



## 2023 年就业质量报告

二〇二三年十二月

## 前言

北京工业大学耿丹学院创建于 2005 年，是经国家教育部批准成立的一所全日制民办普通本科院校。学校以中国早期教育家、革命家、留英博士——耿丹烈士的名字命名。学院秉承“不以营利为目的”的公益性办学理念，传承耿丹烈士伟大的爱国主义精神，铸造“耿耿丹心，为国为民”的校魂，践行“学会学习，决心奋斗，追求先进，争取全面”的校训，营造“勤劳、节俭，学习、上进，团结、贡献，自觉、正义”的校风，致力于打造一所担负社会使命的百年大学。

学校坐落于北京市顺义区，校区占地面积 32.73 万平方米，其中绿地面积 10.26 万平方米，绿化率达 31.3%。校园四季景色宜人，是首都绿化美化花园式单位。得天独厚的地理和人文资源，赋予师生源远流长的文化底蕴和日新月异的创新与时尚。

学校设有国际商学院、国际设计学院、人文学院、信息工程学院、机电工程学院、数字技术学院六个二级学院。目前共开设 23 个本科专业，涵盖工学、经济学、管理学、艺术学、文学、教育学、法学等 7 个学科门类。现有工程管理、机械设计制造及其自动化、社会工作、汉语国际教育、视觉传达设计等 5 个北京市一流本科专业建设点。学校充分发挥北京市一流专业建设点的示范辐射作用，不断优化专业结构和资源配置，形成以工学、艺术学为背景，以现代服务相关专业为特色，多学科相互渗透、优势互补、协同发展的专业结构与布局。办学 18 年来，这座有着优秀传统和创新精神的民办高等学府，逐渐形成了高品质的办学特色。学校实施“以学生为中心”的教育理念，宗旨是让每一个学生都能选择适合自己的成长路径，获得最大限度的发展。学校在“开放式、国际化、应用型”的办学定位上，在“培养具有创新精神的复合型、应用型高级专门人才”的办学目标上，在“工科背景、学科交叉、校企结合、国际视野”的办学特色上，形成了以提升学生综合能力为导向的人才培养模式，使培养出来的人才更好的满足社会和时代的需求。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2023]5 号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25 号）要求，编制发布 2023 年毕业生就业质量报告。报告全面系统反映学校毕业生就业创业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

本报告主要包括毕业生基本情况、毕业生就业状况及相关分析、毕业生需求情况、毕业生就业特点及发展趋势、学校相关工作的主要做法、毕业生成就等 7 个方面。

## 目 录

目 录.....	3
1 毕业生基本情况 .....	4
2 毕业生就业情况 .....	7
3 毕业生需求情况 .....	12
4 就业质量评价与反馈 .....	14
5 专业培养及就业创业服务.....	19
6 相关做法及特色 .....	21
7 毕业生成就.....	27

## 1 毕业生基本情况

本报告所有原始数据均来自于“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”、《北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生就业意愿调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生就业状况调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》。其中，《北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生就业状况调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》是由北京市高校毕业生就业指导中心组织开展的第三方调研工作，《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》数据通过随机抽样方式调查，《北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生就业状况调查问卷》和《北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生就业意愿调查问卷》数据采取全样本方式调查。

《北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生就业状况调查问卷》，回收有效问卷 1115 份，有效率为 89.56%；《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》在招聘我校毕业生的用人单位中随机取样 41 家，回收有效问卷 41 份，有效率为 100%。《北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生就业意愿调查问卷》，回收有效问卷 1220 份，有效率为 97.99%。

### 1.1 规模结构

2023 届本科毕业生共 1245 人，其中男生 604 人，占毕业生总数的 49%；女生 641 人，占毕业生总数的 51%。北京生源 511 人，占毕业生总数 41%。

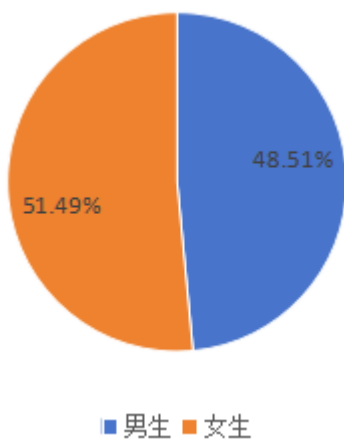


图 1：毕业生性别比例

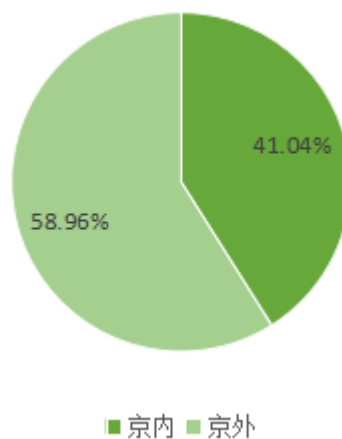


图 2：毕业生京内外生源比例

### 1.2 各专业分布

2023 届毕业生分布在 7 个学科门类，6 个二级学院，22 个专业。

表 1-1:毕业生所在学科、专业人数分布

学科	专业	人数	占学科人数比例	占毕业生人数比例
工学	机械设计制造及其自动化	42	13.26%	3.69%
	工业设计	38	10.09%	2.81%
	城乡规划	16	6.92%	1.93%
	通信工程	12	4.32%	1.20%
	电子信息工程	16	4.90%	1.37%
	计算机科学与技术	90	32.85%	9.16%
	工程管理	34	10.95%	3.05%
	数字媒体技术	54	8.36%	2.33%
	建筑学	32	8.36%	2.33%
管理学	财务管理	214	81.36%	14.38%
	市场营销	50	18.64%	3.29%
艺术学	产品设计	63	21.36%	5.54%
	动画	42	10.84%	2.81%
	数字媒体艺术	50	14.55%	3.78%
	环境设计	93	35.91%	9.32%
	视觉传达设计	36	10.22%	2.65%
	戏剧影视美术设计	45	7.12%	1.85%
文学	汉语国际教育	101	100.00%	7.87%
教育学	应用心理学	89	100.00%	7.15%
经济学	金融工程	82	47.26%	5.54%
	国际经济与贸易	100	52.74%	6.18%
法学	社会工作	26	100.00%	1.77%
合计	22	1245		100.00%

### 1.3 生源地分布

2023 届毕业生分布在全国 26 个省、自治区、直辖市。生源人数最多的三个省市是北京（511 人）、河北（96 人）、天津（92 人）。

表 1-2: 生源地分布

生源	人数	占毕业生比例
北京市	511	41.04%
新疆维吾尔自治区	34	2.73%
贵州省	36	2.89%

河北省	96	7.71%
天津市	92	7.39%
浙江省	45	3.61%
吉林省	38	3.05%
江苏省	38	3.05%
内蒙古自治区	50	4.02%
黑龙江省	35	2.81%
湖南省	40	3.21%
海南省	36	2.89%
河南省	22	1.77%
山西省	25	2.01%
山东省	19	1.53%
四川省	19	1.53%
辽宁省	16	1.29%
云南省	12	0.96%
上海市	16	1.29%
宁夏回族自治区	17	1.37%
福建省	9	0.72%
甘肃省	8	0.64%
江西省	8	0.64%
陕西省	1	0.08%
广西壮族自治区	8	0.64%
青海省	12	0.96%
安徽省	1	0.08%
重庆市	1	0.08%

#### 1.4 少数民族分布

2023 届毕业生中，共有少数民族学生 103 人，占毕业生总人数的 8.27%。

表 1-3：少数民族分布

少数民族	人数
满族	41
回族	17
蒙古族	14
苗族	4
布依族	2
侗族	2
土家族	4
黎族	4

彝族	2
朝鲜族	2
撒拉族	1
壮族	4
白族	3
藏族	1
锡伯族	1
瑶族	1

## 2 毕业生就业情况

### 2.1 毕业生总体就业情况

#### 2.1.1 总体就业率

截止 8 月 31 日，2023 届毕业生 1245 名，已就业人数 1124，就业率为 90.28%。

表 2-1：毕业生总体情况及就业率

总人数	签约	升学	二学位	志愿服务西部	三支一扶	出国	征兵	创业	其他灵活就业	总就业率
1245	529	11	1	4	18	134	21	25	381	90.28%

#### 2.1.2 各学科门类、各专业就业率

表 2-2：各学科门类、各专业就业率

学科	专业	就业率	各二级学院就业率
工学	机械设计制造及其自动化	97.83%	91.77%
	工业设计	88.57%	
	城乡规划	83.33%	
	通信工程	93.33%	
	电子信息工程	94.12%	
	计算机科学与技术	88.60%	
	工程管理	97.37%	
	数字媒体技术	89.66%	
管理学	建筑学	93.10%	93.75%
	财务管理	89.94%	
艺术学	市场营销	97.56%	86.51%
	产品设计	98.55%	

	动画	60.00%	
	数字媒体艺术	82.98%	
	环境设计	89.66%	
	视觉传达设计	87.88%	
	戏剧影视美术设计	100.00%	
文学	汉语国际教育	89.80%	89.80%
教育学	应用心理学	96.63%	96.63%
经济学	金融工程	86.96%	86.98%
	国际经济与贸易	87.01%	
法学	社会工作	95.45%	95.45%
合计		90.28%	

2.1.3 各性别就业率

截止 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生中，男生就业率为 90.73%，女生就业率为 89.86%。

表 2-3：男女生就业率

性别	男生	女生
就业率	90.73%	89.86%

2.2 毕业生签约单位情况

截止 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生中签约人数 529 人，对签约毕业生的单位性质和行业情况分析如下：

2.2.1 签约单位性质分布

从毕业生就业单位性质来看，学校毕业生主要就业单位性质以民营企业为主。

表 2-4：就业单位性质总体分布

单位性质	所占比例
民营企业	62.95%
国有企业	18.53%
机关	9.83%
中初教育单位	3.02%
其他事业单位	0.95%
医疗卫生单位	1.13%



三资企业	3.59%
------	-------

2.2.3 签约单位行业分布

表 2-5：签约单位行业分布

签约单位行业	所占比例
信息传输、软件和信息技术服务业	11.15%
租赁和商务服务业	14.93%
批发和零售业	8.50%
公共管理、社会保障和社会组织	10.78%
文化、体育和娱乐业	7.18%
建筑业	9.26%
教育	4.91%
科学研究和技术服务业	10.79%
金融业	7.94%
居民服务、修理和其他服务业	2.46%
制造业	3.59%
交通运输、仓储和邮政业	1.70%
住宿和餐饮业	1.32%
房地产业	1.51%
卫生和社会工作	1.32%
水利、环境和公共设施管理业	0.39%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.70%
农、林、牧、渔业	0.57%

2.3 深造(国内升学、二学位、出国出境)

2023 年毕业生中有 146 名毕业生被境内外高校录取攻读硕士研究生以及二学位。其中 11 名毕业生被天津财经大学、河北大学、湖南科技大学、浙江工商大学萨萨克斯人工智能学院、防灾科技学院、武汉轻工大学等 11 所高校录取；134 人被澳门城市大学、澳门科技大学、澳门理工大学、伯明翰大学、卡迪夫大学、伦敦艺术大学、诺丁汉大学、昆士兰大学、悉尼大学、英国创意艺术大学等境外院校录取。

表 2-6：2023 届境外攻读硕士学位毕业生情况表（部分）

张颖	澳门城市大学	刘雅文	新南威尔士大学
王兆鑫	澳门城市学院	张辰	英国雷丁大学
李卓飞	伯明翰大学	申晓娟	约克大学

张红	伯明翰大学	汪靖松	埃克塞特大学
陈思航	伯明翰大学	赵无恙	埃克塞特大学
孙静怡	伯明翰大学	王满	澳门科技大学
杨冠宇	卡迪夫大学	谢尔辰	伯明翰大学
李君阳	昆士兰大学	李京晶	韩国庆熙大学
车抒扬	罗彻斯特理工学院	马博睿	韩国世宗大学
孙琬宁	莫纳什大学	吴安迪	昆士兰大学
徐尔聪	诺丁汉大学	赵子谦	马德里自治大学
李沐珈	诺丁汉大学	祁祺	纽卡斯尔大学
安雪	世宗大学	张禄辰	诺丁汉大学
杨文韬	伊尔库茨克国立大学	张宇卿	诺丁汉大学
贾皓宇	早稻田大学商学院	马于焯	悉尼大学
高梓桀	阿伯丁大学	蹇梦琦	香港浸会大学
马肇锋	爱丁堡大学	马薪凯	昆士兰大学
张世龙	爱丁堡大学	胡睿昕	纽卡斯尔大学
张淇	澳门城市大学	施智文	诺丁汉大学
马金燕	澳门城市大学	金哲旭	约翰霍普金斯大学
付坤	澳门科技大学	李嘉钰	澳门城市大学
林黎辉	伯明翰大学	张宇航	澳门圣若瑟大学
张楚茜	伯明翰大学	王妍	格拉斯哥大学
李东泽	昆士兰大学	杨纳齐	修曼日语学校
王博文	昆士兰大学	龙伟奇	香港中文大学
刘新宇	早稻田大学商学院	肖雨佳	澳门城市大学
高欣	昆士兰大学	王名泉	澳门科技大学
曾帆宇	昆士兰大学	安家慕	佛罗里达大学
李雍端	伦敦艺术大学	穆绘廷	卡迪夫大学
刘雨扬	圣若瑟大学	谷乐	拉夫堡大学
关杨	悉尼大学	徐楷然	伦敦艺术大学
姚星	悉尼大学	米思诺	拉夫堡大学

张雨佳	香港中文大学	任天娇	伦敦大学金史密斯学院
龙刚	澳门城市大学	杨雨瑶	伦敦艺术大学
宋玥	坎特伯雷大学	何婧萱	伦敦艺术大学
贾才贺	拉夫堡大学	李冰洁	伦敦艺术大学
肖千一	英国创意艺术大学	姜文昊	莫纳什大学
刘一丁	英国皇家艺术学院	谢梦仪	墨尔本大学
聂隆思凡	澳门城市大学	高晨傲	诺丁汉特伦特大学
俞成	赫瑞瓦特大学	姜雨彤	英国创意艺术大学
田野	约克大学	李妍	英国创意艺术大学
田洋	澳门城市大学	许鑫	英国创意艺术大学
刘洋	澳门城市大学	李小禾	英国创意艺术大学
张昕浩	卡迪夫大学	郑阳	英国创意艺术大学
张博涵	卡迪夫大学	文樱夏	悉尼大学
朱威宇	利兹大学	王子睿	卡迪夫大学
李心怡	利兹大学	窦云龙	悉尼大学
丁紫恒	伦敦艺术大学	赵子馨	澳门理工大学
乔宇	纽卡斯尔大学	谭诗瑞	弘益大学
翟玉博	澳门城市大学	李佳怡	澳门城市大学
刘柯兰	澳门城市大学	史秉昀	澳门城市大学
苏伯阳	德国柏林艺术大学	尹琨	华威大学

## 2.4 未就业学生情况

截至 2023 年 10 月底，有 114 余名毕业生未就业，其中 80%选择继续考公、考研，另外少部分仍在求职中。

针对未落实就业的毕业生采取分类及跟踪指导的方法，帮助有目标、已落实就业去向，手续办理中的毕业生及时顺利做好手续办理；针对愿意就业但未找到合适工作的毕业生，学校依托就业网站、微信公众号等平台，对有求职需求的毕业生点对点发布招聘信息，持续地、有针对性的提供用人信息，督促尽早就业。对于参加考公、考研的学生，联系专业机构提供复习备考指导，提高通过率，对暂不就业学生定期回访，了解具体情况，关心学生的诉求，根据需要予以帮助。

3 毕业生需求情况

3.1 招聘活动及需求情况

近两年由于全球经济持续下滑，对各大企业造成了较大影响，校园招聘活动也面临挑战。而学校积极响应国家号召，调整战略方针，2022-2023 学年举办多场次的线上招聘和专场招聘，为毕业生求职就业谋出路。

针对 2023 届毕业生的就业招聘活动中，举办线上招聘会 20 余场，专场招聘会 15 场参会企业 5000 余家，提供岗位数 4 万余个。每周通过耿丹英才公众号推送成功就业、24365 等平台的招聘会信息及招聘信息，为毕业生提供更广泛的就业渠道。疫情期间，通过平台发送就业政策、招聘信息、面试技巧、考研等相关信息，累计发送信息 600 余条，提供岗位 6000 余个。

表 3-1：招聘活动情况统计

招聘会时间	招聘会类型
2022.9 月	9 月招聘专场   北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生系列招聘活动
2022.10 月	10 月招聘专场   北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生系列招聘活动
2022.11 月	“逐梦秋招 扬帆起航”北方地区高校联合空中双选会（综合场）
2022.11 月	国际设计学院   北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生系列网络招聘活动
2022.11 月	国际商学院   北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生系列网络招聘活动
2022.11 月	人文学院   北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生系列网络招聘活动
2022.11 月	工学院   北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生系列网络招聘活动
2022.12 月	耿丹学院线上双选会（梧桐果专场）
2022.12-1 月	校园招聘月   北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生系列招聘活动
2023.1 月	寒假专场   北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生系列招聘活动
2023.1 月	北京高校联合空中双选会（综合类）
2023.3 月	春招专场-北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生系列招聘活动
2023.3 月	工学院专场   北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生春季专场招聘会
2023.3 月	商学院专场   北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生春季专场招聘会
2023.3 月	人文学院专场   北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生春季专场招聘会
2023.3 月	设计学院专场   北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生春季专场招聘会
2023.4 月	春招 4 月专场   北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生系列招聘
2023.5 月	5 月专场-北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生系列招聘活动
2023.5 月	就业冲刺专场   北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生系列招聘活动

2023.5 月	国企专场   北京工业大学耿丹学院 2023 年系列招聘活动
2023.6 月	实习专场   北京工业大学耿丹学院 2024 届毕业生系列招聘活动
2023.7 月	离校未就业专场   北京工业大学耿丹学院 2023 届毕业生系列招聘活动
共计 20 场	

3.2 招聘单位情况

3.2.1 招聘单位性质分布

2023 届毕业生的招聘企业中，53%的企业为民营企业，12%的企业为外资企业，30%的企业为国有企业，5%的企业为事业单位，用人单位类型趋于多样化，但几乎。毕业生面临的选择趋于多元化，

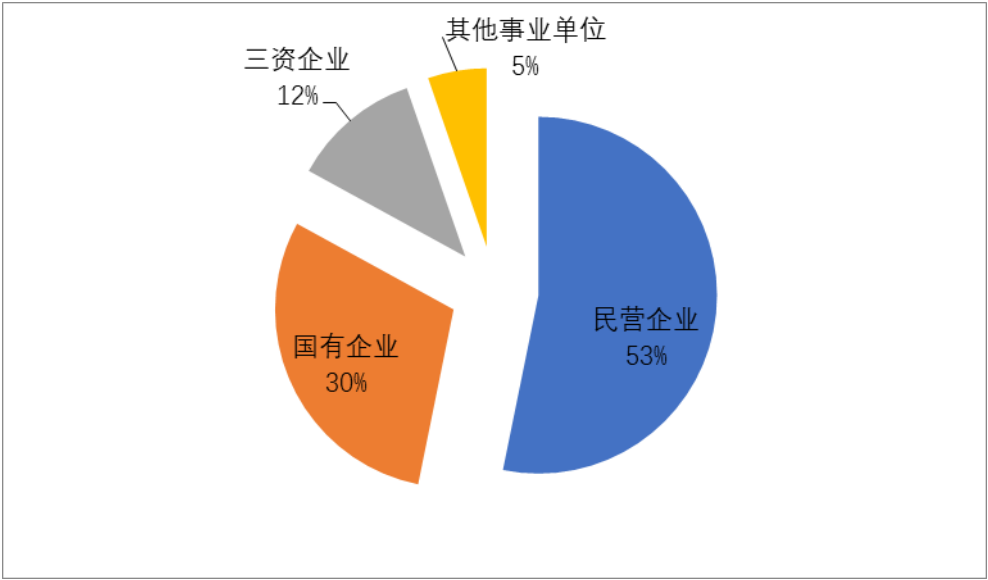


图 3：招聘单位性质分布

3.2.2 招聘单位的行业分布

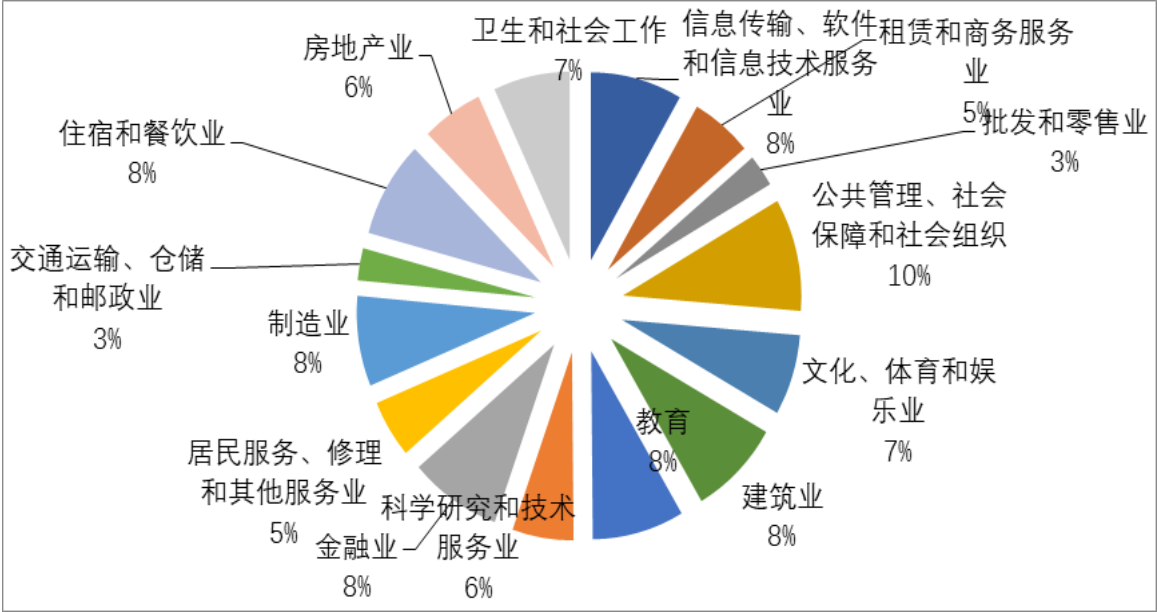


图 4：招聘单位的行业分布

4 就业质量评价与反馈

4.1 毕业生就业状况评价

4.1.1 毕业生就业满意度

78.6%的毕业生对目前已落实工作“很满意”或“满意”。具体来看，毕业生对工作稳定“很满意”或“满意”的比例最高（75.84%），其次是工作地点（72.48%）。

表 4-1：毕业生对已落实工作的满意度（单位：%）

	很满意	满意	一般	不太满意	很不满意
（1）总体满意度	36.7	41.9	17.74	2.45	1.22
（2）工资福利	34.86	34.56	23.85	4.89	1.83
（3）工作地点	35.78	36.7	22.94	3.36	1.22
（4）个人发展空间	34.56	36.09	23.55	3.98	1.83
（5）社会地位	34.86	37	22.32	3.98	1.83
（6）工作稳定性	37.31	38.53	20.49	1.53	2.14

4.1.2 期望年薪与实际年薪

调查显示，2023 届毕业生期望转正后平均税前年薪为 12.34 万元，实际转正后平均税前年薪 9.24 万元；2022 届毕业生期望转正后平均税前年薪为 11.67 万元，实际转正后平均税前年薪 9.24 万元；2021 届毕业生期望工作转正后年薪收入平均为 11.08 万

元，实际转正后年薪平均 8.41 万元；虽然毕业生期望薪资有所提升，但实际薪资与去年相比并无太大变化。期望值与实际情况差距进一步扩大。

#### 4.1.3 落实工作时间、简历投递数

毕业生从开始求职到毕业平均投递简历 30.63 份，比去年提升了 59%，平均收到面试邀请 5.41 次，比去年提升 18% 次。一方面说明就业压力逐步增大，一方面也与学校招就办开展丰富的线上招聘活动密不可分。

#### 4.1.4 未来在工作落实单位的发展路径

61% 的毕业生认为在工作单位发展路径“很清晰”或“清晰”，31% 认为“一般”，8% 认为“不清晰”或“很不清晰”。

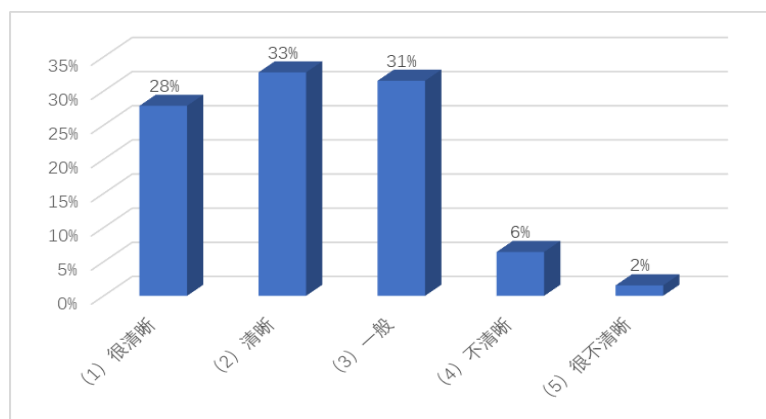


图 5：在落实工作单位的发展情况

#### 4.1.5 工作稳定性的预期

从毕业生工作的稳定性上看，40% 的毕业生预期在落实单位工作 1—3 年（含 1 年），26% 预期工作 1 年以内，20% 预期工作 5 年及以上（含 5 年），14% 预期工作 3—5 年（含 3 年）。通过与去年的对比，发现毕业生计划在第一家用人单位工作 5 年左右的比例提升较高，反映出毕业生开始关注就业稳定性。

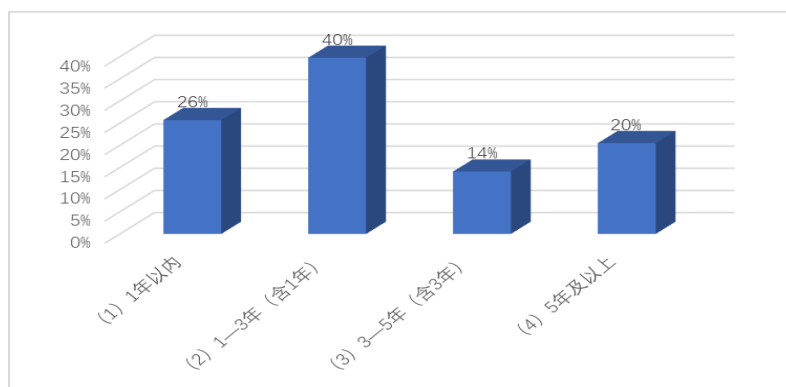


图 6：预期在落实单位工作的时间

4.1.6 求职价值观

毕业生在选择工作时，最看重的前五个因素分别是：福利待遇好、工作稳定、利于施展个人的才干、经济收入高。

表 4-2：毕业生的求职价值观

选项	排名
(4) 福利待遇好	1
(1) 工作单位在大城市	2
(5) 通勤便利	3
(3) 工作自由	4
(12) 工作稳定	5
(6) 符合自己的兴趣爱好	6
(2) 工作单位的规模大	7
(13) 经济收入高	8
(7) 专业对口	9
(8) 工作舒适、劳动强度低	10
(14) 发展前景好	11
(18) 工作氛围好、同事关系和谐	12
(11) 工作单位的声誉好	13
(10) 能够解决户口问题	14
(9) 能获得权力和社会资源	15
(17) 可兼顾亲友关系	17

4.2 毕业生意向就业单位 VS 实际落实单位

4.2.1 从事本专业相关工作的意愿 VS 实际落实工作的专业相关度

59%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，32%从事与本专业相关工作的意愿“一般”，9%表示“不愿意”或“很不愿意”。基本与去年持平。

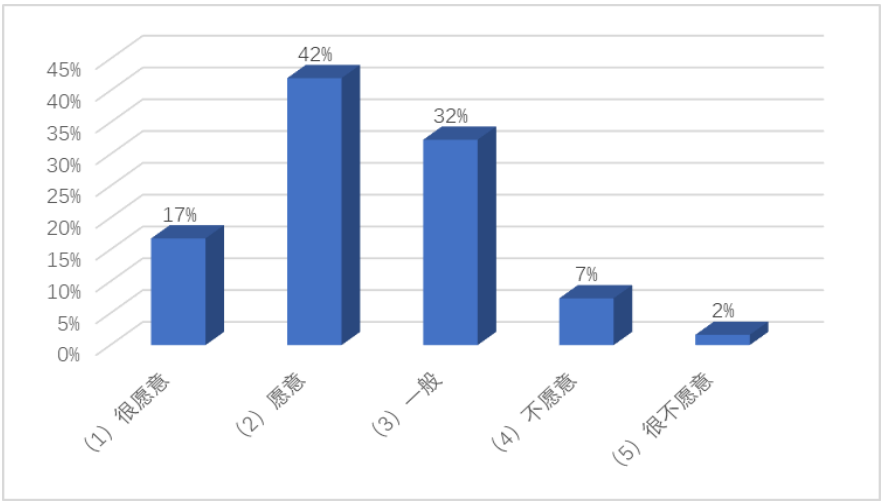


图 7：毕业生从事与本专业相关工作的意愿



58%的毕业生认为从事工作与所学专业“很相关”或“相关”，20%认为“不相关”或“很不相关”，22%认为“一般”。

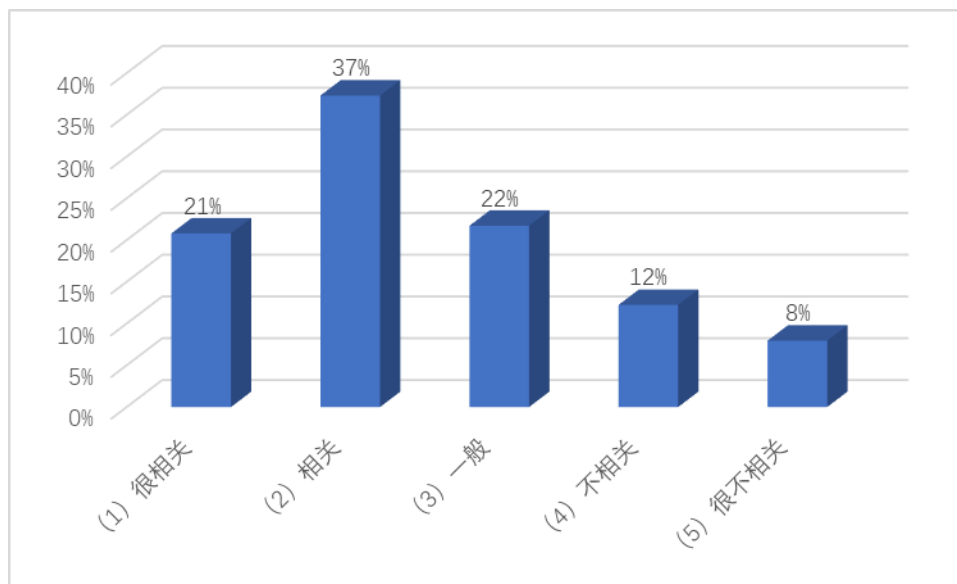


图 8：毕业生所学专业与落实工作的相关程度

#### 4.2.2 毕业生期望工作单位性质 VS 实际就业单位性质

毕业生最期望在国有企业（23%）工作，其次是民营/私营企业工作（23%）。

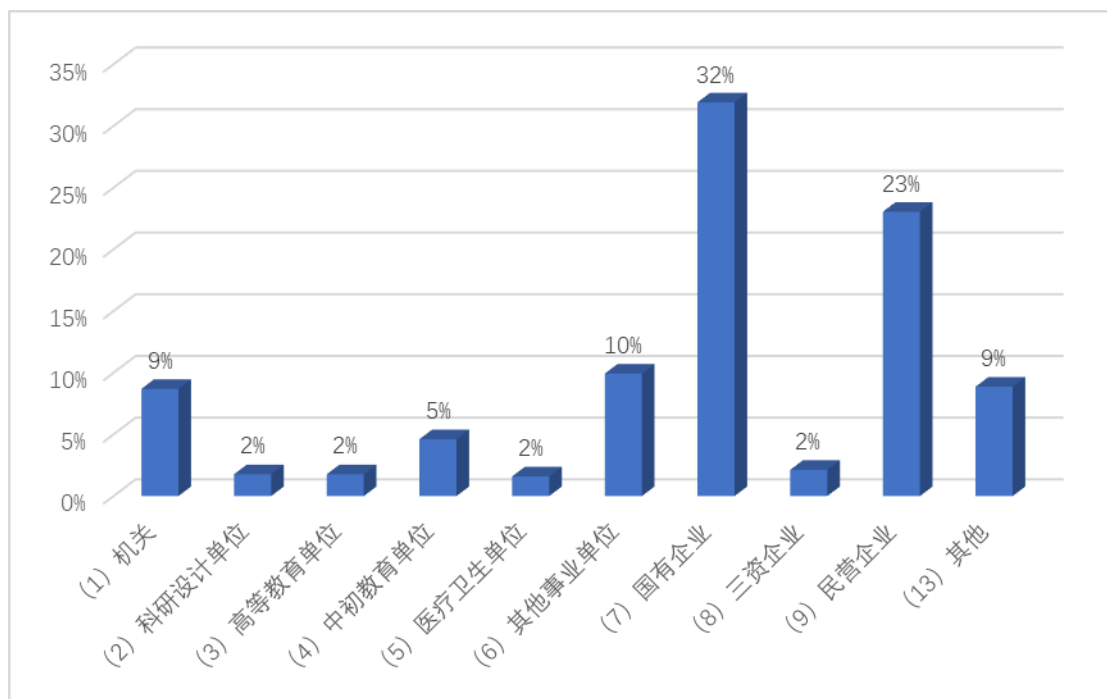


图 9：毕业生期望首选工作单位性质

从毕业生落实的工作单位性质来看，35%的毕业生进入民营/私营企业工作，基本与预期相同。其次是进入国有企业（29%），比预期略低。

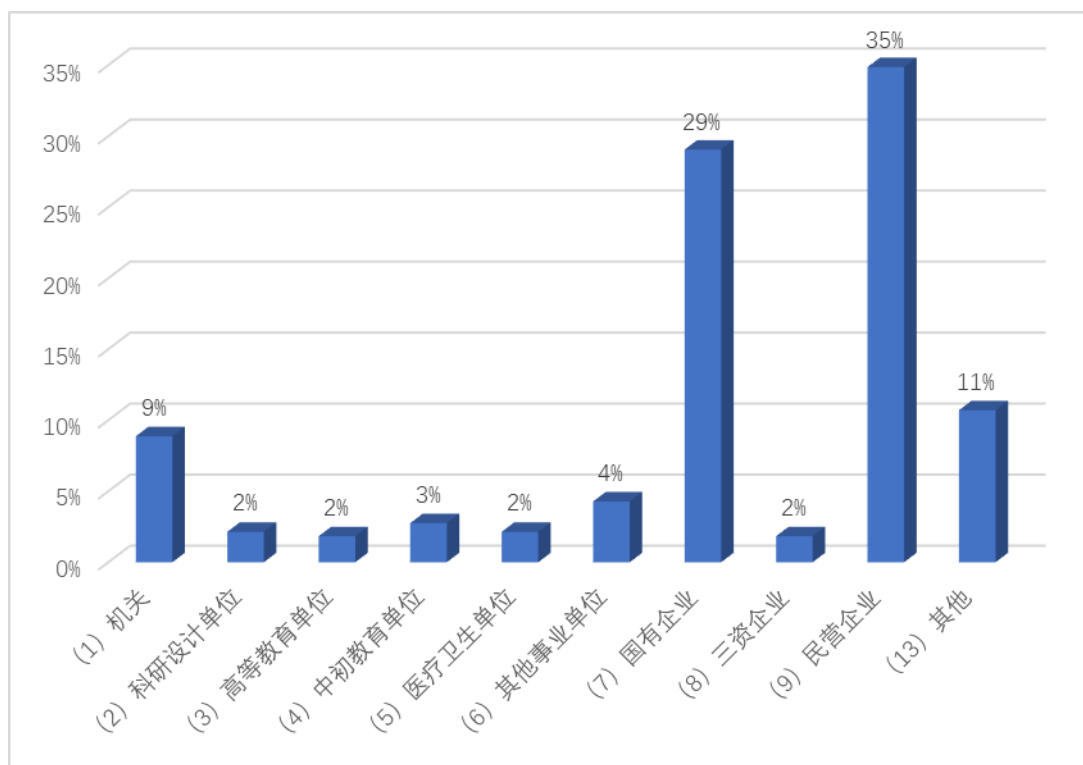


图 10：毕业生落实的工作单位性质

### 4.3 选择灵活就业的原因

2023 届毕业生中，对灵活就业学生原因进行调查，排名前三的分别为：做自己喜欢的事情，实现自我价值；工作时间和空间弹性，可自由支配；工作时间和空间弹性，可自由支配。可见，由于就业形势严峻，加上经济结构变化，未来毕业生就业选择或许会发生较大变化。

### 4.4 用人单位人才需求反馈

#### 4.4.1 毕业生职业素质要求

在对用人单位的调查中发现，用人单位最关注毕业生的四个职业素质能力依次为：责任担当、爱岗敬业、积极主动、忠诚可靠。

#### 4.4.2 毕业生职业能力要求

用人单位对工作中表现优秀的毕业生特质评价较高的职业能力依次为：沟通表达能力、学习能力、专业知识技能、组织与管理能力。

### 4.5 用人单位对对毕业生的总体满意度

调查显示，90%的用人单位对我校毕业生总体表示“很满意”和“满意”，10%的用人单位表示一般或者不满意。

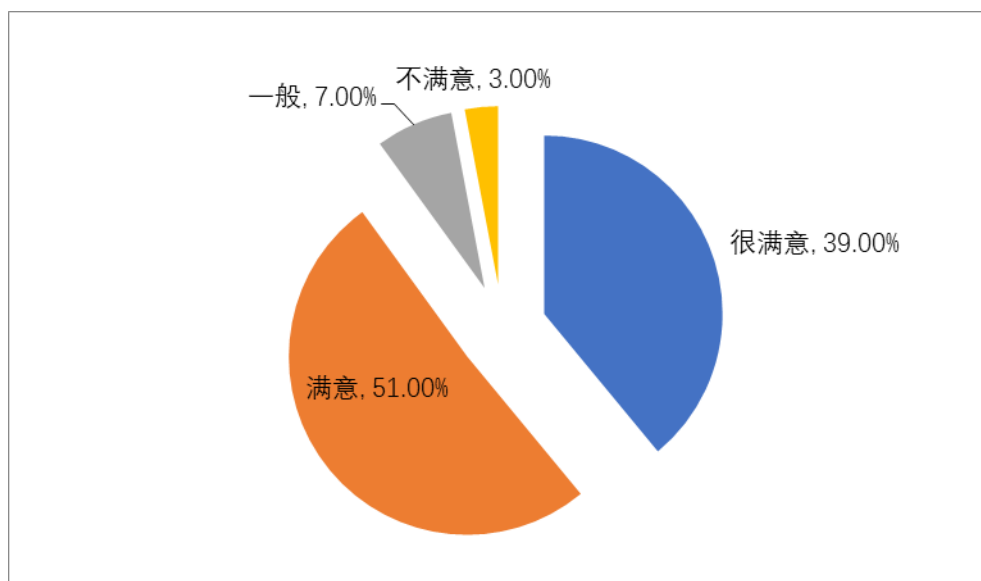


图 11：用人单位对毕业生总体满意度

## 5 专业培养及就业创业服务

### 5.1 对所专业的态度

63%的毕业生“很喜欢”或“喜欢”本专业，33%对专业的喜欢程度“一般”，4%“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。基本与去年持平。

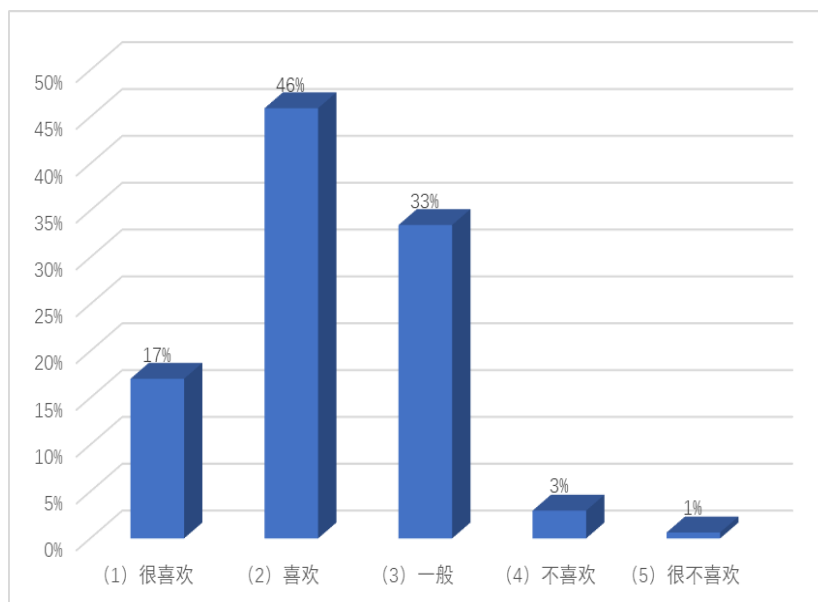


图 12：毕业生对所专业的态度

### 5.2 对本专业的教师授课水平满意程度

82%的毕业生对专业课程教师的授课水平“很满意”或“满意”，18%表示“一般”，2%表示“不满意”或“很不满意”。基本与去年持平。

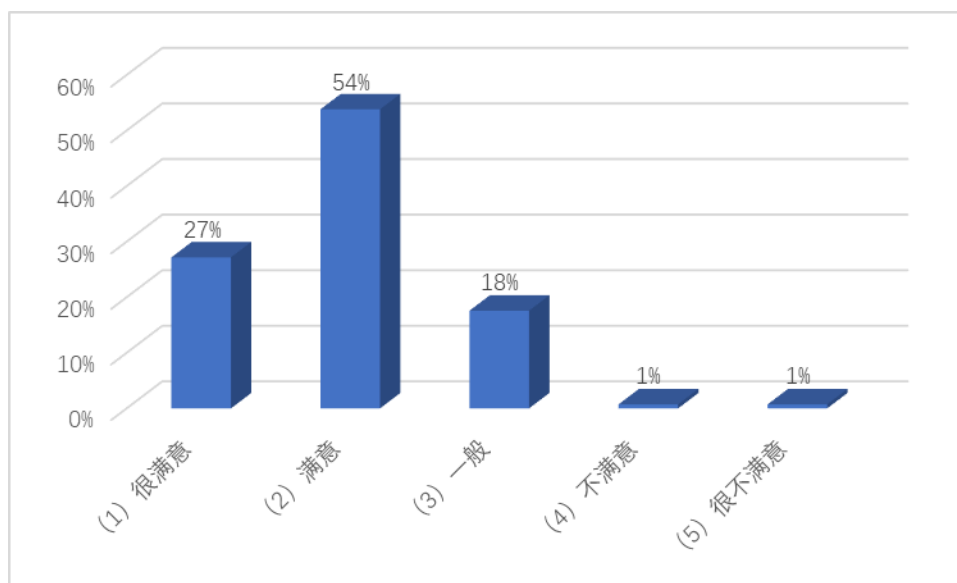


图 13: 毕业生对专业课程教师授课水平的满意度

### 5.3 毕业生所学专业的社会需求程度

57%的毕业生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”，37%认为“一般”，6%认为“低”或“很低”。基本与去年持平。

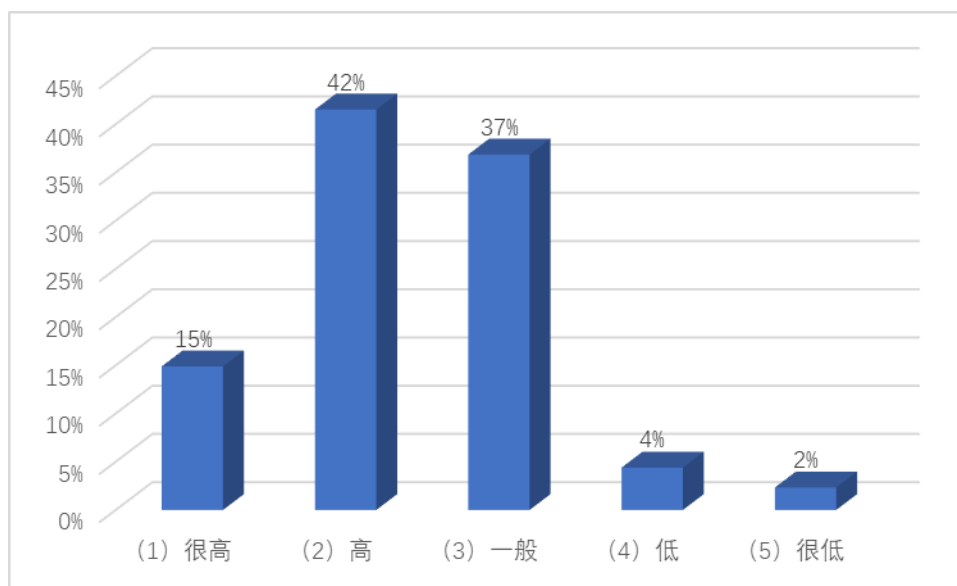


图 14: 毕业生所学专业的社会需求程度

### 5.4 毕业生对本校就业（创业）工作满意度

76%的毕业生对学校表示“很满意”或“满意”，19%表示“一般”，4%表示“不满意”或“很不满意”。

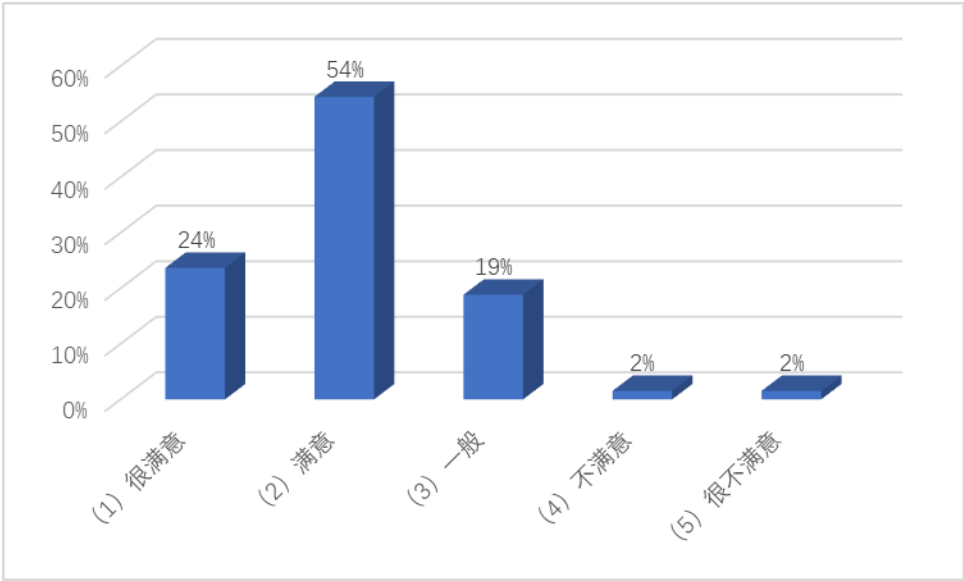


图 15：毕业生对就业创业工作满意度

5.5 就业教育及服务的参与情况和满意程度

本校提供的各项就业教育及服务中，毕业生参与比例最高的前三项依次为：就业指导课程（86.06%），就业实习/实践（83.89%），就业指导讲座、工作坊等活动（69.69%）；同时，满意度最高的前三项依次为：签约手续、就业派遣等服务（84.28%），就业相关政策咨询（84.27%），困难帮扶（83.91%）。

表 5-1：毕业生对本校就业教育及服务的参与情况和满意程度（单位：%）

	满意度					
	参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
校园招聘会/宣讲会	36.05	22.14	53.23	23.13	1.00	0.50
就业信息推送服务	53.27	31.55	48.65	18.11	1.35	0.34
就业指导课程	80.45	22.63	50.50	24.30	2.01	0.56
就业指导讲座、工作坊等活动	52.47	25.64	49.91	22.39	1.20	0.85
职业咨询与辅导	33.36	30.38	49.73	18.55	1.08	0.27
困难帮扶	14.80	35.76	49.09	13.94	0.61	0.61
学校/院系就业推荐	28.52	31.13	51.26	16.04	1.26	0.31
就业实习/实践	77.31	27.84	53.36	18.21	0.35	0.23
就业相关政策咨询	31.66	32.29	52.12	14.16	0.57	0.85
签约手续、就业派遣等服务	32.47	35.08	48.90	14.64	0.28	1.10

6 相关做法及特色

当前就业形势严峻，用人需求供给不平衡。毕业生的择业观念没有及时转变，因此，就业工作面临很大挑战。而如何更好服务毕业生，实现毕业生高质量就业就成了关键。在这样的环境下，学校积极出谋划策，寻找突破口，从培养方案、个性服务、诚信教育、就业服务等方面做到人才培养适应就业，精细化就业指导推动就业、诚信

教育保障就业，想法设法拓宽就业渠道，提高就业竞争力，优化就业指导和服务，加强对困难群体的精准帮扶，实现就业最大化。

## 6.1 提供高全面就业服务，促进毕业生高质量就业

### 6.1.1 精细化服务，筑梦职场路

学校一直秉承精细化就业指导的原则，将毕业生分层分类，给予全面的就业指导服务。对有积极就业意向的同学，提供各类型招聘信息和职前辅导，助力毕业生更好的就业。对家庭贫困等特殊群体学生，了解其就业现状及家庭近况，建立台账，及时给与帮助；对准备国内升学、出国留学、考取公务员、参军入伍等群体的学生，提供相关资料，组织经验分享会；对就业不顺利、暂不就业的学生，了解、记录学生个人情况，点对点发布招聘信息，一帮一辅导其就业。同时，各二级学院在毕业季召开就业启动会，帮助毕业生树立正确的就业观、择业观，做好就业规划。

### 6.1.2 多类型招聘活动不停歇

每年 3 月-6 月、9-12 月，学校招生就业办公室举办各类型的招聘会和宣讲会等校企交流活动，与北京市高校毕业生就业中心以及各大招聘平台合作，联合举办几十场招聘会。涉及企业数万余家，为毕业生提供多种多样的选择，促进毕业生更充分、高质量就业。

招聘活动为企业与学校、企业与学生之间建立了更广泛的交流平台，同时为学生求职提供便利，让同学们充分感受到面试求职的激烈和残酷，发现了自身存在的问题和不足，也开阔了同学们的视野。职业发展协会与校友会联合组织校友导师系列活动，邀请并组织校友到校开展讲座、分享会等活动。现身说法，让毕业生看到真实的案例，为毕业生提供精准服务。

另外，学校通过技术手段，实现了不同招聘信息可以精准推送不同专业毕业生的难题。这一技术很大程度上实现了精准化帮扶的目的。仅针对 2023 届毕业生就发布了 500 余条招聘信息，推荐岗位 5000 余个。

### 6.1.3 毕业班辅导员就业服务不间断

在学生大学四年中，辅导员的作用可以说甚为重要。而对于大四的学生，毕业班辅导员的作用就更为凸显了。学校紧抓服务学生的宗旨，要求毕业班辅导员以身作则，从大四开始前便要着手于毕业生的服务工作。

学生的职业发展贯穿大学四年，而最后的就业只是结果的选择。因此，学校要求，毕业班辅导员通过班会等形式做好毕业生的职业发展规划指导工作，跟学生强调不要盲从，根据个人的实际情况选择考研深造、出国留学或者就业工作。大四上学期，各二级学院会组织就业启动会，由毕业班辅导员、专业教师、二级学院院长向学生报告当前就业形势、往届学生就业情况以及普及就业知识，帮助学生进一步明晰就业意向。

在毕业生择业期内，辅导员、专业教师、专业导师和论文指导老师加大力度搜集各种就业信息，组织学生参加校内外的招聘会，指导学生制作个人简历，关注学生面试结果，直到每个学生都顺利求职。同时，督促逃避就业的学生，鼓励帮助他们投简历，争取面试机会。

#### 6.1.4 优化就业流程，轻松办理就业手续，严格审核灵活就业材料

学校按照教育部和市教委的要求为毕业生做好就业手续办理工作。积极配合不同就业形式的毕业生办理就业手续，最大程度的为毕业生提供便捷高效的就业服务。

毕业班辅导员将就业进展情况每月定期上报给二级学院院长及学校领导。做到从上到下信息通畅，并且建立了以学校领导--各二级学院院长--专业负责人--论文指导老师--毕业班辅导员的一条龙服务体系。

学校招就办结合学校的具体情况，设计出具有个性化特色的就业证明以及分阶段统计表，将就业工作做到实处。并为毕业生提供随交即办的就业手续服务，帮助毕业生随时审核办理相关就业手续，给毕业生提供实实在在的便利条件。

针对 2023 届毕业生，学校成立帮扶小组，由二级学院院长、专业负责人、论文指导老师，毕业班辅导员、招就办老师组成。对未就业毕业生提供就业咨询、就业信息等帮扶，在保障毕业生权益的同时，严格审核灵活就业材料，做到态度认真、材料保真。

#### 6.1.5 完善就业平台，信息化赋能未来

学校深知信息化在现代就业服务中的重要性，因此积极推进就业信息化建设，成功地建立了一套完善的就业服务平台。

就业信息平台不仅整合了各类招聘信息，还集成了就业指导、国家政策、行业动态等多项功能，确保毕业生能在这里一站式地获取所有与就业相关的信息。另外就业信息平台还可以点对点推送适用于不同专业学生的岗位。让每位学生都能在第一时间接触到与自己专业背景和求职意向最为匹配的就业信息。

为了更好地服务毕业生，招就办联合学校科研部门，开发就业追踪系统，让毕业班辅导员就业工作有迹可循，同时也方便各部门针对毕业生情况进行个性化的帮助。

### 6.2 创新创业教育融入人才培养全过程

学校重视学生创新创业能力的培养，聚焦行业特色，深化创新创业教育综合改革，将创新创业教育纳入学分管理，引导鼓励所有课程培养学生的创新意识，激发学生的创业精神，推动创新创业教育融入人才培养全过程。2019 年 12 月被顺义区经济和信息化局授牌“双创基地”。

#### 6.2.1 积极参加国家级大学生创新创业训练计划



2021 年申报的首个国家级创新训练重点领域项目《退役复学大学生的校园生活再适应与发展》于 2022 年 6 月顺利结题，该项目研发了小程序、拍摄了宣传片、收集了退役大学生士兵的十大品质，撰写了调研报告和课题结项报告，推进了“退役复学大学生校园生活再适应与发展”的相关研究创新。

社会工作专业负责人张静、教师宋文静联合指导、社工 20-1 班张卓瑜同学负责的《优势视角下的大学生云端同伴教育模式研究——以剧本杀为例》项目，成功获得 2022 年国家级创新训练项目立项。该项目为多学科合作团队创新训练项目。2 名教师全程指导 15 位来自五个二级学院不同年级不同专业组成的学生团队开展创新研究。

### 6.2.2 促进创新创业教育与专业教育深度融合

学校引导各专业对专业课程体系进行升级改造，在专业课程中融入创新创业最新理论、技术以及实践等内容，让学生在创新创业教学活动中巩固专业知识，在专业教育中提高创新创业能力；注重教学方式融合，丰富实践教学方法，鼓励学生积极参与学科竞赛、科研项目、工作室项目等，成效显著。

2022-2023 学年小学期，学校鼓励各二级学院结合自身实际需求开设《创新创业训练营》、《财务报告分析训练营》、《欧卡实训营》和《跨境电商实训训练营》等创新创业实践项目课程，这种以项目为组织形式的实践群体可以很好地启发学生的创新创业思路。

《全国企业竞争模拟大赛》属于国家级重要学科竞赛。市场营销专业参加 2023 年全国企业竞争模拟大赛总决赛发挥出色，表现优异，斩获全国一等奖 1 个、全国二等奖 2 个、全国三等奖 1 个，这是市场营销专业参加该项赛事 8 年来取得的最好团队成绩，充分展示了市场营销学生良好的专业素养、团队意识和实操能力。

国际经济与贸易专业教师指导该专业学生取得第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛“团体一等奖”及“团体三等奖”，多维度展现了学生出色的跨境电商运营能力、团队合作能力、交流沟通能力以及良好的创新能力，同时也切实提高了学生对于本专业的理解以及动手能力。

## 6.3 深入开展国际合作，为在校生搭建广泛平台

本学年是横跨疫情的一个学年，第二学期开学后，国际交流办公室全体成员在学校领导的带领和指导下，各类国际交流活动接踵而至，在合作院校开拓、学生境外升学及交流学习、教师境外出访、多渠道大力宣传推广等方面取得了一定的成绩。

### 6.3.1 新签约和洽谈中合作院校数量稳步上升

国际交流办公室在今年上半年与英国、西班牙、比利时、意大利、新加坡、韩国、印度、泰国等国家的 12 所高校及教育机构的工作同仁经过多次沟通讨论，最终确认合作意向并签署协议。在这 12 所中，其中有 4 所位于最新 QS 世界大学排名前 500 名，6 所位于最新 QS 世界大学排名前 1000 名。这些为我校下一步继续深入开展对外合作交流、提升我校国际影响力和竞争力、更好地服务我校师生创造良好条件。



### 6.3.2 学生境外交流学习热度回暖

截止 7 月初，就业办提供的我校 2023 届毕业生申请出国读研人数为 135 人，境外读研率为 10.84%，达到历史最高，境外读研人数占今年总应届毕业生读研人数的 92.5%，且今年的境外读研率较去年提高 3.97 个百分点，较 2019 年提高 1.61 个百分点。英国、澳门依然是近两年耿丹同学们读研的首选目的地，排在第三的国家为澳大利亚。

3+1 双学位课程今年明显有较大增幅，共有 14 名同学参加，2022-2023 学年仅 2 名。学期课程受到更多同学们的关注，本学年共有 53 名同学参加，上个学年参与人数为 18 人。具体到本学期，共有 33 名同学申请参加合作院校的交流课程，分别是申请韩国汉阳大学的 7 名，韩国又松大学的 3 名，匈牙利布达佩斯城市大学的 5 名，澳门科技大学 10 名，香港都会大学 8 名。

寒暑期课程参加人数也明显提高，本学年共有 130 名同学参与，其中暑期课程有 101 人，分布在 17 个不同主题的课程中。暑期课程的主题有语言学习、专业课程、实践考察等，交流的高校有英国剑桥大学、新加坡国立大学、南洋理工大学、澳大利亚悉尼大学、新西兰奥克兰大学、日本早稻田大学等。截止七月初，本学年参加各类长短期境外交流课程人数共计 343 人。

### 6.3.3 借助各类宣传渠道服务在校师生及助推学校招生

微信公众号“耿丹与世界”是目前耿丹师生和家长、社会大众了解耿丹学院国际交流的重要媒介，本学年部门官微“耿丹与世界”公众号发文数量：188 篇，平均每周发布文章 5.8 篇，关注量为 5000+ 用户，内容涵盖合作院校、境外课程、喜报、榜样校友、教师访谈、学生感言、宣讲会、资讯等，其中第二学期的“喜报”栏目累计发布 30 余位 2023 届毕业同学的申硕信息和经验分享，每一篇发文均受到较高关注。

本学年连续 15 周共举办 73 场宣讲会，平均每周 2.6 场，参加学生达到万余人次。宣讲会内容涉及境外硕士课程、双学位课程、学期课程、暑期线上&线下课程、英语学习、经验分享等。樱花节举办的“国际教育与留学规划”咨询会，邀请了 20 余所合作院校代表到校为同学们面对面解答留学疑问，并获得专业指导。

学校中英文官网新闻稿投稿并发布数量：150 余篇。除此之外，定期更新并发布境外硕士、双学位、学期、寒暑期课程信息，更换部门布告栏、资料架，联合学校招就办、学生事务办公室发布多篇宣传文稿、布告栏，旨在让在校同学们通过各种渠道了解学校所提供的国际交流活动和支 持，助力同学们的成长成才。

### 6.3.4 教职工出访工作有序开展

本学期自 4 月份开始，我校陆续派出了 11 个教师团组共 28 名教师及管理人员赴境外参加国际学术会议、国际展会，拜访合作院校，担任学生团组带队教师等，这对于我校整体学科建设、教师素质和学生能力均有一定的提升。

## 6.4 双创教育成绩斐然

学校重视学生创新意识、创业能力、实践能力及团队协作精神的培养，以创新教育课程建设为先导，要求开设的所有课程设置培养学生审辩式思维、创新意识、创新能力的相关内容，鼓励支持学生参加各类学科技能竞赛，通过以赛促学、以赛促教，让学生在竞赛中不断锻炼创新思维，提高专业水平。

“学创杯”全国大学生创新创业综合模拟大赛是由教育部主管的一项国家级竞赛，是全国创业类最具影响力的赛事之一，国际商学院企业经营模拟工作室共派出 3 支队伍参赛，最终董子凡（20 级财务）、许京钰（20 级财务）、高源（20 级市场）组成的“许董高高”队获得主体赛一等奖，陈明辉（20 级市场）、赵儒奕（21 级市场）、张哲源（21 级市场）组成的“抗疫必胜”队获得营销专项赛道二等奖，教师成慧君、赵丽梅获得“优秀指导教师”荣誉称号。

工业设计专业与国际商学院跨专业合作项目《机械猿猴手办设计》喜获“第五届‘中国创意’创业创新大赛”北京市选拔赛暨第五届“创业北京”创业创新大赛北京银行杯顺义区选拔赛青年创意组优秀奖。

## 6.5 推进政产学研协同育人

与国内外院校及企事业单位共同建设产教深度融合、多元合作、知行合一、理实一体的专业教学、创新创业、服务社会的平台，实现多方共建共享，在产教深度融合中提升教学能力和服务水平。

**与本地企业合作。**视觉传达设计专业是北京市一流建设专业，与众多业界著名文化、设计类公司合作，开展产业项目实践教学，为企业提供设计成果，并关注其后续价值转化与商业效果。如与雅昌文化（集团）公司、北京文旅思承文化有限公司、北京奇良海德印刷股份有限公司深度合作，参与在地文化创意科研项目并得到应用。

**与域外企业合作。**学校与广东顺德创新设计研究院达成深度合作，进行政产学研联合培养以及共同开展以智能互联网、传感器、生物工程、新能源等为基础的科研合作。广东顺德创新设计研究院于 2014 年 7 月注册成立，是佛山市顺德区政府直属二类事业单位，以应用型技术研发、研究生联合培养和创新创业孵化为核心业务，以精密仪器研发、信息技术、机械自动化、工业设计等为主要研究领域，以“建设技术创新生态、服务顺德产业升级、培养高级复合人才”为宗旨，建设成为“政产学研”一体化的协同创新平台。

**与国外企业合作。**引进法国达索系统公司的 SOLIDWORKS 创新平台和 3D 打印、激光加工、三维扫描测量等设备，与学校原有的工艺实训车间和木工坊有机结合创建了工程创新中心。

## 7 毕业生成就

毕业生是学校的一张名片，代表着学校的形象和声誉。他们的成就和表现不仅体现了学校的培养质量和教育理念，也展示了学校在人才培养方面的努力和投入。自 2009 年有首届毕业生以来，学校共为社会输送 17939 名毕业生。

2017 届产品设计专业毕业生李利颖，是一名退伍大学生士兵，现工作于迎风街道办事处综合行政执法队，街道民兵基干三班长。2018 年度获迎风街道优秀共产党员，2019 年度获迎风街道三等功、优秀共产党员、2020 年度获迎风街道优秀共产党员、2021 年度获迎风街道嘉奖。2023 年 7 月北京的特大暴雨中，李利颖竭尽全力地营救落水群众，被新华社等多家官方媒体报道。

2013 届电子信息工程毕业生吴泱序，中北大学博士毕业后留校工作，现担任信息与通信工程学院副教授；2019 届汉语国际教育毕业生郭子琪，首都师范大学硕士毕业博士在读；2012 届机械制造及其自动化专业毕业生黄文艺，湖南大学机械工程博士毕业，现担任北京理工大学深圳汽车研究院副研究员，北京理工大学在职博士后；2011 届工业设计毕业生姜一洲，哈尔滨工程大学博士毕业，现就职于交通运输部科学研究院，从事交通运输安全与应急相关设备设施的设计和研究。。

2021 届毕业生张皓楠，在校期间担任校学生会主席。连续多年获奖学金，2017 年获得第十届认证杯数学中国建模网络挑战赛全国二等奖。2018 年参军入伍，入伍第一年获得“优秀义务兵”并嘉奖一次，参加战区级以上任务 4 次，军委国家级以上任务 3 次，获得顺义区“优秀现役军人”。因任务需要延期服役，退役后继续学业，荣获 2021 年学校优秀退役大学生士兵、北京市优秀毕业生。