前列，被教育部授予“全国毕业生就业典型经验高校”“全国青年就业创业教育先进集体”。

学校坚持“以师为尊、为师服务”理念，大力实施“人才强校”战略，现有教职工 1716 人，近年来涌现出以“全国优秀教师”“全国优秀教育工作者”“省优秀教师”“省级教学名师”和省级“教学团队”“教育科研团队”等为代表的一大批优秀人才与优秀团队，以及大批“双师双能型”教师。

学校建有“煤矿事故应急救援与影响控制”博士特需人才培养项目，可授予安全科学与工程一级学科博士学位，拥有安全科学与工程一级学科博士后科研流动站。具有硕士研究生推免权，有 11 个硕士一级学科学位授权点，1 个硕士二级学科学位授权点，9 个硕士专业学位授权类别。拥有 9 个省级领军人才梯队。建有省部级重点

实验室 5 个(其中, 省部共建实验室 1 个), 省部级工程技术研究中心 9 个, 省级协同创新中心 2 个、省级重点培育智库 1 个、省高校人文社科重点研究基地 1 个。具有国内一流的工程训练与基础实验中心等一批高端科技服务平台。

学校现有本科专业 61 个, 其中国家一流本科专业建设点 6 个、省一流本科专业建设点 18 个, 已通过国家工程教育认证专业 8 个。2 门国家级一流课程、23 门省级一流课程、2 门省级课程思政建设示范课程、10 支省级课程思政示范课程和教学团队。2 个国家级大学生校外实践教育基地、1 个省级人才培养模式创新示范区、1 个国家示范性虚拟仿真实验教学项目、1 个省级虚拟仿真实验教学中心、3 个省级示范性虚拟仿真实验教学项目、4 个省级实验教学示范中心、2 个振兴东北老工业基地人才培训中心、1 个国家煤矿安全培训基地。

“十三五”以来, 学校承担国家科技支撑计划、国家重点研发计划项目(课题)、国家自然科学基金项目等国家级项目 52 项、省部级项目 215 项, 科技经费总额 6.85 亿元。获省部级科技奖励 86 项。现有煤矿深部开采地压控制与瓦斯治理实验室等 5 个省(部)级重点实验室, 9 个省(部)级工程中心、资源城市可持续发展研究中心 1 个省级智库、“矿产资源开发利用”和“石墨产业协同创新中心”2 个省级协同创新中心、1 个国家级孵化器。

学校坚持高水平对外开放合作, 广泛开展国际学术研究、教育合作和人文交流, 引进海内外优质教育资源, 依法依规开展高水平中外合作办学, 提升学校的国际影响力和竞争力, 与俄罗斯远东联邦大学、加拿大北阿尔伯塔大学开展中外合作办学项目 20 余年, 是黑龙江省首届中外合作办学高校联盟理事成员单位, 与 31 个国家和地区的高校建立校际合作伙伴关系。

学校先后荣获“全国文明单位”“全国五一劳动奖状”“全国教育系统关心下一代工作先进集体”“全国五四红旗团委”等 20 余项国家级荣誉和省“先进基层党组织”“文明单位标兵”“师德建设十佳单位”等 80 余项省级荣誉。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入学习贯彻党的二十大精神, 坚持立德树人根本任务, 坚持“四个服务”目标方向, 坚持内涵发展,

深化综合改革，全面从严管党治党，奋力谱写新时代学校高质量发展新篇章，为建成矿业特色鲜明的高水平应用型大学而努力奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《黑龙江科技大学2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、升学深造、就业流向、择业环境质量、就业匹配与发展质量、全过程培养受益度、教育教学质量、就业创业工作与管理服务水平等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）黑龙江科技大学就业信息管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2023届毕业生，随机发放问卷数量3000份，回收有效问卷942份，有效回收率为31.4%。使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，用人单位调研回收181份。使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

毕业生就业概况篇



1 ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模与学历、性别结构

黑龙江科技大学 2023 届毕业生共 6147 人。其中本科毕业生 5712 人，占毕业生总人数的 92.92%；硕士研究生 435 人，占毕业生总人数的 7.08%。

从性别结构来看，男生 3828 人（62.27%），女生 2319 人（37.73%），男女性别比为 1.65:1。分学历层次来看，其中本科毕业生男女性别比为 1.68:1，硕士研究生男女性别比为 1.35:1。

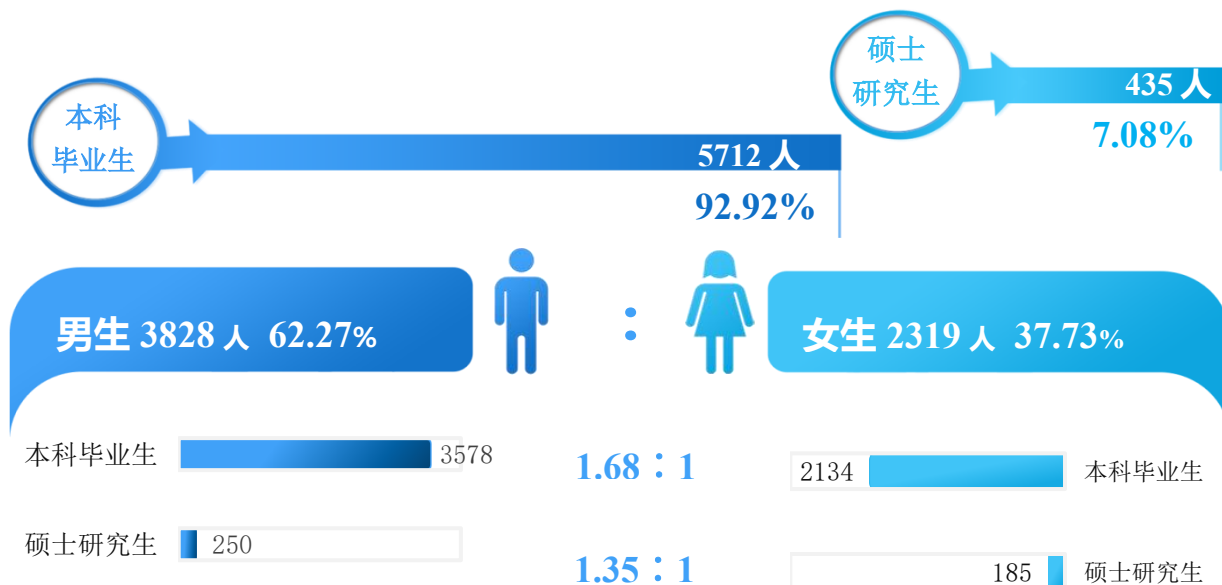


图 1-1-1 学校 2023 届毕业生规模及学历、性别结构

（二）学院结构

学校 2023 届毕业生分布在 17 个学院，其中毕业生人数占比位居前三位的分别为管理学院（882 人、14.35%）、电气与控制工程学院（715 人、11.63%）、计算机与信息工程学院（560 人、9.11%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-1-1 2023 届不同学历毕业生学院分布

序号	学院名称	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	管理学院	882	15.44%	-	-	882	14.35%
2	电气与控制工程学院	715	12.52%	-	-	715	11.63%
3	计算机与信息工程学院	560	9.80%	-	-	560	9.11%
4	机械工程学院	508	8.89%	-	-	508	8.26%
5	建筑工程学院	439	7.69%	-	-	439	7.14%
6	电子与信息工程学院	345	6.04%	-	-	345	5.61%
7	经济学院	316	5.53%	-	-	316	5.14%
8	龙煤学院	293	5.13%	-	-	293	4.77%
9	人文社会科学学院	291	5.09%	-	-	291	4.73%
10	矿业工程学院	269	4.71%	-	-	269	4.38%
11	外国语学院	232	4.06%	-	-	232	3.77%
12	理学院	225	3.94%	-	-	225	3.66%
13	材料科学与工程学院	223	3.90%	-	-	223	3.63%
14	环境与化工学院	208	3.64%	-	-	208	3.38%
15	安全工程学院	146	2.56%	-	-	146	2.38%
16	马克思主义学院	60	1.05%	-	-	60	0.98%
17	研究生学院	-	-	435	100.00%	435	7.08%

（三）生源地结构

学校 2023 届毕业生生源涵盖 29 个省市（自治区），其中以省内生源为主，占毕业生总人数的 50.43%；省外生源主要来自贵州省、内蒙古自治区、山西省等地区。

表 1-1-2 2023 届不同学历层次毕业生生源地结构分布

序号	生源地	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	黑龙江省	2974	52.07%	126	28.97%	3100	50.43%
2	贵州省	294	5.15%	1	0.23%	295	4.80%

序号	生源地	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
3	内蒙古自治区	224	3.92%	10	2.30%	234	3.81%
4	山西省	205	3.59%	23	5.29%	228	3.71%
5	河南省	176	3.08%	46	10.57%	222	3.61%
6	四川省	175	3.06%	12	2.76%	187	3.04%
7	山东省	108	1.89%	71	16.32%	179	2.91%
8	安徽省	132	2.31%	22	5.06%	154	2.51%
9	河北省	126	2.21%	17	3.91%	143	2.33%
10	吉林省	123	2.15%	7	1.61%	130	2.11%
11	广西壮族自治区	125	2.19%	0	0.00%	125	2.03%
12	甘肃省	117	2.05%	7	1.61%	124	2.02%
13	辽宁省	112	1.96%	8	1.84%	120	1.95%
14	云南省	107	1.87%	0	0.00%	107	1.74%
15	湖南省	93	1.63%	6	1.38%	99	1.61%
16	广东省	89	1.56%	5	1.15%	94	1.53%
17	浙江省	89	1.56%	4	0.92%	93	1.51%
18	江苏省	63	1.10%	25	5.75%	88	1.43%
19	重庆市	73	1.28%	2	0.46%	75	1.22%
20	福建省	65	1.14%	1	0.23%	66	1.07%
21	江西省	55	0.96%	4	0.92%	59	0.96%
22	天津市	51	0.89%	2	0.46%	53	0.86%
23	湖北省	30	0.53%	14	3.22%	44	0.72%
24	陕西省	26	0.46%	16	3.68%	42	0.68%
25	海南省	29	0.51%	2	0.46%	31	0.50%
26	上海市	25	0.44%	1	0.23%	26	0.42%
27	宁夏回族自治区	19	0.33%	1	0.23%	20	0.33%
28	北京市	6	0.11%	2	0.46%	8	0.13%
29	新疆维吾尔自治区	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%

学校 2023 届毕业生省内生源集中于哈尔滨市、齐齐哈尔市和绥化市，分别占本省生源总人数的 23.94%、13.03%、12.58%。本省生源具体地级市分布详见下图。

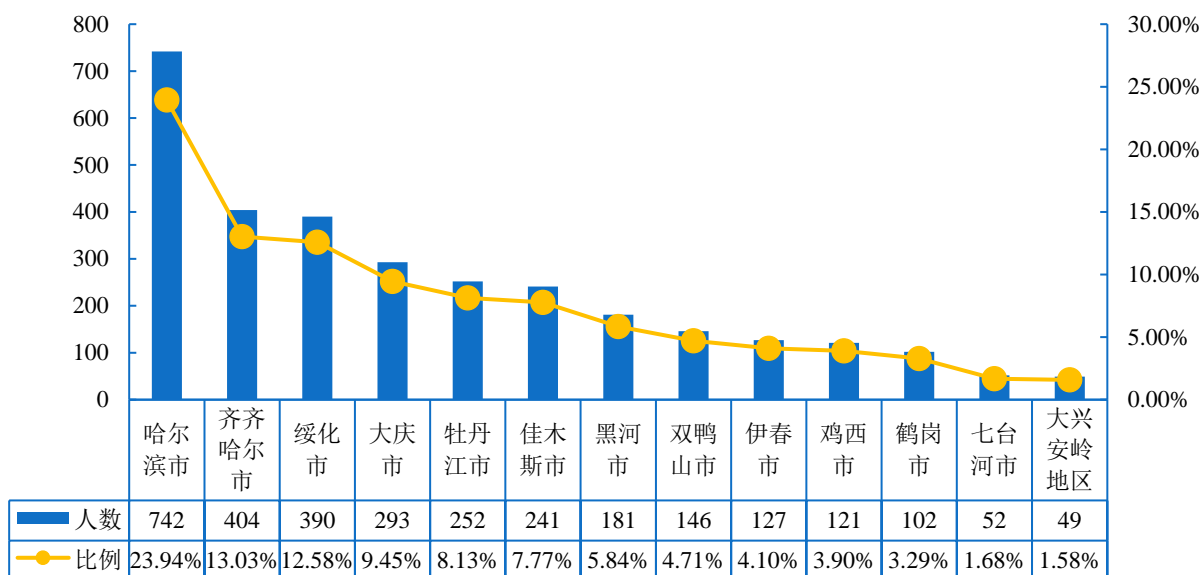


图 1-1-2 学校 2023 届毕业生黑龙江省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体、分学历毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 89.93%。其中本科毕业生毕业去向落实率为 90.39%，硕士研究生毕业去向落实率为 83.91%。

表 1-1-3 学校 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

学历层次	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
本科毕业生	5712	5163	90.39%
硕士研究生	435	365	83.91%
总体	6147	5528	89.93%

（二）分学院毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2023 届本科毕业生毕业去向落实率位居前三学院分别为龙煤学院（100.00%）、环境与化工学院（94.23%）和建筑工程学院（93.17%）。

表 1-1-4 2023 届毕业生各学院毕业去向落实率（本科）

序号	学院	毕业生人数	落实去向人数	毕业去向落实率
1	龙煤学院	293	293	100.00%
2	环境与化工学院	208	196	94.23%
3	建筑工程学院	439	409	93.17%
4	安全工程学院	146	135	92.47%
5	外国语学院	232	214	92.24%
6	马克思主义学院	60	55	91.67%
7	机械工程学院	508	464	91.34%
8	理学院	225	205	91.11%
9	矿业工程学院	269	245	91.08%
10	人文社会科学学院	291	265	91.07%
11	电子与信息工程学院	345	314	91.01%
12	电气与控制工程学院	715	650	90.91%
13	经济学院	316	287	90.82%
14	材料科学与工程学院	223	202	90.58%
15	计算机与信息工程学院	560	493	88.04%
16	管理学院	882	736	83.45%

（三）分类别毕业去向落实率

分性别毕业去向落实率：2023 届毕业生中，男生毕业去向落实率（92.16%）远高于女生（86.24%）。分学历层次来看，本科和硕士毕业生中，男生毕业去向落实率均高于女生。

表 1-1-5 分性别毕业生毕业去向落实率分布

性别	女生			男生		
	毕业人数	去向落实人数	毕业去向落实率	毕业人数	去向落实人数	毕业去向落实率
本科毕业生	2134	1861	87.21%	3578	3302	92.29%
硕士研究生	185	139	75.14%	250	226	90.40%
总体	2319	2000	86.24%	3828	3528	92.16%

分生源毕业去向落实率：2023 届省内生源毕业生毕业去向落实率高于省外生源。其中本科毕业生和硕士毕业生省内生源的毕业去向落实率也均高于省外生源毕业去向落实率。

表 1-1-6 分生源毕业去向落实率分布

生源类别	省内生源			省外生源		
	毕业人数	去向落实人数	毕业去向落实率	毕业人数	去向落实人数	毕业去向落实率
本科毕业生	2974	2720	91.46%	2738	2443	89.23%
硕士研究生	126	112	88.89%	309	253	81.88%
总体	3100	2832	91.35%	3047	2696	88.48%

重点群体毕业去向落实率：学校针对少数民族学生和困难生的不同情况，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。2023 届毕业生中，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 89.34%，困难生的毕业去向落实率为 92.15%。

表 1-1-7 学校 2023 届重点群体毕业去向落实率分布

属性	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
少数民族	469	419	89.34%
困难生	1784	1644	92.15%

三、暂未落实群体情况

截止 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届未落实去向的毕业生共 619 人，占毕业生总人数的 10.07%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“准备升学考试”（37.70%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（34.43%）和“正在找工作”（17.21%）。

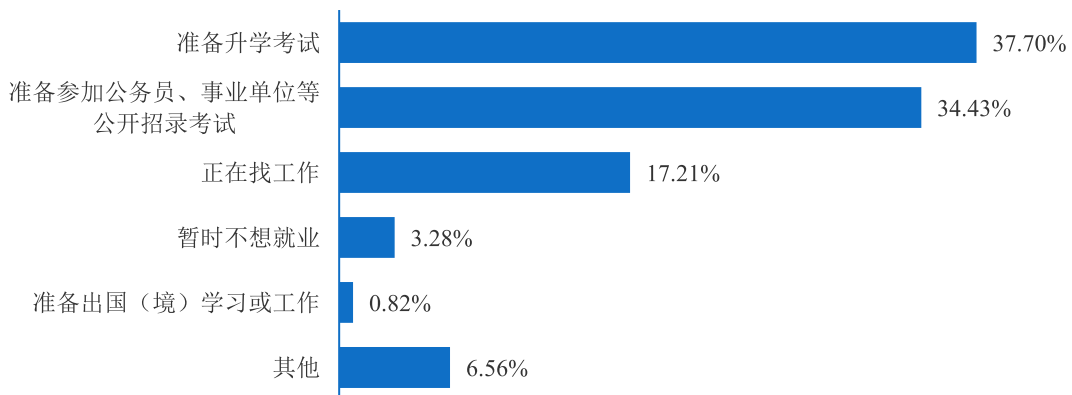


图 1-1-3 2023 届毕业生未落实群体目前去向分布

2 TWO

毕业生毕业去向分析

一、毕业去向

毕业去向分析：协议和合同就业为毕业生发展主旋律，占比为 71.50%；其次灵活就业率为 9.42%、升学深造率为 8.82%、自主创业率为 0.20%。分学历层次来看，本科毕业生的去向构成以协议和合同就业（71.34%）和灵活就业（9.77%）为主；硕士研究生的去向构成以协议和合同就业为主（73.56%）。

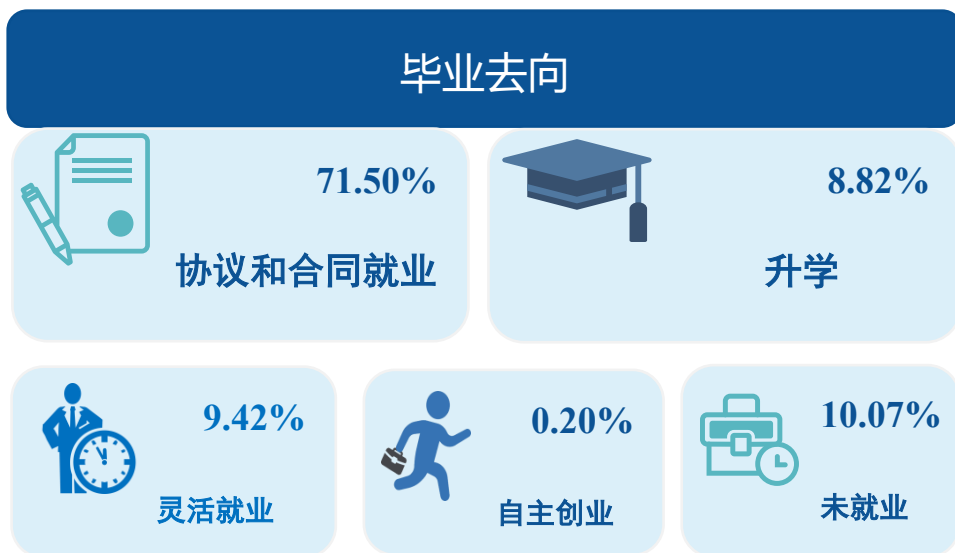


图 1-2-1 学校 2023 届毕业生毕业去向分布图

表 1-2-1 学校 2023 届毕业生毕业去向分布表

毕业去向		本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3593	62.90%	267	61.38%	3860	62.79%
	签劳动合同形式就业	305	5.34%	45	10.34%	350	5.69%
	地方基层项目	140	2.45%	8	1.84%	148	2.41%
	应征义务兵	22	0.39%	-	-	22	0.36%
	国家基层项目	15	0.26%	-	-	15	0.24%
	小计	4075	71.34%	320	73.56%	4395	71.50%

毕业去向		本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
灵活就业	其他录用形式就业	391	6.85%	19	4.37%	410	6.67%
	自由职业	167	2.92%	2	0.46%	169	2.75%
	小计	558	9.77%	21	4.83%	579	9.42%
升学	升学	482	8.44%	24	5.52%	506	8.23%
	出国、出境	36	0.63%	-	-	36	0.59%
	小计	518	9.07%	24	5.52%	542	8.82%
自主创业		12	0.21%	-	-	12	0.20%
未就业		549	9.61%	70	16.09%	619	10.07%

单位类型分布：2023届本科毕业生共有3819人选择到企业就业，占到本科毕业生就业人数的73.97%。其它毕业生则分别选择到各类事业单位、政府机构、部队国防、国家和地方项目就业、升学、出国等。本科毕业生选择私营企业就业的毕业生比率最高，在我国经济新常态下，私营企业成为国家经济发展的生力军，也是我校毕业生就业的主要选择。

表 1-2-2 2023 届毕业生就业单位类型分布

学历	分类	其他企业	国有企业	灵活就业	升学	三资企业	地方基层项目	事业单位	政府机构	其他	部队	国家地方基层项目
本科毕业生	人数	2083	1351	570	518	385	140	38	32	9	22	15
	比例	36.47%	23.65%	9.98%	9.07%	6.74%	2.45%	0.67%	0.56%	0.16%	0.39%	0.26%
硕士毕业生	人数	100	112	21	24	6	8	48	26	19	1	0
	比例	22.99%	25.75%	4.83%	5.52%	1.38%	1.84%	11.03%	5.98%	4.37%	0.23%	0.00%

留省就业率情况：2023届毕业生留省就业率为31.97%，其中本科毕业生留省就业率（32.70%）高于硕士研究生（22.87%）。

表 1-2-3 2023 届毕业生留省就业率分布

学历	毕业人数（除升学、出国、入伍）	留省就业人数（除升学、出国、入伍）	留省就业率
本科毕业生	5172	1691	32.70%
硕士研究生	411	94	22.87%
总体	5583	1785	31.97%

注：留省就业率=留在黑龙江省就业数（不含升学、参军、出国出境数）/（毕业生总数-升学、参军、出国出境数）

二、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、自由职业、自主创业和境内升学毕业生统计分析地区流向、行业流向、单位流向、职业类别和省内就业分布。

（一）地区流向

就业区域：东北地区（40.66%）为2023届毕业生就业主战场，华东地区（25.59%）和华北地区（13.00%）次之。分学历层次来看，本科毕业生地区流向集中于东北地区（41.33%）和华东地区（24.56%）；硕士研究生地区流向集中于华东地区（40.00%）和东北地区（31.23%）。

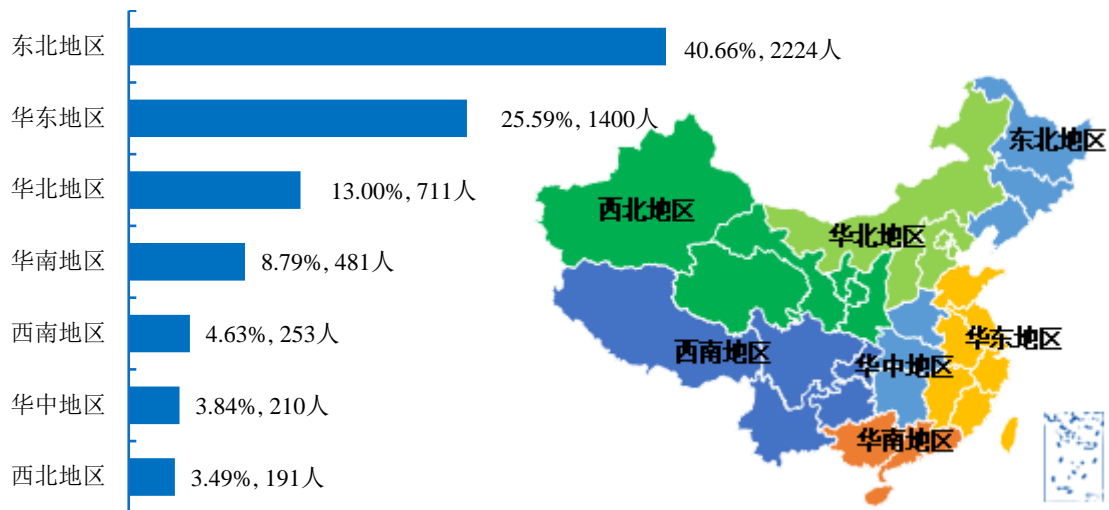


图 1-2-2 学校 2023 届毕业生就业区域分布

注：华北地区包括北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区。东北地区包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。华东地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省。华中地区包括河南省、湖北省、湖南省。华南地区包括广东省、广西壮族自治区、海南省。西南地区包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。西北地区包括陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

表 1-2-4 学校 2023 届不同学历层次毕业生就业区域分布

就业区域	本科毕业生		硕士研究生	
	人数	比例	人数	比例
东北地区	2110	41.33%	114	31.23%
华东地区	1254	24.56%	146	40.00%
华北地区	675	13.22%	36	9.86%

就业区域	本科毕业生		硕士研究生	
	人数	比例	人数	比例
华南地区	466	9.13%	15	4.11%
西南地区	245	4.80%	8	2.19%
华中地区	187	3.66%	23	6.30%
西北地区	168	3.29%	23	6.30%

就业省份：毕业生就业地域分布较广，覆盖了 30 个省级行政区。毕业生本省留存率为 35.56%，广东省、山东省、浙江省、北京市也是本校毕业生择业热点省市。

表 1-2-5 学校 2023 届毕业生就业省市/自治区流向分布

序号	就业省市/自治区	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	黑龙江省	1841	36.06%	104	28.49%	1945	35.56%
2	广东省	406	7.95%	12	3.29%	418	7.64%
3	山东省	295	5.78%	61	16.71%	356	6.51%
4	浙江省	333	6.52%	15	4.11%	348	6.36%
5	北京市	312	6.11%	19	5.21%	331	6.05%
6	江苏省	288	5.64%	28	7.67%	316	5.78%
7	辽宁省	191	3.74%	4	1.10%	195	3.56%
8	上海市	161	3.15%	16	4.38%	177	3.24%
9	安徽省	102	2.00%	16	4.38%	118	2.16%
10	河北省	109	2.14%	3	0.82%	112	2.05%
11	山西省	100	1.96%	6	1.64%	106	1.94%
12	陕西省	88	1.72%	17	4.66%	105	1.92%
13	湖北省	89	1.74%	9	2.47%	98	1.79%
14	四川省	90	1.76%	4	1.10%	94	1.72%
15	天津市	88	1.72%	3	0.82%	91	1.66%
16	吉林省	78	1.53%	6	1.64%	84	1.54%
17	贵州省	75	1.47%	-	-	75	1.37%
18	河南省	63	1.23%	12	3.29%	75	1.37%
19	内蒙古自治区	66	1.29%	5	1.37%	71	1.30%
20	福建省	48	0.94%	5	1.37%	53	0.97%
21	广西壮族自治区	44	0.86%	-	-	44	0.80%
22	重庆市	39	0.76%	4	1.10%	43	0.79%
23	云南省	41	0.80%	-	-	41	0.75%

序号	就业省市/自治区	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
24	湖南省	35	0.69%	2	0.55%	37	0.68%
25	江西省	27	0.53%	5	1.37%	32	0.59%
26	甘肃省	28	0.55%	1	0.27%	29	0.53%
27	宁夏回族自治区	27	0.53%	2	0.55%	29	0.53%
28	新疆维吾尔自治区	23	0.45%	3	0.82%	26	0.48%
29	海南省	16	0.31%	3	0.82%	19	0.35%
30	青海省	2	0.04%	-	-	2	0.04%

就业流向人数 TOP10 城市：依次为哈尔滨、北京、深圳、上海、杭州、青岛、苏州、齐齐哈尔、沈阳、鸡西和双鸭山。

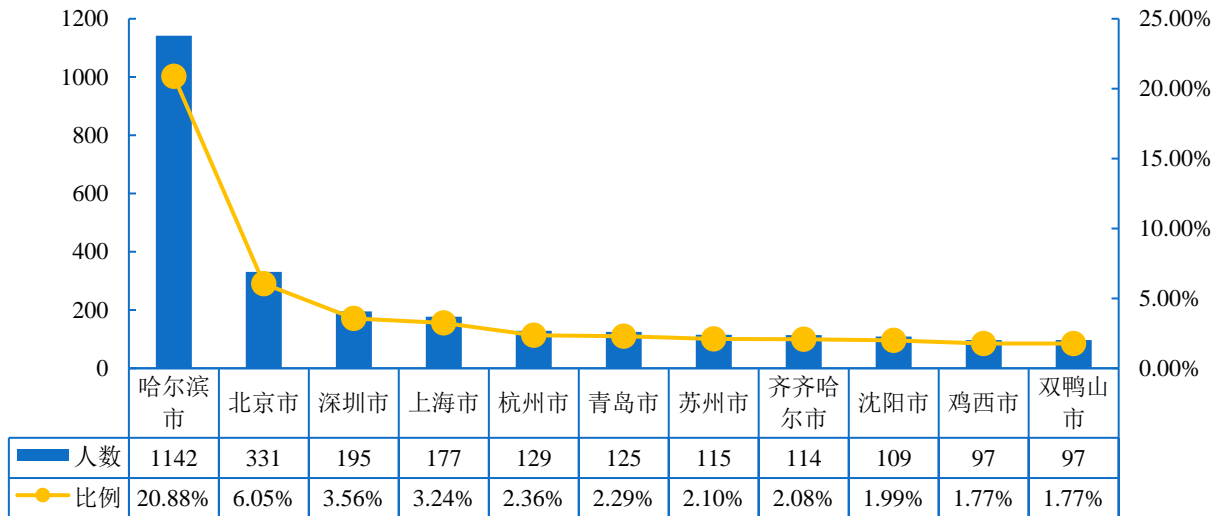


图 1-2-3 学校 2023 届毕业生就业城市 TOP10 分布

生源区域与就业区域交叉分析：来自东北地区（58.23%）、华东地区（68.91%）、华南地区（53.98%）的生源以回生源地就业为主。不同地区生源具体就业流向地区分布详见下表。

表 1-2-6 学校 2023 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析

就业地区 生源地区	东北就业	华东就业	华中就业	华北就业	华南就业	西北就业	西南就业
东北生源	1759 (58.23%)	617 (20.42%)	52 (1.72%)	314 (10.39%)	195 (6.45%)	49 (1.62%)	35 (1.16%)
华东生源	89 (15.37%)	399 (68.91%)	13 (2.25%)	30 (5.18%)	32 (5.53%)	8 (1.38%)	8 (1.38%)
华中生源	41 (12.89%)	93 (29.25%)	92 (28.93%)	29 (9.12%)	36 (11.32%)	14 (4.40%)	13 (4.09%)

就业地区 生源地区	东北就业	华东就业	华中就业	华北就业	华南就业	西北就业	西南就业
华北生源	154 (26.92%)	95 (16.61%)	16 (2.80%)	241 (42.13%)	28 (4.90%)	22 (3.85%)	16 (2.80%)
华南生源	37 (17.21%)	33 (15.35%)	9 (4.19%)	14 (6.51%)	116 (53.95%)	3 (1.40%)	3 (1.40%)
西北生源	29 (16.57%)	30 (17.14%)	2 (1.14%)	20 (11.43%)	10 (5.71%)	78 (44.57%)	6 (3.43%)
西南生源	115 (19.49%)	133 (22.54%)	26 (4.41%)	63 (10.68%)	64 (10.85%)	17 (2.88%)	172 (29.15%)

(二) 行业流向

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”领域（22.93%），其次为“建筑业”（19.65%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.13%）。

本科毕业生行业布局较为集中，就业前三行业为“制造业”“建筑业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，合计占比 57.43%。硕士研究生行业流向较为多元，就业前三行业为“制造业”“教育”“电力、热力、燃气及水生产和供应业”，合计占比 42.29%。

表 1-2-7 学校 2023 届毕业生就业行业分布

就业行业	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
制造业	999	23.23%	63	19.03%	1062	22.93%
建筑业	884	20.55%	26	7.85%	910	19.65%
信息传输、软件和信息技术服务业	587	13.65%	21	6.34%	608	13.13%
采矿业	455	10.58%	22	6.65%	477	10.30%
批发和零售业	258	6.00%	14	4.23%	272	5.87%
科学研究和技术服务业	191	4.44%	19	5.74%	210	4.53%
教育	151	3.51%	43	12.99%	194	4.19%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	137	3.19%	34	10.27%	171	3.69%
金融业	98	2.28%	26	7.85%	124	2.68%
租赁和商务服务业	91	2.12%	8	2.42%	99	2.14%
文化、体育和娱乐业	85	1.98%	3	0.91%	88	1.90%
居民服务、修理和其他服务业	73	1.70%	5	1.51%	78	1.68%
交通运输、仓储和邮政业	69	1.60%	1	0.30%	70	1.51%
农、林、牧、渔业	63	1.46%	2	0.60%	65	1.40%
公共管理、社会保障和社会组织	19	0.44%	31	9.37%	50	1.08%

就业行业	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
房地产业	47	1.09%	2	0.60%	49	1.06%
水利、环境和公共设施管理业	39	0.91%	5	1.51%	44	0.95%
卫生和社会工作	29	0.67%	6	1.81%	35	0.76%
住宿和餐饮业	26	0.60%	-	-	26	0.56%

2023届本科毕业生共有3268人选择到国家重点行业或领域就业，占到本科毕业生人数的57.21%。

表 1-2-8 学校 2023 届毕业生重点行业或领域就业人数分布（本科）

毕业生总人数（人）	重点行业或领域就业人数（人）								重点行业就业总人数	所占比例
	能源	制造	建筑	交通	水利	电力	信息	金融		
5712	455	999	884	69	39	137	587	98	3268	57.21%

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合，其中矿业工程学院和龙煤学院行业流向集中于采矿业；机械工程学院、电气与控制工程学院、材料科学与工程学院、环境与化工学院和电子与信息工程学院行业流向集中于制造业；计算机与信息工程学院集中于信息传输、软件和信息技术服务业；建筑工程学院、安全工程学院集中于建筑业。各学院就业行业流向详见下表。

表 1-2-9 学校 2023 届毕业生分学院主要就业行业分布

学院名称	就业人数	就业人数
矿业工程学院	202	采矿业(69人,34.16%)、建筑业(63人,31.19%)、信息传输、软件和信息技术服务业(23人,11.39%)、科学研究和技术服务业(19人,9.41%)、制造业(8人,3.96%)
龙煤学院	293	采矿业(293人,100.00%)
人文社会科学学院	229	教育(48人,20.96%)、建筑业(39人,17.03%)、批发和零售业(25人,10.92%)、文化、体育和娱乐业(22人,9.61%)、信息传输、软件和信息技术服务业(20人,8.73%)
马克思主义学院	38	建筑业(8人,21.05%)、批发和零售业(5人,13.16%)、制造业(4人,10.53%)、教育(4人,10.53%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3人,7.89%)
安全工程学院	110	建筑业(58人,52.73%)、采矿业(24人,21.82%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12人,10.91%)、科学研究和技术服务业(6人,5.45%)、制造业(5人,4.55%)
建筑工程学院	360	建筑业(293人,81.39%)、科学研究和技术服务业(11人,3.06%)、制造业(10人,2.78%)、居民服务、修理和其他服务业(8人,2.22%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8人,2.22%)
电子与信息工程学院	266	制造业(92人,34.59%)、信息传输、软件和信息技术服务业(75人,28.20%)、建筑业(33人,12.41%)、科学研究和技术服务业(17人,6.39%)、批发和零售业(9人,3.38%)
研究生学院	331	制造业(63人,19.03%)、教育(43人,12.99%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(34人,10.27%)、公共管理、社会保障和社会组织(31人,9.37%)、金融业(26人,7.85%)

学院名称	就业人数	就业人数
材料科学与工程学院	153	制造业(61人,39.87%)、建筑业(58人,37.91%)、科学研究和技术服务业(20人,13.07%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5人,3.27%)、批发和零售业(3人,1.96%)
环境与化工学院	149	制造业(58人,38.93%)、建筑业(21人,14.09%)、批发和零售业(13人,8.72%)、科学研究和技术服务业(12人,8.05%)、农、林、牧、渔业(11人,7.38%)
理学院	116	制造业(36人,31.03%)、建筑业(28人,24.14%)、居民服务、修理和其他服务业(10人,8.62%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7人,6.03%)、金融业(6人,5.17%)
经济学院	226	制造业(36人,15.93%)、信息传输、软件和信息技术服务业(31人,13.72%)、建筑业(28人,12.39%)、教育(27人,11.95%)、金融业(25人,11.06%)
外国语学院	175	制造业(34人,19.43%)、批发和零售业(29人,16.57%)、信息传输、软件和信息技术服务业(28人,16.00%)、教育(22人,12.57%)、建筑业(14人,8.00%)
机械工程学院	388	制造业(252人,64.95%)、信息传输、软件和信息技术服务业(39人,10.05%)、建筑业(29人,7.47%)、科学研究和技术服务业(17人,4.38%)、采矿业(13人,3.35%)
电气与控制工程学院	578	制造业(233人,40.31%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(94人,16.26%)、建筑业(90人,15.57%)、信息传输、软件和信息技术服务业(57人,9.86%)、采矿业(29人,5.02%)
管理学院	617	制造业(108人,17.50%)、建筑业(99人,16.05%)、批发和零售业(92人,14.91%)、信息传输、软件和信息技术服务业(56人,9.08%)、租赁和商务服务业(37人,6.00%)
计算机与信息工程学院	401	信息传输、软件和信息技术服务业(222人,55.36%)、制造业(42人,10.47%)、批发和零售业(24人,5.99%)、建筑业(23人,5.74%)、文化、体育和娱乐业(13人,3.24%)

(三) 单位流向

毕业生依托各类企事业单位就业，企业单位涉及范围广且提供岗位形式多样，为吸纳毕业生就业主力军；机关事业单位等公共管理部门也是吸纳毕业生就业的重要保障。

本科毕业生就业单位流向前三分别为其他企业（主要为民营企业）（57.22%）、国有企业（31.57%）、三资企业（8.98%）；硕士研究生就业单位流向前三分别为国有企业（34.14%）、其他企业（主要为民营企业）（32.02%）、机关（9.67%）。

表 1-2-10 学校 2023 届毕业生就业单位性质分布表

就业单位		本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
企业单位	其他企业（主要为民营企业）	2454	57.22%	106	32.02%	2560	55.41%
	国有企业	1354	31.57%	113	34.14%	1467	31.75%
	三资企业	385	8.98%	6	1.81%	391	8.46%
	小计	4193	97.76%	225	67.98%	4418	95.63%
事业单位	其他事业单位	21	0.49%	18	5.44%	39	0.84%
	高等教育单位	1	0.02%	31	9.37%	32	0.69%

就业单位		本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	中初教育单位	19	0.44%	1	0.30%	20	0.43%
	医疗卫生单位	5	0.12%	2	0.60%	7	0.15%
	科研设计单位	1	0.02%	1	0.30%	2	0.04%
	小计	47	1.10%	53	16.01%	100	2.16%
机关		39	0.91%	32	9.67%	71	1.54%
其他	其他	5	0.12%	20	6.04%	25	0.54%
	城镇社区	3	0.07%	-	-	3	0.06%
	农村建制村	2	0.05%	-	-	2	0.04%
	部队	-	-	1	0.30%	1	0.02%
	小计	10	0.23%	21	6.34%	31	0.67%

（四）职业类别

学校2023届毕业生就业职业类别主要为工程技术人员（占比达43.92%），其次为“其他专业技术人员”（14.29%）和“办事人员和有关人员”（5.37%）。

分学历层次来看，本科毕业生从事“工程技术人员”“其他专业技术人员”和“办事人员和有关人员”占比较高，硕士研究生从事“工程技术人员”、“教学人员”和“其他专业技术人员”的占比较高。

表 1-2-11 学校 2023 届毕业生就业职业类别分布

就业职业	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
工程技术人员	1898	44.25%	131	39.58%	2029	43.92%
其他专业技术人员	631	14.71%	29	8.76%	660	14.29%
办事人员和有关人员	236	5.50%	12	3.63%	248	5.37%
商业和服务业人员	182	4.24%	8	2.42%	190	4.11%
经济业务人员	176	4.10%	5	1.51%	181	3.92%
金融业务人员	154	3.59%	19	5.74%	173	3.74%
教学人员	92	2.15%	30	9.06%	122	2.64%
科学研究人员	79	1.84%	9	2.72%	88	1.90%
生产和运输设备操作人员	45	1.05%	1	0.30%	46	1.00%
公务员	8	0.19%	28	8.46%	36	0.78%
新闻出版和文化工作人员	12	0.28%	2	0.60%	14	0.30%

就业职业	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农林牧渔业技术人员	13	0.30%	-	-	13	0.28%
文学艺术工作人员	10	0.23%	-	-	10	0.22%
体育工作人员	3	0.07%	-	-	3	0.06%
法律专业人员	1	0.02%	-	-	1	0.02%
军人	1	0.02%	-	-	1	0.02%
其他人员	748	17.44%	57	17.22%	805	17.42%

（五）省内就业

此部分针对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、自由职业、自主创业和境内升学毕业生统计分析省内就业城市就业占比、本省就业留存率及其就业流向。

本省留存率：学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2023 届毕业生省内就业 1945 人，占就业总人数的比例为 35.56%。省内就业吸纳力较高的城市为哈尔滨、齐齐哈尔、双鸭山和鸡西。

表 1-2-12 学校 2023 届省内就业城市流向

省内就业城市	流向此地就业人数	占省内就业总人数比例	占就业总人数比例
哈尔滨市	1142	58.71%	20.88%
齐齐哈尔市	114	5.86%	2.08%
双鸭山市	97	4.99%	1.77%
鸡西市	97	4.99%	1.77%
鹤岗市	94	4.83%	1.72%
七台河市	87	4.47%	1.59%
大庆市	75	3.86%	1.37%
绥化市	64	3.29%	1.17%
牡丹江市	63	3.24%	1.15%
佳木斯市	42	2.16%	0.77%
黑河市	29	1.49%	0.53%
伊春市	26	1.34%	0.48%
大兴安岭地区	15	0.77%	0.27%
本省就业总计	1945	100.00%	35.56%

表 1-2-13 学校 2023 届分学院毕业生本省留存率分布

学院	就业人数	本省就业人数	本省留存率
龙煤学院	293	293	100.00%
经济学院	283	135	47.70%
人文社会科学学院	264	111	42.05%
外国语学院	207	77	37.20%
建筑工程学院	402	148	36.82%
管理学院	725	256	35.31%
矿业工程学院	242	83	34.30%
材料科学与工程学院	202	69	34.16%
理学院	204	66	32.35%
计算机与信息工程学院	479	150	31.32%
环境与化工学院	196	61	31.12%
电子与信息工程学院	312	91	29.17%
研究生学院	365	104	28.49%
机械工程学院	458	124	27.07%
电气与控制工程学院	649	149	22.96%
安全工程学院	134	22	16.42%
马克思主义学院	55	6	10.91%

分生源本省留存率：省内生源本省留存率为 53.51%，省外生源选择留在本省就业的比例为 16.69%。分生源区域来看，东北地区生源（50.98%）、华北地区生源（23.43%）本省留存率相对较高。

表 1-2-14 学校 2023 届分生源本省留存率分布

生源地		就业人数	本省就业人数	本省留存率
省内外生源	省内生源	2803	1500	53.51%
	省外生源	2667	445	16.69%
七大地理区域生源	东北地区生源	3021	1540	50.98%
	华北地区生源	572	134	23.43%
	西南地区生源	590	98	16.61%
	华南地区生源	215	32	14.88%
	西北地区生源	175	26	14.86%
	华东地区生源	579	77	13.30%
	华中地区生源	318	38	11.95%

表 1-2-15 学校 2023 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	就业人数	本省就业人数	本省留存率	就业流向前五位城市分布
鸡西市	100	64	64.00%	哈尔滨市(30人,30.00%)、鸡西市(20人,20.00%)、北京市(6人,6.00%)、青岛市(5人,5.00%)、七台河市(3人,3.00%)
七台河市	50	31	62.00%	七台河市(14人,28.00%)、哈尔滨市(13人,26.00%)、苏州市(4人,8.00%)、南通市(2人,4.00%)、鸡西市(2人,4.00%)
哈尔滨市	681	387	56.83%	哈尔滨市(266人,39.06%)、北京市(44人,6.46%)、鸡西市(24人,3.52%)、深圳市(23人,3.38%)、七台河市(22人,3.23%)
牡丹江市	227	125	55.07%	哈尔滨市(55人,24.23%)、牡丹江市(38人,16.74%)、鸡西市(13人,5.73%)、北京市(12人,5.29%)、青岛市(8人,3.52%)
鹤岗市	89	49	55.06%	哈尔滨市(25人,28.09%)、鹤岗市(15人,16.85%)、北京市(7人,7.87%)、杭州市(4人,4.49%)、鸡西市(3人,3.37%)
绥化市	343	181	52.77%	哈尔滨市(76人,22.16%)、绥化市(37人,10.79%)、北京市(22人,6.41%)、鹤岗市(20人,5.83%)、鸡西市(12人,3.50%)
佳木斯市	223	117	52.47%	哈尔滨市(50人,22.42%)、佳木斯市(34人,15.25%)、北京市(17人,7.62%)、深圳市(13人,5.83%)、青岛市(10人,4.48%)
黑河市	168	87	51.79%	哈尔滨市(48人,28.57%)、黑河市(20人,11.90%)、北京市(13人,7.74%)、上海市(6人,3.57%)、七台河市(4人,2.38%)
齐齐哈尔市	367	188	51.23%	哈尔滨市(73人,19.89%)、齐齐哈尔市(67人,18.26%)、北京市(24人,6.54%)、双鸭山市(15人,4.09%)、上海市(14人,3.81%)
双鸭山市	132	66	50.00%	哈尔滨市(34人,25.76%)、双鸭山市(22人,16.67%)、北京市(8人,6.06%)、宁波市(6人,4.55%)、苏州市(4人,3.03%)
大兴安岭地区	44	22	50.00%	哈尔滨市(10人,22.73%)、大兴安岭地区(8人,18.18%)、上海市(2人,4.55%)、北京市(2人,4.55%)、鹤岗市(2人,4.55%)
伊春市	118	57	48.31%	哈尔滨市(28人,23.73%)、伊春市(14人,11.86%)、北京市(6人,5.08%)、鹤岗市(4人,3.39%)、深圳市(4人,3.39%)
大庆市	261	126	48.28%	哈尔滨市(48人,18.39%)、大庆市(44人,16.86%)、北京市(22人,8.43%)、上海市(10人,3.83%)、沈阳市(9人,3.45%)

省内就业流向：学校 2023 届毕业生留在本省就业主要服务于采矿业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业等重点领域企事业单位。

表 1-2-16 学校 2023 届毕业生省内就业流向分布 (TOP7)

就业行业	人数	比例	就业单位	人数	比例
采矿业	316	19.85%	其他企业（主要为民营企业）	946	59.53%
信息传输、软件和信息技术服务业	262	16.46%	国有企业	487	30.65%
建筑业	190	11.93%	三资企业	67	4.22%
制造业	143	8.98%	机关	31	1.95%
科学研究和技术服务业	113	7.10%	高等教育单位	18	1.13%
教育	105	6.60%	其他事业单位	17	1.07%
批发和零售业	103	6.47%	中初教育单位	8	0.50%

三、国家战略区域与重点领域就业

（一）国家战略区域就业流向

国家战略区域就业概况：学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，主动对接区域经济发展需求，积极引导、鼓励毕业生到国家重要区域、重要领域建功立业。毕业生赴国家战略区域就业比例分别为一带一路地区（66.34%）、长江经济带（25.21%）、中西部地区（18.74%）、京津冀地区（9.76%），服务于制造业、建筑业、信息技术产业等领域的发展。

表 1-2-17 学校 2023 届毕业生服务国家战略区域就业情况分布

国家战略区域	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
一带一路地区	3432	67.23%	197	53.97%	3629	66.34%
长江经济带	1280	25.07%	99	27.12%	1379	25.21%
中西部地区	939	18.39%	86	23.56%	1025	18.74%
京津冀地区	509	9.97%	25	6.85%	534	9.76%

注：.国家战略区域分别为：（1）长江经济带，包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。（2）“一带一路”地区（国内区域布局），包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。

（3）中西部地区包括山西省、河南省、湖北省、湖南省、安徽省、江西省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区。（4）京津冀地区，包含北京市、天津市和河北省。

表 1-2-18 学校 2023 届毕业生服务国家战略区域就业行业流向

国家战略区域	就业人数	前五行业流向
一带一路地区	3042	制造业(620人,20.38%)、建筑业(475人,15.61%)、信息传输、软件和信息技术服务业(435人,14.30%)、采矿业(384人,12.62%)、批发和零售业(199人,6.54%)
长江经济带	1202	制造业(444人,36.94%)、建筑业(246人,20.47%)、信息传输、软件和信息技术服务业(110人,9.15%)、批发和零售业(72人,5.99%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(47人,3.91%)
中西部地区	791	建筑业(227人,28.70%)、制造业(114人,14.41%)、采矿业(90人,11.38%)、信息传输、软件和信息技术服务业(55人,6.95%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(48人,6.07%)
京津冀地区	477	建筑业(183人,38.36%)、信息传输、软件和信息技术服务业(103人,21.59%)、制造业(57人,11.95%)、租赁和商务服务业(20人,4.19%)、教育(16人,3.35%)

中西部地区就业概况：学校 2023 届毕业生流向中西部地区就业 1025 人（占比为 18.74%），主要集中于安徽省（118 人）、山西省（106 人）、陕西省（105 人）等地。

从不同区域生源流向中西部地区就业的情况来看，来自西北地区（54.86%）、华中地区（41.19%）生源流向中西部地区就业的比例相对较高，其次为西南地区生源（40.68%）、华北地区生源（31.99%）和华南地区生源（22.79%）。

表 1-2-19 学校 2023 届不同生源区域毕业生流向中西部地区就业占比

生源地区	就业人数	中西部地区就业人数	中西部地区就业比例
西北地区	175	96	54.86%
华中地区	318	131	41.19%
西南地区	590	240	40.68%
华北地区	572	183	31.99%
华南地区	215	49	22.79%
华东地区	579	108	18.65%
东北地区	3021	218	7.22%

毕业生赴中西部地区就业主要服务于“建筑业”“制造业”“采矿业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“电力、热力、燃气及水生产和供应业”和“批发和零售业”等重点领域的发展。

表 1-2-20 学校 2023 届毕业生中西部地区就业前五行业分布

就业行业	就业人数	占比
建筑业	227	28.70%
制造业	114	14.41%
采矿业	90	11.38%
信息传输、软件和信息技术服务业	55	6.95%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	48	6.07%
批发和零售业	48	6.07%

（二）重点行业地域流向

毕业生赴制造业领域就业流向地集中于哈尔滨市、苏州市、深圳市、宁波市和青岛市，毕业生赴信息科技产业领域就业流向地集中于哈尔滨市、北京市、上海市、大庆市和杭州市。

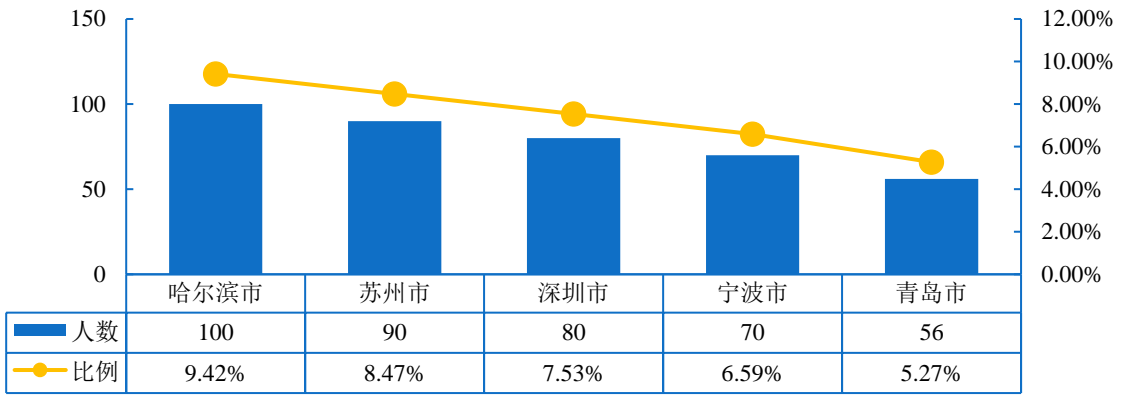


图 1-2-4 学校 2023 届毕业生制造业就业聚集地（前五）

注：各市占比=赴制造业就业各市人数/制造业就业总人数。

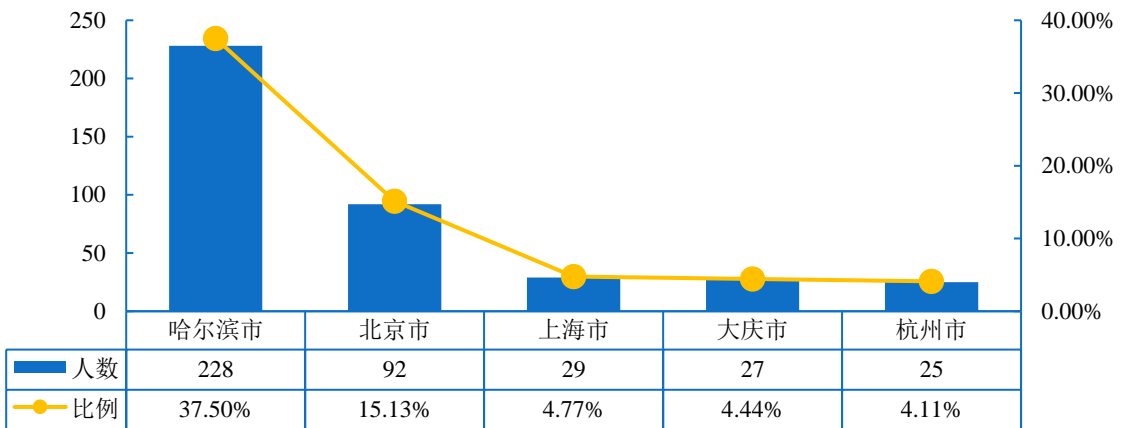


图 1-2-5 学校 2023 届毕业生信息传输/软件和信息技术服务业就业聚集地（前五）

注：各市占比=毕业生赴信息科技领域就业各市人数/信息科技领域就业总人数。

（三）重点企业就业流向

根据毕业生签约单位统计，我校毕业生签约单位行业优势突出，单位质量较高。其中招录我校 2023 届毕业生人数较多的单位详见下表。

表 1-2-21 学校 2023 届毕业生赴重点企业流向分布（TOP10）

序号	单位名称	人数
1	山东能源集团	56
2	中建三局集团	36
3	中建四局集团	35
4	中铁三局集团	31
5	中铁四局集团	29
6	中建一局集团	26
7	中铁十二局集团	25
8	国网黑龙江省电力有限公司	23

序号	单位名称	人数
9	中国工商银行	22
10	中国农业银行	22

（四）政策性项目就业情况

政策性项目就业：学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，积极鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2023年，我校毕业生服务国家/地方基层项目的有163人（其中选调生75人、西部计划12人、三支一扶3人），应征义务兵22人，主要流向黑龙江省、辽宁省、吉林省、山西省等18个省市（自治区），为促进基层教育、扶贫等社会事业的发展 and 构建社会主义和谐社会做出贡献。

表 1-2-22 学校 2023 届不同学历层次毕业生政策性项目就业分布

政策性项目		本科毕业生	硕士研究生	总体	比例
基层项目	选调生	68	7	75	1.22%
	三支一扶	3	-	3	0.05%
	西部计划	12	-	12	0.20%
	其它地方基层	72	1	73	1.19%
应征入伍		22	-	22	0.36%
总计		177	8	185	3.01%

注：各项占比=各项就业人数/毕业生总数。

表 1-2-23 学校 2023 届毕业生国家/地方基层就业地区分布

政策性项目就业地区	人数	比例	政策性项目就业地区	人数	比例
黑龙江省	114	69.94%	安徽省	2	1.23%
辽宁省	9	5.52%	广东省	1	0.61%
吉林省	8	4.91%	新疆维吾尔自治区	1	0.61%
山西省	6	3.68%	江西省	1	0.61%
贵州省	4	2.45%	浙江省	1	0.61%
河北省	4	2.45%	甘肃省	1	0.61%
内蒙古自治区	4	2.45%	天津市	1	0.61%
上海市	2	1.23%	四川省	1	0.61%
山东省	2	1.23%	广西壮族自治区	1	0.61%

注：各地占比=各省就业人数/国家/地方基层就业总人数。

基层就业原因及影响因素：学校 2023 届受访毕业生认为“响应国家号召，支持基层建设”“基层锻炼有利于自身长远发展”“发挥所学与所长，充分实现人生价

值”为毕业生选择基层就业的主要原因。另外毕业生反馈影响毕业生选择基层就业的因素中，“区域间发展不平衡，收入差距较大”“没有发展前景”“地势偏远，交通不便”为主要因素。

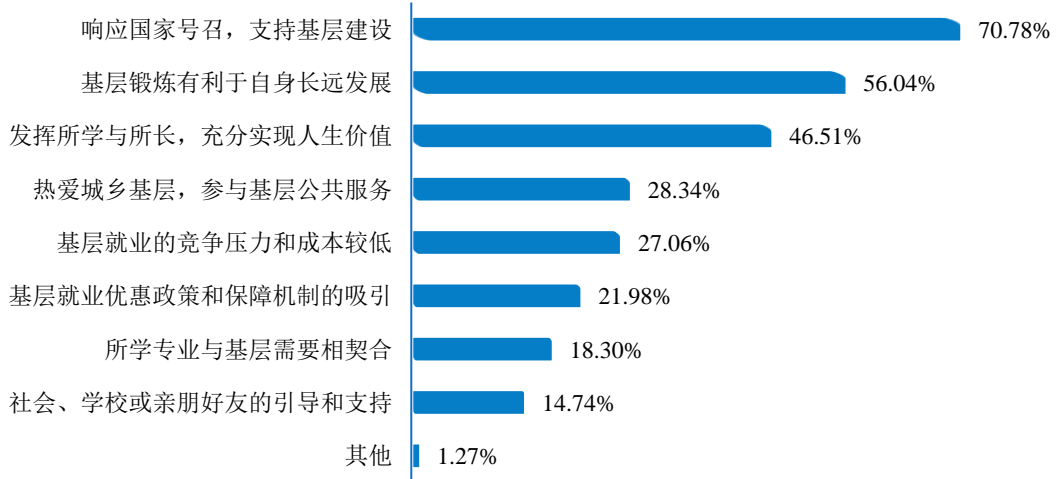


图 1-2-6 学校 2023 届毕业生基层就业原因分布

注：选择基层就业原因题目为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

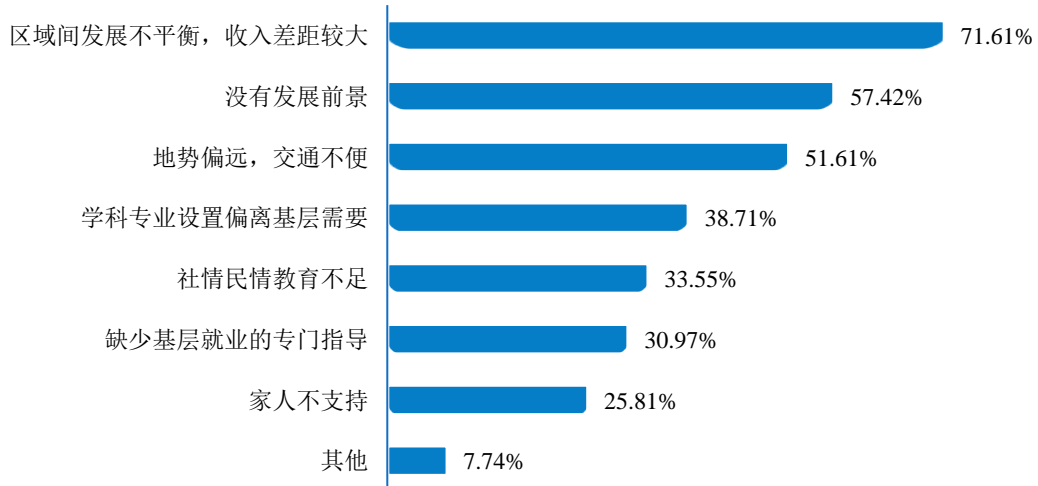


图 1-2-7 学校 2023 届毕业生基层就业影响因素

注：选择基层就业影响因素题目为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

四、升学深造

（一）境内升学流向

境内升学率：2023 届毕业生中，506 名毕业生的毕业去向为境内升学（占毕业生总人数的 8.23%），其中本科毕业生 482 人（占本科毕业生总人数的 8.44%），硕士研究生 24 人（占硕士研究生总人数的 5.52%）。

表 1-2-24 学校 2023 届分学历毕业生境内升学率分布

学历名称	毕业生人数	境内升学人数	境内升学率
本科毕业生	5712	482	8.44%
硕士研究生	435	24	5.52%
总体	6147	506	8.23%

本科毕业生分学院来看，马克思主义学院（21.67%）、环境与化工学院（19.71%）、材料科学与工程学院（18.39%）本科毕业生境内升学率位居前三。

表 1-2-25 学校 2023 届分学院毕业生境内升学率分布（本科）

学院名称	毕业生人数	境内升学人数	境内升学率
马克思主义学院	60	13	21.67%
环境与化工学院	208	41	19.71%
材料科学与工程学院	223	41	18.39%
安全工程学院	146	20	13.70%
外国语学院	232	28	12.07%
矿业工程学院	269	32	11.90%
机械工程学院	508	59	11.61%
人文社会科学学院	291	27	9.28%
电子与信息工程学院	345	31	8.99%
建筑工程学院	439	35	7.97%
电气与控制工程学院	715	56	7.83%
理学院	225	16	7.11%
计算机与信息工程学院	560	31	5.54%
管理学院	882	41	4.65%
经济学院	316	11	3.48%
龙煤学院	293	-	-

境内升学院校：毕业生流向本校的比例为 14.43%，流向东北林业大学、中国矿业大学（北京）、东北大学和哈尔滨工程大学等“双一流”建设高校的比例为 39.72%。毕业生境内升学主要流向院校详见下表。

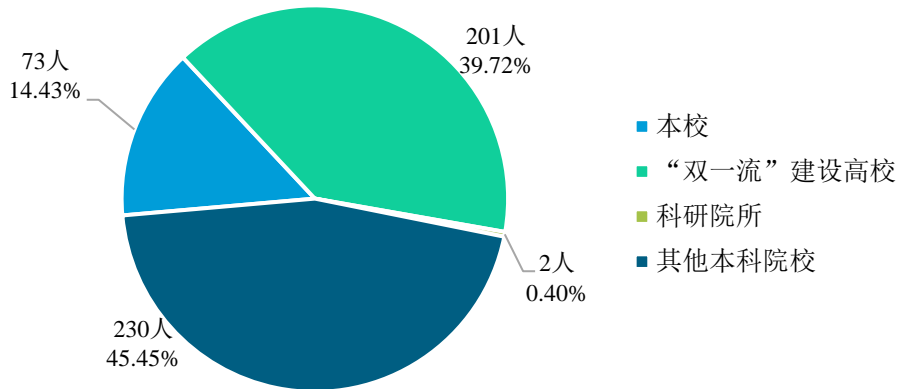


图 1-2-8 学校 2023 届毕业生境内升学院校层次分布

表 1-2-26 学校 2023 届毕业生境内升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
黑龙江科技大学	73	哈尔滨师范大学	6
哈尔滨理工大学	24	沈阳建筑大学	6
黑龙江大学	18	重庆大学	6
东北林业大学	13	合肥工业大学	5
东北大学	12	中国矿业大学	5
中国矿业大学（北京）	12	桂林电子科技大学	5
哈尔滨工程大学	10	中国石油大学（华东）	5
中南大学	8	河北工业大学	5
沈阳工业大学	7	南京航空航天大学	5
西南交通大学	7	-	-

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥5的院校；2.主要流向院校根据升学人数降序排列。“双一流”建设高校：根据教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》，正式确认公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单。

（二）出国（境）升学流向

2023 届毕业生中，有 36 名本科毕业生选择出国（境）升学，占本科毕业生的 0.63%。从出国（境）升学院校来看，主要为南乌拉尔国立大学（7 人）、西交利物浦大学（3 人）、俄罗斯人民友谊大学（3 人）和卡迪夫大学（2 人）等。

（三）升学深造动机

境内升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（68.66%），其次是“增加就业资本，站在更高的起点”（68.16%）和“对专业或科研感兴趣，想深入学习”（48.76%）。可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

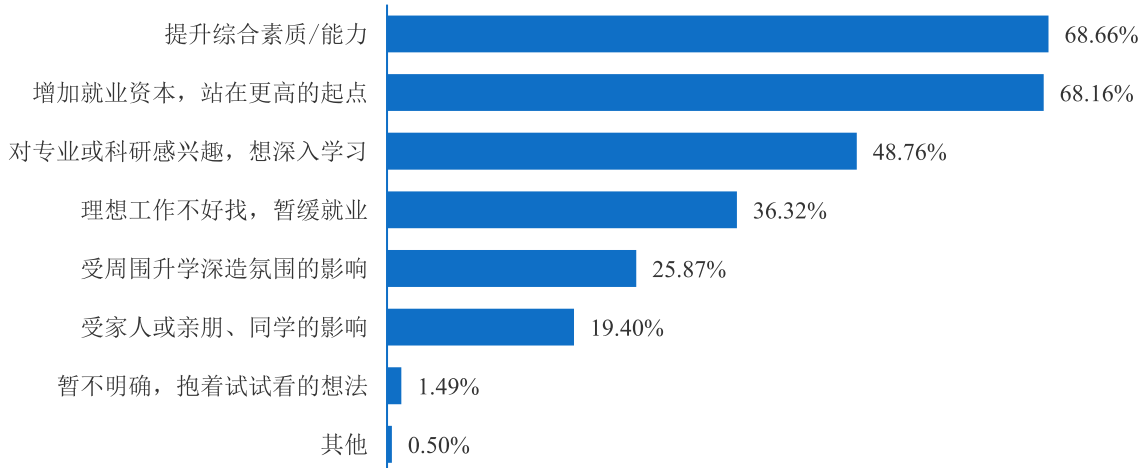


图 1-2-9 2023 届毕业生境内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

出国（境）留学原因：“增加择业资本、增强就业竞争力”（83.33%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“获得国外发展机会”。

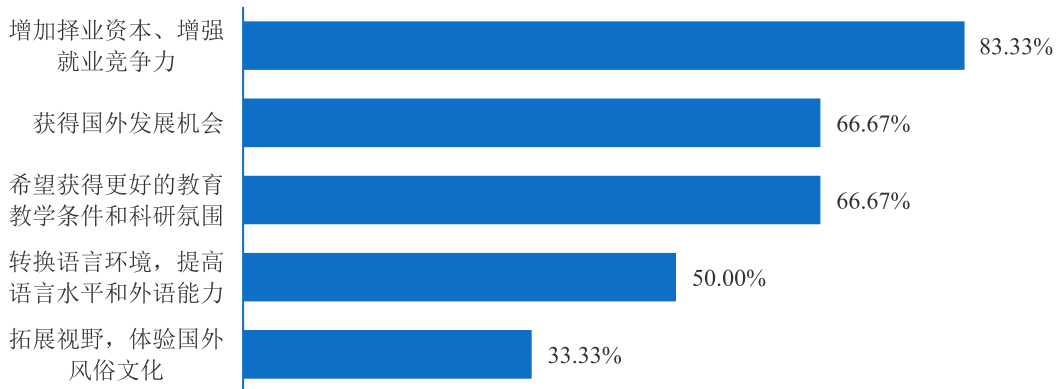


图 1-2-10 2023 届毕业生出国（境）留学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（四）深造专业与满意度评价

深造学科门类与专业一致性：毕业生境内升学深造学科门类集中在“工学”（69.65%）、“管理学”（7.96%）等。深造专业延续性较高，毕业生境内升学深造专业一致性为92.54%，出国（境）留学深造专业一致性为83.33%。

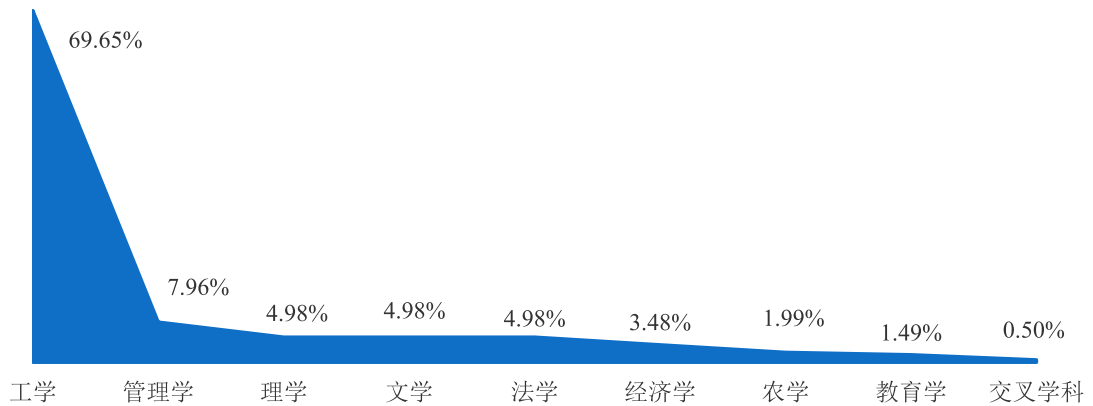


图 1-2-11 2023 届毕业生目前就读专业所属学科门类分布

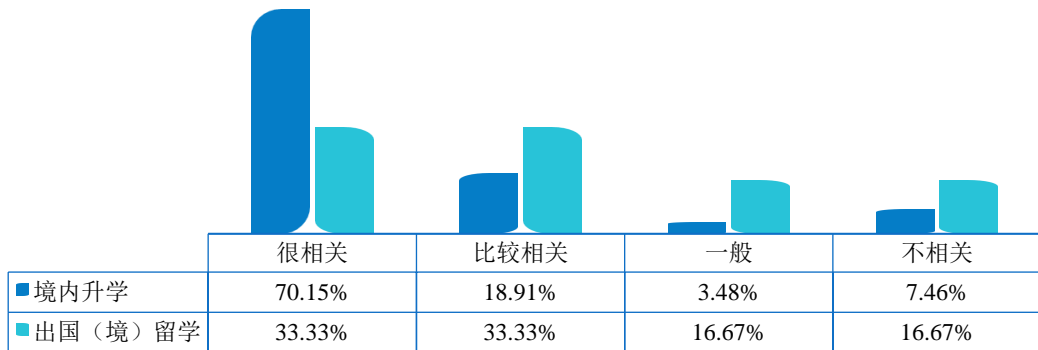


图 1-2-12 学校 2023 届毕业生升学深造专业一致性

升学深造满意度：毕业生实现高满意升学，境内升学深造毕业生对录取结果的满意度为92.54%，出国（境）留学深造毕业生对其录取结果的满意度为100.00%。

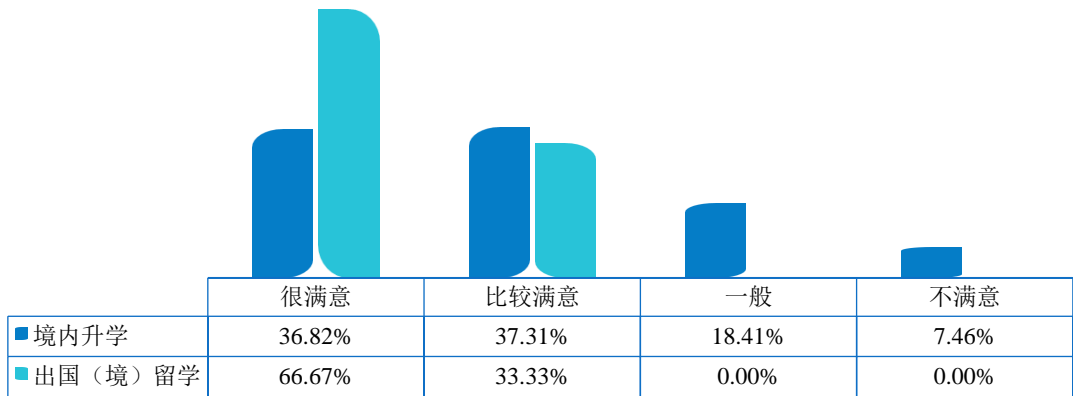


图 1-2-13 学校 2023 届毕业生升学深造录取结果满意度

（五）升学深造竞争力评价

境内升学深造成功因素：毕业生认为境内升学深造成功因素主要为“学习基础”，其次为“复习方法与考试策略”、“综合能力素质”等。

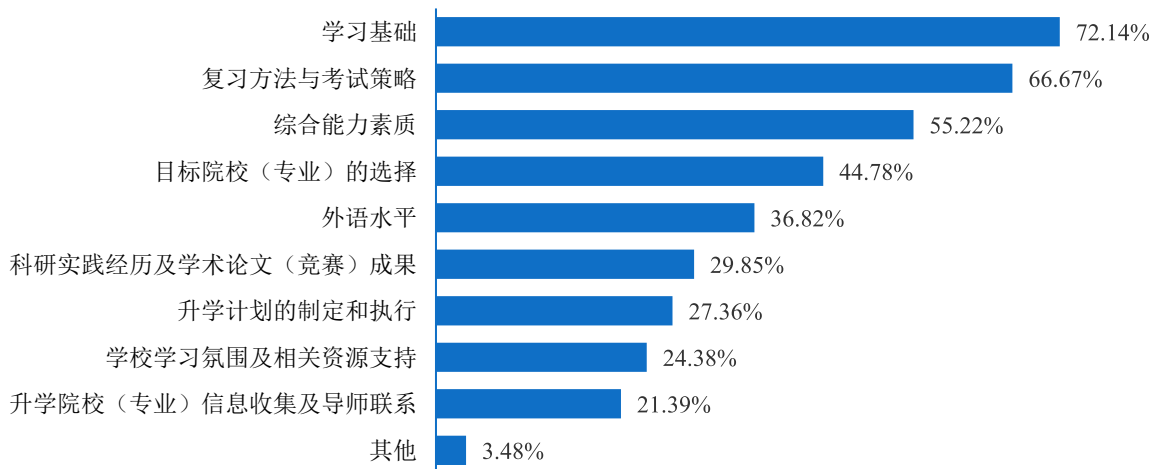


图 1-2-14 2023 届毕业生认为影响境内升学深造的因素分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

国（境）外深造核心竞争力：受访出国（境）升学深造毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力为外语能力（83.33%）、学习成绩（66.67%）、经济能力（33.33%）和科研能力（33.33%）。

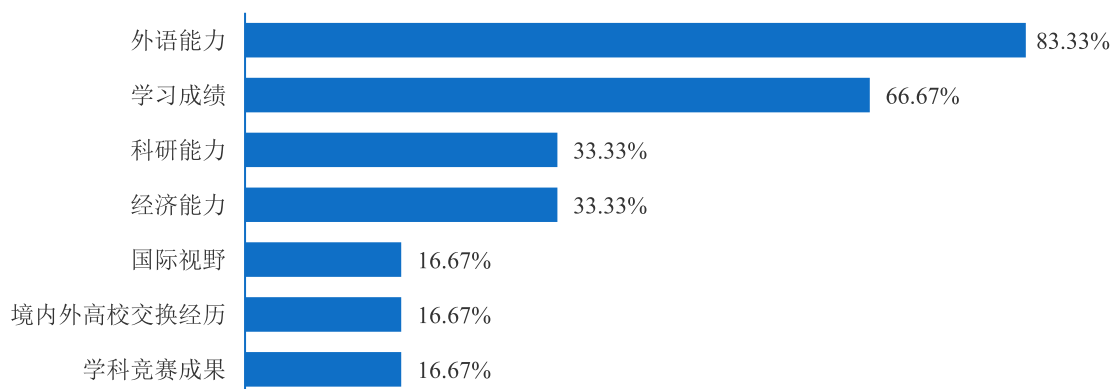


图 1-2-15 学校 2023 届毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

就业质量相关分析篇

—



为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见表 2-1。

表 2-1 就业质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	专业社会需求（就业机会、社会需求适配度）
		就业市场成效（择业渠道、校园渠道有效性）
		择业竞争力（择业难易程度、求职投入与收获）
	用人单位人才需求	学历层次需求与趋势
		学科类别需求
		青睐的招聘渠道
		重点单位人才需求
	求职择业（升学）阻碍	升学深造失利群体分析
		求职待就业群体分析
		求职择业影响因素
就业匹配与发展质量	专业相关度	专业与工作相关度
		跨领域就业原因
	任职匹配度	兴趣、学历、能力与岗位匹配度
		专业水平、能力素养满足度
	工作满意度	工作总体满意度/就业现状满意度
	就业稳定性	工作稳定率
		工作稳定性预期
	职业规划与发展空间	职业发展目标清晰度
		职业发展空间
		职业发展满意度
用人单位认可度	对毕业生整体评价	对毕业生总体满意度、就业稳定性满意度
		继续招聘意愿与原因
	对毕业生岗位匹配度评价	学历层次/能力/学科专业匹配度
	对毕业生能力素养评价	职业素养、专业水平、职业能力
	对毕业生职业发展潜力评价	对毕业生职业发展潜力评价

3 THREE

就业环境质量

一、择业环境质量

(一) 专业社会需求

就读专业就业机会：了解毕业生择业过程中对就读专业就业机会的评价，其中64.32%的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为25.44%，而有10.24%的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

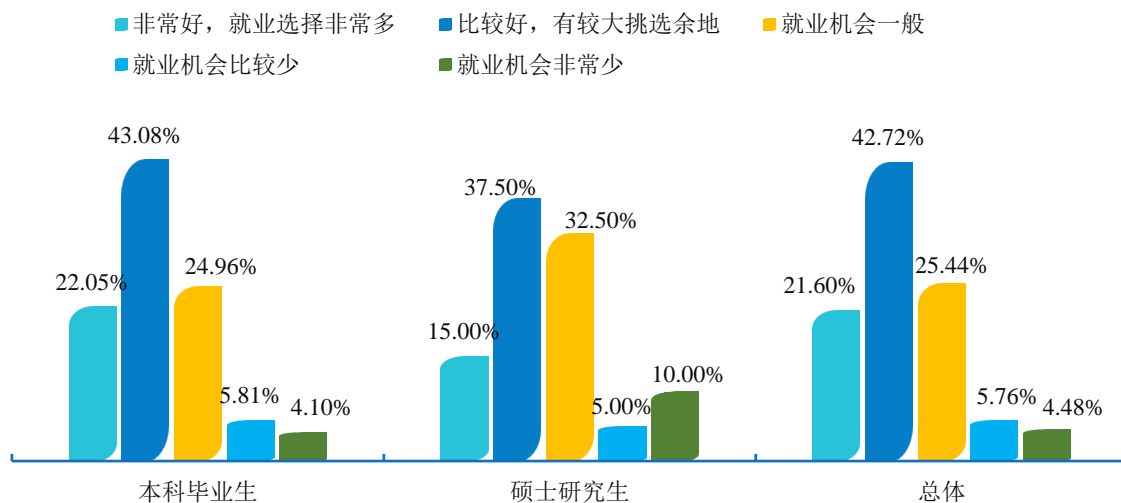


图 2-3-1 2023 届各学历层次毕业生对所学专业就业形势评价

专业培养与社会需求适配度：毕业生认为专业培养与目前社会需求适配度较高。本科毕业生对专业培养适配度评价为94.20%，硕士研究生对专业培养适配度评价为97.78%。

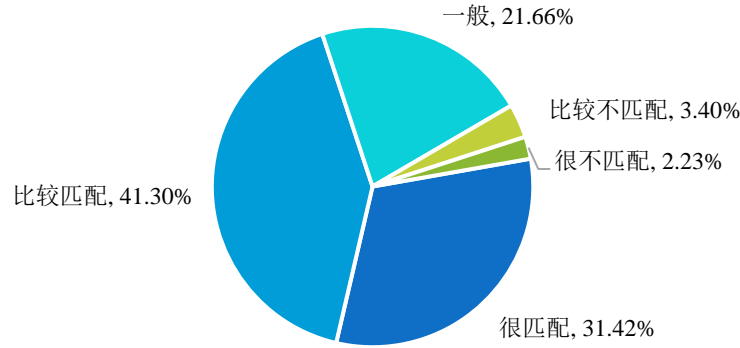


图 2-3-2 学校 2023 届毕业生对专业培养与社会需求适配度的评价

表 2-3-1 学校 2023 届不同学历层次毕业生对专业培养与社会需求适配度的评价

学历层次	很匹配	比较匹配	一般	比较不匹配	很不匹配	匹配度	均值
本科毕业生	31.77%	41.25%	21.18%	3.46%	2.34%	94.20%	3.97
硕士研究生	24.44%	42.22%	31.11%	2.22%	-	97.78%	3.89

注：匹配度为选择“很匹配、比较匹配、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不匹配、5=很匹配），计算其均值。

（二）就业市场成效

就业信息来源：毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（73.56%）、学校线上招聘会或空中双选会（55.45%）、学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ 群等）（46.96%）。

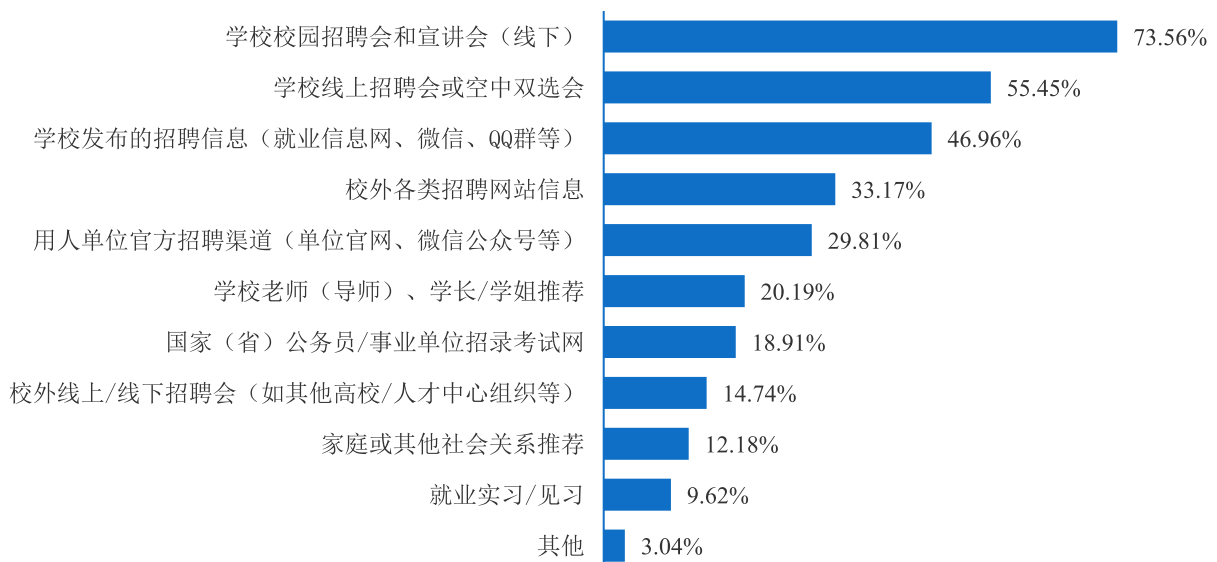


图 2-3-3 2023 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

表 2-3-2 2023 届各学历层次毕业生就业信息来源分布

获取招聘信息的渠道	本科毕业生	硕士研究生
学校校园招聘会和宣讲会（线下）	74.66%	57.50%
用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）	28.42%	50.00%
校外各类招聘网站信息	32.53%	42.50%
学校线上招聘会或空中双选会	56.51%	40.00%
学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）	47.60%	37.50%
国家（省）公务员/事业单位招聘考试网	17.81%	35.00%
学校老师（导师）、学长/学姐推荐	19.52%	30.00%
校外线上/线下招聘会（如其他高校/人才中心组织等）	14.73%	15.00%
家庭或其他社会关系推荐	12.50%	7.50%
就业实习/见习	9.93%	5.00%
其他	2.91%	5.00%

落实工作渠道：毕业生通过校园渠道（学校/院系发布招聘信息、招聘会、老师/校友推荐等）落实工作的占比为 52.56%；通过社会渠道（通过专业招聘网站或平台等渠道获取信息）落实工作的占比为 23.89%；通过招录考试网（国家/省公务员、事业单位、基层项目等）落实工作的占比为 9.90%。

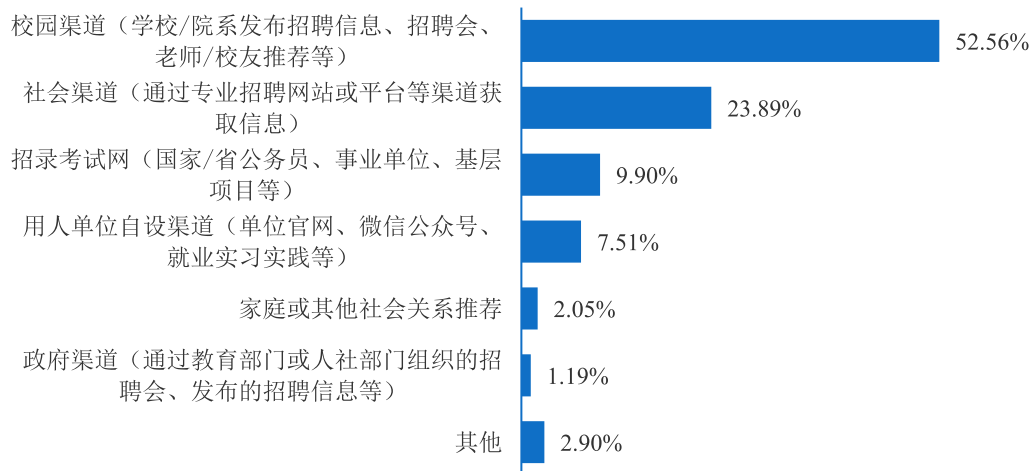


图 2-3-4 2023 届毕业生落实工作渠道分布

表 2-3-3 2023 届各学历层次毕业生落实工作渠道分布

最终落实工作的渠道	本科毕业生	硕士研究生
校园渠道（学校/院系发布招聘信息、招聘会、老师/校友推荐等）	55.03%	17.95%
社会渠道（通过专业招聘网站或平台等渠道获取信息）	22.85%	38.46%
招录考试网（国家/省公务员、事业单位、基层项目等）	9.14%	20.51%
用人单位自设渠道（单位官网、微信公众号、就业实习实践等）	6.95%	15.38%

最终落实工作的渠道	本科毕业生	硕士研究生
家庭或其他社会关系推荐	2.01%	2.56%
政府渠道（通过教育部门或人社部门组织的招聘会、发布的招聘信息等）	1.10%	2.56%
其他	2.93%	2.56%

校园渠道有效性：聚焦学校线上线下招聘会组织、就业信息发布（招聘需求、薪资信息等）、就业推荐（直接介绍工作）三个方面来评估学校平台搭建有效性（即对毕业生求职择业的帮助）。具体结果如下图所示，其中本科毕业生对学校平台搭建有效性评价为 95.38%，硕士研究生对学校平台搭建有效性评价为 96.19%。

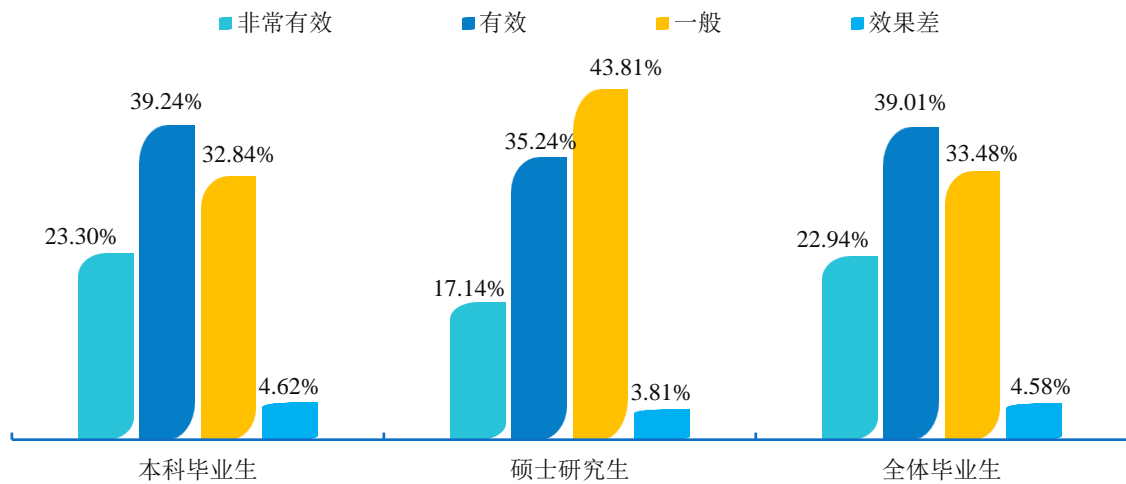


图 2-3-5 学校 2023 届毕业生对校园渠道有效性评价

（三）择业竞争力

求职难易程度：面对严峻复杂的就业形势，毕业生对求职择业抱有信心，其中 16.00% 的毕业生认为就业不存在困难，63.04% 的毕业生相信可以通过自己的努力克服困难从而实现理想就业；但仍有 20.96% 的毕业生对择业困难持担忧态度。

择业难易程度存在学历差异，本科毕业生择业信心为 79.66%，硕士研究生择业信心为 70.00%。

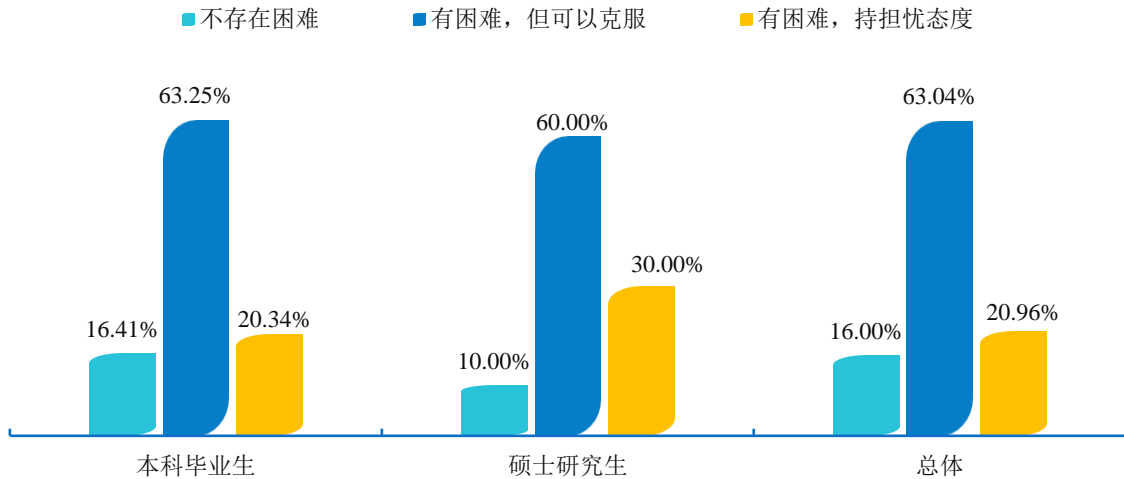


图 2-3-6 学校 2023 届毕业生对自身求职难易程度的评价

求职投入与收获：通过对 2023 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 39.96 份，获得 8.63 个面试机会，获得 3.11 份 offer，平均历时 2.72 个月。

分学历层次来看，本科生择业投入时间最短，研究生择业投入时间较长；且研究生求职收获较多，获得 3.65 份 offer。



图 2-3-7 学校 2023 届毕业生求职投入与收获分布

表 2-3-4 2023 届各学历层次毕业生求职投入与收获分布

求职投入与收获	本科毕业生	硕士研究生
求职时间花费（月）	2.65	3.76
投递简历数量（份）	39.31	49.21
获得面试机会（个）	8.52	10.35
获得offer数量（份）	3.07	3.65

二、用人单位人才需求

（一）学历需求与趋势

受访用人单位表示对应届毕业生学历层次需求主要为本科生（90.61%），其次为硕士研究生（7.18%）。未来两年，受访用人单位表示对本校毕业生招聘需求量有所增加的比例分别为本科生 54.88%、研究生 50.00%；保持现状的比例分别为本科生 36.59%、研究生 50.00%。

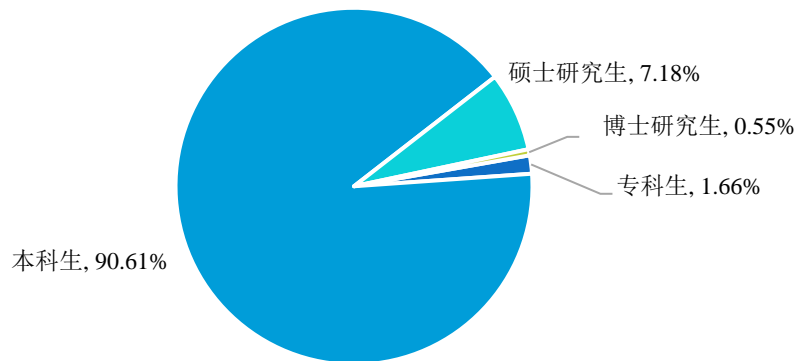


图 2-3-8 用人单位对毕业生学历层次需求

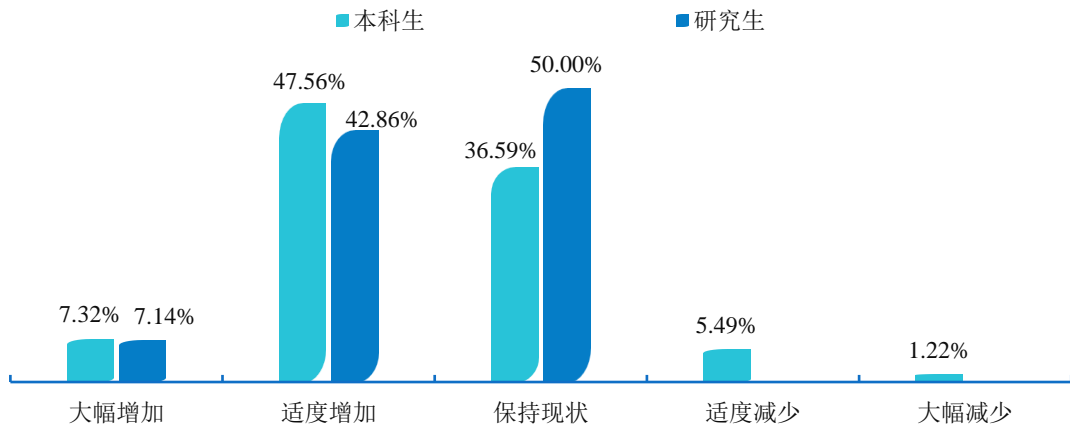


图 2-3-9 用人单位未来两年招录本校毕业生的需求量变化

（二）学科类别需求

受访用人单位反馈所需的学科类别主要集中于“工学”（82.32%），其次是“理学”（37.57%）和“管理学”（32.04%）。

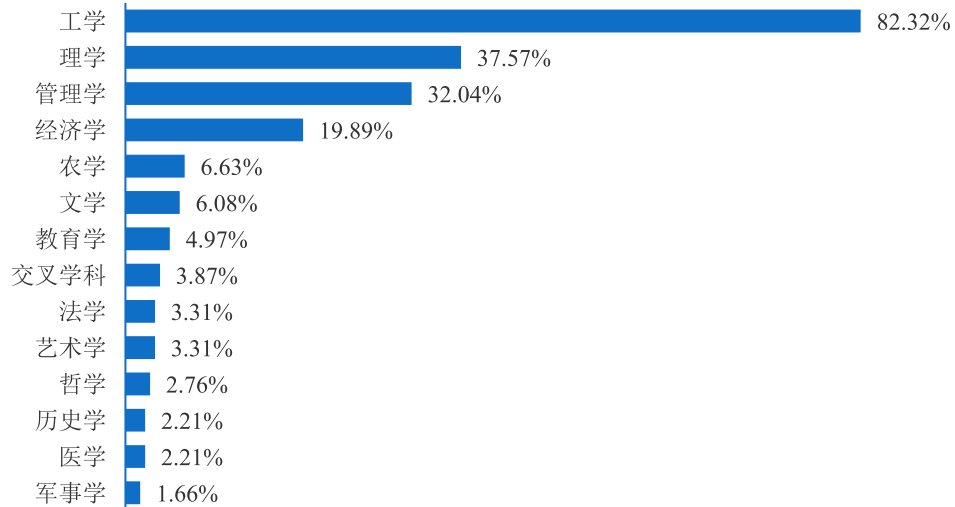


图 2-3-10 用人单位对不同学科类别毕业生的需求情况

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（三）青睐的招聘渠道

受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“校园招聘会/双选会”（92.27%），其次为“云平台线上招聘会”（37.02%）和“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（27.62%）；这与毕业生择业渠道选择相契合。

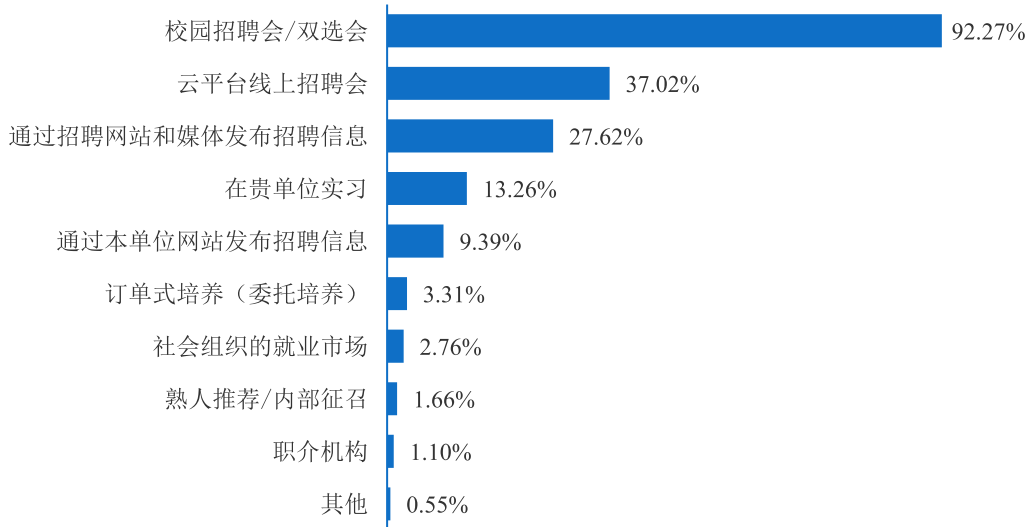


图 2-3-11 用人单位聘用毕业生的主要渠道

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（四）重点单位人才需求

受访重点单位学历层次需求、对本校毕业生未来两年招录规模趋势分布见下表。

表 2-3-2 重点单位人才需求分布

属性	具体分类	行业龙头企业	中型企业	小微企业	500强企业	机关事业单位
学历层次需求	专科生	1.47%	-	11.54%	-	-
	本科生	89.71%	100.00%	84.62%	91.78%	93.94%
	硕士研究生	8.82%	-	-	8.22%	6.06%
	博士研究生	-	-	3.85%	-	-
本科生招录趋势	增加	67.22%	52.00%	40.91%	76.47%	45.06%
	保持	22.95%	40.00%	40.91%	20.59%	45.16%
	减少	9.84%	4.00%	9.09%	-	9.68%
	不清楚	-	4.00%	9.09%	2.94%	-
研究生招录趋势	增加	50.00%	-	100.00%	100.00%	50.00%
	保持	50.00%	-	-	-	50.00%

三、求职择业（升学）阻碍

（一）升学深造失利群体分析

境内升学深造失败率：受访参加过国内继续深造的本科毕业生中，国内升学录取失败率为 51.39%。失利原因主要为“学习基础薄弱”，其次为“复习方法不对”和“缺乏毅力和执行力”。

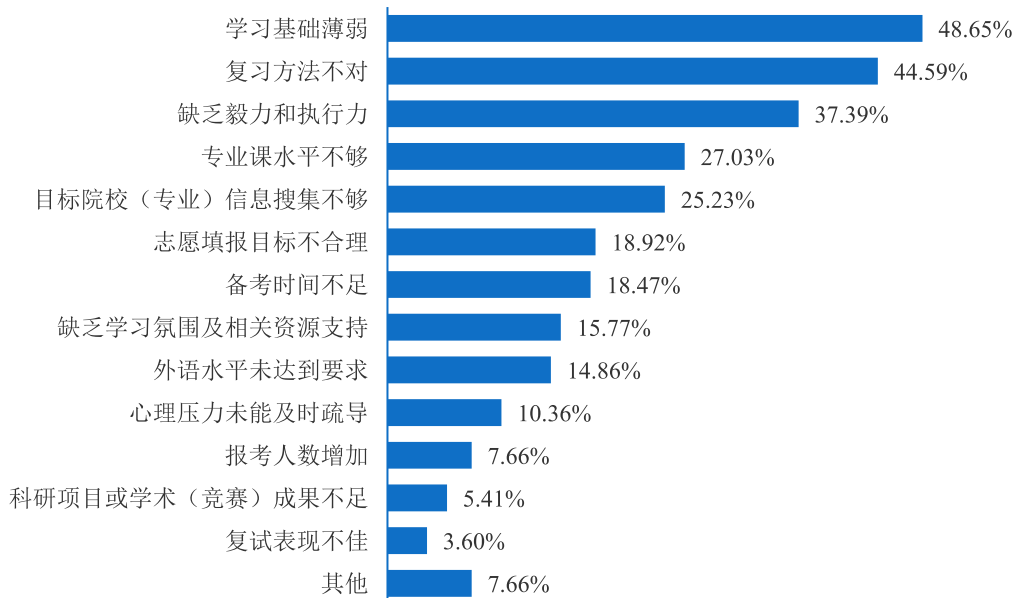


图 2-3-12 学校 2023 届毕业生境内升学深造失利原因分布（本科）

境内升学深造失利群体目前去向：升学深造失利群体目前已落实去向的占比为71.17%，其中以国内就业为主66.22%；目前暂未落实去向的占比为28.83%，其中以准备升学考试为主18.92%

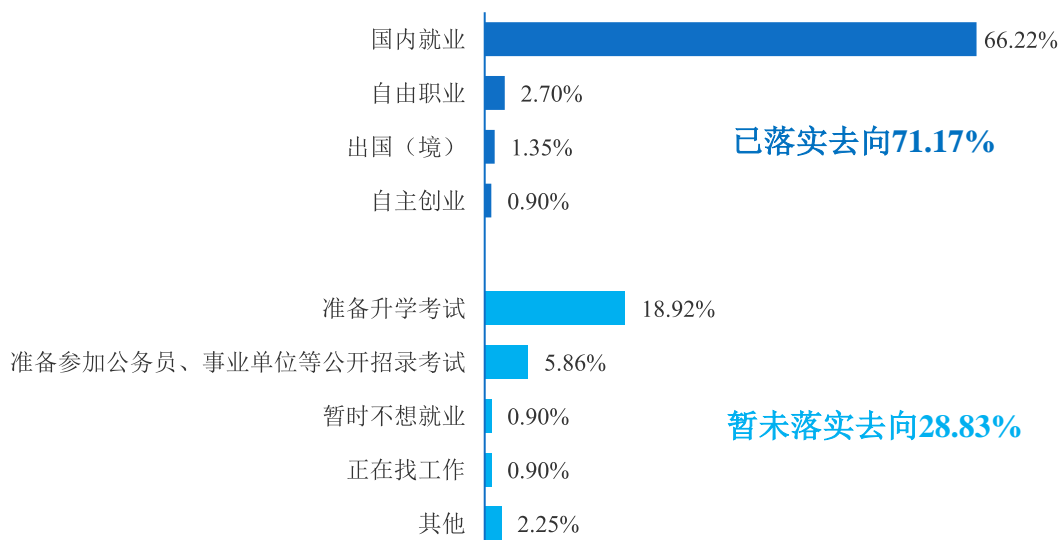


图 2-3-13 学校 2023 届毕业生境内升学深造失利群体去向分布（本科）

境内升学深造需提供的支持：升学深造失利群体希望学校和学院提供的支持主要为增加自习室、营造考研学习氛围及加强英语、数学专业辅导。

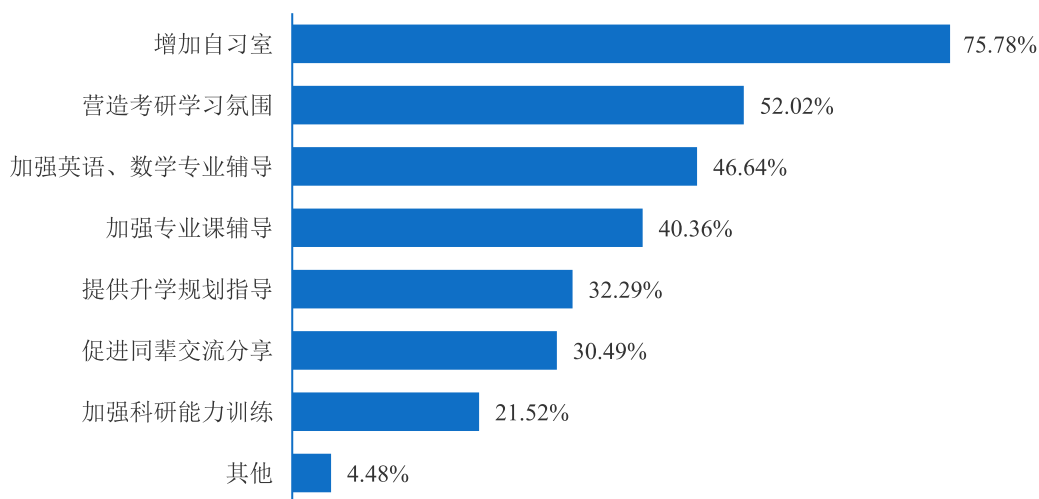


图 2-3-14 学校 2023 届升学深造失利群体希望学校和学院提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（二）求职待就业群体分析

求职待就业群体择业过程：第一，择业投入时间晚，这与其备考升学或考公考编等有关。第二，存在“有业不就”现象（即获得过录用单位通知），此类群体单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点、工作强度等多方因素，而对理想单位的期待未能实现导致就业落实过程相对较慢。第三，部分毕业生未获得单位录用通知，归因于专业供需两端存在学历、地域、知识技能等因素错配，并叠加职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知和能力储备不够充分或就业期望过高等方面的影响。

表 2-3-5 学校 2023 届求职待就业群体择业过程

择业过程		求职待就业群体	本校平均水平
择业投入时间	毕业前3个月	23.81%	23.52%
	毕业前3个月以上	57.14%	66.56%
	毕业后	19.05%	9.92%
择业难易程度	不存在困难	9.52%	16.00%
	有困难，但可以克服	23.81%	63.04%
	有困难，持担忧态度	66.67%	20.96%
择业收获	未接到过录用通知	57.14%	7.53%
	接到过录用通知	42.86%	92.47%

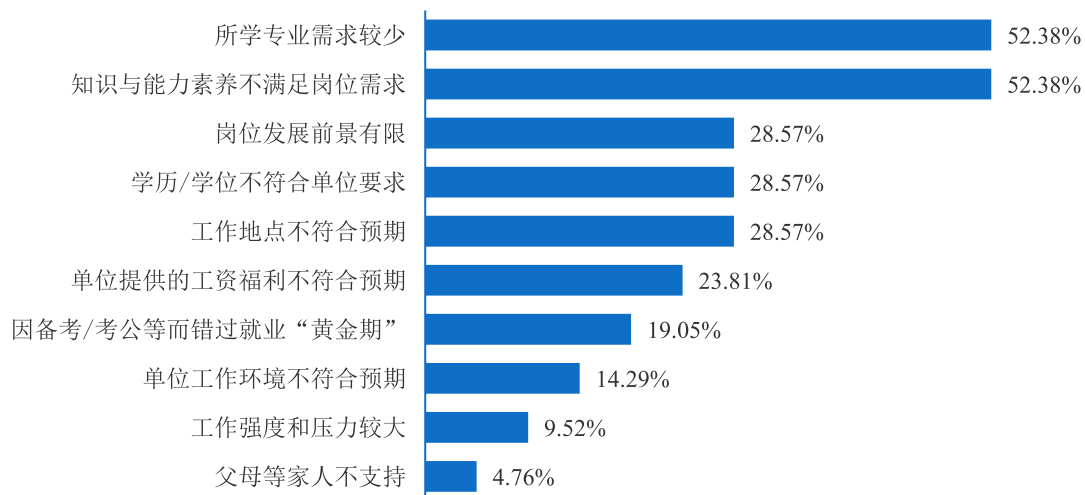


图 2-3-15 2023 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

求职待就业群体获取就业信息渠道：学校校园招聘会和宣讲会（线下）（52.38%）、学校线上招聘会或空中双选会（47.62%）和学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）（42.86%）为求职待就业毕业生获取招聘信息的主要渠道。

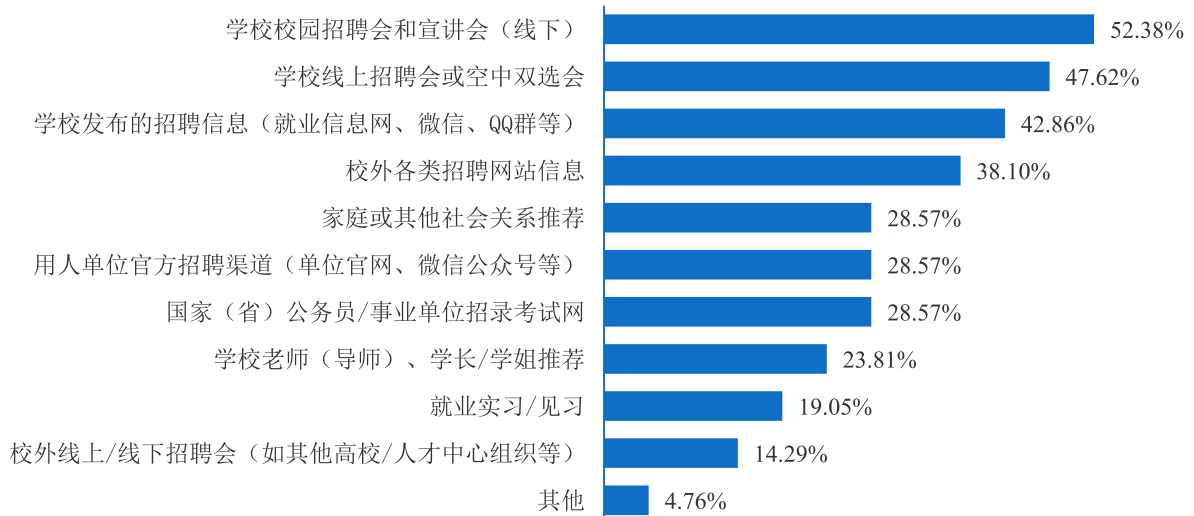


图 2-3-16 学校 2023 届求职待就业群体获取就业信息的渠道

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

需提供的择业支持：求职待就业群体反馈最需提供支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”“专业相关就业信息的定向推送”“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

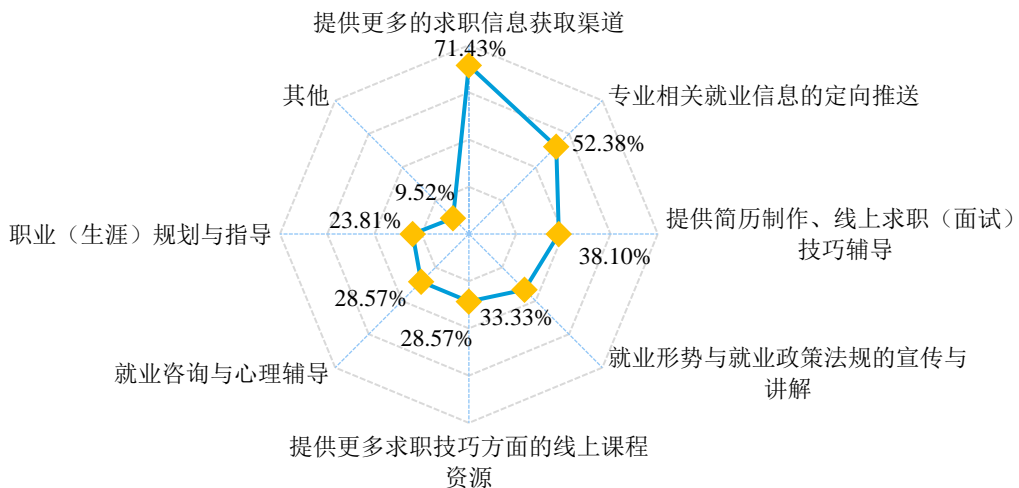


图 2-3-17 2023 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（三）求职择业影响因素

毕业生求职就业受多方因素叠加影响，主要为“合适的就业岗位太少”、“求职方法技巧缺乏”、“学历优势不足”方面。

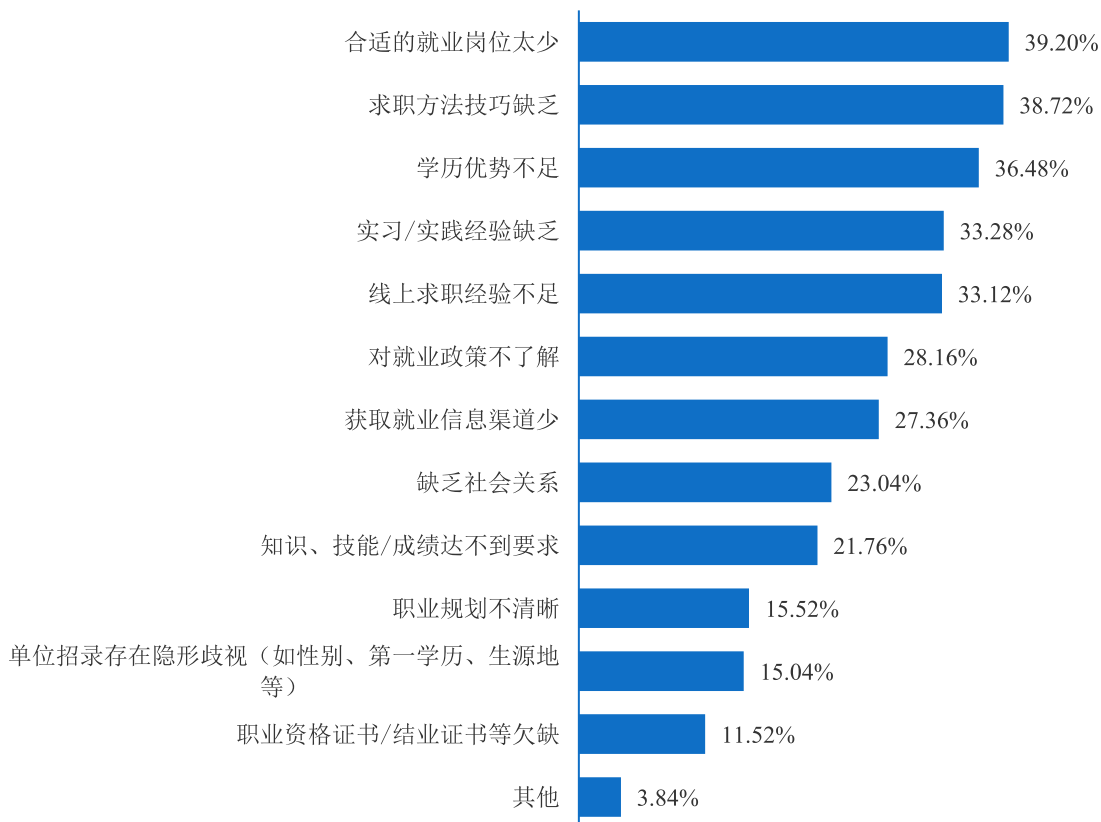


图 2-3-18 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要困难分布

表 2-3-6 2023 届各学历层次毕业生求职过程中遇到的主要困难分布

求职过程中的主要问题	本科毕业生	硕士研究生
合适的就业岗位太少	38.46%	50.00%
求职方法技巧缺乏	39.32%	30.00%
学历优势不足	36.58%	35.00%
实习/实践经验缺乏	34.53%	15.00%
线上求职经验不足	33.50%	27.50%
对就业政策不了解	28.72%	20.00%
获取就业信息渠道少	27.18%	30.00%
缺乏社会关系	22.74%	27.50%
知识、技能/成绩达不到要求	22.22%	15.00%
职业规划不清晰	15.56%	15.00%

求职过程中的主要问题	本科毕业生	硕士研究生
单位招录存在隐形歧视（如性别、第一学历、生源地等）	14.70%	20.00%
职业资格证书/结业证书等欠缺	11.79%	7.50%
其他	3.59%	7.50%

4 FOUR

就业匹配与发展质量

一、专业相关度

(一) 专业与工作相关度

学校 2023 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 83.82%，均值为 3.71 分（5 分制），偏向于“比较相关”水平。

毕业生学用匹配度与学历层次呈正相关，毕业生反馈目前工作与所学专业的相关度分别为本科毕业生 84.12%（3.72 分）、硕士研究生 79.49%（3.67 分）。

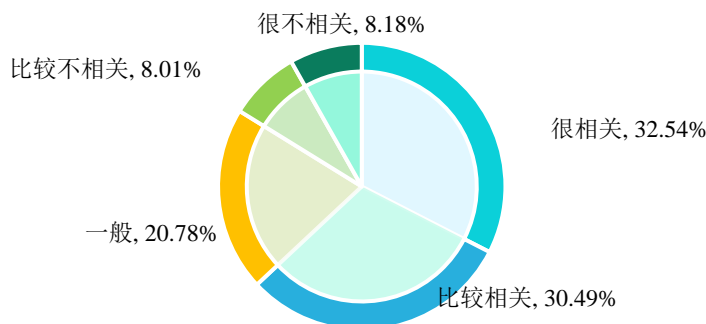


图 2-4-1 学校 2023 届毕业生专业相关度分布

表 2-4-1 学校 2023 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
本科毕业生	32.30%	30.66%	21.17%	8.03%	7.85%	84.12%	3.72
硕士研究生	35.90%	28.21%	15.38%	7.69%	12.82%	79.49%	3.67

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

(二) 跨领域就业原因

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事

专业不相关工作。如下所示，46.32%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为相关工作不符合自己的兴趣爱好（占比 15.79%）；53.68%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 36.84%）。

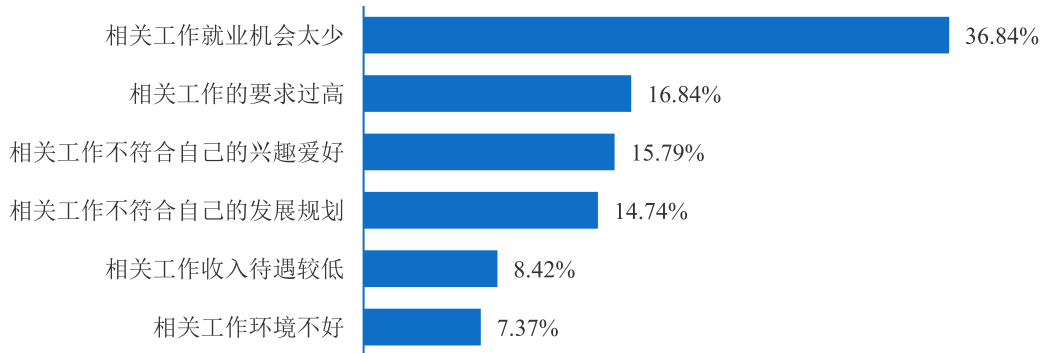


图 2-4-2 学校 2023 届毕业生从事专业不相关工作的原因

二、任职匹配度

（一）兴趣/学历/能力与岗位匹配度

学校 2023 届毕业生个人兴趣与目前工作岗位的匹配度为 90.07%（3.56 分）、学历层次与目前岗位要求的匹配度为 94.87%（3.84 分）、能力素养与目前岗位要求的匹配度为 96.69%（3.89 分）。不同学历层次毕业生兴趣/学历/能力与目前岗位要求匹配度评价详见下表。

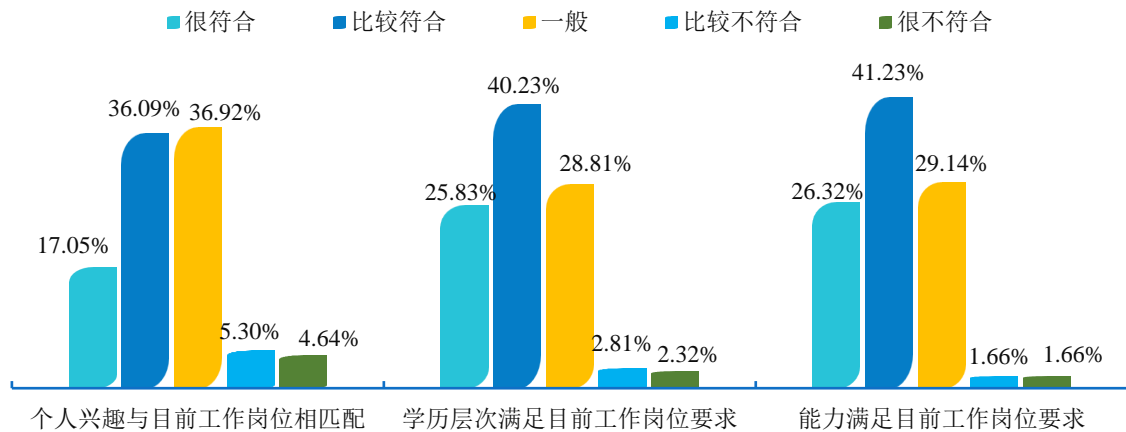


图 2-4-3 学校 2023 届毕业生兴趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

注：匹配度为选择“很符合、比较符合、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不符合、5=很符合），计算其均值。

表 2-4-2 学校 2023 届不同学历层次毕业生兴趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

任职匹配度	本科毕业生		硕士研究生	
	匹配度	均值	匹配度	均值
个人兴趣与目前工作岗位相匹配	90.44%	3.56	84.62%	3.54
学历层次满足目前岗位要求	95.04%	3.84	92.31%	3.97
能力满足目前岗位要求	96.64%	3.87	97.44%	4.15

（二）专业水平、能力素养满足度

毕业生对能力素养评价涉及专业水平、自我管理能力、学习与思辨能力、通用能力四类十七项，评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

表 2-4-3 专业水平、能力素养体系

方面	具体分类	方面2	具体分类2
专业水平	专业知识技能水平	通用能力	动手实践与执行能力
	可迁移能力水平		问题分析与解决能力
自我管理能力	职业规划能力		人际沟通与协作能力
	环境适应能力		口头与书面表达能力
	应对压力和挫折能力		信息获取与使用能力
学习与思辨能力	自主学习		组织协调与管理能力
	创新思维		外语能力
	跨学科思维		信息技术应用能力
	批判性思维		-

经过在校期间的培养，毕业生专业水平、能力素养满足目前岗位要求程度高，评价得分分别为专业水平 3.96 分、自我管理能力 4.04 分、学习与思辨能力 3.96 分、通用能力 3.97 分。

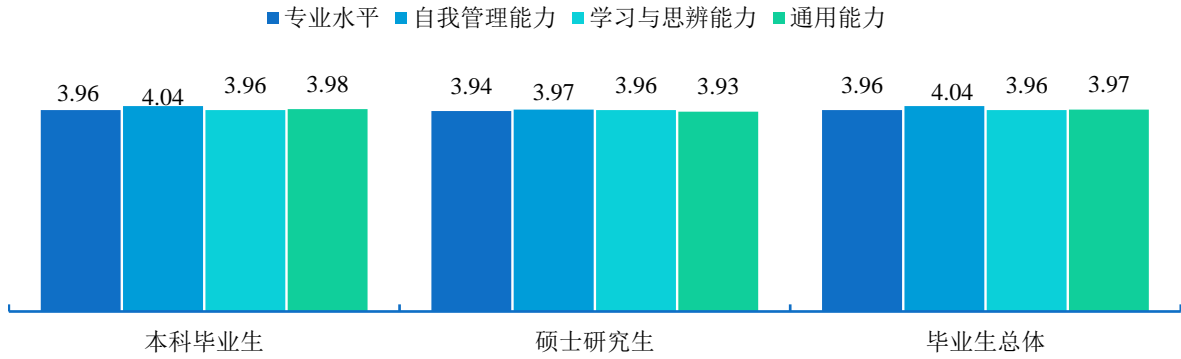


图 2-4-4 学校 2023 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价（5 分制）

具体来看，其中环境适应能力（4.16 分）、应对压力和挫折能力（4.13 分）、实践与执行能力（4.06 分）、自主学习（4.04 分）、人际沟通与协作能力（4.04 分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

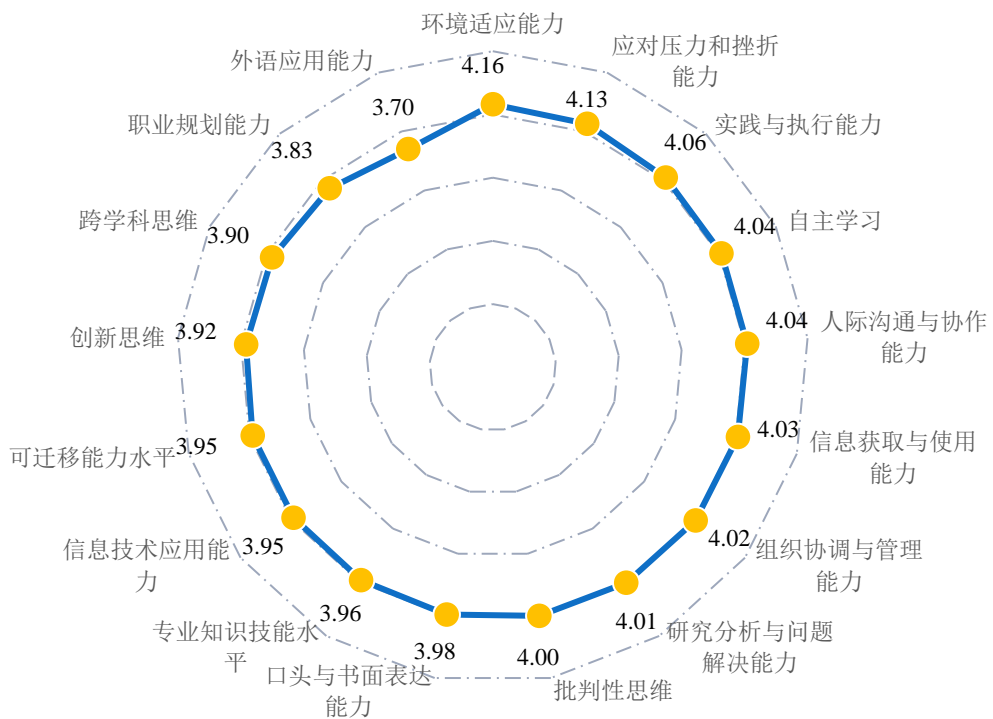


图 2-2-5 2023 届毕业生专业水平、能力素养满足度分布（5 分制）

表 2-4-4 学校 2023 届不同学历层次毕业生专业水平、能力素养满足度分布（5 分制）

方面	具体分类	本科毕业生	硕士研究生	总体
专业水平	专业知识技能水平	3.96	4.00	3.97
	可迁移能力水平	3.95	3.89	3.95

方面	具体分类	本科毕业生	硕士研究生	总体
自我管理能力	职业规划能力	3.83	3.78	3.83
	环境适应能力	4.17	4.02	4.16
	应对压力和挫折能力	4.13	4.11	4.13
学习与思辨能力	自主学习	4.03	4.13	4.04
	创新思维	3.92	3.87	3.92
	跨学科思维	3.90	3.96	3.90
	批判性思维	4.01	3.89	4.00
通用能力	实践与执行能力	4.07	4.02	4.06
	研究分析与问题解决能力	4.01	4.07	4.01
	人际沟通与协作能力	4.04	4.02	4.04
	口头与书面表达能力	3.99	3.89	3.98
	信息获取与使用能力	4.04	3.91	4.03
	组织协调与管理能力	4.02	3.96	4.02
	外语应用能力	3.70	3.64	3.70
	信息技术应用能力	3.95	3.89	3.95

三、工作满意度

（一）工作总体满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校2023届毕业生对目前就业现状的总体满意度达94.55%。其中本科毕业生对目前工作的总体满意度为94.34%，硕士研究生对目前工作的总体满意度为97.44%。

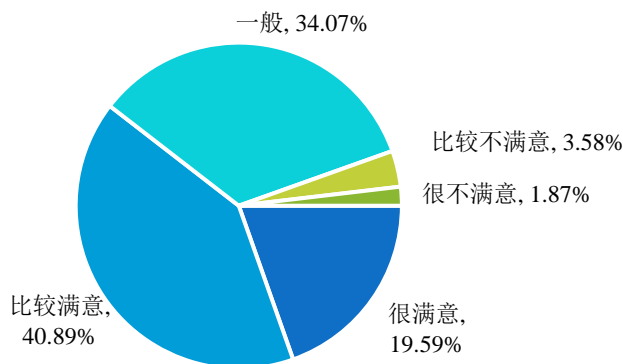


图 2-4-5 2023 届毕业生对目前工作的总体满意度评价

表 2-4-5 2023 届各学历层次毕业生对工作的总体满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	19.71%	40.69%	33.94%	3.65%	2.01%	94.34%	3.72
硕士研究生	17.95%	43.59%	35.90%	2.56%	-	97.44%	3.77

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。满意度计算方式下同。

（二）就业现状满意度

毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度四个方面。其中，对目前工作环境和氛围、目前工作内容的满意度均为 93.53%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 91.31%，对目前工作强度的满意度为 87.39%。

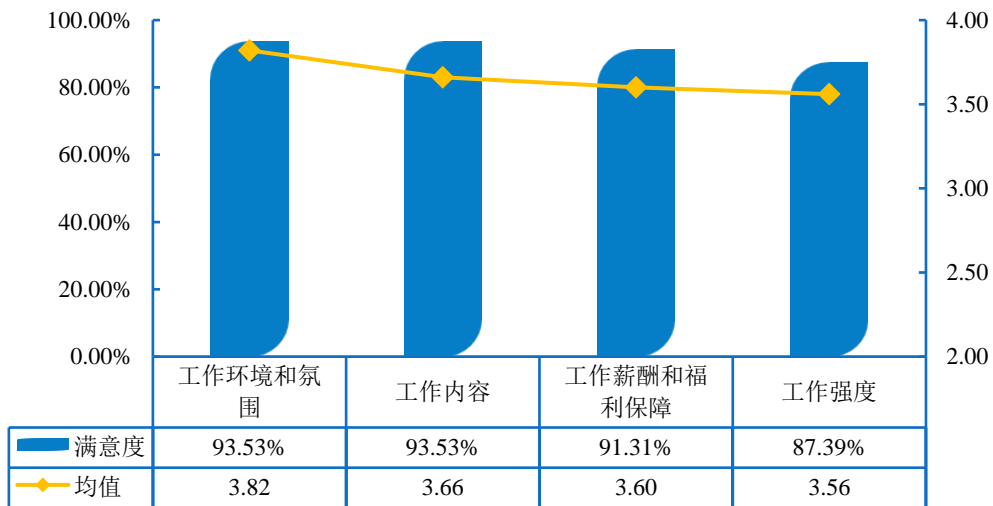


图 2-4-6 2023 届毕业生就业现状满意度分布

表 2-4-6 2023 届各学历层次毕业生对就业现状满意度的评价

就业现状满意度	本科毕业生		硕士研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作薪酬和福利保障	91.61%	3.60	87.18%	3.49
工作环境和氛围	93.25%	3.81	97.44%	3.95
工作内容	93.25%	3.65	97.44%	3.79
工作强度	87.04%	3.55	92.31%	3.67

四、就业稳定性

（一）工作稳定性

根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2023 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 94.55%。其中本科毕业生的工作稳定率达 94.34%，硕士研究生的工作稳定率达 97.44%。

此外，有 5.45%的毕业生反馈其更换过工作单位，其离职原因主要为“发展前景有限”“工资福利较差”“工作氛围不好”等。

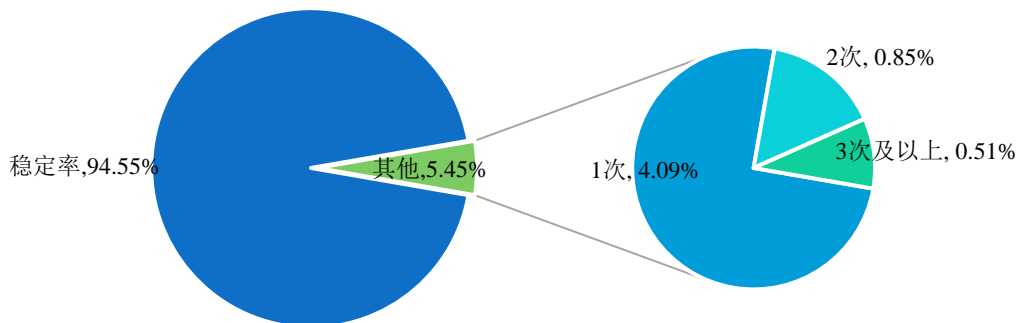


图 2-4-7 2023 届毕业生工作稳定性情况分布

表 2-4-7 2023 届各学历层次毕业生工作稳定性情况分布

学历层次	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
本科毕业生	94.34%	4.38%	0.73%	0.55%	5.66%
硕士研究生	97.44%	-	2.56%	-	2.56%

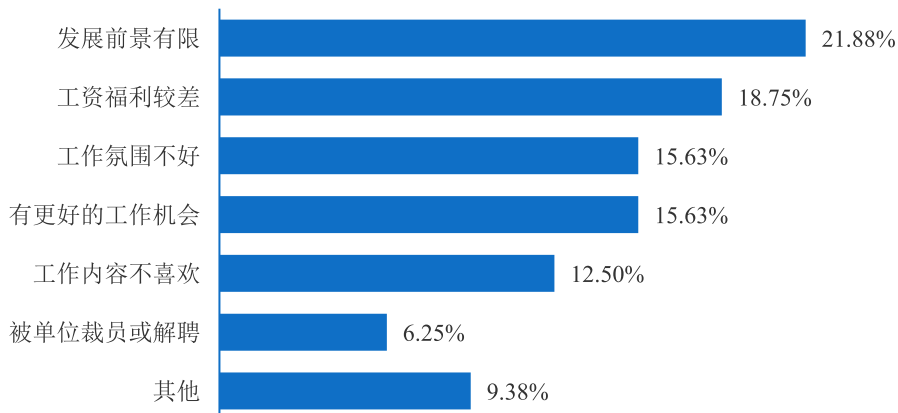


图 2-4-8 2023 届毕业生换工作的原因

（二）工作稳定性预期

根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2023 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比为 32.83%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 41.94%。

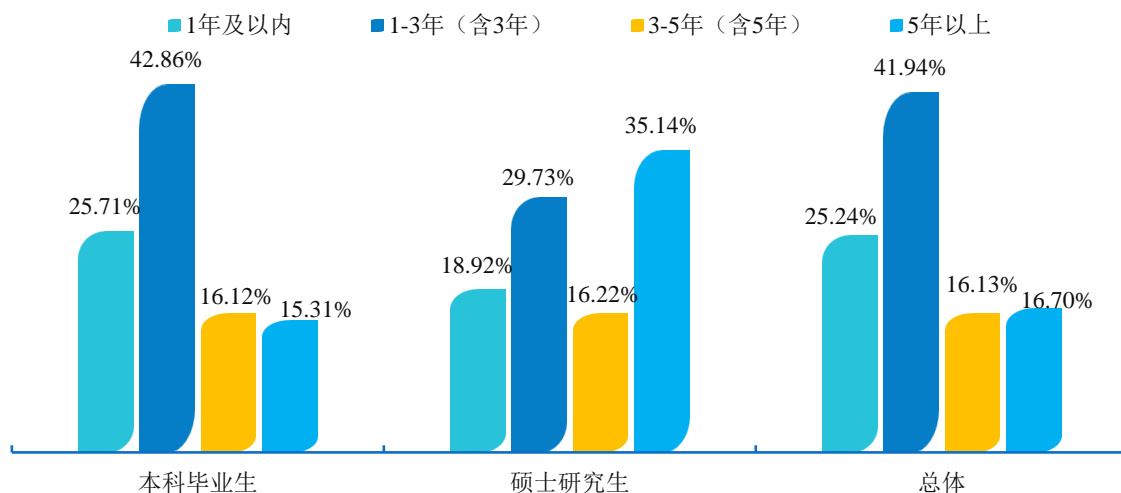


图 2-4-9 2023 届各学历层次毕业生工作稳定性预期分布

五、职业规划与发展空间

（一）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2023 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 75.47%。其中本科毕业生发展目标清晰度为 75.55%，硕士研究生发展目标清晰度为 74.36%。

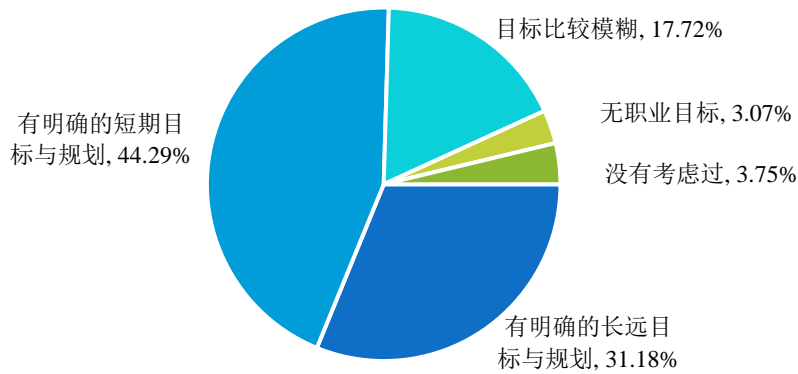


图 2-4-10 2023 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

表 2-4-8 2023 届各学历层次毕业生的职业发展目标清晰度评价

学历层次	有明确的长远目标与规划	有明确的短期目标与规划	目标比较模糊	无职业目标	没有考虑过
本科毕业生	30.29%	45.26%	17.88%	3.10%	3.47%
硕士研究生	43.59%	30.77%	15.38%	2.56%	7.69%

注：职业目标清晰度为选择“有明确长远目标与规划、有明确短期目标与规划”的人数占此题总人数的比例。

（二）职业发展空间

毕业生能力素养与岗位需求相契合，职业发展前景呈良好态势。学校 2023 届毕业生反馈在签约单位有较好或一定发展空间（一般及以上）的占比为 91.14%，其中发展空间很大的占比为 17.89%，发展空间较大的占比为 36.63%。

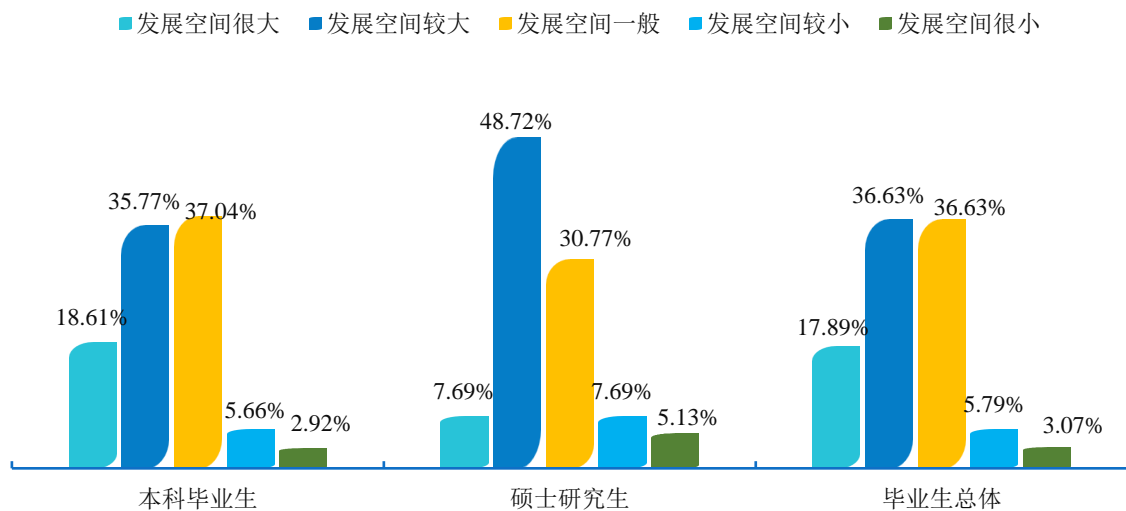


图 2-4-11 学校 2023 届毕业生签约单位发展空间分布

（三）职业发展满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2023 届受访毕业生对单位（岗位）发展前景的满意度为 91.31%（3.60 分），对培训或晋升机会的满意度为 90.46%（3.54 分）。

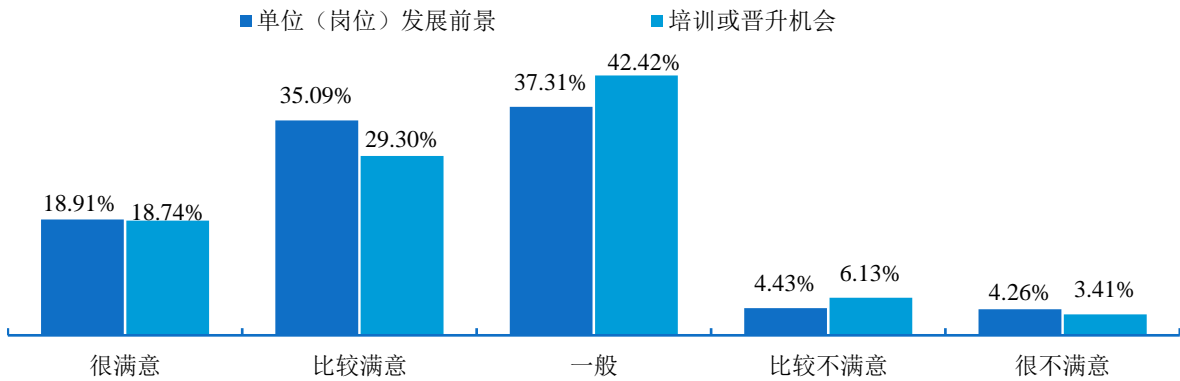


图 2-4-12 2023 届毕业生对目前职业发展满意度评价

表 2-4-9 2023 届各学历层次毕业生对发展前景满意度的评价

发展前景满意度	本科毕业生		硕士研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
单位（岗位）发展前景	91.24%	3.60	92.31%	3.62
培训或晋升机会	90.15%	3.54	94.87%	3.49

5 FIVE

用人单位认可度

一、用人单位对毕业生的整体评价

毕业生工作表现获用人单位认可，97.79%的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。用人单位对本校毕业生就业稳定性满意度为100.00%，其中“很满意”占比55.80%，“比较满意”占比41.44%。

用人单位继续招聘本校毕业生意愿高，反馈愿意继续招聘本校毕业生的原因主要为“工作能力符合要求，综合素质较高”（76.88%）、“学习能力强，具有培养、发展潜力”（49.13%）、“工作认真负责，具有敬业精神”（46.24%）。

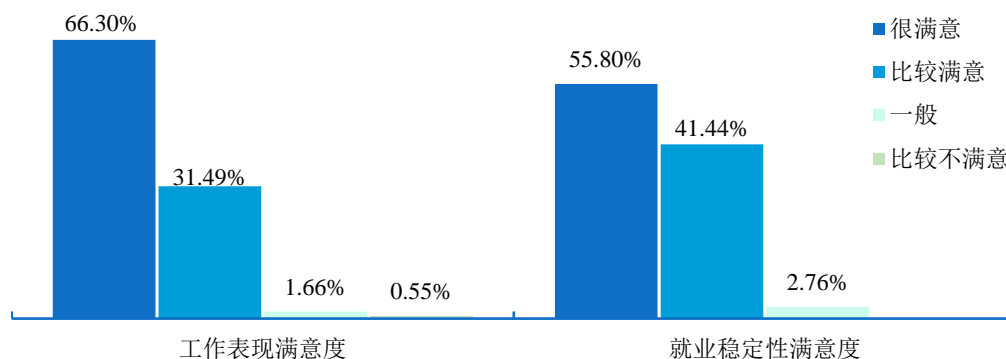


图 2-5-1 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

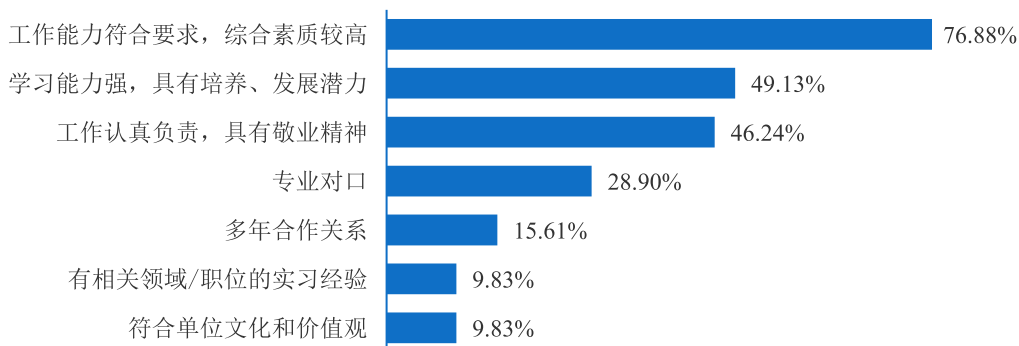


图 2-5-2 用人单位反馈愿意继续招聘我校毕业生的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

二、用人单位对毕业生的岗位匹配度评价

用人单位对学校毕业生岗位匹配度评价分别为学科专业与岗位匹配度（98.90%）、能力与岗位匹配度（99.45%）、学历与岗位匹配度（100.00%）。

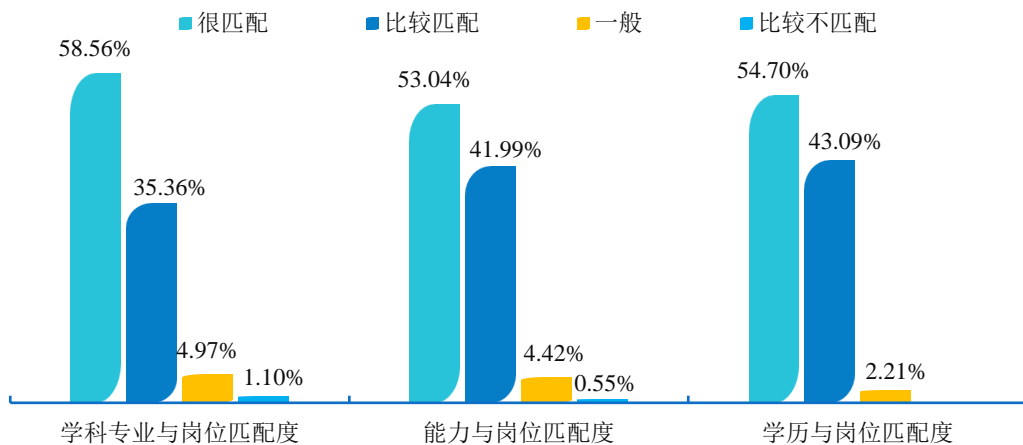


图 2-5-3 用人单位对毕业生岗位匹配度评价

三、用人单位对毕业生的能力素养评价

用人单位对能力素养评价涉及工作态度与职业素养、专业水平、职业能力三类十七项，具体内容详见下表。

表 2-5-1 能力素养体系

方面	具体分类	测量方式
工作态度与职业素养	思想政治觉悟与表现	采取1-5分打分制（5分代表优秀，1分代表差），针对用人单位的反馈计算均值
	敬业精神与担当意识	
	主动性和进取精神	
	勇于开拓创新精神	
	应对压力挫折表现	
专业水平	专业知识、专业技能水平	
	知识技能适应时代程度	
	跨学科思维水平	
	国际视野及能力	
职业能力	逻辑思辨和创新能力	
	信息获取与使用能力	
	解决复杂问题的能力	

方面	具体分类	测量方式
	组织协调与项目管理能力	
	信息技术应用能力	
	沟通表达能力	
	团队合作能力	
	自主学习与自我管理能力	

（一）工作态度与职业素养水平

用人单位对学校毕业生工作态度与职业素养水平评价为 4.72 分。各方面得分分别为：思想政治觉悟与表现（4.77 分）、勇于开拓创新精神（4.77 分）、主动性和进取精神（4.75 分）、敬业精神与担当意识（4.67 分）、应对压力挫折表现（4.63 分）。

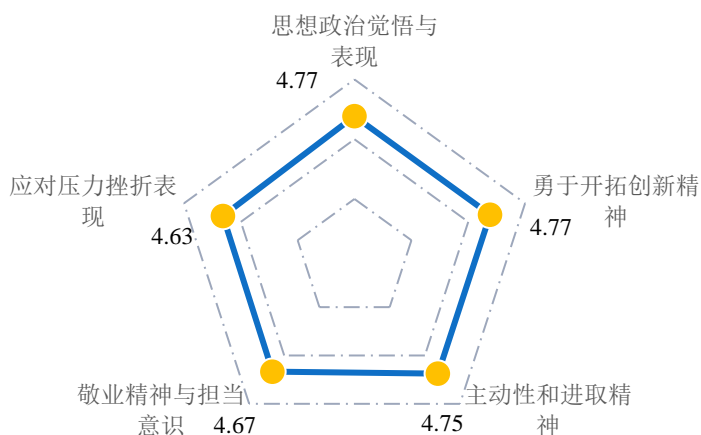


图 2-5-4 用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平评价

（二）与本岗位相关的专业水平

用人单位对学校毕业生与本岗位相关的专业水平的评价为 4.63 分。各方面得分分别为：专业知识、专业技能水平（4.68 分）、跨学科思维水平（4.67 分）、知识技能适应时代程度（4.60 分）、国际视野及能力（4.59 分）。



图 2-5-5 用人单位对毕业生专业水平评价

（三）职业能力水平

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生职业能力水平评价为 4.66 分。其中位居前三位的依次为组织协调与项目管理能力、沟通表达能力和团队合作能力。

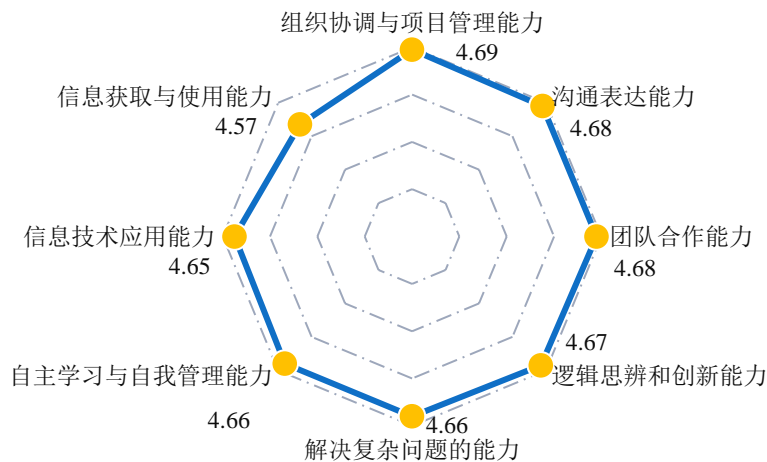


图 2-5-6 用人单位对毕业生的各项职业能力满足度评价

四、用人单位对毕业生职业发展潜力评价

用人单位认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 69.06%、“发展潜力较大”的占比为 29.83%。

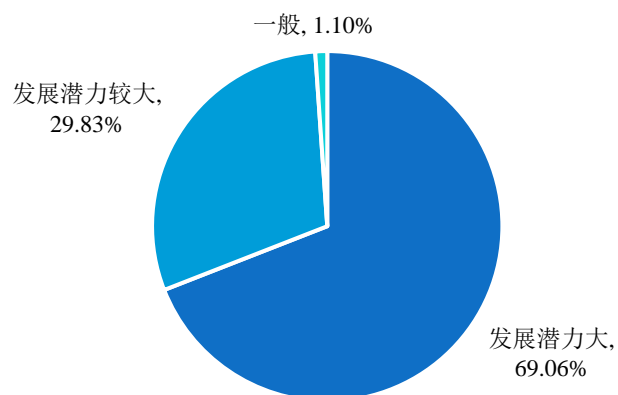


图 2-5-7 用人单位对毕业生发展潜力评价

人才培养质量相关分析篇

—



高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。为促进人才培养质量的全面提升，将持续改进落实到各个教学环节中，围绕学校（专业）培养认同度、学校（专业）培养受益度、教育教学、就业创业工作、管理服务水平五个方面展开综合分析与评估，所涵盖的指标详见下表。

表 3-1 人才培养质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	学校（专业）培养认同度	母校培养认同度（满意度、推荐度）
		专业培养认同度（满意度、推荐度）
	学校（专业）培养受益度	教育经历丰富度
		全过程培养受益度
		最大的收获与提升
		人才培养反馈
	教育教学	专业课程评价（合理性、满足度、掌握度）
		实践教学评价
		师资水平（师德师风、教学水平）
	就业创业工作	就业服务满意度
		求职指导服务有效性
		创业教育与服务满意度
		用人单位对就业工作评价
	管理服务水平	学习资源服务
		学生工作
		生活服务
		校风学风建设
		专业设施设备服务



人才培养综合评价

一、学校（专业）培养认同度

（一）母校培养认同度

母校满意度：学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2023 届毕业生对母校的满意度为 99.04%，总体满意度较高。其中本科毕业生对母校的满意度为 99.00%，硕士研究生对母校的满意度为 100.00%。

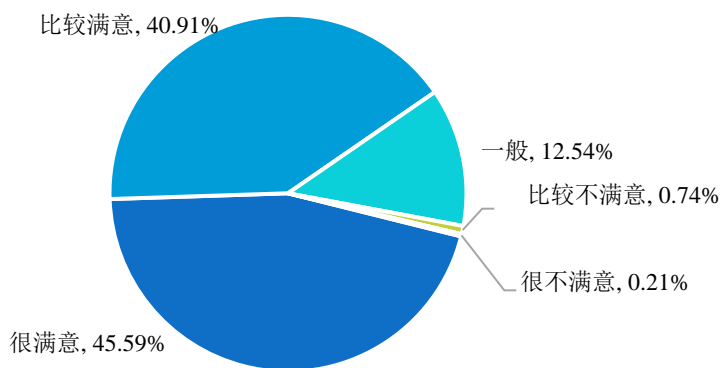


图 3-6-1 2023 届毕业生对母校的满意度评价

表 3-6-1 2023 届各学历层次毕业生对母校的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	45.87%	41.07%	12.05%	0.78%	0.22%	99.00%	4.32
硕士研究生	40.00%	37.78%	22.22%	-	-	100.00%	4.18

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

母校推荐度：学校 2023 届毕业生对母校的推荐度为 89.55%，本科毕业生对母校的推荐度为 90.13%，硕士研究生对母校的推荐度为 75.86%。

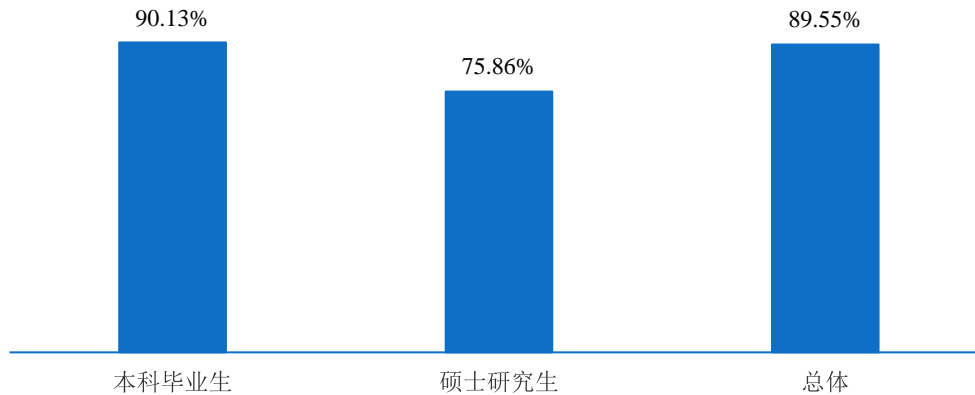


图 3-6-2 2023 届各学历层次毕业生对母校的推荐度分布

（二）专业培养认同度

专业满意度：95.44%的毕业生对所学专业满意，总体满意度较高。分不同学历层次来看，本科毕业生对所学专业的满意度为 95.54%，硕士研究生对所学专业的满意度为 93.33%。可见学校不同专业的人才培养模式、课程设置、教育教学水平等方面均获得了毕业生的认可。

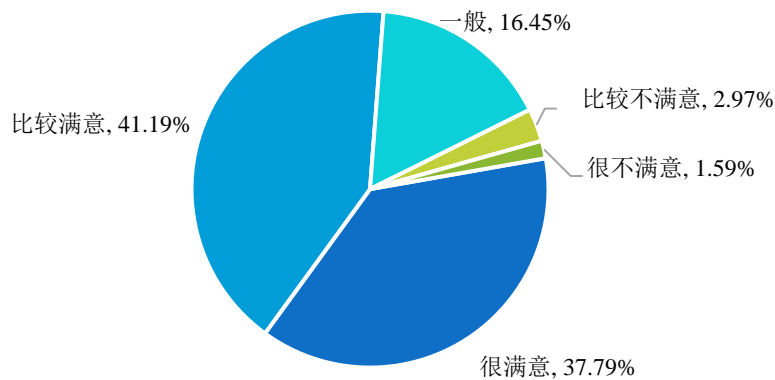


图 3-6-3 学校 2023 届毕业生对所学专业的满意度评价

表 3-6-2 学校 2023 届不同学历层次毕业生对所学专业的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	37.90%	41.36%	16.28%	2.79%	1.67%	95.54%	4.11
硕士研究生	35.56%	37.78%	20.00%	6.67%	-	93.33%	4.02

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

专业推荐度：学校2023届毕业生对专业的推荐度为77.57%，本科毕业生对专业的推荐度为78.27%，硕士研究生对专业的推荐度为63.64%。

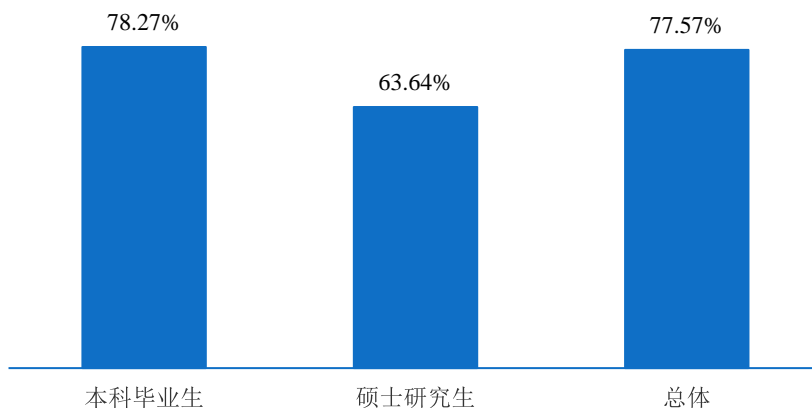


图 3-6-4 学校 2023 届毕业生对专业的推荐度分布

二、学校（专业）培养受益度

（一）教育经历丰富度

学校以构建学习—生活一体化的大学环境为目标，充分开发和利用第二课堂、课外活动、学生人际交往的各种机会，有效地整合校内外、课内外的多种教育和学习资源促进学生学业进步与综合素质的发展。

毕业生在校期间教育经历较为丰富，除课程学习与体验外，还涉及实习实践、社团活动、学术科研、创新创业实践、境内外交流、跨学科学习等经历。

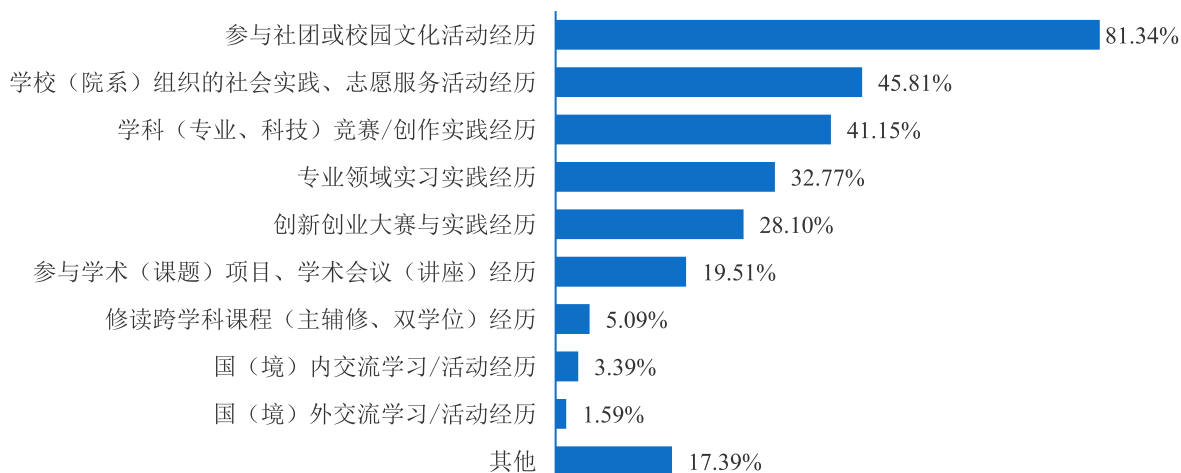


图 3-6-5 学校 2023 届毕业生在校期间的经历分布

（二）全过程培养受益度

毕业生对母校（专业）全过程培养受益度（对能力素养提升的帮助）评价采取1-5分打分制，针对毕业生反馈计算其均值。具体结果如下所示。

学校所提供的全员全方位全过程培养模式获得毕业生的广泛认可，2023届毕业生对母校（专业）全过程培养总体受益度评价为3.96分（5分制）。各环节得分从高到低依次为专业课程教学（4.12分）、专业实习实践（课程设计（实验）、教育实习、毕业实习、毕业论文（设计）等）（4.05分）、学校、院系组织活动（社会实践、志愿服务、社团活动等）（3.90分）、学科（专业）竞赛与科研训练（课题/项目、学术会议、专业类竞赛等）（3.88分）、创新创业教育与实践（创新创业大赛、创新创业实训、创业课程等）（3.83分）。

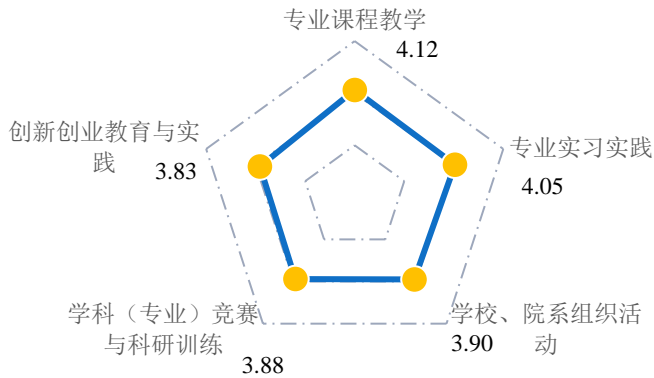


图 3-6-6 学校 2023 届毕业生对母校（专业）全过程培养获益程度评价

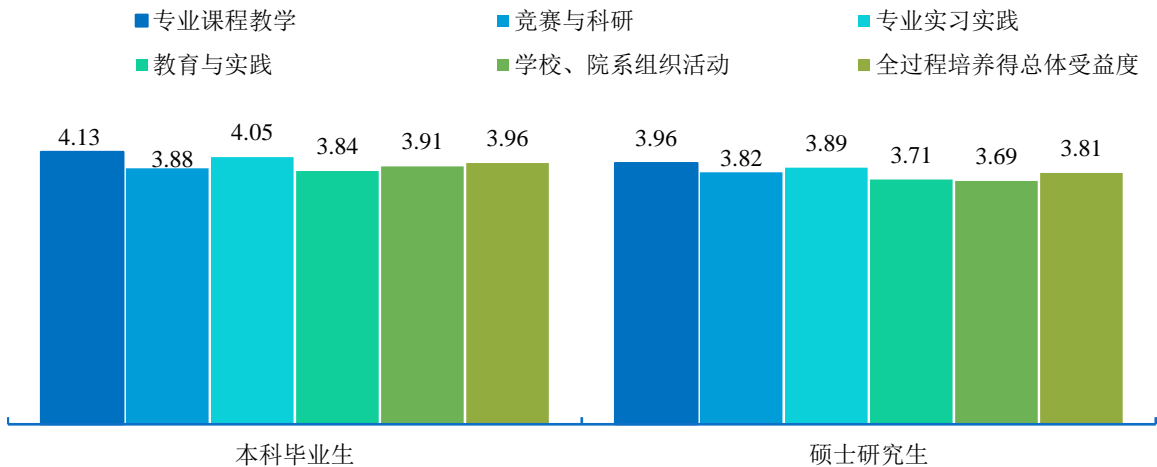


图 3-6-7 学校 2023 届不同学历层次毕业生对母校（专业）全过程培养受益度评价

（三）最大收获与提升

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（78.13%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（63.80%）和“加深了对社会和世界的认识”（54.88%）方面的占比相对较高。

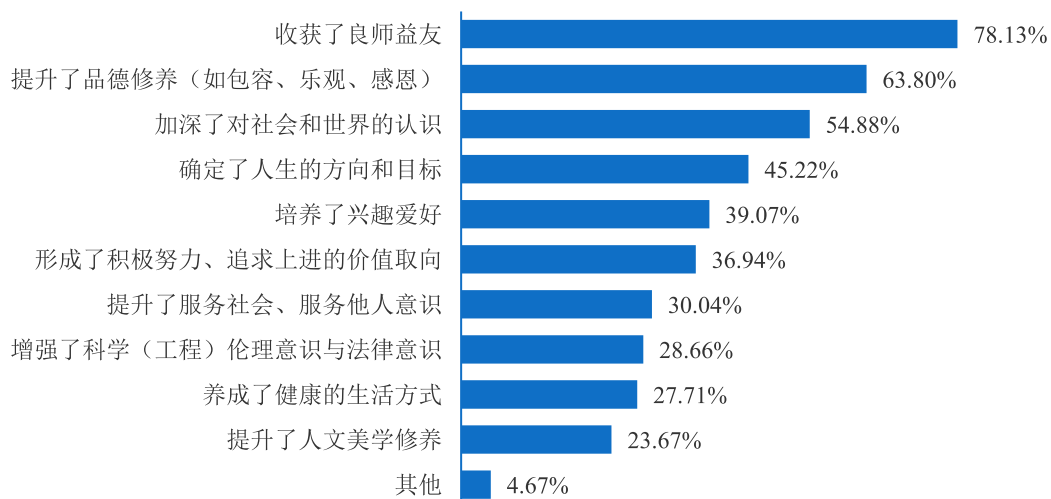


图 3-6-8 2023 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

三、人才培养反馈

毕业生评价：进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“注重学生综合素质的培养”等方面。

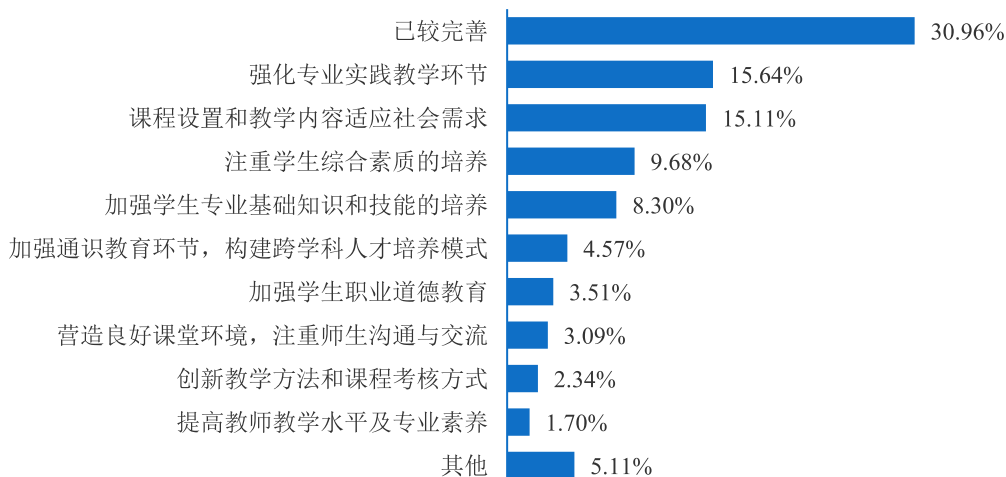


图 3-6-9 2023 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

用人单位评价：进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养应继续“注重理论与实践结合，增加任务/项目实践教学与实践课程比例”的占比相对较高，其次为“加强学科间交叉融合，构建多元、融合型课程体系”“重视培养学生科学思维能力与创新能力”。

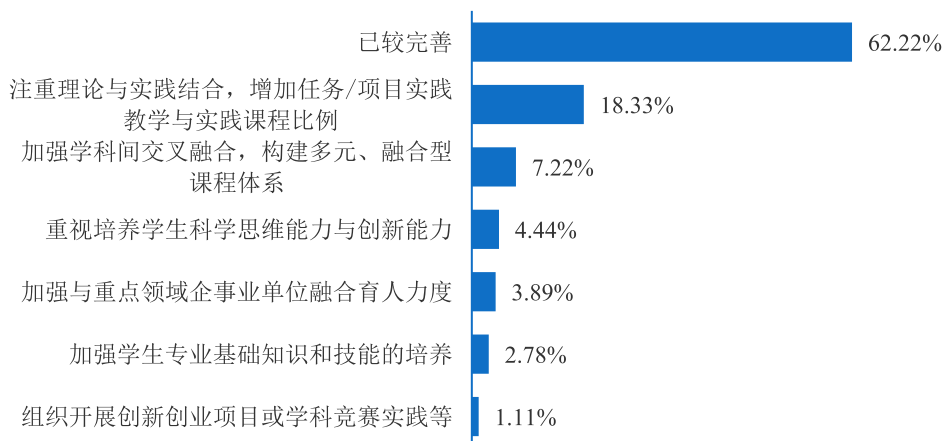


图 3-6-10 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

培养过程评价

一、教育教学

（一）专业课程评价

课程设置合理性：学校 2023 届毕业生认为所学专业课程设置、知识体系与行业（岗位）需求的匹配度为 91.93%，均值为 3.84 分（5 分制）。不同学历层次毕业生对专业课程设置、知识体系与行业（岗位）需求的匹配度评价分别为本科毕业生 91.53%（3.83 分）、硕士研究生 100.00%（4.00 分）。

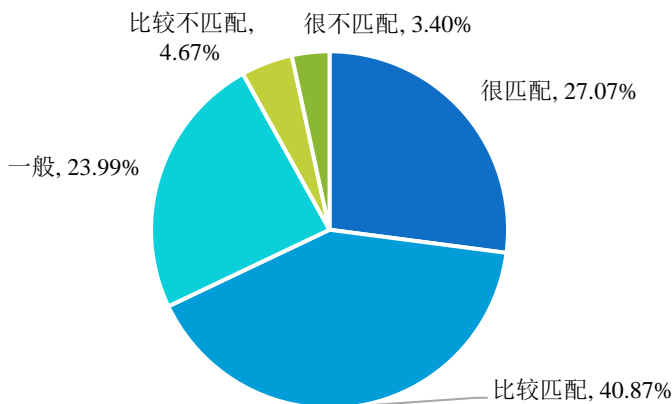


图 3-7-1 学校 2023 届毕业生对专业课程设置合理性的评价

表 3-7-1 学校 2023 届不同学历层次毕业生对专业课程设置合理性的评价

学历层次	很匹配	比较匹配	一般	比较不匹配	很不匹配	匹配度	均值
本科毕业生	26.64%	41.47%	23.41%	4.91%	3.57%	91.53%	3.83
硕士研究生	35.56%	28.89%	35.56%	-	-	100.00%	4.00

专业课满足度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2023 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 92.99%，均值为 3.87 分（5 分制）。不同学历层次毕业生专业课满足度评价分别为本科毕业生 92.75%（3.86 分）、硕士研究生 97.78%（3.93 分）。

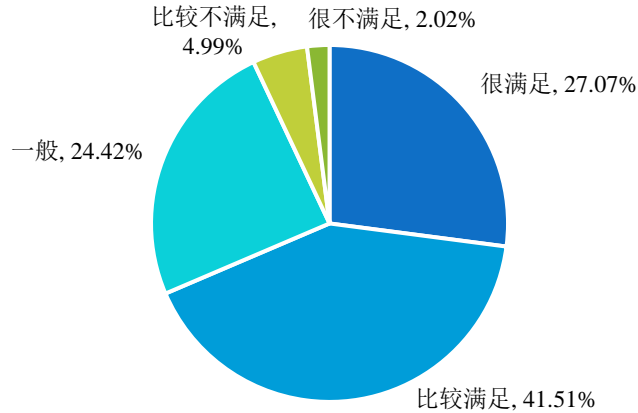


图 3-7-2 2023 届毕业生对所学专业课程的满足度评价

表 3-7-2 2023 届各学历层次毕业生对所学专业课程的满足度评价

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
本科毕业生	26.87%	41.92%	23.97%	5.13%	2.12%	92.75%	3.86
硕士研究生	31.11%	33.33%	33.33%	2.22%	-	97.78%	3.93

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”、5=“很满足”），计算其均值。

专业知识掌握度：58.17%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，35.99%的毕业生反馈其掌握程度一般，均值为 3.70 分。不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价分别为本科毕业生 94.09%（3.69 分）、硕士研究生 95.56%（3.84 分）。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

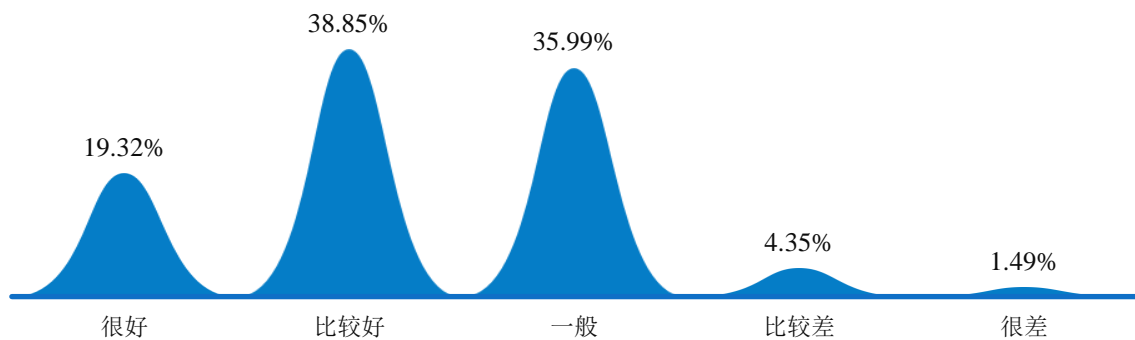


图 3-7-3 2023 届毕业生对所学专业知识的掌握度评价

表 3-7-3 2023 届各学历层次毕业生对所学专业知识的掌握度评价

学历层次	很好	比较好	一般	比较差	很差	掌握度	均值
本科毕业生	19.06%	38.80%	36.23%	4.35%	1.56%	94.09%	3.69
硕士研究生	24.44%	40.00%	31.11%	4.44%	-	95.56%	3.84

注：掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=“很差”、5=“很好”），计算其均值。

（二）实践教学评价

学校 2023 届毕业生对实践教学环节的满意度为 94.06%，其中对能力素养提升帮助最大的实践教学环节为专业认识实习、专业实习（生产实习、工程实习、教育实习等），毕业论文/设计。不同学历层次毕业生对实践教学环节满意度评价居于高位，其中本科毕业生对实践教学环节的满意度为 93.98%，硕士研究生对实践教学环节的满意度为 95.56%。

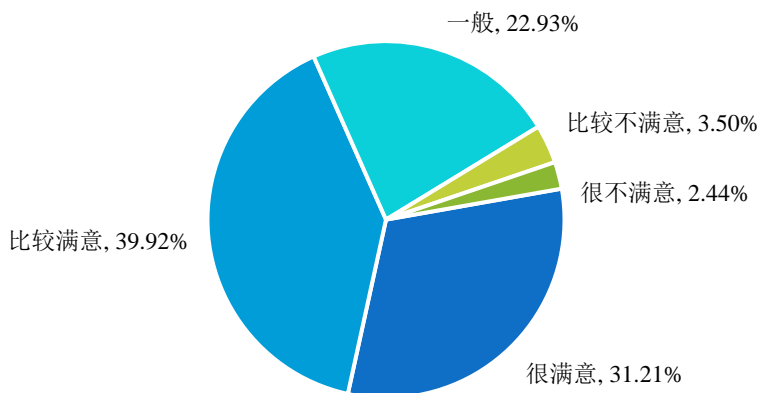


图 3-7-4 学校 2023 届毕业生对实践教学的满意度

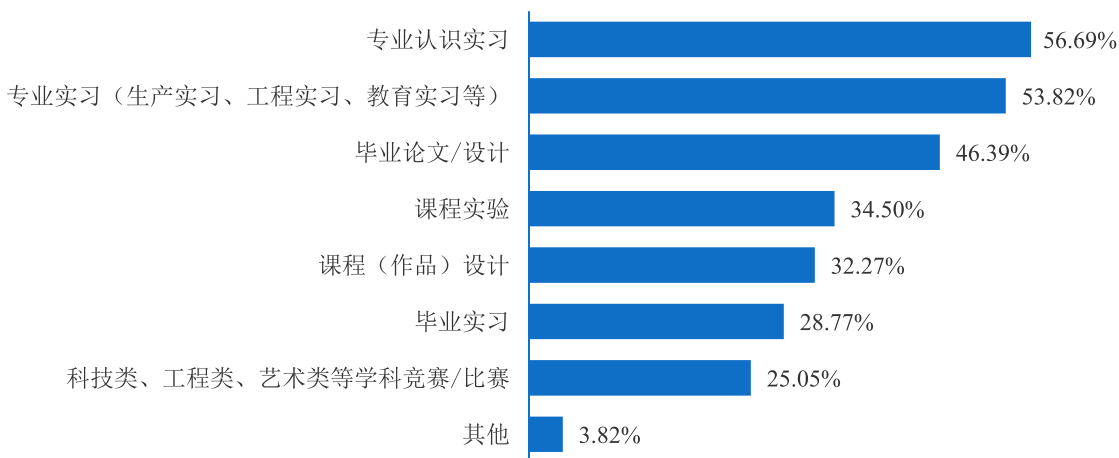


图 3-7-5 毕业生认为对能力提升帮助最大的实践教学环节

表 3-7-4 学校 2023 届不同学历层次毕业生对实践教学的满意度

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	31.22%	40.25%	22.52%	3.46%	2.56%	93.98%	3.94
硕士研究生	31.11%	33.33%	31.11%	4.44%	-	95.56%	3.91

（三）师资水平评价

师资水平评价围绕师德师风、课堂教学、教师指导与服务三方面展开（具体内容详见下表），评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

表 3-7-5 师资水平评价

方面	具体内容
师德师风	情操高尚，教风端正，遵章守纪，关爱学生
课堂教学	教学组织（清晰地阐述课程目标与知识逻辑联系、教学内容层次分明）
	教学投入（准备充分，上课投入，讲课感染力、亲和力强）
	教学能力（理论联系实际、教学方式方法多样，教学信息化技术运用恰当）
指导与服务	师生交流互动（注重课内外师生互动交流，乐于服务指导学生）
	教师学业指导（指导改进学习方法，关于课堂表现或学业困惑及时反馈）

师德师风满意度：学校教师的师德师风表现获毕业生广泛好评，满意度为 98.19%。其中本科毕业生对师德师风表现的满意度为 98.21%、硕士研究生对师德师风表现的满意度为 97.78%。

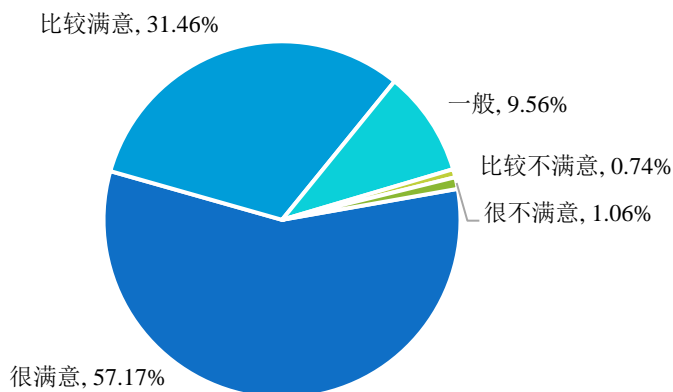


图 3-7-6 学校 2023 届毕业生对任课教师师德师风的满意度

表 3-7-6 学校 2023 届不同学历层次毕业生对任课教师师德师风的满意度

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	57.37%	31.36%	9.49%	0.67%	1.12%	98.21%	4.43
硕士研究生	53.33%	33.33%	11.11%	2.22%	-	97.78%	4.38

教师教学水平满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生高度认可，其中毕业生教学组织（清晰地阐述课程目标与知识逻辑联系、教学内容层次分明）的满意度为 99.04%，教学能力（理论联系实际、教学方式方法多样，教学信息化技术运用恰当）的满意度为 98.62%，教师学业指导（指导改进学习方法，关于课堂表现或学业困惑及时反馈）的满意度为 98.41%，师生交流互动（注重课内外师生互动交流，乐于服务指导学生）的满意度为 98.19%，教学投入（准备充分，上课投入，讲课感染力、亲和力强）的满意度为 97.98%。

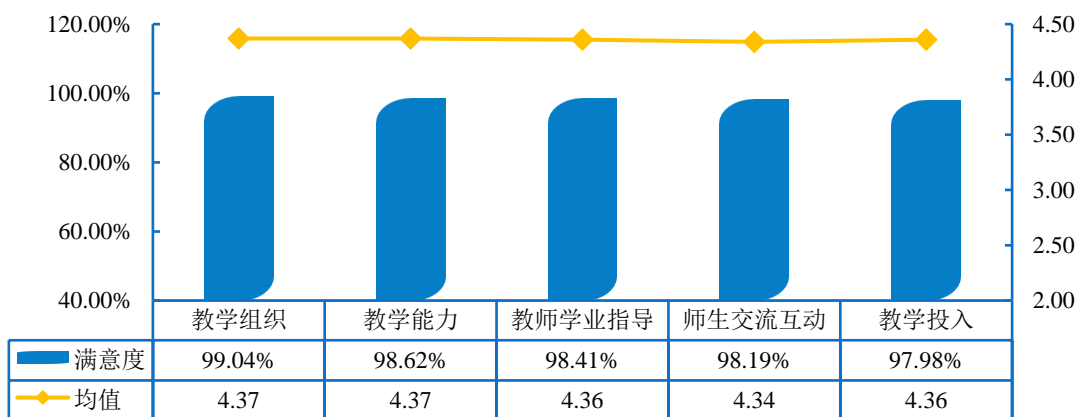


图 3-7-7 2023 届毕业生对任课教师教学水平的满意度评价

表 3-7-7 2023 届各学历层次毕业生对任课教师各方面的满意度

任课教师满意度	本科毕业生		硕士研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
教学组织（清晰地阐述课程目标与知识逻辑联系、教学内容层次分明）	99.00%	4.37	100.00%	4.31
教学能力（理论联系实际、教学方式方法多样，教学信息化技术运用恰当）	98.55%	4.38	100.00%	4.27
教师学业指导（指导改进学习方法，关于课堂表现或学业困惑及时反馈）	98.33%	4.36	100.00%	4.29
师生交流互动（注重课内外师生互动交流，乐于服务指导学生）	98.10%	4.34	100.00%	4.36
教学投入（准备充分，上课投入，讲课感染力、亲和力强）	97.88%	4.36	100.00%	4.29

二、就业创业工作

（一）就业服务满意度

学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 98.36%，其中“就业困难帮扶与推荐”（98.79%）、“职业咨询与辅导”（98.02%）的满意度相对较高。

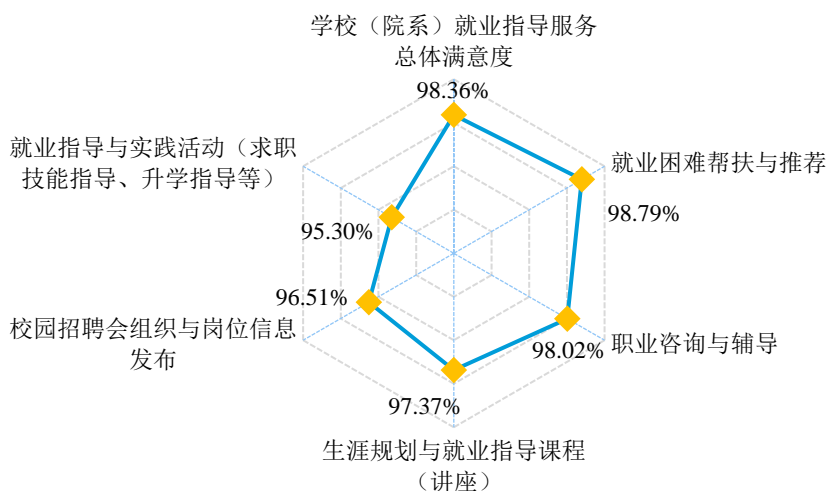


图 3-7-8 学校 2023 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 3-7-8 学校 2023 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	本科毕业生	硕士研究生
学校（院系）就业指导服务总体满意度	98.51%	95.45%
校园招聘组织与岗位信息发布	96.56%	95.45%
生涯规划与就业指导课程（讲座）	97.35%	97.73%
就业指导与实践活动（求职技能指导、升学指导等）	95.29%	95.45%
职业咨询与辅导	97.93%	100.00%
就业困难帮扶与推荐	98.73%	100.00%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（二）求职服务有效性

对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为校园线上线下招聘会、发布招聘需求与薪资信息和简历制作培训与辅导。

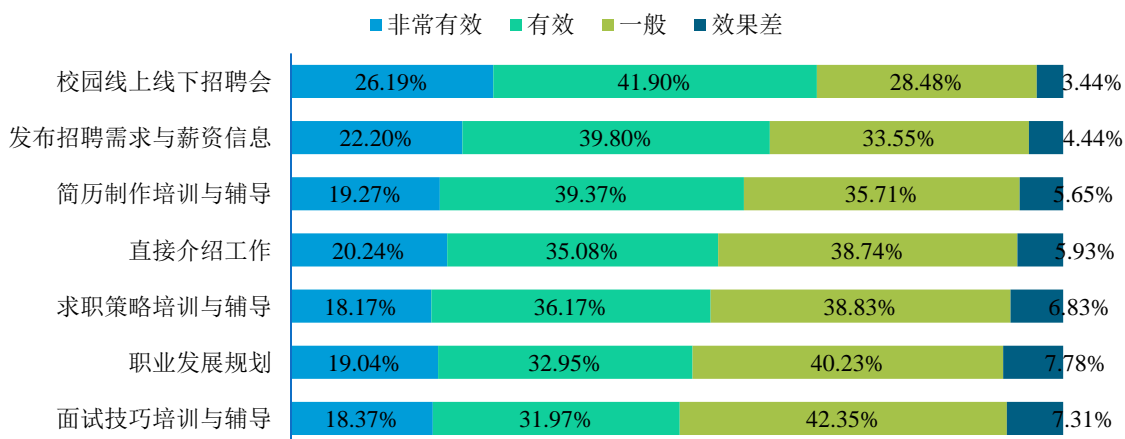


图 3-7-9 2023 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

（三）创业教育与服务评价

创新创业教育与服务满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 93.00% 以上。其中，对创业相关课程（讲座等）的满意度最高，达到 94.59%。

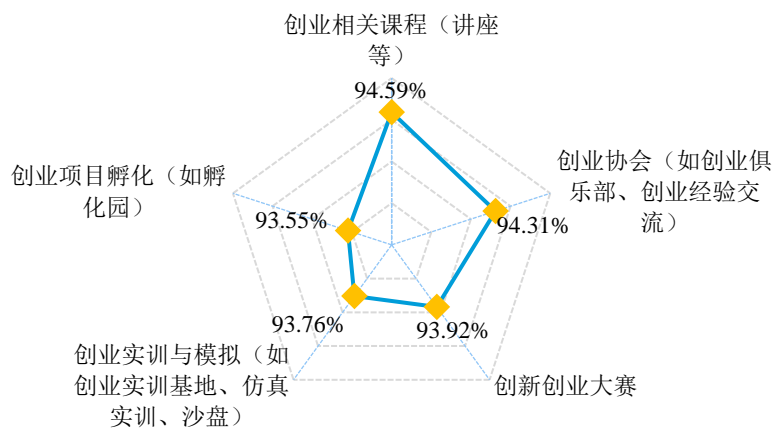


图 3-7-10 2023 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

促进创业的在校经历：如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（66.67%），其次为“创新创业课程或讲座”（33.33%）、“学校和政府提供的创业培训和咨询”（33.33%）、“创业项目孵化”（33.33%）和“个体的创业咨询与指导”（33.33%）。

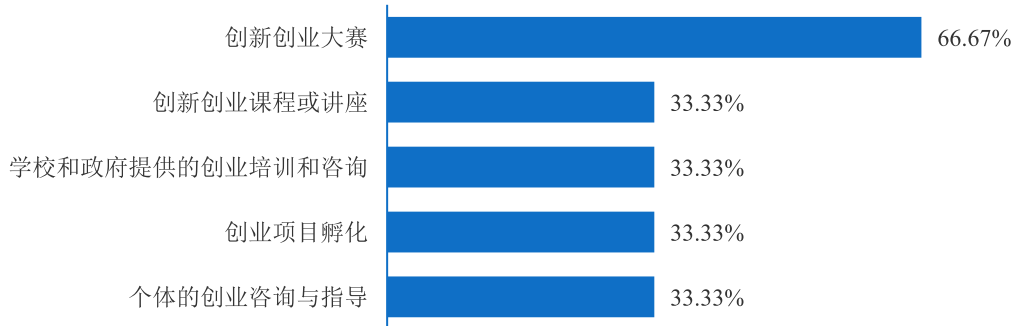


图 3-7-11 2023 届毕业生认为有效促进创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

专创融合育人建议：高校创新创业教育只有贯穿于专业教育人才培养全过程才能实现二者有效融合。毕业生对于专创融合育人的建议主要集中在“开设本专业创业必修课”（58.77%）、“开设本专业概论，讲解本学科前沿、行业和市场动态及机会”（50.90%）、“根据专业特点，开展创业实践训练”（44.21%）等。

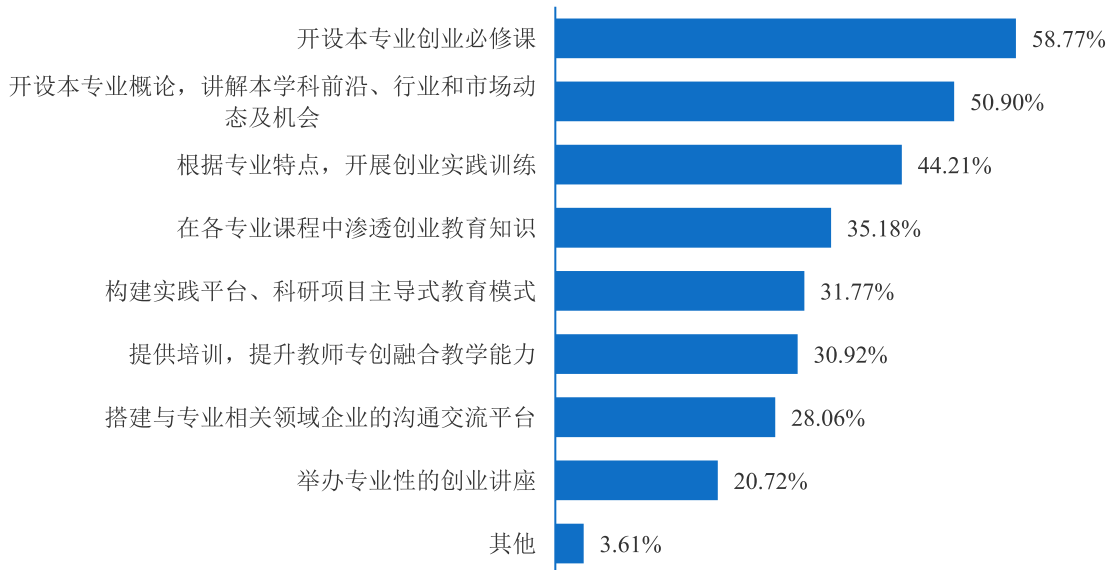


图 3-7-12 学校 2023 届毕业生对专创融合育人的反馈

（四）用人单位对就业工作评价

学校不断深化校政企合作机制，在人才培养、就业指导、招聘服务、实习实践基地建设等方面展开深度合作。受访用人单位对我校就业指导与服务工作总体感到很满意或比较满意的占比为 96.13%。其中对校园招聘会组织与安排很满意或比较满意的占比为 96.68%，对就业网站建设及信息服务和毕业生进行就业教育、指导与推荐很满意或比较满意的占比和均为 95.03%。

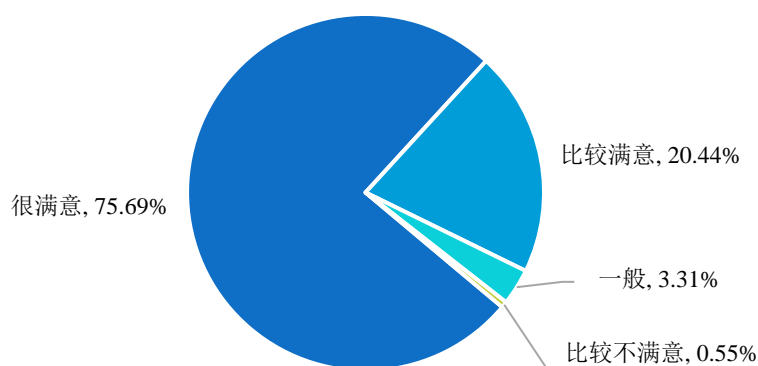


图 3-7-13 用人单位对学校就业服务工作的满意度

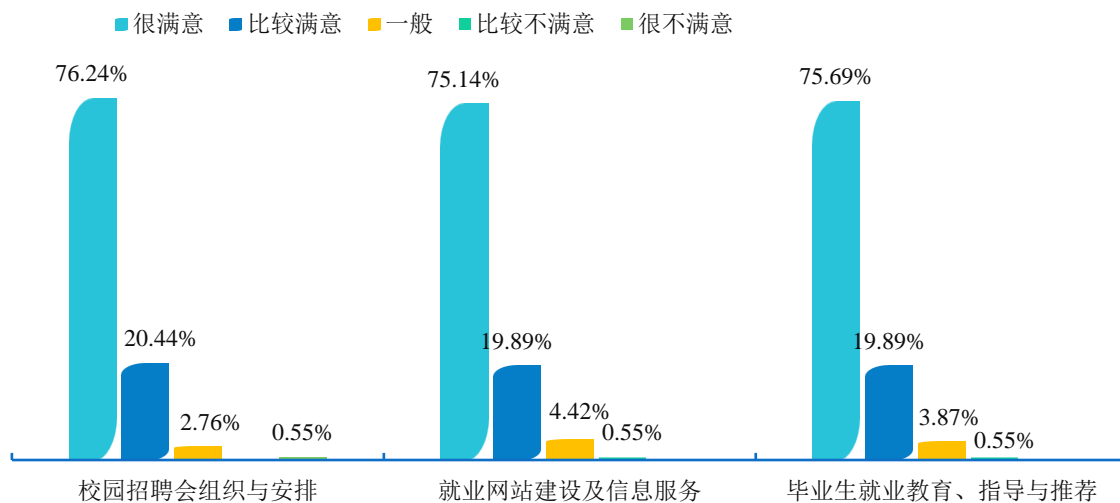


图 3-7-14 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，反馈“加强校企沟通”“改善招聘场地硬件条件”“加大对毕业生推荐力度”“增加校园招聘会场次”的占比相对较高。

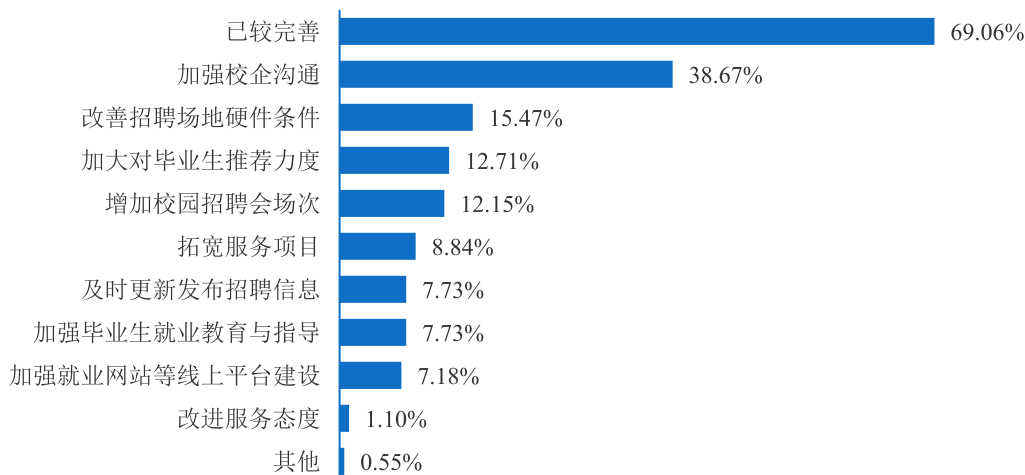


图 3-7-15 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%

三、管理服务水平

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含专业设施设备服务（专业实训实践基地、教学设施及设备）、学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络、信息资源等）、校风学风建设（学习方法指导、学习氛围营造等），具体结果如下图所示。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2023 届毕业生对母校所提供的校风学风建设（学习方法指导、学习氛围营造等）的满意度为 94.69%、对专业设施设备服务（专业实训实践基地、教学设施及设备）的满意度为 94.59%、对学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）的满意度为 93.84%、对学习资源服务（图书馆、教室、网络、信息资源等）的满意度为 93.42%，对生活服务（食堂、宿舍、医疗等）的满意度为 92.68%。

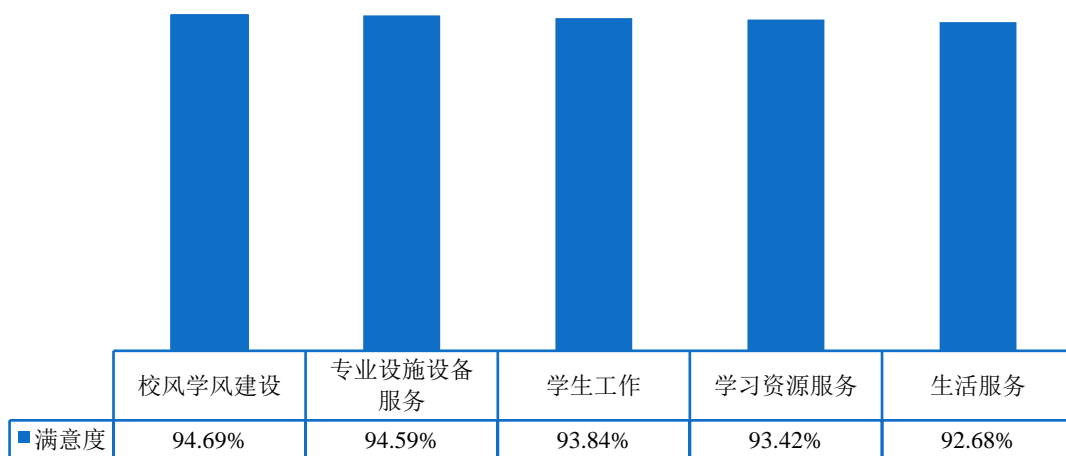
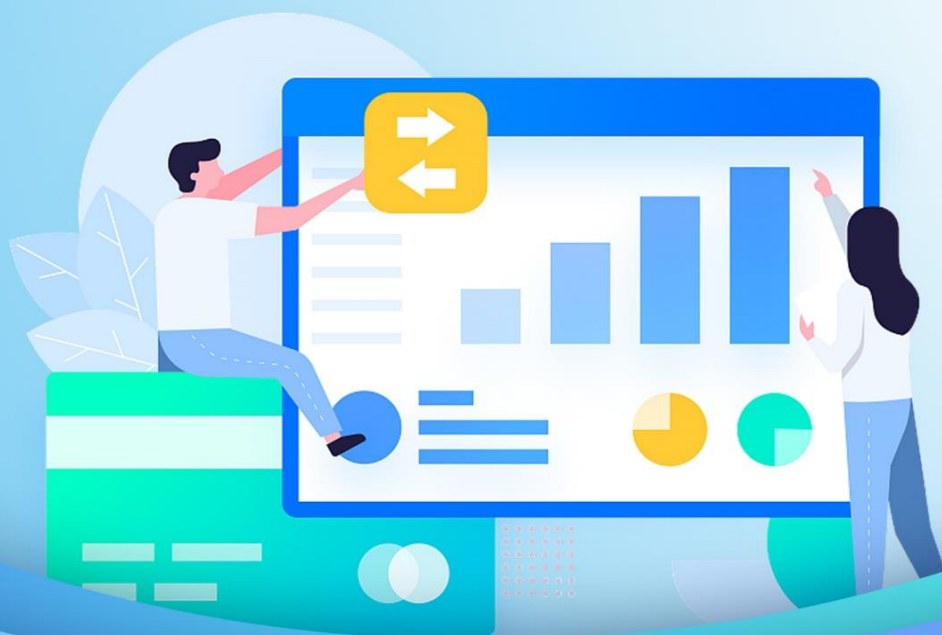


图 3-7-16 2023 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

就业发展趋势与反馈机制篇

—



高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及黑龙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生规模结构发展趋势

学校近三届毕业生规模呈稳中有增态势，其中 2023 届本科毕业生总体规模增至 5712 人。生源覆盖广，省内生源招录规模占比超五成。

表 4-1 学校 2022-2023 届毕业生生源结构分布（本科）

生源地区	2022届		2023届	
	人数	比例	人数	比例
省内（黑龙江省）	3007	52.89%	2974	52.07%
省外	2678	47.11%	2738	47.93%
本科毕业生总体	5685		5712	

二、毕业去向落实率发展趋势

（一）毕业去向发展趋势

将已落实去向群体划分为入职就业、升学深造、基层项目与应征入伍、自主创业四类，毕业生毕业去向发展趋势为：第一，学校聚合资源，多渠道拓展就业空间，入职就业为毕业生发展主旋律，毕业生入职率稳居在 78.00% 以上的高位。第二，国内升学分流就业压力显著，毕业生国内升学意愿逐渐增强，2023 届毕业生国内升学率较去年上浮 0.08 个百分点；而出国（境）留学意愿逐年下降。第三，毕业生从事基层项目人数与比例实现增长，为促进基层教育、扶贫等社会事业的发展做贡献；毕业生参与自主创业人数比例上升。

表 4-2 学校 2022-2023 届毕业生毕业去向分布（本科）

已落实毕业去向		2022届		2023届	
		人数	比例	人数	比例
入职就业	签就业协议形式就业	3662	64.42%	3593	62.90%
	签劳动合同形式就业	124	2.18%	305	5.34%
	其他录用形式就业	153	2.69%	391	6.85%
	自由职业	676	11.89%	167	2.92%
	入职率	4615	81.18%	4456	78.01%
升学深造	国内升学	475	8.36%	482	8.44%
	出国、出境	58	1.02%	36	0.63%
	升学率	533	9.38%	518	9.07%
基层项目与应征入伍	国家/地方基层项目	54	0.95%	155	2.71%
	应征入伍	23	0.40%	22	0.39%
自主创业		6	0.11%	12	0.21%

（二）境内升学深造趋势

境内升学深造发展趋势：第一，国内升学逐渐成为本科生发展主流，升学深造人数、深造率逐年递增，2023届本科生国内升学人数为482人，国内升学率达8.44%，同比去年上浮0.08个百分点。

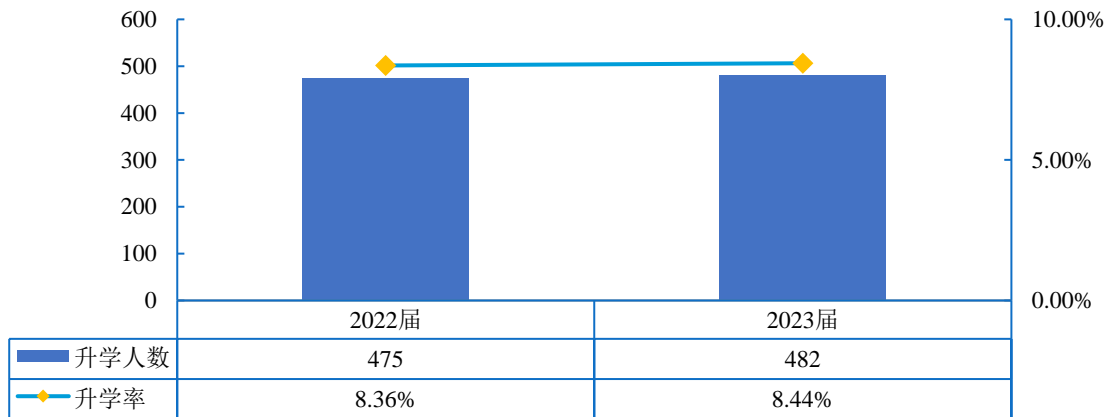


图 4-1 学校 2022-2023 届毕业生国内升学率分布（本科）

（三）毕业去向落实率发展趋势

毕业去向落实率趋势：伴随岗位拓展、政策引领、优化指导等一系列措施全面推动毕业生就业创业，2023届本科毕业生在规模稳中有增情形下，毕业去向落实率保持高位稳定，为90.39%，基本实现充分就业目标。2022-2023届各学院本科毕业生去向落实率详见下表：

表 4-3 学校 2022-2023 届各学院毕业生去向落实率对比分析（本科）

序号	学院	2022届		2023届	
		毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率
1	龙煤学院	-	-	293	100.00%
2	环境与化工学院	193	94.30%	208	94.23%
3	建筑工程学院	365	94.25%	439	93.17%
4	安全工程学院	117	93.16%	146	92.47%
5	外国语学院	173	91.33%	232	92.24%
6	马克思主义学院	60	91.67%	60	91.67%
7	机械工程学院	517	94.20%	508	91.34%
8	理学院	235	92.77%	225	91.11%
9	矿业工程学院	399	92.48%	269	91.08%
10	人文社会科学学院	276	90.94%	291	91.07%
11	电子与信息工程学院	392	90.82%	345	91.01%
12	电气与控制工程学院	783	92.08%	715	90.91%
13	经济学院	321	90.03%	316	90.82%
14	材料科学与工程学院	221	90.50%	223	90.58%
15	计算机与信息工程学院	484	90.08%	560	88.04%
16	管理学院	919	92.38%	882	83.45%
17	国际教育学院	230	91.30%	-	-
-	总体	5685	92.02%	5712	90.39%

三、就业流向发展趋势

（一）就业地区流向发展趋势

黑龙江省为学校所在省，吸纳三成左右本科毕业生就业创业，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势；广东生为第二大就业流向地，且人才吸引力逐年提升；江苏省、浙江省、北京市和山东省也受到毕业生的青睐。

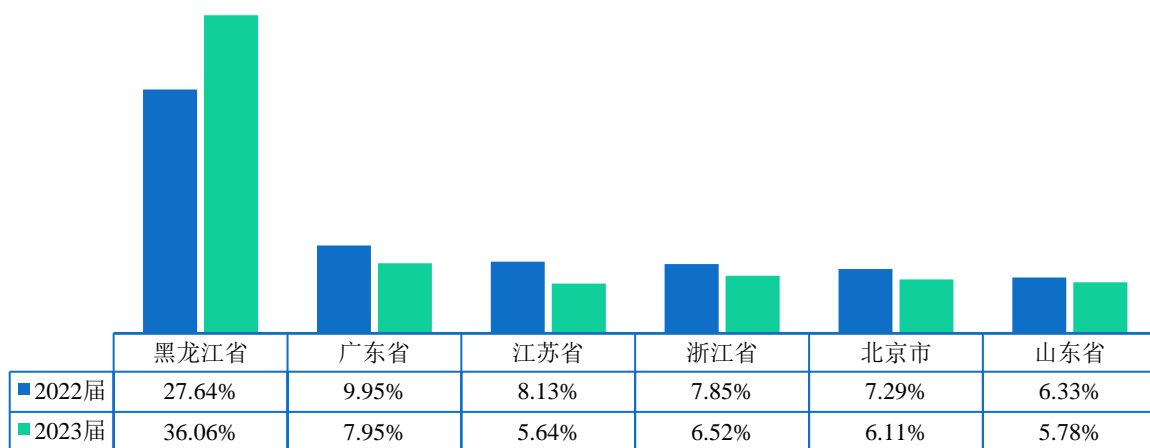


图 4-2 学校 2022-2023 届毕业生就业主要就业省份分布（本科）

（二）就业单位流向发展趋势

就业单位流向发展趋势：第一，企业单位为本科毕业生就业“稳压器”，占签约就业人数的比例均在 96.00%以上，民营企业 and 国有企业为主流向。第二，国有企业对本科学的吸纳力提升，2023 届本科毕业生国有企业就业比例（31.57%）较去年提升 3.08 个百分点。第三，因稳就业政策向高校毕业生重点倾斜，机关事业单位在缓解毕业生就业压力中的作用凸显。

表 4-4 学校 2022-2023 届毕业生主要就业单位性质分布（本科）

单位类型		2022届	2023届
企业单位	其他企业（民营企业为主）	57.93%	57.22%
	国有企业	28.49%	31.57%
	三资企业	9.66%	8.98%
	小计	96.08%	97.76%
机关		1.03%	0.91%

单位类型		2022届	2023届
事业单位	中初教育单位	0.36%	0.44%
	高等教育单位	0.05%	0.02%
	科研设计单位	-	0.02%
	医疗卫生单位	0.10%	0.12%
	其他事业单位	0.62%	0.49%
	小计	1.13%	1.10%

（三）就业行业流向发展趋势

毕业生就业行业布局与学校学科专业体系及人才培养定位相符，集中于“制造业”“建筑业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“采矿业”“批发和零售业”等领域。

就业行业流向发展趋势：第一，制造业领域在缓解毕业生就业压力方面发挥主渠道作用，学校2023届毕业生流向占比为23.23%；毕业生流向地集中于制造业较为发达的哈尔滨市、苏州市、深圳市、宁波市和青岛市。第二，建筑业领域就业吸纳力稳中有增，由2022届的19.21%增至2023届的20.55%。第三，伴随现代服务业和信息技术产业深度融合发展，信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业领域人才吸纳力也保持高位，合计流向占比保持在20.00%左右。

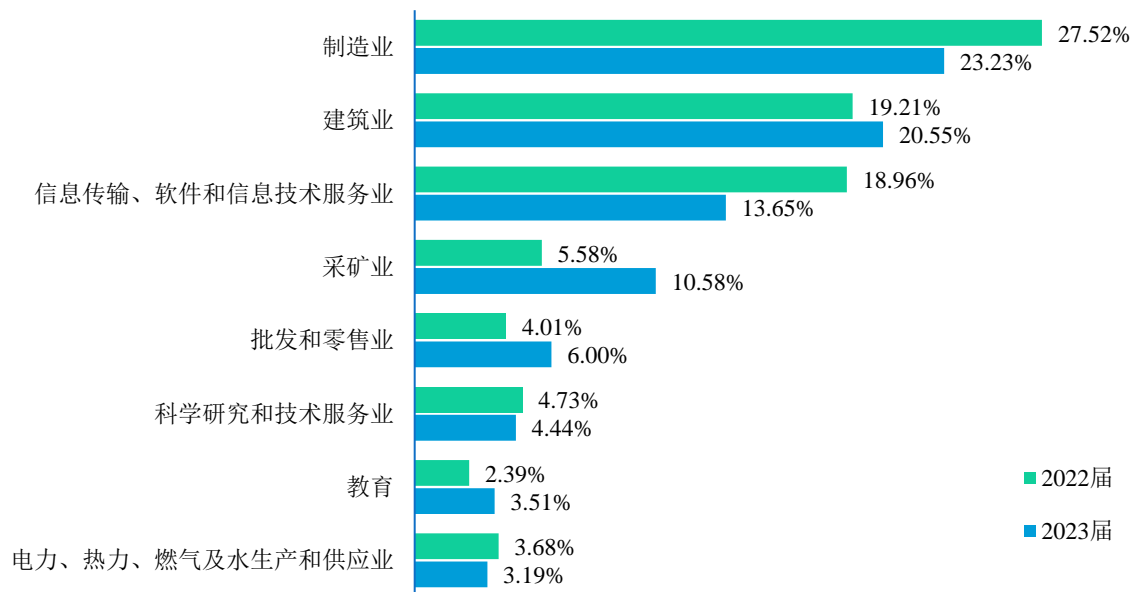


图 4-3 学校 2022-2023 届毕业生主要就业行业分布（本科）

四、就业质量发展趋势

毕业生就业质量保持较高水平：第一，专业设置与社会需求相契合，学用匹配度居于高位，近两届超七成毕业生均可以学以致用。第二，毕业生实现了满意就业，近两届毕业生工作总体满意度保持在 90.00% 以上。第三，毕业生社会认可度高，超九成用人单位对毕业生工作表现感到满意。

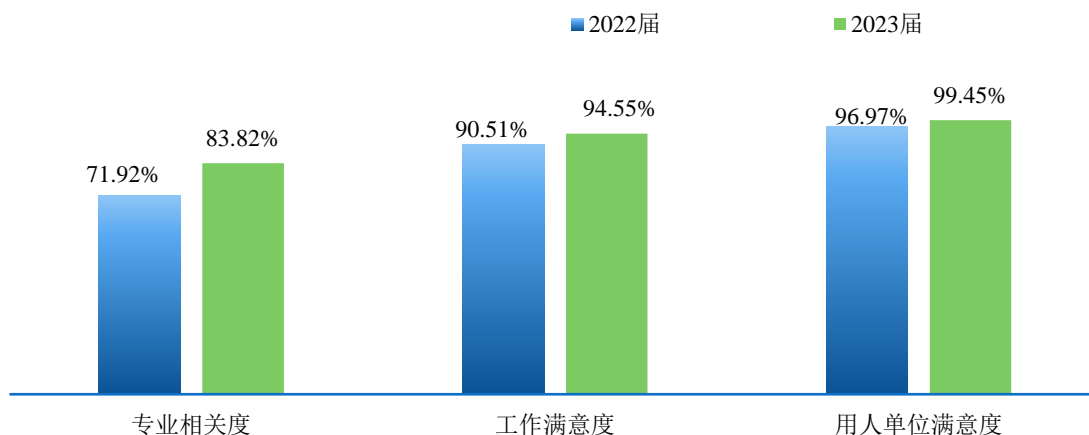


图 4-4 2022-2023 届毕业生就业匹配质量情况

五、以就业为导向的反馈机制

毕业生就业与发展受多方因素叠加影响，如社会市场需求、供需适配性、高校育人质量、政策支持等，本报告聚焦毕业去向落实率、专业社会需求（就业机会）、专业培养与社会需求适配度、工作与岗位适配度（专业相关度、任职匹配度）、专业培养过程受益度指标来综合分析专业就业机会充分度和市场需求契合度，这也是对专业就业环境质量的一种体现。

本科毕业生分学院（专业）就业环境质量存在差异：第一，安全工程学院就业环境质量评价相对较高，外国语学院就业环境质量评价相对较低。第二，专业社会需求方面，电气与控制工程学院相关专业社会需求旺，而外国语学院相关专业社会需求相对较弱。第三，专业培养与社会需求适配度方面，安全工程学院（4.29 分）居于优势，而外国语学院（3.52 分）相对较低；第四，专业培养受益度方面，环境与化工学院受益度评价较高，而龙煤学院获益度评价较低。

表 4-5 学校 2023 届毕业生分学院就业环境质量指数（本科）

学院	毕业去向落实率	专业就业机会	专业培养与社会需求适配度	工作与岗位适配度	专业培养受益度	就业环境质量指数
安全工程学院	92.47%	4.27	4.29	4.16	4.14	85.90%
环境与化工学院	94.23%	3.85	4.27	3.65	4.38	83.45%
马克思主义学院	91.67%	4.00	3.75	4.17	4.35	83.40%
电气与控制工程学院	90.91%	4.30	4.07	3.92	3.81	82.57%
电子与信息工程学院	91.01%	3.95	4.18	3.55	4.18	81.66%
矿业工程学院	91.08%	3.83	3.97	3.96	3.86	80.66%
机械工程学院	91.34%	4.02	3.96	3.72	3.81	80.30%
材料科学与工程学院	90.58%	3.93	3.82	3.79	4.01	80.29%
建筑工程学院	93.17%	3.61	3.90	3.98	3.80	79.81%
龙煤学院	100.00%	3.62	3.56	4.04	3.53	78.98%
计算机与信息工程学院	88.04%	3.65	3.89	3.81	3.89	78.59%
管理学院	83.45%	3.25	3.66	3.92	3.70	74.85%
理学院	91.11%	3.06	3.64	3.42	3.96	74.56%
经济学院	90.82%	3.00	3.69	3.37	3.81	73.63%
人文社会科学学院	91.07%	2.80	3.72	3.35	3.84	73.08%
外国语学院	92.24%	2.43	3.52	3.20	3.66	69.66%
总计	90.39%	3.73	3.97	3.73	3.96	79.66%

注：就业环境质量指数计算方式为：某指标的得分为某指标数值与最大值的标准化值（毕业去向落实率最大值为 100%、社会需求度、专业培养适配度等指标最大值均为 5 分），对上述指标标准化值加权平均计算就业环境质量指数。

社会对人才的要求日益呈现出多样性、发展性和创新性的特征，这就要求高校人才培养模式的改革重点应放在培养方案的调整和细化上，放在课程体系的组织和完善上，放在课程的形成性评价上，放在信息反馈、捕捉和促进持续改进的质量监控上，才能实现人才培养质量逐步提升。

对招生和专业设置的反馈：推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。如结合就业机会充分度与社会需求情况建立专业总量控制机制与竞争、退出机制；结合专业自评估工作建立专业预警与动态调整机制；结合区域经济发展建立“需求导向、标准导向、特色导向”机制；以专业认证、质量工程项目为抓手加强专业内涵建设，从而提升学校核心竞争力。

对教育教学的反馈：针对部分院系专业在岗位适配度、能力培养达成度、人才培养质量方面的薄弱点，需从优化知识结构（课程体系）、加强实践环节、调整教学方法等方面展开优化与完善，将持续改进落实到各个教学环节当中，从而促进专业建设提质增效。如强化科研渗透教学，平台建设支撑人才培养，课题研究驱动高质量学习，探索科教深度融合新模式；深度拓展校企协同，充分挖掘优质社会资源，为学生提供学习、交流、实践和就业的机会与平台，致力于塑造具有扎实理论功底以及良好的实践能力的复合型人才；推进学科交叉融合，深化学科交叉、专业交叉、课程交叉，构建多科交融的课程体系，实现跨界融合、跨学科融合，形成逻辑合理、知识关联、协同共享的高水平学科群等等。

对就业创业工作的反馈：学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中发挥着重要作用，面对严峻复杂的就业形势，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。如主动适应经济增长新常态，在充分利用各类线上线下渠道的基础上，围绕重点领域与重大项目，拓展在新技术、新产业、新业态方面的就业机会；深挖政策性岗位，充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业；加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度，提高其社会认知度和吸引力，从而为毕业生提供更多的就业机会；用活就业基地与合作单位资源，开发利用校友企业就业资源，并通过访企拓岗等方式，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间；构建涵盖生源信息、就业管理、招聘服务、数据分析全过程的就业管理服务体系，精准指导学生明晰差异性的求职定位、确认内生性的就业需求，提升人岗匹配质量；推进专业教育与创新创业教育的全过程融合发展工作，建立与专业核心课程相融合的创业课程体系、与专业实践教学相衔接的创业实践体系，并以大学生创新创业项目为契机，组织学生广泛参与大学生创新创业活动，培养学生创新思维以及创新创业能力等等。

毕业生就业创业工作特色篇

—



黑龙江科技大学党政领导高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实上级有关工作要求，全校上下戮力同心、迎难而上，坚持以就业“一把手”工程为引领，以拓宽就业渠道为保障，以深化校地企合作为突破，以精准就业指导为重点，以“互联网+就业”为抓手，全力破解就业难题，取得了显著成效。

我校 2023 届本科毕业生 5712 人，截止 2023 年 8 月 31 日，毕业去向落实率为 90.39%。2023 届本科毕业生共有 5163 人选择就业。其中，出国、出境 36 人，占比 0.63%；灵活就业（包括其他录用形式就业 391 人、自由职业 167 人）558 人，占比 9.77%；签协议（劳动合同）就业 3898 人，占比 68.24%；国家地方基层项目 72 人，占比 1.26%；西部计划 12 人，占比 0.21%；选调生 68 人，占比 1.19%；三支一扶 3 人，占比 0.05%；研究生 482 人，占比 8.44%；应征义务兵 22 人，占比 0.39%；自主创业 12 人，占比 0.21%。

主要工作举措如下：

一、领导重视、完善机制，细化责任落实促就业

一是强化就业领导机制。学校牢固树立就业“一把手工程”和“全员就业责任制”，学校主要领导靠前指挥，亲力亲为，多次提出具体要求和工作思路，研究制定了《关于开展 2023 届毕业生“就业教育促进月”活动的通知》《大关于开展 2023 届毕业生就业“百日冲刺”行动的实施方案》《2023 届毕业生校园招聘月专项行动实施方案》《黑龙江科技大学 2023 年寒假期间工作安排》等一系列工作方案，为疫情防控常态化下开展毕业生就业工作提供了思路，明确了要求，找准了方向。

二是强化激励约束机制。坚持“领导主抓、部门统筹、学院负责、全员参与”工作机制，努力形成“全员、全方位、全过程”抓就业氛围。学校完善考核奖惩办法，完善了《黑龙江科技大学毕业生就业工作表彰嘉奖办法》。学校召开 2022 年度就业工作总结表彰暨 2023 届毕业生就业工作推进会。进一步健全专业预警、退出和动态调整机制，以就业和市场为导向，及时调整招生计划，推动形成就业与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整的联动机制。

三是强化就业责任机制。学校引导学生和家长树立“先就业、再择业；先生存、再发展”理念，构建“就业职能部门-辅导员-班主任”与“院-系-导师”之间“双轨三线”立体交叉工作体系，进一步巩固“全员就业责任制”。主管校领导带领职能部门调研“问诊”各学院就业工作，夯实 2023 届毕业生就业包保责任方案落实，凝聚师生广泛共识和最大合力，强力推进就业工作目标的实现。

二、强化教育、注重指导，提供优质服务促就业

一是创新就业指导模式。学校依托“一站式就业服务平台”“省级职业生涯特色工作室”服务功能，强化学校就业指导服务体系建设，在精准推送、精准指导上为毕业生提供信息化、数字化、智能化就业服务。学校邀请了优秀企业人资和校内外专家为毕业生开展就业指导一站式培训累计 28 场，参与学生 1 万余人次；启动“江畔朝阳”职业生涯咨询工作室线上“辅导预约”功能，学生通过就业平台微信公众号进行线上预约咨询；开展线上“简历门诊”，帮助毕业生精修简历，提高求职成功率，助力毕业生顺利就业、高质量就业。

二是构建“全过程生涯育人”体系。开展“新生期-过程中-毕业季”多层次渐进式生涯教育模式。低年级，依托职业生涯规划课，校院协同指导新生开展生涯探索；中年级，全过程开展生涯和就业咨询，要定期组织大型求职能力训练、竞赛、实践活动、主题教育活动等；高年级要依托就业指导课，为毕业生提供生涯、就业一站式指导服务，实现生涯教育打通就业服务最后一公里。

三是搭建“校企合作育人”平台。各学院依托教育部供需对接就业育人项目，搭建校企合作育人平台，纵深推进就业育人。把学生的毕业实习与就业择业联系起来，把校企合作与就业工作联系起来，使学校、用人单位、毕业生三者之间形成感情上的互融和信息上的互通。招就处要指导各学院组建就业指导专家库，推行“就业双导师”联合育人模式，切实推动产学研深度融合，并为学生实习、实训和就业提供更大空间，为企业培养和输出“专业对口、技能突出、实践经验丰富”的高素质应用型综合人才。

三、就业帮扶、多措并举，聚焦重点群体促就业

一是精准制定帮扶举措，提升帮扶工作成效。学校依托“问卷星”组织全体毕业生填写就业状况和意向，深入了解学生在就业方面的所需、所想、所盼；制定“一对一”就业辅导员轮值表，组织就业专家和就业辅导员为就业困难的毕业生开展“线上+线下”就业指导与咨询工作；按照“一人一档”的要求，建立帮扶工作台账，开展精准就业帮扶工作；依托贫困档案摸清重点群体，特别关注建档立卡、低保、特困救助供养、残疾等特殊困难学生在就业、生活、学习、心理等方面的困难；依托个别谈话全方位关爱贫困家庭毕业生，做到全员关注就业、全程跟踪就业、无死角、零漏洞。

二是精准锁定帮扶方向，凝聚帮扶工作合力。机关干部、学院领导班子成员、就业指导教师、班主任、专任教师、辅导员等与重点群体毕业生开展结对帮扶，在提升就业能力和精准推荐岗位上发力，及时跟进困难毕业生的思想动态、就业意向和就业进展情况，开展有深度、有温度、有力度的就业跟踪指导和服务。针对就业困难群体，实行“一人一策”帮扶制度，及时跟进困难毕业生的思想动态、就业意向和就业进展情况，确保“建档立卡”贫困家庭毕业生就业帮扶全覆盖。

三是精准确定帮扶关系，夯实帮扶工作责任。为深入推进“能力作风建设年工作落实年”活动，全面落实学校“全员就业责任制”，发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，对接帮扶指导困难学生促就业，机关第五党支部组织开展“党建引领促就业 对接帮扶助发展”主题党日活动，每名党员对接1名家庭经济困难未就业毕业生，通过谈心谈话精准掌握就业意向和就业心理，给予有针对性的就业指导，提供有效招聘信息，引导学生转变就业观念，帮助学生积极就业。机关第五党支部累计帮扶就业困难毕业生26人。

四、开拓市场、挖掘资源，线上线下合力促就业

一是信息推送“精”而“准”。学校安排相关教师分别加入国聘行动群、各地市就业校企合作群、地市人才工作站群等，通过微社群互联，实时搜集、审核并发布来自全国各地的优质就业信息。分类搜集整理适合我校毕业生参加的全国各类大型网络招聘活动，重点将“国聘行动”“教育部大学生就业网”等发布的各行业专场招聘会、优质企业招聘信息等及时精准推送给毕业生。累计向2023届毕业生推送优质就业信息1715条。学院为每名未就业毕业生精准推荐3个就业岗位，全力促进我校毕业生尽早就业。

二是组团招聘“专”而“优”。自2023年春季校园招聘启动以来，中交二航局、淮河能源、亨通集团、中国电建等多家央企和行业类龙头企业入校招聘，入校宣讲企业数量197家，提供岗位22450个；累计组织地域类、行业类、省人社厅送岗位进校园、丁香人才周、学院类专场等25个招聘团入校招聘，参加企业数量639家，提供岗位29214个；校领导，学院书记、院长等带头开展访企拓岗专项行动，累计访企拓岗137家企业，开拓就业岗位2574个。

三是校地企合作“广”而“深”。学校已与浙江省湖州市、舟山市岱山县、山东威海市、苏州市吴江区、浙江省平湖市、江苏省昆山市、广东省惠州市等7个地方政府及人社部门签订校地合作协议；机械、电气、计算机等学院也与相关人社部门和企业签订合作协议，产教融合、校企合作合力促进就业。

四是空中双选“多”而“全”。学校积极对接地方人社部门，开展了浙江长兴“万岗纳才”云聘会和湖州市招引“云端”直通车线上双选会。学校联合龙江学子就业平台举办了线上综合招聘会和“‘研’途有我 助梦前行”研后专场空中双选会；联合问前程就业平台举办了“新年新岗职场启航”寒假专场主题招聘会；联合毕业申就业平台，举办综合类等线上双选会等。截止6月20日，累计开展留省就业专场、春节专场、高校联合专场、地域类、学院类等各类线上双选会27场。参会企业1877家，提供就业岗位57639个。

APPENDIX

附录

一、本科分学院、专业毕业去向落实率

附表 1-1 学校 2023 届各学院、专业本科毕业生毕业去向落实率分布

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
龙煤学院	机械电子工程	60	60	100.00%
	资源勘查工程	46	46	100.00%
	矿物加工工程	59	59	100.00%
	采矿工程	51	51	100.00%
	安全工程	43	43	100.00%
	测绘工程	34	34	100.00%
	小计	293	293	100.00%
环境与化工学院	化学工程与工艺	88	86	97.73%
	应用化学	58	55	94.83%
	环境工程	62	55	88.71%
	小计	208	196	94.23%
建筑工程学院	道路桥梁与渡河工程	62	61	98.39%
	建筑学	31	30	96.77%
	城乡规划	30	29	96.67%
	工程管理	75	71	94.67%
	风景园林	29	27	93.10%
	土木工程	212	191	90.09%
	小计	439	409	93.17%
安全工程学院	安全工程	146	135	92.47%
	小计	146	135	92.47%
外国语学院	英语	118	111	94.07%
	俄语	56	51	91.07%
	商务英语	58	52	89.66%
	小计	232	214	92.24%
马克思主义学院	思想政治教育	60	55	91.67%
	小计	60	55	91.67%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
机械工程学院	机械电子工程	115	114	99.13%
	工业设计	56	52	92.86%
	机械设计制造及其自动化	202	184	91.09%
	机械工艺技术	80	71	88.75%
	工业工程	55	43	78.18%
	小计	508	464	91.34%
理学院	应用物理学	54	50	92.59%
	工程力学	54	50	92.59%
	应用统计学	58	53	91.38%
	数学与应用数学	59	52	88.14%
	小计	225	205	91.11%
矿业工程学院	矿物加工工程	60	60	100.00%
	采矿工程	49	47	95.92%
	地质工程	50	44	88.00%
	测绘工程	55	48	87.27%
	资源勘查工程	55	46	83.64%
	小计	269	245	91.08%
人文社会科学学院	社会工作	116	110	94.83%
	社会学	54	48	88.89%
	汉语言文学	121	107	88.43%
	小计	291	265	91.07%
电子与信息工程学院	电子信息科学与技术	119	111	93.28%
	通信工程	115	106	92.17%
	电子信息工程	111	97	87.39%
	小计	345	314	91.01%
电气与控制工程学院	自动化	153	144	94.12%
	电气工程与智能控制	114	105	92.11%
	电气工程及其自动化	311	280	90.03%
	测控技术与仪器	137	121	88.32%
	小计	715	650	90.91%
经济学院	经济学	91	84	92.31%
	金融学	114	103	90.35%
	国际经济与贸易	111	100	90.09%
	小计	316	287	90.82%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	55	52	94.55%
	无机非金属材料工程	55	50	90.91%
	金属材料工程	53	48	90.57%
	焊接技术与工程	60	52	86.67%
	小计	223	202	90.58%
计算机与信息工程学院	物联网工程	118	112	94.92%
	信息与计算科学	55	52	94.55%
	计算机科学与技术	228	194	85.09%
	软件工程	159	135	84.91%
	小计	560	493	88.04%
管理学院	财务管理	183	165	90.16%
	市场营销	91	82	90.11%
	工商管理	92	79	85.87%
	公共事业管理	57	48	84.21%
	信息管理与信息系统	118	99	83.90%
	会计学	341	263	77.13%
	小计	882	736	83.45%
本科毕业生总体		5712	5163	90.39%

数据来源：黑龙江科技大学 2023 届毕业生就业信息管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

二、硕士研究生分专业毕业去向落实率

附表 1-2 学校 2023 届各专业硕士研究生毕业去向落实率分布

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	电气工程	32	32	100.00%
2	能源动力	4	4	100.00%
3	机械	26	25	96.15%
4	机械工程	23	22	95.65%
5	工商管理	54	50	92.59%
6	资源与环境	39	36	92.31%
7	电子信息	16	14	87.50%
8	社会工作	15	13	86.67%
9	矿业工程	21	18	85.71%
10	计算机应用技术	14	12	85.71%

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
11	化学工程与技术	11	9	81.82%
12	材料科学与工程	15	12	80.00%
13	马克思主义理论	21	16	76.19%
14	安全科学与工程	21	16	76.19%
15	土木工程	15	11	73.33%
16	会计	60	43	71.67%
17	土木水利	25	17	68.00%
18	公共管理	23	15	65.22%
-	研究生总体	435	365	83.91%

数据来源：黑龙江科技大学 2023 届毕业生就业信息管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

